

## PROJECTPLAN VENTURA NEW YORK – The Dutch Edition

### Aanvrager en organisator

Organisation in Design  
Nicolaasweg 142  
3581 VL Utrecht  
tel: +31 30 2716311  
[info@organisationindesign.com](mailto:info@organisationindesign.com)

Contactpersoon: Margriet Vollenberg (directeur/eigenaar)  
CV-zie bijlage

### Aanleiding

Het Nederlands Consulaat in New York constateert sinds de opleving na de crisisjaren, een groeiende interesse in Dutch Design. De vraag naar Dutch Design gaat inmiddels voorbij de koplopers groep van musea en galleries, die dus voornamelijk uit het culturele veld afkomstig was. Tegelijkertijd ziet het Consulaat een verschuiving bij (grote) Nederlandse brands die direct zijn gaan werken met Amerikaanse (interieur) architecten (cf. Moooi, Piet Boon, Piet Hein Eek) en zo de economische potentie duidelijk hebben gemaakt voor een bredere marktbenadering vanuit de Nederlandse design-wereld naar de Amerikaanse projecten- en retailmarkt.

In de jaren 2016 en 2017 heeft Organisation Design onder haar noemer Ventura Projects twee New York edities georganiseerd om Nederland, en daarbinnen ook een aandeel Brabants ontwerptalent en -potentieel, cultureel te positioneren in New York. Bij deze Ventura New York edities is ook gewerkt aan de brandpositionering en -bekendheid van Dutch Design als geheel. Deze marktverkenning heeft er in het voorjaar van 2018 toe geleid dat Organisation in Design is gevraagd om een volgende stap te realiseren in de marktontwikkeling voor Dutch Design in de Verenigde Staten. De formule die Organisation in Design hiervoor kiest is

Ventura New York – *the Dutch edition*  
tijdens NYCxDESIGN week

En in een combinatie van Scale-up en Start-up presentaties op ICFF  
met activiteitenprogrammering.

### Marktpotentieel VS in cijfers:

<u>Meubelindustrie</u>	<u>Industriële design</u>	<u>Interieur design</u>
Omzet 62 miljard	Omzet 2.8 miljard	Omzet 14,9 miljard
Winst 3.1 miljard	Winst 235 miljoen	Winst 1.3 miljard
Jaarlijkse groei 2.5%	Jaarlijkse groei 1.7%	Jaarlijkse groei 7.8%

### Aanloop naar Ventura New York – *the Dutch edition*

Ventura New York heeft op WantedDesign Manhattan in 2016 en 2017 presentaties neergezet die volledig onderscheidend was van alle andere presentaties op dezelfde beurs. De presentatie werd ontvangen als verfrissend en actueel, waarbij door vooraanstaande platforms werd geconcludeerd dat Nederlands design nog altijd onderscheidend, scherp en onderzoekend is. Verschillende van de destijds deelnemende ontwerpers zijn door het event Ventura New York werkzaam voor opdrachtgevers uit New York, San Francisco, Vancouver, Parijs, Chicago, Philadelphia en Brussel<sup>1</sup>.

### Samenwerkingen:

De samenwerking met het Consulaat in New York, evenals de relatie met de directeuren van WantedDesign zijn in de aanloop van en tijdens de Ventura New York 2016 en 2017 uitgediept. Verder zijn er nu relaties bevestigd met het lokale pr-bureau bde, galleries en creatieve werkruimtes, waar de ontwerpers terecht kunnen voor vragen en samenwerkingen. Tijdens de workshops hebben de deelnemende ontwerpers met deze galleries en werkruimtes kennis kunnen maken. Organisation in design heeft het pr-bureau bde inmiddels gevraagd om de PR te verzorgen rondom de Ventura New York – *the Dutch edition* 2019<sup>2</sup>. Verder zijn er concrete samenwerkingsrelaties opgebouwd met leveranciers ter plaatse, voor standbouw, fotografie & film, licht en catering. Door het intensieve

<sup>1</sup> Indien gewenst zijn concrete voorbeelden en omzetcijfers beschikbaar.

