



## ADVIES

commissievergadering 2 april 2015

auteur: Geert Lenders

**AANVRAAG:** Of ik gek ben (filmproductie) **NR:** BGR2015/005  
**AANVRAGER:** IJswater Films/Pellicola  
**BEGROTING:** € 1.183.951  
**GEVRAAGDE BIJDRAGE:** € 300.000 (25%; gevraagd als subsidie)



### 1. ALGEMEEN

De makers hebben in de pitch de noodzaak voor hen om de voorgestelde productie op de voorgestelde wijze te realiseren, benadrukt. De adviescommissie is onder de indruk van het elan en de volharding waarmee zij daaraan werken. Ook de motivatie van de verbinding met Brabant is overtuigend. De aanwijsbare spin off van ervaringen met het productieklimaat in Brabant tijdens de productie van De Bende Van Oss, en de voorbereidingen voor de huidige filmproductie maken dit tastbaar. De makers tonen zich bereid om in de publiciteit rond de film wat zij noemen 'de kracht van Brabant' uitdrukkelijk landelijk te profileren.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 VERPLICHT

##### **1. Het project is van hoge kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: voldoende onder voorwaarde)**

IJswater Films heeft een behoorlijk portfolio van bekroonde en genomineerde av-producties, ook internationaal.

Lammers debuteert als speelfilmregisseur en scenarist. Bij het scenario was een scriptcoach betrokken. Ook wat betreft de regie is coaching georganiseerd.

Het scenario kiest een lastig te verfilmen dramatische opbouw en verteltechniek, o.a. veelvuldig gebruik makend van flashbacks. Dat stelt hoge eisen aan regie en D.O.P. De medewerking van Alex Wuijts als cameraman geeft vertrouwen. Aandachtspunt is dat de gekozen verteltechniek voor het camerawerk veel voorbereiding vraagt, terwijl het de vraag is of de begroting voor D.O.P. dat voldoende mogelijk maakt.

De combinatie speelfilm-regiedebuut en scenario vertegenwoordigt een behoorlijk risico. Een stevige invulling van de coachingrol met de genoemde Michaël Roskam en Erik de Bruyn is daarom onontbeerlijk. Daarnaast vindt de adviescommissie het in deze fase van belang dat Frank Lammers zijn filmische visie uiteenzet, en daarmee zowel zijn beoogde signatuur als filmregisseur uitdrukkelijk maakt, als de wijze waarop die zich in deze productie ontvouwt. Dit maakt het risico voor de kwaliteit van het eindproduct acceptabeler, ook tegen de achtergrond van het vertrouwen dat de adviescommissie heeft in het ontwikkelpotentieel van Frank Lammers gezien zijn afgelegde weg tot nu toe.

De beoogde cast toont zonder twijfel kwaliteit, maar het realiteitsgehalte van de betrokkenheid is bij

veel rollen nog onzeker. De inbreng van topacteurs zou wel een factor extra kunnen zijn die de regisseur tot heldere en bewuste keuzes dwingt.

De keus voor originele muziek door Colin Benders/Kyteman past volgens de commissie goed bij het beoogde profiel van de film en draagt bij aan kwaliteit en aantrekkelijkheid van de film voor de beoogde doelgroep. Keerzijde is dat dit gezien de begroting kennelijk erg hoge kosten met zich meebrengt.

Kritisch punt is de fase waarin dekking van de benodigde middelen nu verkeert. Het niet realiseren van de begrote bijdragen van het Filmfonds (35% van de begroting) kan niet leiden tot een overeenkomstige verlaging van het budget omdat een dergelijke ingreep een onacceptabel niveau van haalbare kwaliteit voor deze nu al low budget productie zou opleveren. Temeer daar dan ook de maximaal toegelaten bijdrage van Brabant C nog zou dalen.

Oorspronkelijkheid en ambachtelijkheid lijken echter voorsnog -wanneer de op aangegeven plekken nog beoogde invullingen worden gerealiseerd- voldoende gewaarborgd.

