

**DIT
IS
EEN
PROJECT
AAN
VRAAG**

DIT IS EEN PROJECT AANVRAAG

VOOR U LIGT EEN PROJECTAANVRAAG VOOR 1 JAAR

**DIT, HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST
ONTWIKKELING BLAUWDRIK**

PROJECT	DIT
AANVRAGER	DIT IS EEN STICHTING
CONTACTPERSOON	SIEM NOZZA
ADRES	TRAMSTRAAT 10
POSTCODE	5611 CP
WOONPLAATS	EINDHOVEN
TELEFOON	+31 (0)6 178 40 744
EMAIL	SIEM@DITFEST.NL
WEBSITE	WWW.DITFEST.NL
KVK	65206843
SAMENWERKINGSPARTNERS	DIVERSE UITGEWERKT IN PLAN
PLAATS VAN DE VIERING	EINDHOVEN
DATUM VAN DE VIERING	2016
LOOPTIJD PROJECT	1 JAAR
AANVRAAG	KLEINE PROJECTENSUBSIDIE
TOTALE KOSTEN	€ 215.565
TOTALE AANVRAAG	€ 65.000

DIT IS HET PROJECTPLAN

DIT IS EEN KLEINE SUBSIDIEAANVRAAG VOOR 1 JAAR. VOOR:

- DIT, HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST
- ONTWIKKELING VAN DE DIT-BLAUWDRIK

AAN DE HAND VAN 'DIT IS EEN MANIFEST' LEGGEN WE UIT WAAROM.

DIT IS DO IT TOGETHER

“DIT BRENGT NIEUWE DYNAMIEK, ENERGIE EN DUURZAAMHEID IN DE REGIO. DOOR NIEUWE VERBINDINGEN AAN TE ZWINGELEN WORDT DE REGIO DUURZAMER EN KRIJGT EEN FESTIVAL VEEL MEER EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE. EEN FESTIVAL KAN ZODOENDE WORDEN INGEZET ALS MIDDEL OM NIEUWE, SPANNENDE SAMENWERKINGEN AAN TE JAGEN.”

DIT IS HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST. EEN FESTIVAL ALS AANJAGER EN VERBINDER VAN DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE REGIO. OM DEZE TE VERDUURZAMEN. DIT IS HET HELE JAAR DOOR ACTIEF EN VIERT DE SAMENWERKINGEN EENS PER JAAR TIJDENS EEN MEERDAAGS EVENT OP STRIJP-S TE EINDHOVEN. DAN WORDEN DE VERBINDINGEN GEVIERT EN VERSTERKT. DE SUCCESVOLLE NULEDITIE IN 2015 WAS HET STARTSCHOT VAN DE EERSTE ONTWIKKELINGEN SAMEN MET EEN GROTE GROEP INNOVATIEVEN, BEDRIJVEN, KENNISINSTELLINGEN EN CREATIEVEN UIT DE REGIO. DE EERSTE EDITIE VAN DE VIERING ZAL PLAATSVINDEN IN MEI 2016. EEN BEGIN OM SAMEN WAAR STADSEVENEMENT TE ORGANISEREN IN DE GEHELE STAD, VOOR EN DOOR DE STAD.

DIT IS ENERGIE EN BEHOUD VAN ENERGIE

DE VIERING VAN DIT BRENGT BIJ ELKAAR WAT ER IN DE REGIO LEEFT EN ZORGT DAT ER NIEUWE VERBINDINGEN ONTSTAAN. OP BASIS VAN DE WET VAN BEHOUD VAN ENERGIE ZAL AL HET GECREËERDE ZOVEEL MOGELIJK TERUG WORDEN GEGEVEN AAN DE MAKERS, DE LOCATIE OF BIJVOORBEELD DE INWONERS VAN DE STAD. OF ER AAN DOORBOUWEN VOOR EEN VOLGEND EVENEMENT.

DIT ZOU DIT NIET ZIJN ALS HET MAXIMAAL GEBRUIKMAAKT VAN WAT ER REEDS IS. WAAROM NIEUWE GROTE PRODUCTIES NEERZETTEN, WEER AFBREKEN EN DAAR ENERGIE IN STOPPEN ALS ER REEDS ALLERLEI MOOIE PLEKKEN ZIJN WAAR AL ENERGIE IN ZIT? LOCATIES ZOALS ANDRÉ AMARO'S KETELHUIS, RESTAURANT RADIO ROYAAL, EEN VAN EUROPA'S GROOTSTE SKATEPARKEN AREA 51, HET CIRCULAIRE DORP PLUG-IN CITY EN LEEGSTAANDE RUIMTES ZOALS TRUDO'S VEEM-GEBOUW ZULLEN DAAROM HET HART VAN DE VIERING OP STRIJP-S VORMEN.

DIT IS EEN PROCES

DIT VOORZIET IN DE BEHOEFTE VAN DE BETROKKEN BEDRIJVEN EN CREATIEVEN DOOR EEN PODIUM TE BIEDEN EN ONDER MEER STUDENTEN TE VERBINDEN MET BEDRIJVEN TIJDENS DE VIERING. DENK AAN SPANNENDE EXPOSITIES, FILMVERTONINGEN, LABORATORIA WAAR PRANGENDE REGIONALE VRAAGSTUKKEN WORDEN BESPROKEN, SCHERPE SEMINARS, START-UP BOOTCAMPS, SLOWFOODLABS, AMBACHTELIJKE WERKPLAATSEN, EEN UPCYCLED DESIGNBEURS, 24 UURS-HACKATONS WAAR BEDRIJVEN SAMEN MET STUDENTEN NAAR OPLOSSINGEN GRAVEN EN BIJVOORBEELD OPTREDENS VAN ARTIESTEN DIE NOOIT EERDER SAMEN OP HET PODIUM HEBBEN GESTAAN, NA EEN DAG COMPOSEREN IN DE REPETITIE-AREA. EN ALLE PROCESSEN ZIJN ZICHTBAAR EN PUBLIEKELIJK TE VOLGEN TIJDENS DE VIERING EN DAARNA VIA DIT'S MEDIA, WANT DE WEG IS NET ZO BELANGRIJK ALS HET RESULTAAT.

DIT IS EEN VIERING

DE VIERING TIJDENS HEMELVAART GEEFT JE IN DRIE DAGEN TIJD HET GEVOEL DAT JE WEET WELKE VERBINDINGEN DEZE REGIO HEEFT OP SOCIAAL, CULTUREEL EN INTERNATIONAAL VLAK. DE VIERING ZAL INSPIRATIE GEVEN OM STIL TE STAAN BIJ DEZE VERBINDINGEN EN OM DOOR TE GAAN IN DE TOEKOMST. NIEUWE VERGEZICHTEN WORDEN GESCHETST EN NIEUWE MODELLEN VOOR DE 21E EEUW ONTWIKKELD. DIT WIL HOOP EN SCHOONHEID LATEN ZIEN EN HET PROCES HIERVAN ONDERSTEUNEN.

HET MOET IETS OPLEVEREN MAAR NIET ALLEEN OP DE BANKREKENING, VOORAL IN DE VERBINDING. MEER ZIJN DAN DE SOM DER DELEN. EINDHOVEN, INNOVATIE, SAMENWERKINGEN EN ONDERNEMERSCHAP ZIJN ONLOSMAKELIJK MET ELKAAR VERBONDEN. DAAROM START DIT IN DEZE STAD.

DIT IS HET BEGIN

HET BELANGRIJKE NEVENDOEL IS OM, UITERAARD 'DOING IT TOGETHER' MET DE JUISTE MENSEN, EEN BLAUWDRIK TE ONTWIKKELEN VAN DIT TER INSPIRATIE VOOR REEDS BESTAANDE EN NIEUWE FESTIVALS WERELDWIJD. MAAR OOK VOOR STEDEN. ZODAT FESTIVALS EN HUN REGIO DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN TE VERDUURZAMEN. OM MEER VERBINDINGEN TE ZOEKEN, MEER SAMEN TE WERKEN EN MEER NA TE DENKEN WAT JE IN GANG KUNT ZETTEN ALS EVENEMENT. EINDHOVEN WORDT TEVENS WERELDWIJD GEPREZEN VANWEGE HAAR CITYMARKETING. DIT REFLECTEERT DE ENERGIE VAN DE STAD EN ELK ZICHZELF RESPECTERENDE STAD ZOU EEN FESTIVAL ZOALS DIT MOETEN HEBBEN.

CAMILLA VAN DE BOOM (BUSINESS MODEL DESIGN TU/E, DELOITTE, VISIT BRABANT): "DIT HEEFT A GIGA INTERNATIONAAL POTENTIEEL!"

BIJ HET SCHRIJVEN VAN DEZE AANVRAAG VIEL ER EEN UITNODIGING VAN STARTUP DELTA AMSTERDAM OP DE DEURMAT. SIEM NOZZA ZAL IN DE WEEK VAN 8 FEBRUARI EEN LUNCHAFSPRAAK HEBBEN MET (EEN AFGEVAARDIGDE VAN) 'S LANDS STARTUPGOEROE NEELIE KROES OP HAAR KANTOOR IN DE HOOFDSTAD. DAAROVER LATER MEER.

DIT ZIJN DE DOELSTELLINGEN

- NIEUWE MANIER VAN FESTIVALORGANISATIE ONTWIKKELEN; ALLES WAT GEMAAKT WORDT VOOR DIT VOORZIET IN BEHOEFTE EN WORDT TERUGGEGEVEN AAN DE MAKER, DE STAD, DE INWONERS, ETC.
- SAMENWERKINGEN STIMULEREN EN NIEUWE VERBINDINGEN MAKEN.

- DE VIERING ALS AANJAGER HIERVAN, MAAR DIT GLOEIT HET HELE JAAR DOOR.
- ONTWIKKELINGEN IN DE REGIO INZICHTELIJK MAKEN EN VERSTERKEN.
- STUDENTEN, CREATIEVEN EEN PODIUM GEVEN EN VERBINDEN MET HET BEDRIJFSLEVEN.
- VERDUURZAMEN DOOR DE REGIO MEER TE LATEN SAMENWERKEN EN VOORZIEN IN BEHOEFTE VAN BEDRIJFSLEVEN EN BIJVOORBEELD DE CREATIEVE SECTOR.
- NIEUWE ENERGIE, DYNAMIEK EN DUURZAAMHEID IN DE REGIO BRENGEN DOOR ALS FESTIVAL EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE TOE TE EIGENEN
- BLAUWDRIK ONTWIKKELEN OM HET DIT-MODEL INTERNATIONAAL UIT TE ZETTEN

DIT DUS.

DIT IS ANDERS

HET FENOMEEN FESTIVAL KRIJGT EEN NIEUWE VERANTWOORDELIJKHEID EN FUNCTIE IN DE SAMENLEVING. DIT GAAT OP ZOEK NAAR HOOPVOLLE INITIATIEVEN DIE DOEN BEWEGEN, NAAR MENSEN MET GROTE PLANNEN EN KLEINE IDEEËN. HOOPGEVENDE INITIATIEVEN, CONCEPTEN EN BEWEGINGEN DIE WORDEN VERZAMELD DOOR CREATIEF DIRECTEUR SIEM NOZZA EN VERSPREID VIA DIT. DIT WIL LATEN ZIEN DAT HET ANDERS KAN EN DAT WE BEZIG ZIJN MET DE TOEKOMST. DIT PLANT EEN ZAADJE VOOR MEER. MEER WARMTE, MEER INITIATIEF, MEER PERSPECTIEF, MEER TOEKOMST.

DIT WEET EN ZIET DAT DE STAD EN DE WERKELIJKHEID NIET ONVERANDERLIJK IS EN ZAL DAAR EEN POSITIEVE ROL IN SPELEN. DIT ZAL OOK OP WEERSTAND STUITEN, WANT DIT SOORT ZAKEN ROEPT WRIJVING OP. DIT KAN EEN BEWEGING OP GANG BRENGEN EN LAAT ZAKEN ZIEN WAAR EEN STAD TROTS OP IS. DIT KAN DIT.

DIT MAAKT JALOERS EN IS DAARDOOR KWETSBAAR WANT ANDERE ORGANISATIES EN STEDEN WILLEN DIT. DIT DAAGT UIT. DIT'S GROTE PLAN BESTAAT UIT VEEL KLEINE INITIATIEVEN. VAAK GEGROEID VAN ONDERUIT MET DE JUISTE ONDERSTEUNING, TIJD EN RUIMTE. ZOALS EVOLUTIE TIJD EN RUIMTE NODIG HEEFT. OM TE ONTWIKKELEN. DIT DRAAGT BIJ DOOR IN TE GAAN OP DEZE BEHOEFTE.

DIT IS EEN NIEUWE INITIATIEFNEMER DIE RUSTELOOS STAAT IN STEDEN VOL BEWEGING.

DIT IS EEN NIEUWE VORM VAN SOCIAL DESIGN.

DIT IS DIT.

DIT IS EINDHOVEN

WAAROM EINDHOVEN STRIJP S?

STRIJP S ALS TIJDELIJK PODIUM. STRIJP S IS BEKEND IN DE WERELD EN KAN WEER EEN BOOST GEBRUIKEN OM DIT GEZICHT BEKENDER TE MAKEN. STRIJP S STAAT VOOR VERNIEUWING IN TECHNIEK-KUNST-CULTUUR-DESIGN. STRIJP S STAAT VOOR TOEKOMST.

EINDHOVEN ALS KLOPPEND HART, IS DE LAATSTE JAREN UITGEGROEID TOT EEN VAN DE MEEST PROMINENTE CENTRA VAN EUROPA EN ZELFS DE WERELD QUA HIGH TECH, MAAKINDUSTRIE, DESIGN. VEEL HIERVAN IS TERUG TE VINDEN OP STRIJP S, DÉ PLEK WAAR VEEL UITVINDINGEN ZIJN GEDAAN, MEDE DOOR VRIJHEID TE GEVEN AAN LABORANTEN EN ONDERZOEKERS. EINDHOVEN STRAALT EEN MENTALITEIT UIT, EEN UNIEKE MANIER VAN SAMENWERKEN VORMT DE BASIS VOOR OPEN INNOVATIE, WAARDOOR ALLE KENNIS, ONTWIKKELINGEN LEIDEN TOT VERMENIGVULDIGEN EN VERSTERKEN VAN ELKAAR. HIGH TECH EN DESIGN GAAN HAND IN HAND MET HOOGWAARDIGE MAAKINDUSTRIE EN ONDERNEMERSCHAP. DEZE UNIEKE VERSTERKINGEN MAAKT HET DAT

EINDHOVEN VAAK EEN GROEIVERSNELLER IS DOOR SAMENWERKING, INTELLIGENTIE EN HET BRENGT ZOWEL PERSONEN ALS INSTELLINGEN IN BEWEGING. OP ZOEK NAAR SAMENWERKING, VOORUITGANG EN VERBETERING. DE STAD HEEFT AANTREKKINGSKRACHT OP TALENTRIJKE STUDENTEN, KENNISWERKERS, ONDERNEMERS EN INVESTEERDERS VAN OVER DE HELE WERELD. DE GEMEENTE EINDHOVEN BEHOORT TOT DE FINALISTEN VOOR DE EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION. OP 8 APRIL HOORT DE STAD OF ZE DEZE PRIJS IN DE WACHT KUNNEN SLEPEN.

