

DEEL II: TEAM & BELANG- HEBBENDEN



1. Projectteam

Het team dat Triple M op gaat zetten, bestaat uit de volgende functies:

- Creatief Directeur: Viola van Alphen, tevens curator en initiatiefnemer
- Zakelijk Directeur: Jacek Rajewski (founder en directeur Sugar Factory, ontwikkelaar ondernemerschap Hoogte 80, Binoq, groot internationaal netwerk)
- Sales Manager / Business Developer: (0,5 fte) Marieke Simons (Artemis) wil deze functie gaan vervullen.
- Communicatiemedewerker: vacature (0,5 fte) (beoogd: Loes Wijnstekers, Amsterdam Art)
- Productieleider: vacature (0,3 fte) (beoogd: Natasja van der Velden, HUB Eindhoven, Glow)

Daarnaast kan bovenstaand team rekenen op het bredere Manifestations team dat zich inzet voor een succesvolle editie van het festival. Er zal een sterke wisselwerking zijn in communicatie, marketing en PR. Naast de Creatief Directeur en Zakelijk Directeur bestaat het Manifestations team uit:

- Projectleider: Hinde ten Berge (Free Knowledge Insititute)
- Sponsoring: Claudia Borgers (heeft een groot netwerk in Retail, Design, Art en IT) en Maarten van Beugen (zeer ervaren in relatiebeheer en sales)
- Relatiebeheer: Maarten van Beugen (algemeen), Peter Visser (High Tech-scene Brabant, vrmI Brabantse Ontwikkelings Maatschappij en Holst Centre, legt verbindingen tussen kunst en technologie)
- Educatie en publieksbegeleiding: Hannah van Duivenvoorde (netwerker, maatschappelijk werk, lid van talloze organisaties in het sociale domein), Angela Vissers (ervaren met educatieprogramma's in diverse culturele instellingen zoals Expoplus en The Big Draw, Nijmegen)
- Marketing en PR: Martine Willekens van Peper Office (heeft groot nationaal en internationaal netwerk), Anna van den Berg (heeft groot media-netwerk in Eindhoven, schrijft zeer toegankelijk voor breed publiek), Elky Rosa Gerritsen (journalist en social media-expert en veel affiniteit met kunst en cultuur)
- Techniek en opbouw: Jeroen Peeters (De Fantasten), Nonda Paulissen (veel ervaring met kunstexposities) en ervaren opbouwteam

2. Juridische Structuur

Manifestations is een project van Stichting Art & Technology. Art & Technology heeft een Culturele ANBI status en kent een onafhankelijke Raad van Toezicht. Zij werkt volgens de uitgangspunten van de Code Cultural Governance. De leden hebben naast hun toezichthoudende taken een adviserende rol. Samen met de inbreng van hun netwerk leveren ze een belangrijke en actieve bijdrage aan Manifestations.

De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

- Voorzitter - Gert-Jan Altena: betrokken bij Stichting Pangea die zich inzet voor maatschappij en cultuurkritiek
- Secretaris - Arnaud Rasing: betrokken bij Stichting Odeon die zich inzet voor het versterken van de culturele infrastructuur in regio Nijmegen

Daarnaast kent de stichting een Advies Raad met ambassadeurs bestaande uit:

- Janine Huizenga (Hoofd Interactive Media Design KABK Den Haag, Designer Waag, Voorzitter deelregeling E-Culture Stimuleringsfonds)
- Jolle Wieringa (Zakelijk Leider Cultureel Centrum Door, Dordrecht)

Net zoals er voor het team naar brede betrokkenheid is gezocht voor continuering, zullen ook de ambassadeurs stap voor stap worden uitgebreid.



3. Samenwerkingspartners

Door samen te werken met diverse partners in Eindhoven en Brabant is Manifestations een belangrijke schakel om de betekenis van ontwikkelingen in de kunst en in de technologie aan een breed publiek over te dragen. Manifestations verbindt ontwerpers, sociaalmaatschappelijke instellingen, culturele instellingen, hightechsector en het publiek aan elkaar. Hiermee willen wij bijdragen aan een duurzame werking van het cultuursysteem in Brabant.