<sup>2</sup> Interessant te weten is dat de oprichter van bde jarenlang nauw betrokken is geweest bij zowel ICFF (als medeoprichter) als NYCxDESIGN.

activiteitenprogramma, gecombineerd met studio- en galerie bezoeken, zijn bestaande relaties bevestigd en zijn er in 2016 en 2017 vele nieuwe contacten gelegd.

#### Publiciteit:

De beursexposities in 2016 en 2017 leverde wereldwijde aandacht op voor Nederlands ontwerptalent. Bovendien werden de talenten én Nederland als designland bij honderden gerespecteerde professionals onder de aandacht gebracht tijdens de beursdagen en middels de side events.

#### Marktverkenning/ lokale relaties:

De intensieve samenwerking met het Consulaat in New York en WantedDesign heeft ervoor gezorgd dat de wens voor een terugkerend event met Nederlandse ontwerpers in New York gedeeld is met de bedrijven en professionals die daarin mogelijk kunnen assisteren. Dankzij de positieve ervaring zijn de samenwerkingspartners ware vertegenwoordigers van het project geworden.

Vanuit de wens van deze samenwerkingspartners om structureel vervolg te willen geven aan de marktaanwezigheid in de Verenigde Staten, is in eerste instantie de weg van een PIB (Partners in Business) onderzocht. Uiteindelijk bleek dit stimuleringsinstrument van de RVO niet geschikt voor onze creatieve industrie. Het doorlopen van het PIB traject is wel de oorzaak geweest dat er in 2018 geen Ventura New York heeft plaats gehad. Ventura Projects heeft op eigen initiatief en op eigen kosten, wel de relaties in Manhattan bezocht en verder te bestendigen met het oog op de toekomst.

Onder leiding van Robert Kloos van het Consulaat-Generaal van Nederland in New York, heeft in mei 2018 een bezoek aan NYCxDESIGN plaatsgevonden, waaraan Organisation in Design's Margriet Vollenberg, de scout van Brabant C en de grant officer van het Stimuleringsfonds hebben deelgenomen. Robert Kloos heeft een trackrecord van meer dan 25 jaar in de New Yorkse/ Amerikaanse culturele en creatieve sector en een onschatbaar waardevol netwerk.

Tijdens het bezoek van mei 2018 hebben wij met een intensief programma daadwerkelijk geconstateerd dat Dutch Design een toverwoord is en dat Brabanders (zoals Marcel Wanders, Joep van Lieshout, Stefan Hengst, Kiki & Joost, Maarten Baas etc.) ertoe doen. Ook hebben wij kunnen ervaren dat er goede samenwerkings- en uitwisselingsmogelijkheden zijn tussen incubators als A/D/O en NEW Inc met Eindhovense partijen.<sup>3</sup>

Op 31 oktober van 2018 heeft in Den Haag een succesvolle, voorbereidende bijeenkomst plaatsgevonden die Organisation in Design samen met Robert Kloos van het Consulaat-Generaal in New York heeft geïnitieerd. De bijeenkomst had als doel om potentiële deelnemers aan Ventura New York – *the Dutch edition* in 2019 te informeren en enthousiasmeren. Onder meer met marktcijfers, een toelichting op de plannen en een ervaringsverhaal van Rick Vintage (NLXL). Bij de totstandkoming waren naast ontwerpers en ontwerpondernemers, ook vertegenwoordigers aanwezig van Topsector/Dutch Creative Industries, de ministeries van OC&W en BuZa en Brabant C.

