

Jaarverslag 2019 Brabant C

22 april 2020

Inhoudsopgave

1. Verslag van de directeur	3
2. Missie en opdracht	4
3. Activiteiten en resultaten	5
3.1 Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen	
3.2 Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren	
3.3 Netwerk en merk bouwen	
3.4 Het fondswerk	
3.5 Legitimeren, monitoren en evalueren	
4. Resultaten in kentallen en projecten	11
4.1. KPI's	
4.2. Kentallen	
4.3. Projecten	
5. Organisatie	20
5.1. Interne organisatie	
5.2 Uren en kosten per hoofdtaak	
5.3 Risicomanagement	
5.4 Continuïteit	
6. Raad van Toezicht	22
7. Jaarcijfers opo hoofdlijnen	23
7.1 Lasten organisatie	
7.2. Investeringsmiddelen	
Bijlagen	
1. De mensen	
2. Financieel verslag 2019	

1. Verslag van de directeur

Het jaar 2019 is het eerste jaar van de businessplanperiode 2019-2022 waarin Brabant C haar portefeuille doorontwikkelt naar een portefeuille met meer iconische projecten, het bedrijfsleven meer bindt aan investeringen in Brabant C projecten, innovatieve vormen van financiering introduceert en haar netwerkfunctie versterkt. Met deze ontwikkelopgaven zijn we in 2019 vol aan de slag gegaan en de eerste resultaten zijn gepresenteerd in de twee Fanzines die Brabant C in 2019 heeft uitgebracht.

Ondertussen is de hoofdopdracht, het scouten en financieren van projecten met duurzame betekenis voor het Brabantse cultuursysteem, uitgevoerd en zijn 13 aanvragen voor internationale projecten behandeld en 10 voor ontwikkelprojecten. Voor ontwikkelprojecten werd het financieringsplafond van € 650.000 voor 2019 reeds op 1 juli bereikt, hetgeen betekende dat vanaf dat moment geen nieuwe aanvragen meer in behandeling werden genomen. Het plafond voor (inter)nationale projecten à € 3.350.000 werd nagenoeg bereikt, waarmee Brabant C in 2019 het hoogste bedrag aan financieringen verstreekte in haar bestaan.

Een bijzonder jaar

2019 werd een bijzonder jaar voor Brabant C vanwege de uitspraak die de Raad van State (RvS) in februari 2019 deed inzake de stichting Cultuur Eindhoven betreffende de legitimiteit van het verstrekken van subsidies door onafhankelijke stichtingen. Die uitspraak heeft de ontwikkeling van Brabant C in een nieuw perspectief geplaatst. De provincie Noord-Brabant concludeerde dat, in het verlengde van de uitspraak van de RvS, Brabant C op grond van haar financieringsreglement niet bevoegd was eigenstandig subsidies te verstrekken. Zij heeft daar meteen de conclusie aan verbonden dat projectfinanciering door Brabant C dan via een provinciale subsidieregeling en in mandaat namens Gedeputeerde Staten moest gebeuren en heeft in afstemming met Brabant C een regeling uitgewerkt en vastgesteld, zodat Brabant C per 3 juni 2019 opnieuw gelegitimeerd was projecten te financieren. In dit proces is veel onvoorziene capaciteit gaan zitten.

Brabant C, bestuur en Raad van Toezicht, hebben aangegeven de overgang naar gemandateerd uitvoerder van een provinciale subsidieregeling te zien als een stap tegengesteld aan de opdracht en ontwikkelrichting van Brabant C. Zij hebben het besluit genomen om versneld in zetten op de ontwikkeling van een publiek-privaat investeringsvehikel, passend bij de opdracht van Brabant C: topcultuur in Brabant op een ondernemende wijze financieren en particuliere financiers daarbij betrekken. Hierover zijn met de provincie stevige gesprekken gevoerd die hebben geleid tot commitment, ook financieel, van de provincie voor de ontwikkeling van die vervolgstap. De verdere voorbereiding hiervan was uiteraard niet opgenomen in het Jaarplan 2019 en de uitwerking is voorzien in het Jaarplan 2020.

In het eerste halfjaar van 2019 zijn ook de provinciale verkiezingen geweest en is een nieuw college van GS aangetreden. De nieuwe gedeputeerde voor cultuur (Marianne van der Sloot) is echter al in november afgetreden. Gedeputeerde Annemarie Spierings heeft haar taken overgenomen.

Huisvesting

Vanaf 1 januari 2019 was Brabant C gehuisvest in de LocHal te Tilburg. In mei hebben wij de conclusie moeten trekken dat de LocHal weliswaar een culturele hotspot is en een prachtige huiskamer voor Tilburg, maar dat het opgelegde kantoorconcept van activiteit gerelateerd werken in een versplinterde en met veel ruis gepaard gaande kantoorsetting met 90 andere mensen, voor Brabant C niet de juiste context is. Brabant C heeft de huur per 31 december 2019 opgezegd en per 1 januari een nieuw onderkomen gevonden op het KVL-terrein in Oisterwijk.

Leeswijzer

In dit Jaarverslag worden de resultaten van 2019 gepresenteerd ten opzichte van het Jaarplan 2019. De rapportage is als volgt opgebouwd: In hoofdstuk 2 staan we kort stil bij de missie en opdracht van Brabant C. Vervolgens geven we in hoofdstuk 3 een overzicht van de behaalde resultaten, gerelateerd aan de beoogde resultaten uit het jaarplan. In hoofdstuk 4 vatten we de resultaten samen in de KPI's, kentallen en een korte schets van de behandelde projecten. Hoofdstuk 5 behandelt de organisatie en hoofdstuk 6 de Raad van Toezicht. In hoofdstuk 7 gaan we in op de financiën, in het bijzonder de belangrijkste afwijkingen ten opzichte van de begroting. De Jaarrekening 2019 is separaat bijgevoegd.

2. Missie en opdracht

Opdracht en Businessplan 2019-2022 als kader

De stichting Brabant C Fonds heeft haar opdracht gekregen van de provincie Noord-Brabant. De kaders daarvoor vormen de Agenda van Brabant en de Cultuuragenda 2020. In 2018 heeft Brabant C haar Businessplan 2019-2022 opgesteld. Het jaar 2019 is daarvan de eerste jaarschijf is. De missie, visie, prestatie indicatoren en de strategische uitwerkingslijnen zijn direct ontleend aan het businessplan.

Via Brabant C stimuleert de provincie de komst van meer nationale én internationale kunst en cultuur in Brabant. Dat doen we door projecten te financieren vol (inter)nationale ambitie en potentie, die tegelijkertijd het cultuursysteem van Brabant versterken. Brabant C is ook een stimulans voor vernieuwing in de financiering van kunst en cultuur. We bevorderen een gezonde financieringsmix, zodat cultuur minder afhankelijk wordt van enkele grote financiers, zoals de overheid. Instellingen worden daardoor minder afhankelijk en kwetsbaar en er kan ruimte worden gecreëerd voor eigen investeringen en doorontwikkeling.

We zijn er dus uiteindelijk voor de Brabanders, bezoekers en bedrijven. Maar we werken met en voor initiatiefnemers van culturele projecten. Veelal culturele instellingen, zoals festivals, podia, gezelschappen, kunstenaars of ontwerpers. De opdracht om cultuur van topniveau te bevorderen en tegelijkertijd de wijze van financiering te vernieuwen vormt de missie van Brabant C.

Missie

Het Brabant C Fonds versterkt en vergroot het kunst- en culturaanbod van Brabant om daarmee de nationale en internationale aantrekkingskracht van Brabant te vergroten. Brabant C versterkt het cultuursysteem van Brabant duurzaam, met als belangrijk instrument een vernieuwende aanpak in de financiering van cultuur.

Ontwikkelopdracht

Naast de basisopdracht is in het businessplan 2019-2022 ook een ontwikkelopdracht geformuleerd. In onze ambitie en KPI's leggen wij de lat voor de komende jaren op een pittig niveau. Onze ontwikkelopdracht is om vanuit de kracht van onze unieke positie langs vier lijnen een extra stap voorwaarts te zetten:

Zorgen dat internationale topcultuurprojecten prominent zijn in onze portefeuille: We steken tijd en energie in het scouten en aanjagen van (innovatieve) iconische projecten met internationaal karakter (internationale topcultuurprojecten) en zijn sturender in de totstandkoming daarvan. Die projecten waarmee Brabant echt op de kaart wordt gezet en die precies passen bij de kern van onze opdracht. Brabant als podium verbonden met de internationale top.

Zorgen dat bedrijfsleven en andere partners co-financieren in/met Brabant C: We gaan zorgen dat bedrijfsleven en andere spelers bijdragen aan de (co-)financiering van projecten. Wij zullen een aanpak ontwikkelen hoe het bedrijfsleven en andere financiers te betrekken, op het juiste level. Dat begint met te onderzoeken wat de gemeenschappelijke belangen met het bedrijfsleven op dit vlak zijn en hoe ze verleid kunnen worden mee te doen in de financiering van kunst en cultuur op het niveau van Brabant C.

Ons netwerk van bedrijfsleven en andere financiers ontwikkelen en aanbieden aan initiatiefnemers: We gaan een makelaarsfunctie vervullen voor het leggen van verbindingen met bedrijfsleven over de inhoud. Brabant C bouwt actief aan een netwerk met het Brabantse bedrijfsleven en met andere financiers. Waar mogelijk introduceert Brabant C initiatiefnemers bij het bedrijfsleven als daar aanknopingspunten of overeenkomstige belangen te vinden zijn.

Stimuleren dat initiatieven (op termijn) eigen inkomsten genereren: We gaan zorgen dat initiatiefnemers van Brabantse kunst- en cultuurprojecten via de betrokkenheid van Brabant C in de toekomst beter in staat zijn opbrengsten te genereren. Onze aanpak richt zich op het stimuleren dat projecten aan het eind van het project geld overhouden, in plaats van op 0 uitkomen (verdien capaciteit voor initiatiefnemers, waardoor zij onafhankelijker worden). Bovendien ontstaat daarmee ruimte voor het aflossen van een lening deel in onze bijdrage, waardoor investeringen revolveren en beschikbaar komen voor nieuwe initiatieven.

3. Activiteiten en resultaten

3.1. Kunst en cultuur van (inter)nationaal niveau scouten en aanjagen

De ambitie

In Brabant is spraakmakende kunst en cultuur te zien, waarvoor buitenlandse bezoekers naar Brabant komen en waarover de landelijke en internationale pers schrijft en praat. Bijzondere projecten die in Brabant gerealiseerd zijn gaan internationaal.

