

AANVULLINGEN EN UPDATE

Allereerst willen we de commissie bedanken voor de mogelijkheid om aanvulling en verduidelijking te geven op onze aanvraag bij Brabant C in het kader van ons project Groot Wild. De verduidelijking die de commissie vraagt is begrijpelijk en in onze ogen een gevolg van keuzes die we hebben moeten maken in welke punten we accent wilden geven in onze oorspronkelijke aanvraag. Verder staan we ondertussen niet stil en zijn veel van de punten waar de commissie meer achtergrond en concretisering wil zien inmiddels een stuk concreter geworden.

De commissie heeft de volgende aanvullende vragen:

1. het leveren van een dramaturgische vertaling op opgehaalde visies en theorieën voor toepassing in deze productie
2. uitwerking van een aanpak om ook daarbij, naast financiering en facilitaire bijdrage, een meer gelijkwaardige inbreng van de niet-culturele partners te verkrijgen
3. uitwerking van een aanpak om dit wederkerig proces te laten bijdragen aan een andere werkwijze van het gezelschap en als voorbeeld te laten dienen voor andere gezelschappen, als bijdrage aan meer steun uit andere domeinen aan cultuurprojecten
4. versterking van het marketingbeleid met het oog op publieksgroepen, landelijke en internationale afnemers en overdracht van de proceservaringen op andere Brabantse culturele instellingen, door het schetsen van concrete doelstellingen en strategieën
5. uitdrukkelijke beschrijving van partijen en uitvoering van talentontwikkeling in dit project

Hierbij onze antwoorden op de gestelde vragen, natuurlijk in de hoop dat deze verduidelijking tot een positief oordeel van de commissie zal leiden.

VRAAG 1

DRAMATURGISCHE VERTALING VAN INPUT

In de afgelopen maanden heeft Afslag Eindhoven uitgebreid onderzoek gedaan naar de thematiek van de voorstelling: de robotisering van de maatschappij en hoe wij als mensen daar mee omgaan. Het onderzoek bestond uit het lezen van artikelen en documenten maar ook gesprekken met deskundigen, betrokken organisaties, vrienden en toeschouwers. Deze visies en theorieën zijn niet zomaar input geweest voor de ontwikkeling van de dramaturgie en de opzet van de voorstelling. Op basis van deze input is de basis van de dramaturgische ontwikkeling van de voorstelling ontwikkeld.

VAN THEORIE NAAR THEATER – ONTWIKKELING VAN EEN CONCEPT

Tijdens ons onderzoek bleken essentiële vragen over de mens in het tijdperk van de robotica ver aan de randen van het blikveld te liggen. Ze worden door de meeste mensen niet gesteld of als het probleem van anderen gezien. De ontwikkeling van de robotica gaat alles wat we tot nu toe als 'normaal' zagen veranderen, inclusief ons besef van onze ruimte - een multiplanetaire wereld - en onze tijd - de eindigheid van de menselijke soort. We kunnen niet meer om deze thema's heen. De voorstelling *Groot Wild* schetst die enorme ontwikkeling en roept bijbehorende vragen op.

Groot Wild onderzoekt de verhouding van de mens tot die nieuwe technologische ontwikkelingen. De robots vertegenwoordigen in de voorstelling de technologie en diens ontwikkeling in het algemeen; de drie acteurs vertegenwoordigen drie posities van de mens ten aanzien van die ontwikkeling. Heeft de mens iets gecreëerd waar hij vervolgens de grip op verliest, zoals in het verhaal van Frankenstein? Of blijft de mens degene die de robots doel en richting geeft, als het enige wezen met bewustzijn op aarde? Of ontstaat er misschien een nieuwe (onsterfelijke) menssoort?

THEATER OVER MENSEN EN ROBOTS

Theater gaat over mensen. Over de worsteling van de mens met de situaties waarin hij/zij terechtkomt. We willen ons graag herkennen in die mensen, om met ze mee te leven of om te lachen om hun (on)handigheid. In *Groot Wild* staan (zelfrijdende) vrachtwagens centraal: robots dus. Dit is bijzonder en uniek, en tegelijkertijd volstrekt logisch als we naar de technologische ontwikkelingen kijken.

De zienswijze dat vrachtwagens en robots hetzelfde zijn, is voor het grote publiek nieuw. Zij zien vrachtwagens nog steeds als een (ouderwetse) machine. Voor mensen die werkzaam zijn in Smart Technologie of in de Transportsector is deze parallel veel gangbaarder.

De robots treden in de voorstelling *Groot Wild* op samen met mensen. We beschouwen de vrachtwagen als een personage dat gelijkwaardig is aan de acteurs. Dit, omdat de theorie uitwijst dat wij mensen in de toekomst met robots samenleven zoals we nu met elkaar samenleven. Niet altijd in harmonie, maar wel op gelijke voet en wellicht in de toekomst in een omgekeerde ongelijkwaardige positie, waarbij de mens de robot dient.

In de voorstelling zoeken we naar een weergave van de vrachtwagen als een zelfstandig wezen dat eerst de mens dient, dan de mens probeert te begrijpen, en tegen zichzelf te beschermen, en vervolgens volgens een zich evoluerende efficiency te stroomlijnen. Wij als toeschouwers, op onze beurt - zo wees de proeve *Klein Wild* uit -, proberen de vrachtwagens te begrijpen, en neigen er meteen naar om de robot menselijke eigenschappen toe te kennen. En misschien heeft de robot die in de toekomst ook wel.

VAN THEORIE NAAR DRAMATURGIE

Het toepassen van theorieën over technologie bij het maken van *Groot Wild* is een belangrijk uitgangspunt. Na gesprekken met experts op het gebied van Smart Mobility en artificiële intelligentie (onder andere TUE-professor Maarten Steinbuch en Inez van Poppel, projectleider Automotive Helmond) en het lezen van talrijke artikelen, hebben we een scenario ontwikkeld op basis van een dramaturgische structuur die we hieronder toelichten. Deze structuur wordt uiteraard gedurende het proces verder doorontwikkeld en aangescherpt, maar de geschetste basis is de leidraad.

DRAMATURGISCHE STRUCTUUR

Professor Maarten Steinbuch maakt in zijn lezingen vaak gebruik van de blogs op waitbutwhy.com. Hij raadde ons met name die van Tim Urban aan. In zijn blog over A.I. onderscheidt Tim Urban drie fasen in de evolutie van A.I. (Artificial Intelligence), die aan de basis staan van de dramaturgische structuur van de voorstelling: Artificial Narrow Intelligence, Artificial General Intelligence en Artificial Super Intelligence (<http://waitbutwhy.com/2015/01/artificial-intelligence-revolution-2.html>).

Het scenario is opgebouwd uit drie delen en een proloog. Elk deel speelt zich af in een fase van A.I. en geeft een beeld van de ontwikkeling van de robot en de menselijke verhouding ten opzicht van A.I.. De delen bestrijken samen een tijdspanne van enkele decennia (plusminus van 1980 t/m 2050), maar maken wel deel uit van dezelfde verbeelde situatie. Sprongen in tijd worden duidelijk door opvallende aanpassingen in de mogelijkheden en het uiterlijk van mensen en robots, en doordat de verhoudingen en communicatie drastisch veranderen. De ongebruikelijke tijdspanne speelt met het tijdbesef van de toeschouwers. Parallel aan de evolutie van robot en mens, zoeken we naar lijntjes van de ene tijd naar de andere, om te spelen met het besef van lineariteit. Daarnaast wordt het vallen van de avond, op locatie in de buitenlucht, gebruikt om een ongewone ruimtelijkheid te creëren, met aan het eind een hint naar een multiplanetaire realiteit.