#### Concrete resultaten:

Ontwerpers waren het erover eens dat de Noord Amerikaanse markt ongekeerde potentie in zich draagt en zich onderscheidt van de Europese markt. Ook blijkt uit hun feedback, dat zij de rol van Ventura Projects cruciaal achten als intermediair, facilitator en coach/professioneel voorbereider en begeleider. Dit gaat verder dan alleen vanwege haar ervaring met beurzen en PR en het feit dat zelfstandige deelname aan NYCxDESIGN kostbaar en ontoegankelijk is. Organisation in Design zorgt er ook voor dat ontwerpers goed voorbereid en professioneel voor de dag komen en gesprekken op niveau kunnen voeren. Die zijn van groot belang voor de toekomstige, zelfstandige, aanwezigheid van ontwerpers in de VS.

De beursdagen waren bijzonder goed voor deelnemende ontwerpers. Resultaten waren onder andere directe verkopen aan private buyers en retailers, aansluiting/vertegenwoordiging galeries en creatieve ondernemingen, grootschalige opdrachten, inkoop en natuurlijk internationale publiciteit<sup>4</sup>.

#### **Doel van Ventura New York – *the Dutch edition***

De massa en omzetpotentie in de Verenigde Staten is zodanig dat ontwerpers en ontwerpbedrijven er op lange termijn veel winst uit kunnen halen. Die kansen zijn er. Ventura New York - *the Dutch edition* is er om Nederlandse ontwerp start-ups en scale-ups te helpen deze kansen te verzilveren, door een platform aan te bieden voor presentatie (fysiek, story-wise en persoonlijk) en hen te begeleiden in hun professionele voorbereiding om naar New York te gaan. Uit voorgaande Ventura New York edities concludeerde Margriet Vollenberg: "*Naar Milaan ga je voor de branding maar naar New York ga je voor het zaken doen, voor je bedrijfsontwikkeling en de business*". Het doel met Ventura New York- *the Dutch edition* is dan ook

<sup>3</sup> Er is een verslag van deze reis, dat desgewenst kan worden meegeleverd.

<sup>4</sup> Zie voetnoot 1.

- Aansluiting realiseren van Nederlands ontwerp (start-up en scale-up) op de Amerikaanse markt.
- Daadwerkelijk business te genereren voor Nederlands ontwerp.
- Professionele verrijking te realiseren door de ervaring die met Ventura NY wordt opgedaan en die terug in Nederland zal doorwerken.

### Ontwikkelkarakter

Ventura New York – *the Dutch edition* is in 2019 de pilot-editie van een naar wij hopen meerjarige gang naar NYCxDESIGN voor scale-ups en start-ups in ontwerpend Nederland.

### Zakelijke visie

Ingegeven door de observaties van Robert Kloos van Consulaat-Generaal NL in New York en de waarneming in de aanloop naar de aankomende pilot-editie, ziet Organisation in Design potentie in een structurele aanwezigheid in de Verenigde Staten tijdens de NYCxDESIGN van een gezamenlijke Nederlandse presentatie via Ventura New York – *the Dutch edition*. Deze visie wordt gedeeld door het Consulaat en (nog informeel) ondersteund door subsidieverleners zoals Dutch Creative Industries, het Stimuleringsfonds en RVO. Door structurele aanwezigheid kunnen deelnemers hun commerciële en samenwerkingsrelaties op- en uitbouwen en succesvol de Amerikaanse markt penetreren. Dit vergt cultureel ondernemerschap van ontwerp(ende) deelnemers en van Organisation in Design. De ervaring leert, dat vooral ontwerpers en ontwerp labels die beginnend internationaliseren richting de VS, zullen instappen op de mogelijkheid voor een gezamenlijke presentatie. Meer ervaren potentiële deelnemers gaan via hun Amerikaanse partner of zelfstandig. Dit betekent dat OiD blijvend ondersteuning verwacht te moeten bieden bij de gang naar New York, in de zin van totaalpakketten voor deelname en professionele begeleiding waarop deelnemers inschrijven. Afhankelijk van de draagkracht van deelnemers, hangt hieraan een prijskaartje ter financiering van de Nederlandse deelname. OiD verwacht niet dat exposanten die opnieuw deelnemen bij een volgende editie, een deel van de hosting op zich zullen nemen. Wel wil OiD onderzoeken of op den duur dienstverleners aan de creatieve industrie (zoals bijvoorbeeld gespecialiseerde accountants en advocaten) het interessant vinden om aan te haken als partner. Het terugverdienen zit hem eerder in het boeken van een duurder pakket voor deelname, waardoor de financiële bijdrage proportioneel toeneemt. Met succesfees heeft OiD slechte ervaringen. Het levert vooral veel gedoe op over de herkomst van het succes. Ook verwachten wij niet dat er financiële partnerships mogelijk zijn in de Verenigde Staten. Daarom richt OiD bij structurele ontwikkeling van Ventura New York – *the Dutch edition* in eerste instantie op succes voor haar deelnemers, omdat dit zal leiden dat de vraag naar deelname bij een volgende editie groter wordt. Daarnaast richt OiD zich op:

