



## Advies Brabant C

### Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11)

#### 1.1 Projectinformatie

<b>AANVRAAG:</b>	A World To Shape	<b>AANVRAGER:</b>	Stg. Movie Scenes
<b>DATUM ADVIES:</b>	17 december 2020	<b>BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	7 december 2020
<b>BEGROTING:</b>	€ 216.822	<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 65.000

#### 1.2 Algemene omschrijving van het project:

A World To Shape wordt een documentaire van ongeveer 50 minuten waarin twee jonge ontwerpers van reeds internationale faam worden geportretteerd: Dave Hakkens (1988) en Nienke Hoogvliet (1989). Beide vertegenwoordigen een nieuwe generatie designers die oplossingen wil bedenken voor mondiale vraagstukken. Regisseur, tevens camera, Ton van Zantvoort (Breda, maakte o.a. de hooggewaardeerde documentaire Schapenheld) volgt hen gedurende een jaar en brengt hen en hun werk in beeld. Producent van de film Elbe Stevens realiseerde in 2019 de film It's Dutch Design over de wereldwijde bekendheid van Nederlands design en beschouwt deze productie als opvolger daarvan.

A World To Shape is een co-productie met AVROTROS voor het programma Close Up, maar zal ook te zien zijn op plekken door heel Nederland en op (inter-) nationale festivals.

In de film staat de vraag centraal in hoeverre de ambities van Hakkens en Hoogvliet haalbaar zijn in een wereld waarin de milieuproblemen zo groot zijn dat een meerderheid van de mensen de moed verliest.

Voor de pitch verschenen regisseur Ton van Zantvoort en producenten Elbe Stevens en Floor Krooi.

Het gesprek met de commissie ging onder andere over de financiële stand van zaken van het project, de keuze van de regisseur voor dit concept en deze twee ontwerpers, de distributie van de film en de worteling van en impact voor dit in Brabant.

## 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

goed

De commissie ziet voor dit project de versterking van het Brabantse Cultuursysteem met name in in het onderwerp van de film: design niet als het ontwerpen van mooie spullen die nuttige dingen doen, maar als het ontwerpen vanuit krachtige concepten met impact op maatschappelijke vraagstukken zoals duurzaamheid. Dat is een belangrijk onderscheidend kenmerk van het geroemde Dutch Design, dat sterk vertegenwoordigd is in de op zijn beurt binnen Nederland toonaangevende Brabantse designwereld. De geportretteerden, Dave Hakkens en Nienke Hoogvliet, zijn in die optiek geen hoofdrolspelers in de documentaire maar aansprekende illustraties van die design-opvatting, de eigenlijke hoofdrolspeler. De makers toonden zich tijdens de pitch bewust van de kritische blik die het maken van deze documentaire vraagt om deze sterk in Brabant gewortelde visie die hoofdrol te laten spelen. Het portretteren van Dave Hakkens en Nienke Hoogvliet op zichzelf, hoe interessant dat ook kan zijn, is vanuit het perspectief van de makers en zeker ook vanuit Brabant C niet de grootste en overstijgende meerwaarde van dit project.

In een andere laag van het project is verduurzaming ook terug te vinden, namelijk het optimale gebruik en het samenkomen van de netwerken van Elbe Stevens en Ton van Zantvoort. De inzet van de overwegend Brabantse filmcrew getuigt hiervan, maar de producenten laten ook andere Brabantse partijen middels een web van samenwerkingen feilloos aanhaken.

De crossover van filmmakers en designers die dit project herbergt, vindt de commissie interessant. Deze draagt nog extra bij aan versterking van het cultuursysteem, met daarin een zich ontwikkelende AV-industrie en een natuurlijk al ijzersterke design-sector.

Ton van Zantvoort behoort tot een nieuwe, succesvolle generatie Brabantse filmmakers en is volgens de commissie zeker een Brabants toptalent te noemen. Tijdens de pitch wist hij zijn artistieke visie en werkwijze (voor deze film, maar ook refererend aan het veelgeprezen Schaapherder) overtuigend over het voetlicht te brengen en maakte hij de commissie duidelijk dat zowel zijn rol als 'luis in de pels' als die van 'aardige interviewer' ten opzichte van de hoofdpersonen in de documentaire van cruciaal belang is. Een eigenzinnige wijze van focus waarbij het spel van 'vriendelijk zijn, maar niet snel ingepakt', kritiek en objectiviteit van de maker en betrokkenheid van de kijker borgt.

## 2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

voldoende

Het onderwerp van de film en dus van het project is Dutch Design. In de achterliggende gedachte dat 'het dna van Dutch Design' uit Brabant stamt en vervolgens nationaal gaat, kan de commissie zich, zoals hierboven al aangegeven, vinden.

De ambitie rondom de film is ten minste nationaal te noemen: de film zal in ieder geval door landelijk zendgemachtigde AVROTROS worden uitgezonden.

De bij de aanvraag horende intentieverklaringen ondersteunen de inzet voor (inter-) nationaal bereik van de film. Zo motiveert Robert Kloos van het Nederlands Consulaat in New York de te verwachten interesse voor A World To Shape door het internationale belang van Dutch Design voor de wereld te onderstrepen. Ook Het Nieuw Instituut betuigt steun.