IN EINDHOVEN WORDT DE TOEKOMST SAMEN GEMAAKT.

IHKV VERDUURZAMING EN HET WARE DO IT TOGETHER-KARAKTER OVERWEEGT DIT OM EENMALIG EEN WEEK OP TE SCHUIVEN NAAR HET WEEKEND VAN 'WONDER VAN EINDHOVEN' OM ZODOENDE DE KRACHTEN TE BUNDELEN. DIT'S CREATIEF DIRECTEUR IS DOOR DE GEMEENTE EINDHOVEN UITGENODIGD VOOR DE PROJECTGROEP VAN HET EVENEMENT. ER WORDT DOOR DE GEMEENTE €100.000,- TER BESCHIKKING GESTELD WAARVAN MINIMAAL €30.000 IS TOEGEZEGD OM DE ZATERDAGNACHT IN HET KLOKGEBOUW SAMEN PROGRAMMATISCH IN TE VULLEN EN DE WAARDEN VAN EINDHOVEN TE VIEREN. ZOWEL DICK DE GEUS, COMMUNICATIE GEMEENTE EINDHOVEN, DAAN MELIS (EINDHOVEN365), TON VAN GOOL (PROJECTMANAGER GEMEENTE EINDHOVEN) EN MARY-ANN SCHREURS (WETHOUDER VAN INNOVATIE EN DESIGN, DUURZAAMHEID EN CULTUUR) STAAN ACHTER DEZE OPZET.

MARY-ANN SCHREURS OVER DE BEOOGDE SAMENWERKING MET 'WONDER':

"SIEM, DIT IS GEWELDIG!"

LATER IN DIT DOCUMENT EEN VERDERE UITLEG OVER DEZE STRATEGISCHE ZET.

DIT IS SAMEN

TOEN TRUDO EEN PLEK VRIJ KREEG OP STRIJP-S VOOR EEN VERNIEUWEND EVENEMENT HEEFT DE WONINGCOÖPERATIE AANGEKLOPT BIJ EXTREMA. DE CEO VAN LAATSTGENOEMDE ORGANISATIE HEEFT ART DIRECTOR SIEM NOZZA VANUIT EEN WARE DIT-MENTALITEIT DE TIJD EN RUIMTE GEGEVEN OM EEN CONCEPT TE PONEREN. DIT ZAG AL SNEL HET LEVENSLICHT.

HET MOGE INMIDDELS HELDER ZIJN DAT DIT ONTSTAAT EN GROEIT VANUIT DE GEDACHTE MEER TE ZIJN DAN DE SOM DER DELEN. SCHERPONTWERP EN BALTAN LABORATORIES ZIJN PARTNERS VAN HET ALLEREERSTE UUR. MAAR ONDER DE VLEUGELS VAN EXTREMA HEEFT SIEM NOZZA HET DIT-CONCEPT IN EERSTE INSTANTIE ONTWIKKELD. SIEM IS REEDS RUIM 15 JAAR WERKZAAM BIJ EXTREMA, ONDER MEER ALS OVERALL COMMUNICATIEMANAGER, BRAND MANAGER, ART DIRECTOR EN CONCEPTONTWIKKELAAR.

EXTREMA IS ÉÉN VAN DE GRONDLEGGERS VAN DANCEFESTIVALS IN NEDERLAND. HET BEDRIJF, MET MARCEL MINGERS AAN HET ROER, STARTTE IN 1992 MET HET ORGANISEREN VAN EXCENTRIEKE DANCEPARTY'S, FEESTEN EN FESTIVALS. ZEER VERNIEUWEND IN DIE TIJD. HET DOEL WAS OM ZOVEEL MOGELIJK MENSEN KENNIS TE LATEN MAKEN MET DE NIEUWE HOUSEBEWEGING. EEN BEWEGING WAARVAN IEDEREEN DACHT DAT HET MAAR EEN HYPE WAS. INMIDDELS IS DE BEWEGING NIET MEER WEG TE DENKEN UIT ONZE SAMENLEVING EN SIMPELWEG EEN VAN DE BELANGRIJKSTE EXPORTPRODUCTEN VAN HET LAND.

EXTREMA DAAGT BEZOEKERS UIT DOOR ZE KENNIS TE LATEN MAKEN MET BIJZONDERE, KWALITATIEVE ARTIESTEN EN BIJZONDERE SHOWS EN EXPOSITIES. OP DANCEFESTIVAL EXTREMA OUTDOOR WORDT NAUW SAMENGEWERKT MET GREEN EVENTS OM FESTIVALS TE VERDUURZAMEN EN SOLAR WEEKEND WAS HET EERSTE FESTIVAL IN NEDERLAND DAT CREATIEVE COLLECTIEVEN DE KANS GEEFT OM CONCEPTEN UIT TE WERKEN EN SAMEN HET FESTIVAL OP TE BOUWEN. DIT GAAT DAAR WEER EEN INNOVATIEVE STAP VERDER IN. ORGANISATIE EXTREMA VERBINDT PERSONEN EN ORGANISATIES ACHTER MOOI CULTURELE INITIATIEVEN EN WEET DE KUNST

EN CULTUURSECTOR IN BRABANT TE VERSTERKEN. DE ORGANISATIE IS INTERNATIONAAL BEKEND VANWEGE HAAR PROGRAMMERING, PRODUCTIE EN CONCEPTEN. INMIDDELS ZIJN ER AL EVENTS GEORGANISEERD IN ONDER MEER BELGIË, HET SUCCESVOLLE EXTREMA OUTDOOR BELGIUM, NOORWEGEN, DUITSLAND EN SPANJE.

DOOR DE ONTWIKKELING VAN DIT EN DE OPRICHTING VAN DIT IS EEN STICHTING VOEGT DE ORGANISATIE WEER EEN NIEUW HOOFDSTUK TOE AAN DE ONTWIKKELING VAN FESTIVALS DOOR FESTIVALS NOG VEEL MEER EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE TOE TE EIGENEN.

HET BESTUUR VAN 'DIT IS EEN STICHTING':

DIRECTEUR: SIEM NOZZA

VOORZITTER: JEANNE VAN BEERS (EX-DIRECTEUR DESIGNHUIS EN HUMANITAS)

SECRETARIS/PENNINGMEESTER: WENDY VAN DE RUIT (EXTREMA)

DE STICHTING WERKT NAUW SAMEN MET EXTREMA QUA ORGANISATIE, KNOW-HOW EN MEN KAN HIER OOK AANKLOPPEN VOOR ONDERSTEUNING. DIT WIL EEN PERMANENTE PLEK VERWERVEN. HET EERSTE JAAR ZAL DIT ZICH RICHTEN OP EINDHOVEN, TWEEDE JAAR EEN GROTERE REGIO EN HET DERDE JAAR NATIONAAL MET EEN LINK NAAR INTERNATIONAAL. DE ARTISTIEKE LEIDING IS IN HANDEN VAN SIEM NOZZA, DE ZAKELIJKE LEIDING IS IN HANDEN VAN STICHTING SUPPORTPUNT EN HET ORGANISATORISCH MANAGEMENT LIGT BIJ EXTREMA.

DIT IS HEMELVAART

IN 2015 ZIJN GESPREKKEN GEVOERD MET DE GEMEENTE EN EINDHOVEN365 EN ENKELE GROTE INSTELLINGEN EN ZIJ ERKENNEN DE WAARDE VAN DIT. DE DATUM VAN DIT IS VASTGESTELD IN NAUW OVERLEG MET EINDHOVENS CITYMARKETINGORGANISATIE EINDHOVEN365. DIT OVERWOOG IN SEPTEMBER TE GAAN ZITTEN, MAAR EINDHOVEN365 HEEFT DE WENS UITGESPROKEN OM IN DE EERSTE HELFT VAN HET JAAR PLAATS TE VINDEN, IN VERBAND MET EEN EVENWICHT QUA EVENEMENTEN IN VERGELIJKING MET DE TWEE ANDERE GROTE STADSEVENEMENTEN DUTCH DESIGN WEEK EN GLOW DIE JAARLIJKS RESPECTIEVELIJK IN OKTOBER EN NOVEMBER PLAATSVINDEN. ZODOENDE HEEFT DIT DE PERFECTE DATUM OM UIT TE GROEIEN TOT EEN WAAR STADSEVENEMENT DE KOMENDE 4 JAAR.

BELANGRIJKE NOOT MBT DATUM 2016:

VANWEGE HET EVENEMENT 'WONDER VAN EINDHOVEN'/'EINDHOVEN VIERT DE TOEKOMST' DAT GEPLAND STAAT EEN WEEK NA HEMELVAART C.Q. DE EERSTE BEZOEKERSEDITIE VAN DIT EVENEENS OP STRIJP-S (KLOKGEBOUW) EN DE OVEREENKOMENDE WAARDEN VAN BEIDE CONCEPTEN, IS DIT MOMENTEEL IN SERIEUS GESPREK OM TE KIJKEN HOE BEIDE ELKAAR KUNNEN VERSTERKEN. COMMUNICATIEBUREAU SCHERPONTWERP IS VERANTWOORDELIJK VOOR BEIDE MERKEN EN LETTERLIJK TIJDENS HET SCHRIJVEN VAN DEZE PROJECTAANVRAAG WORDT EEN GEZAMENLIJKE PROPOSITIE ONTWIKKELD WAARIN BEIDE PROGRAMMA'S SAMENVALLEN. DIT OVERWEEGT DE ZEER STRATEGISCHE STAP TE MAKEN OM DIT JAAR DUS EEN WEEKEND OP TE SCHUIVEN EN ZODOENDE SAMEN MET 'WONDER' DE WAARDEN VAN DE STAD, HET LUSTRUM VAN PHILIPS ETC. TE VIEREN IN HET KLOKGEBOUW (ZATERDAGAVOND 14 MEI DOOR 'WONDER') EN DAARBUITEN 12, 13, 14 MEI DOOR DIT.

SIEM NOZZA IS INMIDDELS ONDERDEEL VAN DE 'WONDER'-PROJECTGROEP (TEZAMEN MET EFFENAAR, TON VAN GOOL VAN GEMEENTE EINDHOVEN, VAN ABBE MUSEUM, DESIGN ACADEMY, STRP EN TRUDO) EN ALLE PARTIJEN STUREN AAN OP INEENSLAAN VAN DE HANDEN, VANUIT DE WARE DIT-MENTALITEIT. DAT BETEKENT DAT DIT EEN WEEKEND OPSCHUIFT NAAR PINKSTEREN TOE OM ZODOENDE ELKAAR MEER BODY TE GEVEN. EN DAARMEE DE AMBITIE TE DELEN UIT TE GROEIEN NAAR EEN STADSEVENEMENT DE KOMENDE JAREN, VERSPREID OVER

EINDHOVEN, INCL. HET CENTRUM. HETGEEN DE UITGESPROKEN WENS IS VAN DE GEMEENTE.

OFF THE RECORD: DONDERDAG 4 FEBRUARI KOMEN SCHERPONTWERP EN SIEM BIJ ELKAAR OM EEN OVERKOEPELENDE, HELDERE PROPOSITIE TE MAKEN OM DEZE 11 FEBRUARI TE PRESENTEREN AAN EINDHOVEN365 EN DAN MET NAME PETER KENTIE. ZIJN COLLEGA DAAN MELIS IS TEVENS AANWEZIG; HIJ STUURDE HIER ZELFS OP AAN.

DAAN MELIS (EINDHOVEN365): “HET IS BRILJANT ALS DIT EN HET WONDER SAMENKOMEN. DIT ALS OVERKOEPELENDE VERBINDER VAN DE STAD!”

EN VERDER DIT NOG...

SIEM NOZZA IS DE SCOUT, CONCEPTONTWIKKELAAR VAN DE NIEUWE TALENTPROGRAMMA'S DIE IN EINDHOVEN GAANDE ZIJN EN DAAGT INSTELLINGEN EN BEDRIJVEN UIT OM SAMEN TE WERKEN. VANUIT DIE OPTIEK IS HIJ BIJVOORBEELD INMIDDELS AANGESTELD ALS DOCENT OP DE DESIGN ACADEMY OM ZODOENDE HET GEHELE JAAR DOOR MET 150 STUDENTEN INHOUD TE ONTWIKKELEN VOOR DIT EN KOPPELINGEN TE VINDEN MET REGIONALE TOPBEDRIJVEN, ZOALS SHAPEWAYS EN PHILIPS.

DE ARTISTIEKE KWALITEITEN VAN DIT:

DOOR AAN TE JAGEN EN TE KIJKEN NAAR BEHOEFTE VAN DE REGIONALE CREATIEVE INDUSTRIE, WORDEN NIEUWE SAMENWERKINGEN IN GANG GEZET D.M.V. DE VERBINDENDE CAPACITEITEN, HET NETWERK EN HET OVERKOEPELENDE OVERZICHT VAN DIT. SAMENWERKINGEN EN RESULTATEN DIE NOOIT Zouden ONTSTAAN ZONDER DIT. VERDER VERWIJST DIT BIJ DEZEN GRAAG NAAR DE BIJLAGE “EDITIE 1” ALWAAR EEN GREEP UIT DE PROJECTEN UITEEN WORDT GEZET EN DE MEERWAARDE OMSCHREVEN WORDT.

“DIE MEERWAARDE, DE +1 IS DE SLEUTEL VAN HET FUNDAMENT VAN DIT. DAAR DRAAIT HET HELE CONCEPT OM BIJ DIT”, ALDUS SIEM NOZZA.

DIT WERKT MET EEN VERSCHIEDENHEID AAN MENSEN EN ORGANISATIES UIT FABLABS, KENNISINSTELLINGEN, CULTURELE INSTELLINGEN, WETENSCHAPPERS EN BELEIDSMAKERS EN WEET PRECIES WAAR DE VERNIEUWING ZIT OF AANGEBRACHT KAN WORDEN. IN DE TOEKOMST ZAL ALLEEN NOG MAAR BETER GEVONDEN WORDEN WANNEER BEDRIJVEN EN OVERHEDEN MET VRAAGSTUKKEN KAMPEN. DIT IS DE GEDOODVERFDE KOPPELAAR MET OOG VOOR OPLOSSINGEN.

DIT VERBINDT EN LAAT MENSEN EN ORGANISATIES AANSLUITEN OP BEHOEFTE EN PROCESSEN OM NIEUWE VORMEN VAN INDUSTRIEËN, NIEUWE MARKTEN, VAN NIEUWE CULTURELE EN TECHNISCHE ONTWIKKELINGEN. DOORDAT DIT LOKALE MIDDELEN EN MATERIALEN ZAAIT, KWEEKT, OOGST HET EXPERTISE EN KENNIS, +1. DIT BRENGT ARTISTIEKE TALENTEN EN CULTURELE IDEEËN SAMEN EN CREËERT Hiermee EEN NIEUWE VORM VAN DUURZAAMHEID. PROBLEMEN EN NIEUWE IDEEËN DOOR SAMENWERKING EN DRAAGVLAK TOT STAND GEBRACHT. EN ALLEEN DAN ONTSTAAN ER NIEUWE SYSTEMEN, MATERIALEN, CULTURELE UTINGEN DIE EEN STEEDS GROEIENDE REGIO INNOVATIEF MAAKT.