- Kostenbesparing: door middel van schaalvergroting, eventueel hergebruik van stand onderdelen, opslag ter plaatse en mogelijk keuze voor een eigen locatie.
- Stimulering van een soort van solidariteitsbeginsel bij Nederlandse deelnemers, om ook bij succes de Nederlandse presentatie te blijven steunen met deelname op basis van grotere financiële draagkracht (pakket-keuze).

### Ontwikkelvragen

Met de organisatie van een pilot-editie willen we antwoord krijgen op de volgende vragen:

- Is de door de Rijksoverheid (meer specifiek het Consulaat-Generaal in New York en de topsector Creatieve Industrie) waargenomen interesse in de VS voor Dutch Design daadwerkelijk te koppelen aan aanbod van Nederlandse, en meer specifiek ook Brabantse, designstudio's, labels en brands.
- Is een presentatie op de professionele b-to-b beurs ICFF in combinatie met een aanbod voor oriënterende ontwerpers en ontwerpbedrijven, via de voorbereidende coaching en het activiteitenprogramma, daarvoor het geschikte vehikel.
- Is er naar aanleiding van deze pilot editie, bij Nederlandse en daarbinnen Brabantse designers en designondernemers voldoende animo voor (een) volgende editie(s) in 2020 en 2021
- Kan, op basis van deze pilot editie, een doorkijk worden gemaakt naar een structureel verdienmodel in de VS-markt voor het op den duur subsidie-arm realiseren van Ventura New York - *the Dutch edition*?
- Wat levert deelname aan Ventura New York - *the Dutch edition* op ICFF op voor de individuele deelnemers?
- Voor welk type ontwerpers en ontwerp labels is Ventura New York - *the Dutch edition* het meest kansrijk en welke begeleiding vergt dit vooraf, tijdens en na de presentatie?
- Is er een solidariteitsbeginsel denkbaar, waarbij deelnemers die succesvol waren in een volgende editie meer draagkracht tonen voor de collectieve Dutch edition?
- Is er een mogelijkheid om de relatie met ICFF verder te trekken dan puur commercieel, bijvoorbeeld richting een partnership dat meerwaarde biedt aan het deelnemende Dutch Design cluster?

Vanuit de ontwerpkraft van Nederland en daarbinnen meer specifiek de provincie Noord-Brabant met Eindhoven Design Stad en de aldaar gevestigde Dutch Design Foundation, verwachten wij dat de komende jaren een groeiend aantal design entrepreneurs zal profiteren van de ervaring die in 2019 wordt opgedaan door een groep koplopers. Deelnemers in 2019 wordt bij aanvang gevraagd goed na te denken over hun ontwikkelstrategie voor de komende jaren, zodat ze bewust toewerken naar structurele en groeiende aanwezigheid op de Amerikaanse markt. Ook vanuit het Consulaat wordt gehamerd op een duurzame positie en aanwezigheid. Deelnemers voor de aankomende en daaropvolgende edities zullen bewust worden gemaakt van het nut van een duurzame positionering en aanwezigheid en voor zover dit het collectief betreft ook professionele ondersteuning ontvangen vanuit het aanbod van Ventura New York – *the Dutch edition* en vanuit het Consulaat-Generaal in New York. Ook zal Organisation in Design stimuleren en faciliteren dat er onderling meerwaarde en efficiency kan ontstaan waar mogelijk en relevant. Denk aan ketenvoordeel, samenwerking en sharing.

