



Omroepvereniging VPRO
Dhr. L. van der Meulen
Wim T. Schippersplein 1
1217 WD Hilversum

Onze referentie: BGR/2015/025 u
Kenmerk: FvD/16.005
Contactpersoon: Geert Lenders
Datum: 21 januari 2016

Geachte heer van der Meulen,

Op 16 december hebben wij u de concept-overeenkomst met bijlagen voor het project "Medialab 2015" toegestuurd waarbij u in de gelegenheid bent gesteld om tot 23 december 2015 opmerkingen c.q. wijzigingen door te geven voor deze overeenkomst. Wij hebben van u geen opmerkingen ontvangen.

Aangezien uw project al heeft plaatsgevonden willen we de bespreking met u uitstellen tot we uw eindverantwoording hebben ontvangen en u nu alleen de overeenkomst toesturen.

Bijgaand treft u aan ter ondertekening, de uitvoeringsovereenkomst voor het project Medialab 2015. Zou u beide exemplaren van de overeenkomst willen ondertekenen en terugsturen naar Brabant C. Wij sturen u dan namens Brabant C een getekend exemplaar retour.

Alvast bedankt.

Met vriendelijke groet,

ir. F.J.L. van Dooremalen
Directeur/Bestuurder

Bijlagen: Uitvoeringsovereenkomst in tweevoud
Afschrift van beschikking met bijlagen
Retourenveloppe

Brabant C

Spoorlaan 21 i-k
5038 CB Tilburg

Postbus 44
5000 AA Tilburg

info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

IBAN NL78 INGB 0657 9964 67



UITVOERINGSOVEREENKOMST

Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Spoorlaan 21 i-k, 5038 CB Tilburg en rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur-bestuurder F. van Dooremalen, hierna te noemen 'Brabant C',

en

2. Omroepvereniging VPRO, statutair gevestigd te Hilversum, kantoorhoudende Wim T Schippersplein 1, 1217 WD te Hilversum en rechtsgeldig vertegenwoordigd door Lennart van der Meulen, hierna te noemen 'projecthouder',

overwegende

- dat Brabant C uitvoerder is van het Financieringsreglement Stichting Brabant C Fonds;
- dat Brabant C op 3 december 2015 een positieve beschikking heeft afgegeven, onder voorbehoud van ondertekening van deze uitvoeringsovereenkomst, voor het project 'Medialab 2015', hierna te noemen 'het project'. Een afschrift van deze beschikking is als bijlage bij deze overeenkomst gevoegd en maakt daarvan onlosmakelijk onderdeel uit;
- dat de beschikking voor nadere afspraken en voorwaarden verwijst naar deze uitvoeringsovereenkomst.

Verklaren overeengekomen te zijn als volgt:

Artikel 1: De wijze van subsidiëring

De subsidie wordt in de vorm van een geldbedrag beschikbaar gesteld.

Artikel 2: Voorwaarden betaalbaarstelling

De maximaal beschikbare subsidie van € 65.000,- zal door Brabant C ineens worden bevoorschot aan de projecthouder:

- € 58.500,- Binnen 20 werkdagen na ondertekening van deze overeenkomst en na vaststelling door het bestuur van Stichting Brabant C dat de volgende prestatie(s) naar genoegen is/zijn geleverd:
 1. een begroting met (zonodig bijgewerkt) definitief dekkingsplan voor 100% van de begrote kosten. Houd er rekening mee dat een onverhoopt lager vastgestelde begroting invloed kan hebben op de bijdrage van Brabant C, omdat Brabant C nooit meer dan 30% van de subsidiabele kosten bijdraagt.

De uitkering van het voorschot en een eventueel restbedrag na subsidievaststelling vindt plaats door overmaking op het door u daartoe aangegeven IBAN-rekeningnummer NL43INGB0672477645 ten name Omroepvereniging VPRO onder vermelding van "Project Medialab 2015 / Brabant C".

Artikel 3: Tegenprestaties

Voor de honorering van de subsidie bent u gebonden aan de volgende tegenprestaties:

- Tegenprestaties in de vorm van de volgende activiteiten en onderzoeken:
 1. VR De Peepshow
 2. VR Journalistiek
 3. VR Blikkertje
 4. BD We Are Data (voortraject)
 5. Future Media conferentie
 6. Mediaprijs
 7. Meet-ups in de regio
 8. Hackatons
 9. Businessmodellen



- Tegenprestaties in de vorm van kennisdeling, bestaande uit:
 1. Op verzoek van Brabant C bijdragen aan relevantie netwerkbijeenkomsten ter versterking van het cultuursysteem van Brabant.
- Financiële tegenprestaties: Gezien de aard van het project is er in deze fase (2015) geen verdien capaciteit te voorzien die revolverendheid mogelijk maakt.
- Bijdragen aan de zichtbaarheid van Brabant C:
 1. Uitnodigingen voor alle publieksactiviteiten die deel uitmaken van de verlening per e-mail opsturen naar Brabant C. Per geval maken partijen afspraken over het aantal genodigden.
 2. Vermelden van Brabant C in alle publiciteitsuitingen (website, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten) van de activiteiten die Brabant C ondersteunt. Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai) bestand via <http://brabantc.nl/logos>.
 3. Wij vermelden aankomende activiteiten van het project graag in onze communicatieuitingen en daartoe vragen wij een korte omschrijving van de activiteit en enkele foto's.
 4. In redelijkheid en in overleg met de projecthouder om niet bijdragen aan activiteiten van Brabant C.

