

Eindhoven



Projectplan Eindhoven Maker Faire 2017

Samenvatting

De Eindhoven Maker Faire (EMF) is een creatief en innovatief festival, waarbij maken, ontdekken, creativiteit en vindingrijkheid centraal staan, in een setting waarbij het delen van de passie voorop staat. Het is een interactief evenement voor alle leeftijden en voor een breed publiek, dat meegenomen wordt in de magie van technologie, innovatie en creatie.

Deelnemende Makers presenteren en demonstreren hun uitvindingen, producten, installaties, systemen, en geven kennis en ervaring door met workshops. Zij komen uit de wereld van techniek, creatieve industrie, ambachten, amateurkunst en ze zijn zelf engineers, kunstenaars, artiesten, hobbyisten, designers, studenten, wetenschappers, (jonge) onderzoekers en professionele makers.

De Eindhoven Maker Faire vindt plaats op 2 en 3 september 2017 in het Klokgebouw op Strijp-S Eindhoven. De omvang is ca 200 Makers, die verspreid zijn over drie hallen en twee buitenruimtes. De capaciteit van het festival is + 10.000 bezoekers over twee dagen. De openingstijden zijn zaterdag en zondag van 11:00 tot 18:00 uur. Toegangsprijzen zijn gemiddeld 10 Euro. Makers en publiek komen uit zowel de regio als provincie, nationaal en uit omliggende landen.

De organisatie valt onder de verantwoordelijkheid van de Stichting MakerDays. De productie wordt gecoördineerd MAD emergent art center, met een team van gedreven professionals.

Er is sprake van diverse partners die met inhoud en uitvoering bijdragen. De financiering komt tot stand uit een mix van eigen inkomsten, sponsoring en subsidies. Er zijn eerder kleine Maker Faires georganiseerd die hebben geleid tot dit project.

De verdere ambities voor doorontwikkeling van het festival worden met deze pilot editie onderzocht: op basis van de ambitie om door te groeien naar 25.000 tot 30.000 bezoekers in 2020 wordt de editie 2017 hiervoor als pilot gezien. In gerichte onderzoeken en gesprekken

met stakeholders worden de contouren en voorwaarden voor deze ontwikkeling duidelijk gemaakt.

Uitvoerige communicatie - en marketing activiteiten worden ontwikkeld om met de beoogde omvang makers en bezoekers elkaar te laten treffen. De verrassende diversiteit van de manifestaties is daarbij een belangrijke kernwaarde.

Missie

De Eindhoven Maker Faire fungeert als inspirator en verbinder, die als bottom-up platform nieuwe ontwikkelingen initieert en faciliteert. Het doel is het stimuleren van een zelfbewuste, creatieve, samenwerkende, kennis-delende en duurzame cultuur waarin ruimte ontstaat voor lokale economie en een meer inclusieve samenleving.

De Eindhoven Maker Faire is een open, inspirerende en uitnodigende samenkomst en podium van alle makers die zelf dingen produceren die zij interessant, leerzaam, uitdagend of gewoon prettig vinden, en die hun kennis en passie willen delen met alle geïnteresseerden. Met elkaar onderling, met kinderen, ouderen, studenten, start-ups, expats, nieuwe nederlanders, ouders, èn werkende -, lesgevende -, onderzoekende mensen.

Wij zetten met de Eindhoven Maker Faire de Makersbeweging (maker movement) op de kaart. We helpen makers hiermee om te groeien en te verbinden. We zetten kunstenaars in hun kracht. We geven uitvinders een open podium. Kinderen worden enthousiast voor maak-activiteiten, de bouwer van een voertuig glimt van trots, de kunstenaar weet zich held van de dag, de hacker is stiekem trots als een pauw, professionals komen in verbinding met andere disciplines, ambtenaren zien een andere wereld, hobbyisten beleven hun 'finest hour'...