De rol van het Consulaat in Ventura New York – *the Dutch edition* is faciliteren, deuren openzetten, connecten en kennis delen van de Amerikaanse markt. Eerder (zie marktverkenning hiervoor) hebben zij bewezen daarvoor uitstekend geëquipeerd te zijn. Zij houden bovendien de dialoog gaande op het moment dat de Nederlandse bedrijven terug zijn in Nederland. Het Consulaat is *endorser* van het project. Zij dienen onder andere ook als een soort vraagbaak waar Nederlandse bedrijven terecht kunnen. Zij reiken (markt)informatiematerialen aan voor een optimale benutting van de aanwezigheid. Het projectmanagement voor deze ontwikkelingsstimulans wordt gedaan door Organisation in Design.

Uit de evaluatie van een gerealiseerde editie volgt het advies en -na consultatie van de stakeholders- het besluit voor het ondernemen van een volgende editie in 2020 en verder. In die zin geldt de pilot editie van Ventura New York – *the Dutch edition* als *factfinding mission* en zal het gerealiseerde collectieve en individuele resultaat gelden als validatie voor volgende edities. Organisation in Design verwacht dat na drie gerealiseerde edities (2019, 2020 en 2021) met stimulans van de ondersteuningsstructuur, voldoende basis en bruggenhoofd is gecreëerd voor Nederlandse ontwerp entrepreneurs in de Verenigde Staten.

### Plan

Organisation in Design realiseert Ventura New York – *the Dutch edition* via presentaties en oriëntaties op Manhattan, te weten:

- Voor start-ups en scale-ups een gezamenlijke Nederlandse inzending op de International Contemporary Furniture Fair (beurs ICFF); de belangrijkste interieurbeurs van de Verenigde Staten (VS), inclusief coaching, netwerk- en activiteitenprogramma, voorafgaand en tijdens Ventura New York. Een concreet voorbeeld is de workshop die Shana Dressler op 18 en 19 februari zal verzorgen voor deelnemers. Shana is een ervaren coach en matchmaker in de VS, verbonden aan topinstituten waaronder Harvard Design. Zij traint deelnemers op basis van hun ambitie en doel met salespitches, vereisten ten aanzien van levertijden, cultuur van zaken doen etc.
- Voor ontwerpers/ontwerpbedrijven die zich oriënteren op de markt in de Verenigde Staten en die overwegen om aan de editie in 2020 deel te nemen, bieden wij een pakket aan met coaching in Nederland en een bezoek aan ICFF plus het netwerk- en activiteitenprogramma en NYCxDISIGN.

### Kenmerken van ICFF

#### ICFF

De International Contemporary Furniture Fair (ICFF) wordt gehouden in Jacob K. Javits Convention Center in NYC van 19-22 mei 2019. <https://icff.com/>

De beurs vindt in 2019 voor de 31<sup>e</sup> keer plaats en is uitgegroeid tot Noord-Amerika's belangrijkste platform voor wereldwijd interieur design. Het evenement duurt vier dagen, toont het aanbod van meer dan 850 standhouders uit de hele wereld en trekt ongeveer 40.000 bezoekers in de b-to-b sfeer, zoals interieurontwerpers, architecten, retailers, vertegenwoordigers, distributeurs, producenten, winkelontwerpers, facility managers, ontwikkelaars, en handelaren. Eén van de vier dagen is de beurs ook geopend voor algemeen publiek.