Artikel 4: Voortgang

Partijen voeren regelmatig overleg over de voortgang van het project. Onderwerpen van overleg zijn ten minste:

- Draagvlak in de Brabantse samenleving.
- Talentontwikkeling.
- Bijdrage aan de vrijetijdseconomie.
- De aanvraag voor Medialab 2016 en verder.

De uitnodiging voor overleg gaat uit van projecthouder of Brabant C. Projecthouder neemt in elk geval het initiatief wanneer zich omstandigheden voordoen die van wezenlijke invloed zijn op uitvoering en resultaat van de gesubsidieerde activiteiten, en op de hoogte van de verleende subsidie (afwijking groter dan 10% of groter dan € 25.000,-). Uitnodigingen voor overleg worden minimaal 14 dagen voor het beoogde overleg plaats vindt verstuurd per mail of per post, met vermelding van datum, locatie, tijdstip en agendapunten. Van ieder overleg worden besluiten schriftelijk vastgelegd.

Artikel 5: Vaststelling subsidie

1. Na afloop van het project doet de projecthouder aan Brabant C een aanvraag tot vaststelling van de subsidie. Projecthouder toont bij de aanvraag tot vaststelling aan in hoeverre de activiteiten, waarvoor de subsidie is verleend, zijn verricht en dat aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen en voorwaarden is voldaan, op de volgende wijze:
 - Een inhoudelijk verslag:
 - a. Het verslag beschrijft de aard, omvang en uitvoering van de activiteiten waarvoor subsidie werd verleend.
 - b. Het verslag bevat een vergelijking tussen de nagestreefde en de gerealiseerde doelstellingen en een toelichting op de eventuele verschillen.
 - c. Het verslag reflecteert op de geleverde prestaties van het project op het gebied van financiën, duurzaamheid en draagvlak.
 - d. Het verslag beschrijft in hoeverre en op welke manier het project heeft bijgedragen aan de versterking van het cultuursysteem en de (internationale) uitstraling van de Provincie.
 - Een financieel verslag:
 - a. Het financieel verslag moet in parallelle kolommen de begroting op basis waarvan de subsidie is verleend -inclusief eventueel later door Brabant C geaccordeerde aanpassingen- en de realisatie van uitgaven en inkomsten bevatten. Substantiële afwijkingen ten opzichte van de begroting (per begrotingspost meer dan 10% en tenminste € 5.000, en per begrotingspost minder dan 10% en tenminste 15.000) moeten hierbij worden toegelicht.
 - b. Het financieel verslag bevat een kwalitatieve en kwantitatieve omschrijving van bijdragen van derden aan het project.



2. Na beoordeling van het inhoudelijk en financieel verslag stelt Brabant C de gerealiseerde subsidiabele kosten en de hoogte van de subsidie vast en keert een eventueel resterend subsidiebedrag uit of vordert (een deel van) het uitgekeerde bedrag in. Het uiteindelijke subsidiebedrag bedraagt nooit meer dan het maximaal verleende bedrag en nooit meer dan 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten.

Artikel 6: Nederlands recht

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 7: Geschillen

Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan de in Tilburg bevoegde rechter.

Aldus overeengekomen en getekend in tweevoud, te Tilburg, d.d.

Namens Brabant C,

Namens projecthouder,

ir. F.J.L. van Dooremalen
directeur-bestuurder

Lennart van der Meulen
algemeen directeur VPRO

Ten behoeve van deze overeenkomst zijn de volgende bijlagen in bezit Brabant C:

- inschrijving KvK, op het moment van toezending niet ouder dan 3 maanden
- projectplan zoals ingediend bij Brabant C en besproken door de Adviescommissie
- begroting zoals ingediend bij Brabant C en besproken door de Adviescommissie, met eventueel later door Brabant C geaccordeerde aanpassingen
- verklaring bankrekeningnummer
- samenwerkingsverklaring (indien van toepassing)
- machtiging (indien van toepassing)



UITVOERINGSOVEREENKOMST

Ondergetekenden:

1. Stichting Brabant C Fonds, statutair gevestigd te 's-Hertogenbosch, kantoorhoudende Spoorlaan 21 i-k, 5038 CB Tilburg en rechtsgeldig vertegenwoordigd door directeur-bestuurder F. van Dooremalen, hierna te noemen 'Brabant C',

en

2. Omroepvereniging VPRO, statutair gevestigd te Hilversum, kantoorhoudende Wim T Schippersplein 1, 1217 WD te Hilversum en rechtsgeldig vertegenwoordigd door Lennart van der Meulen, hierna te noemen 'projecthouder',

overwegende

- dat Brabant C uitvoerder is van het Financieringsreglement Stichting Brabant C Fonds;
- dat Brabant C op 3 december 2015 een positieve beschikking heeft afgegeven, onder voorbehoud van ondertekening van deze uitvoeringsovereenkomst, voor het project 'Medialab 2015', hierna te noemen 'het project'. Een afschrift van deze beschikking is als bijlage bij deze overeenkomst gevoegd en maakt daarvan onlosmakelijk onderdeel uit;
- dat de beschikking voor nadere afspraken en voorwaarden verwijst naar deze uitvoeringsovereenkomst.