Visie 2017

Om de missie te bereiken, moeten we:

- 10.000 bezoekers trekken, 200 makers een podium bieden
- Actief samenwerken met onderwijs, bibliotheken, werkplaatsen, creatieve hubs.
- Het event bij een brede doelgroep onder de aandacht brengen (vooral online)
- Intensief gebruik maken van ambassadeurs in diverse disciplines
- Maximale media-aandacht (regionale en landelijke focus), dedicated mediapartners
- Sponsors inzetten voor marketing doeleinden (ASML, Shapeways, Eindhoven 365 etc)
- Samenwerking met organisaties en bedrijven / ticket acties
- Internationale samenwerking verder ontwikkelen

Motivatie

De maatschappij heeft behoefte aan meer cohesie, participatie, integratie en inspiratie om sociaal, cultureel, economisch en duurzaam te kunnen blijven ontwikkelen. Isolatie, vereenzaming, verveling, frustratie en ongelijkheid brengen agressie, geweld, angst, vervreemding en lijden. Het stimuleren van een zelfdenkende, zelfverzorgende, samenwerkende, kennis-delende en duurzame lokale economie is een belangrijke impuls om een positieve verandering op gang te brengen op deze gebieden. De Eindhoven Maker Faire heeft hierin de rol van inspirator en verbinder, die als grassroots platform deze veranderingen initieert, versterkt en zichtbaar maakt.

De Eindhoven Maker Faire is een open, inspirerende en uitnodigende ontmoeting en podium van alle makers die zelf dingen produceren die zij belangrijk, nuttig, interessant, leerzaam, uitdagend of gewoon leuk vinden, en die kennis en passie willen delen met alle geïnteresseerden. Met elkaar onderling, met kinderen, ouderen, studenten, start-ups, expats, nieuwe Nederlanders, ouders, en werkende -, lesgevende -, onderzoekende mensen.

De Maker beweging is een spontaan fenomeen dat langzaam maar zeker overal op de wereld zichtbaar is geworden. Het is een bottom-up beweging die een reactie is op enerzijds de plastic-, kant en klaar-, wegwerpcultuur, anderzijds mogelijkheden ontdekt en gebruikt door de beschikbaarheid en betaalbaarheid van nieuwe materialen en gereedschappen, - technologie en kennis. Wat decennia geleden nog 'rocket science' was is nu te downloaden van internet. Waar robots kort geleden alleen in nog in een industriële omgeving te vinden waren, kun je nu zelf een robot op je keukentafel bouwen en programmeren.

We leven in een maatschappij waar digitalisering en technologisering een snel toenemende rol spelen. Hierop zijn veel gevestigde structuren in onze maatschappij, economie, onderwijs, cultuur nog niet ingesteld. Een achterstand in kennis dreigt voor grote groepen mensen, maar ook een scheefgroei in de kennis en macht op economisch en bestuurlijk niveau. Het onderwijs schiet tekort in het inspelen op de toenemende vraag naar technisch personeel. Een veelvoud van programma's en initiatieven ten spijt, is de achterstand nog steeds aan het toenemen.

De nieuwe Maker beweging speelt hierop in als een grass-roots / ecosysteem waarin gedeelde kennis, gedeelde middelen, open data, open access, open hardware en samenwerken een grote rol spelen. Wij zetten met de Eindhoven Maker Faire deze beweging op de kaart. We helpen makers hiermee te groeien en verbinden. We zetten kunstenaars in hun kracht. We geven uitvinders een open podium. We maken kinderen enthousiast voor activiteiten, helpen volwassenen bewust worden van doe-het-zelf-2.0 mogelijkheden, laten professionals in verbinding komen met andere disciplines, ambtenaren een andere wereld zien, hobbyisten hun 'finest hour' beleven...

Doelstelling

Het doel van de Maker Faire is het aantal mensen dat actief aan de slag gaat met maken te vergroten, en de Makers te inspireren en te verleiden tot nieuwe ontwikkelingen en samenwerkingen.

Publiek: Het is onze grootste ambitie om te inspireren, te stimuleren, te faciliteren. Bevorderen van creativiteit, kennis, vaardigheden, samenwerken, delen, en zelf-produceren voor brede lagen van de bevolking. Het duurzaam bevorderen van nieuwsgierigheid, speelse vrijheid en creativiteit, ook bij nieuwe generaties, is een belangrijke doelstelling die we hebben. Deze ontwikkeling is een cultuurverandering, die een effect heeft op de sociale en maatschappelijke kwaliteit, op het onderwijs en op de economie.

Makers: Veel deelnemende makers zijn in de groei van hun ontwikkeling, en krijgen door de Maker Faire een enorme boost. Maar we bieden ook een follow-up. We bieden een platform voor verdere ontwikkeling, door de online community te versterken; door Makers Meetups en andere meetups te organiseren waar actieve makers netwerken en kennis uitwisselen; door advies en begeleiding te

bieden; door het ecosysteem van creatieve makers bereikbaar te maken, leveranciers en werkplaatsen bekend en toegankelijk te maken voor nieuwe makers en startups.