De beoogde resultaten 2019

- 80% van de projecten in de pijplijn leidt tot een aanvraag die door het team als passend wordt beoordeeld
- twee door ons geïnitieerde echte topprojecten zijn gefinancierd, twee van zulke projecten zitten in de pijplijn.
- Een substantieel deel van de Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance, av en digitale cultuur (hiermee kunnen we het verschil maken).
- Een aantal projecthouders van Brabant C slaagt er in Europese subsidies te verwerven.
- Een aantal projecten van Brabant C leiden tot (duurzame) internationale samenwerking en uitwisseling.

De bereikte resultaten 2019

- 80% van de projecten in de pijplijn heeft geleid tot een aanvraag die door het team als passend werd beoordeeld; deze zogeheten 'teamregie' heeft in 2019 een meer prominente rol gekregen.
- Twee door ons geïnitieerde topprojecten (Disco Inferno van Atelier van Lieshout; en een conceptueel project van Piet Hein Eek) zitten in de pijplijn. Het blijkt niet eenvoudig deze topprojecten te realiseren, zo werd vastgesteld tijdens een meeting in juli met enkele potentiële initiatiefnemers. De specifieke financiering van dit soort projecten is geen sinecure.
- Een substantieel deel van de Brabant C portfolio betreft innovatieve vormen van kunst en cultuur, zoals design, gaming, urban, dance, av en digitale cultuur (hiermee maken we het verschil). Voorbeelden zijn Manifestations, Eindhoven Maker Faire, Playgrounds, Night of the Nerds, Symphonic Cinema, WillemTwee Studios, Growing Pavilion, STRP, Between Us van The Ruggeds, Jameszoo, Graphic Matters, Cup of Stories.
- Een aantal projecthouders van Brabant C slaagt er in Europese subsidies te verwerven. Voorbeelden zijn nu al Theaterfestival Boulevard, STRP, November Music, Breda Photo.
- Een aantal projecten van Brabant C leiden tot (duurzame) internationale samenwerking en uitwisseling. Voorbeelden waren in 2019: Counterwave SXSW (met een succesvolle presentatie in Austin, Texas van zes Brabantse design/muziek-projecten o.l.v. de Eindhovense burgemeester Jorritsma), Performing Gender-project van Theaterfestival Boulevard, Europees netwerk November Music, Ventura-presentatie van Dutch Design tijdens NYCxDESIGN (bekroond met de Best Country Booth Award).

Resultaten buiten het Jaarplan om

- In april 2019 bezocht de scout op uitnodiging van de afdeling Internationaal van EZ van de provincie Noord-Brabant het consulaat in München. Dat leidde tot een meerdaags bezoek van een vijftal Duitse designmuseum-directeuren aan de Dutch Design Week (DDW). Daarnaast werkt de DDW nu samen met de MCBW (Munich Creative Business Week). Voor de expositie Design van het Derde Rijk werkt het Design Museum Den Bosch samen met het München Stadtmuseum dat een permanente tentoonstelling over het Nazionalisme herbergt. Tenslotte werkt het Eindhovens gezelschap United Cowboys samen met het productiehuis Pathos uit München aan een Europees project (Future Repair Machine) waarvoor Europese subsidie is aangevraagd.
- Op uitnodiging van het Nederlands consulaat in Dubai werd de scout uitgenodigd in september 2019 een bezoek te brengen aan de designbeurs INDEX. Insteek voor dit bezoek was de World Expo 2020 die vanaf oktober in Dubai gaat plaatsvinden. De scout heeft in Dubai met een 20-tal stakeholders gesproken en heeft inmiddels aan het Ministerie van Buitenlandse Zaken een tiental (Brabant C) projecten voorgesteld die gepresenteerd kunnen worden in het Nederlands paviljoen.

- Op uitnodiging van het provinciebestuur is de scout mee geweest met een grote handelsmissie naar China, ter gelegenheid van de 25-jarige relatie met de provincie Jiangsu. Behalve de Commissaris van de Koning, twee gedeputeerden en zeven burgemeesters namen 35 bedrijven (uit de hightech- en de agrofood-sector) deel aan deze missie. Voor de scout was er een cultureel bezoekprogramma samengesteld, waarbij de nadruk lag op de innovatieve kunsten. Bijvangst van deze missie was het informele contact met de Brabantse bestuurders en ondernemers.
- Brabant C komt steeds beter in beeld bij ambassades, consulaten en ministeries als het om internationale samenwerking gaat op cultureel en creatief gebied. Brabant C wordt niet alleen om zijn (innovatieve) financiële investeringen gewaardeerd, maar ook om de inhoudelijke expertise en de betrouwbare begeleiding van projecten.

Successen

- Kunstdoolhof Doloris: veel (inter)nationale media-aandacht en bezoekersaantallen boven verwachting voor deze unieke culturele hotspot in de Tilburgse Spoorzone.
- De Ventura Dutch Design-presentatie won tijdens NYCxDESIGN de Best Country Booth Award (de belangrijkste prijs van de New Yorkse designbeurs).
- WOO HAH! heeft in 5 edities een toppositie weten in te nemen in de internationale ranking van popfestivals en is het nummer 1 hiphopfestival van Europa.
- Theaterfestival Boulevard werd in 2017 genomineerd voor de titel 'beste festival van Europa', verwerfde in 2018 de titel 'beste theaterfestival van Nederland' en is er in geslaagd Europese subsidie te verwerven.
- Met het Growing Pavilion van stichting Nieuwe Helden maakte de DDW zijn unieke conceptuele propositie andermaal waar: "DDW invents the future and believes in the problem-solving capabilities of designers".
- Festival Playgrounds veroverde vanuit Brabant (Breda en Eindhoven) Amsterdam en in 2019 ook Berlijn.
- De gedurfde expositie Design van het Derde Rijk is maandenlang uitverkocht en wordt in 2020 met zes weken verlengd; er is veel (inter)nationale media-aandacht en lof voor het Design Museum Den Bosch.

3.2. Ondernemerschap en vernieuwing van financiering stimuleren

De ambitie

De financiering van (top)cultuur in Brabant is geïnnoveerd en we hebben een beweging op gang gebracht. Die financiering wordt steeds minder afhankelijk van de overheid. Investeren met maatschappelijk en financieel rendement is steeds vaker gangbaar. Impact financiering doet haar intrede in de culturele sector, waarbij recht wordt gedaan aan de maatschappelijke impact die kunst en cultuur heeft.

De beoogde resultaten 2019

- Tien goede businessplannen zijn goedgekeurd.
- Hardheid van de verstrekte leningen verbetert aantoonbaar (leningen staan initieel ook als lening op de balans en worden dus als inbaar beschouwd).
- Investment management ingericht voor COMBI-financieringen.
- 50% van de ontwikkelprojecten is succesvol en resulteert in een (inter)nationaal project waarin Brabant C financiert.
- Samen met Triodos ontwikkelde Garantiestelling van start.
- Het aandeel leningen van de uitgezette middelen stijgt naar 25%.
- Financiële denktank wordt vier x georganiseerd en levert concrete ideeën op voor innovatie in cultuurfinanciering. Brabant C blijft daarmee een voorbeeldfunctie vervullen voor andere fondsen en cultuurfinanciering.

De bereikte resultaten 2019

- Acht businessplannen goedgekeurd en op 31 december 2019 zijn er vier businessplannen in begeleiding.
- De hardheid van de verstrekte leningen verbetert, hier draagt het schrijven van een businessplan en goede zakelijke aanpak voor 'poortje 2' aan bij. Over alle in 2019 afgesloten leningen wordt rente betaald. Leningen staan initieel als lening op de balans en worden dus als inbaar beschouwd. Op basis van een risicoanalyse model wordt de inbaarheid van de leningen gemonitord op basis van tussentijdse voortgangsrapportages, jaarrekeningen en monitoringsgesprekken. Enkele oudere projecten lossen

inmiddels ook af.

- Het doel van de ontwikkelfaciliteit (financiering ontwikkelprojecten) was dat minimaal 50% van de ontwikkelprojecten succesvol is en resulteert in een (inter)nationaal project. Dit blijkt niet het geval. Veel ontwikkelprojecten zijn succesvol (en krijgen een vervolg), maar zijn nog onvoldoende doorontwikkeld om een kansrijke aanvraag voor een (inter)nationaal project te doen. Om het ontwikkelgeld effectiever in te zetten voor onze opdracht en missie hebben we eind 2019 ons aanvraagproces en richtlijnen aangepast. Daardoor kan per 1 januari 2020 alleen ontwikkelgeld aangevraagd worden voor projecten die binnen de projectduur kunnen voldoen aan de criteria die horen bij Brabant C. Ook wordt het mogelijk ontwikkelstappen uit te voeren binnen een (inter)nationaal project waardoor onze partners niet twee keer het aanvraagproces het hoeven doorlopen. Dit leidt tot een kritischer toets van ontwikkelprojecten, maar geeft ook verlichting van de administratieve last.
- Het overleg met Triodos leidde tot de conclusie dat de omvang van een eventuele garantieportefeuille te klein is om een faciliteit af te spreken.
- Het aandeel leningen van de uitgezette middelen komt in 2019 uit op 22%. In 2018 was dit ook 22%. In 2017 was dit 15%. We vinden het belangrijk om realistische leningen af te sluiten. Aan de ene kant willen we de sector uitdagen in ondernemerschap, daar draag het instrumentarium zeker aan bij. Businessplannen worden zeer serieus geschreven en worden door veel aanvragers als leerzame exercitie ervaren. Aan de andere kant is het belangrijk dat wij niet harder willen lopen dan de sector aan kan.
- Financiële denktank is twee keer georganiseerd en levert concrete ideeën op voor innovatie in cultuur financiering. De onderwerpen waren 'het opstellen van een maatschappelijke business case' en 'bedrijven betalen mee: de impact van cultuur in de stad'. Brabant C blijft daarmee een voorbeeldfunctie vervullen voor andere fondsen en cultuurfinanciering. Goed voorbeeld daarvan is dat de Raad voor Cultuur een landelijk revolverend investeringsfonds voor cultuur heeft voorgesteld, naar het voorbeeld van Brabant C.

Resultaten buiten het Jaarplan om

- In 2019 is de visie op wat een ontwikkelproject is in Brabant C verband aangescherpt. Dit heeft geresulteerd in een duidelijkere definitie, waardoor de ontwikkelfaciliteit meer concreet wordt ingezet als voorloper van (inter)nationale projecten.
- In 2019 zijn een aantal artikelen gepubliceerd over het belang van business development in de culturele sector, waarin ook inspirerende voorbeelden worden getoond. Hierdoor krijgt het onderwerp zakelijk leiding en het bouwen van een gezonde business case meer aandacht.
- Gedurende 2019 zijn een aantal ontmoetingen tussen Brabant C initiatiefnemers en bedrijfsleven georganiseerd waardoor samenwerking tussen verschillende (minder voor de hand liggende partijen) tot stand kwam. Bijvoorbeeld het houden van een keynote en pitches van initiatiefnemers tijdens een sponsorbijeenkomst van NAC. Hiermee geeft Brabant C invulling aan de draaischijf functie tussen het bedrijfsleven en de cultuursector.