PROLOOG – PRE-ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Dit deel verwijst naar de jaren 80/90/00. De machine is dom en kan niks zonder de mens. De mens is oppermachtig; zonder hem is de vrachtwagen slechts staal. Dit deel kun je zien als een inleiding. Waarschijnlijk gebruiken we hier tekst om op poëtische wijze een stuk geschiedenis te schetsen. We leren de vrachtwagen kennen (het centrale personage) als bestuurd door een chauffeur.

DEEL 1 – ARTIFICIAL NARROW INTELLIGENCE

De jaren 00/10. A.I. staat in de kinderschoenen. Robots kunnen één ding goed. Bijvoorbeeld schaken, of voetballen. Maar wanneer je een vraag stelt over iets dat buiten hun specialiteit ligt, blijft het stil. Mensen vinden het over het algemeen leuk of schattig; het is als een aap die kan tekenen. Dit is de verwikkeling. We leren de (karakter)eigenschappen kennen van het belangrijkste personage, de vrachtwagen-robot, en de aangevers en tegenspelers die de voedingsbodem zijn voor de crisis in het volgende deel. Eerste confrontaties vinden plaats.

DEEL 2 – ARTIFICIAL GENERAL INTELLIGENCE

De jaren 20/30. De robot verzelfstandigt. De verhouding van de mens tot de machine moet opnieuw worden gedefinieerd. Mens en robot zijn in (een kwetsbaar) evenwicht. Een ode aan de robot en zijn kunnen, maar tegelijk het kantelpunt wat betreft de machtsverhouding. In dit deel vindt een frontale confrontatie plaats tussen de mens en de robot. Er is sprake van misverstand, angst. De robot wordt aangevallen, verzet zich, probeert de mens meester te blijven.

DEEL 3 – ARTIFICIAL SUPER INTELLIGENCE

De jaren 40/50. De robot bepaalt. Robots zijn veel intelligenter dan de mens op elk denkbaar gebied. Ze zijn allemaal gelinkt en functioneren ver buiten de menselijke voorstelbaarheid. Ze hebben de mens ook niet nodig. Toekomstfilosofen die de positie van de mens in deze fase pogen voor te stellen, komen met twee uitersten: uitsterven (de mens als restafval) of eeuwig leven (de geüpgrade mens). In een laatste confrontatie staan de geüpgrade mens en de mens die zich niet heeft kunnen aanpassen tegenover elkaar. Er moet gekozen worden. Hij die zich niet aanpast, wordt als onbruikbaar weggejaagd. De viering van de technologie wringt pijnlijk met ons huidige gevoel voor moraal en rechtvaardigheid. De geüpgrade mens leeft harmonieus samen met de robots - zien we een relatie ontstaan, of is het een efficiënte vorm van co-existentie? Communicatie verloopt in ieder geval niet meer via gewone mensentaal. Aan de hemel zien we flitsen van multiplanetair leven.

De drie personages (en hun perspectief op de technologie) ontwikkelen zich parallel aan elkaar in de eerste delen om in deel 3 tegenover elkaar te komen staan. In de ingekorte opzet van het scenario wordt uitgewerkt welke scènes de verschillende delen bevatten.

VRAAG 2

INBRENG NIET-CULTURELE PARTNERS

Afslag Eindhoven is een gezelschap dat in de afgelopen jaren vele niet-culturele partners heeft gekend en zich gespecialiseerd heeft in het samenwerken. Het kost tijd en moeite om de wereld van deze partners te leren kennen, met hen mee te kunnen denken en zo te zien wat de wederzijdse toevoeging en inbreng kan zijn. Vaak zijn deze niet heel concreet vooraf te duiden. En nog vaker gaan het facilitaire en inhoudelijke hand in hand.

In het basisidee voor *Groot Wild* ligt besloten dat we a) inhoudelijk voor een groot deel afhankelijk zijn van de input van de niet-culturele partners, en b) dat samenwerking alleen vruchtbaar is als partners iets geven en nemen.

Er is echter geen algemeen plan van aanpak te geven voor de samenwerkingen die we aangaan voor dit project. We stappen niet op een mogelijke partner af met een concreet verzoek om geld of materie. We nemen de tijd en gaan een gesprek aan met een open en geïnteresseerde houding. Deze gesprekken leveren altijd interessante input op, en vaak komen we samen tot verdere kruisbestuivingen en samenwerkingen. Onze samenwerkingen zijn hierdoor niet het een of het ander, maar vrijwel altijd zowel facilitair, als publicitair, als inhoudelijk.

PARTNERS UIT 3 SECTOREN

De niet-culturele partners met wie we voor *Groot Wild* samenwerken zijn te verdelen in drie groepen:

1. Transportsector, zoals BAS-groep, Van der Heijden, TLN, EVO, Scania, Volvo, BedrijfsautoRAI, P.Heijl automaterialen.
2. Onderzoek en ontwikkeling (Robotica en Smart Mobility): TUE, Automotive Campus Helmond
3. Daarnaast beschouwt Afslag Eindhoven haar toeschouwers als partners. Deze komen deels wel en deels niet uit de culturele sector.

1. TRANSPORTSECTOR

In een project waarin de vrachtwagen als een personage beschouwd wordt, heeft de transportindustrie een grote kennis over die personages en levert (soms onbewust) een belangrijke aanvulling op het artistieke vocabulaire van de voorstelling. Door hun kennis over vrachtwagens ontdekken we onze personages en door het beschikbaar stellen van materieel sturen ze indirect de voorstelling.

Zo heeft Afslag Eindhoven contact met de BAS-groep en heeft hen na enkele kennismakingsgesprekken benaderd voor het ter beschikking stellen van een trekker voor het ontwikkelen en spelen van de performance die we maakten voor de BedrijfsautoRAI. Voor hen bleek dat publicitair erg interessant om zich daar in deze

vorm te profileren en zij leenden dan ook een splinternieuwe trekker uit. Op zich lijkt dit een puur facilitaire uitwisseling, maar de performance kreeg gedurende de repetities een hele andere invulling vanwege de uitstraling en de mogelijkheden van de nieuwe trekker. Dit gaf ons beter inzicht in de mogelijkheden voor de voorstelling.

BedrijfsautoRAI

Op 23 oktober speelde (een deel van) de proeve *Klein wild* op de BedrijfsautoRAI. Uniek voor een klein gezelschap als Afslag Eindhoven, en opnieuw een gelegenheid om betrokkenen te spreken en ons te laten inspireren, om reacties te verzamelen opdat de voorstelling aansluit bij de mensen in de industrie en partners uit het bedrijfsleven aanspreekt. Omroep Brabant maakte een item over ons bezoek.



Voor de BedrijfsautoRAI was het een spannende onderneming om een groep theatermakers bij de autobranche te introduceren. De korte scene werd gezien als entertainment voor de bezoekers, maar ook als uitnodiging om na te denken over de toekomst van de industrie. De 'onzichtbare' chauffeur riep dan ook de nodige reacties op.

Theater als communicatiemiddel

Op de BedrijfsAutoRAI was er een overleg met mensen van Scania. Zij hebben aangegeven bereid te zijn twee vrachtwagens ter beschikking te stellen voor de gehele periode. Deze vrachtwagens mogen we verbouwen zoveel als nodig. Daarnaast willen ze twee voorstellingen van *Groot Wild* laten spelen voor hun relaties. Het idee is dat de voorstellingen onderdeel worden van een bijeenkomst voor hun personeel en klanten over de ontwikkelingen op het gebied van zelfstandig rijden binnen Scania.

