



## ADVIES PROJECT VAN TEN MINSTE NATIONALE BETEKENIS

1.1 Project informatie			
<b>AANVRAAG:</b>	Manifestations	<b>NR:</b>	203028
<b>AANVRAGER:</b>	Stichting Art & Technology	<b>BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	23 augustus 2018
<b>BEGROTING:</b>	€ 1.921.450,-	<b>DATUM ADVIES:</b>	18 september 2018
<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 420.000,- (waarvan 25% lening: € 105.000,-)		

1.2 Algemeen	
<p>Manifestations is een negendaags festival op het gebied van kunst en technologie, tijdens de Dutch Design Week in Eindhoven (Veemgebouw Strijp-S) en wil - buiten de edities van het festival - ook platform zijn voor het verbinden van technologie en kunst. Manifestations heeft als doel om mens en technologie op een laagdrempelige manier dichterbij elkaar brengen, de 'angst' voor techniek weg te nemen en bewustwording te creëren voor 'digitaal activisme' om uiteindelijk bij te dragen aan een gezonde ontwikkeling van technologie in een 'mooiere, lievere wereld'. Het programma van het festival bestaat uit een expositie en een participatieprogramma. De eerstvolgende editie start 28 oktober a.s. en er worden dan circa 35.000 bezoekers verwacht. In 2016 en 2017 zijn pilot edities geweest die succesvol waren (o.a. award voor beste DDW expositie). De next level gedachte, waar het in het Brabant C project om gaat, is om het productiehuis van Manifestations, Triple M (dat staat voor Manifestations Match Makers), door te ontwikkelen als kweekvijver voor jong talent op het terrein van kunst en technologie. In drie jaar wil Manifestations met een commerciële aanpak rond verkoop van expositiepakketten groeien naar financiële zelfredzaamheid en het internationale platform voor maatschappijkritisch pionierswerk op het gebied van tech en kunst worden.</p> <p>In 2016 is de organisatie met behulp van een bijdrage uit de Impulsgelden versterkt.</p> <p>Voor de pitch verschenen initiatiefnemer en artistiek leider Viola van Alphen, zakelijk leider Jacek Rajewski en overige teamleden Natasja van der Velden, Marieke Simons en Peter Visser. De plaats van het initiatief in het grotere regionale en (inter)nationale ecosysteem, en de afzetmarkt voor de expositiepakketten waren de grootste gespreksonderwerpen.</p>	

### OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project betreft een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap	
voldoende	
<p>In eerdere edities heeft de initiatiefnemer laten zien over een fijne neus te beschikken voor toegankelijk en aansprekend werk van (relatief) jonge makers. Zij presenteert 'catchy' werk zonder concessie aan kwaliteit, als opbrengst van een zeer brede oriëntatie op het aanbod in haar vakgebied. Zij heeft in de loop der tijd ook een gedegen team om zich heen verzameld.</p> <p>Op basis hiervan heeft de adviescommissie voldoende vertrouwen in de inzet op kwaliteit bij de doorontwikkeling van Manifestations in Triple M. Daarbij tekent zij wel aan dat die doorontwikkeling op verschillende marktsegmenten mikt, die zich niet vanzelfsprekend onder eenzelfde kwaliteitsbegrip laten verenigen. Het (draagkrachtige) bedrijfsleven zal doorgaans eerder bewezen en bevestigend werk zoeken dan het meer onderzoekend en maatschappijkritisch aanbod waar (minder draagkrachtige) musea en festivals in geïnteresseerd zijn. Het is van belang een goede balans te vinden tussen enerzijds de al gewaardeerde artistieke kwaliteit en anderzijds de vermarktbaarheid die de nieuwe ondernemende ambitie vraagt. Een visie en aanpak bij deze mogelijke spanning zou in verdere ontwikkeling van het plan aandacht moeten krijgen. Bij een heldere uitwerking ziet de commissie in Manifestations en Triple M potentieel voor een interessante en onderscheidende toevoeging aan het spectrum in het Brabants landschap op het crossovergebied van kunst en technologie.</p>	

## 2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

voldoende onder voorwaarde

Het getuigt van zelfreflectie dat de initiatiefnemer zich open heeft gesteld voor het opbouwen van een complementair team, en de commissie ziet daarin een goede waaier van competenties. Tegelijkertijd constateert zij dat dit team nog maar kort in deze samenstelling opereert en verhoudingen zich nog in de praktijk van de nieuwe ambities moeten zetten. De indruk van de commissie is goed op individueel niveau, maar minder overtuigend in de samenhang. Een soepel samenspel tussen artistieke ambitie, zakelijke leiding en acquisitie is essentieel voor een kans op succes in dit project.