Successen

- Brabant C financiert de vaste expositie inrichting en branding van de eerste drie locaties van de van Gogh Heritage Centers. De Van Gogh Heritage Centers bundelen bestaande krachten, professionaliseren de samenwerking, het beheer en de ontsluiting van het Van Gogh-erfgoed en versterken de binding met (meeфинancierende) burgers en bedrijfsleven. Hierdoor zullen aanzienlijk meer (internationale) bezoekers de mooie van Gogh locaties in Brabant leren kennen. Dit geeft een boost in de omzet, in de lokale bedrijvigheid en in de samenwerkingsmogelijkheden. Zo heeft ASML een grote bijdrage toegezegd voor het bouwen van een light lab op de eerste locatie.
- Met de financiering van een drietal exposities (van Gogh Intimi van het Noord Brabants Museum, Design van het Derde Rijk van het Design Museum Den Bosch en Lucas Gassel in Museum Helmond) heeft Brabant C een format ontwikkeld hoe we naar duurzame versterking door middel van tijdelijke exposities kunnen kijken en op welke wijze dit in een businessplan moet worden uitgewerkt.
- Brabant C financiert in Berlijn de eerste internationale edities van festival Playgrounds. Playgrounds combineert in haar events artistieke content met commerciële content. Daarmee wordt het zowel goed bezocht en gefinancierd door een kunstminnend publiek als door relevant internationaal bedrijfsleven. De eerste internationale editie van Playgrounds wordt voor 45% gefinancierd door bijdragen vanuit het bedrijfsleven (zakelijke partners).

3.3. Netwerk en merk bouwen

De ambitie

Kunst- en cultuurprojecten van (inter)nationaal niveau steunen in Brabant op samenwerkende partijen uit de community: initiatiefnemers, bedrijven, instellingen en gemeenten. Ze dragen en financieren samen projecten. In alle Brabant C projecten (meer dan 120) zijn die samenwerkingen te zien. Het bedrijfsleven en andere partners co-financieren in/met Brabant C.

De beoogde resultaten 2019

- We zien onze partners minstens 5 keer per jaar (partnerevent, partnerlunches, monitoringgesprekken).
- We participeren in diverse andere netwerken.
- Netwerkbereik ontwikkelt van 5000 naar 6000.
- Grootschalig event (internationalisering/vernieuwing van cultuurfianciering) in het voorjaar voor 100-200 deelnemers.
- Partnerevent #4 in het najaar.
- Brabant C fungeert als draaischijf tussen cultuur, bedrijven en kennisinstellingen.
- Samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds en House of Leisure verder intensiveren zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van bestaande infrastructuur.
- Het aanhaken van de creatieve industrie bij kunst- en cultuurprojecten is gelukt.
- Het is gelukt bedrijven te betrekken bij Brabant C investeringen.

De bereikte resultaten 2019

- We hebben onze partners minstens vijf keer per jaar gezien (partnerevent, partnerlunches, monitoringgesprekken).
- We participeren in diverse andere netwerken (zie hierboven bij voorbeelden).
- Het netwerkbereik heeft zich ontwikkeld naar 7500 (optelling social media, nieuwsbrief, Fanzine).
- Het voorgenomen grootschalig event (internationalisering/vernieuwing van cultuurfianciering) in het voorjaar is niet gerealiseerd in de voorgenomen vorm. De keuze is gemaakt om de inhoudelijke ambitie te koppelen aan het 4^e Partner Event. In het voorjaar hebben we wel samen met KunstLoc het cultuurdebat in aanloop naar de verkiezingen georganiseerd in de LocHal, evenals de gezamenlijke nieuwjaarsborrel in januari.
- Het Partnerevent #4 is op 3 december georganiseerd en was een groot succes.
- Brabant C fungeert als draaischijf tussen cultuur, bedrijven en kennisinstellingen: reporters van Buas zijn weer op pad geweest om te rapporteren over initiatieven van Brabant C.
- De samenwerking met Brabantse economische partners als BOM, Brabant Startup Fonds en House of Leisure zijn verder geïntensiveerd, zodat onze projectpartners gebruik kunnen maken van bestaande infrastructuur. Met House of Leisure en het Leisure Ontwikkel Fonds betrekken we in maart 2020 een gezamenlijke huisvesting.
- Negen van de 25 Brabant C financieringen hadden betrekking op de creatieve industrie. De internationale initiatieven van de scout waren met name gericht op design en de creatieve industrie.
- Het project publiek-privaat investeren is opgezet en wordt in 2020 uitgevoerd.

Resultaten buiten het Jaarplan om

- De introductie van het fenomeen Brabant C Fanzine: een magazine vol verhalen die de impact van de investeringen van Brabant C laten zien aan een breed publiek. Editie #1 is uitgegeven in het voorjaar 2019 (oplage 500 stuks). Wegens groot succes is editie #2 in het najaar van 2019 uitgegeven in een oplage van 750 stuks. Beide versies worden ook digitaal goed gelezen: 2500 impressies in 2019.
- Er zijn communicatie aanpassingen gedaan naar aanleiding van de wijzigingen in de regeling in het voorjaar 2019: website, handleidingen en richtlijnen, overige informatievoorzieningen richting aanvragers.
- Er zijn communicatie aanpassingen gedaan naar aanleiding van de twee verhuizingen: zoals huisstijl en briefpapier.
- Brabant C heeft als lid van het projectteam van Brabant DC (Districts of Creativity) actief bijgedragen aan de programmering van het Creativity World Forum.
- Er is een exclusieve bijeenkomst georganiseerd in samenwerking met Lead2Deal in Breda, voor

ondernemers uit West-Brabant waar dialoog werd aangegaan over investeren in cultuur en het belang voor de regio.

- Er is in samenwerking met House of Leisure een safari georganiseerd tijdens de Dutch Design Week langs projecten waar Brabant C in investeert. De safari was zeer succesvol met 25 deelnemers.
- Er is ook een safari georganiseerd op de STRP Biënnale met deelnemers van de Financiële Denktank aangevuld met netwerkrelaties van Brabant C.

Successen

- We betrekken Brabanders actiever bij de resultaten en projecten van Brabant C. Voor twee events (premièrevoorstelling The Ruggeds en opening Bosch Parade) hebben we Brabanders gevraagd om met ons mee te gaan en te genieten van de ontwikkelingen die dankzij onze investeringen in de provincie zijn gerealiseerd.
- We zijn een Instagram campagne gestart waarin projecthouder-stakeholder-bezoeker steeds over een project hun trots en verbinding tonen. Via deze lijn dragen we actief uit hoe Brabant C midden in de samenleving staat en creëren we zichtbaarheid voor het draagvlak van kunst en cultuur.
- Partnevents, partnerlunches en andere netwerkevents die Brabant C organiseert vormen de dragers van ontmoeting, trots en ontwikkeling. Tijdens deze events brengen we (liefst cross sectoraal) onze partners en netwerkrelaties bij elkaar om draagvlak voor de ontwikkeling van kunst en cultuur te vergroten en bekendheid te geven aan Brabant C als financier, verbinder en aanjager.
- Brabant C wordt regelmatig gevraagd als medeorganisator van events voor externe netwerken. In samenwerking met bijvoorbeeld House of Leisure en Lead2Deal zijn in 2019 events georganiseerd specifiek voor ondernemers die we willen laten kennismaken met de werkwijze en unieke projecten van Brabant C. Het mes snijdt aan twee kanten: we zetten de initiatiefnemers van de projecten in de spotlights en geven hen een goede netwerkgelegenheid, aan de andere kant vergroten we het draagvlak voor kunst en cultuur op laagdrempelige manier bij ondernemers.
- Samen met KunstLoc Brabant en de Bibliotheek Midden Brabant is de opening van de LocHal (nieuwjaarsborrel) en een groots cultuurdebat georganiseerd begin 2019.

3.4. Het fondswerk

De ambitie

Het proces van toetsing, advisering en besluitvorming verloopt consciëntieus en leidt tot succesvolle projecten. Tijdens de uitwerking van de businessplanfase ontstaan goede businessplannen, die een hoge slaagkans hebben. De monitoring van projecten in uitvoering is goed en scherp. De toetsing bij afronding van projecten is streng maar rechtvaardig.

De beoogde resultaten 2019

- 30 nieuwe aanvragen worden beoordeeld, 15 ontwikkelprojecten en 10 à 15 projecten van (inter)nationaal niveau.
- Brabant C financiert minimaal tien ontwikkelprojecten (startups) met de potentie om in drie jaar tijd uit te groeien tot landelijk toonaangevende projecten met internationale ambitie en impact
- Brabant C financiert twee iconische portfolioprojecten met internationale uitstraling en heeft twee van zulke projecten in de pijplijn
- Tien goede businessplannen zijn goedgekeurd
- Voor ruim 50 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- Monitoring informatie wordt gekoppeld aan de cyclus van leren en bijstellen
- Minder dan drie initiatiefnemers tekenen bezwaar of beroep aan
- Nieuwsbrief adviescommissie (6x) en bijzondere bijeenkomsten adviescommissie (6x)

De bereikte resultaten 2019

- In 2019 hebben 24 pitches plaatsgevonden, tien voor ontwikkelprojecten en 14 voor projecten van (inter)nationaal niveau.
- Er zijn 27 projecten gefinancierd (beschikkingen afgegeven), voor een totaalbedrag van € 3.557.030, 12 ontwikkelprojecten en 15 internationale projecten. Op 31 december zijn twee projecten in behandeling die

nog geen beschikking hebben ontvangen, maar die wel op plafond 2019 drukken. Het beslag op het plafond loopt daarmee op tot € 3,9 mln. Dit is de hoogste realisatie in de vijf jaar van het bestaan van Brabant C.

- In 2019 zijn acht businessplannen goedgekeurd.
- Voor ruim 40 projecten loopt een proces van partnerschap en monitoring.
- Een plan van aanpak monitoring is in voorbereiding en wordt gekoppeld aan een cyclus van leren en bijstellen.
- Er is geen enkele keer bezwaar of beroep aangetekend.
- De nieuwsbrief voor de adviescommissie is zes keer verschenen en er zijn zes bijzondere bijeenkomsten voor de adviescommissie georganiseerd.

Resultaten buiten het Jaarplan om

- Het fondswerk is in 2019 wezenlijk veranderd doordat in opdracht van de provincie het financieringsreglement van Brabant C is omgezet in een provinciale subsidieregeling. Deze omzetting heeft veel capaciteit gekost. Behalve een (technische maar tekstueel zeer ingrijpende) omzetting van de regeling betrof het ook een mandaatregeling, een mandaatbesluit, aanpassing van de statuten, herbenoeming van de adviescommissie als provinciale commissie, een nieuw commissiereglement, splitsing van de begroting, nieuwe formulieren, aanpassingen in projectstelsel AIMS en aanpassingen op de website.