Voor Triple M wordt geput uit de samenwerkingen die ieder jaar opgebouwd worden vanuit Manifestations. Manifestations heeft als doel gedragen te worden door de regio, en een inclusief platform te zijn. Partners worden betrokken voor het behalen van gezamenlijke marketingdoelen en productverbetering. Er worden zoveel mogelijk (Brabantse) verbindingen ingezet om met elkaar een hefboomwerking te maken naar een stevige internationale sprong. Met de volgende partners hebben wij reeds een goede samenwerking:

- **Dutch Design Foundation:**
Manifestations festival is een partnerproject binnen de DDW. Manifestations biedt DDW een laagdrempelig onderdeel aan de DDW aan waarmee een ander, diverser publiek wordt aangetrokken. Anderzijds lift Manifestations mee op het bereik van 335.000 bezoekers en wordt Manifestations meegenomen in de Marketing en Communicatiecampagne met onder andere als 1 van de top-locaties in het programmaboekje, plattegrond etc. DDW op haar beurt helpt mee om Manifestations naar een hoger niveau te brengen, bv via expositie ontwerp, connecties, etc.
- **Technische Universiteit Eindhoven, Fontys Hogeschool en Summa College:**
Op initiatief van Manifestations wordt jaarlijks het symposium 'Talent meets Brabant' georganiseerd waarin, onderwijs, beleidsmakers, en experts werken aan de agenda hoe meer mediakunst van internationaal niveau in Brabant gecreëerd kan worden: hoe kan het vestigingsklimaat voor talentvolle kunstenaars en ontwerpers in de provincie daarvoor verbeterd worden? Hierin worden verbindingen gelegd tussen meerdere sectoren, wat voor iedereen vervolgoopdrachten oplevert.
- **Inhoudelijke (en uitvoerende) samenwerkingspartners:**
Hieronder vallen MAD emergent art center, Oddstream festival (inhoud en promo), Wat-Is-Dit-Nou-Weer Eindhoven, Ideeënlab, Bibliotheek Eindhoven, Dynamo jeugdwerk (TechPlaygrounds), MADlab, MIT medialab, Philipsmuseum, Women of Wearables, Hub voor Expats, etc.
- **Betaalde deelnemers en partners:**
Hieronder vallen Hyperspace Collective (collectief Brabantse VR organisaties met o.a. VRMaster, Effenaar, VRpodia, Dutch Rose

Media, Martijn Kors, Studio Sjoucke TU/e en anderen), TripleM regio Twente: Universiteit Twente, Maker Faire Twente, Tetem kunstruimte, Avans Hogeschool Den Bosch (via Twente). TMC detachering, Philips en Signify.

- **Technologen, hackers, activisten:**
Deze zijn veelal afkomstig uit Hackerspace Nijmegen, Tkkrlab Twente, Hack42 Arnhem, Nurdspace Wageningen, Hackalot Eindhoven.
- **Overheid en organisaties:**
Gemeente Eindhoven, Gemeente Eindhoven Sociaal Domein, Trudo, Wij zijn Open en Weerbaar Nijmegen (data event Gemeente Nijmegen), Provincie Gelderland en Gemeente Arnhem (Einsteinweek), Brabantse Ontwikkelings Maatschappij, Brainport, Eindhoven 365, Visit Brabant
- **Opleidingen voor jong talent:**
Summa College, TU/e, Utwente, Fontys, St Joost Academie Breda en Den Bosch, Avans Hogeschool Den Bosch, JADS, Willem de Kooning Academie Rotterdam, Koninklijke Academie Beeldende Kunst Den Haag, ArtEZ Arnhem.

