

Pi Lab

BIJLAGE COMMUNICATIE EN TEAM

We willen de resultaten van het onderzoek, naast de exposities van de kunstwerken, delen met het buitenwereld. Dit om te vertellen wat er binnen het Pi Lab gebeurt, maar ook om de resultaten te testen en om nieuwe partners te enthousiasmeren over het laboratorium.

Middelen

Om deze doelstellingen te behalen zetten we de volgende middelen in. Per middel is worden zij hieronder besproken zijn concrete doelen geformuleerd.

- Meetups (2 per jaar)
- Podcasts (6 per jaar)
- (wetenschappelijke) Publicaties (minimaal 2 per jaar)
 - Wetenschappelijk
 - Media publicaties
 - Impact rapportage
- Online en offline communicatie
 - Online berichten
 - Offline presentaties

Meetups

Per seizoen worden er twee meetups georganiseerd door Fillip Studios in Eindhoven en Arnhem. Het doel zijn van deze meetups is om de kennis van het onderzoek te delen en de (deel-)resultaten met de creatieve sector uit deze steden te bespreken. De meetups binnen dit project zullen onderdeel zijn van het jaarprogramma bestaande uit een ruimere programmering van meetups georganiseerd door Fillip Studios.

De meetups worden net als de podcasts geprogrammeerd en geproduceerd door Sabine Winters. De productie wordt verder ondersteund door het team van Fillip Studios. De locatie in Arnhem is Coehoorn Centraal, de thuisbasis van Fillip Studios. De locatie van de meetup in Eindhoven zal in overleg met de TU Eindhoven verder definitief worden bepaald.

De programmering zal steeds bestaan uit een korte impressie van de werkzaamheden van het onderzoek tot dat moment en twee sprekers uit het werkveld dat onderzocht wordt. De avond zal eindigen met een korte paneldiscussie onder leiding van Sabine waarin Roos met de twee sprekers uit het werkveld de mogelijkheden van Aera Fabrica bespreekt.

We organiseren minimaal twee meetups per jaar met als gemiddeld doel 50 personen per meetup. De doelgroep bestaat uit studenten en professionals uit relevante vakgebieden (kunst, design, wiskunde en industrial design).

Podcasts

De podcast-serie zal bestaan uit zes afleveringen die doorlopend het seizoen worden gepubliceerd op het kanaal van Fillip Studios. Wetenschapsfilosofe Sabine Winters is sinds 2018 betrokken bij Fillip Studios als organisator en gespreksleider van de podcasts. Zij zal ook in deze seizoenen deze activiteiten op zich nemen.

De afleveringen zullen bestaan uit twee gesprekken tussen de makers van Fillip Studios en verschillende partners uit de wereld van wetenschap, 3d-print maakindustrie en inhoudelijke professionals die werken met het thema dat per seizoen wordt onderzocht. Het doel van de gesprekken is om kennis en gedachten uit te wisselen over het gebruik van de Aera Fabrica techniek en het desbetreffende thema. Zo zullen de makers en de onderzoekers worden bevraagd door Sabine over de stand van zaken van het lopende onderzoek en zullen de makers in gesprek gaan met de wetenschappers en professionals uit de maakindustrie om nieuwe ontwerp- en toepassingsmogelijkheden te bespreken.

We maken zes afleveringen per jaar met een gemiddeld luisteraars aantal van 500 per podcast. De doelgroep bestaat uit studenten en professionals uit de relevante vakgebieden. Ook vormen de podcasts onderdeel van de verslaglegging van het project en kunnen we na gesprekken met potentiële samenwerkingspartners verwijzen naar de podcasts voor meer achtergrondinformatie.

Publicaties

Per jaar zullen aan de hand van de wetenschappelijke en impact onderzoeken publicaties worden geschreven. Hierdoor kunnen we op een meer traditionelere manier de kennis delen. Deze publicaties zullen wij naast de bestaande wetenschappelijke kanalen ook delen op onze eigen online kanalen.

Het doel van deze publicaties is het actief delen van kennis en het vervolgens aanscherpen van de resultaten. Het delen van de impactverslagen draagt ook bij aan de verslaglegging van het project en de mogelijkheid om tijdens gesprekken met potentiële partners meer achtergrondinformatie te kunnen verstrekken.

Online en offline communicatie

Tenslotte communiceren we ook over het project via de online social media kanalen van Phillip Studios. Hiervoor zal vanuit Phillip Studios een plan worden uitgevoerd door WJ Communicatie, die ook de reguliere communicatie van Phillip Studios verzorgt. Dit plan zal bestaan uit periodieke berichten over de voortgang van het bericht en activerende berichten om meetups bij te wonen en de podcasts te beluisteren. De doelstellingen die we hiermee hebben zijn:

Doelstellingen communicatie

- Kennis delen met studenten en professionals uit creatieve sector en wetenschappen om meer interesse en draagvlak voor het laboratorium te creëren
- Debat ontwikkelen om resultaten te testen en aan te scherpen
- Bereiken van potentiële samenwerkingspartners om toe te werken naar een duurzame voortbestaan van het Pi-Lab.

Online communicatie

Wij zullen hiervoor een mix gebruiken van betaalde en niet-betaalde berichten. De betaalde berichten zullen wij gebruiken om actief 'stakeholders' te bereiken. Stakeholders zijn in dit geval beslissers die het verhaal van Pi Lab verder kunnen verspreiden. Dit zijn onder andere curatoren, organisatoren van events en meetups, en journalisten van (design en wetenschaps) magazines. Door actief in te zetten op deze stakeholders kunnen we zo efficiënt en doelgericht mogelijk de middelen inzetten om zo breed mogelijk verspreiding mogelijk maken en de offline communicatie te organiseren.

