



ADVIES

GROTE PROJECTEN

AANVRAAG: Night Of The Nerds 2017-2019

NR: BGR/2017-117

AANVRAGER: Stg. Futurebites

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 8 maart 2017

BEGROTING: € 570.950,-

DATUM ADVIES: 29 maart 2017

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 140.000,-



1. ALGEMEEN

Night Of The Nerds is een interactief en educatief playground-festival op het snijvlak van technologie en creativiteit dat in mei plaatsvindt in het Klokgebouw op Strijp-S te Eindhoven.

Voor de pitch verschenen initiatiefnemers Maurice Schmitz en Jacqueline Pijcke. Zij wisten in hun pitch op veel vragen van de commissie te anticiperen. Het gesprek ging onder andere over de culturele dimensie van het festival, de verbinding met het cultuursysteem en het voortbestaan vanaf 2020 van het festival (duurzaamheid). Het voorliggende project is een vervolgaanvraag op de eerdere (ontwikkel-) aanvraag van het Night Of The Nerds bij Brabant C Fonds (BKL/2016/075, vergadering 9 mei 2016).

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: voldoende)

In het advies van de ontwikkelaanvraag van Night Of The Nerds in 2016 benadrukte de commissie het belang van een sterke artistieke visie op het programma indien het tot een meer jaren aanvraag zou komen. De projecthouder heeft dit voor het vervolgtraject goed opgepakt. De culturele kwaliteit zoals deze tot uitdrukking kwam in de voorliggende aanvraag overtuigde de commissie nog niet helemaal, echter in pitch en gesprek met de projecthouder is deze twijfel weggenomen. De aanpak met de curatoren voor AV, design en gaming komt degelijk over en is in de ogen van de commissie een goede aanvulling op het vaste team. Dat voor de design kant Cindy van den Bremen reeds is aangetrokken geeft de commissie vertrouwen dat langs die weg relevante kennis en netwerken het programma van Night Of The Nerds aanvullen en inhoudelijk versterken.

Het aantal concrete voorbeelden (o.a. theaterproductie Ada Lovelace, twee game awards die worden uitgereikt, aandacht voor game Horizon Zero Dawn en Sonic Pi waarbij de link tussen muziek en programmeren wordt gelegd) die de projecthouder in de pitch noemt, is voor de commissie eveneens een belangrijke en positieve aanvulling.

De artistieke invulling van het programma leunt deels sterk op het werken met jong talent (afstudeerders, award winners) en tijdens de pitch wordt de aanpak hieromtrent verduidelijkt. Concrete voorbeelden als Dutch Indigo Award winnaars (NHTV) die hun game komen presenteren met uitleg hoe die gemaakt wordt, samenwerking met HKU, projecten van jonge talenten Bart Hess en Kim Sauvé (smart wearables) wekken een goede indruk bij de commissie.

Gezien bovenstaande onderbouwing acht de commissie de invulling van het criterium culturele kwaliteit zeker voldoende. De commissie is er tegelijk van overtuigd dat hier nog groei mogelijk is bij een werkelijk geslaagde aanpak met de curatoren. Volgen en zo nodig stimuleren van deze ontwikkeling in de monitoring zou tot een beeld van stijgende opbrengst op dit punt moeten leiden.

b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: voldoende)

In navolging van het beschrevene onder criterium a culturele kwaliteit, acht de commissie de bijdrage aan

duurzame versterking van het Brabants cultuursysteem voldoende bewezen.

Night Of The Nerds legt immers verbanden die er nog weinig zijn: naast een groot bedrijven netwerk dat inhoudelijk betrokken is, weet ze tal van Voortgezet Onderwijs instellingen aan zich te binden door heel gericht op scholen te werven onder de doelgroep jongeren.

De commissie constateert dat plannen voor samenwerkingen met o.a. Dutch Design Week, VPRO Medialab, en STRP Biënnale inmiddels in een concreet stadium zijn.

Het voortbestaan (financieel) van Night Of The Nerds vanaf 2020 moet door een combinatie van financiële middelen bestendig worden. De commissie acht de uitleg en plannen van de projecthouder hieromtrent acceptabel: extra sponsoring van met name hoofdsponsor ASML en het initiëren van de CreaTech Academy waarmee een stap wordt gezet richting een verdienmodel.

c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: voldoende)

De commissie ziet nog groeipotentie in de betekenis voor Brabant van Night Of The Nerds en erkent tegelijk dat de uitstraling van Night of The Nerds nationaler wordt onder andere door de in oprichting zijn satelliet editie in de regio Twente.