Verklaren overeengekomen te zijn als volgt:

Artikel 1: De wijze van subsidiëring

De subsidie wordt in de vorm van een geldbedrag beschikbaar gesteld.

Artikel 2: Voorwaarden betaalbaarstelling

De maximaal beschikbare subsidie van € 65.000,- zal door Brabant C ineens worden bevoorschot aan de projecthouder:

- € 58.500,- Binnen 20 werkdagen na ondertekening van deze overeenkomst en na vaststelling door het bestuur van Stichting Brabant C dat de volgende prestatie(s) naar genoegen is/zijn geleverd:
 1. een begroting met (zodanig bijgewerkt) definitief dekkingsplan voor 100% van de begrote kosten. Houd er rekening mee dat een onverhoopt lager vastgestelde begroting invloed kan hebben op de bijdrage van Brabant C, omdat Brabant C nooit meer dan 30% van de subsidiabele kosten bijdraagt.

De uitkering van het voorschot en een eventueel restbedrag na subsidievaststelling vindt plaats door overmaking op het door u daartoe aangegeven IBAN-rekeningnummer NL431INGB0672477645 ten name Omroepvereniging VPRO onder vermelding van "Project Medialab 2015 / Brabant C".

Artikel 3: Tegenprestaties

Voor de honorering van de subsidie bent u gebonden aan de volgende tegenprestaties:

- Tegenprestaties in de vorm van de volgende activiteiten en onderzoeken:
 1. VR De Peepshow
 2. VR Journalistiek
 3. VR Blikkertje
 4. BD We Are Data (voortraject)
 5. Future Media conferentie
 6. Mediaprijs
 7. Meet-ups in de regio
 8. Hackatons
 9. Businessmodellen



- Tegenprestaties in de vorm van kennisdeling, bestaande uit:
 1. Op verzoek van Brabant C bijdragen aan relevantie netwerkbijeenkomsten ter versterking van het cultuursysteem van Brabant.
- Financiële tegenprestaties: Gezien de aard van het project is er in deze fase (2015) geen verdien capaciteit te voorzien die revolverendheid mogelijk maakt.
- Bijdragen aan de zichtbaarheid van Brabant C:
 1. Uitnodigingen voor alle publieksactiviteiten die deel uitmaken van de verlening per e-mail opsturen naar Brabant C. Per geval maken partijen afspraken over het aantal genodigden.
 2. Vermelden van Brabant C in alle publiciteitsuitingen (website, nieuwsbrieven, drukwerk, persberichten) van de activiteiten die Brabant C ondersteunt. Het logo dient goed leesbaar en in hoge resolutie gebruikt te worden. Het logo is beschikbaar als JPEG, PNG of EPS (ai) bestand via <http://brabantc.nl/logos>.
 3. Wij vermelden aankomende activiteiten van het project graag in onze communicatieuitingen en daartoe vragen wij een korte omschrijving van de activiteit en enkele foto's.
 4. In redelijkheid en in overleg met de projecthouder om niet bijdragen aan activiteiten van Brabant C.

Artikel 4: Voortgang

Partijen voeren regelmatig overleg over de voortgang van het project. Onderwerpen van overleg zijn ten minste:

- Draagvlak in de Brabantse samenleving.
- Talentontwikkeling.
- Bijdrage aan de vrijetijdseconomie.
- De aanvraag voor Medialab 2016 en verder.

De uitnodiging voor overleg gaat uit van projecthouder of Brabant C. Projecthouder neemt in elk geval het initiatief wanneer zich omstandigheden voordoen die van wezenlijke invloed zijn op uitvoering en resultaat van de gesubsidieerde activiteiten, en op de hoogte van de verleende subsidie (afwijking groter dan 10% of groter dan € 25.000,-). Uitnodigingen voor overleg worden minimaal 14 dagen voor het beoogde overleg plaats vindt verstuurd per mail of per post, met vermelding van datum, locatie, tijdstip en agendapunten. Van ieder overleg worden besluiten schriftelijk vastgelegd.