Ook in zeggingskracht is bij inachtneming van het bovenstaande voldoende vertrouwen, maar de effectiviteit daarvan is mede te zien in het licht van het te bereiken publiek. Moodboard en teasers ademen het aanspreken van BNN-publiek uit, en eerder mannelijk dan vrouwelijk; in combinatie een groep die niet typisch is voor het publiek van arthouses waar de film vooral zal gaan rouleren, en die ook niet overeenkomt met de belangrijkste doelgroepen in het marketingplan. Schrijver Michiel Stroink oogst juist ook waardering om zijn vermogen de lastige groep lezerspubliek rond adolescent en jong volwassen aan te spreken. Hier is een meer effectieve combinatie van filmtaal, beoogde doelgroepen en vertoningsplekken nodig. Omdat de commissie verhaal en filmtaal als artistiek uitgangspunt neemt, betekent dit een heroverweging van de mix van gedefinieerde doelgroepen, publiciteitsmiddelen, vertoningsplekken en andere marketinginstrumenten.

De commissie realiseert zich dat het bij deze productie, ook met de geformuleerde voorwaarden, om een artistiek risicovol project gaat. De combinatie van ontstaansgeschiedenis, de drive en urgentie van de makers en het Brabants profiel maakt dat de commissie dit risico gelet op de doelstellingen van Brabant C acceptabel vindt.

## ***2. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: voldoende onder voorwaarde)***

De makers willen bijdragen aan het versterken van een klimaat voor speelfilm- en audiovisuele productie in Brabant. De adviescommissie vindt dat in potentie een belangrijke invulling van het criterium duurzame versterking, maar stelt vast dat veel van de genoemde manieren nog intentioneel zijn. Een voldoende invulling van dit criterium vraagt om aantoonbaar concretere afspraken en resultaten op dit punt. Het gaat dan naast BROET om het Brabants av-netwerk Konkav, stageplaatsen, seminars, workshops, gastdocentschappen, Omroep Brabant en andere regionale media, en het te verwachten perspectief van vestiging van Mike Weerts als creative producer in Eindhoven.

De adviescommissie realiseert zich dat het niet eenvoudig is om met een bijna per definitie incidenteel project als een speelfilmproductie een duurzaam effect te creëren. De commissie adviseert Brabant C om te onderzoeken of het zijn aanjaagfunctie kan inzetten om partijen bijeen te brengen rond versterking van het filmproductie-klimaat in Brabant. Een aanwijzing is de spin off die

dit project en de filmproductie De Helleveeg (een andere aanvraag bij Brabant C) zijn van de productie van de film De Bende van Oss. Dezelfde (Brabantse) regisseur en producer maken nu De Helleveeg, twee (Brabantse) acteurs uit De Bende van Oss maken nu Of Ik Gek Ben. Beide kiezen nu werk van en Brabantse auteur, met een verhaal gesitueerd in Brabant.

De producenten tonen zich bereid hieraan mee te werken. Met concrete invulling daarvan, en van de hierboven genoemde afspraken, is er voldoende vertrouwen in het duurzame aspect.

### **3. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: goed)**

Distributeur September Films zal de film in elk geval landelijk uitbrengen in mainstream bioscopen en arthouses. Verschillende partners (Filmfonds, AvroTros, CoBo, NPO) wijzen voorts op nationale betekenis. Na roulatie zal de film worden uitgezonden door NPO.

### **4. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende onder voorwaarde)**

IJswater is een bekende en ervaren partij in de Nederlandse filmwereld. Wat betreft bedrijfsvoering in deze sector kunnen we dus uitgaan van kennis van zaken. De kostenraming bevat geen excessieve posten. Het hierboven opgemerkte over de kosten voor muziek kan gezien worden als investering een bredere aandacht voor de film, die van de betrokkenheid van Colin Benders bij de relevante doelgroep is te verwachten.

Zie echter de opmerking aan het eind van criterium 1. met betrekking tot een grotere eenheid van filmtaal, bereikbare doelgroep en vertoningsplekken. Het marketingplan vaart hier te vanzelfsprekend een traditionele koers. Stevige inzet in de promotie via media die populair zijn onder studenten en de grote rock- en dancefestivals bijvoorbeeld (waar trouwens ook Colin Benders een gewaardeerde gast is), zou de relevante doelgroep directer kunnen aanspreken. Brabant, maar ook andere regio's, kennen een intensief aanbod op dit gebied; wellicht draagt samenwerking met dit segment van de vrijetijdseconomie bij aan het rendement van de investering in deze productie. Het geschat publiek van 40.000-100.000 toont een ruime marge, maar het bereik via latere uitzending door NPO komt hier nog bovenop.

Het totaal productiebudget is tot nu toe voor bijna 40% gedekt. Dit komt vrijwel geheel uit verworven commitment van AvroTros, CoBo en heel succesvolle crowdfunding, o.a. in samenwerking met Omroep Brabant. Ook de verdere afspraken met Omroep Brabant en NPO duiden op goed ondernemerschap.