Offline communicatie

Hieronder verstaan we het voeren van presentaties op events en meetups en het voeren van interviews voor (nieuws-)artikelen. De ervaring van Phillip Studios leert dat juist de aanwezigheid bij deze offline communicatie de reikwijdte van project sterk verbreed. Ook omdat interviews en artikelen meer zichtbaarheid en bereik hebben dan 'normale updates' via sociale media.

Via deze strategie willen uiteindelijk ook zoveel mogelijk potentiële partners bereiken om mee in gesprek te gaan richting een duurzaam voortbestaan van het Pi Lab. We willen via de communicatie per jaar minimaal 2 partners kunnen betrekken bij het project.

Team

Projectleiding

De projectleiding is handen van de makers van Phillip Studios, Roos Meerman en Tom Kortbeek en hoofdonderzoeker associate professor Bas van der Linden van de TU Eindhoven.

Roos Meerman en Tom Kortbeek zijn de oprichters van Phillip Studios. Zij werken als makers samen sinds 2014. Samen maakten zij het werk Tactile Orchestra dat in 2018 te zien was in het Smithsonian Cooper Hewitt Design Museum in New York City en pronk het op de voorpagina van The New York Times. Tactile Orchestra is een grote installatie met 'smart-textiles' waarmee bezoekers door over het zachte textiel te aaien, op zoek kunnen naar de muziek die in de wand verstopt zitten. Dit kunstwerk is doorontwikkeld tot een zorgproduct genaamd Kozie dat zich richt op het verbeteren van het welzijn van ouderen met dementie.

Als associate professor Computational Industrial Mathematics stimuleert Bas van der Linden binnen de TU Eindhoven het gebruik van wiskunde binnen de industrie en zoekt hij naar manieren om de abstracte wiskunde toe te passen op concrete problemen in de echte wereld. Als onderzoeker was hij betrokken bij onder andere drie grote Europese onderzoeksprogramma's:

- H2020 BigMath: the mathematics of AI and large scale optimization
- H2020 TWINS: digital twins (data + model, failure prediction of maritime fatigue, life time estimates of hydraulic systems)
- H2020 LaserOptics: radiative heat transfer and surface tension driven flow)

Meer informatie over de makers en Fillip Studios is terug te vinden in het portfolio, wat als bijlage is toegevoegd aan dit projectplan.

Projectteam

Het projectteam verzorgt de productionele activiteiten en ondersteunt de activiteiten van de projectleiding.

Jens Oosterloo (Fillip Studios)

Jens Oosterloo is sinds 2018 studiomanager van Fillip Studios. Vanuit deze rol is hij betrokken bij alle uitvoerende projecten. Hij zorgt voor de productionele coördinatie en controleert budgetten, planning en uitvoering. Vanuit deze rol zal hij de productionele coördinatie gedurende het onderzoek uitvoeren in samenwerking met de TU/Eindhoven en zorgen voor de productie rondom de showcases.

Sabine Winters (Fillip Studios)

Sabine Winters is sinds 2018 betrokken als programmamaker en gespreksleider bij Fillip Studios. Vanuit deze rol produceert zij de podcasts, meetups en verzorgt zij de inhoud van het Fillip Makers Program. Zij zal binnen het Pi Lab Project verantwoordelijk zijn voor de programmering en productie van de podcast, meetup en het co-schrijven van de verslaglegging.

Gerlinde Bouwman (Fillip Studios)

Gerlinde Bouwman is sinds 2018 betrokken bij Fillip Studios als de ontwikkelaar van businessmodellen voor onder andere Kozie en de projecten binnen Fillip Studios die in opdracht worden uitgevoerd. Binnen het Pi Lab zal Gerlinde zich bezighouden met aansturen en uitvoeren van het impactonderzoek.

Annaluisa Franco (TU Eindhoven)

Annaluisa Franco is netwerk en stage coördinator binnen de afdeling Industrial Design van de TU Eindhoven. Vanuit deze functie zal zij de onderzoekers vanuit deze faculteit begeleiden en ondersteunen in de uitvoer van het onderzoek binnen Pi Lab.

Onderzoekers Technische Wiskunde en Industrieel Productontwerp (TU Eindhoven)

Per seizoen sluiten verschillende teams uit de faculteiten Technische Wiskunde en Industrial Design aan bij het Pi Lab. Gekoppeld aan hun eigen onderzoek en studie nemen zij voor een periode deel aan het onderzoek en vormen zij onderdeel van het team. Door de koppeling met het onderwijs en het onderzoek binnen de TU/Eindhoven maken we de uitvoering efficiënt en haalbaar én zorgen we dat het Pi Lab ook op een duurzame manier onderdeel kan worden van het programma binnen de TU Eindhoven.

Samenwerking TU Eindhoven en Fillip Studios

Om de samenwerking vast te leggen is een samenwerkingsovereenkomst opgesteld waarin de rol, bijdragen en verdeling van opbrengsten worden vastgelegd. De kern van de overeenkomst is de toezegging naar elkaar om gezamenlijk het Pi Lab te ontwikkelen. Ontwikkelde waarde of financiën die voortkomen uit activiteiten vanuit het Pi Lab moeten weer ter beschikking komen aan nieuwe activiteiten binnen Pi Lab. Dit geldt ook voor eventuele inkomsten uit ontwikkelde software applicaties die door derden gebruikt kunnen worden. Op deze manier streven beide partijen in gezamenlijkheid naar een duurzaam voort bestaan van de samenwerking in de vorm van het Pi Lab.