

PROJECTPLAN GLOW 2020 CONNECTING THE DOTS

De voorbereidingen van GLOW 2020 kennen een vliegende start. De structurele reorganisatie van de afgelopen jaren bracht de verwachte souplesse in de aanloop van deze nieuwe editie. Half maart hebben we op papier een nieuwe GLOW. Kunstenaars zijn op hoofdlijnen aangesproken en het programma is zo goed als ingevuld. Met de verwachte werken, allen GLOWoriginals, konden we met trots zeggen dat ze onze kwaliteitstoets “GLOW maakt het verschil in lichtkunst” hebben doorstaan. Daarbij zien we dat de 2 jaar geleden ingezette lijn waarbij GLOW vernieuwende lichtkunst brengt voor een groot publiek zijn vruchten afwerpt. Kunstenaars anticiperen gericht op deze lijn.

Helaas viel eind maart plotsklap het doek voor deze plannen. ‘No GLOW’ klonk het. Maar dit is voor ons geen optie. De stad heeft meer dan ooit een verbindend project nodig. Daarnaast vieren we dit jaar 15 jaar GLOW én viert de stad Eindhoven, samen met de stadsdelen Stratum, Gestel, Tongelre, Strijp en Woensel, haar 100-jarig bestaan. We grijpen daarnaast de unieke kans om GLOW in dit jubileumjaar te resetten.

Allereerst zetten we de lopende zaken stil en besluiten de communicatie op te schorten; enkel dan komt er een GLOW, ‘maar dan anders’. Medio maart is nog veel onzeker en een ‘andere’ GLOW vraagt een nieuwe aanpak. Hierbij starten we middels de werkwijze opgedaan in de “GLOWlabs” één grootschalig GLOWlab. We organiseren gesprekken en brainstormen met partners, kunstenaars en de overheid. Met als doel om voor de zomer een ‘corona proof’ projectplan te hebben dat in het najaar nog onder diverse mogelijke scenario’s vanuit de overheid standhoudt. Additioneel wordt in samenwerking met de gemeente een “veiligheid en calamiteiten plan” gemaakt en actueel geüpdate.

2 KUNSTENAARS - 1 WERK

Een viertal kunstenaars werd gebriefd en gevraagd deel te nemen aan een GLOWlab om gezamenlijk te kijken naar een mogelijk project. We kozen daarbij bewust voor reeds voor langere tijd aan GLOW verbonden lichtkunstenaars. Hetgeen mogelijke risico's in de komende productieperiode aanzienlijk verlaagd. Met Har Hollands, Michel Suk, Ivo Schoofs en Kari Kola vonden een viertal test dagen plaats.

Belangrijke criteria zijn, naast de genoemde mogelijke beperkingen als gevolg van decoronacrisis (1,5 meter, geen grote toeloop van publiek), dat het werk:

- Zichtbaar is in geheel Eindhoven
- Eenieder moet raken
- Een verbindende kwaliteit heeft
- De kracht van Eindhoven uitstraalt: onconventioneel, samenwerking en energie
- De stad en het publiek een gevoel van trots geeft
- Vooruitkijkend naar november de tijd van 'dan' juist reflecteert met een werk dat de juiste balans weet te treffen tussen vitaliteit en geborgenheid

Na de eerste ronde werd er gekozen voor één groot werk wat zichtbaar wordt in de hemel boven Eindhoven. Dit resulteerde uiteindelijk in gezamenlijk lichtkunstwerk "Connecting The Dots" van [Ivo Schoofs](#) en [Kari Kola](#).



Kari Kola links (Finland) en Ivo Schoofs rechts (NL)



BRANDSTORY

Light is life!

Het jaar 2020 is een wake-up call. We realiseren ons nu nog intenser hoe belangrijk persoonlijke relaties, interactie en menselijke connecties zijn. De mens heeft dit sociale netwerk van contacten nodig. Het geroezemoes, de vreugde, de gemeenschap, degenen van wie we houden om ons heen. Dichtbij of ver weg. Zichtbaar of uit het zicht. In de natuur of in de stad. Ruimtelijk of in besloten kring. Wij vertellen dat als licht dat iedereen nodig heeft. Want licht is leven!