Deze ontmoeting en de gesprekken die we verder op de BedrijfsAutoRAI voerden bevestigden wat we al eerder hoorden: De transportwereld ziet een enorme ontwikkeling op zich afkomen die de sector voorgoed zal veranderen, maar het ontbreekt de top aan mogelijkheden om haar personeel en het grote publiek hier bewust van te maken. Zo was er bijvoorbeeld op de gehele BedrijfsautoRAI vrijwel geen aandacht voor deze ontwikkelingen.

De kleinere bedrijven binnen de transportsector (zoals de individuele bedrijven Van der Heijden Transport, BAS-groep) willen vooral facilitair bijdragen, maar de grotere organisaties zoals Scania, Volvo, TLN en de EVO willen meewerken omdat *Groot Wild* voor hen een communicatiemiddel is waarin ze zelf niet kunnen voorzien. Dit soort theater kan mensen uit zijn branche interesseren voor cultuur, maar ook collega's uit de industrie 'out of the box' laten denken.

“De auto-industrie is ongelooflijk conservatief, en de onderdelen-handel loopt daar nog eens achteraan. Van onze sector hoeft je dus voorlopig geen bijdrage aan de ontwikkelingen te verwachten.” **Fedor Heijl, directeur van P. Heijl automaterialen**

Na afloop van de proeve *Klein Wild* constateerde hij dat hij zwaar verrast was, omdat hij het nooit voor mogelijk had gehouden dat hij een vrachtwagen als een emotioneel wezen zou zien en zich voor robotica zou interesseren.

2. ONDERZOEK & ONTWIKKELING

De dialoog die we voeren met onze partners op het gebied van Onderzoek en ontwikkeling, gaan enerzijds over inhoudelijke ontwikkelingen en de thematiek, en anderzijds over publiciteit, het versterken van elkaars communicatie over het thema van de voorstelling. Het creëren van een groter bewustzijn bij het grote / een ander publiek is voor hen de belangrijkste reden om mee te werken.

De Twizzy van onze partners

Naar aanleiding van de proeve *Klein Wild* bood zowel professor Maarten Steinbuch als Inez van Poppel van de Automotive Campus Helmond ons aan om gebruik te maken van de 'Twizzy' die zij ontwikkelen. Het betreft een gezamenlijk project, waarin ze een Renault Twizzy ombouwen tot een zelfrijdend autootje. Ondanks dat het nog niet geoorloofd is om met deze Twizzy de weg op te gaan, is het voor hen belangrijk om de Twizzy onder de aandacht te brengen en hem 'in gebruik' te zien buiten een laboratoriumsituatie. Dit kan hen helpen in het verder ontwikkelen van de technologie.

Deze optie en vooral de ontmoeting met de 'Twizzy' maakten ons bewust van de inhoudelijke impact die een zelfrijdend, futuristisch uitziend autootje kan hebben. De toekomstvisie die we in de voorstelling schetsen leunt vanzelfsprekend voor een groot deel op verbeelding. Wanneer op het eind van de voorstelling een auto daad-

werkelijk vanzelf begint te rijden wordt deze verbeelde situatie in één klap actueel. Het menselijke bewustzijn

Regisseur en dramaturg zijn met Maarten Steinbuch in gesprek gegaan, waarbij hij hen uitnodigde verder te reflecteren op de vraag naar het bewustzijn van de mens. In het theater voeren we nog altijd klassieke Griekse toneelteksten op en herkennen onszelf daarin. Is de mens sinds de oudheid ontwikkeld? Fysiek niet, maar mentaal? De vraag naar het bewustzijn van de mens in relatie tot de ontwikkeling van de robotica, kan eveneens nieuwe inhoudelijke input geven. We gaan dit meenemen in de verdere ontwikkeling van de voorstelling.

Randprogramma met TUE

Maarten Steinbuch geeft op twee momenten een lezing voorafgaand aan *Groot Wild*. Verder werken er binnen de TUE-afdeling Smart Mobility en Robotica diverse TUE-studenten aan innoverende projecten zoals de zelfrijdende Twizzy. Omdat het voor hen van groot belang is hun ontdekkingen ook te kunnen overdragen aan de rest van de maatschappij, gaan groepen studenten een onderdeel vormen van het educatieprogramma van Afslag Eindhoven. Zij zullen de betrokken scholen bezoeken en hen de nieuwe mogelijkheden van de robotica laten ervaren.

“De ontwikkelingen in de automotive sector gaan razendsnel. Maar er is een ontzettend verschil tussen wat er bijvoorbeeld bij ons op de campus gebeurt en wat het grote publiek ervan meekrijgt. Terwijl het heel belangrijk is dat ook zij betrokken worden bij de ontwikkelingen die gaande is. We merken dat het voor ons lastig is dat publiek te bereiken. Een theatervoorstelling als *Groot Wild* kan zo’n brug wel slaan.

Bovendien sluit de thematiek van *Groot Wild* erg goed aan bij de Dutch Technology Week, en het spelen van de voorstelling op de Automotive Campus zorgt voor reuring en aandacht voor de campus, en dat is precies waar we naar op zoek zijn!”

Inez van Poppel, Automotive Campus Helmond

Automotive Campus & DTW

We spelen een aantal malen *Groot Wild* op de Automotive Campus. Samen met Automotive Campus hebben we besloten de voorstellingen te spelen tijdens de Dutch Technology Week. In deze week waar de toekomst van techniek centraal staat, ziet de Automotive Campus de voorstelling als een belangrijke manier om op een andere manier dan gebruikelijk aandacht aan de grote ontwikkelingen te besteden. *Groot Wild* is een van de activiteiten op de hotspot die de campus tijdens deze week is. Ook het randprogramma (zoals een lezing van Maarten Steinbuch en presentaties van TUE-studenten) wordt onderdeel van de DTW. Verder zoeken we aansluiting tussen *Groot Wild* en andere activiteiten op de Automotive Campus tijdens DTW.

3. TOESCHOUWERS ALS PARTNERS

Eind september heeft zoals gepland het vooronderzoek *Klein Wild* plaatsgevonden. Het actief bij de ontwikkeling betrekken van toeschouwers en partners, en het tussentijds testen van een concept, staan in de theaterwereld nog in de kinderschoenen. Met het lean start-up principe in het achterhoofd, organiseerde Afslag Eindhoven de proeve *Klein Wild*. (Harvard Business review: *“the ‘lean start-up’ favors experimentation over elaborate planning, customer feedback over intuition, and iterative design over traditional ‘big design up front’ development”*). Hiervoor werden naast (mogelijke) partners en programmeurs ook een aantal vaste toeschouwers van Afslag Eindhoven uitgenodigd.

KLEIN WILD - HET ONDERZOEK

Een vijftal dagen hebben we gewerkt met danseres en actrice Tegest Pecht Guido, een vrachtwagen en een chauffeuse. Na die vijf dagen hebben we twee avonden de resultaten aan publiek gepresenteerd.



Bij *Klein Wild* stelden we onszelf twee doelen:

- A. Een aantal vaste bezoekers van Afslag Eindhoven, mogelijke (commerciële) partners en festivalprogrammeurs bij de ontwikkeling van de voorstelling betrekken en daarmee binden;
- B. De werking van bepaalde onderdelen testen.