Op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen verdient de samenwerking met Philips op het terrein van 'green film making' vermelding.

### **5. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)**

De opnameperiode brengt een cast en crew van 40-70 personen naar Brabant, die daar verblijven en gecatered worden. De landelijke distributie van de film en het première event in het Klokgebouw in Eindhoven, vestigen de aandacht van een landelijk publiek op Brabant, in het bijzonder op de culturele ontwikkellocatie Strijp-S. Een mogelijke spin off voor het filmklimaat in Brabant kan een langere termijn bijdrage betekenen.

Ook het aantrekken van filmpubliek is een bijdrage aan de vrijetijdseconomie. Met aandacht voor de sterk Brabantse inslag van de film in de regionale marketing, is juist in deze regio nog verbreding in bioscoopbezoek te verwachten.



**6. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: voldoende)**

De makers zullen bijdragen aan een impuls voor het av-klimaat in Brabant, met name op het in deze provincie nog niet zo prominent ontwikkelde genre van fictiefilm, waaraan bovendien qua betrokken filmtalent een herleidbaar Brabantse uitstraling verbonden is. Daarmee levert de film zowel direct als indirect een verrijking op van het bestaande aanbod.

**7. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende)**

De adviescommissie ziet voor dit criterium positieve aanwijzingen: betrokkenheid van regionale partners als Omroep Brabant, Trudo en Eindhovens Dagblad, en de succesvolle crowdfundingcampagne. De populariteit van Frank Lammers in Brabant en in toenemende mate daarbuiten, geeft vertrouwen dat aanvullende campagnes via social media tot behoorlijke positieve betrokkenheid bij Brabants publiek zullen leiden. De Brabantse auteur Michiel Stroink onderscheidt zich doordat hij als er weinig anderen in slaagt de brug tussen jongeren- en volwassenenliteratuur te slaan. De keuze voor zijn gewaardeerde debuut draagt daardoor bij aan draagvlak bij die specifieke doelgroep.

**8. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed onder voorwaarde)**

De adviescommissie herkent dit criterium in sterke mate in het project waarbij de intenties wel concreet als voorwaarde dienen te worden vastgelegd. De productie betekent in de eerste plaats een stap in de ontwikkeling van Frank Lammers en Mike Weerts. Lammers mag via zijn frequente film- en mediaverschijning in de laatste jaren in de positie verondersteld worden dat deze nieuwe stap zeker landelijk zal worden opgemerkt en bij voldoende succes wellicht een vervolg kan krijgen. Mike Weerts debuteert in een dragende hoofdrol en ontwikkelt zich bovendien als 'creative producer'. Hij wil deze ontwikkeling door zijn vestiging in Eindhoven en onder de ervaren vlag van IJswater en Pellicola, direct en voor langere tijd delen met Brabants talent dat zich net als hij op het gebied van filmproductie wil ontwikkelen. De commissie adviseert om het wederzijds commitment van Mike Weerts enerzijds en IJswater en Pellicola anderzijds aan Weerts' ontwikkeltraject uitdrukkelijk in een stappenplan vast te leggen.

Zoals eerder aangegeven maakt de producent de voorgenomen afspraken met directies en stagebegeleiders van de kunstvakopleidingen in Brabant om stageplekken aan te bieden op audio-visueel, acteer- en muzikaal terrein nog niet concreet.

Ook invulling voor cast, crew en facilitair vanuit de regio wordt nog niet tastbaar gemaakt. Om op dit criterium goed te scoren, dient op de punten een hardere prestatie te worden geleverd.

**2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)**

**9. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: voldoende)**

Met het première event en de vestiging van Mike Weerts wordt de ontwikkeling van Strijp-S als culturele hotspot ondersteund. Met name het première event kan deze ontwikkeling onder de aandacht brengen en verbindt deze culturele hot spot met de nationale uitstraling van dit project en het daarbij betrokken Brabantse filmtalent.



**10. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: onvoldoende)**

De hier in de aanvraag opgevoerde argumenten volstaan niet om aan dit criterium te voldoen. De productie vult geen lacune in het aanbod en onderscheidt zich ook anderszins in artistieke vorm en inhoud, noch in ondernemerschap zodanig dat specifiek daarvan een opvallende versterking van het cultuursysteem is te verwachten.