3.5. Legitimeren, monitoren en evalueren

De ambitie

Brabant C is een fonds dat zorgvuldig en transparant opereert. We hebben een goed imago dat past bij onze bijzondere positie. We verzamelen een goed netwerk van partners en supporters om ons heen. Er is draagvlak voor het fonds onder onze partners en medefinanciers. Er is politiek draagvlak bij de provincie voor Brabant C (als basis voor vervolginvesteringen).

De beoogde resultaten 2019

- Het nieuwe college van GS onderschrijft het belang van Brabant C
- Nieuw college heeft oog voor het gat van 3,6 mln in het businessplan 2019-2022
- (nieuwe) Statenleden weten wat Brabant C doet en wat het oplevert

De bereikte resultaten 2019

- Het nieuwe college van GS heeft het belang van Brabant C expliciet bevestigd in de briefwisseling volgend op de omzetting van financieringsreglement van Brabant C in een subsidieregeling van de provincie. Het commitment voor de ontwikkeling van een publiek-privaat vehikel heeft zij materieel tot uitdrukking gebracht door daarvoor € 98.000 voor beschikbaar te stellen.
- Het gat van 3,6 mln is niet expliciet aan de orde gesteld, maar is inmiddels ook kleiner geworden doordat de middelen 2018 niet volledig zijn uitgenut.
- Via de Fanzines zijn de statenleden expliciet op de hoogte gebracht van Brabant C en haar resultaten en impact. Door het vroegtijdig vertrek van de gedeputeerde cultuur is een formele verbinding naar provinciale staten via bijvoorbeeld een commissieagendering niet tot stand kunnen komen.

Resultaten buiten het jaarplan om

- Met de provincie is een discussie gevoerd over de opdracht van Brabant C om ook andere financiers aan het fonds te binden. In het verlengde hiervan is in het najaar een projectvoorstel ontwikkeld gericht op het uitwerken en initiëren van een publiek-privaat vehikel voor investeringen in (top)cultuur in Brabant. Voor dit project is in december een financiering van € 98.000 beschikbaar gekomen vanuit de provincie.

4. Resultaten in kentallen en projecten

4.1 Kern Prestatie Indicatoren

KPI's, Kern Prestatie Indicatoren, gaan over door Brabant C beïnvloedbare prestaties. De KPI's van Brabant C zijn direct gekoppeld aan de hoofddoelen van Brabant C. De doelen 'innovatieve financiering' en 'revolventendheid' vatten we in één KPI. Brabant C is een cultuurfonds en formuleert daarom ook culturele KPI's. In lijn met andere provinciale fondsen duiden wij onze prestaties door de verschillen te bekijken tussen de omschreven plannen en de realisatie ervan. Een voorbeeld: alle plannen benoemen het doel om internationaal niveau te bereiken. Een deel van de initiatieven realiseert ze ook daadwerkelijk.

De meting van de KPI's is verricht door Dynamic Concepts Consultancy, volgens de opzet zoals opgenomen in het businessplan 2019-2022. De KPI's duiden wij met de drie kleuren van een stoplicht: groen, oranje of rood. Groen: KPI is gehaald, Oranje: KPI is gedeeltelijk gehaald; Rood: KPI is niet gehaald. Per KPI geven we een korte toelichting.

Culturele KPI's

1. Percentage gerealiseerde projecten van aantoonbaar (inter)nationaal niveau is minimaal 60% (te meten in herkomst bezoekers, publieksoordeel, publicaties, nominaties)

Op basis van de onderliggende KPI's (aandeel bezoekers uit binnen- (van buiten de provincie) en buitenland; mediaexposure in binnenlandse en buitenlandse media; aantal nationale en internationale nominaties) kan worden vastgesteld dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Een meerderheid van de gerealiseerde projecten voldoet qua publiekssamenstelling aan de norm en voor zover bekend realiseert het grootste deel de doelstellingen op het gebied van mediaexposure en nominaties/awards.

2. Percentage gerealiseerde projecten dat het cultuursysteem versterkt is minimaal 60% (te meten in duurzaamheid en publieksbeleving)

Op basis van de onderliggende KPI's (aantal projecten waarvan verwacht wordt dat voorzetting is gewaarborgd; aantal projecten dat de doelstellingen behaalt met betrekking tot de gewenste doelgroepen; NPS (Net Promotor Score) en beleving; bijdragen aan een positieve attitude ten opzichte van kunst & cultuur in het algemeen en het aanzetten tot bezoek aan andere kunst en cultuurvormen) stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C is behaald. Brabant C is in staat om een weloverwogen keuze te maken tot het ondersteunen van kwalitatief hoogwaardige projecten. Dit is terug te zien in overwegend hoge publiekswaarderingen. Een merendeel van de bezoekers van de projecten geeft ook aan dat het bezoek aanzet tot het bezoeken van anderen kunst en cultuurvormen en dat de houding ten opzichte van cultuur (positief) is veranderd door het bezoek.

Maatschappelijke KPI's

3. Percentage gerealiseerde projecten dat vernieuwend en innovatief is, is minimaal 50% (te meten in associaties innovatief en onderscheidend)

Ruim 60% van de projecten wordt door het publiek als innovatief en onderscheidend beschouwd, daarmee voldoet Brabant C aan de doelstelling zoals hierboven gerealiseerd.

4. Het percentage gerealiseerde projecten waarin wordt samengewerkt met partijen buiten de culturele sector is minimaal 70% (te meten in gerealiseerde cross-overs en samenwerkingen)

Op basis van de onderliggende KPI's (mate waarin het project in staat is om cross-overs te realiseren en andere partijen (buiten cultuur) te betrekken; mate waarin het publiek het aanbod als innovatief beschouwd; mate waarin het publiek het aanbod als onderscheidend beschouwd) stellen we vast dat de doelstelling van Brabant C (onder voorbehoud) is behaald.

Financiële KPI

5. Het aandeel leningen van de jaarlijks uitgezette middelen stijgt met gemiddeld 4% per jaar

Deze KPI kent als referentiepunt het percentage van 15% leningen in 2017. De KPI voor 2019 was dus 23%. Brabant C heeft in 2019 voor een bedrag van € 3.557.030 aan definitieve beschikkingen afgegeven. Daarvan was € 778.320 in de vorm van een lening. Het percentage leningen kwam daarmee uit op 22%, net onder de norm.

Multiplier

Brabant C heeft de opdracht om een multiplier van minimaal 3 te realiseren. In 2019 is tot en met 31 december een multiplier van 4 gerealiseerd. We nemen daarvoor het totaal van de begrotingen van de Brabant C projecten waarvoor een beschikking is afgegeven (ook beschikkingen onder voorwaarden) in relatie tot de totale Brabant C bijdragen. Met een investering van € 3.557.030 door Brabant C wordt in totaal bijna € 14,2 mln geïnvesteerd in cultuur in Brabant.

4.2. Kentallen

Naast de KPI's nog andere indicatoren die beeld geven van prestaties Brabant C. Onderstaand indicatoren in tabelvorm op een rij.

	Realisatie 2015	Realisatie 2016	Realisatie 2017	Realisatie 2018	Realisatie 2019
Cumulatief besteed fondsvermogen in mln euro	2,5	6,5	10,2	13,4	17
Besteed fondsvermogen in jaar in mln euro	2,5	4	3,6	3,2	3,6
Toegekende projecten in jaar: Groot/Internationaal	6	16	10	8	15
Klein/ontwikkel	7	9	9	12	12
% subsidie van totaal beschikte middelen	81	85	85	68	78
Omvang multiplier cumulatief in mln euro	15,4	33,8	47,6	62	76,2
Omvang multiplier in jaar	6	4,6	3,8	4,5	4
Gerevolveerd in jaar	-	-	-	76.708	169.476
Gerevolveerd cumulatief	-	-	-	76.708	246.184
Netwerk scout cumulatief	200	320	420	480	545
Netwerkbereik passief	1700	3000	4300	4645	7.500
Netwerkbereik actief in jaar	375	640	680	710	930
Organisatiekosten in jaar in €	560.000	724.000	711.000	959.332	942.692

Toelichting

Het beschikbare budget voor projectfinancieringen voor 2019 was € 4 mln, de realisatie was € 3,6 mln. Op 31 december zijn twee projecten in behandeling die nog geen beschikking hebben ontvangen, maar die wel op plafond 2019 drukken. Het beslag op het plafond loopt daarmee op tot 3,9 mln. Dit is de hoogste realisatie in de vijf jaar van het bestaan van Brabant C.

De revolverendheid van Brabant C wordt gemeten in het percentage financiering in een mogelijk revolverende vorm zoals lening en participatie. In het overzicht staat op verzoek van de provincie het percentage verstrekte subsidies. Voor 2019 is dat 78% en daarmee is 22% niet verstrekt in de vorm van subsidie, de norm was 23. De multiplier is toegelicht aan het eind van paragraaf 4.1.

Brabant C heeft de opdracht een netwerk te bouwen van partners die willen investeren in kunst en cultuur van internationaal niveau in Brabant. Het netwerk van de scout is omvangrijk en breidt zich gestaag uit. Het gaat hier om persoonlijke contacten. Het passieve netwerkbereik gaat om de nieuwsbrief en social media bereik. De toename zit voor een deel in de intensivering op Instagram. Het actieve netwerkbereik gaat om concreet aanwijsbare contacten bij workshops, eigen bijeenkomsten van Brabant C, gesproken mensen op netwerkbijeenkomsten. Dit is een jaarcijfer, dus in 2019 is met 930 mensen concreet contact geweest.

De organisatiekosten worden toegelicht in hoofdstuk 7.

4.3 Projecten

NDW x SXSW2019 64.999 euro *design, digitale cultuur, internationaal*

New Dutch Wave is een platform dat ontmoetingen faciliteert tussen creatieve professionals door aanwezig te zijn op plekken waar deze grote groep mensen samenkomen. In dit geval op SXSW in Austin, Texas. Dit project heeft als doel om naast het presenteren van initiatieven uit Brabant aan een groot internationaal publiek op SXSW, ook de economische en culturele banden tussen Austin/Texas en Eindhoven/Brabant te versterken en zakelijke kansen te creëren voor designbureaus en creatieve professionals uit regio Brabant. Bij de missie naar SXSW zijn vanuit de regio Brabant partijen betrokken als Brainport, Dutch Design Foundation, Eindhoven365 en de Design Academy Eindhoven. De volgende Brabantse projecten hebben zich op SXSW 2019 gepresenteerd: Symphonic Cinema, multimedia-muzikante Chagall, de designers Roos Meerman (Tactile Orchestra), Bas Timmer (Shelter Suit), Dave Hakens (Precious Plastic) en het Growing Pavillion (van Nieuwe Helden). Er is een aantal onderzoeksvragen geformuleerd die ten grondslag liggen aan dit project. Met deze uitgaande missie worden die vragen beantwoordt en wat inzicht geeft in de potentie, kansen en mogelijkheden voor provincie Brabant en zijn stakeholders op internationaal niveau.