Uit de steun van het landelijke fondsen Fonds Cultuurparticipatie en Stimuleringsfonds Creatieve Industrie blijkt landelijke bevestiging van de kwaliteit en de impact die het concept en het festival hebben. Nationale bedrijvenpartners als VDL en ASML hebben zeker ook een provincie-overstijgende en zelfs internationale uitstraling.

d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende)

De commissie spreekt haar vertrouwen uit in het team: Schmitz en Pijcke vullen elkaar goed aan en er is sprake van een degelijke bedrijfsvoering.

Night Of The Nerds weet qua bedrijfsvoering een financieringsmix met bijbehorende partnerschappen te bewerkstelligen waaraan diverse grote spelers deelnemen als ASML, VDL en Ministerie van Defensie, en kleinere sponsorbijdragen van o.a. Bosch. Het bedrijfsleven is onlosmakelijk verbonden met Night Of The Nerds. Het project is overtuigend begroot waarbij de projecthouder volgens de commissie terecht aanvoert dat scholen beperkte middelen beschikbaar hebben om te betalen voor opname in hun curriculum van een activiteit zoals Night Of the Nerds. De commissie vindt het prijzenswaardig hoe het Night Of The Nerds lukt om bij een substantieel aantal scholen toch voet aan de grond te krijgen met hun initiatief de CreaTech Academy en geïnteresseerde scholen een passend aanbod te doen, mede door het regelen en daarmee wegnemen van een belangrijke kostenpost als het vervoer. Het uitrollen van deze CreaTech Academy kan gaan leiden tot een verdienmodel en dit getuigt, samen met de investering die de projecthouder voor ogen heeft op het gebied van draagvlakvergroting om bartering een impuls te geven- volgens de commissie van inventief ondernemerschap. Kritisch is de adviescommissie op het punt van de kaartverkoop. In 2016 besloeg deze €200,- en kaartverkoop staat nu voor gemiddeld slechts €500 euro op de begroting. In 2020 moet kaartverkoop goed zijn voor € 750,-. De commissie vindt dat een event van deze allure meer ambitie mag tonen op dit vlak. Het is dan ook onduidelijk hoe deze opbrengst zich verhoudt tot aangekondigde intensivering van werving onder breder publiek. In geval van de combinatie kaartverkoop en publieksuitbreiding vindt de commissie dat het ondernemerschap achterblijft bij de potentie die ze in het project en de organisatie ziet.

e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)

De bijdrage aan de vrijetijdseconomie acht de commissie bescheiden maar vanuit de doelgroep (schoolgaande jongeren) beredeneerd is er wel een ontwikkeling zichtbaar: bezoek aan Night Of The Nerds in schoolverband kan leiden tot avondbezoek.

f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)

De verdieping en verbreding die de commissie zocht naar aanleiding van de vorige (kleine) aanvraag, wordt op juiste wijze opgepakt door de organisatie. Het uitbouwen en onderhouden van het netwerk en de sprong in geografische spreiding die Night Of The Nerds sinds de vorige editie aan het maken is, getuigen hiervan. De commissie ziet vooral in het aanbod van culturele kwaliteit en de koppeling van kunstenaars aan het bedrijfsleven een positieve verdiepingsslag die het project nu een impuls geeft en naar een hoger plan tilt.

g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: goed)

ASML initieerde in 2013 het Night Of The Nerds concept in Eindhoven vanuit een maatschappelijke verantwoordelijkheid om jongeren te enthousiasmeren voor creativiteit en technologie. De publieksaantallen onder jongeren zijn in de afgelopen 2 jaar ruim verdubbeld. In 2019 moet nog eens een verdubbeling daarvan zijn gerealiseerd. Versterking van het draagvlak acht de commissie met deze achterliggende ervaring reëel. Ook ziet de commissie een uitdijend draagvlak onder met de doelstelling verwante bedrijven en culturele instellingen.

h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)

De CreaTech Academy, een spin off van het project, eerder aangehaald onder criterium b en d, is volop in ontwikkeling en de commissie vindt dit juist door de specifieke verbinding van technologie met creativiteit een positieve toevoeging aan het bestaande curriculum voor Voortgezet Onderwijs.

