



# ADVIES

## KLEINE PROJECTEN

AANVRAAG: Night Of The Nerds

NR: BKL/2016/075

AANVRAGER: Sg. FutureBites

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 9 mei 2016

BEGROTING: € 122.500

AUTEUR ADVIES: Anne Erkelens-Schuurmans

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 30.000



### 1. ALGEMEEN

Voor de adviescommissie verschenen de organisatoren van het event Maurice Schmitz en Jacqueline Pijcke. Na een korte samenvatting van de actuele stand van zaken rondom het programma, de (nieuwe) samenwerkende marktpartijen en de doelgroep, werd met name ingegaan op cultuurinhoudelijke aspecten van Night Of The Nerds en de talentontwikkeling.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 VERPLICHT

*a. Het project is van hoge kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op reële groei naar hoge culturele kwaliteit (score: voldoende)*

Stg. FutureBites verbindt met hun interactieve playground-festival Night Of The Nerds technologie en cultuur om te inspireren en bewust te maken. Met als (doorgaans moeilijk te bereiken) doelgroep jongeren van 14 tot 20 jaar is een belangrijk doel van het festival het educatieve aspect.

De adviescommissie vindt het artistieke gehalte van het festival voor nu - in het kader een ontwikkelproject - voldoende om aansluiting te vinden bij de criteria van het Brabant C Fonds. De commissie baseert dit vertrouwen op de merites van de deelnemende kunstenaars voor de huidige editie van het festival.

Echter, voor de verdere ontwikkeling van het event en (dus) toekomstige edities van het festival mist de commissie een heldere en krachtige visie op artistieke inhoud.

In een vervolgaanvraag verwacht de commissie meer inzicht in de artistieke groei en verdieping van Night Of The Nerds. De adviescommissie adviseert het bestuur van Brabant C de projecthouder te vragen in een toekomstige aanvraag een meer stevige artistieke focus te laten zien.

*b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op duurzame versterking van het cultuursysteem (score: voldoende)*

Door de verbindingen die Night Of The Nerds aangaat met de creatieve sector, opleidingen en marktpartijen faciliteert het festival kruisbestuivingen en dialogen die zeker de potentie hebben het cultuursysteem van Brabant te versterken.

Op Strijp S als culturele hotspot (zie ook onder g) vinden talloze culturele events plaats: Night Of The Nerds als een van de schakels in deze serie gebeurtenissen draagt bij aan de ontwikkeling en verduurzaming van het cultuursysteem.

De adviescommissie ziet de ambitie van de organisatie om hierin te groeien maar heeft een kritische houding ten opzichte van de invulling van dit criterium met het oog op een eventuele vervolgaanvraag. Ze adviseert het bestuur om de projecthouder in een vervolgaanvraag nog uitdrukkelijker te laten zien welke stappen worden ondernomen om naar het *next level* te komen met ingang van 2017.

De huidige manier van netwerken van Stg. FutureBites en het reeds opgebouwde arsenaal aan samenwerkingspartners geven de commissie vertrouwen in het potentieel voor Night Of The Nerds voor het bereiken van dit *next level*.

*c. Het project is ten minste van nationale betekenis of heeft het potentieel daar in maximaal 3 jaar toe te leiden (score: goed)*

Zowel vanuit het programma als uit de verbintenis van landelijke partijen aan Night of the Nerds blijkt nationale uitstraling. Naast Brabantse creatieven met regionale betekenis hebben ook nationale toonaangevende kunstenaars een plek op het festival. Uit de steun van het landelijke Fonds Cultuurparticipatie blijkt landelijke bevestiging van de kwaliteit en de impact die het festival heeft. Bedrijvenpartners als VDL en ASML hebben zeker ook een provincie-overstijgende en zelfs internationale uitstraling.

*d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: goed)*

Mede dankzij het nu al bereikte draagvlak (zie ook verderop de beschrijving onder j) prijst de commissie het ondernemerschap van deze club. Het bedrijfsleven is onlosmakelijk verbonden met Night Of The Nerds. Er zijn tot nu toe al talloze samenwerkingen aangegaan met marktpartijen en dit is nog steeds in ontwikkeling. Zo is recentelijk met telecomaandier KPN inmiddels concreet aansluiting gevonden: vanaf de editie 2017 gaan zij meedoen vanwege de gezamenlijke interesse in het 'internet of things'. Ten aanzien van dit criterium is de adviescommissie ook geneigd al mee vooruit te kijken naar een vervolgaanvraag. Ze adviseert het bestuur de projecthouder de uitdaging mee te geven de focus op inhoudelijke bijdragen van deze partners te vergroten. Tot nu toe lijkt de nadruk vooral te liggen op enthousiasmeren en scouten van jongeren en op deze doelgroep als testpubliek voor technische producten.