SIEM NOZZA IS DIT ARTISTIEKE TALENT DIE WIN-WIN SITUATIES CREËERT, DE ULTIEME MATCHMAKER. DANKZIJ ZIJN NATUURLIJKE EMPATHIE, SYMPATHIE, TALENTVOL INSTINCT VOOR KANSSEN EN NATUURLIJK ZIJN PROFESSIONELE ACHTERGROND MET 15 JAAR ERVARING ALS CREATIEVE COMMUNICATIEMANAGER, ART DIRECTOR EN CONCEPTONTWIKKELAAR BIJ EXTREMA HEEFT HIJ ENORM NETWERK OPGEBOUWD. HIJ HOUDT VAN HET VINDEN EN VERBINDEN VAN NIEUWE MANIEREN WAAROP VERSCHILLENDE ENTITEITEN ELKAAR EN HUN IDEEËN VOORTDUWEN, OM ZE UIT DE BUBBELS TE LATEN BREKEN EN ZO EEN BIJZONDERE GEZAMENLIJKE

MENTALITEIT TE CREËREN. MAAR NOOIT ALLEEN.

DIT IS IN STAAT OM NIEUWE EN BETERE DINGEN TE CREËREN DOOR TE KIJKEN NAAR RE-INTEGRATIE, KENNIS EN PROCESSEN. EN NAAR DE BEHOEFTE VAN DE REGIO EN BETROKKEN PARTIJEN.

CURATORSCHAP

BIJ HET SAMENSTELLEN VAN DE DIT-PROGRAMMA'S HOORT NATUURLIJK EEN CURATORENGROEP. EEN HARDE KERN VAN ZWAARGEWICHTEN OP DE GEBIEDEN WAAR DIT IN OPEREERT. DE VOLGENDE MENSEN ZIJN HIER INMIDDELS VOOR BENADERD OF ZULLEN NOG WORDEN BENADERD VOOR TOEKOMSTIG CURATORSCHAP:

- JAN DOUWE KROESKE (DUURZAAMHEID)
- PIET HEIN EEK (DESIGN, FILOSOFIE)
- THEO MAASSEN (OUT-OF-THE-BOX)
- LIDEWIJ EDELKOORT (DESIGN)
- LAURA VAN DE VOORT (GREEN EVENTS)
- MARC KOPPEN (STUURBAARD BAKKEBAARD)
- ALPHONS JANSEN (SCHERPONTWERP; ONTWERP/CONCEPT/COMMUNICATIE)
- RICHARD SLEGGERS (ZWAARDVIS BOOKINGS, MUZIEK)
- JOOST HEYTHUIZEN (INCUBATE, MUZIEK)
- FRANK KIMENAI (LEXICON BOOKING, MUZIEK)
- ALPHONS & MARC SCHERPONTWERP (ONTWERP/CONCEPT/COMMUNICATIE)
- FASHION: HEYNIK, STUDIO RUIG, ONTOUR
- MARCEL MINGERS (EXTREMA, ORGANISATIE/MARKETING)
- NIEUWE MEDIA: CORRESPONDENT / MEDIALAB VPRO
- DAAN ROOSEGAARDE (DESIGN)
- FRESKU (MUZIEK)
- HENK VAN STRATEN (LITERATUUR)
- KOEN VAN OTTERDIJK (DE WERELD DRAAIT DOOR)
- PETER VAN CASTEREN (DESIGN ACADEMY)
- BERT-JAN WOERTMAN (HIGH TECH CAMPUS, INNOVATIE)
- JOY ARPOTS (BRABANT-C)
- KOEN SNOECKX (BALTAN LABORATORIES, TNO, TECHNIEK EN KUNST)

DIT IS ONDERNEMERSCHAP

HET EVENEMENTENTERREIN STRIJP-S HEEFT VEEL GROEIMOGEELIJKHEDEN. HET KETELHUISPLEIN EN KLOKGEBOUW BIEDT BIJVOORBEELD DIE RUIMTE VOOR DE VOLGENDE EDITIES. MET ALS DOEL UIT WAAIEREN OVER DE STAD.

EINDHOVEN365: "DIT KAN UITGROEIEN TOT EEN GLOW OF DUTCH DESIGN WEEK EN DAARMEE VEEL BEZOEKERS TREKKEN".

MAAR DE GROEI ZIT 'M NIET ZOZEER IN GROOTTE; VEEL MEER IN DIEPTE EN UITBREIDING NAAR ANDERE STEDEN, WERELDWIJD. ELK ZICHZELF RESPECTERENDE STAD AMBIEERT EEN DERGELIJK VERBINDINGSFESTIVAL OM DE ENERGIE VAN DE STAD EN DE MARKETINGWAARDEN TE ETALEREN. EINDHOVEN WORDT INTERNATIONAAL GEROEMD OM HAAR MARKETINGSTRATEGIE EN NEDERLANDERS BEHOREN TOT DE BESTEN DER AARDE OP HET GEBIED VAN FESTIVALORGANISATIE. DIT DAAGT BIJ ALLE PARTIJEN UIT TOT ONDERNEMERSCHAP EN

VERNIEUWING. BEDRIJVEN WERKEN SAMEN MET PARTIJEN WAAR ZE NOG NOOIT MEE SAMENGWERKT HEBBEN, ZE VERBREIDEN HUN VISIE. SCHOLEN STAPPEN UIT HUN GEBOUW EN WORDEN DEELGENOOT IN NIEUWE ONTWIKKELINGEN VAN DE REGIO EN DAARBUITEN. BESTAANDE MUZIEKGROEPEN EN ANDERE COLLECTIEVEN WORDEN UITGEDAAGD TOT HET WERKEN MET NIEUWE TECHNIEKEN EN NIEUWE GENRES, ET CETERA.

DOORDAT STEEDS MEER BEDRIJVEN ZICH AANSLUITEN EN DE REGIO STEEDS MEER VERDUURZAAMT DOOR VERBINDINGEN, ZULLEN DE INKOMSTEN GROEIEN EN DE KOSTEN DALEN.

HET SERIEUS ONTWIKKELEN VAN DE REEDS GENOEMDE INTERNATIONALE BLAUWDRIUK IN SAMENWERKING MET EEN VAN 'S LANDS BESTE 'BUSINESS MODEL DESIGNERS' CAMILLA VAN DE BOOM IS HET TWEEDE PUNT WAARIN DE ONDERNEMERSDRANG VAN DIT DUIDELIJK WORDT GEËTALEERD. DIT HEEFT REEDS WAT VOORONDERZOEK GEDAAN MET BETREKKING TOT DERGELIJKE BLAUWDRIUKEN. EEN PAAR MOGELIJKE VORMEN VIND JE IN DE BIJLAGE.

DE VORM EN INHOUD VAN HET FESTIVAL

HET IS VOORAL GEEN FESTIVAL DAT MENSEN AL KENNEN. NIET ZOMAAR EEN FEESTJE. MAAR HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST. WAARVAN MENSEN TIJDENS DE VIERINGEN WETEN DAT ZE VERRAST ZULLEN WORDEN DOOR NIEUWE INZICHTEN, SAMENWERKINGEN EN ENERGIE. EN DE WIL OM MEE TE DOEN AAN DE DIT-BEWEGING. SWINGEN MET EEN ROBOTBAND, DRONES ALS OBER, EEN THEATERVERSTELLING VAN DAF-TRUCKS, MUZIKANTEN DIE MUZIEK MAKEN DIE JE NIET HEN GEWEND BENT, EEN INSPIRERENDE TEDX-TALK OVER HOE KUNST DE WERELD GAAT REDDEN, EEN EXPO OVER NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING IN EEN VERLATEN FABRIEKSVERDIEPING OP DE ACHTSTE VERDIEPING.

DIT IS HET HELE JAAR DOOR EN OVERAL IN DE REGIO ZICHT- EN VOELBAAR. ZO OOK TIJDENS DDW (DIT IS OOK DESIGN-ROUTE) I.S.M. MET 40 WINKELS IN DE BINNENSTAD EN 40 TALENTVOLLE DESIGNERS. ZO WERDEN SHAPEWAYS EN BIJENKORF AAN ELKAAR GEKOPPELD TIJDENS DE DDW EN WERD DE EERSTE 3D-PRINTED JURK DOOR DIT NAAR NEDERLAND GEHAALD OM TE EXPOSEREN IN DE ETALAGE. EN DESIGNER EMILIE VAN SPRONSEN STOND NIET LANG NA DE DIT IS OOK DESIGN-ROUTE IN VOLKSKRANT MAGAZINE. TEVENS WERD DIT GEVRAAGD HET OPENINGSFEEST VOOR EN DOOR DE KUNSTENAARS VAN GLOWNEXT TE ONTWIKKELEN EN ORGANISEREN IN 2015 EN HEEFT DE GEMEENTE EINDHOVEN MINIMAAL €15.000 TER BESCHIKKING GESTELD OM TIJDENS HET 'WONDER'-WEEKEND WEDEROM EEN OPVALLENDE PERFORMANCE/INSTALLATIE TE ONTWIKKELEN OP HET STATIONSPLEIN TE EINDHOVEN. WAARSCHIJNLIJK ISM MET KUNSTENAARS EN DESIGNERS VAN DE COLLECTIEVEN NULZES EN COLLABORATION O (MET O.A. SANDER WASSINK).

DIT ZIJN DE STIPPEN AAN DE HORIZON EN DE STEPPING STONES. DE STIP: WERELDWIJD EEN DIT-BEWEGING C.Q. MENTALITEIT IN GANG ZETTEN EN MENSEN, BEDRIJVEN, DE REGIO, KENNISINSTELLINGEN DICHTER BIJ ELKAAR BRENGEN EN DE DIT-FILOSOFIE OVERBRENGEN. EN DIT PROFILEREN ALS EEN EINDHOVEN/BRABANTS/ NEDERLANDS PRODUCT.

BUSINESS MODEL 1: STEEDS MEER BEDRIJVEN SLUITEN AAN, VIERINGEN WORDEN BETER, PUBLIEKSAANTALLEN GROEIEN, PROGRAMMA WORDT KWALITATIEF BETER. MET IN-KIND BIJDRAGEN HOEFT HET UITEINDELIJK SOWIESO WEINIG TE KOSTEN. HETGEEN WEER TERUGVERDIEND KAN WORDEN DOOR TICKETS EN BAROMZET.

BUSINESS MODEL 2: BLAUWDRIUK WORDT WERELDWIJD GEËXPLOITEERD.

JAN DOUWE KROESKE TIJDENS FESTIVALCONFERENTIE EUROSONIC NOORDERSLAG 2016: "IK HOOR DIT NÚ AL OVERAL IN DE INNOVATIEVE SECTOR EN IN FESTIVALLAND. DIT HEEFT MIDDELS DE NULEDITIE IN 2015 HET CONCEPT AL GOED IN DE MARKT GEZET EN MENSEN ECHT NIEUWSGIERIG GEMAAKT IN HET LAND."

**DIT
IS
MARKETING
COMMUNICATIE
BRANDING**

DIT IS TE DOEN

DIT IS VOOR DENKERS, DOENERS, BOUWERS, MAKERS, LUISTERAARS, KIJKERS, DANSERS, REKENAARS, SCHRIJVERS, UITVINDERS, SPORTERS, DESIGNERS, VERNIEUWERS, STARTERS, REGELAARS, FEESTERS, PROEVERS, NADENKERS, OPLOSSERS, POËTEN, INSPIRATORS, HACKERS, LIEVERDS, SPELERS, AVONTURIERS, ONTDEKKERS, PROFETEN, IDEALISTEN, RUIMDENKERS, KUNSTENAARS EN KUNSTENMAKERS. DIT IS DUS VOOR IEDEREEN MET EEN PLAN. OF MET ZIN. MET ENERGIE. WANT SAMEN IS DIT MEER DAN DE SOM DER DELEN.

DIT IS DE MARKETING, COMMUNICATIE EN BRANDING

DOELSTELLINGEN

EEN FESTIVAL IN EEN NIEUWE VORM MET EEN NIEUWE MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE. DIT LEVERT EEN RELEVANTE BIJDRAGE AAN EXPERIMENT, ONDERZOEK EN DE VERSLAGLEGGING DAARVAN. DIT WERKT BREED SAMEN MET EINDHOVENSE, REGIONALE, LANDELIJKE EN OOK INTERNATIONALE PARTNERS. DIT WIL ALS KATALYSATOR EEN BIJZONDERE POSITIE INNEMEN ALS HET GAAT OM NIEUWE ONTWIKKELINGEN VOOR TECHNOLOGIE, MAATSCHAPPIJ EN FESTIVAL. DIT WIL DEZE PROCESSEN INZICHTELIJK EN GRIJPBAAR MAKEN VOOR EEN BREED PUBLIEK. DIT HEEFT DE VOLGENDE DOELSTELLINGEN GEFORMULEERD:

DOELSTELLINGEN DIT EDITIE #1, #2 & #3

HET AANTREKKEN VAN LOKALE, REGIONALE, NATIONALE EN INTERNATIONALE DEELNEMERS.

HET AANTREKKEN VAN DE KRITIEKE MASSA MET 38.000 BEZOEKERS IN DRIE JAAR.

EEN ONLINE MERKBEREIK VAN MINIMAAL 160.000 PERSONEN IN DRIE JAAR.

HET CREËREN VAN EEN BUZZ IN DE REGIO EN DAARBUITEN.

HET BEHALEN VAN NATIONALE EN INTERNATIONALE MEDIA-AANDACHT.

BEZOEKERSAANTALLEN

EDITIE 1: 4.000

EDITIE 2: 6.500

EDITIE 3: 9.500

MERKWAARDEN

ONS HOOFDDOEL IS OM IN DE VORM VAN EXPERIMENTEN EN SAMENWERKING EEN INNOVATIEF FESTIVALMODEL TE ONTWIKKELEN. DIT NEEMT DE ROL IN VAN KATALYSATOR. HET MERK DIT IS PUNK, DIT IS OPEN, DIT IS EXPERIMENTEEL. DIT IS DE ULTIEME VERBINDER EN DIT HOUDT VAN MENSEN MET ENERGIE EN IDEEËN. DEZE EIGENSCHAPPEN WORDEN IN DE MARKETING UITVERGROOT WAARMEE DIT EEN UNIEKE POSITIE IN HET NATIONALE FESTIVALLANDSCHAP INNEEMT.

DIT IS EEN KATALYSATOR: DIT VINDT HET BELANGRIJK OM TE EXPERIMENTEREN MET TECHNOLOGISCHE, ESTHETISCHE EN INHOUDELIJKE VERNIEUWING. NIET ALLEEN OM NIEUWE MANIEREN TE VINDEN OM DEZE VERHALEN BIJ HET PUBLIEK TE BRENGEN, MAAR OOK ALS ONDERDEEL VAN HAAR CONTINUE ZOEKTOCHT NAAR MAATSCHAPPELIJKE RELEVANTIE. OM DIE REDEN WIL DIT OP HET TERREIN VAN INNOVATIE STEEDS MEER ALS EEN NETWERKORGANISATIE GAAN OPEREREN, RELEVANTE (AD HOC-)COALITIES VORMEN EN BEDRIJVEN UIT DE CREATIEVE, CULTURELE EN TECHNISCHE INNOVATIEVE SECTOREN ACTIVEREN OM SAMEN DIT EXPERIMENT AAN TE GAAN.

