



# ADVIES

## GROTE PROJECTEN

AANVRAAG: Expositiereeks Dutch Invertuals

NR: BGR/2017/136

AANVRAGER: Phenc BV

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 14 juli 2017

BEGROTING: € 434.090,-

DATUM ADVIES: 4 augustus 2017

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 116.270,- (27%, gevraagd als gift)



### 1. ALGEMEEN

Ontwerperscollectief Dutch Invertuals bestaat sinds 2009, heeft als thuisbasis Eindhoven en is de laatste jaren onder leiding van curator Wendy Plomp uitgegroeid tot een netwerk van zo'n 50 designers. Met deze mensen organiseert Dutch Invertuals exposities tijdens 'design-events' op twee vaste momenten: de Dutch Design Week te Eindhoven en Salone Del Mobile in Milaan. Dit wil men internationaal sterker uitbreiden en om dat te realiseren is een plan ingediend voor drie extra exposities: in 2017 op het London Design Festival in Londen, 2018 NYCxDESIGN in New York en 2019 Dubai Design Week in Dubai. Uiteindelijk moet dit leiden tot ten minste één extra jaarlijkse expositieplek.

Voor de pitch verschenen Remco van de Craats (eigenaar/oprichter Dutch Invertuals en plaatsvervangend art director) en Esther Severijns (ondersteunend projectmanager). Het gesprek met de commissie ging onder andere over de aansluiting van het artistiek gedreven, vaak conceptuele werk dat Dutch Invertuals kenmerkt, bij de commerciële markten die het collectief opzoekt: het verkopen van creatieve visies aan bedrijven in plaats van producten en status en impact van verworven opdrachten als bij Droomparken en Luxaflex.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 VERPLICHT

*a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: goed onder voorwaarde)*

Voor de adviescommissie staat de artistieke kwaliteit van het 'label' Dutch Invertuals buiten kijf. Het collectief herbergt goede ontwerpers en heeft de afgelopen jaren meermaals als opstap gediend voor jonge, pas afgestudeerde designers. Inmiddels heeft Dutch Invertuals een gedegen trackrecord opgebouwd met - structureel - exposities in Milaan en Eindhoven. Er is geen twijfel over het vermogen om dit gedegen curatorschap in de toekomst voort te zetten.

De commissie raakt echter nog niet overtuigd van de strategie die Dutch Invertuals hanteert: met veelal artistiek autonoom gedreven en conceptueel werk draagt het collectief een creatieve visie uit waarmee het nu een markt zoekt op beurzen die juist vooral commercieel (product gericht) zijn ingesteld; dit geldt met name voor New York en Dubai.

De commissie vreest dat het hierdoor waarschijnlijk bij 'zenden' blijft en er weinig kans op uitwisseling met geestverwante ontwerpers ter plaatse zal zijn. Dit soort interactie zou op beurzen met een ander karakter, zoals Istanbul Design Week veel meer te verwachten zijn; maar daar is weer veel minder markt voor het verdienmodel waar Dutch Invertuals voor de langere termijn op mikt met deze aanvraag.

De informatie die het vraaggesprek opleverde heeft voor de commissie deze spanning tussen autonoom en commercieel niet bevredigend opgelost.

Deze 'match' zou door de projecthouder na de expositie in Londen duidelijker in kaart moeten worden gebracht, met een meer overtuigend verdienmodel en beeld van te behalen opbrengst.

*b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: goed onder voorwaarde)*

Door de internationale presentaties en focus, in het verleden maar zeker ook in het voorliggende project, zoekt collectief Dutch Invertuals verbinding van de regio met de internationale designsector ter versterking van het design-klimaat; hiertoe rekent de adviescommissie uitdrukkelijk ook de Dutch Design Week. Zo wordt Nederlands design - dat voor een belangrijk deel te relateren is aan Eindhoven - bij buitenlandse partijen gepromoot. De commissie vindt het positief dat designtalent dat net van de opleiding komt bij Dutch Invertuals de kans krijgt om praktijkervaring op te doen in een omgeving van reeds langer aan het collectief verbonden designers. Zij waardeert tevens de ambitie van het collectief om ervoor te zorgen dat niet alleen Brabants talent met Brabant verbonden blijft, maar ook buitenlands talent met Brabant verbonden raakt.

Versterking van de creatieve sector uit zich ook door de samenwerking van Dutch Invertuals met andere Brabantse design organisaties zoals Social Label op de Salone en Dutch Design Foundation tijdens de Dutch Design Week. De adviescommissie vertrouwt erop dat dit soort verbindingen ook wordt uitgedragen tijdens de internationale exposities waar Dutch Invertuals zich de komende jaren als nieuwkomer gaat presenteren, mits dat op een manier gebeurt die goed past bij het karakter van de gekozen locaties. Dit draagt bij aan versterking van de internationale positie van Brabantse design organisaties, en zo aan versterking van de Brabantse design infrastructuur.