Ad A. Er waren beide avonden ongeveer veertig bezoekers: mensen uit het vaste klantenbestand van Afslag Eindhoven, (mogelijke) partners uit de wetenschap en het bedrijfsleven, en programmeurs. Zij werden na een korte inleiding over de inhoud van het project en over de doelstelling van het vooronderzoek naar de locatie geleid. Hier kregen ze vier schetsen van ongeveer tien minuten te zien. Elk in een andere stijl, een andere toon. We sloten af met een informeel nagesprek met een hapje en een drankje, waar wij als makers reacties verzamelden en mogelijke samenwerkingen polsten.

Bezoekers die wij na afloop spraken, gaven allemaal aan erg geboeid te zijn door de onderneming, de inhoud en de theatrale mogelijkheden. De verbeelding was duidelijk geprikkeld en we ontvingen veel ideeën, adviezen en ook praktische tips.

Over enige tijd worden de bezoekers geïnformeerd over de vorderingen van het project en wordt hen opnieuw om reacties gevraagd, waarmee we de betrokkenheid actueel houden en het proces interactief blijft.

Ad B. Het basisidee werkte in ieder geval goed. Het bleek makkelijk zich een vrachtwagen als levend wezen voor te stellen, en door het samenspel met licht, geluid en muziek konden ook magische en universele beelden worden opgeroepen. Ook waren er voldoende mogelijkheden om te spelen met de verhouding tussen vrouw en machine.

Opvallend was het verschil in de reacties tussen het ervaren Afslag Eindhoven-publiek en de andere gasten. Eenvoud bleek het beste te werken voor beide groepen. Maar de meer concrete scènes werden door het onervaren publiek erg gewaardeerd, terwijl de ervaren kijkers de voorkeur gaven aan de poëtische delen en de abstracte dansscène. Omdat we beide publieksgroepen willen betrekken, zullen we in de voorstelling op een slimme manier beide vormen toepassen.



VRAAG 3

PROCESOVERDRACHT

Een van de belangrijkste speerpunten van Brabant C is structurele versterking van de culturele infrastructuur in Brabant, en die structurele versterking kan langs verschillende lijnen vorm krijgen. Binnen *Groot Wild* wordt naar die structurele versterking gezocht door op een nieuwe manier samen te werken met partners uit andere domeinen, met name het economisch domein. Dit proces van samenwerken moet resulteren in een andere werkwijze van Afslag Eindhoven en kan daarnaast als voorbeeld dienen voor andere partijen binnen de culturele sector.

Voordat we ingaan hoe deze verandering bewerkstelligt wordt, willen we nog een ander speerpunt voor structurele versterking aangeven. De structurele versterking ontstaat in onze ogen namelijk niet alleen vanwege het anders opereren door Afslag Eindhoven en andere culturele partijen, maar met name ook door aan partijen in het economisch domein te laten zien wat wij als cultuursector te bieden hebben. Hoe een culturele partner via een vaak net iets andere invalshoek, heel praktisch kan bijdragen aan oplossingen voor problemen die in het economisch domein (en binnen de maatschappij als geheel) leven. Het leereffect van onze aanpak vindt dus zowel plaats bij ons als gezelschap, als bij andere partijen in de culturele sector als bij partijen uit het economisch domein. Gezien de boven-sectorale verstrengelingen van het economisch domein (denk hierbij aan de grote hoeveelheid netwerkororganisaties in het bedrijfsleven) is dit een niet te onderschatten leereffect.

NAAR EEN VERNIEUWD AFSLAG EINDHOVEN

De kern van onze aanpak is toch vooral het gewoon te gaan doen. Daarmee be-doelen we niet als een kip zonder kop beginnen te rennen. We werken vanuit een gedachte over waar de gekozen thematiek van *Groot Wild* het beste aansluiting zal vinden. Dat is soms vanuit het bestuderen van de sector, vaker worden we binnen de sector doorverwezen en of uitgenodigd. De volgende stap is het aangaan van een gesprek, open en nieuwsgierig.

De insteek bij het gesprek is er ook niet zozeer een van vragen maar vooral ook een van brengen. We hebben ons verdiept in de thematiek, en denken inmiddels redelijk te kunnen inschatten waar bedrijven en kennisinstellingen in de transportsector op zitten te wachten. Dit is zeer divers, en loopt uiteen van het bereiken van de juiste doelgroepen, tot image-building en tot het halen van nieuwe inzichten bij een partij als Afslag Eindhoven, die toch vanuit een heel andere invalshoek naar de wereld kijkt dan het gemiddeld transportbedrijf. En met dat verhaal gaan we het gesprek aan. We hebben iets te bieden wat niet eenvoudig ergens anders te halen is.

Een aantal leereffecten voor ons als gezelschap is al duidelijk geworden in de maanden die we nu bezig zijn met de voorbereidingen van *Groot Wild*. We gaan steeds beter de taal spreken die in het bedrijfsleven gebruikelijk is. We worden scherper

in het inschatten van gemeenschappelijke doelen en voelen beter aan waar een specifieke partij in het bedrijfsleven op zit te wachten. En we merken dat er veel interesse is uit het bedrijfsleven voor partijen uit de culturele sector. Naast rationele belangen, vinden veel mensen die we spreken het ook gewoon leuk om met ons samen te werken. Dit besef is goed voor ons zelfvertrouwen als gezelschap, en als brenger van een wezenlijke bijdrage. En dat zelfvertrouwen maakt het op haar beurt weer eenvoudiger om deuren te openen.

NAAR EEN VERSTERKTE CULTURELE SECTOR

Voor alle andere partijen uit de sector die van ons pionierswerk gebruik willen maken, geldt vooral dat ook zij ook 'gewoon' aan de slag moeten gaan. De praktijk is uiteindelijk de beste leerschool. Maar we kunnen hier zeker ook in faciliteren. Allereerst moeten culturele partijen beseffen dat andere manieren van relaties aangaan met bedrijven mogelijk is. Daarna moet de juiste insteek gekozen worden. Die insteek zal voor elke partij uit de culturele sector een andere zijn, want authenticiteit en dicht blijven bij wat je in de basis bent, is juist in het aangaan van relaties essentieel.

Inmiddels lopen er gesprekken met BKKC en met Cultuur+Ondernemen om te onderzoeken hoe we de door ons opgedane kennis kunnen overdragen op de sector. Het gaat juist om deze twee organisaties, omdat zij als kerntaak hebben om dit soort kennis te ontwikkelen en te verspreiden in de sector.

Cultuur+Ondernemen

Erika Happe (programma manager marktontwikkeling) van Cultuur+Ondernemen heeft ons benaderd om op netwerkbijeenkomsten over bedrijfsleven en cultuur te komen vertellen over samenwerkingen met het bedrijfsleven en hoe wij dit aanpakken. Zij denkt dat dit van groot belang kan zijn voor andere instellingen in onze sector.

BKKC

Bij BKKC zijn we in gesprek om één of meerdere keren een lezing te geven tijdens BKKC Connects. Ook speelt hier nog de optie om een inbreng te leveren bij een cursusdag over financiering van culturele activiteiten. Deze gesprekken zijn echter nog in zo'n vroeg stadium dat we niet concreter kunnen aangeven hoe die inbreng er dan uit zal zien.