DIT IS EXPERIMENT: GEEN VERNIEUWING ZONDER EXPERIMENT EN DAARBIJ IS HET PROCES BELANGRIJKEER DAN HET EINDRESULTAAT. EXPERIMENTEN MISLUKKEN EN DAAR IS DIT HEEL OPEN OVER. DIT HEEFT EEN BREDE OPZET ALS EXPERIMENTELE PLEK VOOR ONTWIKKELING EN MOGELIJKHEDEN OP ZOWEL TECHNISCH ALS INHOUDELIJK VLAK.

DIT IS PUNK: DE STIJL VAN DIT IS TEGENDRAADS. EEN SOORT ANTI-DESIGN. DIT ROEPT OP OM IN ACTIE TE KOMEN. AUTONOOM EN IDEOLOGISCH, DAT IS DIT.

DIT IS OPEN: DIT GEEFT INZICHT IN PROCESSEN VAN VERBINDINGEN. EN IS DAARIN VOLLEDIG TRANSPARANT.

DIT IS VERBINDER: DE ULTIEME VERBINDER DIE IN STAAT IS MAGISCHE MATCHES TE MAKEN TUSSEN ONVERWACHTE COMBINATIES.

MENTALITY

DIT RICHT ZICH OP CREATIEVEN EN INNOVATIEVEN, DE KRITISCHE MASSA DIE ZICH GRAAG OP HET SNIJVLAK VAN TECH EN SAMENLEVING BEGEEFT. OP BASIS VAN HET MENTALITY-MODEL, HET UNIEKE WAARDEN- EN LEEFSTIJLONDERZOEK VAN ONDERZOEKSBUREAU MOTIVATION DAT EEN EFFECTIEVE KIJK GEEFT OP DOELGROEPENINDELING EN -BENADERING, HEEFT DIT DRIE MENTALITEITSTYPES GEDEFINIEERD.

HET EERSTE TYPE IS DE OPWAARTS MOBIEL, EEN DOELGROEP GEKENMERKT DOOR DE UITGESPROKEN FASCINATIE VOOR NIEUWE TECHNOLOGIE. DEZE DOELGROEP IS CARRIÈREGERICHT EN STAAT OPEN VOOR VERNIEUWING EN VERANDERING. DEZE GROEP IS JONG, KENT MEER MANNEN DAN VROUWEN EN IS CONSUMPTIE- EN VERMAAKGERICHT.

HET TWEEDE TYPE ZIJN DE KOSMOPOLIETEN, KRITISCHE WERELDBURGERS DIE GEDREVEN WORDEN DOOR WAARDEN ZOALS ONTPLOOIEN EN BELEVEN. DIT IS EEN JONGE, AMBITIEUZE EN CREATIEVE DOELGROEP. DE DOELGROEP IS MAATSCHAPPELIJK BETROKKEN, AVONTUURLIJK EN HOUDT VAN SOCIAAL NETWERKEN. HET DERDE TYPE OMSCHRIJVEN WE ALS POSTMODERNE HEDONISTEN, EEN DOELGROEP GERICHT OP ZELFONTPLOOIING EN VERNIEUWING. DE DOELGROEP IS RELATIEF JONG, HOOGOPGELEID EN HOUDT VAN POPULAIRE CULTUUR. HET ZIJN DE PIONIERS VAN DE BELEVENISCULTUUR, WAARIN EXPERIMENT EN HET BREKEN MET MORELE EN SOCIALE CONVENTIES DOELEN OP ZICHZELF ZIJN GEWORDEN.

STRATEGIE

OM DE KRITISCHE, INNOVATIEVE, AVONTUURLIJK EN OP ZELFONTPLOOIING GERICHTE DOELGROEP TE BEREIKEN VOERT DIT MARKETING IN DRIE FASEN:

1. HET ACTIVEREN VAN DE DOELGROEP: TEKEN HET MANIFEST & "BEN JIJ DIT?"
2. DE DOELGROEP BETREKKEN DOOR COMPLEET TRANSPARANT TE COMMUNICEREN OVER DE PROCESSEN EN TE VRAGEN NAAR INPUT IN DE VORM VAN KENNIS, KUNNEN EN IDEEËN.
3. DIT EN DE DIT COMMUNITY PRESENTEREN SAMEN HET PROGRAMMA. WORD-TO-MOUTH.

DIT BEN JIJ

DOOR MENSEN ONLINE HET MANIFEST TE LATEN TEKENEN, WORDEN ZE OP EEN INTRINSIEKE WIJZE VERBONDEN AAN DIT. MEN TEKENT IMMERS PAS IETS NA HET GOED GELEZEN TE HEBBEN EN NA BESLOTEN TE HEBBEN HET ERMEE EENS TE ZIJN. ONDERTEKENAARS VAN HET MANIFEST ONTVANGEN EEN AANTAL KEER PER JAAR EEN NIEUWSBRIEF, DAARBIJ WORDEN ZIJ ALS EERSTE OP DE HOOGTE GEHOUDEN VAN DE ONTWIKKELINGEN, ZE WORDEN BETROKKEN BIJ EN GEVRAAGD NAAR INPUT EN ALS ER KANSEN LIGGEN, WORDEN ZIJ ALS EERSTE BENADERD OF ER INTERESSE IS IN EEN BEPAALDE SAMENWERKING. TEvens KRIJGEN ZIJ REGELMATIG GASTENLIJSTPLEKKEN VOOR DIT-GERELATEERDE EVENEMENTEN.

OP 1 FEBRUARI 2016 IS HET AANTAL ONDERTEKENAARS VAN HET MANIFEST 248. DE EERSTE GARDE ONDERTEKENAARS BESTAAT UIT DIT-BETROKKENEN VAN HET EERSTE UUR. DEZE LIJST ZAL DE KOMENDE MAANDEN EN JAREN FLINK UITGEBREID WORDEN.

WORD-OF-MOUTH

ER IS EEN GROTE GROEP BETROKKEN BIJ DIT. DIT MAAKT GEBRUIK VAN HET ENTHOUSIASME VAN DEZE BETROKKENEN EN ZET IN OP WORD-OF-MOUTH RECLAME. DIT HOEFT ZELF NIET HARD TE ROEPEN, DAT DOET DE DIT COMMUNITY VOOR ONS. WORD-OF-MOUTH IS SIMPELWEG DE STERKSTE EN MEEST GELOOFWAARDIGE VORM VAN COMMUNICATIE IN DEZE TIJDEN VAN DE MONDIGE CONSUMENT. VANZELFSPREKEND WORDT TELKENS GEZOCHT NAAR INVENTIEVE EN NIEUWE MANIEREN OM DIT TE BELICHTEN. DENK ONDER MEER AAN VIRALE FILMPJES EN DE HIERONDER GENOEMDE DO IT YOURSELF-GIMMICK MIDDELS DE OPENBARE TOOLKIT.

DIY & DIT

OOK DE MARKETING EN PROMOTIE VOOR DIT DOEN WE SAMEN. SAMEN MAKEN WE DIT ZICHTBAAR EN DRAGEN WE DIT UIT. BIJVOORBEELD DOOR ALLE CO-ORGANISATOREN VAN EEN DIY-TOOLKIT TE VOORZIEN. IN DE DIY-TOOLKIT ZITTEN ALLE HANDVATTEN OM EEN EIGEN DIT POSTER, ONLINE-BANNER, FACEBOOK-HEADER, EMAIL-HANDTEKENING, VISITEKAARTJE ETC. VORM TE GEVEN. DE MAKERS ZIJN HIERIN HELEMAAL VRIJ. SLOGANS ZOALS "DIT IS KEI VET" OF "DIT IS ASML" KOMEN VOORBIJ. MAAR OOK "DIT IS KUT" IS EEN OPTIE. DIT NEEMT DEZE RISICO'S, GEEFT TIJD EN RUIMTE AAN DE CREATORS. DE DEELNEMERS WORDEN ZO ECHT ONDERDEEL VAN DIT EN HEBBEN OOK DE TOOLS OM DIT UIT TE DRAGEN.

4 C'S

DIT BREEKT MET DE GANGBARE VIER P'S EN MAAKT GEBRUIK VAN DE VIER C'S: CORE BENEFITS, COST FOR CUSTOMER, CONVENIENCE TO BUY EN COMMUNICATION. DEZE BENADERING VAN MARKETING SLUIT, TEN OPZICHTE VAN DE KLASIEKE 4 P'S, BETER AAN BIJ DE VOORUITSTREVENDE DOELGROEP VAN DIT.

CORE BENEFITS: DIT BIEDT PLATFORM EN NETWERK. DIT IS EEN PLEK OM JE TE PRESENTEREN EN OM NIEUWE VERBINDINGEN TE MAKEN. DIT ZET IN OP PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING.

COST FOR CUSTOMER: DEELNEMEN AAN DIT KOST VOORAL TIJD. EN DIE TIJD IS SCHAARS ONDER GEDREVEN CREATIEVEN EN INNOVATIEVEN. DIT IS GEEN HEDONISTISCH EN VERMAAK GERICHT EVENEMENT. DE INVESTERING OM DEEL TE NEMEN AAN DIT IS HOOG.

CONVENIENCE: DIT ZET MIDDELEN KLAAR VOOR DE DOELGROEP, OM DEELNAME TE VERGEMAKKELIJKEN.

COMMUNICATION: OPEN, TRANSPARANT EN PERSOONLIJK.

DIT IS BEZET

DIT NEEMT LANGZAAM STRIJP-S, DE STAD, HET LAND EN DE WERELD OVER. EN DAT LAAT DIT ZIEN. DOOR MIDDEL VAN HET PLAATSEN VAN IBEACONS, GEKOPPELD AAN EEN APP, EN DOOR HET CLAIMEN VAN GEBOUWEN, PLEKKEN, KANTOREN EN WERKPLAATSEN MET PUNKIE SIGNS EN GRAFFITI WORDT ZICHTBAAR GEMAAKT WIE EN WELKE PLEKKEN BETROKKEN ZIJN BIJ DIT.

COMMUNICATIE

IN 2016 COMMUNICEERT DIT IN HET NEDERLANDS. DE WEBSITE WORDT MOMENTEEL DEELS IN HET ENGELS VERTAALD. IN 2017 EN 2018 HEEFT DIT HET MANIFEST NAAR HET SPAANS EN CHINEES VERTAALD EN COMMUNICEERT DIT IN TWEE TALEN. DE DIT POSTERS ZIJN DOOR IEDEREEN REEDS IN ALLE 23 TALEN VERTAALD TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK IN SAMENWERKING MET EXPATCENTRUM HUB EINDHOVEN.

MEDIA

DIT GOOIT HOGE OGEN BIJ DE MEDIA. 2016 - 2018 STAAT IN HET TEKEN VAN PUBLICITEIT, LOKAAL, REGIONAAL, NATIONAAL EN INTERNATIONAAL. DE PUBLICITEIT EXPLODEERT RONDOM DE DRIE VIERINGEN TIJDENS HEMELVAART, MAAR OOK DOOR HET JAAR HEEN ÉN TIJDENS DE TUSSEN-MILESTONES, ZOALS EXTREMA OUTDOOR, DUTCH DESIGN WEEK, GLOW, ETC. IS DIT ZICHTBAAR IN DE MEDIA.

DIT WERKT SAMEN MET MUD MAGAZINE, STEDEN IN TRANSITIE, VPRO, YOUTECH MAGAZINE, E52 EN GONZO CIRCUS. DE RELATIE MET HET EINDHOVENS DAGBLAD IS OPGEBOUWD EN ER VERSCHENEN REEDS REGELMATIG ARTIKELLEN OMTRENT DE ONTWIKKELINGEN. NATIONAAL VEROVERT DIT GESTAAG DE AANDACHT VAN EEN KLEINE, MAAR VOORUITSTREVENDE GROEP EARLY ADOPTERS DIE FLINK ZAL GROEIEN IN DE KOMENDE DRIE JAAR.

DIT HEEFT DE EERSTE CONTACTEN GELEGD OM SAMEN TE WERKEN MET NBTC EN VISIT BRABANT. VIA HET NEDERLANDS BUREAU VOOR TOERISME EN VISIT BRABANT KAN DIT ADVERTENTIECAMPAGNES OPZETTEN IN BELGIË, DUITSLAND, ITALIË EN MOGELIJK FRANKRIJK IN TOERISTISCH RELEVANTE BLADEN EN KRANTEN OM ZO DE OMLIGGENDE BUURLANDEN BETER TE KUNNEN BEREIKEN. DAARNAAST MAAKT DIT GEBRUIK VAN HET WERELDWIJDE NETWERK VAN DIT-PARTNER TEDX.

EXTREMA HEEFT EEN AANZIENLIJK (INTER)NATIONAAL BEREIK OPGEBOUWD VIA ABONNEMENTEN AGILITY (PR NEWSWIRE), ANP EN HAAR EIGEN NETWERK. EXTREMA'S MEDIAPARTNERS ZIJN O.A. BNN, 3FM, SBS, XITE EN MTV. EEN MOOIE TOEVOEGING ZOU RTLZ ZIJN. ER WORDT MOMENTEEL ONDERZOEKT WELKE PASSEND ZIJN VOOR DIT.

MARKETINGSTRATEGIE INTERNATIONALE PERS:

PERSCONTACTEN VERZAMELEN EN AANSCHRIJVEN, TEvens VIA INTERNATIONALE DIT-PARTNERS, ZOALS HIGH TECH CAMPUS, DUTCH DESIGN WEEK, GEMEENTE EINDHOVEN, EXTREMA, TU/E EN DESIGN ACADEMY EINDHOVEN, INTERNATIONAL SHORT FILM FESTIVAL GO SHORT EN GLOW(NEXT) TO NAME A FEW. PERSONTVANGST ORGANISEREN

MIDDELEN

DIT MAAKT GEBRUIK VAN DE WEBSITE ALS HET CENTRALE PLATFORM. DAARNAAST MAAKT DIT GEBRUIK VAN SOCIAL MEDIA (FACEBOOK, INSTAGRAM, SNAPCHAT, TWITTER, YOUTUBE) EN ZET HET IN OP CONTACT VIA DE MAIL IN DE VORM VAN ACTIVERENDE NIEUWSBRIEVEN. DAARNAAST MAAKT DIT GEBRUIK VAN DE IBEACONS.

OFFLINE MAAKT DIT GEBRUIK VAN OUT-OF-HOME RECLAME EN GUERRILLA MARKETING. DIT ONTWIKKELD EEN PRIKKELENDE POSTERCAMPAGNE. DIT KIEST VOOR DUURZAAM, DRUKWERK WORDT

MINIMAAL INGEZET, EN GEDRUKT OP RESTPAPIER VAN DE DRUKKER.

