



Advies Brabant C

Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11)

1.1 Projectinformatie

AANVRAAG:	Dutch Invertuals x Wanted Design NYC	AANVRAGER:	Dutch Invertuals B.V.
DATUM ADVIES:	19 maart 2020	BIJeenkomst ADVIESCOMMISSIE:	5 maart 2020
BEGROTING:	€ 541.710,-	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 123.590,-

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Designerscollectief Dutch Invertuals BV (sinds 2009) uit Eindhoven, waarbij zo'n 80 designers zijn aangesloten, wil het internationaal netwerk verbreden en bestendigen. In mei 2020 maken ze met 12 ontwerpers de stap naar de VS met een expositie op Wanted Design Brooklyn in New York, met een kleine crossover naar Wanted Design Manhattan. De bedoeling is om dit de komende drie jaar op te bouwen en zo inkomsten te verwerven (o.a. vanuit te verwerven opdrachten en verkoop) en blijvend naam te maken in New York. Brabant C ondersteunde in 2017 een project dat aanvankelijk drie internationale exposities van Dutch Invertuals betrof maar werd aangepast ter ondersteuning van één expositie, die in Londen. Dit omdat de match tussen de conceptuele aanpak die het werk van Dutch Invertuals doorgaans kenmerkt en de exposities op commerciële beurzen nog onvoldoende gevalideerd was. Bovendien maakte de beurs in Londen een beleidswijziging waardoor geen collectieven zoals Dutch Invertuals meer worden toegelaten, alleen individuele ontwerpers. Op dit moment biedt New York meer en betere kansen voor het collectief.

Voor de pitch verschenen artistiek directeur/curator Wendy Plomp en business manager Esther Severijns. Er werden enkele videoboodschappen getoond onder andere van Kazerne directeur Annemoon Geurts, ontwerpers Jeroen Wand en Willem van Hooff.

Tijdens de pitch werden verder twee ondersteunende brieven van stakeholders Dutch Design Foundation en het Nederlandse consulaat te New York (Robert Kloos) uitgedeeld aan de adviescommissie.

Het gesprek met de commissie ging onder andere over de keuze voor New York in plaats van Europa, het beeld van de projecthouder met betrekking tot opdrachten en partners die uit de beurs voort kunnen komen en de financieringsmix voor nu en de toekomst.

OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 **Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:**

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

goed

Brabants collectief Dutch Invertuals toont al tien jaar visiegerichte exposities waarbij jong talent ruim vertegenwoordigd is in de groep betrokken ontwerpers die hier nieuw werk presenteren. Dit getuigt volgens de commissie zeker van een blijvend karakter en duurzame versterking.

De expositie in 2020 in New York wordt een doorvertaling van hun eerder bedachte 'Circle' die werd getoond op Salone del Mobile 2019 (in ge-upgrade vorm ook te zien op DDW dat jaar). Deze cirkel staat voor saamhorigheid, balans, perfectie, essentie en oneindigheid en dat wil het collectief steeds als fundament gebruiken. In het werken op deze wijze, vanuit een terugkerend, door te vertalen thema waardoor continuïteit en zichtbaarheid ontstaat, ziet de commissie duurzame kwaliteitsontwikkeling.

Dutch Invertuals vertegenwoordigt op deze wijze Dutch Design in New York met Eindhoven en Brabant als basis-designregio van Nederland, met als uiteindelijk doel ook interesse vanuit New York om Brabants design naar deze regio te halen. Tijdens de pitch werd door de projecthouder overtuigend gesproken over concrete aanknopingspunten hiervoor: in de vorm van samenwerkingspartners en een - deels al aanwezig en deels nog te ontwikkelen - internationaal netwerk van partners waarmee deals kunnen worden gesloten, bijvoorbeeld om tentoonstellingen door te plaatsen.

Binnen het collectief wordt doorlopend gescout op designtalent. Alle 'Invertuals' zijn Brabants of hebben ten minste een link met Brabant via studie of beroepspraktijk. De commissie ziet dat het collectief echt in de kunstenaars investeert, ook middels

brainstorms en lezingen. Omgekeerd investeren de invertuurs ook zelf in capaciteit en financieel om deel te nemen aan de activiteiten van het collectief.

2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

goed

Ontstaan in 2009 vanuit de behoefte om Eindhovense designers tijdens de Salone del Mobile te laten exposeren, is Dutch Invertuurs inmiddels uitgegroeid tot een bedrijf met zowel nationaal als internationaal bereik met nog steeds als belangrijkste impuls de design exposities van Brabantse designtalenten en daaruit voortvloeiende opdrachten.

Op internationaal vlak zijn hieruit reeds diverse nuttige samenwerkingen voortgekomen zoals met internationale beurzen en festivals (o.a. in Atlanta en Arizona). Als toekomstige partners heeft de projecthouder ook een (in de ogen van de commissie niet onrealistisch) wensenlijstje: o.a. The Future Perfect (groot netwerk interieurontwerpers NYC) en bijvoorbeeld ook met 'future research' agency FranklinTill. De commissie ziet dit als waardevolle partners om bijvoorbeeld tentoonstellingen te kunnen doorplaatsen of - meer commercieel - als connectie naar opdrachtgeverschap. Het realiseren van deze verbindingen - een van de doelen van de komende presentatie op WantedDesign - vindt de commissie getuigen van zowel internationale betekenis alsook van goed ondernemerschap.

Dit jaar wordt, na London in 2017, de stap naar New York gezet waar Dutch Invertuurs in samenwerking met het consulaat een stabiele factor wil worden op WantedDesign Brooklyn (en deels Manhattan). Het collectief werd hier voor uitgenodigd en dit gegeven geldt voor hen als belangrijke motivatie voor de 'overstap' van London naar New York. Het Nederlands consulaat in New York steunt de komst van Dutch Invertuurs financieel en met zijn netwerk.