Internationale ambitie komt reeds tot uitdrukking op de begroting waar budget is opgenomen voor vertaalde versies van de film, doch veel concreter (distributie, marketing) is het nog niet.

De commissie gelooft in de internationale impact die A World To Shape kan hebben en adviseert daarom te vragen om in het op te leveren businessplan de internationale profilering verder uit te werken en concreet te maken.

## 2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

Uit de pitch door producenten Stevens, Krooi en regisseur Van Zantvoort spraken enthousiasme, bevoegenheid, engagement en deskundigheid, die de aanvraag zoals deze er al lag voor de commissie nog versterkte.

Over de gedegenheid van het vakmanschap rondom dit project en de betrokkenen heerst geen twijfel. Het research voorafgaand aan de film door journalist Jeroen Junte onderstreept deze deskundige benadering.

Bijzonder is dat Van Zantvoort regisseur én cameraman is voor deze film en deze metiers – zo blijkt ook uit zijn eerdere films - beide goed beheerst.

Zoals eerder onder 2.1 hierboven ('duurzame versterking van het cultuursysteem') aan de orde kwam, vindt de commissie dat de enerzijds kritische blik, anderzijds 'liefdevolle houding van de filmmaker jegens zijn onderwerp', de film naar een hoger plan kan tillen.

Ook prijst de commissie het lichtgebruik en de kleur nabewerking die Van Zantvoort op zijn documentaire(s) toepast waardoor eigenheid ontstaat die kenmerkend is voor zijn filmische stijl. Kleur nabewerking is niet regulier als het om documentairefilms gaat.

Het onderwerp van de film, dat naast dat het een portret is van de twee designers vooral een zoektocht is naar de veranderende kracht van design binnen de actuele context van onder andere energie- en grondstofbronnen die uitgeput raken, big data en fake news, vindt de commissie gelaagd en aansprekend.

## 2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende

Naast de zorgvuldigheid waarmee het project is opgebouwd (zie ook de toelichting op het vakmanschap onder het vorige criterium) ziet de commissie ook de partnerschappen die onder het project liggen als onderdeel van goed cultureel ondernemerschap. Verbindingen zijn gelegd, vormen een basis en er wordt goed georiënteerd op bestaande en nieuwe, gecombineerde netwerken (bijvoorbeeld door de Instagram volgers van Hoogvliet en Hakkens 'te benutten' voor de uitrol van de film).

Een gedegen werkwijze, zo vindt de commissie, waarmee producent Elbe Stevens voor A World To Shape voor de tweede keer (eerder voor It's Dutch Design) een filmfinanciering rondkrijgt.

De commissie prijst Stevens om zijn transparante wijze van werken en samenwerken: waar veel filmproducenten hun netwerk juist afschermen, werkt hij juist - succesvol - vanuit het motto dat delen vermenigvuldigen is. Openheid en eerlijkheid, kortom realisme, wat dit team ook voor het voetlicht bracht in de presentatie van het project tijdens de pitch, vormen de basis van een in de ogen van de commissie overtuigende ondernemerskoers.

De commissie adviseert hiernaast wel dat het nog op te leveren businessplan een uitwerking zou moeten bevatten over de ontwikkeling van terugverdiencapaciteit en ook meer concreet moet zijn wat betreft de distributie (inter-)nationaal.

## 2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Draagvlak binnen Brabant is volgens de commissie bewezen door de samenwerkingsverbanden met DOCfeed, Design Academy, Dutch Design Foundation en Natlab. Ook wordt de documentaire gemaakt met een overwegend uit Brabant afkomstige crew waarbij montage en geluids nabewerking tevens in Brabant zullen plaatsvinden.

## 2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

voldoende

De geportretteerde designmentaliteit vindt de commissie net als het ambitieniveau van de makers, passend bij het door Brabant geambieerde imago: de insteek van de ontwerpers dat design, en meer in het algemeen creativiteit en innovatie waar Brabant mede dankzij zijn designkracht een sterk profiel in heeft, niet alleen 'mooie dingen' voortbrengt maar juist ook de maatschappelijke relevantie is hierbij cruciaal. Dit representeert naast moed en 'uitvinderscultuur' ook zorg voor de sociale en fysieke leefomgeving welke te koppelen is aan de typisch Brabantse 'high tech - high touch' gedachte.

### 3. ADVIES

#### 3.1 Advies

De commissie is positief over de artistieke, filmtechnische en verbindende kwaliteiten van zowel het project als het team van A World To Shape. Dit project is goed bij Brabant C passend vanwege de combinatie van culturele kwaliteit, het geëngageerde onderwerp in het onderscheidend designprofiel van Brabant en de crossover die gemaakt wordt tussen av-sector en design. Film is een zeer geschikt medium voor een boodschap als deze.

De commissie adviseert het bestuur van Brabant C voor toelating van het project tot de businessplan fase.

In het businessplan zijn een uitwerking van internationale profilering (distributie) en strategie voor de verdien capaciteit (ook met het oog op het leengedeelte van de Brabant C bijdrage) wenselijke onderdelen.

### 4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

#### 4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)  
Tet Reuver  
Robbert van der Stelt  
Jeroen Veldkamp

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Bert Dirrix

vastgesteld d.d.:

17 december 2020