

Risicoanalyse

2016-2020 - BredaPhoto Pictures the Future

Ten behoeve van het inschatten van de risico's die BredaPhoto loopt met het uitwerken van het ambitie programma '2016-2020 - BredaPhoto Pictures the Future', heeft de organisatie een risicoanalyse gemaakt op basis van de SWOT analyse die hieronder is weergegeven:

SWOT

Interne analyse	Externe analyse
Sterke punten <ul style="list-style-type: none"> • Bewezen festivalformule • Traditie van 7 edities • Veel bezoekers, hoge waardering • Erkende kwaliteit (in pers en sector) • Sterk en internationaal georiënteerd talentontwikkelingsprogramma • Sterk netwerk (vooral nationaal) en grote betrokkenheid fotografen • Verbinding met de stad (samenwerking, vrijwilligers, bezoekers) • Thematische aanpak creëert maatschappelijke verbindingen • Organisatie met veel kwaliteit, elan, passie en ambitie 	Kansen <ul style="list-style-type: none"> • Aandacht voor fotografie is toenemend en verdiept (beeldcultuur) en verbreedt (Instagram) zich • Landelijk en lokaal beleid (en geld) voor cultuur richt zich meer op maatschappelijke verbinding, en impact; traditioneel sterke punten binnen de sector van de fotografie • Festivals nemen toe in belang als toeristische attractie en vrijetijdsbesteding • Breda en Brabant willen zich sterker profileren op punten 'kwaliteit' en 'internationale uitstraling' waarop BredaPhoto traditioneel sterk is • Ontwikkeling van lokaal museumbeleid waarbinnen festival een plek kan krijgen
Zwakke punten <ul style="list-style-type: none"> • Sleets worden van festivalformule (te weinig beleving, te traditioneel exposeren) • Organisatieopbouw volgde niet de groei van het festival waardoor programmering, productie en marketing onvoldoende professionaliseerden • Te weinig interne vernieuwing en verjonging van de organisatie • Ontbreken van structurele (meerjaren) financiering • Grote afhankelijkheid van onzekere financiering (fondsen, sponsors) • Weinig publieksinkomsten 	Bedreigingen <ul style="list-style-type: none"> • Toenemend aantal festivals (waaronder fotografiefestivals) • Toenemende druk op beschikbare financiële middelen (fondsen, overheid, sponsors, partners) • Onzekerheid over locaties (musea, openbare ruimtes) • Toenemende regelgeving (veiligheid, aansprakelijkheid, beveiliging)

Kijkend naar deze SWOT geeft het benoembare risico's op drie gebieden. Hieronder worden deze beschreven en voorzien van een plan van aandacht en aanpak.

Risico's voor de organisatie

<ul style="list-style-type: none"> • Ontbreken voldoende competenties (bedrijfsvoering, marketing, aansturing uitvoerders en vrijwilligers, ...). 	Binnen het programma '2016-2020 - BredaPhoto Pictures the Future' wordt de formatie van de organisatie op het gewenste peil gebracht met het aanstellen van een zakelijk leider, een marketing manager en een productieassistent die ook met het begeleiden van vrijwilligers wordt belast.
<ul style="list-style-type: none"> • Gevaar voor continuïteit als gevolg van afhankelijkheid (onvervangbare) individuen en vrijwilligers. 	Binnen het programma van professionalisering worden functieomschrijvingen verduidelijkt en worden de formatie, en een marktconform salaris, op peil gebracht zodat indien nodig vervanging mogelijk is.
	Eén medewerker wordt belast met het vrijwilligers-beleid. Vrijwilligers zullen meer continu bij de organisatie betrokken worden en er komt aandacht voor scholing en begeleiding van vrijwilligers.

Risico's voor de uitvoering van de activiteiten

<ul style="list-style-type: none"> • Stagnatie van de organisatie door gebrek aan verjonging en vernieuwing. 	Voor inhoudelijke vernieuwing en verbreding van de input voor het curatorium wordt ook binnen het talentontwikkelingsprogramma gezocht naar hen die de curatoren kunnen ondersteunen en voor nieuwe input kunnen zorgen.
<ul style="list-style-type: none"> • Locaties vallen weg, samenwerkingspartners haken af, of regelgeving wordt aangescherpt. 	Nu al wordt naar nieuwe locaties gezocht, vanwege het dreigende wegvallen van het MOTI of het Breda's Museum. Verbreding van het festival naar o.a. de hotspot Belcrum wordt in 2016 onderzocht.
<ul style="list-style-type: none"> • Doelstellingen m.b.t. (betaalde) bezoekers worden niet gehaald. 	Het invoeren van het betaald bezoek aan BredaPhoto wordt voorzichtig en gefaseerd ingevoerd. Voor tegenvallende resultaten wordt een reserve aangelegd dat vanaf 2018 moet worden gevuld met bijdragen uit de Businessclub. Bij het Blockbusterfonds wordt een garantie aangevraagd voor tegenvallende kaartverkoop.
<ul style="list-style-type: none"> • Inhoudelijke kwaliteit wordt niet gehaald. 	De inhoudelijke kwaliteit is gewaarborgd door de inzet en ervaring van het zittend curatorium, dat uit drie personen bestaat. Door de programmering naar voren te halen, wordt de kans op het mislopen van grote namen en gewenste exposities verkleind.
<ul style="list-style-type: none"> • Calamiteiten 	Voor eventuele calamiteiten wordt direct contact onderhouden met de Gemeente Breda. In de vergunningaanvraag worden praktische risico's ingeschat en door gemeente en gemeentelijke diensten beoordeeld.

Risico's voor de continuïteit van de organisatie en activiteiten

<ul style="list-style-type: none"> • Ontbreken van structurele financiering, wegvallende steun van fondsen of sponsors. 	<p>Het plan voorziet in structurele financiering tot 2020 vanuit gemeente en overheidsfondsen (waaronder de Provincie). Tot 2018 wordt deze aangevuld door Brabant C, daarna moeten de eigen inkomsten uit kaartverkoop en crowdfunding voldoende zijn.</p> <p>Indien structurele (vierjaren) financiering niet wordt toegekend, wordt teruggeschakeld naar het niveau van incidentele financiering, waarbij aanpassing van de plannen en ambities niet te vermijden zal zijn.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Toenemende concurrentie van andere fotofestivals in Nederland. 	<p>Om calamiteiten op te vangen, maar ook om tegenvallende opbrengsten te compenseren en waar nodig continuïteit te waarborgen, wordt een aparte stichting Vrienden Van / Businessclub opgericht waarin middels crowdfunding kapitaal wordt verzameld voor ondersteuning van het programma van BredaPhoto.</p> <p>BredaPhoto zal blijven focussen op haar kracht: de unieke buitenexposities en festivalbeleving, de hoge kwaliteit, de verbinding met de stad en de regio.</p> <p>Op basis daarvan wordt de merknaam versterkt en de aantrekkingskracht voor zowel financiers als bezoekers vergroot, en zo de concurrentiepositie versterkt.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • De organisatie kan de groei niet aan. 	<p>Hierboven is aangegeven hoe aan professionalisering van de organisatie wordt gewerkt. Dit programma is erop gericht de organisatie slijtvast en duurzaam te maken, zodat ze kan inspelen op tussentijdse aanpassingen van ambitie, plannen, begrotingen en organisatorische invulling.</p>