2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

De artistieke kwaliteit van het design van Dutch Invertuurs is binnen de adviescommissie onbetwist. Ook de deelnemers die meegaan naar WantedDesign onderschrijven deze kwaliteit.

Over het trackrecord van Dutch Invertuurs, het vakmanschap en de kwaliteit van hun ontwerpers, tot uitdrukking gebracht middels diverse tentoonstellingen, is bij de commissie ook geen twijfel. De eerdere versie van Circle is bij de commissie bekend en gewaardeerd.

In de tijdens de pitch genoemde deskundige die een lezing gaat geven vanuit Dutch Invertuurs op Wanted Design, ziet de commissie een waardige representant. Hieruit blijkt tevens dat naast het presenteren van design ook goed is nagedacht over randprogrammering op deze handelsbeurs om de visie van het collectief verder uit te dragen.

2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende

Uit de pitch wordt duidelijk wat het commerciële doel is van het bezoek aan WantedDesign. Dutch Invertuurs zoekt podia voor designers waar ze hun werk kunnen verkopen. Opdrachten zijn belangrijk, ook voor het collectief. Hiernaast wil het collectief deals sluiten met bijvoorbeeld partijen als The Future Perfect. Waar de projecten meer 'pret a porter' zijn, kunnen de expo's van Dutch invertuurs als 'haute couture' beschouwd worden.

De commissie prijst het streven dat Dutch Invertuurs eraan wil bouwen om over aantal jaar op zichzelf te staan, zoals zij nu al de presentaties op Salone Milaan en DDW subsidieloos realiseren. Er is inmiddels een netwerk opgebouwd met internationale partners als Curator Squared en Georgetown University (VS). In het projectplan worden nog meer opties voor partnerschappen genoemd, welke nader benoemd worden tijdens de pitch (zie ook hierboven bij criterium 'nationaal belang') Naar aanleiding van vragen van de commissie over toekomstbeeld en verwachting wist de projecthouder goed te formuleren wat de komende aanwezigheid op Wanted Design Dutch Invertuurs concreet moet opleveren: tenminste 4 nieuwe partnerschappen met bijvoorbeeld architecten, retail of materiaalproducenten maar bijvoorbeeld ook een samenwerkingsverband met de New Yorkse Parsons School of Design waarmee lezingen en workshops gerealiseerd kunnen worden. De commissie zou ook graag een verder naar de toekomst-gerichte blik op de inkomstenkant willen zien; dit kan in de businessplan fase nader ingevuld worden.

De inzet voor de saleskant van Dutch Invertuurs heeft een realistische en standvastige basis, maar op basis van de soms wat zoekende presentatie tijdens de pitch, in zijn aanpak wellicht nog niet helemaal 'Amerika-proof'. De Amerikaanse (zaken)cultuur is er een van meer doortastendheid en energie. De commissie adviseert om in de businessplan fase nog eens kritisch te reflecteren op de invulling van salescompetenties in het team van Dutch Invertuurs en zonodig ruimte te maken om daar maatregelen op te kunnen nemen.

2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Draagvlak blijkt uit samenwerking met diverse Brabantse partners waaronder Edhv, Dutch Design Foundation en De Kazerne. Vrijwel alle designers uit het collectief hebben een duidelijke link met Brabant. Voor ontwikkeling van activiteiten op het terrein van ecologische duurzaamheid zou nog uitdrukkelijker naar onderzoek en bedrijvigheid in West-Brabant op het gebied van biobased economie gekeken kunnen worden.

Tijdens de pitch werd als zeer recente ontwikkeling een nieuwe samenwerking genoemd met een groot Brabants bedrijf voor interieurproducten.

2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

voldoende

Dutch Invertuals creëert, ook binnen de kaders van het voorliggende project, nieuwe concepten die in de ogen van de commissie zeker bijdragen aan de ontwikkeling en uitstraling van Brabant als kennis- en innovatie regio.

Ook de biobased insteek van het collectief is hierbinnen opvallend en belangrijk. Dit streven ze na door duurzaamheid van producten, zorg voor de aarde, nadruk op 'caring' in plaats van 'hunting'.

3.1 Advies

De adviescommissie waardeert de hoge kwaliteit waar ontwerperscollectief Dutch Invertuals onmiskenbaar voor staat. Het reeds getoonde internationale bereik van deze club belooft veel goeds voor het voorliggende project en de verdere ontwikkeling van dit collectief. Daarmee is een bijdrage aan duurzame versterking van cultuur in Brabant te verwachten.

Het project is een goede aanvulling aan de portefeuille van Brabant C, in de breedte op het gebied van het sterke design-profiel van Brabant en meer specifiek in het licht van al eerder gedane investeringen in internationale presentatie van het gewaardeerde Dutch Design als Brabants design.

De commissie adviseert voor toelating tot de businessplan fase.

In het businessplan verwacht de commissie een gedegen aanpak voor het verwerven van opdrachten en deals en het binnenhalen van nieuwe partners. Hierbij geeft de commissie het fondsbestuur mee reflectie op salescompetenties in het team van Dutch Invertuals onderdeel te laten zijn van het businessplan. Daar zit naast de artistieke kwaliteit een cruciale factor voor het succes van dit project in Brabant C-terminen. Daarnaast adviseert ze een gedegen motivatie te laten aanleveren van de ontwikkeling van de inkomstenkant voor de komende jaren.

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (voorzitter)
Jeroen Willems
Jeroen Junte
Peter Brouwers
Antoinette Klawer
Ruth Giebels

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Jorn Konijn

vastgesteld d.d.:

19 maart 2020