Exposities Van Gogh Heritage Centers 825.000 euro *beeldende kunst, erfgoed*

De door verschillende Brabantse partners opgerichte Van Gogh Heritage Foundation zet zich in om het gebouwde en landschappelijke erfgoed van Vincent van Gogh in Brabant en daarbuiten te behouden voor toekomstige generaties en voor een groot publiek te ontsluiten. Belangrijke stappen zijn reeds gezet: het onderzoeken, het aanwijzen en beschermen van nu al 39 'Van Gogh Monumenten'. Ook wordt erfgoed aangekocht. In dit kader worden op drie belangrijke 'Van Gogh-locaties' (Zundert, Etten-Leur en Nuenen) een Van Gogh Heritage Centre doorontwikkeld. In deze heritage centers zijn al bezoek- en expositiefuncties aanwezig, maar worden nu vaste, dynamische exposities gerealiseerd die het erfgoed van en rond Vincent van Gogh uitlichten en zo het wordingsverhaal van de unieke Brabantse kunstenaar vertellen aan een groot publiek. De aanvraag is gericht op de investering in deze doorontwikkeling en op marketing in de eerste 3 jaar.

Proeftuin 2019 64.998 euro *diverse disciplines*

Op het terrein van De Kleine Aarde in Boxtel, de illustere proeftuin voor circulaire economie, vindt in 2019 een nieuw festival plaats: In our Nature. Hier ontstaat een kruisbestuiving tussen natuur, kunst en circulair ondernemen. Het festival brengt twee werelden samen. Aan de ene kant is er de mens als vindingrijke maker. Creativiteit zit in onze aard. Aan de andere kant is er de natuur zelf als bron van kennis en wijsheid. Hoe kunnen we ons laten inspireren en voeden door technieken en inzichten die de natuur aandraagt? Dit is een vraag waar ontwerpers, kunstenaars, creatieve ondernemers en circulaire bouwers graag antwoord op geven. Zij presenteren op dit festival hun ideeën, plannen en dilemma's. Platform Podium Circulair organiseert manifestaties met als doel de rol van kunstenaars in de opbouw van een circulaire samenleving te versterken. In Proeftuin 2019 wordt een aantal van dit soort projecten gebundeld tot een programma, gecureerd/gemodereerd door maatschappelijk geëngageerd componist Merlijn Twaalfhoven. De verbinding van kunst met maatschappelijke vraagstukken staat hierbij centraal: artistieke verbeelders zijn nodig om anders naar de werkelijkheid te leren kijken. Proeftuin 2019 is een pilot editie die wordt ingezet in de aanloop naar de Landschapstriënnale 2020 en als try-out voor een toekomstig Van Gogh Festival.

Van Goghs Intimi 375.000 euro *beeldende kunst, museaal*

Het Noordbrabants Museum ambieert door te groeien naar een van de topmusea buiten de Randstad. Om dit te bereiken wordt ingezet op verbetering van het aanbod van tijdelijke tentoonstellingen. De succesvolle Jheronimus Boschtentoonstelling van 2016 heeft een uitgebreid netwerk en een goede reputatie opgeleverd, en daardoor een sterk uitgangspunt.

De tentoonstelling Van Goghs Intimi heeft als onderwerp de intieme kring mensen die een belangrijke rol speelden in het leven en werk van Vincent van Gogh. Het Museum ziet Vincent van Gogh als 'kernkunstenaar' door zijn Brabantse afkomst en de groeiende collectie van zijn werk. Het museum wil hier met deze

tentoonstelling groot op inzetten. Doel is om met de expositie Van Goghs Intimi (september 2019) Van Gogh te laten zien in relatie tot de mensen in zijn directe omgeving. Bezoekers leren een andere, vaak moeilijke maar ook tedere, kunstenaar kennen. Op de tentoonstelling zijn circa 95 werken te zien: werken van Van Gogh (tweederde van de expositie) die in bruikleen zijn van diverse internationale musea (Chicago, Rome, New York maar ook van Kröller-Müller en Van Gogh Museum Amsterdam), (zelf)portretten van kunstenaarsvrienden (o.a. Paul Gauguin, Emile Bernard en Henri Toulouse-Lautrec) en documenten als poëzieboekjes en brieven. Het Noordbrabants Museum is onderdeel van het bredere Van Gogh netwerk in Brabant en het samenwerkingsverband Van Gogh Europe. Het museum speelt hierdoor ook een rol in het op de kaart zetten van de Brabantse Van Gogh locaties.

Roadburn Vervolgproject 200.000 euro *muziek, internationaal*

Roadburn is een al jaren internationaal gerenommeerd festival voor 'heavy' muziekstijlen in de avant garde periferie van rock. Het speelt zich af in popcentrum 013 en andere locaties in het centrum van Tilburg en trekt ruim 15.000 bezoekers, voor het merendeel uit het buitenland. Om de doorgroeïende concurrentie voor te blijven, wil de organisatie nieuwe, onderscheidende activiteiten ondernemen: een artistiek- inhoudelijke verdieping en een verbreding. Dit moet vorm krijgen in het verstrekken van compositie-opdrachten, unieke - en dus al even zeldzame - optredens van in de scene internationaal vermaarde bands en verdere uitbreiding naar de Spoorzone. Deze aanvraag bij Brabant C behelst een meerjaren aanvraag als vervolg na de eerdere aanvraag bij Brabant C (Klein Project, 2017). Vanaf 2017 is men bezig het festival naar een next level te brengen en met deze bijdrage wil men de nieuwe creatieve en logistieke standaard consolideren, verder uit bouwen en verdiepen.

Ventura New York - The Dutch Edition 47.453 euro *design, internationaal*

Met 'Ventura New York – The Dutch Edition' wil Organisation in Design Nederlandse start-ups en scale-ups en individuele ontwerpers de kans geven zich te presenteren aan opdrachtgevers, potentiële partners, ondernemers en retailers op de International Contemporary Furniture Faire. De beurs biedt interessant potentieel voor het eigenzinnige en maatschappelijke karkater dat het Nederlands/Brabants design kenmerkt. Amerikaans design is op dat vlak minder uitgesproken en juist daarom heeft de beursorganisatie belangstelling voor hetgeen dat Nederlands/Brabants design te bieden heeft. Het ontwikkeldoel van dit project is om onder meer te onderzoeken of er business gecreëerd kan worden voor de deelnemende ontwerpers. Hiervoor wordt een formule geboden waarin clustering, verbinding en ontzorging centraal staan, de organisatie wordt hierin gesteund door het Nederlands Consulaat in New York. Indien het project succesvol is, kan het meer werk, meer omzet en versterking van ontwerpbedrijven in Brabant opleveren. Meer bedrijvigheid in de regio draagt ook bij aan de internationale profilering van Brabant.

Global Storytellers & Cup Of Stories 35.000 euro *design, internationaal*

Global Storytellers uit Breda onderhoudt een wereldwijd netwerk van verhalenvertellers en ontwikkelt in dit project een fysieke drager voor korte verhalen: een beker, een Cup Of Stories. Het gaat erom een verhaal van ergens in de wereld, aangevuld met een illustratie, te integreren in het voorwerp dat we gebruiken voor een dagelijks ritueel, iemands kopje koffie. Global Storytellers voedt storytelling producten als Cup of Stories met steeds weer nieuwe verhalen van over de hele wereld geschreven of verteld door bekende en onbekende verhalenvertellers. Global Storytellers gaat hiervoor allianties aan met individuele storytellers en met verhalenorganisaties, met als doel verhalen te verzamelen, te delen en te behouden voor de wereld. Het ontwikkeldoel van het project is het valideren van het product Cup of Stories in relatie tot de klantgroepen van het product. Het zoomt in op het onderzoek naar het productieproces, de marktontwikkeling en productontwikkeling. De ambitie van The Global Storytellers en Cup of Stories is om te (inter)nationaliseren. Na de ontwikkelfase is de benodigde kennis en een gedegen plan ontwikkeld dat dient als de start van de scale-up fase van The Global Storytellers en Cup of Stories.

Ontwikkelproject Theaterfestival Boulevard 2.0 59.500 euro theater, festival

Theaterfestival Boulevard Den Bosch is mede door een bijdrage van Brabant C de laatste jaren sterk (inter-) nationaal ontwikkeld en in 2018 door Theaterjaarboek uitgeroepen tot Beste Festival. Boulevard 2019 krijgt een onderzoeksruimte waar (ervarings)deskundigen uit podiumkunst en samenleving elf dagen werken, ontwikkelen, experimenteren. Een openbare plek, aan de rand van het centrale festivalplein die functioneert als R&D voor festival, podiumkunst en samenleving. 'BLVR&D' is ontwikkelplek bij uitstek, de plek voor actief en inclusief burgerschap in een artistieke omgeving en is toegankelijk voor professionals uit verschillende generaties, bezoekers van het festival en bewoners van de stad. De resultaten zijn zichtbaar om op hun beurt tot nieuwe denk-, deel- en werksessies te verleiden, ook (juist!) als de resultaten anders zijn dan gehoopt of verwacht. Het experiment slaagt ook als iets niet lukt. De ambitie is het meest innovatieve theaterfestival worden. De ontwikkellijnen die hiervoor zijn uitgezet: (verdere) versterking van het internationale aanbod, inclusieve werking als kunstenfestival, ontwikkeling van onderzoeksruimte BLVR&D. De opbrengst van het voorliggende ontwikkelproject is een aanloop naar het nieuwe beleidsplan van Boulevard en moet de basis vormen voor het businessplan 2021-2024. Het voorliggende ontwikkelproject moet als pilot onderzoeken of de bestaande ideeën passend en effectief zijn om het meest innovatieve festival te worden.

MATZER in Bedrijf 62.500 euro theater

Matzer is het kern-theatergezelschap van de Verkadefabriek Den Bosch en ontwikkelt al 13 jaar voorstellingen vanuit een grote maatschappelijke betrokkenheid. Matzer ambiert 'het meest innovatieve' theatergezelschap van Nederland te worden. 'Matzer in bedrijf' is een nieuwe bedrijfspoot aan de organisatie. In de komende jaren wordt een nieuwe organisatiestructuur geïmplementeerd om kansrijke projecten met Brabantse en landelijke samenwerkingspartners uit bedrijfsleven, overheden en zorgsector te ontwikkelen. Het gaat om prikkelende theatervoorstellingen en inspirerende bijeenkomsten, met verdiepende randprogrammering. Het ontwikkeldoel van het project is de validatie van het proces om te komen tot een nieuwe voorstelling, op basis van een vraaggerichte aanpak, in nauwe samenwerking met een of meerdere partners uit andere sectoren. De input wordt verkregen wordt ingezet voor de doorontwikkeling van de uiteindelijke voorstelling, waarvan de première gepland is voor najaar 2020. Er wordt via dit traject een blauwdruk ontwikkelt voor het proces van volgende voorstellingen voor MATZER in bedrijf. Deze blauwdruk kan worden ingezet om kennis te delen en te inspireren binnen het Brabantse en landelijke culturele werkveld.