Artikel 5: Vaststelling subsidie

1. Na afloop van het project doet de projecthouder aan Brabant C een aanvraag tot vaststelling van de subsidie. Projecthouder toont bij de aanvraag tot vaststelling aan in hoeverre de activiteiten, waarvoor de subsidie is verleend, zijn verricht en dat aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen en voorwaarden is voldaan, op de volgende wijze:
 - Een inhoudelijk verslag:
 - a. Het verslag beschrijft de aard, omvang en uitvoering van de activiteiten waarvoor subsidie werd verleend.
 - b. Het verslag bevat een vergelijking tussen de nagestreefde en de gerealiseerde doelstellingen en een toelichting op de eventuele verschillen.
 - c. Het verslag reflecteert op de geleverde prestaties van het project op het gebied van financiën, duurzaamheid en draagvlak.
 - d. Het verslag beschrijft in hoeverre en op welke manier het project heeft bijgedragen aan de versterking van het cultuursysteem en de (internationale) uitstraling van de Provincie.
 - Een financieel verslag:
 - a. Het financieel verslag moet in parallelle kolommen de begroting op basis waarvan de subsidie is verleend -inclusief eventueel later door Brabant C geaccordeerde aanpassingen- en de realisatie van uitgaven en inkomsten bevatten. Substantiële afwijkingen ten opzichte van de begroting (per begrotingspost meer dan 10% en tenminste € 5.000, en per begrotingspost minder dan 10% en tenminste 15.000) moeten hierbij worden toegelicht.
 - b. Het financieel verslag bevat een kwalitatieve en kwantitatieve omschrijving van bijdragen van derden aan het project.



2. Na beoordeling van het inhoudelijk en financieel verslag stelt Brabant C de gerealiseerde subsidiabele kosten en de hoogte van de subsidie vast en keert een eventueel resterend subsidiebedrag uit of vordert (een deel van) het uitgekeerde bedrag in. Het uiteindelijke subsidiebedrag bedraagt nooit meer dan het maximaal verleende bedrag en nooit meer dan 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten.

Artikel 6: Nederlands recht

Op deze overeenkomst is het Nederlands recht van toepassing.

Artikel 7: Geschillen

Geschillen over deze overeenkomst worden uitsluitend voorgelegd aan de in Tilburg bevoegde rechter.

Aldus overeengekomen en getekend in tweevoud, te Tilburg, d.d.

Namens Brabant C,

Namens projecthouder,

ir. F.J.L. van Dooremalen
directeur-bestuurder

Lennart van der Meulen
algemeen directeur VPRO

Ten behoeve van deze overeenkomst zijn de volgende bijlagen in bezit Brabant C:

- inschrijving KvK, op het moment van toezending niet ouder dan 3 maanden
- projectplan zoals ingediend bij Brabant C en besproken door de Adviescommissie
- begroting zoals ingediend bij Brabant C en besproken door de Adviescommissie, met eventueel later door Brabant C geaccordeerde aanpassingen
- verklaring bankrekeningnummer
- samenwerkingsverklaring (indien van toepassing)
- machtiging (indien van toepassing)





Omroepvereniging VPRO
Dhr. Amels
Wim t Schippersplein 1
1217 WD Hilversum

NUMMER BGR/2015/025b
DATUM 03 december 2015
ONDERWERP Besluit op aanvraag bij het
Brabant C Fonds
CONTACTPERSOON Geert Lenders
BRIEFNUMMER FvD/15.126

Geachte heer Amels,

Het Brabant C Fonds draagt bij aan culturele projecten die het cultuursysteem in de provincie Noord-Brabant duurzaam versterken en door kwaliteit en voorbeeldwerking op (inter)nationaal niveau Noord-Brabant als kwaliteitsregio meer zichtbaar en herkenbaar maken.

U heeft in dat kader op 3 juni 2015 een bijdrage aangevraagd voor het project "Medialab". Op 29 juni bent u verschenen voor de adviescommissie van het Brabant C Fonds om de aanvraag toe te lichten.

Juridische toetsing

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan:

- de Algemene wet bestuursrecht;
- de subsidieregeling Financieringsreglement Stichting Brabant C Fonds;
- de algemene Groepsvrijstellingsverordening EU nr. 651.2014.

Advies

Op basis van het gesprek en de gevraagde aanvullende stukken volgend uit dit gesprek, aangeleverd op 22 oktober, adviseerde de adviescommissie van het Brabant C Fonds positief over uw aanvraag. Wij nemen dit advies over. Het is daarmee tevens de motivering van ons besluit. Op 16 november heeft u het advies per e-mail ontvangen. U vindt het als bijlage bij deze beschikking.

Besluit

Op grond van bovenstaande besluiten wij een subsidie te verlenen van maximaal € 65.000,- en maximaal 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten voor het project Medialab 2015 inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends, onder voorwaarde dat de toegezonden uitvoeringsovereenkomst ondertekend wordt. Deze subsidie verstrekken wij in de vorm van een geldbedrag.

Voorschot en vervolgbetalingen

In de te ondertekenen uitvoeringsovereenkomst, behorende bij deze beschikking, worden afspraken gemaakt over betaling van het voorschot en de vervolgbetalingen. Tevens wordt hierin het IBAN-rekeningnummer aangegeven waar de uitkering van het voorschot en een eventueel restbedrag na subsidievaststelling naar wordt overgemaakt.

Brabant C

Spoorlaan 21 i.k
5038 CB Tilburg

Postbus 44
5000 AA Tilburg

info@brabanc.nl
www.brabanc.nl

IBAN NL78 INGB 0657 9964 67



Bijlage: Bezwaarprocedure

Binnen zes weken na de dag van verzending van dit besluit kan een belanghebbende schriftelijk een bezwaarschrift indienen bij het bestuur van Stichting Brabant C Fonds, Postbus 44, 5000 AA Tilburg. Het bezwaarschrift moet door de indiener zijn ondertekend en bevat tenminste zijn naam, adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht en de gronden waarop het bezwaarschrift rust.