De commissie acht de connectie met de opleidingen zoals die door de organisatie wordt onderhouden en uitgebreid gedegen en vindt het contact met jonge kunstenaars en award winners relevant. Hieruit blijkt dat het leggen van verbanden en onderhouden van netwerken tussen cultuur en techniek een essentiële pijler is van dit project.

2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: goed)

Met de vaste locatie in het Klokgebouw op Strijp S in Eindhoven ondersteunt en stimuleert Night Of The Nerds al vanaf haar eerste Brabantse editie deze culturele hotspot. Met de groeiende deelname van buiten Eindhoven zal het imago van dit gebied breder uitgedragen worden.

j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: voldoende)

Het concept van Night Of The Nerds is voor wat betreft de inhoud uniek te noemen en het project is in educatief opzicht zeker ook succesvol onderscheidend. De belangstelling om het concept ook in andere regio's in het land uit te gaan voeren, getuigt daarvan. De voorbeeldfunctie die het festival voor andere (educatieve) events kan hebben ziet de commissie voor wat betreft de inhoud als vernieuwend, maar qua vorm is er nog weinig innovatiefs gerealiseerd. De commissie kijkt in dit opzicht uit naar de verwezenlijking van het voornemen van de projecthouder om de user experience en customer journey van bezoekers meer centraal te maken in de beleving van het festival.

k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)

Door de koppeling van de creatieve sector aan technologie sluit Night Of The Nerds volgens de commissie goed aan bij het profiel van Brabant op het thema van verbinding tussen high tech en high touch.

l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)

Netwerk is een basisprincipe van dit event en de commissie heeft vertrouwen in de mate waarop de organisatie dit realiseert. Samenwerkingspartners van Night Of The Nerds zijn er zowel van binnen als van buiten de culturele sector. Men werkt vanaf de Eindhovense editie in 2013 intensief samen met Dutch Technology Week, Fontys, ASML en VDL. Met ingang van 2017 worden o.a. ook samenwerkingen aangegaan met DIT festival, Greenhouse Group, STRP Biënnale, TU/e, Design Academy. Voor de komende editie is men in (vergevoerd) gesprek met diverse partijen uit de gaming industrie zoals: IJsfontein, Guerilla Games en Pillow's Willow VR Studios.

m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: voldoende)

Night Of The Nerds vertaalt diverse thema's op het gebied van innovatie en duurzaamheid op laagdrempelige, educatieve wijze naar een interessante doelgroep, binnen de context van de Dutch Technology Week, een initiatief van Brainport Development. Daarmee beoordeelt de commissie voor dit criterium de aansluiting op de topsector High Tech Systems & Materials als voldoende.



3. ADVIES

Gezien bovenstaande bevindingen adviseert de commissie het fondsbestuur om de aanvraag te honoreren zoals gevraagd. Dat betekent subsidie verlenen voor de jaren 2017 t/m 2019 tot een totale hoogte van maximaal € 140.000,-. Als aandachtspunt geeft de commissie aan het Fondsbestuur mee de projecthouder te verzoeken om tijdens en na de komende editie de mogelijkheid tot verhoging van de geraamde inkomsten uit entree nader te onderzoeken en hierover uiterlijk bij het verzoek om bevoorschotting van editie 2018 te rapporteren aan Brabant C. Een bedrag van €750,- vindt de commissie een te laag en onrealistisch doel voor een project als dit.

Verder adviseert de commissie het fondsbestuur om in de voortgangsgesprekken van de komende jaren aandacht te hebben voor publiek buiten Brabant (vrijtijdseconomie), verbreding van doelgroepen en de artistiek inhoudelijke doorontwikkeling door toenemende inzet van curatoren. Met het oog op het voortbestaan na 2020 van Night Of The Nerds is het ook raadzaam de ontwikkeling van de CreaTech Academy (inclusief verdienmodel) en eventuele andere financieringsvormen die voor de toekomst van belang kunnen zijn te blijven monitoren.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson (voorzitter)
Ruth Giebels
Linda Janssen
Antoinette Klawer
Remco van Soest
Jorn Konijn

secretaris: Geert Lenders



Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.