Het is belangrijk om te onthouden dat je niet alleen bent. Om te onthouden dat er altijd anderen zijn. In het gebouw waarin je werkt, in de straat, in je stad of dorp. In het land en in onze wereld. Verscheidenheid verbindt. Deze boodschap willen we delen. Hier in Eindhoven, Nederland. In de lichtstad die al vijftien jaar, iedere editie niet voor niets miljoenen bezoekers verbindt via het internationaal geprezen lichtfestival GLOW. Echter is een GLOW-festival zoals je dat gewend bent, dit jaar onmogelijk.

Maar vergeet dat even. We draaien het dit jaar om, zodat we iets onvergetelijks creëren. Een eenmalig, magisch moment dat de 'licht is leven' -geest van het festival gebruikt voor een speciale editie. Eén kunstwerk voor de mensen en de stad Eindhoven. Voor de wereld. GLOW 2020 is een editie waarin we iedereen bedanken voor vijftien fantastische jaren. Daarnaast zeggen we graag toe dat er nog vele jaren GLOW bijkomen. We geven iedereen een kunstwerk dat naar mensen toe komt en hen verbindt zonder dat iemand daarvoor de deur uit hoeft. We noemen het Connecting the Dots.

CONNECTING THE DOTS

"Connecting the Dots" omvat als kunstwerk de hele stad. Kari Kola (Finland) creëert een dome van blauw licht. Kola is de meester van het grote gebaar. Na het tot buiten Maastricht zichtbare '[Something Blue](#)' op GLOW 2018, Stonehenge, het UN-gebouw in Parijs en een berg in Finland, 'pakt' hij nu een gehele stad in met zijn zo herkenbare diep blauw. Eindhoven wordt als geheel omsloten met een rustgevende mantel van licht.

Ivo Schoofs zoekt al jaren zijn weg binnen de kinetische kunst. Geïnspireerd door de lichtvoetige, dansende beweging van een heliumballon op de wind in zijn werk "[Cursor](#)" (GLOW 2019) plaatst hij 'The Dots', 1000 lichtgevende rode heliumballonnen, verspreid over de gehele stad Eindhoven.

In samenwerking met de Eindhovense lichtkunstenaar [Hugo Vrijdag \(De Ontdekkfabriek\)](#), [Cultuurstation](#), [ASML](#) en [Signify](#) verbinden we de 20.000 basisschoolkinderen uit Eindhoven aan GLOW. Zij volgen een workshop bij De Ontdekkfabriek waar zij allen hun eigen 'Dot' door een bouw pakket in elkaar te zetten en plakken deze vervolgens als lichtobject tegen het raam van hun eigen huis. Ook inwoners van Eindhoven en mensen uit heel Nederland of zelfs over de hele

GLOW

wereld kunnen aanhaken via instructiefilmpjes en door beschikbaar gestelde bouwpakketten. De dots vormen tezamen een zee van metaforen waarop iedereen zijn gedachten over een persoon, een droom, een visie, een mening of een idee projecteert. Dit project wordt uitgebreid naar de Eindhovens zusterstad Nanjing en nog breder internationaal via de expats die werkzaam zijn bij partners van GLOW.

Connecting the Dots is een grootstedelijk project. En wereldwijde livestream met drie centrale elementen. Ten eerste een zee van prachtige rode DOTS die door de stad zweeft. Met daarin 1.000 LED-aangedreven lampen, ontworpen door lichtkunstenaar Ivo Schoofs. Daarnaast meer dan 20.000 lichtpuntjes gemaakt door basisschoolkinderen, inwoners uit de stad en zelfs de hele wereld. Het derde element van dit unieke kunstwerk Connecting the Dots is de spectaculaire blauwe nachthemel - een blauwe koepelprojectie van de Finse lichtkunstenaar Kari Kola.