ADVIES

commissievergadering 29 juni 2015
+ aanvulling 22 oktober 2015

auteur: Geert Lenders

AANVRAAG:	Medialab	NR: BGR2015/025
AANVRAGER:	Omroepvereniging VPRO	
BEGROTING:	€ 682.900 € 363.985 (aangepast in aanvulling op het verzoek)	
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 207.750 (30%; gevraagd als subsidie) € 65.000 (17%, gevraagd als subsidie)	



1. ALGEMEEN

Namens de aanvrager zijn mw. Samantha Castano en de heren Geert Jan Bogaerts en Wim Amels verschenen om de aanvraag toe te lichten. In het aansluitend vraaggesprek is o.a. ingegaan op de keuze van de aanvrager voor Eindhoven, samenwerkingspartners, de duurzaamheid van het initiatief en talentontwikkeling als onderdeel van het project.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

1. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: goed)

De adviescommissie kent de VPRO als omroep met een grote staat van dienst waar het gaat om het maken van televisieproducties die zowel in vorm als inhoud verrassend en kwalitatief hoogstaand zijn. De commissie waardeert deze stap 'naar buiten' van de omroep. Het recent gerealiseerde voorbeeld van de serie De Volmaakte Mens illustreert dit ook specifiek in relatie tot de doelen van het Medialab. Mede omdat de producties en evenementen die het Medialab maakt minstens een landelijk podium krijgen, vertrouwt de adviescommissie erop dat de VPRO haar gebruikelijke standaard ook in het Medialab zal handhaven. Serieus nemen van het concept 'experiment' houdt natuurlijk wel in dat de kans op ook minder geslaagde resultaten tot op zekere hoogte geaccepteerd moet worden. De adviescommissie vindt dat risico in dit geval acceptabel.

2. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: onvoldoende)

Het plan geeft de adviescommissie op dit punt nog onvoldoende vertrouwen. De beperkte tijdsduur tot juni 2016 waar de aanvraag op ziet en de nog niet sterk uitgewerkte verankering in de regio zijn daarvan de oorzaak. De incubatietijd is te kort, en het kleine team zal flink de zeilen moeten bijzetten voor alleen al realisatie van alle producerende ambities, los van de regionale spin off daarvan. De commissie constateert dat borging van de opbrengst van Meet-ups in het huidige plan onzeker blijft en ook resultaten bij andere activiteiten nog te vrijblijvend zijn geformuleerd met termen als 'potentiële aandacht', 'mogelijk aanzuigende werking'.

met het Medialab in dat veld voorop loopt met deze samenlevings-gerichte wijze van oriëntatie en onderzoek in nieuwe technologie.

7. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende onder voorwaarde)

Nieuwste ontwikkelingen en trends in media-toepassingen genieten grote publieke belangstelling (en van de media zelf, hetgeen de belangstelling in de samenleving weer ondersteunt).

Uit de breedte van betrokken samenwerkingspartners spreekt ook draagvlak. Onder criterium 2. gaf de adviescommissie al aan dat hier met een aantal relevante partijen nog winst is te halen.

Doordat de Mediawet sterk beperkend is in de financiële samenwerking met meer commerciële partijen, kan een aantal partners geen financiële bijdrage geven van draagvlak. Niet duidelijk is of dergelijke partijen nu tot (beoogd) netwerk behoren, of dat draagvlak onder hen verder gaat dan dat. Betere uitwerking daarvan acht de commissie gewenst.

8. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: voldoende onder voorwaarde)

De adviescommissie stelt vast dat via samenwerking met de kunstvakopleidingen in Brabant goed invulling kan worden gegeven aan dit criterium, en acht aannemelijk dat dat in dit project ook goed te realiseren is. De aansluiting tussen studenten of afgestudeerden van betrokken opleidingen en het eigen talentontwikkelingsprogramma 'Dorst' van de publieke omroep biedt hier kansen. De commissie mist echter concrete doelstellingen op dit punt in de aanvraag. Op hoeveel doorstroming naar Dorst mikt de aanvrager, wat wordt ondernomen om dat te bereiken? Door het onbeantwoord laten van deze vragen, geeft de onderbouwing nu nog een vrijblijvende indruk.

Ook de inzet van studenten of recent afgestudeerden van de al vaker genoemde gamma-faculteiten zou de score op dit punt overtuigender kunnen maken.

Het potentieel ziet de commissie, maar een sterkere onderbouwing is gewenst.

C.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

9. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: goed)

Met de keus voor vestiging op Strijp 5 bevestigt de VPRO haar goede neus voor het opsporen van creatieve brandhaarden. De vestiging van een spraakmakende 'R&D-afdeling' van een landelijke omroep als de VPRO vormt op zichzelf al een bijdrage aan ontwikkeling en reputatie van het gebied. Door Strijp ook als plaats te kiezen waar veel van de activiteiten zullen plaatsvinden, is aan dit criterium goed voldaan.

10. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: goed)

De adviescommissie herkent het zoeken naar en onderzoeken van innovatie in media-productie en -gebruik als hart van het project. Ook de (nog sterker te onderbouwen) zoektocht naar innovatieve verdienmodellen draagt bij aan dit criterium, evenals de innovatie die Medialab betekent voor de werkwijze als geheel van de publieke omroep tot nu toe.

11. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)



Aanvulling 22 oktober 2015

Overeenkomstig het advies heeft het bestuur de indiener om een aanpassing van de aanvraag gevraagd. Deze is op 14 oktober per e-mail ontvangen en voorgelegd aan de voorzitter van de adviescommissie. Op 22 oktober heeft deze de aanvulling beoordeeld. Vast te stellen is of de criteria 'project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving', 'project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant' en 'project draagt bij aan de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant' nu zo kunnen worden beoordeeld dat een positief gegeven kan worden.

Wat betreft '**draagvlak in de Brabantse samenleving**' was voor de commissie onduidelijk in hoeverre strategische gesprekspartners in Eindhoven (High tech Campus, TE/e, Design Academy etc.) ook werkelijk dragende partijen zullen worden. Bovendien werden relevante partijen buiten Eindhoven gemist. De nu gedane opgave van organisaties, intenties en al gerealiseerde activiteiten daarmee, geven -zeker voor een kleine aanvraag/ontwikkelproject met deels oriënterend karakter- voldoende vertrouwen in de betrokkenheid van relevante partijen in Brabant en het belang dat zij aan het Medialab (zullen gaan) hechten. De beoordeling op dit punt is nu: voldoende

Het criterium '**talentontwikkeling**' is in de aanvullende informatie concreter ingevuld: projecten met betrokkenheid van studenten van zowel de Design Academy als St. Joost in Breda zijn al tijdens de Dutch Design Week 2015 uitgevoerd. Dit beantwoordt voor nu aan de vraag en geeft vertrouwen naar de toekomst. De beoordeling op dit punt is nu: goed.

Inzake het criterium '**project draagt bij aan de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant**' heeft de aanvrager in de aanvulling meer concrete informatie aangedragen over een bijdrage aan het evenement Glow Next (projectidee VR Blikkertje). Deze informatie maakt het deelproject duidelijker, maar weerlegt onvoldoende het eerdere oordeel dat het VPRO Medialab op zichzelf -in elk geval op korte termijn- nog geen bijdrage van betekenis aan de vrijetijdseconomie levert. Het definitieve oordeel luidt daarom: onvoldoende. Omdat het nu een kleine aanvraag betreft is dit criterium facultatief geworden. In de eerdere beoordeling werden al meer dan twee facultatieve criteria als voldoende of beter beoordeeld, zodat het de onvoldoende waardering op dit criterium geen invloed heeft op het uiteindelijk oordeel. Belangrijk voor de aanvrager is zich te realiseren dat bij een vervolgaanvraag voor een groot project, dit echter een verplicht criterium zal zijn, dat minstens voldoende moet scoren.

De begroting is aangepast op die voor een klein project. Het project heeft al met al nu een oriënterend en onderzoekend karakter, met al één concrete verwijzing naar een duurzamer vervolg, de voorbereiding van de Future Media Conferentie Kickstart 2016. Vanuit het ontwikkeljaar 2015 maakt dit nieuwsgierig naar de propositie voor duurzame versterking van de culturele infrastructuur in Brabant -mede op basis van verder te ontwikkelen nieuwe businessmodellen zoals aangeduid in het aanvullend document-, die Brabant C in de meerjarige plannen van VPRO Medialab dit najaar verwacht.

Gemandateerd door de adviescommissie adviseert de voorzitter op basis hiervan om het voorstel voor 2015 te honoreren zoals aangevraagd.

George Lawson, voorzitter

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit over de aanvraag, noch geeft een positief advies aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan namelijk afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.





Omroepvereniging VPRO
Dhr. Amels
Wim t Schippersplein 1
1217 WD Hilversum

NUMMER BGR/2015/025b
DATUM 03 december 2015
ONDERWERP Besluit op aanvraag bij het
Brabant C Fonds
CONTACTPERSOON Geert Lenders
BRIEFNUMMER FvD/15.126

Geachte heer Amels,

Het Brabant C Fonds draagt bij aan culturele projecten die het cultuursysteem in de provincie Noord-Brabant duurzaam versterken en door kwaliteit en voorbeeldwerking op (inter)nationaal niveau Noord-Brabant als kwaliteitsregio meer zichtbaar en herkenbaar maken.

U heeft in dat kader op 3 juni 2015 een bijdrage aangevraagd voor het project "Medialab". Op 29 juni bent u verschenen voor de adviescommissie van het Brabant C Fonds om de aanvraag toe te lichten.

Juridische toetsing

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan:

- de Algemene wet bestuursrecht;
- de subsidieregeling Financieringsreglement Stichting Brabant C Fonds;
- de algemene Groepsvrijstellingsverordening EU nr. 651.2014.

Advies

Op basis van het gesprek en de gevraagde aanvullende stukken volgend uit dit gesprek, aangeleverd op 22 oktober, adviseerde de adviescommissie van het Brabant C Fonds positief over uw aanvraag. Wij nemen dit advies over. Het is daarmee tevens de motivering van ons besluit. Op 16 november heeft u het advies per e-mail ontvangen. U vindt het als bijlage bij deze beschikking.