We willen niet alleen de makers en bezoekers deze inzichten, ervaringen en inspiratie meegeven maar ook een grotere groep bereiken door de (sociale) media publicaties, het effect van enthousiast geworden makers en bezoekers op hun omgeving, de vele contacten en netwerkverbindingen die op de Maker Faire ontstaan en groeien.

Een belangrijke ambitie is om mensen duurzaam te activeren en te verbinden, met het maken als middel, en de passie als drijfveer.

Door het ontdekken van nieuwe mogelijkheden voor zelfstandigheid, zelfvoorzienend worden, creatieve expressie te ontwikkelen, eigen productie op te zetten, een nieuw vak te leren, een hobby op te pakken worden vereenzaming, vervreemding, depressie en ongezonde leefstijl tegengegaan.

Het bevorderen van participatie, integratie en een sociale en leergierige cultuur is het resultaat van inspireren, verleiden en leuk maken van een veelvoud van activiteiten. Zo divers en veelzijdig als mensen zijn; zo veelzijdig is ook het palet van Makers die zich presenteren, de technieken en materialen die gedemonstreerd worden en de creatieve toepassingen die kunnen worden ervaren. Een belangrijk resultaat van zelf dingen maken is een toename van het zelfbewustzijn en de eigenwaarde, waarmee de maker beweging een positief effect heeft op de kwaliteit van leven.

Programma

Eindhoven Maker Faire Programma 2 en 3 september - Klokgebouw Strijp-S

Eindhoven Maker Faire bestaat qua aantal en oppervlakte uit:

80% Makers met gratis stand of ruimte

20% ingekochte deelnemers, betalende deelnemers, partners en sponsors

Activiteiten die te zien en te beleven zijn: demonstraties; workshops; live presentaties op podium; performances; hackathon; shop

Speciale elementen: eye catchers; steampunk thema; kinetische kunst; Gerrit van Bakel prijs; Modelmakers; Makers dinner

Er wordt doorontwikkeld wat in eerdere succesvolle kleinere edities is gerealiseerd.

„Met nieuwe technologieën en open hardware platforms kunnen mensen zelf producten maken. Zoals 3D-printing. Dat zet iedereen aan het ontwerpen en biedt de mogelijkheid lokaal te produceren. De derde industriële revolutie wordt de makerbeweging wel eens genoemd. In plaats van consumenten worden mensen weer producenten.”

- Eindhovens Dagblad, 2016.

Tevens is er samenwerking met Maker Faires in omliggende landen: o.a. Lille, Parijs, Newcastle, Hannover, Berlijn en Rome. Hierdoor wordt het netwerk van de Makers vergroot en verbreed, en kennisuitwisseling op Europees niveau gestimuleerd.

Organisatie:

Programma Directeur - René Paré

Projectmanager - Nicole Dillisse

Communicatie coördinator - Maud Bongers

Productie coördinator - Anne Marijn Burgers

Webmaster - Leo Bakx

Sponsor en fondsen beheer - bestuur MakerDays

Vrijwilligerscoördinator - ntb

Backoffice: MAD (techniek, administratie, netwerk, communicatie)

Globale planning

januari	Missie, visie, concept, ambitie vaststellen
januari	Vaststellen datum, locatie
februari	Projectplan en begroting opstellen
februari	Website en sociale media inrichten en activeren
februari mrt	Partners, sponsors, fondsen benaderen
april mei	Makers oproepen, aankondigen in media, inschrijving openen
april	Programmering uitwerken en productie starten
mei juni	Publiek informeren, enthousiasmeren, kaartverkoop starten
juni aug	Communicatie campagne publiek
aug	2018 - 2020 plannen
september	Het event uitvoeren!
sept okt	After-event zaken uitvoeren: bedanken, verslagen, administratie, verantwoording.

Partners

De Eindhoven Maker Faire zal in 2017 intensief gebruik maken van haar ambassadeurs en partners: EHV365, het Klokgebouw, de Eindhovense Bibliotheek, onderwijsinstellingen, Korein, de Modelbouwvereniging Eindhoven, MAD, Brabant C, Fonds Cultuurparticipatie, DOEN, OCW, Trudo, Ontdekkfabriek, Makers kennisinstellingen, horeca, provincie, Brainport, Beagle, BOM, TNO, Night of the Nerds, Fablabs, Maker Media, Maker Festivals, LOMF, sponsors, makers, publiek.