*e. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: voldoende)*

De nieuwe impuls voor Stg. Futurebites blijkt uit hun ambitie om te groeien in de breedte van activiteiten, bezoekersaantallen en bekendheid (draagvlak) in een groter gebied dan de Brainport regio. Zoals ook beschreven onder b, ziet de adviescommissie de waarde van de festivaleditie 2016 als opstap voor het bereiken van het *next level* van Night Of The Nerds.

*f. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)*

Night Of The Nerds biedt een podium en verbindt makers aan bedrijven. Hiernaast gaat van de *playground*-setting van het festival een stimulerende en inspirerende werking op jongeren uit. Naar aanleiding hiervan maakt Stg. Futurebites ook *white papers* en online colleges en is ze bezig met een *pilot academy* zodat de impact niet ophoudt bij het moment van Night Of The Nerds. Er wordt nauw samengewerkt met MBO opleidingen, Fontys, Design Academy en TU/e.

Vermeldenswaardig vindt de commissie ook de in de pitch ter sprake gebrachte uitnodiging aan het adres van Stg. Futurebites van de HKU om mee te denken over een 'vooropleiding nieuwe stijl'.

## **2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)**

*g. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: zeer goed)*

Met de komst naar het Klokgebouw op Strijp S in Eindhoven ondersteunt Night Of The Nerds zeker deze culturele hotspot.

*h. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: onvoldoende)*

Dat het concept van Night Of The Nerds uniek is en het project in educatief opzicht ook onderscheidend te noemen is, maakt het in de ogen van de commissie niet per definitie innovatief. De voorbeeldfunctie die het festival voor andere events kan hebben vindt ze (nog) te klein.

*i. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: onvoldoende)*

De editie van 2016 trekt vooral jongeren uit de regio en zodoende ziet de commissie geen aantrekkingskracht voor overig toerisme richting Brabant.

De toekomst moet uitwijzen hoe Night Of The Nerds de ambitie om meer landelijk publiek te bereiken gaat waarmaken en hoe dit tot uitdrukking zal worden gebracht in de marketing, bijvoorbeeld door een vorm van samenwerking met de Efteling op dit gebied aan te gaan. Dit is des te meer belangrijk omdat het hier in een vervolgaanvraag om een verplicht criterium gaat.

*j. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: goed)*

Door de partnerschappen binnen het Brabantse bedrijfsleven (voor 2016 in ieder geval ASML, VDL) is Night Of The Nerds goed verankerd in de Brainport regio. Ook de samenwerking met genoemde opleidingen bevestigt draagvlak in Brabant.

De adviescommissie prijst de ontwikkelingen die in de pitch naar voren kwamen: inmiddels hebben KPN, Samsung, Tesla, Heijmans en de Efteling zich bij het event aangesloten en dit zal met ingang van 2017 zijn uitwerking gaan krijgen. Het verwezenlijken van de ambitie van Night Of The Nerds om het draagvlak met name binnen onderwijs en bedrijfsleven de komende jaren te vergroten is al in gang gezet.

*k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)*

De adviescommissie is van mening dat door de koppeling van de creatieve sector aan technologie Night Of The Nerds goed aansluit bij het profiel van Brabant op het thema van verbinding tussen *high tech* en *high touch*.

*l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: zeer goed)*

Het criterium van samenwerking binnen en buiten de culturele sector is voor de commissie in het geval van Night Of The Nerds onbetwist.

Men werkt vanaf de Eindhovense editie in 2013 intensief samen met Dutch Technology Week, Fontys, ASML en VDL. Dit jaar worden o.a. ook samenwerkingen aangegaan met DIT festival, Greenhouse Group, Design Academy, Textielmuseum, STRP Biënnale en Dynamo Eindhoven. Voor de volgende editie sluiten ook partijen als KPN, Samsung, Tesla, Heijmans en Efteling zich al aan.

*m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: goed)*

Night Of The Nerds vertaalt diverse thema's op het gebied van innovatie en duurzaamheid op laagdrempelige, educatieve wijze naar een interessante doelgroep, binnen de context van de Dutch Technology Week. Daarmee is er aansluiting op de topsector High Tech Systems & Materials.

### **3. ADVIES**

De commissie adviseert het gevraagde bedrag van €30.000,- beschikbaar te stellen voor Night Of The Nerds om de editie van 2016 te verwezenlijken. Het festival kan hiermee een eerste stap zetten naar het *next level*.

De commissie is geïnteresseerd in de ontwikkeling van dit cultureel-educatieve festival en in de zaken die er zich omheen afspelen bijvoorbeeld de pilot van de Academy waarmee dit jaar wordt gestart.

Voor een vervolgaanvraag bij het Brabant C Fonds waarschuwt de commissie dat met name de duurzame versterking van het cultuursysteem en de artistieke focus sterker tot uitdrukking zullen moeten komen (zie onder a en b). Ook is de commissie in dit opzicht benieuwd naar de financiering van Night Of The Nerds op de langere termijn.

### **4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE**

George Lawson, voorzitter

Stan Topouzis

Ruth Giebels

Antoinette Klaver

Ankie Til

Frens Frijns

Linda Janssen



**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.