

Cultureel ondernemerschap:

Reeds jaren heeft Parktheater Eindhoven het programma thinX (theater innovatie 10.0). Binnen thinX staan de thema's *generaties, samenleving en wetenschap* centraal. Als cultureel ondernemer bereidt het Parktheater zich voor op de toekomst om te kunnen overleven.

Ook festival Best of the Fest is onderdeel van het thinX programma. Er worden binnen het Parktheater gelden vrijgemaakt om de doelstellingen van het festival te verwezenlijken.

Daarnaast is het onderzoek naar alternatieve financiële middelen een belangrijk item binnen thinX.

Zo lenen we onze expertise uit aan anderen, die daarvoor betalen. Onze programmeur stelt bijvoorbeeld ook voor theater de Hofnar in Valkenswaard het programma samen.

Toch zijn er een aantal onzekerheden die de toekomst van het festival in de weg staan.

Inventarisatie van deze onzekerheden:

Met betrekking tot **de inkomsten uit kaartverkoop** zit er altijd de onzekerheid in dat de publieksinkomsten tegenvallen. Zeker dit jaar is er pas laat een programma omdat we de opzet van Best of the Fest, het organisatiemodel en de buitenlandse District of Creativity partner pas laat konden benaderen. Pas toen we in februari 2015 voldoende steun in Catalunya gevonden hadden, konden we aan de slag. Omstreeks half maart hebben we pas de eerste voorstellingen uit Barcelona kunnen boeken. Om actueel te blijven besloten we ook een deel van de gezelschappen tijdens de IPAM in Barcelona te boeken. Hier ontmoette Mons de Goede de top van de gezelschappen en kon in 4 dagen de programmering en financiële afspraken rond gemaakt worden. Bij het samenstellen van het programma hebben we rekening gehouden met tegenvallende uitgaven, We kozen bijvoorbeeld wel voor de kwaliteit van Brazas Bros, maar niet voor de grote versie met 17 mensen op het toneel, maar voor de bescheiden versie met 8 dansers.

Publiekswerving: Door deze late keuze hebben we de eerste slag om publiek te werven, het uitkomen van de seizoensbrochure, gemist. Om te voorkomen dat we onvoldoende publiek krijgen, hebben we besloten een aantrekkelijk laagdrempelig buitenprogramma te maken en extra marketingmensen aan te trekken zodat we een stevig marketing en publiciteitsplan op kunnen zetten en uit kunnen voeren in de laatste weken vóór Best of the Fest.

Duidelijkheid creëren: Voor de volgende edities van het festival kunnen we in een veel eerder stadium het programma presenteren. Door de samenwerking met Tanzmesse Düsseldorf in 2016 gaan we al in september rond de tafel met de artistieke leiding. Voor de editie 2017 brengt Mons de Goede in augustus 2015 een bezoek aan Schotland om te praten over de samenwerking tussen Best of the Fest en Creative Scotland. In augustus 2016 kunnen dan de eerste voorstellingen geboekt worden tijdens de Fringe Festival in Edinburgh.

Met betrekking tot **de horeca omzet**. Mocht de publieksopkomst tegenvallen, heeft dit ook directe gevolgen voor de horeca omzet en dus de inkomsten uit de horeca. Ook het weer heeft invloed op deze omzet. Mocht het regenen komen er minder mensen naar het festivalterrein. Om dit op te vangen hebben we een grote horecatent buiten neergezet met wijn en Tappas uit Catalunya en straatmuzikanten uit Barcelona die voor extra sfeer zorgen. Bovendien hebben we de route tussen Parktheater en buitenterrein korter gemaakt door een andere ingang te creëren, zodat er voor het publiek een makkelijke verbinding ontstaat tussen binnen en buiten.

Het **niet doorgaan van subsidies** zal zeker grote gevolgen hebben voor de toekomst van het festival. We zijn nog steeds via Ramon Simó, directeur van het GREC festival, op zoek naar subsidies in Catalunya om onze inkomsten te verstevigen.

Omdat het op dit moment nog niet in te schatten is of dit daadwerkelijk geld gaat opleveren, hebben we alleen de subsidie m.b.t. transport die toegekend is door Ramon LLuLL op de inkomstenkant gezet. Daarnaast hebben we een extra reservering gedaan binnen het ThinX fonds van het Parktheater om de eventuele tegenvallende publieksinkomsten op te kunnen vangen. Het Parktheater staat garant voor exploitatietekort bij het festival, maar omdat het festival verder zal groeien, zullen voor de volgende editie andere partners gevonden moeten worden die ook garant willen staan voor tegenvallende inkomsten. In de Tanzmesse Dusseldorf hebben we in 2016 een partner gevonden die ons helpt de uitgavenkant met betrekking tot de inkoop en reiskosten van internationale gezelschappen laag te houden.

Organisatie.

Uit financiële overwegingen is er gekozen voor een kleine organisatie. Mensen die direct betrokken zijn bij de verschillende afdelingen van het Parktheater vormen op dit moment het productieteam. Vanwege de naderende vakantie zijn deze mensen niet continue beschikbaar en moeten ze vervangen worden door anderen. Voordeel is dat er veel mensen van het theater actief betrokken raken bij Best of the Fest. Dit geeft een breed draagvlak, maar het blijft kwetsbaar. Doordat alle mensen werken bij het Parktheater is dit model nu nog financieel haalbaar. Extra mensen kunnen op een moment dat het wat rustiger wordt vanwege het einde van het reguliere seizoen ingezet worden, zonder dat het qua financiën lijdt tot grote overschrijdingen. Toch wordt het, zeker met het oog op de toekomst, wenselijk om het festival een bredere organisatiestructuur te geven en onafhankelijker te maken van alleen het Parktheater. Daarom gaan we op zoek naar andere partners die bijvoorbeeld binnen een Stichting samen gaan werken.

Technici van aantal gezelschappen die geprogrammeerd zijn, spreken nauwelijks Engels. Dit kan grote problemen tijdens de bouw opleveren. Spaanse gezelschappen hebben een totaal andere tijdsplanning dan de Nederlandse theaters. Maar ook werken zij met gespecialiseerde technici terwijl de technici in onze theater veel allrounder zijn. Bij de opbouw scheelt dit een hoop tijd. Gezelschappen vragen 2, soms wel 3 bouw dagen terwijl wij het tijdens het festival in een dag moeten en kunnen doen. Dit geeft altijd veel onzekerheid en daarom hebben we Celia Waliño uit Barcelona als uitvoerend producent gevraagd, zodat zij de verschillen in taal en cultuur op een voor beide partijen herkenbare manier kan oplossen.

