



### **Risicoanalyse Platform Ouderen en Verhalen**

Het is van groot belang om sterk in te zetten op werving en bekendheid bij de doelgroep. Wintertuin, Vitalis en de Literaire Salon werken aan innovatieve campagnes om het platform zowel gericht als breed onder de aandacht te brengen: bij de eigen achterban in de cultuur- en zorgsector en bij een breed publiek.

Het succes van het platform staat of valt met het aantal deelnemers (ouderen, vrijwilligers, wijkbewoners), het aantal bezoekers en het aantal deelnemende verzorgingshuizen. Behalve Vitalis Zorg Groep (negentien verzorgingshuizen) hebben drie andere grote verzorgingshuisorganisaties deelname toegezegd (Laurens in Rotterdam, Pleyade in Arnhem en AxionContinu in Utrecht), en meerdere Brabantse zorgorganisaties interesse getoond in een of meerdere platformprogramma's, Odendael (Sint-Oedenrode), Stichting Elisabeth (Breda) en Sint Jan (Uden).

Bij de platformprojecten, het werven van deelnemers en de publiciteit betrekken we partners als Parktheater, Bibliotheek Eindhoven, boekhandel Van Piere, CKE en de Dutch Design Week (DDW): sinds enkele jaren hebben de kunstprojecten van Vitalis een podium op de DDW en daarmee landelijke exposure. Samen dragen we het platform voor ouderen en verhalen.

Cofinanciering van de genoemde fondsen is toegezegd. In de bijdrage van Fonds Sluyterman Van Loo zit nog een klein risico: een deel van de definitieve bijdrage van dat fonds is afhankelijk van het aantal bezoekers.

De publieksinkomsten (toegangskartjes, verkoop uitgaven) en sponsoring zijn een schatting. Wat betreft het volledige dekkingsplan vormen zij een klein risico: alle bijdragen van de fondsen zijn toegezegd, evenals de bijdragen van Van Piere en de Bibliotheek Eindhoven. Voor het slagen van het platform zijn publiciteit en publiek echter wel noodzakelijk. Vandaar het belang van innovatieve campagnes voor het platform en de platformprogramma's.