WEBSITE

DE WEBSITE KRIJGT STEEDS MEER VORM EN WORDT VERDER INGEVULD DOOR SAMENWERKING. DE WEBSITE WORDT IN TWEE FASEN OPGEBOUWD. DE EERSTE FASE GAAT OVER DE ACTIVERING VAN DE DOELGROEP. DOOR MIDDEL VAN EEN AANTAL PAKKENDE ONLINERS WORDEN BEZOEKERS UITGEDAAGD EN AAN HET DENKEN GEZET: "BEN JIJ DIT?". DE WEBSITE IS BEWUST KAAL. IN FASE TWEE WORDEN PROCESSEN ZICHTBAAR GEMAAKT. DE WEBSITE KRIJGT MEER VORM, INHOUD EN KLEUR. ZOALS DAT OOK MET DIT HET GEVAL IS. DE GESPREKKEN MET DIT-PARTNERS VAN HET EERSTE UUR (ZOALS DUTCH DESIGN WEEK, BALTAN LABORATORIES EN GEMEENTE EINDHOVEN) WORDEN AUDIOVISUEEL OPGENOMEN EN 'BITES' VAN DE OPNAMEN WORDEN GEPUBLICEERD OP DE WEBSITE, OM HET CONCEPT UIT TE LEGGEN EN OPENHEID VAN ZAKEN TE GEVEN. TEvens IS GEKOZEN VOOR EEN ONLINE TIJDLIJN WAAR ELKE MAAND DE UPDATES TE VOLGEN ZIJN, OPBOUWEND NAAR DE EERSTKOMENDE EDITIE.

SOCIAL MEDIA

VIDEO, GEVATTE TEKSTEN, SCHETSEN EN FOTO'S. DIT MAAKT GEBRUIK VAN VERSCHILLENDE KANALEN (FACEBOOK, TWITTER, INSTAGRAM, SNAPCHAT EN YOUTUBE) EN ZET DEZE IN HOGE FREQUENTIE IN. DE OPBOUW VAN DE EERSTE BEZOEKERSEDITIE WORDT IN BEELD GEBRACHT EN HET EVENEMENTENTERREIN WORDT VISUEEL STEEDS VERDER OPENLIJK OPGEBOUWD EN INGETEKEND OM VERBONDENHEID TE CREËREN DEZE OPEN, VERNIEUWENDE MANIER VAN COMMUNICEREN PAST VEEL BETER BIJ DEZE TIJD, IN TEGENSTELLING TOT SCHREEUWERIGE ADVERTENTIES.

NIEUWSBRIEVEN

DIT IS IN HET BEZIT VAN EEN GROOT EMAIL BESTAND MET CONTACTGEGEVENS VAN CREATIEVE EN INNOVATIE ONDERNEMERS VAN STRIJP-S, EINDHOVEN, EN NEDERLAND. ONDER DEZE CONTACTEN VALLen GROTE MULTINATIONALS EN KLEINE ONDERNEMERS, OOK DE ONDERTEKENAARS VAN HET MANIFEST STAAN IN DE LIJST. DIT ZOEKT CONTACT MET DEZE LIJST VIA NIEUWSBRIEVEN WAARIN DE LEZER OP EEN PERSOONLIJKE, ENTHOUSIASTE EN NIET DWINGENDE MANIER GEACTIVEERD WORDT OM MEE TE DOEN AAN DIT.

IBEACON

DE IBEACON IS EEN NIEUWE SYSTEEM WAARMEE APP-GEBRUIKERS PUSHBERICHTEN ONTVANGEN. IN DE AANLOOP NAAR DE DRIE FESTIVALS MET HEMELVAART ÉN RONDOM ANDERE ACTIVITEITEN KAN DIT LOCATIES EN INFORMATIE AAN ELKAAR VERBINDEN. ALS EEN GEBRUIKER BIJVOORBEELD LANGS HET KETELHUIS LOOPT KOMT ER EEN PUSHBERICHT BINNEN MET "DIT IS HET KETELHUIS - TIJDENS HEMELVAART HET PODIUM VOOR TEDX. BEKIJK HET PROGRAMMA HIER". DE TOEPASSEN VAN DE IBEACON ONTWIKKELen WE IN SAMENWERKING MET EINDHOVEN365. WE VERWACHTER HIER IN 2017 MEE AAN DE SLAG TE KUNNEN.

PARTNERS

COMMUNICATIEBUREAUS SCHERPONTWERP (VERANTWOORDELIJK VOOR ONDER MEER HET BEKENDE MERK 'EINDHOVEN', THEO MAASSEN, PIET HEIN EEK EN VOETBAL INTERNATIONAL) EN TOFFEY (O.A. HUMAN RIGHTS TATTOO, GREEN EVENTS NEDERLAND EN KUNSTBENDE) ZIJN NAUW BETROKKEN BIJ DEZE TRAJECTEN. DAARNAAST IS DE DOORGEWINTERDE MARKETINGAFDELING VAN EXTREMA EEN BELANGRIJKE SPELER IN DE UITVOER.

DIT IS DE BEGRO TING

+ VERANTWOORDING

KOSTEN

KOSTEN		2016
1	ACTIVITEITENKOSTEN	
	OPENING	1000
	DIT DINER + CONFERENTIE	12500
	DIT IS TEDX (PITCH + SALON)	5000
	DIT IS FEEST	9000
	DIT IS FILM	1250
	DIT IS EXPO	3000
	DIT IS DESIGN	9000
	DIT IS MUZIEK	7000
	DIT IS EXPERIMENT	6000
	DIT IS CIRCULAIR	4000
	DIT IS EINDHOVEN (IN SAMENWERKING MET HET WONDER VAN EINDHOVEN)	1500
	DIT IS EINDHOVEN GESAMMTKUNSTWERK	15000
	DIT IS HEEL HET JAAR DOOR (DDW - GLOW - OVERIG)	31500
	TOTAAL ACTIVITEITENKOSTEN	105750
2	PRODUCTIEKOSTEN	
	PODIA, LICHT EN GELUID	13000
	STROOM & WATER	1000
	LOCATIES (HUUR WORDT NIET IN REKENING GEBRACHT DOOR LOCATIES)	0
	PRODUCTIE KETELHUISPLEIN (START 2017)	0
	VERGUNNINGEN	150
	VERZEKERING	890
	VEILIGHEID	780
	TOTAAL PRODUCTIEKOSTEN	15820
3	ORGANISATIEKOSTEN	
	PERSONEELSKOSTEN	58000
	CAMILLA VAN DEN BOOM (BUSINESS-MODEL CONSULTANT)	10000
	ACCOUNTANT & ADMINISTRATIE	4000
	HUISVESTIGING, KANTOOR EN ALGEMEEN	2730
	REIS-EN VERBLIJFSKOSTEN	2000
	TOTAAL ORGANISATIEKOSTEN	76730
4	MARKETING, PUBLICITEIT EN UITSTRALING	
	MIDDELEN	5500
	BRANDING & AANKLEDING	1500
	TOTAAL MARKETING, PUBLICITEIT EN UITSTRALING	7000
5	OVERIG	
	ONVOORZIEN 5%	10265
TOTAAL		215565

BATEN

BATEN	2016
TICKETSALES	
PASSE-PARTOUT	6750
DIT IS FEEST	4000
DIT IS NOIR	9000
DIT IS TEDX	625
DIT IS TEDX SALON	1125
TOTALEN INCL BTW:	21500
TOTALEN TICKETSALES EXCL BTW:	20210
HORECA	
AFDRACHT NATTE HORECA 10% (DRINKS)	
KICKBACK DROGE HORECA 10% (FOOD)	
TOTALEN HORECA:	2600
OVERIG	
INKOMSTEN ADVERTENTIEVERKOOP KRANT	2000
INKOMSTEN SPONSORING IN CASH	30000
INKOMSTEN SPONSORING IN NATURA	35000
INVESTERING EXTREMA HOLDING BV	36000
SUBSIDIE BRABANT C	65000
EINDHOVEN365	5000
GEMEENTE EINDHOVEN	20000
OVERIGE SUBSIDIES	10000
TOTALEN OVERIG:	193000
TOTALE BATEN	215810

TICKETS

TICKETPRIJZEN INCUSIEF BTW		2016
	PASSE-PARTOUT	22,5
	DIT IS TEDX (PAX 125)	5
	DIT IS TEDX SALON (PAX 75)	15
	DIT IS FEEST (PAX 400)	10
	DIT IS NOIR (PAX 600)	15
	OVERIGE TICKETS VOOR DIVERSE PROGRAMMA'S	TBD
TICKET AANTALLEN		2016
	PASSE-PARTOUT:	300
	LOSSE PROGRAMMAONDERDELEN:	1200
	GRATIS BEZOEKERS:	2500
	TOTAAL:	4000
CAPACITEIT	LOCATIES	2016
PAX 125	KETELHUIS BOVENZAAL	200
PAX 250	KETELHUIS BENEDEN	310
PAX 40	KETELHUIS KOFFIEHUISJE	40
PAX 17.000	KETELHUISPLEIN (2017)	0
PAX 200	RADIO ROYAAL ZITTEND (DIT DINER + CONFERENTIE)	200
PAX 450	RADIO ROYAAL STAAND	450
PAX 600	ONDER RADIO ROYAAL	600
PAX 300	PLUG IN CITY	1000
PAX 300	STRAND ONDER DE LEIDINGSTRAAT	600
PAX 350	VEEMGEBOUW	600
PAX 350	AREA 51 (JOHN COFFEY I.S.M. EFFENAAR)	350
PAX 2000	KLOKGEBOUW (DIT IS HET WONDER VAN EINDHOVEN)	2000
	PAX TOTAAL 2016	6350

BEGELEIDING BIJ DE BEGROTING

DE BEGROTING VAN DIT OMVAT 1 JAAR. OM DE BEGROTING TE VERANTWOORDEN NEEMT DIT JE KORT MEE DOOR HET ONTWIKKELPLAN VAN DIT VOOR HET KOMENDE JAAR EN DAARNA.

ONTWIKKELPLAN 2016 - 2024

IN BRABANT IS EEN BEWEGING ONTSTAAN DIE DRIE DISCIPLINES VERBINT: ONDERZOEK NAAR NIEUWE TECHNOLOGIE (O.A. FONTYS, EN DE TU/E), DE ONTWIKKELING VAN NIEUWE TECHNOLOGISCHE TOEPASSINGEN (IN DE HIGHTECH-DRIEHOEK) EN DE VORMGEVING VAN DEZE TOEPASSINGEN (OP STRIJP-S). BUITEN EINDHOVEN WORDT DEZE BEWEGING OOK OPGEMERKT: DE REGIO WORDT AL JAREN GEZIEN ALS EEN VAN DE MEEST INNOVATIEVE IN DE WERELD. DE VOOR EINDHOVEN EN BRABANT VERWACHTEN OUTPUT VAN DIT PROJECT IS:

- VERSTEVIJGING VAN HET BESTAANDE CULTURELE EN INNOVATIEVE (HIGHTECH EN DESIGN) NETWERK EN HET CREËREN VAN ADDITIONELE PARTNERSHIPS;
- STRUCTURELE VERBINDINGEN TUSSEN SECTOREN ONDERWIJS, ONDERWIJS, ONDERZOEK, BEDRIJFSLEVEN EN OVERHEID;
- POTENTIËLE AANDACHT VOOR ONTWIKKELINGEN OP STRIJP -S EN IN DE REGIO, EN IN BRABANT EN LANDELIJK;
- EVENEMENTEN WAARIN DE PARTIJEN UIT DE REGIO EN GEBIED OVERSTIJGEND BIJ ELKAAR BRENGEN CENTRAAL STAAN;
- HET AANBOREN VAN NIEUW TALENT UIT DE REGIO;
- HET OPBOUWEN VAN EEN NETWERK EN PARTNERSHIPS IN DE WERELD VAN DESIGN EN TECHNOLOGIE ZOWEL NATIONAAL ALS INTERNATIONAAL.

2016

VERSTEVIJGING VAN HET BESTAANDE CULTURELE EN INNOVATIEVE (HIGHTECH EN DESIGN) NETWERK EN HET CREËREN VAN ADDITIONELE PARTNERSHIPS. WAT DIT BEREIKT IN 2016:

- DIT HEEFT EEN PLAATSELIJK EN REGIONAAL PUBLIEK BEREIKT VAN 4.000 BEZOEKERS;
- DIT IS BEKEND BIJ PLAATSELIJKE ORGANISATIES DIE WERKEN AAN INNOVATIES OP HET GEBIED VAN CULTUUR -DESIGN - TECHNIEK;
- DIT WERFT EEN POSITIE IN EINDHOVEN EN DE REGIO EN TREEDT OP ALS FORCASTER EN AANJAGER VAN NIEUWE PROJECTEN EN PRODUCTEN OP HET GEBIED VAN CULTUUR, DESIGN EN TECHNIEK;
- DIT IS BEKEND DOOR BEELDBEPALENDE, TOONAANGEVENDE KUNST- EN TECHNIEK- DESIGN- EN CULTUURPROJECTEN, HÉT PODIUM (VIERING) EN STAAT BEKEND OM DE AANJAGENDE FUNCTIE EN DE VERBINDINGEN DIE ZE WETEN TE MAKEN;
- DIT STAAT IN EINDHOVEN EN DE REGIO BEKEND ALS ORGANISATIE DIE TALENT ONTWIKKELD EN SAMENBRENGT;
- DIT TOONT AAN DAT VIA HAAR ER KRUISBESTUURING EN KENNISDELING IS ONTSTAAN TUSSEN INNOVATIEVE SPELERS IN EINDHOVEN;
- DIT IS DE PARTIJ DIE KAN HELPEN OM DE VERBINDING TE MAKEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE, SOMS ZEER UITEENLOPENDE PARTIJEN

IN EINDHOVEN EN HAAR REGIO. TEVENS IS HET EEN PLATFORM VOOR ONTMOETING.

2017

STRUCTURELE VERBINDINGEN TUSSEN SECTOREN ONDERWIJS, ONDERWIJS, ONDERZOEK, BEDRIJFSLEVEN EN OVERHEID. WAT HEEFT DIT BEREIKT IN 2017:

- DIT HEEFT EEN REGIONAAL EN LANDELIJK PUBLIEK BEREIKT VAN 6.500 BEZOEKERS;
- DIT ZORGT VOOR BEKENDHEID VAN REGIONALE INNOVATIES ZIJN BIJ EEN LANDELIJK PUBLIEK;
- DIT IS BEKEND BIJ DE BRABANTSE SAMENLEVING, BEDRIJVEN EN CULTURELE INSTELLINGEN EN BRENGT NIEUWE ONTWIKKELINGEN SAMEN EN GEEFT EEN PODIUM;
- DIT TOONT AAN DAT VIA HAAR ER KRUISBESTUURING EN KENNISDELING IS ONTSTAAN TUSSEN INNOVATIEVE SPELERS IN BRABANT;
- DIT IS DE PARTIJ DIE KAN HELPEN OM DE VERBINDING TE MAKEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE, SOMS ZEER UITEENLOPENDE PARTIJEN IN BRABANT. TEVENS IS HET EEN PLATFORM VOOR ONTMOETING;
- DIT IS OP HET TERREIN VAN INNOVATIE EEN ECHE NETWERKORGANISATIE GEWORDEN, DIE EEN CLUB VAN MENSEN EN BEDRIJVEN EEN GEMEENSCHAPPELIJKE BELANGSTELLING EN PERSPECTIEF IN LOS VERBAND OF TELKENS IN WISSELLENDE SAMENSTELLING IN CONTACT MET ELKAAR BRENGT;
- IN 2017 IS DE DOELSTELLING DAT REGIONALE INNOVATIES EEN LANDELIJK PUBLIEK BEREIKEN. DAT DOET DIT IN SAMENWERKING MET:
 - COR UNUM (KERAMISCH CENTRUM)
 - VLISCO (HELMOND)
 - TEXTIEL LAB (TILBURG)
 - GROENE CAMPUS (FOOD & FRESH LAB PROGRAMMA)
 - AUTOMOTIVE CAMPUS HELMOND
 - STEDELIJK MUSEUM 'S-HERTOGENBOSCH
 - GRAPHIC DESIGN MUSEUM BRED.