Kunst van Brabant

Verder zijn we een gewaardeerd lid van de Kunst van Brabant en ook hen hebben we benaderd om te komen spreken op ofwel een vergadering ofwel tijdens de leidendag, zodra de resultaten van onze samenwerkingen wat concreter zijn. Op deze suggestie is enthousiast gereageerd en we bekijken nu de mogelijkheden.

Fontys Hogeschool voor de Kunsten

Tot slot heeft Afslag Eindhoven nauwe banden met de Fontys Hogeschool voor de Kunsten, waar beide artistiek leiders lesgeven aan vierde jaarsstudenten. De voortgang van het proces wordt besproken en gevolgd in de lessen, waarbij ook



de samenwerking met bedrijfsleven aan bod komt. We zijn verder in overleg om een bijeenkomst te organiseren waarbij we de gehele academie uitnodigen om de specifieke kenmerken van *Groot Wild* en de ervaringen die we hebben opgedaan te bespreken. Onderdeel hiervan zal zeker zijn de samenwerking met het niet-culturele veld

NAAR EEN ANDERE BEELDVORMING

De laatste lijn van versterking van de culturele infrastructuur waarop we een aanpak ontwikkelen is die van de verandering van de beeldvorming rondom de cultuursector in het bedrijfsleven. De aanpak die we kiezen in deze lijn is er een van gelijkheid waar het nodig is, en anders zijn waar het gewenst is.

De gelijkheid is van belang bij het vinden van gemeenschappelijk grond. Het is belangrijk te laten zien dat een culturele instelling ook op een bepaalde manier gewoon een bedrijf is, waar ook gewone mensen werken, met veelal dezelfde ambities, wensen, mogelijkheden en beperkingen als overal. Verder is gelijkheid van belang op het gebied van professionaliteit. We moeten onze partners laten zien dat we zowel op ons eigen vakgebied als op ondernemerschap als op alle andere zakelijke aspecten waar een bedrijf mee te maken heeft net zo professioneel opereren als zij. Dit vergt nauwkeurige communicatie, goede afspraken en het uitstralen van knowhow. Het anders zijn is daarnaast ook belangrijk. Dat anders zijn maakt ons juist tot een interessante partij die iets kan brengen wat het bedrijf in kwestie niet in huis heeft.

We zijn echt niet de eerste en ook niet de enige culturele partij die op een professionele manier de samenwerking met het bedrijfsleven zoekt. Toch komen we nog steeds op plekken in het bedrijfsleven binnen waar mensen ervan opkijken dat we niet om een zak geld komen vragen. Het is in onze ogen erg belangrijk om het bedrijfsleven te laten zien dat de cultuursector veel meer te bieden heeft dan alleen een plekje je sponsorlogo te tonen, en dat kan alleen door de interactie aan te gaan.

VRAAG 4

MARKETINGPLAN

MARKETINGPLAN DEEL 1: PUBLIEK

** leeswijzer:*

Dit plan is voornamelijk gericht op naamsbekendheid Groot Wild en ticketverkoop eerste speelreeks. Overige speellocaties zijn nog niet definitief. Verdere inzet van middelen is afhankelijk van de organisatievorm (als onderdeel festival of theaterprogramma/eigen beheer/besloten voorstelling, zie marketingplan deel 2).

DOEL

- Bekend maken met de voorstelling *Groot Wild* in het bijzonder en theatergezelschap Afslag Eindhoven in het algemeen.
- Vervolgens aanzetten tot het bezoeken van een van de voorstellingen.
- Bewustmaken van verregaande robotisering van de maatschappij en prikkelen hierover na te denken.

DOELSTELLING

- De dertig voorstellingen van *Groot Wild* behalen een bezetting van minstens 75%
- Doelgroepen hebben kennis genomen van *Groot Wild*/Afslag Eindhoven via media, pr-middelen of indirectie communicatie.
- 6 bedrijven en organisaties in transportsector dragen *Groot Wild* uit in pr/communicatie naar eigen achterban.
- Doelgroepen hebben kennis genomen van thematiek via media, pr-middelen of indirectie communicatie.
- Thematiek is via randprogrammering verder onder de aandacht gekomen van doelgroepen. Betrokken zijn 6 middelbare scholen, 6 hoger onderwijsinstellingen, 6 (transport)bedrijven/-organisaties.

KERNBOODSCHAP

Dit is bijzonder: vrachtwagens spelen hoofdrol in spectaculaire en inhoudelijk interessante theatervoorstelling.

DOELGROEPEN

Doelgroepen zijn te verdelen in: A en B, de 'culturele doelgroepen', en C, D en E, 'nieuw publiek'.

A: De Afslag Eindhoven-fan

Bezoekt eerdere voorstellingen van Afslag Eindhoven en is nieuwsgierig naar nieuwe producties van het gezelschap.

B: De reguliere (locatie)theaterbezoeker

Bezoeker theaterfestivals.

C: Mensen in de transportsector

Vrachtwagenchauffeurs, planners, logistieke bedrijven, transportorganisaties, verladers etc., inclusief de ontwikkelaars/vernieuwers in de automotive branche.

D: Mensen actief op gebied techniek/robotica

Studenten en wetenschappers op gebied van robotica, kenniscentra rond toekomst

E: Algemeen publiek – jongeren én ouderen - dat open staat voor thematiek van zelfrijdende vrachtwagens en verdergaande robotisering.

STRATEGIE

A&B

Afslag Eindhoven-fans zijn te bereiken via eigen kanalen: nieuwsbrief (400+ adressen), social media en lokale media (Eindhovens Dagblad). Andere culturele doelgroepen te bereiken via culturele media en agenda's zoals UitinBrabant, Opium, Theatermaker, cultuurpagina's dagbladen.

De meeste efficiënte manier om aandacht te krijgen van de culturele doelgroep is om onderdeel te zijn van een theaterfestival. Afslag Eindhoven gaat dan mee in het programma en de publiciteit van en rond het festival. Deze publiciteit is specifiek gericht op deze doelgroep. Binnen deze publiciteitsgolf zorgt de uniciteit van de voorstelling, vertaald in de kracht van het pr-beeld en de tekst voor een eigen Afslag Eindhoven-gezicht.

C&D&E

Deze groepen zijn niet perse bekend met theater.

Vijf strategieën:

- 1) Aansprekend creatief communicatieconcept
- 2) Indirecte communicatie
- 3) Speciale persbenadering
- 4) Klein Wild als teaser
- 5) Randprogramma/aansluiting DTW

CREATIEF CONCEPT

De publiciteit van *Groot Wild* is stoer en spectaculair. Benadrukt wordt het schaalverschil van mens en machine. De vrachtwagen als 'beest'. De toon van de communicatie is helder, toegankelijk, maar wekt ook spanning op.

INDIRECTE COMMUNICATIE

Indirecte communicatie (via organisatie of andere personen) is sterker dan directe communicatie. Het kan drempels wegnemen die veel mensen ervaren bij theater. Afslag Eindhoven communiceert daarom bij voorkeur ook via organisaties en bedrijven waar we mee samenwerken. Denk daarbij aan TLN, EVO, het optreden met Klein Wild op de BedrijfautoRAI en de Automotive Campus, maar bijvoorbeeld ook enthousiaste tweets van Maarten Steinbuch (hoogleraar Automotive & Robotica) en vermelding op de Slimste-Regio-kalender 2016. De voorstelling wordt zo als het ware opgenomen door de sector en de communicatie erover, en daarmee verdwijnt de drempel een voorstelling te bezoeken.