Speerpunten Brabant C

impuls en versterking Brabantse cultuursector

In de visie van ons, als exponent van de Maker beweging, is het belangrijk om maatschappelijke omstandigheden zodanig te ontwikkelen dat iedereen meedoet, dat we duurzaam produceren en - consumeren, dat we eerlijk en op basis van gelijkwaardigheid met elkaar omgaan.

Wat hiervoor nodig is bestaat voor een groot gedeelte uit de manier waarop we vorm geven aan deze ambities: hoe we met elkaar communiceren, delen en inspireren. Daarvoor is een culturele inbedding en voedingsbodem noodzakelijk.

De vorige eeuw waren er nog dominante religieuze en bestuurlijke instituties die inhoudelijke richting gaven, nu hebben we te maken met sterke aanwezigheid van media netwerken, communicatiekanalen en geautomatiseerde fysieke en digitale processen.

De maker beweging is exponent van een nieuwe cultuurbeweging, die integrale ontwikkeling van mens en maatschappij voorstaat. De maker cultuur is kunst en techniek, uitvinden en ontwerpen, repareren en hergebruiken, leren en delen, combineren en experimenteren. Democratiseren van technologie.

Ontstaan en ontwikkeling van de Maker beweging is een logisch gevolg en reactie op de technologisering. Zowel op individueel niveau als maatschappelijk groeit de behoefte aan een meer lokale en zelfvoorzienende productie. De wedergeboorte van de doe-het-zelf mentaliteit is inspiratie voor nieuwe generaties makers die met het beschikbaar komen van betaalbare high tech (FabLabs, open hardware), toegang tot gedeelde kennis en vaardigheden zelf aan de slag gaan.

Het positieve effect van de Maker beweging op de ontwikkeling van de verticale cultuur (cross overs tussen niveaus) van vandaag de dag is onmiskenbaar en onontkoombaar. In het perspectief van Brabant is dat een groot goed, en heeft een relatie met de maakindustrie die sinds mensenheugenis een rol speelt in onze lokale samenleving. Met de ontwikkeling van netwerken, samenwerkingsverbanden, de bewustwording, de inspiratie en activering van mensen op creatief gebied heeft de Maker Faire een belangrijke gidsfunctie en is een podium voor deze beweging.

In brede zin heeft de Maker beweging dus een positief effect op de versterking van de cultuur, omdat er een beweging op gang komt die de cultuur vernieuwt en voedt met nieuwe impulsen.

We ontwikkelen praktisch gezien samenwerking met culturele partners, met name: Brabantse bibliotheken, Ontdekkabriek, Modelbouwvereniging Eindhoven, De Fabriek Eindhoven, BKKC, de kunst werkplaatsen in Brabant, de opkomende makerspaces in Brabant, de musea, de kunstopleidingen, culturele podia, creatieve industrie platformen.

Daarnaast zijn er samenwerkingen en netwerkverbanden in Nederland en internationaal. De Maker beweging in Nederland is nog jong en pril, maar groeit en wordt sterker. Wij dragen daaraan bij en worden zo ook sterker en verbonden.

We zijn onderdeel van de internationale Maker Faire community, en wisselen daarmee kennis, contacten en ervaringen uit die zeer waardevol zijn in de verdere groei van kwaliteit en bereik.

maatschappelijk draagvlak cultuur

De ambitie is om de wereld van de Makers en het maken te ontsluiten voor een groot publiek, en daarmee bereiken dat er meer mensen actief worden met zelf dingen maken, met onderzoeken, met leren en met elkaar delen.

Afgeleid effect hiervan is een toename van sociale cohesie, van participatie, van duurzaam gedrag, van creatieve ontwikkeling en expressie.

De Maker is een voorbeeldfiguur die duurzaamheid, eerlijkheid, samenwerken, zelfredzaamheid en sociaal gedrag uitstraalt.

Kwalitatieve effecten die bedoeld en nagestreefd worden zijn:

- democratisering van technologie, materialen, creatieve - en productie technieken
- toename van interesse om zelf actief te worden
- afname van digibetisme / technofobie
- toename populariteit van wetenschap en techniek bij jeugd
- bewustwording van materiaal eigenschappen en upcycling
- sociale activatie door samenwerken
- verbreden van netwerken en kennis van de Makers

verminderen financiële afhankelijkheid

De Eindhoven Maker Faire maakt momenteel een groei door naar een middelgroot festival voor creativiteit in sociale en duurzame context. Vanuit onze ambitie streven we naar een groot publieksbereik op het evenement zelf, maar evenzo belangrijk zijn de bedoelde effecten op het gebied van kennisdeling, netwerk - en community vorming, bewustwording, versterking van lokale en/of kleinschalige economische en culturele initiatieven.

