

ADVIES ONTWIKKEL - EN INNOVATIEPROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	Ventura New York - the Dutch edition	NR:	421019
AANVRAGER:	Organisation in Design	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	22 februari 2019
BEGROTING:	€ 310.633,-	DATUM ADVIES:	30 april 2019
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 47.453,-		

1.2 ALGEMEEN	
<p>Met 'Ventura New York – the Dutch edition' wil Organisation in Design (OiD, opgericht in 2005 door Margriet Vollenberg) in ieder geval 9 Nederlandse start-ups en scale-ups en 8 individuele ontwerpers de kans geven zich te presenteren aan opdrachtgevers, potentiële partners, ondernemers en retailers op de International Contemporary Furniture Fair (ICFF). Deze vindt plaats in mei 2019, tijdens de Newyorkse designbeurs NYCxDESIGN. ICFF is een van Noord-Amerika's belangrijkste (business-to-business) platforms voor wereldwijd interieur design. OiD ziet zeer goede kansen voor Nederlandse ontwerpers omdat Amerika erg geïnteresseerd is in Dutch Design. Het Nederlands Consulaat in New York stimuleert dit initiatief.</p> <p>Door middel van deze pilot editie wil OiD onderzoeken of deze formule aansluiting kan realiseren voor Nederlandse/Brabantse ontwerpers en bedrijven op de Amerikaanse markt. OiD biedt een platform en begeleidt.</p> <p>Voor de pitch verscheen inhoudelijk en zakelijk verantwoordelijke Margriet Vollenberg. Het gesprek met de commissie ging onder andere over hoe groot de Brabantse signatuur is van de presentatie, de samenwerking met Dutch Design Foundation, de samenstelling van de begroting.</p>	

OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project betreft ontwikkeling of innovatie van een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit, door middel van voorbereiding, onderzoek of validatie. Die activiteit of dat product zal zich naar verwachting met ten minste nationale betekenis onderscheiden in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap.
<p>voldoende</p> <p>De commissie vindt de keuze van Organisation in Design voor deze beurs om Nederlands design te presenteren logisch en goed. De beurs biedt interessant potentieel voor het eigenzinnig en maatschappelijk geëngageerd karakter dat het Nederlands/Brabants design kenmerkt; de beursorganisatie heeft daar belangstelling voor, juist omdat het Amerikaans design op dat vlak minder uitgesproken is. Margriet Vollenberg heeft eerder laten zien voldoende oog voor kwaliteit bij de selectie van deelnemers te hebben. Ook de samenwerking daarvoor met Dutch Design Foundation draagt bij aan vertrouwen. Daar tegenover constateert de commissie dat het beeld van uitdrukkelijk Brabantse betrokkenheid en de samenhang daarin in het project nog beperkt blijft, ook na uitdrukkelijk verzoek van de commissie om nadere informatie daarover. De 9 ontwerpcollectieven die deelnemen, vertegenwoordigen voldoende kwaliteit. Het zijn: arianeSké, Artifort, Cartoni, Cascando, Hollands Licht/Eikelenboom, Jee-O, New Citizen Design, Studio HENK en WoOi Amsterdam. In samenwerking met de Dutch Design Foundation gaan verder de volgende jonge designers mee naar de beurs: Jalila Essaida, Atelier Rick Tegelaar, Nienke Hoogvliet en Lilian van Daal.</p> <p>Op het punt van de samenhang zou ook met de vormgeving van de presentatie nog winst te behalen zijn; de vormgeving is esthetisch weliswaar doordacht en van niveau, maar als setting voor een samenhangende presentatie van het hierboven genoemde specifieke karakter van Nederlands design minder overtuigend.</p>

2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

goed

Het ondernemerschap van Organisation In Design en specifiek Margriet Vollenberg is in de ogen van de commissie goed. Dit blijkt uit het reeds opgebouwde netwerk als gevolg van de aanwezigheid in voorgaande jaren op ICFF, maar ook uit successen op andere plaatsen, zoals de Salone del Mobile in Milaan. Public relations is een sterke competentie in de organisatie.

Doel van dit ontwikkelproject is onder meer om te onderzoeken of er business gecreëerd kan worden voor de deelnemende ontwerpers. De projecthouder biedt hiervoor een formule waarin clustering, verbinding en ontzorging (o.a. door het coachen van gesprekken met professionals) centraal staan, en wordt hierin gestimuleerd en gesteund door het Nederlands Consulaat in New York.

De commissie begrijpt dat business genereren met als streven een structureel verdienmodel - onafhankelijk van subsidies - in de VS markt een belangrijke ambitie onder dit project is en dat na een periode van steun door subsidies van RVO, Dutch Creative Industries en het Stimuleringsfonds vanaf 2021 een 'bruggenhoofd' gerealiseerd moet zijn voor Nederlandse (Brabantse?) ontwerp-entrepreneurs in de VS.

Een enkele kanttekening bij het ondernemerschap wil de commissie plaatsen bij de post onvoorzien op de begroting. Deze vindt ze met zo'n 10% aan de hoge kant. Dat duidt op nog behoorlijke onzekerheden in financieel opzicht.

De commissie begrijpt dat de projecthouder met dit ontwikkelproject een volgende stap wil zetten met onderzoeken of zij met deze formule aansluiting kan realiseren voor Nederlands ontwerp op de Amerikaanse markt en dus ook of als gevolg daarvan business voor Nederlandse ontwerpers gegenereerd kan worden.