PERSBENADERING

We benaderen actief algemene media met het doel dat zij achtergrondartikelen en programma's maken rondom robotisering/automatisering, in de transportsector of algemeen. De voorstelling is daarin dan onderdeel van het item/artikel, en wordt dus in een context gepresenteerd. Denk bijvoorbeeld aan een achtergrondartikel over robotisering/automatisering in Elsevier, met een actie voor een bezoek aan de voorstelling. We geven de journalisten in kwestie in zo'n geval de benodigde informatie en ingangen bij organisaties en personen waar we mee samenwerken.

Anderzijds richten we ons op vakpers en doelgroepgericht media in de transportsector en de automotive branche. Zo is in het ledenmagazine van TLN al een achtergrondartikel over *Groot Wild* verschenen, en volgt begin 2016 daarvan een follow-up. We zijn al op TrafficRadio geweest. Ook met andere transportmedia (onder meer de magazines TON en Truckstar) zijn de eerste positieve contacten gelegd. Daarnaast zijn interviews met acteurs (onder meer Huub Smit) en regisseur mogelijk, en ook met de chauffeurs.

Een greep uit de media die actief wordt benaderd:

| | |
|--|--|
| <i>Algemene media (250+ adressen):</i> | |
| Lokaal/regionaal: | Eindhovens Dagblad Brabants Dagblad Omroep Brabant UitinBrabant Studio040 |
| Nationaal: | Elsevier HP de Tijd de Nieuwe Revu Nieuwsuur DWDD RTL nieuws NU.nl bijlagen van dagbladen Spijkers met Koppen Cappuccino ANP RTL late Night |
| <i>Culturele media:</i> | Opium tv en radio cultuurredacties dag- en weekbladen Theaterkrant |
| <i>Media transport en logistiek:</i> | Transport & Logistiek (TLN-magazine) Truckstar TON TrafficRadio RTL Transportwereld Transport online |

KLEIN WILD

Klein Wild – zowel het experiment eind september als de performance – werkt als teaser voor de voorstelling. Bij het experiment zijn verschillende ‘ambassadeurs’ van het project aanwezig geweest, wat hun ambassadeerschap verder heeft versterkt.

De performance heeft in oktober op de BedrijfsautoRAI gestaan (inclusief groot spandoek van *Groot Wild*) waar we veel potentieel publiek hebben bereikt, alsook diverse media. Omroep Brabant besteedde er zowel op radio, internet als tv aandacht aan. Ook andere organisaties hebben interesse getoond in het programmeren van *Klein Wild*. Bovendien is er een filmpje gemaakt op basis van beelden van *Klein Wild*, wat ingezet wordt in online promotie.

RANDPROGRAMMERING / KOPPELING MET DTW

We bieden de voorstelling aan in combinatie met lezingen, een educatieprogramma en ander randprogramma. Hierdoor wordt het extra interessant de voorstelling te bezoeken.

Professor Maarten Steinbuch geeft een of meerdere lezingen op Automotive Campus en/of TU/Eindhoven. Studenten robotica en automotive zullen hun werk presenteren voorafgaand aan voorstellingen op de Automotive Campus. Verder werken we aan een verdiepend programma voorafgaand aan de voorstelling op Treurenburg.

Drie van de geplande voorstellingen zijn onderdeel van de Dutch Technology Week, de week waarin Brainport Regio Eindhoven zich van haar slimste kant laat zien en verhalen over technologie de boventoon voeren. Groot Wild is het avondprogramma op de Automotive Campus, een van de hotspots van de DTW.

EIGEN COMMUNICATIEMIDDELEN

Social media/online:

afslageindhoven.nl
facebook.com/afslageindhoven
twitter: @afslagehv #grootwild
nieuwsbrieven (400+ adressen)
teaser (filmpje) Klein Wild

Offline:

Posters A0/A2 > in borden langs rondwegen in Brabant (via Centercom), op strategische plaatsen.
Flyers en folders
Spandoeken
Klein Wild

SWOT-ANALYSE

Sterkte:

- Bijzonder concept (vrachtwagens in theater), spreekt breed aan
- Niet alleen spectaculair, ook inhoudelijke thematiek
- Sterk team, met Huub Smit als bekend acteur
- ook randprogramma (lezing, educatie)
- zelfrijdende auto's en verdere robotisering is steeds vaker onderwerp in reguliere media

Zwakte:

- Theater kan hoge drempel hebben voor deel doelgroep
- Voorstellingen eerste speelreeks zitten dicht op elkaar

Kans:

- Uniek concept binnen theater én in de transportsector
- Samenwerking met diverse stevige organisaties zorgt voor brede verspreiding en versterking
- Koppeling van aantal voorstellingen met Dutch Technology Week

Bedreiging:

- Naamsbekendheid van Afslag Eindhoven is bij deel van de doelgroepen niet groot.
- Diverse speelmogelijkheden vragen andere communicatiebenadering

MARKETINGPLAN DEEL 2: SPEELLOCATIES

Afslag Eindhoven zal de voorstelling *Groot Wild* in 2016-2017 dertig keer spelen. Een deel ervan wordt georganiseerd in eigen beheer (a). De rest zal spelen op theaterfestivals (b); ook in eigen beheer elders in het land (c) of als onderdeel van het programma van een schouwburg (d).

A) EIGEN BEHEER – BRABANT

De eerste tien voorstellingen zijn vastgelegd. Deze vinden plaats in Brabant, in eigen beheer. Het gaat om 6, 7, 8 mei en 26, 27 en 28 mei op de Automotive Campus Helmond, en om 14, 15, 21 en 22 mei bij chauffeurscafé Treurenburg in 's Hertogenbosch.

B) THEATERFESTIVALS

De inzet is om het grootste deel van de overige twintig voorstellingen te spelen als onderdeel van een theaterfestival. Afslag Eindhoven heeft een goede band met diverse festivals, binnen en buiten Brabant. Met eerdere voorstellingen hebben we al gespeeld op Oerol (Terschelling), de Karavaan (Noord-Holland), theaterfestival Boulevard ('s-Hertogenbosch), Over 't IJ (Amsterdam), Limburg Festival (Limburg) en Axis Festival (Drente).

De gesprekken met veel van deze festivals lopen nog. Het programmeren van festivals is een grote puzzel waarbij niet snel duidelijkheid kan worden gegeven. De Karavaan, Over 't IJ, Theaterfestival Boulevard en Limburg Festival hebben aangegeven Groot Wild als een serieuze optie te beschouwen. Zij zullen hier rond de jaarwisseling meer duidelijkheid over kunnen geven.

Oerol heeft uiteindelijk besloten deze voorstelling niet te programmeren, omdat het niet binnen de thematiek van het Oerol-programma past. Het gesprek heeft wel iets anders opgeleverd: Afslag Eindhoven gaat in 2017 een nieuwe voorstelling maken in co-productie met het festival.

Om de programmeurs te helpen bij het kiezen voor *Groot Wild* hebben we hen eerst achtergrondinformatie bij het stuk aangeleverd en vervolgens een persoonlijke afspraak gemaakt. Ook hebben ze een voorproefje kunnen ervaren van vrachtwagens in het theater in de vorm van *Klein Wild*. De programmeurs zijn uitgenodigd voor het experiment in september. Viktorien van Hulst van Theaterfestival Boulevard is een van de presentatieavonden geweest. Van *Klein Wild* is ook een filmpje gemaakt dat we vervolgens aan de programmeurs hebben opgestuurd.