De nieuwe economie ontstaat van onderop. De Maker beweging is hiervoor een krachtige impuls, en de Maker Faire is hiervan het schitterende hoogtepunt, platform en ontmoetingsplek.

De uitgaven en inkomsten balans laten zien dat er voor de inkomsten weliswaar een beroep gedaan wordt op publieke en private fondsen, alsmede publieksinkomsten, maar dat hierin een tekort zit in wat sponsoring kan inbrengen. Publiek/private fondsen die wij aanspreken voor een bijdrage zijn Stichting DOEN, het Fonds Cultuurparticipatie, het Brabant-C cultuurfonds en het Prins Bernard Cultuurfonds.

domein buiten culturele sector

Waar de Maker Faire zich onderscheidt van veel initiatieven en festivals in de cultuur, is dat het concept is gericht op een 3-dimensionale dwarsdoorsnede door kunst en cultuur, technologie, ondernemerschap, onderwijs en duurzaamheid.

De hoeveelheid categorieën waaruit de aspirant Maker kan kiezen om zijn of haar disciplines aan te geven is duizelingwekkend:

3D-imaging, 3D printing, Alternatieve energie, Arduino, Kunst & Design, Fietsen, Biologie, Computers & mobiele apparaten, Ambacht, Drones, Educatie, Elektrische voertuigen, Elektronica, Bouwkunde, Vindingrijkheid, Fashion, SteamPunk, Flying & Aeronautics, Eten & drinken, Fun & Games, Gaming, Hacks, Gezondheid, Home, Kinderen, Kinderen onder 5 jaar, Kinetische kunst, Maker Pro, MakerSpaces, Microcontrollers, Muziek, Open Source, Fotografie & video, Raspberry Pi, Robotica, Rockets, Wetenschap, Duurzaamheid en natuur, Wearables, Houtbewerking, Jonge makers.

Hieruit is op te maken dat er in de kern van het evenement al een groot aantal niet-culturele sectoren worden gevonden en verbonden. Deze brede benadering doet zich ook gelden in het publieksbereik, waardoor er een vermenging plaatsvindt van publieksgroepen. Zo kan een jongere die geïnteresseerd is in robots, in aanraking komen met software om 3D te tekenen en zo zijn of haar creatieve talenten ontdekken.

Evenzo zijn er op het niveau partners en sponsors interessante dwarsverbindingen te ontdekken.

artistieke kwaliteit

Er is sprake van een grote diversiteit aan deelnemers met een artistieke achtergrond. Er worden cross overs en combinaties ontdekt van disciplines en sectoren.

De inbreng en participatie van beeldend kunstenaars, ontwerpers, architecten, fotografen, videomakers, illustrators, 3D- en game-ontwikkelaars, en meer is van grote invloed op de culturele kwaliteit van het geheel. Daarom wordt er in de werving en selectie goed gekeken naar de totstandkoming van een goede balans en verwevenheid.

De concrete deelname van beeldend kunstenaars in de vorige editie was indrukwekkend.

De artistieke kwaliteit is in 2016 onder meer gerealiseerd door een aantal professionele kunstenaars te presenteren, geselecteerd door het programmateam, en tevens door een aantal kunstenaars actief te ondersteunen bij het realiseren van hun project. In totaal 15 beeldende kunstenaars vormden een significant deel van de deelnemers (120).

We konden onder meer presentaties en installaties laten zien van Freerk Wieringa, Monique Priem, Stan Wannet, Anouk Wipprecht, Arvid Jense, Ivo van Keulen, Peter Paulusse, Aisja Aalbers, Art Generator (Werner Klompen), Ewa Medynska, Eva van Essen, A. Koutsaftis, Linda Plaude, Lisette Vonk, Jelle de Graaf.

De diversiteit aan overige kunst en cultuur gerelateerde deelnemers is tevens waar er een interessante verbinding wordt gemaakt van amateurkunst richting professionele kunst. Hiervoor is waardering en ondersteuning door o.a het Fonds Cultuurparticipatie.

Het is interessant om te zien hoe er een verbinding wordt gemaakt tussen jong en oud, maar ook tussen amateurs en professionals. De weg omhoog is die van toenemende artistieke kwaliteit en bewustwording, en daar zijn we trots op.