ICFF biedt behalve de beurs een breed scala aan media partnerships en side programmering (lezingen, workshops, events). Het Nederlands paviljoen zal een oppervlakte hebben van circa 230m<sup>2</sup> en is gesitueerd op een A-locatie, niet ver van de hoofdingang van de beurs en aan de hoofd-looproute. Het paviljoen is vrij liggend (eiland), waardoor bezoekers van vier zijden het paviljoen kunnen benaderen.

Hoewel het niveau anders is dan dat van Europese interieur design beurzen, onderkennen leidende designers en designondernemers (ook in Nederland) het voor de VS excellente niveau en de waarde van ICFF. De beurs wordt gezien als dé leidende beurs op het Noord-Amerikaanse continent.

Tegelijkertijd met ICFF vindt in Manhattan NYCxDESIGN (de New York designweek) plaats, welk programma kansen, mogelijkheden en netwerkvoordelen zal bieden voor de Nederlandse deelnemers aan Ventura New York – *the Dutch edition*.

### Ventura New York – *the Dutch edition* projectbeschrijving

Het idee is om de belangrijkste potentiële marktregio van de VS, New York, als springplank te gebruiken voor een hernieuwde toetreding of marktpenetratie van het Noord-Amerikaanse continent. Wij zenden een gezamenlijke Nederlandse presentatie in met ruimte voor zowel kleine als grotere ondernemingen in de interieur-design branche:

- producenten
- labels
- individuele ontwerpers
- en hun eventuele kennispartners

in een mix van 9 grotere en 8 kleinere partijen. De 9 grotere partijen hebben allemaal toegezegd en zijn: Artifort, Studio-Henk, New Citizen Design, arianeSké, Cascando, Hollands Licht/Eikelenboom, WoOI Amsterdam, Cartoni, en JEE-O. De begrotingsdekking uit deelname fees van deze 9 labels bedragen in totaal € 130.000,-. De selectie van 8 ontwerpers/ontwerp labels vindt plaats in de periode januari 2019, gedeeltelijk in samenwerking met Dutch Design Foundation.

Deelnemer	Brabant link
Artifort	Bedrijfsvestiging in Schijndel Ontwerper: Michiel van der Kley en (voor label Lande): Daphna Laurens, Atelier Max Lipsey, Joseph Blerch & Mander Liefing en ook Michel van der Kley.
Arianeské	Meubelstoffen van Vescom -Deurne
Cascando	--
Cartoni	Ontwerper: Wisse Trooster Producent: IBN -Veghel
Eikelenboom/Hollands Licht	Ontwerpers: Studio vantot (Esther Jongsma, Sam van Gulp), Thier van Daalen, Susanne de Graef, Alex de Witte Producenten: IBN -Veghel, NDF -Roosendaal, De Jager Products -Vught
Jee-O	--
New Citizen Design	Ontwerpers: Sander Wassink, Luuk van den Broek, Niek Pulles Producenten: Roxal -Best, Carpet Making -Schijndel, Twins Holland -Someren, Marcol Kaatsheuvel, Stultiens Decoraties -Someren, Alumet -Etten Leur
Studio-Henk	--
WoOI Amsterdam	--

Deelname aan ICFF vergt een stevige investering; de vierkante meter prijs in New York ligt ver boven het gemiddelde m2-prijsniveau van vergelijkbare beurzen elders in de wereld. OïD is daarom blij dat met de organisatie een -relatief gunstige- prijs is onderhandeld voor circa 230m2 beursoppervlak. Op dit oppervlak zal OïD Ventura New York – *the Dutch edition* realiseren en biedt aan deelnemers een totaalpakket aan, waardoor deze bedrijven op een kosteneffectieve manier zich kunnen concentreren op hun strategische marketingdoelen in de VS.