Besluit

Op grond van bovenstaande besluiten wij een subsidie te verlenen van maximaal € 65.000,- en maximaal 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten voor het project Medialab 2015 inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends, onder voorwaarde dat de toegezonden uitvoeringsovereenkomst ondertekend wordt. Deze subsidie verstrekken wij in de vorm van een geldbedrag.

Voorschot en vervolgbetalingen

In de te ondertekenen uitvoeringsovereenkomst, behorende bij deze beschikking, worden afspraken gemaakt over betaling van het voorschot en de vervolgbetalingen. Tevens wordt hierin het IBAN-rekeningnummer aangegeven waar de uitkering van het voorschot en een eventueel restbedrag na subsidievaststelling naar wordt overgemaakt.

Brabant C

Spoorlaan 21 i-k
5038 CB Tilburg

Postbus 44
5000 AA Tilburg

info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

IBAN NL78 INGB 0657 9964 67



Bijlage: Bezwaarprocedure

Binnen zes weken na de dag van verzending van dit besluit kan een belanghebbende schriftelijk een bezwaarschrift indienen bij het bestuur van Stichting Brabant C Fonds, Postbus 44, 5000 AA Tilburg. Het bezwaarschrift moet door de indiener zijn ondertekend en bevat tenminste zijn naam, adres, de dagtekening, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar is gericht en de gronden waarop het bezwaarschrift rust.





ADVIES

commissievergadering 29 juni 2015
+ aanvulling 22 oktober 2015

auteur: Geert Lenders

AANVRAAG:	Medialab	NR: BGR2015/025
AANVRAGER:	Omroepvereniging VPRO	
BEGROTING:	€ 682.900 € 363.985 (<i>aangepast in aanvulling op het verzoek</i>)	
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 207.750 (30%; gevraagd als subsidie) € 65.000 (17%, <i>gevraagd als subsidie</i>)	



1. ALGEMEEN

Namens de aanvrager zijn mw. Samantha Castano en de heren Geert Jan Bogaerts en Wim Amels verschenen om de aanvraag toe te lichten. In het aansluitend vraaggesprek is o.a. ingegaan op de keuze van de aanvrager voor Eindhoven, samenwerkingspartners, de duurzaamheid van het initiatief en talentontwikkeling als onderdeel van het project.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

1. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: goed)

De adviescommissie kent de VPRO als omroep met een grote staat van dienst waar het gaat om het maken van televisieproducties die zowel in vorm als inhoud verrassend en kwalitatief hoogstaand zijn. De commissie waardeert deze stap 'naar buiten' van de omroep. Het recent gerealiseerde voorbeeld van de serie De Volmaakte Mens illustreert dit ook specifiek in relatie tot de doelen van het Medialab. Mede omdat de producties en evenementen die het Medialab maakt minstens een landelijk podium krijgen, vertrouwt de adviescommissie erop dat de VPRO haar gebruikelijke standaard ook in het Medialab zal handhaven. Serieus nemen van het concept 'experiment' houdt natuurlijk wel in dat de kans op ook minder geslaagde resultaten tot op zekere hoogte geaccepteerd moet worden. De adviescommissie vindt dat risico in dit geval acceptabel.

2. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: onvoldoende)

Het plan geeft de adviescommissie op dit punt nog onvoldoende vertrouwen. De beperkte tijdsduur tot juni 2016 waar de aanvraag op ziet en de nog niet sterk uitgewerkte verankering in de regio zijn daarvan de oorzaak. De incubatietijd is te kort, en het kleine team zal flink de zeilen moeten bijzetten voor alleen al realisatie van alle producerende ambities, los van de regionale spin off daarvan. De commissie constateert dat borging van de opbrengst van Meet-ups in het huidige plan onzeker blijft en ook resultaten bij andere activiteiten nog te vrijblijvend zijn geformuleerd met termen als 'potentiële aandacht', 'mogelijk aanzuigende werking'.

met het Medialab in dat veld voorop loopt met deze samenlevings-gerichte wijze van oriëntatie en onderzoek in nieuwe technologie.

7. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende onder voorwaarde)

Nieuwste ontwikkelingen en trends in media-toepassingen genieten grote publieke belangstelling (en van de media zelf, hetgeen de belangstelling in de samenleving weer ondersteunt).

Uit de breedte van betrokken samenwerkingspartners spreekt ook draagvlak. Onder criterium 2. gaf de adviescommissie al aan dat hier met een aantal relevante partijen nog winst is te halen.

Doordat de Mediawet sterk beperkend is in de financiële samenwerking met meer commerciële partijen, kan een aantal partners geen financiële bijdrage geven van draagvlak. Niet duidelijk is of dergelijke partijen nu tot (beoogd) netwerk behoren, of dat draagvlak onder hen verder gaat dan dat. Betere uitwerking daarvan acht de commissie gewenst.

8. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: voldoende onder voorwaarde)

De adviescommissie stelt vast dat via samenwerking met de kunstvakopleidingen in Brabant goed invulling kan worden gegeven aan dit criterium, en acht aannemelijk dat dat in dit project ook goed te realiseren is. De aansluiting tussen studenten of afgestudeerden van betrokken opleidingen en het eigen talentontwikkelingsprogramma 'Dorst' van de publieke omroep biedt hier kansen. De commissie mist echter concrete doelstellingen op dit punt in de aanvraag. Op hoeveel doorstroming naar Dorst mikt de aanvrager, wat wordt ondernomen om dat te bereiken? Door het onbeantwoord laten van deze vragen, geeft de onderbouwing nu nog een vrijblijvende indruk.

Ook de inzet van studenten of recent afgestudeerden van de al vaker genoemde gamma-faculteiten zou de score op dit punt overtuigender kunnen maken.

Het potentieel ziet de commissie, maar een sterkere onderbouwing is gewenst.

C.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

9. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: goed)

Met de keus voor vestiging op Strijp S bevestigt de VPRO haar goede neus voor het opsporen van creatieve brandhaarden. De vestiging van een spraakmakende 'R&D-afdeling' van een landelijke omroep als de VPRO vormt op zichzelf al een bijdrage aan ontwikkeling en reputatie van het gebied. Door Strijp ook als plaats te kiezen waar veel van de activiteiten zullen plaatsvinden, is aan dit criterium goed voldaan.

10. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: goed)

De adviescommissie herkent het zoeken naar en onderzoeken van innovatie in media-productie en -gebruik als hart van het project. Ook de (nog sterker te onderbouwen) zoektocht naar innovatieve verdienmodellen draagt bij aan dit criterium, evenals de innovatie die Medialab betekent voor de werkwijze als geheel van de publieke omroep tot nu toe.

11. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)



Aanvulling 22 oktober 2015

Overeenkomstig het advies heeft het bestuur de indiener om een aanpassing van de aanvraag gevraagd. Deze is op 14 oktober per e-mail ontvangen en voorgelegd aan de voorzitter van de adviescommissie. Op 22 oktober heeft deze de aanvulling beoordeeld. Vast te stellen is of de criteria 'project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving', 'project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant' en 'project draagt bij aan de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant' nu zo kunnen worden beoordeeld dat een positief gegeven kan worden.

Wat betreft '**draagvlak in de Brabantse samenleving**' was voor de commissie onduidelijk in hoeverre strategische gesprekspartners in Eindhoven (High tech Campus, TE/e, Design Academy etc.) ook werkelijk dragende partijen zullen worden. Bovendien werden relevante partijen buiten Eindhoven gemist. De nu gedane opgave van organisaties, intenties en al gerealiseerde activiteiten daarmee, geven -zeker voor een kleine aanvraag/ontwikkelproject met deels oriënterend karakter- voldoende vertrouwen in de betrokkenheid van relevante partijen in Brabant en het belang dat zij aan het Medialab (zullen gaan) hechten. De beoordeling op dit punt is nu: voldoende

Het criterium '**talentontwikkeling**' is in de aanvullende informatie concreter ingevuld: projecten met betrokkenheid van studenten van zowel de Design Academy als St. Joost in Breda zijn al tijdens de Dutch Design Week 2015 uitgevoerd. Dit beantwoordt voor nu aan de vraag en geeft vertrouwen naar de toekomst. De beoordeling op dit punt is nu: goed.

Inzake het criterium '**project draagt bij aan de vrijetijdseconomie in Noord-Brabant**' heeft de aanvrager in de aanvulling meer concrete informatie aangedragen over een bijdrage aan het evenement Glow Next (projectidee VR Blikkertje). Deze informatie maakt het deelproject duidelijker, maar weerlegt onvoldoende het eerdere oordeel dat het VPRO Medialab op zichzelf -in elk geval op korte termijn- nog geen bijdrage van betekenis aan de vrijetijdseconomie levert. Het definitieve oordeel luidt daarom: onvoldoende. Omdat het nu een kleine aanvraag betreft is dit criterium facultatief geworden. In de eerdere beoordeling werden al meer dan twee facultatieve criteria als voldoende of beter beoordeeld, zodat het de onvoldoende waardering op dit criterium geen invloed heeft op het uiteindelijk oordeel. Belangrijk voor de aanvrager is zich te realiseren dat bij een vervolgaanvraag voor een groot project, dit echter een verplicht criterium zal zijn, dat minstens voldoende moet scoren.

De begroting is aangepast op die voor een klein project. Het project heeft al met al nu een oriënterend en onderzoekend karakter, met al één concrete verwijzing naar een duurzamer vervolg, de voorbereiding van de Future Media Conferentie Kickstart 2016. Vanuit het ontwikkeljaar 2015 maakt dit nieuwsgierig naar de propositie voor duurzame versterking van de culturele infrastructuur in Brabant -mede op basis van verder te ontwikkelen nieuwe businessmodellen zoals aangeduid in het aanvullend document-, die Brabant C in de meerjarige plannen van VPRO Medialab dit najaar verwacht.

Gemandateerd door de adviescommissie adviseert de voorzitter op basis hiervan om het voorstel voor 2015 te honoreren zoals aangevraagd.

George Lawson, voorzitter

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit over de aanvraag, noch geeft een positief advies aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan namelijk afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.