Growing Pavilion200 200.000 euro architectuur, innovatie, biobased design

The Growing Pavilion presenteert zich als een ode aan biobased bouwen. De aanvraag spreekt van een 100% gekweekt paviljoen, dat een unicum in de wereld is. Het paviljoen wordt tijdens DDW 2019 een biobased landmark en ontmoetingsplek waar een divers programma over biobased bouwen wordt georganiseerd. Het laat de kracht en impact van biobased materialen zien aan professionals uit de bouw, de creatieve sector en het brede publiek. De aanvrager wil een omslag in denken aanjagen: niet recyclen maar organische materialen hebben de toekomst. De realisatie van het paviljoen moet een samenwerking laten zien van bedrijven, overheden, het onderwijs en burgers. The Growing Pavilion is het startschot van een nieuwe lijn op het gebied van biobased materialen die de verhalenvertellers van Nieuwe Helden (de komende jaren - vanuit Brabant- verder willen uitrollen.

Design van het Derde Rijk 150.000 euro design, museaal

Het Design Museum Den Bosch ontwikkelt de tentoonstelling Design van het Derde Rijk over Nazidesign tussen 1933 en 1945. Het project omvat naast de expo met veel materiaal in bruikleen vanuit Duitsland een publieksprogramma, een educatief programma en de uitgave van een boek. Vormgeving en architectuur uit deze periode worden voor het voetlicht gebracht met als achterliggende gedachte dat de studie van design een manier is om de wereld te begrijpen, ook 'het kwaad'. Het project loopt van 14 september 2019 t/m 20 januari 2020. Het DMDB wil de culturele betekenis van vormgeving belichten, bediscussiëren en benutten. Met de tentoonstelling Design van het Derde Rijk wil het museum het publiek laten zien én begrijpen welke rol vormgeving speelde in het Derde Rijk, en tevens aantonen hoe de naoorlogse vormgevers zich in hun keuzes lieten beïnvloeden door vormgeving uit deze periode.

Muziek en Dans 64.999 euro *dans, jeugd*

De Stilte danst! Voor en met kinderen. Vanuit Breda vliegen ze uit over de hele wereld. Met om en nabij 1.600 activiteiten per jaar, zowel openbaar als op scholen, richten zij zich speciaal op het ontwikkelen en uitvoeren van producties voor alle kinderen. In 2019 maakt de Stilte een start met het produceren en presenteren van moderne dansvoorstellingen voor kinderen met speciaal gecomponeerde/bewerkte muziek die op het podium wordt uitgevoerd als evenwaardig partner van de dans. Het beoogd doel van deze pilot is het samenbrengen van hoogwaardige dans en hoogwaardige muziek in producties voor kinderen, c.q. het doorbreken van de scheidslijn tussen disciplines. Het beoogd resultaat is het vinden van een werkwijze en een financiering die het mogelijk maakt de hoogste kwaliteit uitvoerende muziek te integreren in het aanbod in de nieuwe kunstenplanperiode en muziek en dans in volle glorie te presenteren op het hoogste (inter)nationale niveau. Hiervoor wordt ingezet op het ontwikkelen van een nieuw verdienmodel waar onderzocht wordt hoe co-creatie met kinderpúblik, hogere publiekslimieten en leeftijdsgrenzen doorbreken een sleutel kunnen zijn tot een nieuw business model.

Muzikalisering van de ruimtelijke beleving 64.999 euro *muziek, architectuur*

Met het project Muzikalisering van de Ruimtelijke Beleving wil componistenduo Strijbos en Van Rijswijk de toepassing van muziek verbreden als factor in de beleving van de domeinen architectuur, landschap en stedenbouw. Muziek/audio/soundscape en architectuur komen hier samen. Het portfolio wordt vernieuwd en uitgebreid met geluids- en muziekprojecten naar marktdomeinen gericht op (semi-) publieke ruimtes. Het project loopt van september 2019 t/m september 2020 en behelst een onderzoek naar welke product-markt combinaties, contracten en verdienmodellen interessant zijn en welke toepassingen daarvoor ontworpen dienen te worden. Het ontwikkelproject richt zich op het opzetten van een onderzoeksplatform waarmee de dialoog wordt aangegaan met diverse professionals uit het werkveld om in te haken op de collectieve ervaringen en kennis. De architectuur- en contextanalyse/kritiek komt van Ole Bouman. Ole Bouman, heden 'urban curator' bij China Merchants Group/ Design Society in Shenzhen China (en voormalig directeur Nederlands Architectuur Instituut), is momenteel als expert met S&VR in gesprek om dit te formuleren. Vanuit deze analyse en kritiek kunnen de juiste keuzes worden gemaakt ten aanzien van versterking van visie, bedrijfsvoering en realisatie van projecten (inter)nationaal, in relatie tot de nieuwe domeinen. Uiteindelijk ontstaat een vernieuwd portfolio met getoetste concepten aan de hand van het perspectief van de experts in combinatie met het perspectief vanuit het vakgebied.

November Music tot sustain next level 97.500 euro *actuele muziek, internationaal*

November Music is in 26 jaar uitgegroeid tot hét festival voor hedendaagse muziek in Nederland, en een van de belangrijkste van Europa. De laatste jaren groeide het van vijfdaags evenement uit tot een tiendaags festival. Met dit project beoogt het festival de versterking en continuïteit te waarborgen van het eerdere Brabant C project 'November Music - Next Level'. De projecthouder 'overbrugt' hiermee de tijd tot de Kunstenplanperiode 2021-2024, waarin November Music een serieuze kandidaat voor landelijke subsidie in de BIS is. Het project bestaat uit een zevental concrete onderdelen waarmee de aanvrager de bestending van het 'next level' wil realiseren.

(Im)possible Bodies 250.000 euro *manifestatie, beeldende kunst, AI, internationaal*

(Im)possible Bodies is een festival over kunstmatige intelligentie dat wordt georganiseerd door Niet Normaal INT (o.l.v. Ine Gevers) en Music Tech Fest (MTF) in de spoorzone van Den Bosch tijdens de Bossche 'Dataweek' in oktober 2020. Niet Normaal organiseerde eerder de door Brabant C ondersteunde manifestatie Robot Love. MTF is de organisatie van Michela Magas, die bij Robot Love als keynote spreker optrad. In (Im)possible Bodies wordt met designers, hackers, musici en kunstenaars in de vorm van een 10 dagen durend Creative Living Lab de vraag onderzocht: wat voor cyborgs willen we worden? Het festival neemt het publiek mee op een ervaringsreis door diverse binnen- en buitenruimtes (o.a. Verkadefabriek) waar 20 installaties tentoongesteld worden en waar o.a. live labs, live podcasts etc. zullen plaatsvinden rond dit thema. Als afsluiter is er een symposium. (Im)Possible Bodies kan gezien worden als in het verlengde liggend van de manifestatie Robot Love.

Next Step Festival Circolo 64.250 euro *festival, circus*

Festival Circolo wil in 2019-2020 naast versterking van de gebruikelijke outdoor editie, de mogelijkheid van een indoor editie in de oneven jaren onderzoeken. Deze vervolgstap kent als door te ontwikkelen pijlers (inter)nationale profilering en verdere versterking van de Brabantse circusbiotoop. Met de verhuizing in 2018 naar Tilburg werd in het kader van een eerder Brabant C-project een aanzet gegeven om meer publiek te bereiken, en maatschappelijk en financieel draagvlak te versterken. Dit is gedeeltelijk gelukt. Maar bij de groei die is ingezet met de eerste Tilburgse editie zijn publieksontwikkeling en de relaties met het bedrijfsleven in de regio nog niet waar ze moeten zijn. Het verwerven van een plek in de nieuwe omgeving kost meer tijd dan verwacht. Ook de horeca exploitatie moet anders om tot een beter verdienmodel te komen voor de outdoor editie. Dit wil de organisatie in het kader van dit project door ontwikkelen. In de komende 3 jaar wil Circolo een van de vijf belangrijkste circusfestivals van Europa worden, met een internationale en met name ook nationale programmering, en meer dan 25.000 bezoekers.

Graphic Matters 2019/56 56.234 euro *festival, grafische vormgeving*

Tweejaarlijks festival Graphic Matters (tot en met 2015 genaamd Graphic Design Festival Breda) is een festival dat grafisch ontwerp in relatie tot actuele thema's toont en in 2019 de zevende editie beleeft. Het festival is bezig met een positioneringsslag: het wil zich van een vooral op ontwerpers en andere professionals in de sector gericht festival, ontwikkelen naar een festival dat ook voor een breder publiek aantrekkelijk is. Daarnaast wil de organisatie met het voorliggende (ontwikkel-)project een stap maken richting het betrekken van het bedrijfsleven. In 2023 wil Graphic Matter het meest aansprekende internationale platform zijn waar ambitieuze grafisch ontwerpers hun expertise delen. De editie 2019 vindt plaats van 20 september t/m 27 oktober in en om de Stokvishallen in Breda en behelst onder andere de overzichtstentoonstelling 'INFORMATION SUPERPOWER' waarin informatie-visualisatie van de afgelopen 100 jaar getoond wordt. In het netwerk van het festival bevinden zich tal van internationale collega's uit Europa en de Verenigde Staten (festivals, musea en opleidingen).

Panama pictures XL 61.811 euro *theater, dans, circus*

Het Bossche dansgezelschap Panama Pictures met artistiek leider Pia Meuthen en zakelijk leider Mieke Lamar bestaat sinds 2002 en is huisgezelschap van de Verkadefabriek. Panama Pictures maakt gemonteerde cross-over voorstellingen waarin de disciplines dans, circus en muziek samensmelten, en heeft met deze artistieke uitgangspunten een redelijke unieke positie in Nederland. Met onderzoeksproject Panama Pictures XL wil het gezelschap de eerste stappen zetten om een schaalvergroting te realiseren. Dit moet gebeuren door grote zaalproducties te gaan realiseren en zo de bestaande afzetmarkt te verbreden en het publieksbereik te vergroten. Het project, waarin 2 'grote zaal-producties' worden gemaakt, loopt tot en met april 2020. Er zijn reeds voorstellingen gepland in grote zalen van theaters die de groeiambitie van het gezelschap onderschrijven en die zich gezamenlijk met het gezelschap sterk willen maken voor verdere publieksopbouw en -binding. Panama Pictures neemt deel aan het Fast Forward project van het FPK.