Internationaal

Afslag Eindhoven heeft internationale ambities met *Groot Wild*. In september hebben we onze plannen gedeeld met de directeur van het International Grec Festival in Barcelona. Ook daarna is er nog verschillende malen contact geweest. Hij is erg enthousiast en is serieus aan het onderzoeken om *Groot Wild* te programmeren op zijn festival, hetzij in 2016 of 2017. Hij zal in april ook de repetities van *Groot Wild* bezoeken, om meer voeling te krijgen met het project.

Gezien het universele thema en het feit dat er nauwelijks tot geen tekst wordt gebruikt in de voorstelling, is deze prima internationaal in te zetten. In het voorjaar 2016 zullen we hierover ook contact zoeken met andere internationale theaterfestivals.

C) IN EIGEN BEHEER – REST VAN HET LAND

Net zoals we de voorstellingen in eigen beheer programmeren in mei 2016, kunnen we dat ook op andere plekken in Nederland doen. We zoeken dan samenwerking met onze partners binnen de transportsector (zoals TLN), maar ook binnen de culturele sector om te komen tot een geschikte locatie en een toegesneden publieksbenadering.

Het kan dan gaan om openbare en besloten voorstellingen. In het geval van openbare voorstellingen zullen we voor de publieksmarketing samenwerking zoeken met een theater in de buurt van de speellocatie. Besloten voorstellingen zijn bijvoorbeeld voorstellingen voor een specifiek bedrijf. Zo heeft Scania interesse getoond in het afnemen van twee voorstellingen voor hun relaties.

Het is ook goed mogelijk om besloten voorstellingen in eigen beheer te plannen op een locatie waar we ook staan als onderdeel van een theaterfestival (b) of als thea-

terprogramma (d). Zo combineren we bouwkosten en het zetten van de voorstelling op de specifieke locatie.

Deze optie kunnen we pro-actiever opzetten zodra er meer duidelijkheid is rondom de festivalprogrammering.

D) SCHOUWBURG- OF THEATERPROGRAMMA

Groot Wild is ook mogelijk als onderdeel van het 'reguliere' programma van een schouwburg of theater. Schouwburgen kampen met een vergrijsd bezoekerspubliek en voor veel mensen is het een drempel om naar een schouwburg te gaan. De theaters zoeken hiervoor uiteenlopende oplossingen. Locatietheater, met name Afslag Eindhoven, heeft nauwelijks last van drempels of vergrijsd publiek. Het programmeren van zo'n voorstelling kan dus bijdragen aan de doelen van een schouwburg. Hiervoor zullen we specifiek enkele theaters benaderen waar Afslag Eindhoven eerder met succes speelde met een zaalvoorstelling, zoals Theater Kikker in Utrecht of C-mine in Genk (België).

MARKETINGPLAN DEEL 3: PROCESERVARINGEN

DOEL

Afslag Eindhoven deelt de binnen *Groot Wild* opgedane kennis en ervaringen met betrekking tot de samenwerking met bedrijven en grote organisaties, met andere culturele instellingen in Brabant. Zo kunnen zij daarvan leren, eventueel toepassen. Uiteindelijk zorgt dit voor een versterking van het Brabantse culturele veld.

DOELSTELING

- Een grote groep collega's in het culturele veld heeft kennis genomen van de ervaringen van Afslag Eindhoven via voordrachten of presentaties (100 organisaties / gezelschappen).
- Aankomende theatermakers in Brabant hebben kennis genomen van de ervaringen van Afslag Eindhoven (20 studenten).
- Een brede groep werkzaam binnen het culturele veld in Brabant is ervan op de hoogte dat Afslag Eindhoven deze ervaring heeft en dat het gezelschap ervoor open staat deze te delen.

STRATEGIE

In het kader van 'ieder zijn vak' werkt Afslag Eindhoven samen met organisaties die als kerntaak hebben om scholing te verzorgen en kennis en ervaringen te delen binnen de culturele sector:

Cultuur+Ondernemen

Deze nationale stichting stimuleert ondernemerschap in de cultuursector. Cultuur+Ondernemen heeft Afslag Eindhoven gevraagd presentaties te geven op netwerkbijeenkomsten over bedrijfsleven en cultuur. (Bereik onbekend)

BKKC

We zijn in gesprek één of meerdere keren een lezing te geven tijdens BKKC Connects. Ook speelt hier nog de optie om een inbreng te leveren bij een cursusdag over financiering van culturele activiteiten. (Bereik onbekend)

De kunst van Brabant

Deze vereniging voor kunst & cultuur in Brabant wil graag dat we een presentatie verzorgen tijdens een van de ledenbijeenkomsten. Van KiB zijn 81 organisaties in de culturele sector in Brabant lid.

Verder wordt de casus *Groot Wild* behandeld in de lessen van de vierdejaars studenten van de **Fontys Hogeschool voor de Kunsten**, Academie voor Drama, en zijn we in overleg om een bijeenkomst te organiseren voor de gehele academie over Groot Wild.

Daarnaast draagt Afslag Eindhoven haar verhaal trots uit in netwerkgesprekken, in eigen media, en zoeken we contacten met culturele pers om ons verhaal te verspreiden.

MIDDELEN

- * Voordrachten Cultuur+Ondernemen, BKKC, De kunst van Brabant
- * Lesstof Academie
- * Netwerkgesprekken
- * Specifieke nieuwsbrief over deze thematiek, verstuurd aan culturele bestand van Afslag Eindhoven (200+ adressen)
- * Posts op site, facebook, twitter (o.m. aankondigen voordrachten)
- * Voorstel tot artikelen in Mest Magazine (oplage 4500), Theatermaker (oplage 2000) en Theaterkrant (50.000 bezoekers pm.)

VRAAG 5

TALENTONTWIKKELING

Afslag Eindhoven heeft een uitgebreid trackrecord op het gebied van ervaringsplaatsen voor studerende of beginnende theatermakers. In het project *Groot Wild* is geen ruimte om startende acteurs een spel-ervaringsplaats te bieden. Dat heeft te maken met de veiligheid: het samenspel met vrachtwagens heeft een gevaarlijk element in zich dat vraagt om een grote mate van professionaliteit.

Gelukkig zijn er veel meer manieren om talentontwikkeling binnen het Brabantse culturele veld te bevorderen. Afslag Eindhoven doet dat binnen Groot Wild op de volgende manieren:

1) KENNISOVERDRACHT VAN PROCESERVARINGEN

Afslag Eindhoven doet gaande het maakproces veel nieuwe inzichten en ervaringen op over samenwerken met het bedrijfsleven. Deze ervaringen worden op diverse manieren met het culturele veld gedeeld, waardoor beginnende en gevestigde theatermakers inzicht krijgen in de materie. De manier waarop deze overdracht plaatsvindt is beschreven in hoofdstuk 3.

2) LEERPROCES AFSLAG EINDHOVEN

Groot Wild is op diverse punten een nieuwe manier van werken voor Afslag Eindhoven. Het is een proces waar wij als betrokkenen erg veel ervaring opdoen en onze kennis en kunde verder ontwikkelen.