2018

IN 2018 NEEMT DIT EEN PERMANENTE PLEK IN HET FESTIVALLANDSCHAP VAN NEDERLAND IN. WAT HEEFT DIT BEREIKT IN 2018:

- DIT BEREIKT EEN NATIONAAL EN INTERNATIONAAL PUBLIEK VAN 9.500 BEZOEKERS;
- DIT VORMT IN 2018 EEN NETWERK VAN TECHNISCHE, CREATIEVE EN CULTURELE PARTNERS OP STRIJP - S, IN EINDHOVEN, IN DE REGIO-PROVINCIE NOORD-BRABANT EN (INTER)NATIONAAL. DIT ONTWIKKELT ZICH VERDER EN ZAL VOORAL IN 2018 VASTERE VORMEN KRIJGEN;
- DIT VORMT IN 2018 EEN PROEFTUIN WAAR MAKERS EN PRODUCENTEN IN NAUW CONTACT STAAN MET DE HIGH-TECH GEMEENSCHAP. ER KAN WORDEN GEBRAINSTORMD EN GEËXPERIMENTEERD MET CONCEPTEN;
- DIT VORMT IN 2018 EEN NETWERK VAN TECHNISCHE, CREATIEVE EN CULTURELE PARTNERS OP STRIJP - S MAAR OOK IN DE REGIO, DE PROVINCIE NOORD-BRABANT EN INTERNATIONAAL.
- DIT ONTWIKKELT ZICH VERDER EN ZORGT ERVOOR DAT HET EEN VASTE VORM KRIJGT BIJ HET PUBLIEK EN DAT HET DAARMEE BEKEND IS.
- DIT HEEFT IN 2018 EEN PROEFTUIN GEVORMD WAAR MAKERS EN PRODUCENTEN IN NAUW CONTACT STAAN MET DE HIGH-TECH GEMEENSCHAP. IN DEZE PROEFTUIN WORD GEBRAINSTORMD EN GEËXPERIMENTEERD MET NIEUWE CONCEPTEN.
- DIT TOONT AAN DAT VIA HAAR ER KRUISBESTUURING EN KENNISDELING IS ONTSTAAN TUSSEN INNOVATIEVE SPELERS NATIONAAL EN INTERNATIONAAL
- DIT IS DE PARTIJ DIE KAN HELPEN OM DE VERBINDING TE MAKEN TUSSEN DE VERSCHILLENDE, SOMS ZEER UITEENLOPENDE PARTIJEN IN NL EN IN HET BUITENLAND. TEVENS IS HET EEN PLATFORM VOOR ONTMOETING.

2019

EVENEMENTEN WAARIN DE PARTIJEN UIT DE REGIO EN GEBIED

2019

EVENEMENTEN WAARIN DE PARTIJEN UIT DE REGIO EN GEBIED OVERSTIJGEND BIJ ELKAAR BRENGEN CENTRAAL STAAN. MEN WIL DE AMBITIE STAPSGEWIJS VERGROTEN EN HET PROFIEL VERBREDEN. DIT WIL IN 2019 HET PUNT BEREIKT HEBBEN DAT:

- STRUCTURELE RELATIES HEEFT MET HET BEDRIJFSLEVEN EN DIVERSE GEMEENTEN;
- UITVOERING VAN DE BLAUWDRIK IN 2 STEDEN;
- EEN EFFICIËNTE ORGANISATIE;
- PUBLIEKSINKOMSTEN 25 % VAN DE TOTALE OMZET BEDRAGEN;
- DIT VOLLEDIG AUTONOOM FUNCTIONEERT;
- VERSCHILLENDE DISCIPLINES VERTEGENWOORDIGD ZIJN BINNEN DIT.

2020: HET AANBOREN VAN NIEUW TALENT UIT DE REGIO.

2021: HET OPBOUWEN VAN EEN NETWERK EN PARTNERSHIPS IN DE WERELD VAN DESIGN EN TECHNOLOGIE ZOWEL NATIONAAL ALS INTERNATIONAAL

2022: SPREKERS EN GASTEN WORDEN VERRAST MET VISIES VAN DE MEEST VOORAANSTAANDE REGIONALE EN LANDELIJKE DENKERS-ONTWIKKELAARS-UITVINDERS VAN DE TOEKOMST

2023: ER ZULLEN DIVERSE WORKSHOPS PLAATS VINDEN WAARIN DE DEELNEMERS ZELF ONDER DESKUNDIGE BEGELEIDING VAN DIT CONCEPTEN BEDENKEN VOOR TOEPASSINGEN VAN TECHNOLOGISCHE-CULTURELE-DESIGN-MUZIKALE INNOVATIES VOOR IN DE TOEKOMST

2024: ER ZULLEN DIVERSE NETWERKBORRELS PLAATS HEBBEN GEVONDEN OM PARTIJEN MET ELKAAR TE VERBINDEN. HET PUBLIEK KAN VIA DIT KENNIS MAKEN MET DE NIEUWSTE ONTWIKKELINGEN EN WORDT ACTIEF BETROKKEN BIJ REFLECTIES OVER DE IMPACT DAARVAN OP MENS EN MAATSCHAPPIJ

TOELICHTING BEGROTING 2016

ACTIVITEITENKOSTEN

DIT BESTAAT UIT ALLERLEI DEELPROJECTEN DIE ONDERVERDEELD ZIJN IN DE VOLGENDE CATEGORIEËN:

OPENING, DIL DINER, CONFERENTIE, TEDX, FEEST, FILM, EXPO, DESIGN, MUZIEK, EXPERIMENT, CIRCULAIR, GESAMTKUNSTWERK EN DIT HET HELE JAAR DOOR. ONDER DEZE CATEGORIEËN VALLEN VERSCHILLENDE DEELPROJECTEN. DE DEELPROJECT VOOR EDITIE #1 ZIJN UITGEWERKT IN DE BIJLAGE. DE GENOEMDE BUDGETTEN ZIJN DE AANJAAGBUDGETTEN. HIERMEE KUNNEN WE DE VERBINDINGEN TUSSEN VERSCHILLENDE PARTIJEN MAKEN EN IN STAND HOUDEN EN (EEN GEDEELTE VAN) DE PROJECTKOSTEN DEKKEN.

PERSONEELSKOSTEN

HET PROJECTTEAM VAN DIT BESTAAT UIT SIEM NOZZA (CREATIEF DIRECTEUR), JEANNE VAN BEERS (PROJECTAANVRAGER), GUIDO VAN LENT (PRODUCTIE), NIKI VAN ROOIJ EN NINO SCHÖNINGH (TOFFEY, MARKETING EN COMMUNICATIE). HET TEAM WORDT ONDERSTEUND DOOR DE ORGANISATIE VAN EXTREMA HOLDING BV.

CAMILLA VAN DEN BOOM

DIT TREKT CAMILLA VAN DEN BOOM AAN OM DIT TE HELPEN BIJ DE ONTWIKKELING VAN EEN BLAUWDRIK VOOR EEN INNOVATIEF, INTERNATIONAAL BUSINESS MODEL. CAMILLA VAN DEN BOOM IS STRATEGISCH CONSULTANT VOOR ONDER MEER VISIT BRABANT, DELOITTE EN TU/E (BUSINESS MODEL DESIGN). VAN DEN BOOM WIL MET DIT EEN STRATEGISCH RAAMWERK, BUSINESS MODEL EN BLAUWDRIK ONTWIKKELEN. ZE ZIET "EEN GIGA INTERNATIONAAL POTENTIEEL" IN DIT.

PRODUCTIEKOSTEN

DIT MAAKT GEBRUIK VAN DE BESTAANDE INFRASTRUCTUUR VAN STRIJP-S. VOOR JAAR ÉÉN IS HET GROOTSTE GEDEELTE VAN DE PRODUCTIEKOSTEN ONDERGEBRACHT BIJ DE LOSSE DEELBEGROTINGEN PER PROJECT. DOOR EEN INTENSIEVE SAMENWERKING AAN TE GAAN WORDT DOOR DE LOCATIES GEEN HUUR IN REKENING GEBRACHT.

KOSTEN MARKETING, PUBLICITEIT EN UITSTRALING

DE MARKETINGKOSTEN ZIJN RELATIEF LAAG OMDAT DIT INZET OP EEN WORD-OF-MOUTH CAMPAGNE. DOOR DE VELE SAMENWERKVERBANDEN MET PARTIJEN MET EEN EIGEN ACHTERBAN, HET STRATEGISCH INZETTEN VAN SOCIALE MEDIA EN INSPELEN OP FREE PUBLICITY IS DIT IN STAAT DE MARKETINGKOSTEN LAAG TE HOUDEN.

HORECAINKOMSTEN

IN JAAR 1 HEEFT DIT TE MAKEN MET EEN MINIMALE AFDRACHT (10%) OP DE NATTE EN DROGE HORECA VAN DE BESTAANDE LOCATIES WAARMEE DIT SAMENWERKT. VANAF EDITIE 2 KOMT HET KETELHUISPLEIN ERBIJ. DOORDAT HET KETELHUISPLEIN DE MOGELIJKHEID BIEDT OM MET EIGEN BARREN EN FOODTRUCKS TE WERKEN, WORDT HET MOGELIJK OM DE INKOMSTEN UIT HORECA MET 40% TE VERHOGEN.

SPONSORING IN CASH

VOOR JAAR ÉÉN HEBBEN WE 30.000,- EURO AAN SPONSORING BEGROOT. DE VOLGENDE BEDRAGEN ZIJN REEKS TOEGEZEGD:

- TNO: € 5.000,-
- WOONBEDRIJF: € 3000,-
- BRAINPORT PARK: € 2000,-
- HIGH TECH CAMPUS: € 1000,-
- DESIGN ACADEMY EINDHOVEN: € 10.000,-
- AXES JAZZ POWER: € 2000,-

VERDER HEBBEN DE GEMEENTE EINDHOVEN, PARK BRAINPORT EN RABOBANK DE NULEDITIE GESPONSORD EN ZIJN WE IN GESPREK VOOR EEN DRIE JARENCONSTRUCTIE.

SPONSORING IN NATURA

IN NATURA WORDT DIT OOK VOLOP GESPONSORD. HET IS OOK EEN FUNDAMENT VAN HET CONCEPT, AANGEZIEN DIT HANDELT VANUIT DE INTRINSIEKE WIL IETS TE CREËREN I.P.V. DE WIL OM GELD TE VERDIENEN. DE VERSCHILLENDE BETROKKEN LOCATIES SPONSOREN DE HUUR. MATERIALEN EN INZET IN UREN WORDEN GESPONSORD DOOR DE VERSCHILLENDE DEELNEMERS AAN DIT. DE GEMEENTE EINDHOVEN LAAT ONS GEBRUIK MAKEN VAN HUN REPRO, SCHERPONTWERP STOPT VEEL GOODWILL IN DIT. EEN NEUS VOOR HET NIEUWE TALENT. PROJECTEN EN INNOVATIES DIE HET BREDE PUBLIEK AANSPREKEN. DE ANDERE MEDEWERKER ORGANISEERT DIT IN DE PRAKTIJK EN ZORGT DAT DE VIERING, HET PODIUM, DE MEDIA ETC. OVERAL BIJ BETROKKEN IS. HET TWEEDE JAAR KOMT HIER EEN MEDEWERKER BIJ DIE VOOR HEEL BRABANT AAN DE SLAG GAAT. HET DERDE JAAR KOMT HIER EEN MEDEWERKER BIJ DIE ZOWEL LANDELIJK ALS INTERNATIONAAL AAN DE SLAG GAAT.

DIT IS DE RISICO ANA LYSE

OMSCHRIJVING RISICO			KANS		BRUTO RISICO		RISICO STRATEGIE		BEHEERSMAATREGEEL		KANS		EFFECT		NETTO RISICO	
VERDIENMODEL VOOR DIT IS AFHANKELIJK VAN DE CAPACITEIT EN INFRASTRUCTUUR VAN STRIJP-S			1	2	2	2	ACCEPTEREN		SAMENWERKEN EN DELEN IN DE OPBRENGSTEN		1	1	1	1	1	1
HORECA IN HET GEBIED SLOKKEN DE INKOMSTEN OP FOOD & BEVERAGE OP			2	2	4	4	REDUCEREN		SAMENWERKEN EN DELEN IN DE OPBRENGSTEN		1	1	1	1	1	1
NIET HONOREREN VAN SUBSIDIES			3	4	12	12	REDUCEREN		HULP VRAGEN VAN PROFESSIONALS BIJ SUBSIDIEAANVRAAG		2	4	2	4	8	8
TEGENVALLLENDE PUBLIEKSINKOMSTEN			3	3	9	9	ACCEPTEREN		BEGROTING MINDER AFHANKELIJK MAKEN VAN PUBLIEK		1	2	1	2	2	2
TEGENVALLLENDE SPONSORINKOMSTEN			3	3	9	9	REDUCEREN		GEDEGEN SPONSORPLAN ONTWIKKELEN		2	3	2	3	6	6
LIQUIDITEITSPROBLEMEN			1	3	3	3	VERMIJDEN		OPSTELLEN SLUITENDE EN BEHEERSBARE BEGROTING, PAS STARTEN ALS FUNDING ROND IS		1	2	1	2	2	2
GEMEENTE EINDHOVEN LEVERT NIET VOLDOELENDE STEUN			3	3	9	9	REDUCEREN		AANSCHLIJTEN BIJ DE VISIE VAN EINDHOVEN EN SAMENWERKEN		1	3	1	3	3	3
PARTNERS VALLLEN WEG DOOR VERMOEILIJKE SAMENWERKING OF ANDERE OORZAAK			2	1	2	2	REDUCEREN		RELATIES WARM HOUDEN, BETROKKENHEID TONEN, INFORMEREN		1	2	1	2	2	2
GUNFACTOR VAN DEELNEMERS NEEMT AF			2	2	4	4	REDUCEREN		RELATIES WARM HOUDEN, BETROKKENHEID TONEN, INFORMEREN		1	2	1	2	2	2
WEGVALLLEN VAN EEN VAN DE DRIJVENDE KRACHTEN ACHTER DIT			1	4	4	4	REDUCEREN		FUNCTIONEREN TEAM REGELMATIG EVALUEREN		1	3	1	3	3	3
ANDER EVENEMENT TIJDENS DIT OP STRIJP-S			4	3	12	12	ACCEPTEREN		SAMENWERKING AANGAAN, VERBINDING ZOEKEN		1	2	1	2	2	2
ANDER EVENEMENT TIJDENS DIT IN CENTRUM EINDHOVEN			4	1	4	4	ACCEPTEREN		SAMENWERKING AANGAAN, VERBINDING ZOEKEN		1	2	1	2	2	2
ANDER EVENEMENT MET VERGELIJKBAAR PROFIEL IN DE PERIODE VAN DIT			2	3	6	6	VERMIJDEN		EN ALS DIT TOCH GEBEURD PROBEREN SAMEN TE WERKEN		1	3	1	3	3	3
DE KWALITEIT VAN PROGRAMMA VAN DIT IS AFHANKELIJK VAN DE KWALITEIT VAN DE PARTNERS			3	2	6	6	REDUCEREN		RICHTLIJNEN OPSTELLEN EN CONTROLLEREN		1	2	1	2	2	2
HET ARTISTIEKE PROFIEL IS AFHANKELIJK VAN DE ARTISTIEKE INPUT VAN PARTNERS			2	4	8	8	ACCEPTEREN		CURATOR OP PROGRAMMA AANSTELLEN EN ARTISTIEKE PROFIEL BEWAKEN		1	3	1	3	3	3
HET DIT CONCEPT WORDT DOOR GROTERE PARTIJEN OPGEPAKT EN UITGEWERKT			1	4	4	4	VERMIJDEN		DIT CLAIMEN EN UITDAGEN		2	1	2	1	2	2
BEPAALENDE INHOUDLIJKE ELEMENTEN BLIJVEN ONDERBELICHT			3	1	3	3	REDUCEREN		GELIJKWAARDIG COMMUNICEREN OVER ALLE PROGRAMMAONDERDELEN		1	2	1	2	2	2
DE ONTWIKKELING VAN STRIJP-S HEEFT INVLOED OP OPZET DIT			4	2	8	8	ACCEPTEREN		ONTWIKKELINGEN OP DE VOET VOLGEN EN WAAR NODIG BIJSTUREN		2	2	2	2	4	4
LOCATIES VALLLEN WEG			3	2	6	6	VERMIJDEN		NAUWE BANDEN MET LOCATIES BEHOUDEN		1	2	1	2	2	2
REGEN / NOODWEEK			2	3	6	6	ACCEPTEREN		PROGRAMMA ZO VEEL MOGELIJK BINNEN PLAATS LATEN VINDEN		2	1	2	1	2	2
LOCATIE HEEFT BEPERKDE WERKING OP GROEI DIT			2	3	6	6	REDUCEREN		GROEIEN IN DE HOOGTE EN IN DE DIEPTE - NIET IN DE BREEDTE.		2	2	2	2	4	4
NEGATIEVE PUBLICITEIT			2	3	6	6	VERMIJDEN		INZETTEN OP PUBLIC RELATIONS IN CAMPAGNE		1	2	1	2	2	2
NEGATIEVE PUBLIEKE OPINIE			2	4	8	8	VERMIJDEN		INZETTEN OP PUBLIC RELATIONS IN CAMPAGNE		1	3	1	3	3	3
KANS OP CALAMITEITEN			2	4	8	8	REDUCEREN		OPSTELLEN CALAMITEITENPLAN, NAUW SAMENWERKEN HULPDIENTEN		1	2	1	2	2	2