Breda Photo International Brand 247.286 euro *festival, fotografie, internationaal*

Breda Photo bestaat sinds 2003 en is een tweejaarlijks 7 weken durend festival voor hedendaagse internationale fotografie waarbij de 'state of the art' van de fotografie aan de hand van een actueel maatschappelijk thema wordt geëxposeerd. Het festival trekt zo'n 80.000 bezoekers per editie. Brabant C heeft BredaPhoto eerder gesteund in de professionalisering vanuit een vrijwilligersorganisatie (Breda Photo Pictures The Future). Belangrijke resultaten zijn internationale verbreding van het curatorschap en versterking van de zakelijke organisatie. Ook vonden een groei van het aantal vrijwilligers naar 250, groei begroting van 6 ton naar 1,4 mln en publieksgroei plaats. BredaPhoto International Brand is opnieuw een driejarig project en is gericht op het verder uitbouwen van de bereikte positie(s) en het opbouwen van internationale 'brand value' waarmee de marketingactiviteiten worden versterkt. Doelen zijn de positie van BredaPhoto te funderen in de internationale wereld van fotografie en het vergroten van internationaal publieksbereik.

Lucas Gassel - Meester van het Landschap

286.000 euro *expositie, schilderkunst, internationaal*

Museum Helmond presenteert van 10 maart t/m 7 juni 2020 de allereerste monografische tentoonstelling ooit gewijd aan de Helmondse renaissanceschilder Lucas Gassel (ca. 1480/1500 - 1568/69). De expositie is gekoppeld aan een evenementenjaar dat de Stichting Lucas Gassel organiseert ter gelegenheid van het 450ste sterfjaar van de kunstenaar. De twee elementen moeten samen één krachtig publieksconcept vormen, waarmee de stad en het museum zich op hun best willen tonen. Er worden ten minste 50.000 bezoekers voor deze tentoonstelling verwacht. De expositie vormt het hoogtepunt van het Lucas Gasseljaar. Doel is om niet alleen alle stadsgenoten met hun destijds internationaal vermaarde en gewaardeerde plaatsgenoot kennis te laten maken. Het project beoogt tevens om regionale, nationale en internationale cultuur- en kunstliefhebbers te trekken om de werken (nationale en internationale bruiklenen) en het leven van Lucas Gassel te bekijken en te beleven.

Playgrounds Platform Borderless

130.000 euro *festival, digitale beeldcult, internationaal*

Playground bestaat 14 jaar en is onder leiding van directeur van het eerste uur Leon van Rooij uitgegroeid van in crowd-festival tot een internationaal platform voor animatiefilm, (nieuwe) media, beeld- en filmcultuur. Playgrounds bespreekt, presenteert en stimuleert beeldcultuur, waarbij professionals over de volle breedte, van internationale gevestigde producers en animatoren van wereldtop voor de bioscoop zoals Disney en Pixar, tot makers van commercials, de internationale underground en Brabantse talenten, naast elkaar staan en elkaar inspireren. In de programma's die Playgrounds creëert, staat het maakproces centraal. Playgrounds biedt door het jaar heen ook activiteiten die met name op talentontwikkeling en -begeleiding zijn gericht. De organisatie wil met haar evenementen nu ook de wereld in. Platform Borderless is daarvoor het nieuwe internationaliseringsprogramma van de organisatie, startend met een pilot in 2019 en een uitgebreidere editie in 2020 van The Art Department in Berlijn. Deze internationale groei vraagt ook verdergaande professionalisering van de organisatie: ontwikkeling en aantrekken van de bijbehorende competenties en gepaste honorering.

Afgewezen projecten

- Under The Bridge (film)
- Vermarketing van Robot Love Internationaal (beeldende kunst)
- Crafted (festival)
- Luchtheersers (dans, digitale cultuur)

5. Organisatie

5.1. Interne organisatie

De organisatie is ongewijzigd plat en compact. In 2019 werkte Brabant C met ongeveer 5,5 FTE. In 2019 is extra tijd besteed aan de omzetting van het financieringsreglement en aan de opzet en voorbereiding van het plan publiek-privaat. Met de switch naar de LocHal is de service agreement met KunstLoc veranderd, waardoor per 1 januari een officemanager is aangetrokken op uitzendbasis.

Vanaf 1 januari 2019 was Brabant C gehuisvest in de LocHal te Tilburg. In mei hebben wij de conclusie moeten trekken dat de LocHal weliswaar een culturele hotspot is en een prachtige huiskamer voor Tilburg, maar dat het opgelegde kantoorconcept van activiteit gerelateerd werken in een versnipperde kantoorsetting met 90 andere mensen en veel omgevingsruis, voor Brabant C niet de juiste context is. Brabant C heeft de huur per 31 december 2019 opgezegd en per 1 januari 2020 een nieuw onderkomen gevonden op het KVL-terrein in Oisterwijk.

5.2. Uren per hoofdtaak

In de begroting was gerekend met 8254 uren. Er zijn 9341 uren gemaakt. Er zijn meer aanvragen behandeld dan ooit. Er is vooral veel extra gaan zitten in de omzetting van het Brabant C financieringsreglement naar de provinciale subsidieregeling en in de voorbereiding van het project publiek-privaat, dat meer dan voorzien met eigen mensen is gedaan. De ondersteuning (officemanagement) is van gemiddeld 16 naar 22 uur per week verhoogd. De vergelijking begroting-realisatie is op hoofdlijnen als volgt:

Categorie	Uren Begroot 2019	Uren Realisatie 2019
Kunst en cultuur van internationaal niveau scouten	1109	1059
Netwerk en merk bouwen	950	661
Ondernemerschap en vernieuwing van financiering	1000	1116
Fondswerk en beheer leningen	2800	3807
Organisatie, monitoring, communicatie en overhead	2395	2699
Totaal	8254	9341

5.3. Risicomanagement

Brabant C werkt met een risicotabel die regelmatig wordt geupdate. De hoofdcategorieën zijn organisatie (mensen, faciliteiten, processen), financieel, doelen en stakeholders. Een nieuwe update zal in het voorjaar 2020 worden gemaakt. Als gevolg van de Corona crisis zullen risico's in verschillende categorieën toenemen.

De organisatie Brabant C gaat er, op grond van de genomen besluiten bij de provincie, vanuit dat haar positie en financiering tot 2022 niet in het geding is. Voor de projectpartners van Brabant C is dat anders. Projecten gaan niet door, worden uitgesteld of komen in een ander perspectief te staan. Diverse projectpartners zullen in liquiditeitsproblemen komen. Brabant C ontwikkelt een aanpak om partners te steunen in deze moeilijke tijd.

De consequenties voor Brabant C kunnen zijn: minder nieuwe aanvragen in 2020; minder inkomsten van rente en aflossingen; beoogde inhoudelijke resultaten van projecten worden niet bereikt; ingewikkelde afrekening van projecten in verband met lagere subsidiabele kosten. De het grootste risico voor Brabant C is daarmee dat Brabant C de met de provincie afgesproken KPI's niet kan halen. Hierover zal met de provincie het gesprek worden gevoerd.

In de nieuwe update zal ook voor het eerst aandacht worden besteed aan cyberrisico's.

5.4. Continuïteit

Brabant C is opgericht in 2015 voor een periode van in eerste instantie vier jaar met een budget van € 25 mln. Het provinciaal bestuur heeft bij behandeling van de Voorjaarsnota 2018 besloten de organisatie van Brabant C voor vier jaar voort te zetten. Daarvoor is € 3 mln organisatiebudget beschikbaar gesteld. Daarnaast is € 6 mln beschikbaar gesteld voor projectfinancieringen. In het Businessplan 2019-2022 is de opgave opgenomen om in 4 jaar € 1 mln op te brengen door revolvering via terugbetaling van leningen (€ 0,8 mln, rente inkomsten (€ 0,1 mln) en vrijvallende gecommiteerde ruimte (€ 0,1 mln).

Op basis van de realisaties 2015-2019 kan het volgende overzicht worden gegeven met betrekking tot de financiële continuïteit.

Beschikbaar 2015-2022	€ 34.000.000
Realisatie 2015-2018	€ 17.500.000
Realisatie 2019	€ 4.800.000
Resteert per 1-1-2020	€ 11.700.000
Opgave Revolvering	€ 1.000.000
Totaal beschikbaar:	€ 12.700.000

Vanuit het beschikbare budget en de beschreven ambities in het businessplan 2019-2022 ziet het meerjarenperspectief voor Brabant C als volgt:

	Organisatie Middelen	Project Middelen	Fin. plafond (inter)natio projecten	Fin. plafond ontwikkel projecten
2020	0.900	4.0	3.610	0.390
2021	0.900	4.0	3.610	0.390
2022	0.500	2.4		
Totaal	2.300	10.4		

In miljoen euro

Dat betekent dat Brabant C in zijn huidige vorm tot en met 2021 op volle kracht door kan. Eind 2020 is een nieuwe evaluatie voorzien. Wanneer die positief is, kan de vanaf 2022 een nieuw perspectief worden geformuleerd, inclusief financiering, waaronder de revolverende middelen. Wanneer de evaluatie niet positief is, kan een afbouw scenario worden ingezet, waarin in 2022 scouten en aanjagen wordt afgebouwd en in 2023-2025 nog afhandeling van oude projecten resteert. De revolverende middelen uit de periode 2019-2021 kunnen bij de afbouw worden betrokken.

Voor de continuïteit van Brabant C is ook het project publiek-privaat relevant. Wanneer het lukt in 2020 een nieuw publiek-privaat vehikel te realiseren werpt dit een ander licht op de continuïteit. Financieel commitment van bedrijven of andere private financiers biedt nieuwe perspectieven en versterkt de positie van Brabant C in de politieke discussie over vervolfinanciering.

6. Raad van Toezicht

De Raad van Toezicht is in 2019 ongewijzigd gebleven en zeven maal bijeengekomen. De auditcommissaris heeft één overleg met de accountant gevoerd.

In 2019 is naast het toezicht op de jaarcyclus, vooral ook aandacht gegeven aan de besluitvorming bij de provincie over de omzetting van het financieringsreglement in een subsidieregeling en de daaruit voortvloeiende discussie over de positionering van Brabant C. De Raad van Toezicht onderstreept de ontwikkeling van een publiek-privaat vehikel, waarin ook private financiers zoals bedrijven participeren. In dat verband is in 2019 extra aandacht gegeven aan de formulering van het projectvoorstel publiek-privaat.

Verder zijn aan de hand van een concrete casus de afspraken omtrent integriteit en belangenverstrengeling aangescherpt.

De leden van de Raad van Toezicht hebben conform de spelregels hun nevenfuncties gemeld en in de januari vergadering hun eigen functioneren aan de orde gesteld.