Sommigen zullen hun dealernetwerk willen uitbreiden, maar de meeste bedrijven die wij ruimte bieden in Ventura New York – *the Dutch edition* op ICFF zullen op basis van een goede voorbereiding, contacten willen leggen met mogelijke dealers, distributeurs of agenten, lokale partners en afnemers in de zin van retailers en (interieur)architecten, hospitality- en real estate ondernemers. Onze verwachting is dat deze bedrijven in een periode van maximaal 3 jaar hun netwerk zodanig op orde hebben dat zij op eigen kracht hun marktaanwezigheid op het Noord-Amerikaanse continent voort kunnen zetten. Ook zullen zij binnen hun vermogens, collega-ontwerpers of -ontwerpondernemers kunnen bijstaan bij hún toekomstige gang naar de Verenigde Staten.

Bij het werven van de partners hebben wij bovendien toegewerkt naar een collectieve inzending waarvan tussen de deelnemende exposanten ook meerwaarde kan ontstaan in het gezamenlijk betreden van de Noord-Amerikaanse markt via keten-voordeel en -samenwerkingen.

Een succesvolle deelname aan ICFF zal (uiteindelijk) economische toegevoegde waarde leveren in het thuisland Nederland.<sup>5</sup>

Het totaalpakket dat OiD biedt aan deelnemers van Ventura New York – *the Dutch edition* behelst:

- Complete organisatie
- Standruimte (in drie formaten: circa 20m2, circa 8m2 voor medium en een gezamenlijke oppervlakte voor kleine bedrijven of labels)
- Standbouw van standaard stand design (incl. basis verlichting en elektra)
- Verzekering tijdens de beurs
- Gehele PR en perscommunicatie door Nederlands en Amerikaans pr-bureau
- Netwerkmomenten tijdens programma NYCxDESIGN
- Activiteitenprogramma (o.a. workshops, lezingen, coaching sessie, evaluatiemoment), waarbij ook de mogelijkheid om zelf een lezing of iets dergelijks te verzorgen
- Voorbereidende briefingsbijeenkomst

#### Deelnemerspakketten

<p><b>EXTRA LARGE (4 beschikbaar)</b> 4m x 5m = 20m2 €19.000,-</p>	<p><b>Inclusief:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ruimte met mogelijkheid tot eigen brand identity</li> <li>• Basis stand design en -bouw inclusief basislicht</li> <li>• Complete organisatie en realisatie</li> <li>• Verzekering tijdens beurs</li> <li>• Bemante press desk ter plekke</li> <li>• Basis catering op paviljoen (koffie e.d.)</li> <li>• Gezamenlijke kleine opslagruimte voor bij-de-hand spullen (tassen, materiaal, laptop e.d.)</li> <li>• Gehele PR en perscommunicatie door Nederlands en Amerikaans PR-bureau</li> <li>• Vanaf december vraagbaak- en raadpleegmogelijkheid en bijv. opstellen/-vragen marktrapport via Consulaat Generaal New York (CGNY)</li> <li>• Jan/feb 2019: American Business Training "How to pitch, present, connect".</li> <li>• Netwerkmomenten tijdens programma NYCxDESIGN 2019</li> <li>• Activiteiten programma (workshops, lezingen, training en evaluatie).</li> </ul> <p><b>Op eigen initiatief:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Transport van presentatie (producten, materialen, extra's) incl. douane zaken</li> <li>• Reis- en verblijfkosten eigen mensen</li> </ul>
<p><b>LARGE (2 beschikbaar)</b> 3m x 5m = 15m2 €15.000,-</p>	
<p><b>MEDIUM (2 beschikbaar)</b> 2m x 4m = 8m2 €9.000,-</p>	

Al deze pakketten zijn 'verkocht' waarmee dekking van de begroting is gerealiseerd van €130K.