Er wordt continue samengewerkt om dat Brabantse profiel beter neer te zetten, er is o.a. Inhoudelijke samenwerking met het Philipsmuseum, Brainport en koppeling van de Hyperspace Collective talents, WeAreData talents, VEEMtalents en MindTheStep talents die wij meenemen bij vervolgoopdrachten o.a. bij nieuwe expo Avans en Tetem, en bij Sleepwetfestival, etc. De input en netwerk uit Brabant wordt steeds meegenomen internationaal.



4. Stakeholders

In onderstaand overzicht staan de stakeholders voor dit project inclusief onze benadering:

Categorie	Stakeholder	Benadering
Publiek	<ul style="list-style-type: none"> Mensen met weinig tot geen voorkennis over kunst en technologie Mensen die regelmatig naar (kunst)tentoonstellingen of culturele festivals gaan en enige voorkennis of affiniteit hebben met kunst en technologie Opinieleiders op gebied van kunst, technologie, design in Nederland en buitenland 	<p>Via (social) media en campagnes in aanloop naar Manifestations festival, tevens gedurende het jaar om bezoekers naar spin-offs en website te trekken en opinieleiders laten optreden als ambassadeurs. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Publiek kennis laten maken met mediakunst en technologie op een manier waarvoor het voor een breed en divers publiek aantrekkelijk en begrijpbaar is (= introduceren) Publiek kennis bieden over mediakunst en technologie (= informeren) Publiek laten nadenken over de rol van technologie in de maatschappij (= reflecteren) Publiek kritisch keuzes leren maken over technologie (= activeren) Profiel van Manifestations versterken in binnen- en buitenland
Bedrijfsleven	<ul style="list-style-type: none"> Tech sector Creative industrie Innovatieve start-ups Brabantse bedrijven Multinationale bedrijven met oorsprong in NL 	<p>Via business proposition, PR, festival en netwerken benaderen voor partnerschap, sponsoring, verkoop expo-pakketten, gezamenlijke projecten. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Crossovers, interactie en samenwerking tussen bedrijven en creatieve makers stimuleren en ontmoetingen faciliteren Genereren inkomsten voor Triple M Nieuwe innovaties in mediakunst, ontwerp en technologie stimuleren Betere aansluiting tussen bedrijfsleven en creatieve sector genereren
Culturele instellingen	<ul style="list-style-type: none"> Collega tech/kunst festivals Cultuur/muziekfestivals Nederland Cultuur/muziekfestivals buitenland Musea met interesse in innovatie en publieksparticipatie Culturele hotspots en creatieve broedplaatsen 	<p>Via festival Manifestations, PR en marketing en events benaderen voor gezamenlijke projecten, netwerk versterking, genereren spin-offs en verkoop expo-pakketten. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Gezamenlijke projecten dmv co-creatie Genereren inkomsten voor Triple M Bieden van een podium voor toonaangevende presentaties van innovatieve kunstenaars Opschalen presentaties van Manifestations Versterken profiel van Brabant als voorloper op tech, kunst en innovatie
Overheid	<ul style="list-style-type: none"> Lokale en provinciale overheden Brabant Nationale overheid Europese overheid Kunst/design etc opleidingen Scholen Brabant e.o. 	<p><u>Overheid algemeen</u>: via festival, business propositions, lobby voor samenwerking, subsidieverstrekking, verkoop expo-pakketten. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Genereren inkomsten voor Triple M Inhoudelijke partnerschappen op kunst en cultuurbeleid Kennisdeling <p><u>Kunstopleidingen</u>: via relatiebeheer, bezoek evenementen voor graduates duurzame partnerschappen opbouwen voor genereren van grote pool van jong talent. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Artistieke ontwikkeling van jonge makers Versterking netwerk en aanvoer van talent Uitbouwen netwerk (inter)nationale scouts <p><u>Scholen</u>: via specifieke benadering met scholenprogramma's partnerschappen opbouwen voor kunsteducatie tijdens festival. Doel:</p> <ul style="list-style-type: none"> Inkomsten genereren voor Manifestations Participatie van scholieren