De Raad van Toezicht bestond in 2019 uit:

Bert van der Els	voorzitter
Ton Wagemakers	lid, plaatsvervangend voorzitter
Saskia Langbroek-Coppus	lid, auditcommissaris

Ton Wagemakers heeft eind 2019 zijn functie ter beschikking gesteld. De voorbereidingen voor de werving van een opvolger zijn eind 2019 gestart.

7. Jaarcijfers op hoofdlijnen

7.1 Algemeen

In de begroting 2019 en in dit jaarverslag wordt een onderscheid gemaakt tussen organisatiekosten en beschikbare middelen voor te verlenen projectfinancieringen. In 2019 bedroeg de begroting van organisatiekosten € 924.600 en was maximaal € 4 mln beschikbaar voor projectfinanciering.

De eerdergenoemde verandering in mandaat, met als gevolg dat Brabant C een subsidieregeling van de provincie ging uitvoeren per 1 juni 2019 heeft flinke gevolgen voor de financiële architectuur, de financiële administratie en de fiscale positie van Brabant C.

Tot 1 juni ging alles als voorgaande jaren. De organisatiekosten zijn in eerste instantie 100% bevoorschot door de provincie. De middelen die nodig zijn voor projectfinanciering werden in delen overgemaakt, na een gemotiveerd verzoek van het fonds, met onderbouwing op basis van daadwerkelijke liquiditeitsbehoefte, voortvloeiend uit de verleende beschikkingen aan initiatiefnemers.

Door de verandering in mandaat, is per 23 mei een geheel nieuwe situatie ontstaan. De provincie heeft bij brief van 23 mei alles tot die datum afgerekend en alle trekkingsrechten overgemaakt naar Brabant C. Een bedrag van ruim € 3 mln euro werd overgemaakt en de trekkingsrechten kwamen daarmee op 0. Tevens werd het restant subsidieplafond 2019 in een keer overgemaakt, eveneens een bedrag van ruim € 3 mln.

Vanaf 23 mei lopen de projectfinancieringen daarmee niet meer via de exploitatie, maar via de balans.

Zoals in de paragraaf over kentallen al is aangegeven is in 2019 het financieringsplafond voor ontwikkelprojecten volledig uitgenut en voor (inter)nationale projecten nagenoeg. Wanneer de 2 in behandeling zijnde projecten met positief advies van de adviescommissie worden meegerekend komen we uit op € 3,9 mln euro.

De begroting voor organisatiekosten bedroeg € 924.600. De realisatie komt uit op € 942.692. Het resultaat is € 11.513 negatief. Dit kan voor een groot deel worden toegeschreven aan extra kosten die zijn gemaakt voor de omzetting van financieringsreglement naar subsidieregeling en de daarmee samenhangende wijzigingen in de AO en fiscale positie. Het betreft voornamelijk eigen uren en advieskosten (EY). Daarnaast zijn flink wat uren besteed aan de voorfase van het project om tot een publiek-privaat fonds te komen.

In bijgaande Jaarrekening 2019 wordt gedetailleerd ingegaan op de cijfers 2019.

7.2 Lasten organisatie

Uren en kosten

De begroting voor organisatiekosten kende tot op heden de indeling van personeelskosten, reis en verblijf, Raad van Toezicht, organisatie enzovoorts. Doordat Brabant C sinds juni 2019 uitvoerder is van de provinciale subsidieregeling moet het werk en de daarmee samenhangende kosten worden gesplitst. Een deel van de taken is direct toe te delen naar de basisopdracht van Brabant C (scouten, aanjagen, netwerk, financiering vernieuwen), een deel direct aan het uitvoeren van de subsidieregeling. Het beheer van de leningen moet apart worden benoemd. Algemene organisatietaken zijn niet direct toe te delen, maar worden uiteindelijk verdeeld naar de twee hoofdtaken.

Door middel van een kleurenindeling worden uren en andere kosten in onderstaande tabel toebedeeld aan de genoemde categorieën.

Basis opdracht Brabant C
Uitvoeren regeling provincie
Algemene onverdeelde taken

De inzet van menskracht en middelen in 2019 was naar de hoofdcategorieën en op hoofdlijnen als volgt.

Categorie	Uren	Personele kosten	Overige kosten	Bedrijfs lasten
Kunst en cultuur van internationaal niveau scouten	1.059	77.773	24.306	102.079
Netwerk en merk bouwen	661	48.549	62.375	110.924
Ondernemerschap en vernieuwing van financiering	1.116	81.962	10.248	92.210
Fondswerk en beheer leningen	3.807	279.683	94.738	374.321
Organisatie, monitoring, communicatie en overhead	2.699	198.098	65.059	263.158
Totaal	9.341	685.964	256.728	942.692

Kosten basis opdracht Brabant C	305.213
Kosten uitvoeren regeling provincie	374.321
Kosten algemene onverdeelde taken	263.158

De verhouding basistaken – uitvoering regeling is daarmee 0,45 : 0,55. Als de onverdeelde kosten in die verhouding worden toebedeeld leidt dit tot de volgende verhouding.

Kosten basisopdracht Brabant C	423.634
Kosten uitvoeren regeling provincie	519.058

De belangrijkste afwijkingen in de kosten van de organisatie ten opzichte van de begroting worden toegelicht in de Jaarrekening 2019 die bij dit document hoort.

7.3 Investeringsmiddelen

Realisatie trekkingsrechten tot en met 23 mei 2019

Voor 1 juni 2019 zijn twee beschikkingen afgegeven voor een totaalbedrag van € 1.051.024. Deze projecten vallen nog onder het financieringsreglement Brabant C zoals dat gold tot 23 mei 2019.

Verstreckte subsidies van 23 mei tot en met 31 december 2019

Vanaf 23 mei 2019 zijn 25 projecten gefinancierd, op basis van de provinciale subsidieregeling, voor een totaalbedrag van € 2.506.006.

Totaal financieringen op jaarbasis

Er zijn 27 projecten gefinancierd (beschikkingen afgegeven), voor een totaalbedrag van € 3.557.030, 12 ontwikkelprojecten en 15 internationale projecten (met een lening component). Op 31 december zijn 2 projecten in behandeling die nog geen beschikking hebben ontvangen, maar die wel op plafond 2019 drukken. Het beslag op het plafond loopt daarmee op tot € 3,9 mln. Dit is de hoogste realisatie in de vijf jaar van het bestaan van Brabant C.

Verhouding leningen-subsidies

Brabant C heeft de opdracht om in toenemende mate revolverend te zijn. De gehanteerde indicator (aan de voorkant) is het percentage financiering dat niet in de vorm van subsidie als gift wordt verstrekt. Die KPI is een groei van het percentage van 4% per jaar, met 15% in 2017 als basis, dus 23% voor 2019. In 2019 is 22% gerealiseerd. Dit is net onder de KPI en heeft te maken met het feit dat het plafond voor ontwikkelprojecten bereikt is in 2019, waardoor er naar verhouding meer ontwikkelgeld is verstrekt. Ontwikkelgeld wordt altijd toegekend in de vorm van subsidie. Voor gedetailleerd inzicht in de investeringsmiddelen zie het financieel verslag.

7.4 Revolverendheid

Onder revolverendheid verstaan wij de middelen, gerelateerd aan onze investeringen, die (terug)vloeden naar Brabant C, om opnieuw te kunnen worden ingezet voor de missie en doelstellingen van Brabant C. Wij onderscheiden daarin 3 vormen. De meest zuivere vorm van revolveren is de aflossing op de verstrekte leningen. De tweede vorm is de rente op de leningen. Door rente op leningen genereert Brabant C inkomsten die gebruikt worden om de kosten van de leningenportefeuille te dekken, waardoor minder subsidie van de provincie nodig is. De derde vorm is de lagere vaststelling van de giften die ofwel inbaar zijn, ofwel gecorrigeerd kunnen worden op de voorschotten. Het betreft vrijgevallen financiële ruimte die eerder gecommiteerd was.

Revolverendheid van leningen

De revolverendheid van de leningen komt tot uiting in afgeloste bedragen van de verstrekte leningen. De aflossingen bedragen in 2019 € 140.000, zie onderstaande tabel. De afgeloste bedragen zijn weer beschikbaar om te investeren in de cultuursector. De aflossingen in 2019 bedragen bijna 20% van de uitstaande leningen per ultimo 2018.

In 2017 hebben wij de eerste leningen verstrekt. Deze aflossingen zijn een goede start van de revolverendheid.

Naam project	Stand 31-12-2018	Verstrekkings 2019	Aflossingen 2019	Stand 31-12-2019
Duizendjarig Woud	200.000	0	40.000	160.000
Symphonic Cinema	173.808	0	0	173.808
Kazerne 2020	200.000	100.000	0	300.000
Doloris	100.000	0	0	100.000
Totally Tuned	51.000	0	0	51.000
DDW International	31.250	62.500	62.500	31.250
Maker Faire	30.000	0	0	30.000
Poor Boy	0	93.750	0	93.750
Van Gogh's Intimi	0	93.750	0	93.750
Design van het Derde Rijk	0	37.500	0	37.500
Growing Pavilion	0	37.500	37.500	0
Lustwarande	11.875	55.625		67.500
November Music	0	25.000		25.000
Totaal	797.933	505.625	140.000	1.163.558

Vrijgevallen committeringsruimte van giften

Soms worden projecten lager vastgesteld dan oorspronkelijk begroot, meestal omdat het bedrag aan subsidiabele kosten lager uitkomt dan begroot. In 2019 is dit 3 keer voorgekomen, hetgeen een bedrag opleverde van in totaal € 29.476, dat opnieuw kan worden aangewend voor projectfinancieringen.

Lager vastgesteld	Revolverend bedrag
First Aid To Cultural Heritage	5.867
So Whats Next	17.109
Culture Escape	6.500
Totaal	29.476

Rente uit leningen

Brabant C heeft in 2019 € 30.907 aan rente uit leningen ontvangen. Dit bedrag is toegevoegd aan het organisatiebudget ter dekking van lasten van de monitoring leningen door de financieel analist.

Opnieuw besteedbare middelen

Brabant C beoogt in vier jaar € 1 mln aan revolverende middelen beschikbaar te krijgen om opnieuw te kunnen investeren in haar doelen. In 2019 is € 140.000 plus € 29.476 is in totaal € **169.476** euro opnieuw beschikbaar gekomen. Een bedrag van € 30.907 is beschikbaar gekomen ter dekking van organisatiekosten.

Bijlage 1: De mensen in 2019

Het team

Frans van Dooremalen	directeur-bestuurder
Geert Lenders	secretaris
Joy Arpots	scout
Anke van den Broeck	netwerk- en communicatie coördinator
Anne Erkelens-Schuurmans	fondsmedewerker
Mirjam Hament	adviseur business development
Michel van de Ree	financieel analist
Margareth Louwers	officemanager

De adviescommissie

Bert Dirrix	voorzitter
Jorn Konijn	plaatsvervangend voorzitter

Leden van de commissie zie www.brabantc.nl