Ontwikkelgebieden van de betrokkenen:

Regisseur Gerrie Fiers: Werken met groot materieel (vrachtwagens) en spelers - Intensief samenwerken met en verwerken van input van bedrijven en organisaties

Zakelijk leider Joep Smeets: Het leggen van verbindingen tussen zakelijke wereld enerzijds en artistieke ambities anderzijds

Spelers: Werken in een voorstelling met vrachtwagens (enorm schaalverschil & technische vaardigheid) - Spelen in een theatervoorstelling waarbij vrijwel niet gesproken wordt

Vormgever Simon Haen: vormgeven en technisch realiseren van vrachtwagens tot volwaardige spelers

3) GROOT WILD ALS CASUS BINNEN ACADEMIE

Afslag Eindhoven heeft uitstekende contacten met de Fontys Hogeschool voor de Kunsten waar beide artistieke leiders lesgeven aan vierde jaars studenten. De voortgang van het proces wordt besproken en gevolgd in de lessen. En zoals bij an-

dere voorstellingen komen deze studenten naar de repetities van *Groot Wild* kijken en combineren we dat met een nagesprek.

We zijn verder in overleg om een bijeenkomst te organiseren waarbij we de gehele academie uitnodigen om de specifieke kenmerken van *Groot Wild* en de ervaringen die we hebben opgedaan te bespreken.

4) SAMENWERKING MET TUE-STUDENTEN

Afslag Eindhoven gaat samenwerken met studenten van TUE, afdeling Smart Mobility en Robotica in het randprogramma van *Groot Wild*. Enerzijds ontwikkelen we met hen een educatieprogramma waarbij ze hun projecten rond robotica presenteren aan middelbare scholieren. Anderzijds kunnen ze deze projecten presenteren voorafgaand aan de voorstelling tijdens de Dutch Technology Week op de Automotive Campus Helmond. Zij doen hierdoor unieke ervaringen op en leren hun werk te presenteren aan nieuw en divers publiek.

TOEKOMST

Afslag Eindhoven heeft een historie van het inzetten van jonge talenten (al dan niet studerend) en hen tot bloei laten komen. Voor de plannen die we aan het ontwikkelen geldt hetzelfde. In 2017 gaan we *Onder het Melkwoud* (van Dylan Thomas) maken en daar zijn ook weer enkele plekken voor uitvoerende stages.

BIJLAGE

SCENARIO GROOT WILD

PROLOOG - PRE-ARTIFICIAL INTELLIGENCE

Dramaturgische lijn: Vroeger toen we nog geen AI hadden, roeiden we met de riemen die we hadden. **Sfeer:** introductie / verlaten / kneuterig / schattig

Scene 1 - In een hoek van het terrein zien we een vrachtwagen staan. Het licht binnen is aan. Je ziet de chauffeur in en rond zijn vrachtwagen (onderhoud plegen, boterham eten op een klapstoel, verveling). Ondertussen klinkt over de boxen een tekst (in de verleden tijd) over het nostalgische truckersleven.

DEEL I - ARTIFICIAL NARROW INTELLIGENCE

Dramaturgische lijn: De robots zijn aandoenlijk. We kunnen ons erover verbazen en ermee spelen; ze helpen ons waar en hoe wij dat willen. We zijn hun meerdere. **Sfeer:** grappig-spannend / speels / ontdekken / concreet / voorstelbaar / volgbaar

Scene 2 - Een man (M) en een vrouw (T) komen na een feestje naar de verlaten parkeerplaats om seks te hebben. Tijdens de vrijpartij ontsteekt een van de wagens zijn lichten. Er (b)lijken chauffeurs in de vrachtwagen te zijn. Ze schrikken.

Scene 3 - T ontdekt dat er niemand in de vrachtwagen zit en dat hij ondanks dat reageert. T en M dollen samen met de zelfrijdende (volgzame) vrachtwagen.

Scene 4 - M maakt een van de vrachtwagens stuk waarop de trucks hem aanvallen. Er ontstaat een achtervolging waarin de wagens proberen hem te overrijden.

Scene 5 - T komt M helpen en samen zijn zij hen te slim af.

Scene 6 - T doet een overwinningsdans rondom en op een vrachtwagen. Wanneer ze bovenop de trailer staat, valt ze door het dak en verdwijnt ze.

Scene 7 - M zoekt haar en probeert haar te bevrijden. Wanneer dat niet lukt, gaat hij weg op zoek naar hulp.

DEEL II - ARTIFICIAL GENERAL INTELLIGENCE

Dramaturgische lijn: Robots zijn gelijken in mogelijkheden. We leven samen met ze en zijn trots op wat ze kunnen. Maar we mogen niet met ze spotten, want dan tonen ze hun ware kracht. **Sfeer:** poëtisch / surreëel / synchroon / circusshow

Scene 8 - De vrachtwagens besnuffelen het publiek. Zij voeren een synchrone dans uit. (Deze dans toont de schoonheid en de kracht en is tegelijkertijd een tijdsprong waarin de vrachtwagens evolueren naar een nieuw soort robots)

Scene 9 - Er komt een Twizzy (klein autootje) aan met een 'robotfluisteraar' (H) erin. H stapt uit de Twizzy en introduceert / profileert zich als een temmer. Hij leidt en begeleidt de vrachtwagens. Ze luisteren naar hem; hij lijkt hen te begrijpen.

Scene 10 - H voert voor het publiek een show op met ze. Dit heeft een circusachtige / positieve vorm. H gaat er steeds verder in. Hij stunt met ze. Langzaam ontaardt het en verliest H de grip. De wagens luisteren niet meer naar hem.

Scene 11 - H probeert ze tot de orde te roepen, maar ze keren zich tegen hem. Er ontstaat een gevecht en hij wordt uiteindelijk uitgeschakeld.

DEEL III - ARTIFICIAL SUPER INTELLIGENCE

Dramaturgische lijn: Wij zijn niet meer in staat om de robots te stoppen. Ze hebben ons ook niet meer nodig. We zijn met hen of tegen hen. **Sfeer:** vervreemdend / futuristisch / eenzaamheid en machteloosheid mens voelbaar / angstig

Scene 12 - M komt terug. Hij heeft spullen bij zich en valt de vrachtwagen aan waar T in zit; dit doet hij op een menselijke manier. De machteloosheid van de mens wordt zichtbaar.

Wanneer M op een bepaald moment aan de zijzeilen trekt, vallen ze; T wordt zichtbaar in een web in de trailer (schijnbaar dood).

Scene 13 - M schrikt, probeert bij haar te komen, maar een andere vrachtwagen snijdt hem de pas af.

Scene 14 - Uiteindelijk doodt M de vrachtwagen door een staaf in de grill te steken. Deze sterft. (Door geluid, fel licht en het kantelen van de cabine).

Scene 15 - Als M naar T probeert te komen jaagt de andere vrachtwagen hem op nieuw weg. Dan ziet M de temmer (H) liggen. M brengt H bij bewustzijn.

Scene 16 - De gedode vrachtwagen regenerereert (komt opnieuw tot leven). En ook T komt tot leven, als geüpgrade mens; robot en mens heffen tegelijk hun hoofd. Je ziet dat zij in hun bewegingen verbonden zijn. De vrachtwagens rijden naar T toe.

Scene 17 - M wil een vrachtwagen die op haar af rijdt aanvallen, maar T houdt hem tegen. T en M komen tegenover elkaar te staan; M wil haar mee nemen, maar T hoort nu bij de robots en neemt afscheid van hem. De wagens met T bovenop een trekker rijden naar achteren, naar de beginplek uit Scene 1.

Scene 18 - H rent naar zijn Twizzy om daarmee achter de vrachtwagens aan te gaan, maar voordat hij er is, ontsteekt deze zijn lichten en start. De Twizzy blijkt ook zelf te kunnen rijden. Wanneer de Twizzy op H en M af komt, maken zij zich uit de voeten. Het publiek blijft achter. Vanuit de ruimte flitsen verkennende lichten.