Dit speelt temeer voor de adviescommissie daar gereedheid van de markt voor het aanbod van Triple M nog niet vanzelfsprekend lijkt. De projecthouder maakt weliswaar gewag van een zeer uitgebreide lijst van bestaande contacten die voor afname van pakketten in aanmerking zouden kunnen komen, maar uit de gegeven informatie blijkt nog geen concrete bereidheid tot afname. Dit is mogelijk mede te wijten aan het gegeven dat de aanvrager aangeeft hier eerst structuur aan te willen brengen en dan een meer gerichte en daardoor kansrijkere selectie te maken. Hoe dan ook concludeert de adviescommissie uit het feit dat hier kennelijk nog geen leads zijn doorontwikkeld, dat validatie van het beoogde businessmodel nog niet is afgerond. De inkomsten uit Triple M bestaan in het laatste projectjaar nog voor bijna eenderde uit Brabant C-bijdrage, en moeten in het jaar daarop volledig uit verkoop, sponsoring en financieel partnerschap bestaan. Dat er werkelijk een voldoende profijtelijke markt bestaat om dat waar te maken, zou daarom overtuigender onderbouwd moeten worden. Op zichzelf goede competenties moeten zich dan in deze specifieke setting bewijzen.

De forse groei in financiële omvang van de expositie moet op termijn vooral uit (nu nog niet bestaande) bijdragen van Europa en OCW komen. Ook hier zit een nog niet calculeerbare risicofactor van substantiële omvang (bijna 50% van de kosten van het expositiedeel).

## 2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, draagt duurzaam bij aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant, ten minste blijvend karakter van het aanbod en betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant.

voldoende onder voorwaarde

Manifestations streeft met de realisatie van het verdienmodel naar verduurzaming van haar eigen positie. Gezien de kwaliteit van de expositie kan dat als duurzame versterking van het cultuursysteem worden gezien. Daarnaast kan Triple M, wanneer het werkelijk lukt de samenwerking met relevante partijen vorm te geven, ook een bijdrage aan duurzame versterking van de positie van de betrokken kunstenaars in het bijzonder en de verhouding tussen bedrijfsleven en cultuurwereld in het algemeen betekenen.

Beide vereisen wel een steviger validatie van het beoogde businessmodel.

## 2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft draagvlak in de Brabantse samenleving. Dit blijkt in elk geval uit cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

voldoende onder voorwaarde

De projecthouder spreekt van een lange lijst van potentiële afnemers, zoals hierboven bij 2.2 al vermeld. Wanneer die serieus geïnteresseerd zijn in afname, zou daar een overtuigend blijk van draagvlak uit voortvloeien, maar de aanvraag en toelichting onderbouwen die interesse nog niet sterk. Gezien de omvang van die lijst zou daar wellicht ook geografisch breder draagvlak uit blijken, waar de aanvraag nu vooral betrokkenheid in en om Eindhoven laat zien.

## 2.5 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, bijvoorbeeld door aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren.

zeer goed

De verbinding van kunst en technologie mag als rakend aan het hart van de Brabantse ambitie om zo wederzijds kansen en innovatie te bevorderen, mag als een schot in het hart van de ambities van Brabant worden beschouwd. Gezien het trackrecord van Manifestations is het idee rond het daarop te bouwen Triple M daar volledig op gericht.

## 2.6 ADVIES

De adviescommissie stelt vast dat de aanvrager met de Triple M-gedachte een interessante en voor de doelstellingen van Brabant C relevante koers kiest voor het project Manifestations. In de basis zijn inhoudelijke kwaliteit, deskundigheid en contacten aanwezig. Tegelijk constateert de commissie dat hier sprake is van een team dat zijn ingespeelde vorm nog moet vinden en van een ambitie waarvoor het businessmodel nog niet volledig gevalideerd is. Dat schept spanning met de sprong naar een investering zoals die nu gevraagd wordt. Na ampele overweging, waarbij ook betrokken is het zeer positieve beeld dat scout en business developer uit de ruime voorbereidingsfase hebben meegegeven, adviseert de commissie deze aanvrager hier het voordeel van de twijfel te geven voor toelating tot de businessplan fase. Hoewel dat per definitie al een voorwaardelijke fase is, hecht de commissie er toch aan daarvoor enkele aandachtspunten die serieus aandacht moeten krijgen nog eens te benadrukken. Het gaat om

- een aanpak voor diepgaandere validatie van het gekozen businessmodel met tentoonstellingspakketten, met reële en concrete doelstellingen die te toetsen zijn aan de resultaten van het eerstkomend halfjaar
- concrete route en voortgang naar bijdragen van OCW en Europese fondsen
- concrete route en voortgang naar verbreding van geografische spreiding van de markt die de gewenste ontwikkeling moet gaan dragen.

De adviescommissie benadrukt het belang van een kritische evaluatie van de voortgang op deze punten in het businessplan, die bijvoorbeeld aanleiding zou kunnen zijn tot een initiële bevoorschotting van alleen de eerste editie en een afweegmoment daarna voor vervolfinanciering. De commissie biedt daarom met nadruk aan bij de beoordeling van het in te dienen businessplan nog betrokken te zijn met een afvaardiging uit de adviescommissie, bestaande uit voorzitter Bert Dirrix en de leden Robbert van der Stelt en Peter Brouwers.

## 2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Bert Dirrix, voorzitter  
Frens Frijs  
Tet Reuver  
Petra Heck  
Ruth Giebels  
Robbert van der Stelt  
Peter Brouwers

**secretaris: Geert Lenders**

## 2.8 Disclaimer

**Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.**