BIJLAGE ①

**DIT
IS EEN
MANI
FEST**

DIT IS EEN MANIFEST

**1. DIT =
DO IT TOGETHER**

2. DIT = ANDERS

DIT IS EEN IDEE. EEN NIEUW INITIATIEF. EEN VIERING
VAN VERBINDING. DIT EXPOSEERT, CREEËRT,
GEEFT EN NEEMT RUIMTE. DIT IS VOOR IEDEREEN
MET EEN IDEE. OF TWEE.

3. DIT = ENERGIE EN BEHOUD VAN ENERGIE

DIT REFLECTEERT DE STAD. KRIJGT ENERGIE, GEEFT
ENERGIE EN HOUDT DIE VAST. NIETS IS VOOR NIETS,
NIETS IS EENMALIG EN NIETS GOOIEN WE WEG.
ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS BEHALVE DIT.

4. DIT = EEN PROCES

DIT IS NIET KANT-EN-KLAAR. DIT IS NOOIT KLAAR.
DIT BLIJFT GROEIEN. MAAR DIT GROEIT NIET GROTER
OM GROTER TE WORDEN. DIT GROEIT IN DE DIEPTE.
EN DE BREEDTE.

5. DIT = SAMEN

DIT KAN NIEMAND ALLEEN. DIT IS VAN NIEMAND
ALLEEN. DIT IS OOK NIET VAN IEDEREEN.
DIT IS VOOR JOU ALS JIJ DIT VOELT.

6. DIT = EINDHOVEN

DIT START IN EINDHOVEN EN PAST IN EINDHOVEN.
STAD EN FENIKS. STAD MET PATENT OP VERNIEUWING.
MAAR DIT KENT GEEN GRENZEN.

7. DIT = HET BEGIN

DIT IS REVOLUTIE MAAR VOORAL OOK EVOLUTIE.
HET BEGIN VAN EEN BEWEGING. VAN ANDERS DENKEN.
ANDERS DOEN. DIT NEEMT JE MEE EN DIT
NEEM JIJ MEE.

8. DIT = EEN VIERING

OP EN ROND HEMELVAART. DAG VAN
HEMELBESTORMING EN OVERGAVE.
DUS DIT MOET GEVIERD WORDEN.

9. DIT = TE DOEN

DIT IS VOOR DENKERS, DOENERS, BOUWERS, MAKERS,
LUISTERAARS, KIJKERS, DANSERS, REKENAARS,
SCHRIJVERS, UITVINDERS, SPORTERS, DESIGNERS,
VERNIEUWERS, STARTERS, REGELAARS, FEESTERS,
PROEVERS, NADENKERS, OPLOSSERS, POËTEN,
INSPIRATORS, HACKERS, LIEVERDS, SPELERS,
AVONTURIERS, ONTDEKKERS, PROFETEN, IDEALISTEN,
RUIMDENKERS, KUNSTENAARS EN KUNSTENMAKERS.
DIT IS DUS VOOR IEDEREEN MET EEN PLAN.
OF MET ZIN. MET ENERGIE. WANT SAMEN IS DIT
MEER DAN DE SOM DER DELEN.

TOT DUSVER HEEFT DIT MANIFEST ONDERTEKEND:

SIEM NOZZA – SOLAR WEEKEND, BEUKORKEST, JAMESZOO
ALPHONS JANSSEN – SCHERPONTWERP
NIKI VAN ROOIJ – TOFFEY
MARSHA SIMON – NUL ZES, DESIGN ACADEMY
MARC KOPPEN – SCHERPONTWERP
MARIEKE WIJMA – MEMORY GROUP
DJANGO DE VRIES – MUD MAGAZINE
GOEDELE SMEULDERS – TOFFEY
RENÉUSA'DAM XXX – LOVEPARADE
TWAN HOFMAN – HOFMAN & DONKER
NINO SCHÖNINGH – TOFFEY
WILLEM WILLEMSE – TANTE NETTY
JASPER VAN HOUT – NOORDERBRAND
KOEN SNOECKX – BALTAN LABORATORIES & HOLST CENTRE
MILOU POSTHUMUS – TOFFEY
FANCY VAN DE VORST – GEMEENTE EINDHOVEN
ARI VAN DE WATER – MAS NEWEN, DISCOS HORIZONTES, BROKE
OLAV ACKER – FYWFE
JAN SCHEELE – TEDX
ETJEN VAN DER VLIET – JUST LIKE YOUR MOM
RIK VAN IERSEL – BURO BEUKORKEST
JORIS VAN DE VEN – SPORT EN CATERINGBEDRIJF DE TEMPEL
LEON – FREELANCE EVENTS
MIKE BETTONVILLE
THEO VISSER – REFRAME FESTIVAL
MICHELLE VAN MIL – VEEMEE VISUALS
MARTIJN OLISLAEGERS – PERMANENT BETA
NOUD DE GREEF – PERMANENT BETA ZUID
ROB REURINGS – LIVEGIGCALENDAR.NL
BERT-JAN WOERTMAN – HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN
JEROEN VAN DE NIEUWENHOF – KENSSENTME MEDIA
NICOLE DILLISSE – CREATED ON FRIDAY
XANDER LIEBRECHTS – BLEND X, EXTREMA, WE ARE ELECTRIC
EVA VAN DER MOER – RESTAURANT KETELHUIS
VICTOR VERSTRAELEN – EARLY ADOPTERS
LUCA NAUS – SOLAR WEEKEND FESTIVAL
LOTTE VAN WULFFTEN PALTHE – STUDIO LVWP
STEFFIE VAN LUIJT – SHOE-S
ANNEMOON GEURTS – KAZERNE, EAT DRINK DESIGN
BART BROUWERS – E52
MARTIJN PAULEN – DUTCH DESIGN WEEK
BAS KOREMAN – ANTIMATERIE
MARLOES PHILIPSE – DUTCH DESIGN WEEK
BART VAN SINTEN – CUTJONGENS
CAMIEL FRERIKS – WEBS
EDWIN SCHENK – DUTCH DESIGN WEEK
KOEN VAN OTTERDIJK – DE WERELD DRAAIT DOOR
DIRK SMIT – NULZES
SARAH OHOI – OHOI LABDANCE
JASPER SNOEK – JASPERSNOEK.COM, COLLAGECRASH
MARCO VAN BEERS – TEDX, RIGHT NEXT
LOBKE RUIJS – IDILI
JANOU BONNIE – BROEINEST
ELOY HENSEN – DEGRAZENDESLAK
KIKI VAN EIJK – KIKI!

BEREND AANRAAD – THE NATURAL STEP
DIONNE DIJKMAN – COÖPERATIE BRAINPORT PARK
JUSTINE KONTOU – KONTOU
OSCAR KNEPPERS – ROCKSTART
BAS LUITING – THE CIRCULAR BUILDING & PLUG IN CITY
TOINE BLOKS – CAZ
WIM LANGENHOFF
ROBERT VAN WOEZIK – ROBOB
RENEE SCHEEPERS – NUL ZES
KASPAR EISENMEIER – COLLABORATION O
SARIE HERMENS – GARDENMANIA, BRAINPORT PARK, EIGEN WIJS
BOERDERIJ
AART VAN ASSELDONK – ATELIER VAN ASSELDONK
JASPER LANGENHOFF – BEERZE BIER, MYZENA COÖPERATIE
BAS BERENDS – HET GLASPAVILJOEN, STUDIO HUID EN HAAR, BASLAB
BEPPIE REMMITS – CKE/CULTUURSTATION
BRENT ROOZENDAAL – DRIFT
CINDY PIELSTROOM – CONNECTING PEOPLE
BRITT DE JEU – SOLAR WEEKEND FESTIVAL
ALISSA VAN ASSELDONK – NUL ZES, ALISSA + NIENKE
FIEKE VAN BERKOM – STUDIO CLACK, ARTCORE STRIJP TQ
STEPHAN VAN DEN BRINK – MANUS MACHINA
LOES HERMES – T KOFFIEHUISJE VAN HET KETELHUIS
CHRIS GEENE – FONTYS
DANIELLE SMEETS – EXTREMA, SOLAR WEEKEND
MARCEL MINGERS – EXTREMA
WENDY VAN DE RUIT – EXTREMA
MARK WELTEN – THE 101'S, ANCHOR EVENT SUPPORT
MEREL WITTEMAN – MET/ZONDER
ARNO DE BEEN – BAREFOOT WINE
PAULSD – 5DSOLUTIONS
HENNIE JANSSEN – KABKUNST
RUDY VAN BELKOM – IMAGOBUREAU TINK!
MARIJKE BLOM – QUADRIFOLIUM FONDSSENWERVING
JOEP SMEETS – AFSLAG EINDHOVEN, TAC, UNITED COWBOYS
LAURA VAN GERVEN – EFFENAAR
TOON JANSEN – WILD PROJECTS
RIA KERSTENS – TEKST & UITLEG
NIENKE BONGERS – ALISSA+NIENKE
SUNA KARACA – GLOW, DUTCH DESIGN WEEK
ELISA JANSEN – DOORTJE VINTAGE / LENA THE FASHION LIBRARY
JORIS – GROENERGRAS
AD MAAS
HILDE DE VOCHT – HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN
RENÉ PARÉ – MAD EMERGENT ART CENTER
PAULTJE – DE FABRIEK EINDHOVEN
PETER VAN CASTEREN – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
CASPER OORTHUYS – MONSTERVERBOND
PETER BIJLEVELD – BRIGHT SOCIETY
MARK HOEVENAARS – VANBERLO
FANNY JOL – BORDERTOWN
LIANNE BONGERS – STUDIO LIME
ROB BONNEMAIJERS – TEKSTEN & KUNSTEN
BJORN SCHULPEN – AWAIR
JELLE HOUBEN – HOUBEN & VAN MIERLO ARCHITECTEN
GUDULE MARTENS – KRACHTGROEN
GWEN – RESTAURANT PIET HEIN EEK
ALEXANDER PELIKAN – PELIDESIGN
JANNE COOLEN – UNIT CREATIVE MANAGEMENT
ULRIKE JURKLIES – MO MAN TAI
NINA DE JONG – CLOUD ART & COFFEE, AMSTERDAM
KIM HAAGEN – COLLABORATION O
WILLEMIJN DE WIT – WW
KOEN CANJELS
MARLEEN HARTJES – VAN ABBEMUSEUM
IRIS POETIRAY – WE FASHION