'The city is not just the venue. It's the canvas, the stage, the red carpet and the audience - all in one'

100% CIRCULAIR

Ballonnen hebben terecht een slechte reputatie daar waar het 'duurzaamheid' betreft. Voor GLOW is circulariteit van de ballon dan ook een minimale eis. De ballonnen, bevestigd aan een draad, zijn gemaakt van latex. Het materiaal kan gecomposteerd worden en dus gebruikt worden als mest voor eventuele nieuwe groei, maar het overgebleven materiaal van de latex ballon kan ook hergebruikt worden om tot een nieuw concept te komen. Na gebruik worden de ballonnen verzameld en gebruikt voor een nieuw (licht)kunstwerk door Eindhovense kunstenares Jalila Essaïdi. De latex van de ballon zal in welke vorm dan ook volledig circulair zijn of hergebruikt worden.

Het helium wordt bijna in zijn geheel teruggewonnen (80-85%). Dit gaat in samenwerking met de [Technische Universiteit Eindhoven](#) dat gebruikt helium weer kan filteren en hergebruiken. Normaliter gaat helium in ballonnen in zijn geheel verloren.

De overige materialen worden door Ivo Schoofs hergebruikt in toekomstige projecten.



HOW WE TELL OUR STORY

Alles is anders dan normaal. In onze strategie besluiten we dat er **IETS** komt en dat we niet, zoals gebruikelijk, ons gehele programma langs de gangbare kanalen naar buiten brengen. Deze benadering verhoogt onze mogelijkheden om adequaat te kunnen anticiperen op nieuwe ontwikkelingen m.b.t. covid-19.

Aanvullend gebruiken we de reset van het moment om te kijken hoe we nieuwe marketing & communicatie vormen aan kunnen boren. Vanuit die optiek zijn we een GLOWlab gestart met als doel vanaf 1 september te starten met een geheel nieuwe marketing & communicatie strategie. Hiervoor is het GLOWteam versterkt met Sander Kok en Barry de Waal van [Greenhouse Group](#), Sabine Swinkels van [Rethinking Group](#) en Frank Stroeken van [Holland Art Group](#). Meer over de marketing aanpak is te lezen in het 'Marketing plan GLOW 2020'.

DATA EN MEER...

GLOW 2020 vindt plaats op 12, 13 en 14 November. Het hele werk blijft dag en nacht aan. De lichtgevende, rode ballonnen worden zo kort mogelijk op 12 november geplaatst. Een sneakpreview van het permanente kunstwerk van Hugo Vrijdag op de twee schoorstenen van Strijp-T zal het startschot vormen van GLOW 2020, waarna de lichten aan gaan. Burgemeester John Jorritsma is benaderd om het blauwe licht te ontsteken. Op 15 en 16 november worden alle ballonnen verzameld en naar de Technische Universiteit Eindhoven gebracht. Het helium wordt daar dan gefilterd en opgeslagen voor hergebruik.

RISICO'S & KANSEN

Het project kent een aantal mogelijke risico's:

- Windkracht 8 en meer betekent dat het niet verantwoord is om de ballonnen de plaatsten. Met Eindhoven Airport wordt de wind rondom de projectdata nauwkeurig gemonitord en bestaat er demogelijkheid om het werk een paar dagen te verplaatsen
- Een mogelijke 2^{de} coronagolf in de herfst. Zelfs in een 'hernieuwde' scherpe lockdown kan het project doorgang vinden en kan er veilig door de stad gewandeld worden
- Grote toeloop. We vermijden dit door geen specifieke plekken te maken en de stad als geheel tenemen voor één groot werk

In elke crisis zit een kans. Vanuit onze missie "Eindhoven the place on earth to explore light art in public space" zetten we Brabant centraal. Hier moet je in de toekomst zijn om lichtkunst te zien en te beleven. "Connecting the Dots" zal vanuit de ruimte zichtbaar zijn en een krachtig statement afgeven van culturele vitaliteit. De Brainportregio als hotspot.

Daarnaast breekt dit project een aloud concept van GLOW open en maakt de route met de "licht-staties" plaats voor de gehele stad als decor. We zullen dit na afloop ruim evalueren en tijdens GLOW een publieksonderzoek laten afnemen door marktonderzoeksbureau [Markteffect](#).

SLOT

GLOW 2020 zal een unieke gebeurtenis zijn met de stad als canvas voor een totaal kunstwerk van Kari Kola en Ivo Schoofs. Of zoals een Amerikaanse expat zei tijdens een van de testen met het blauwe lichten een aantal rode ballonnen: "This is great, it makes me happy"!