2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om duurzaam aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant bij te dragen.

voldoende

Vijf van de hierboven genoemde labels hebben een link of links met Brabant, maar die gaat soms niet verder dan het betrekken van materiaal uit de provincie. De adviescommissie vindt dit voor een duurzame artistiek-inhoudelijke betekenis voor Brabant nog aan de dunne kant. Nederlands design bijna per definitie koppelen aan Brabant, is wat té gemakkelijk.

De commissie ziet in aanwezigheid op het podium dat New York te bieden heeft wel het potentieel voor een zowel economische als culturele spin-off voor de regio. Indien succesvol kan het project meer werk, meer omzet en versterking van ontwerpbedrijven in Brabant opleveren. Economische ontwikkeling binnen de culturele sector beoordeelt de commissie als goed passend bij de doelstellingen van het Brabant C Fonds. Meer bedrijvigheid in de regio draagt volgens de commissie ook bij aan internationale profilering van Brabant. Het huidige project kan deze kansen valideren, voor een vervolg is een uitdrukkelijker band met de sector in Brabant gewenst. Brabant C wordt als enige regionale financier aangesproken; met name design uit Brabant koppelen aan de Amerikaanse markt op dit b-to-b platform, zou in het kader van dit project volgens de commissie dan ook als prominente doelstelling in de uitwerking herkenbaar moeten zijn.

De adviescommissie heeft uitdrukkelijk geïnformeerd naar de vormgeving van de expositie. Deze zou gezien de doelstelling om het eigenzinnig gezicht van Dutch Design in New York te tonen, een spiegel van de eigenzinnigheid kunnen zijn. Dat zou naar het oordeel van de commissie sterker kunnen. Er lijkt nu een adequate plek voor gezamenlijke presentatie gecreëerd te worden, niet minder maar ook niet meer. Op deze manier kan het effect beperkt blijven tot een 'Nederlands beursje' binnen de grote beurs en ook dat zou met het oog op een bekljvende impressie van Brabantse/Nederlandse ontwerp kwaliteit en het perspectief van de doelstellingen van Brabant C jammer zijn.

In een vervolg zou gerichtheid op met name de clusterketen in Noord-Brabant dus sterker herkenbaar moeten zijn. Zowel het opgebouwde en op te bouwen netwerk als de trainingen en coachings die Organisation In Design de ontwerpers geeft, zullen dan ook sterker bijdragen aan de ontwikkeling van economische business in cultuur.

2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om draagvlak te verwerven in de Brabantse samenleving. Het zal naar verwachting leiden tot cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

voldoende

Tijdens de pitch toonde de aanvrager diverse stakeholders uit het project, maar ook hier is nog geen sprake van een brede stevige band met de Brabantse infrastructuur.

De aanvrager werkt wel nauw samen met Dutch Design Foundation om tot een selectie van ontwerpers te komen. Buiten Brabant is o.a. het Consulaat-Generaal van Nederland in New York een belangrijke supporter, facilitator en partner om een brug te slaan tussen het ontwerpveld hier en in de VS. Dit maakt het potentieel van deze aanvraag voor de Brabantse sector, en daarmee voor draagvlak vanuit die sector, sterk.

Ook de betrokkenheid van landelijke partijen als Dutch Creative Industries en ministeries van OC&W en Buitenlandse Zaken onderstreept dit potentieel.

2.5 Het project zoekt aansluiting bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen.

voldoende

Het platform ICFF is een groot en gerenommeerd platform voor innovatie op het gebied van interieurontwerp. In samenwerking met DDF selecteert Oid juist die (Brabantse) ontwerpers die de meer experimentele, conceptuele en cultuur- en mensgedreven mentaliteit van Dutch Design onder de aandacht brengen. Hierbij is vaak sprake van 'vernieuwend materiaalgebruik, baanbrekende disruptieve concepten en innovatieve oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken', zoals de aanvraag vermeldt.

Indien de formule blijkt te gaan werken, is er economische spin-off voor Noord-Brabant te verwachten en worden Brabantse ontwerpers internationaal gelanceerd. Het gaat naast de makers/ontwerpers dan ook om de productie- en maakindustrie. De steun en actieve participatie van DDF zorgt ervoor dat Eindhoven internationaal als design hotspot gepresenteerd wordt.

2.6 ADVIES

Het gepresenteerde plan laat een duidelijk en wenkend perspectief zien naar een belangrijk internationaal podium voor de designsector in Brabant. Daarbij constateert de adviescommissie dat dit potentieel nu voor een belangrijk deel ook nog zit in de ruimte die specifiek de Brabantse sector in het project zou kunnen innemen. Bij een vervolgaanvraag zou dit sterker concreet aanwezig moeten zijn.

Daar tegenover ziet de commissie belangrijke kansen en een relatief lage bijdrage die Brabant C in het geheel wordt gevraagd. Die kansen zitten niet alleen in de belangstelling die vanuit de grote Amerikaanse markt blijkt, maar ook in het positieve trackrecord van Margriet Vollenberg en haar team.

Dat zijn de redenen dat de adviescommissie het interessant genoeg vindt om voor dit project een positief advies te geven tot verlening van de gevraagde bijdrage. De commissie kijkt met belangstelling uit naar de resultaten, in het bijzonder voor de sector in Brabant.

2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Jorn Konijn (voorzitter)
Petra Heck
Antoinette Klawer
Remco van Soest
Ruth Giebels
Lydia van Oosten

secretaris: Geert Lenders

2.8 Disclaimer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.