*c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: goed)*

Mede vanwege de presentaties in Eindhoven en Milaan, is het netwerk al internationaal. Er wordt ook internationaal over de exposities gepubliceerd. De aanvraag is erop gericht dat het netwerk zich verder uitbreidt naar London, New York en Dubai. Er is op het moment van de pitch een expositie van Dutch Invertuals in Parijs. In het verlengde van hetgeen de adviescommissie aan het slot bij het vorig criterium opmerkte, ziet zij Dutch Invertuals als ambassadeur van Dutch Design, die kiest voor een internationale profilering van de Brabantse creatieve sector.

*d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende onder voorwaarde)*

Zoals al onder criterium a. ter sprake kwam, acht de adviescommissie de koppeling tussen ondernemerschap en artistiek inhoudelijk karakter van Dutch Invertuals nog niet overtuigend gelegd. De informatie in aanvraag en pitch heeft de commerciële ambitie die Dutch Invertuals nastreeft en ook moet realiseren om de opbrengst van het project duurzaam te verankeren, nog onvoldoende onderbouwd.

Projecthouder geeft, als blijk van ambitieus ondernemerschap, aan vanaf 2020 zonder subsidie te willen voortbestaan door een substantiële portefeuille aan betaalde opdrachten. De wijze waarop die opdrachten verworven worden, is nog onvoldoende geduid volgens de commissie en daarom adviseert ze het fonds om dit beter in kaart te laten brengen. Hierbij dient de opbrengst van de eerstkomende expositie, in Londen, te worden meegenomen en zou er een meer overtuigende marktgerichte benadering moeten worden geformuleerd. Omdat de exposities niet los te zien zijn van de basisexploitatie van de Phenc BV (het moederbedrijf van Dutch Invertuals) en daar op termijn ook in zullen opgaan, is naast de projectbegroting inzicht in een meerjarenbegroting van het complete bedrijf tot en met 2020 wenselijk.

Tijdens de pitch gaf de projecthouder aan dat de expositie in Londen een 'doorvertaling' oftewel 'upgrade' wordt van de huidige expositie in Parijs. De commissie benadrukt dat het commercieel gezien inderdaad interessanter zou zijn als niet telkens een geheel nieuwe expositie met een nieuw thema, nieuw werk en wisselende deelnemers gerealiseerd wordt. Dit zou - waar de markt die met verschillende expositielocaties verbonden is dat toelaat - een flinke rendementsverhoging kunnen betekenen en de markt voor de deelnemende Invertuals ineens enorm vergroten.

*e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)*

Dutch Invertuals trekt met haar expositie tijdens de Dutch Design Week zo'n 4.500 bezoekers naar Brabant. Dit en de aandacht voor Dutch Invertuals in het buitenland waardoor ook weer nieuw internationaal publiek voor Eindhoven verwacht mag worden, acht de commissie voldoende onderbouwing voor een bijdrage aan de vrijetijdseconomie.

*f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)*

De commissie ziet dat Dutch Invertuals de afgelopen jaren geprofessionaliseerd is: gegroeid van vrijwilligersorganisatie naar BV met curator en communicatiemanager in dienst. Het is een logische vervolgstap om nu door te pakken in internationalisatie, uitbreiding en betaalde opdrachten. Dat is voor Dutch Invertuals zeker een nieuwe impuls.

*g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende)*

De commissie acht draagvlak in de Brabantse culturele sector voor Dutch Invertuals bewezen met het publiek (zo'n 2.000 niet-professionals) dat naar de exposities komt, ondersteuning vanuit Stichting Cultuur Eindhoven en de samenwerking met andere Brabantse design initiatieven (Kazerne, DDW, STRP, MU, Social Label, Cor Unum). De Design Academy (pas afgestudeerden worden gescout) levert draagvlak vanuit onderwijs.

*h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)*

De adviescommissie kan niet anders dan vaststellen dat talentontwikkeling de kern van dit project is, en in wezen ook van collectief Dutch Invertuals als geheel. Voor elke nieuwe expositie wordt, naast deelname van al langer deelnemende Invertuals (deels inmiddels gevestigde namen), jong nieuw talent gescout door curator Wendy Plomp. Hieruit volgt dan samenwerking in een meester-gezel constructie.

Pas afgestudeerde talenten van de Design Academy, krijgen bij Dutch Invertuals de kans praktijkervaring op te doen in zowel ontwerpen als cureren: het ontwikkelen van een visie op exposities, meedenken over thema's maar ook heel praktisch mee op- en afbouwen en inrichten van de tentoonstellingen. Hiermee fungeert Dutch Invertuals als een soort postacademische opleiding. De praktijk wijst uit dat door verzamelaars, trendwatchers, galerieën etc. regelmatig talent uit een van de Dutch Invertuals exposities wordt opgepikt. De in de aanvraag genoemde voorbeelden Nina van Bart (gevraagd tapijten te ontwerpen voor een hotelketen), Dienne Dekkers (werk bij galerie Moustache verkocht) en Daniel de Bruin (installaties op STRP en Economia) vindt de commissie treffend.