**11. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: voldoende)**

Het beoogde product, de film, is qua thema geen Brabantse film en scoort niet om die reden op dit vereiste. Dat geldt wel voor de hierboven geschetste mentaliteit en motivatie van waaruit de makers dit project willen realiseren, aanhakend op toegankelijkheid en samenwerkingsbereidheid in het productieklimaat. Ook de vanzelfsprekendheid waarmee de makers deze kwaliteit uit het profiel van Brabant willen uitdragen maakt dat de adviescommissie dit vereiste waardeert met een voldoende.

**12. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: voldoende onder voorwaarde)**

Samenwerking buiten de culturele sector heeft plaatsgevonden met het bedrijfsleven, waarbij ook de voetbalclubs PSV en FC Den Bosch hun medewerking hebben verleend voor netwerkbijeenkomsten. Dit heeft bijgedragen aan de succesvolle crowdfunding.

Met Philips wordt samengewerkt op het gebied van Green Film Making.

Woningcorporatie Trudo (eigenaar van Strijp-S) stelt ruimte beschikbaar voor het première-event. Binnen de cultuursector vindt samenwerking plaats met BROET en Omroep Brabant. De aanvrager meldt dat samenwerking met de Brabantse kunstvakopleidingen zal worden gezocht, en dat het de bedoeling is van crew en faciliteiten uit Brabant gebruik te maken. Zoals aangegeven, vraagt dit argument om nadere invulling om valide te zijn.

**13. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: voldoende)**

De aanvrager verwijst hier nogmaals naar de samenwerking met Philips op het terrein van Green Film Making, m.n. door de toepassing van LED-verlichting op de set. Strikt genomen valt dit niet binnen een van de genoemde deelsectoren, maar breder sluit het wel aan bij het streven van de Provincie op het gebied van technologische innovatie en ecologische duurzaamheid. De adviescommissie acht het daarom gerechtvaardigd een voldoende voor dit criterium toe te kennen.

### **3. ADVIES**

Gezien het bovenstaande adviseert de adviescommissie het bestuur van stichting Brabant C Fonds om de gevraagde bijdrage van € 300.000 te verstrekken onder voorwaarden die als formele subsidievoorwaarden zijn vast te leggen. Deze voorwaarden zijn:

- concretisering van regiecoaching door minstens één van de aangegeven coaches voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage onderbouwd met een door regisseur en coach(es) onderschreven plan van aanpak en een uitgewerkte visie die voldoende duidelijkheid geeft over de door Frank Lammers te ontwikkelen signatuur als filmregisseur en hoe die zich in deze productie zal ontplooien.

- verbetering voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage, van het marketingplan, waarin gekozen filmtaal, te bereiken doelgroepen, vertoningsplekken en specifiek voor die mix adequate instrumenten en kanalen centraal staan
- concretisering voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage, van de aangegeven ambitie rond talentontwikkeling in Brabant, onder meer door gastdocentschappen en stage- en werkervaringsplaatsen voor Brabantse studenten en talenten te creëren
- concretisering voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage, van de aangegeven ambitie rond Brabantse inzet in cast, crew en faciliteiten
- concretisering voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage van een gezamenlijk stappenplan van Mike Weerts enerzijds en IJswater/Pellicola anderzijds rondom de verdere ontwikkeling van Mike Weerts als creative producer
- realisatie van de overige opgevoerde dekking voorafgaand aan daadwerkelijke verstrekking van een bijdrage
- bereidheid van producent en makers om in de komende 3 jaar om niet bij te dragen aan ontwikkeling van een sterker av-klimaat in Brabant, wanneer Brabant C daarom verzoekt
- bereidheid van producent en makers om in de komende 3 jaar kennis en ervaring om niet met individuele makers en producenten in Brabant te delen.

De bijdrage is gevraagd als geldbedrag (subsidie). De adviescommissie ziet geen reden om restrictief overeenkomstig te adviseren; ook leningen en participaties zijn in de filmsector heel gebruikelijke financieringsvormen. De aanvrager staat hier ook voor open. Wel moet in aanmerking worden genomen dat het claimen van een hogere plek in het recoupment schema op basis van de financieringsvorm mogelijk een bijdrage van het Filmfonds zal bemoeilijken. Een plek in laag IV van het schema zal waarschijnlijk geen revolverendheid opleveren. Onderzoek naar en keuze van de meest geëigende financieringsvorm laat de adviescommissie daarom over aan het bestuur.

samenstelling adviescommissie:

George Lawson (voorzitter)

Sylvia Dornseiffer

Myriam van Lier

Stan Topouzis

René Bosma

Jeroen Veldkamp

Frans van gestel (ad hoc)

**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.