Individuele ontwerpers betalen een *fee* inclusief transport. Zij hoeven alleen hun eigen ontwerp(en) neer te zetten op door OiD in overleg gerealiseerde presentatieplekken in het paviljoen. De deelname *fee* bedraagt € 2.800,00 per deelnemer en zal naar het zich laat aanzien voor Brabantse deelnemers worden ondersteund door Dutch Design Foundation. De selectie is nog gaande maar de dekking van € 22.400,- is wel al gerealiseerd in verband met de ondersteuning van DDF.

Met deze pakketten en pricing realiseert OiD voor Nederlandse ontwerpers en ontwerp- en design interieurbedrijven een relatief kosteneffectieve en ingebiede gelegenheid om de Amerikaanse markt te verkennen of penetreren.

<sup>5</sup> In dit kader is het nuttig om te benoemen dat de economische effecten groter zullen zijn wanneer een dergelijke collectieve gang van Nederlands design naar de VS over een wat langere periode plaats zal vinden. Zowel Ventura, als de beoogde deelnemers hebben de intentie om de gang naar de VS voor een periode van bijv. 3 jaar te begroten en hoopt op eenzelfde strategische overweging en intentie bij de topsector Creatieve Industrie. Naast de deelnemende bedrijven en ontwerpers / ontwerp labels heeft een ruim tiental vertegenwoordigers aangegeven 2019 net te vroeg te vinden (denk aan certificering e.d.) en in 2020 graag aan te haken.

### **Het team van Organisation in Design**

Margriet Vollenberg – Founder en Art Director Organisation in design en Ventura Projects

Yien Wei Thye – Managementassistent Organisation in Design

Carlijn Bosch – Senior PR and Communications Specialist Organisation in Design

Tonny Wormer – Extern adviseur en mede-realisator New Citizen Design

### **Risico's en factoren**

Ventura New York – *the Dutch edition* gaat zeker door. In die zin zijn er geen risico's of factoren die de gang naar New York ICFF van genoemde bedrijven in de weg staat, behoudens faillissement van de organisator Organisation in Design – hetgeen zeer onwaarschijnlijk is.

De risico's zitten

- a) In het al dan niet toekennen van ondersteunende financiering door Nederlandse instellingen en instituties. Organisation in Design is informeel gevraagd door (sommige van) deze partijen om de gang naar New York te initiëren en organiseren onder zachte toezegging van steun. Mocht deze (gedeeltelijk) wegvallen, dan wordt de exploitatie moeilijk rond te maken.
- b) In het uitblijven van ondernemerschap, interesse of opportunisme bij het Nederlandse (en daarbinnen het Brabantse) ontwerpveld.

### **Gevraagde ondersteuning**

Organisation in Design vraagt aan het fonds Brabant C een ondersteuning voor dit ontwikkelproject ter hoogte van een bedrag van € 47.452,57. Met de totale organisatie van Ventura New York – *the Dutch edition* is € 282.393,25 excl. Post 'onvoorzien' en excl. btw gemoeid. Dit is exclusief de kosten die individuele deelnemers moeten investeren aan stand inrichting, marketingmaterialen, reis- en verblijfkosten. In het volledig aangevraagde bedrag bij Brabant C is de post 'onvoorzien' opgenomen. Wij vertrouwen erop niet deze gehele post (€28.239,32) te hoeven inzetten.

De actuele totaal begroting treft u aan in de bijlage

Organisation in Design is van mening dat de markt-strategische én economische waarde voor de Nederlandse (en daarbinnen Brabantse) design sector groot is en dat de moeilijkheidsgraad (afstand, andere manier van zaken doen, overheidsregelingen, werken met agenten/distributeurs) van de markt en de hoge kosten voor markttoetreding rechtvaardigen dat er een beroep wordt gedaan op publieke gelden, naast de forse investeringen die de individuele bedrijven doen om een bruggenhoofd te slaan in de VS voor zichzelf en voor andere bedrijven en ondernemers na hen.