## **2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)**

*i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: onvoldoende)*

Het voorliggende project ondersteunt wellicht culturele hotspots op de nieuwe internationale events waar exposities van Dutch Invertuals plaats gaan vinden, maar dit criterium is bedoeld als toets op een bijdrage aan culturele hotspots in Brabant. Daarvan is naar de aard van het project volgens de adviescommissie onvoldoende sprake.

*j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: goed onder voorwaarde)*

Dit criterium is bij dit project voor de adviescommissie nauw verbonden met de eerder geuite twijfel met betrekking tot de strategie om de conceptuele producten en creatieve visie van Dutch Invertuals op met name commerciële beurzen te exposeren en exploiteren. Dit kan innovatief genoemd worden als het inderdaad een geslaagde interactie blijkt, maar dit is nu nog onvoldoende aannemelijk. Pas als vanuit de ervaring in Londen enige validatie volgt, zodat er een duidelijke opbrengst zichtbaar is dat de mix van conceptueel met commercie werkt, kan het project inderdaad innovatief genoemd worden.

*k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)*

Het meest in het oog springende is hier voor de commissie dat collectief Dutch Invertuals in ieder geval het designprofiel van Brabant uitdraagt in het buitenland.

Meer specifiek ziet de commissie het profiel van Brabant ook terugkomen in het verbinden van oude tradities aan nieuwe technieken binnen het werk van Dutch Invertuals waarbij het collectief zich laat adviseren door Brabantse partijen als TU/e, Assa Abloy en Heijmans.

*l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij ten minste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)*

De commissie acht de samenwerkingspartijen die de projecthouder noemt in het kader van het project relevant. Het Londen Design Festival, NYCxDESIGN en de Dubai Design Week zijn in ieder geval samenwerkingspartners voor de komende drie jaar. Nationaal zijn dit De Kazerne en Dutch Design Week. Buiten de culturele sector wordt



de TU/e genoemd en noemt de projecthouder haar materialen- en techniek leveranciers als Assa Abloy, Heijmans, De Leeuwerik, Get Bannered, Mansveld.

*m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: onvoldoende)*  
Omdat de thema's voor de exposities waarvan in het project sprake is nog niet bepaald zijn en ook de werken van de designers nog niet in ontwikkeling zijn, kunnen er nog geen topsectoren bij naam genoemd worden waarmee mogelijk zal worden samengewerkt. De aanvraag presenteert geen concrete informatie over links met Brabantse topsectoren in het verleden en dus acht de commissie de samenwerking met een van de Brabantse topsectoren voor nu onvoldoende.

### 3. ADVIES

Vanuit de onderbouwing onder criteria a., b. en d. concludeert de adviescommissie dat de match tussen de conceptuele aanpak van Dutch Invertuals en de exposities die ze plannen op commerciële beurzen, nog onvoldoende gevalideerd is om direct tot een verlening van de gevraagde omvang over te gaan. Daartegenover is de commissie positief over Dutch Invertuals als collectief, dat al jaren een vaste waarde is op Salone in Milaan en de Dutch Design Week en een platformfunctie binnen de Brabantse design sector vervult. Vanuit die kwaliteit vindt de commissie het voorliggende initiatief in potentie voor Brabant waardevol genoeg om niet tot afwijzing te adviseren.

De commissie adviseert daarom om in eerste instantie niet het gehele traject maar alleen de eerste van de drie geplande exposities, die in Londen, en de voorbereiding die in dat eerste jaar onvermijdelijk is om vervolgstappen te kunnen gaan zetten, subsidiabel te achten. Dit komt erop neer dat zij adviseert er - in termen van de Brabant C regeling - een 'klein project' van te maken dat als pilot dient te fungeren voor het eventuele vervolgetraject. Voor het tweede en derde jaar kan Dutch Invertuals dan een nieuwe aanvraag indienen gebaseerd op de resultaten en ervaringen van Londen, met een sterkere onderbouwing voor de match tussen conceptuele aanpak en commerciële beurzen.

Voor dit vervolgetraject zou de projecthouder na afloop van de pilot naast het gebruikelijke inhoudelijk en financieel verslag, nieuwe informatie aan moeten leveren, waarover de adviescommissie graag zal adviseren ter beoordeling van het verzoek om vaststelling. Het betreft een uitgewerkt businessplan met als belangrijk onderdeel een overtuigende marktgerichte benadering voor het verwerven van opdrachten, welke is toe te passen in de vervolgedities.

Om de verlening voor dit eerste jaar concreet te kunnen maken, adviseert de commissie het fondsbestuur om de projecthouder de volgende aangepaste informatie te vragen:

- een nieuwe projectbegroting voor het eerste jaar met hierin in ieder geval opgenomen:
  - > alle kosten betreffende de te realiseren expositie in Londen
  - > kosten betreffende de voorbereiding voor het langere termijn-traject; de aanpak voor de toekomstige exposities
- een totaalbegroting van Phenc BV betreffende de gehele exploitatie van Dutch Invertuals over 2017



#### 4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson (voorzitter)  
Jorn Konijn  
Antoinette Klawer  
Lydia van Oosten  
Ruth Giebels  
Peter Brouwers  
Arend Hardorff

secretaris: Geert Lenders



**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.