MARIANNE DRIESSEN – BUREAU DRIEWERF
 KOEN BRONSWIJK – GASTVRIJ CATERIJ
 MARIO NOZZA – NBF
 CAREEN NOZZA
 BEN VELD – BUBO BUBO
 LOTTE MULDER – KLAES / LOTTE MULDER ONTWERP
 KIM HEMMES – DUTCH DESIGN WEEK & FEEST VOOR DE GEEST
 MAARTJE ESSENS – GEMEENTE EINDHOVEN
 ESTHER VAN ROOIJEN – VOORMEKAARMAKERIJ
 YVONNE GOOSSENS – GOESTING FEESTAANNEMER
 AÏDA SPANINKS – DJ LADY AÏDA / REBELBASS / POP UP YOGA
 EINDHOVEN
 SUZANNE WACANNO – THE NATURAL STEP
 ISMAIL AHMIC – YOU ARE HERE
 INEKE HURKMANS – JUMP MOVEMENT
 ALBERT KIVITS – DE BIBLIOTHEEK EINDHOVEN
 RIANNE CUPPEN – YOUTECH
 FRANK DE BRUIJN – OUDE RECHTBANK/ TUCHTHUIS
 TOMAS DIRRIX – STUDIO OSSIDIANA
 MISHA DE BOK – SQUARE
 WOODY VENEMAN
 SABINE TE BRAAKE – MUD MAGAZINE
 JOOST HARENDs – NU TRAINING
 NICK J. SWARTH
 JOS VAN DER SOMMEN
 LAURY VAN EERD – MUD MAGAZINE, STUDIOLAURYVANEERD
 TOM VEEGER – TU/E BOUWKUNDE
 TOM KETELAAR – EFFENAAR
 BRAM VAN AMELSVoORT – 4PRODUCTIONS
 JOOP VAN ODNHOVEN – CONFIRMA
 REINOUD BOLAND – WATERLAND-HUISJE
 MYRTHE VELTER – METMYRTHE / RECORD STORE DAY / CROSLY
 MANON DE GREEF – DE GULLE VORMGEVER
 DICK RENNINGS – DICKRENNINGS.COM
 BREGJE SCHOFFELN – MEISJES VAN EINDHOVEN
 KIM VAN DE LAARSHOT – DERDE DIVISIE, BIKI90
 JORD KIERKELS – SOLAR WEEKEND FESTIVAL / EXTREMA
 ADELITHA VAN DER ZEE – EXTREMA
 BART VAN HOUT – EXTREMA
 ANOUK ARENTSEN – CREATIVE INDUSTRIES MASTER
 ROB VAN KAAM – ROBHEID/ DE EFFENAAR / MUD MAGAZINE / FIRMA
 VRUCHTVLEES
 EMILY HERMANS – MLY
 JOS FEIJEN – EFFENAAR
 ISMÉNE ELBERS – ISSYPRODUCTIONS, SOLAR, BOOM VAN VERLANGEN,
 ZANGERES, TEDX MAASTRICHT, MARCEL MINGERS
 WOUTER VAN DINTHER – DE CARROUSSEL
 BAS DEKKER – RESTAURANT KETELHUIS
 CHANTAL
 MARTIJN VEENSTRA
 BAS DEKKER – RESTAURANT KETELHUIS
 VENANCE VAN DE LAAR – DJ VENANCE
 LOTTE VAN HORSSN – INDUSTRIAL DESIGN TU/E
 SASKIA SCHREVEN – SASKIA SCHREVEN VORMGEVING & ILLUSTRATIE
 DANIELLE VAN DISSELDORP – ZELFSTANDIG FREELANCE PRODUCER EN
 PROGRAMMA COORDINATOR NATLAB
 FAAS MOONEN – TU/E
 KAITHY MITSAKAKK
 MARTIJN KUIJKEN – PONG CREATIVE
 FELIX DONKERS – DONKERS CREATIVE TECHNOLOGIES
 FREYA WESTERLAKEN – FOODWORKS, 'T KEUKENGEBEUREN, 5D
 SOLUTIONS
 DAVID VAN IERSEL – 24 UUR IN BEDRIJF
 HELLA HERTOQS – KLANKCONCERTEN
 GUIDO WILMES – TRANSITIESTAD EINDHOVEN
 VERA VAN HET HOF – CLUB FUTUR

TOMMY KÖHLBRUGGE – TOMMY KÖHLBRUGGE
 DAVE VAN DEN BERG – DYNAMO / STEP IN THE ARENA / EMOVES / EDM
 LOEK SIJBERS – GLOW
 MARCEL TEHEUX – SINTLUCAS
 HERMAN SCHOO – HOLST CENTRE
 JULIE VAN DEN BROUCKE – ARTECONOMY VLAANDERN
 FRENS FRIJNS – 013
 NATHAN VENNEKENS – SOGETI
 ANGELINE MAAS – ATELIER ANGELINE MAAS
 JEROEN STEIJVERS – BURO BONJE
 LEO HOEKSEMA – BUREAU ZWAARDVIS
 NIKKI SCHOLLEN – TOFFEY
 ISABELLE MAKAY – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
 DANIELLE ARETS – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN & DEBATLAB
 ESTHER SCHOUSTRA – SAMEN VOOR EINDHOVEN
 JASPER VAN ES – BIKI90 / TOPPERS IN CONCEPT
 BERRY EGGEN – EINDHOVEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY
 JASPER VAN ES – BIKI90 / TOPPERS IN CONCEPT
 ESTHER SCHOUSTRA – SAMEN VOOR EINDHOVEN
 DANIELLE ARETS – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN & DEBATLAB
 ISABELLE MAKAY – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
 HANS VAN AMELSVoORT – GEMEENTE EINDHOVEN
 GUIDO VAN LENT – EXTREMA
 LUCAS VAN NIELEN – EVO-T, EVOLUTION TOGETHER!
 DITMAR VAN DAM – ANOMATIC COFFEE MACHINE
 SJAAK EVERS – HET RIJNLAND-WEBLOG
 JEROEN BEENTJES – FONTYS HOGESCHOOL COMMUNICATIE
 STEPHAN RAETSEN – OUTRAGEOUS FESTIVAL / STUDENT MOVERS
 PETER TOPS – TOPSPOTTING
 JOEP SCHELLEN – ANDIJVIESTAMP
 WESSEL VERRIJT – DE FRAKTIE
 MARISKA DAE
 MONIQUE
 INGRID VAN ROOSMALEN – SMART HOUSE
 JEROEN VAN DE NIEUWENHOF
 REBECA CHÁVEZ – MÁS QUE SPAANS
 TOBIAS
 BEN VAN DEN BROEK – ERFGOEDHUIS EINDHOVEN
 SEO KIM DAE
 AAFKE DOHMEN – HOOFDKWARTIER DRENTS DORP
 DANIEL CASTRO MARTINS – JUULTJE & CO.
 JUULTJE VAN DER LOO – WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH
 CENTRE
 BAS GRUYTERS – THT
 CHRIS HENDRIKS – FUNKI BIZNIZ
 ADRIANUS KUNDERT – ADRIANUS KUNDERT UNITED ENTERPRISES
 ZOË – DAE
 LARS BENESCH – BUSINESS IMPROVEMENT
 JAN VERDIJK
 MARTHE – STUDIO MARTHE BIEZEN | SUBFIGURES
 DANIEL GERREBRANDS – RINO
 KEES VAN DE KOPPEL – THE PROGRESS FACTOR
 ADRIANUS KUNDERT – ADRIANUSKUNDERUNITEDENTERPRISES
 RHYS DUINDAM – NUPKY
 HANS VAN BRUNSCHOT – DE ALCHEMISTEN
 MATS HORBACH – ATELIER MATS
 LOUIS CROONEN – BAR BISTRO CALYPSO
 BAS RAIJMAKERS – STBY EN DESIGN ACADEMY EINDHOVEN
 GEKE VAN DIJK – STBY & SDN-NL
 JANIEK VAN DER PALEN – EVENT OFFICE, SOLAR & XO
 YURI ZEVENBERGEN – BOMBCONCEPTS
 RUUD CORSTJENS – BEACH BASH
 JAN VAN LEEUWEN – DAT
 LUCAS VAN DEN BOOGAARD – MIN. VAN INFRASTRUCTUUR EN MILIEU
 GERTON KNIPPING – CREDO.
 RENÉ PARÉ – EINDHOVEN MAKER FAIRE

BIJLAGE (2.)

DIT ZIJN DE PART NERS

DIT ZIJN DE SAMENWERKINGS PARTNERS

EDITIE EDITIE #0

5D SOLUTIONS
ALISSA + NIENKE
BALTAN LABORATORIES
BAREFOOT WINE
BEERZE BIER
BRAINPORT PARK
BROEINEST
CAPITAL D
DUTCH DESIGN WEEK
EINDHOVEN365
EXTREMA
GASTVRIJ CATERIJ
GEMEENTE EINDHOVEN
GROENER GRAS
HIGH TECH CAMPUS
INNOSPORT NL
JASPER SNOEK
JUST LIKE YOUR MOM
KETELHUIS
MUD MAGAZINE
NUL ZES
PASTRYCLUB
PLUG IN CITY
RABOBANK
RADIO ROYAAL
REFRAME FESTIVAL
ROCKSTART
SCHERPONTWERP
SOFT BODIES

SUMMERLABB
TEDX
TOFFEY
VPRO
VRMASTER
E52

DIT IS OOK DESIGN

DIT IS OOK DESIGN
ANDREA DE CHIRICO
ANTON B
ATELIER VAN ASSELDONK
BASTIAAN BUIJS
BIJENKORF
BLANC COLLECTIVE
BRAINPORT PARK
BRANDSTORE
BRASSERIE VD BERG
BURO BEUKORKEST
CAPITAL D
COLLABORATION O
CURRENT OBSESSION
DOIOING
DUNGELMANN
DUTCH DESIGN WEEK
E52
EINDHOVEN365
EMILIE VAN SPRONSEN
ETOS

LA FOLIE
EVA VAN DER MOER
EVO-T
EXTREMA
GARDENMANIA
GEMEENTE EINDHOVEN
GO SHORT
GOVERT FLINT
HOMESTOCK
INSCIENCE FILMFESTIVAL
JOHANNA SWEIZER
JT BIOSCOOP
KASPAR EISENMEIER
KELDERMAN X VAN NOORT
KETELHUIS
LA FOLIE
LA LIGNA
LIDEWIJ EDELKOORT
LUUK VAN DEN BROEK
MO MAN TAI
MODEBELOFTE
MR BROWN
MUD MAGAZINE
NIEUWE EMMAPASSAGE
NOMAN
NUL ZES
ONDERSTROOM
PELI DESIGN
PIET HEIN EEK
RIVIERA MAISON
SCHERPONTWERP

LA FOLIE
 EVA VAN DER MOER
 EVO-T
 EXTREMA
 GARDENMANIA
 GEMEENTE EINDHOVEN
 GO SHORT
 GOVERT FLINT
 HOMESTOCK
 INSCIENCE FILMFESTIVAL
 JOHANNA SWEIZER
 JT BIOSCOOP
 KASPAR EISENMEIER
 KELDERMAN X VAN NOORT
 KETELHUIS
 LA FOLIE
 LA LIGNA
 LIDEWIJ EDELKOORT
 LUK VAN DEN BROEK
 MO MAN TAI
 MODEBELOFTE
 MR BROWN
 MUD MAGAZINE
 NIEUWE EMMAPASSAGE
 NOMAN
 NUL ZES
 ONDERSTROOM
 PELI DESIGN
 PIET HEIN EEK
 RIVIERA MAISON
 SCHERPONTWERP
 SHAPEWAYS
 SISSY BOY
 SOFT BODIES
 STUDIO INNAMATT
 SYOU
 TEUN JANSSEN
 THE POST COUTURE COLLECTIVE
 TOFFEY
 UNDERDOGS
 VAN BOMMEL
 VAN PIERE
 VDMA
 ZELF KOELMAN

DIT GLOEIT

DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN
 EXTREMA
 GEMEENTE EINDHOVEN
 GLOW
 GROENER GRAS
 JUDOCUS
 NULZES
 RADIO ROYAAL
 RALF ROELSEN FOTOGRAFIE
 SCHERPONTWERP
 TOFFEY
 VDMA
 ZELF KOELMAN

DIT EDITIE #1

AD MAAS
 AMBACHTSHUIS BRABANT
 AREA 51
 ASML
 AXES JAZZ POWER
 BALTAN LABORATORIES
 BRAINPORT PARK
 BRI.CO.LAGE
 DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN
 EFFENAAR
 EINDHOVEN365
 EINDHOVEN MAKER FAIRE
 EXTREMA
 FONTYS
 GEMEENTE EINDHOVEN
 GO SHORT
 GREEN EVENTS
 GROENER GRAS
 HIGH TECH CAMPUS
 INSCIENCE
 JAN DOUWE KROESKE
 KETELHUIS
 MANDALA
 MUZIEK OP DE DOMMEL
 INSCIENCE

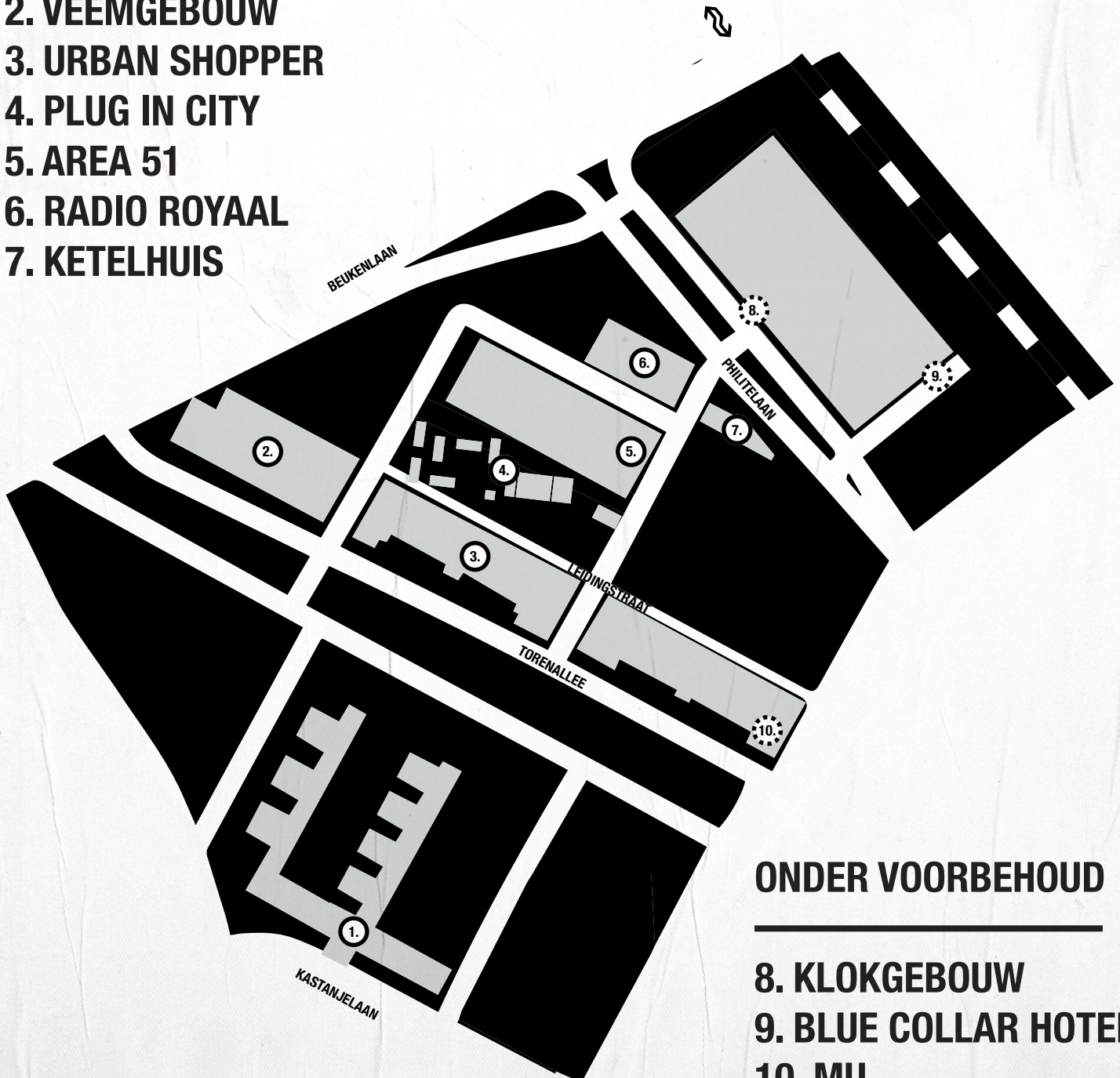
JAN DOUWE KROESKE
 KETELHUIS
 MANDALA
 MUZIEK OP DE DOMMEL
 MVO NEDERLAND
 NATLAB
 NIGHT OF THE NERDS
 NUL ZES
 ONDER DE LEIDINGSTRAAT
 ONTWERPBUREAU FIX
 OPEN HOUSE
 OWOW
 PANDOR
 PLUG IN CITY
 RABOBANK
 RADIO ROYAAL
 SCHERPONTWERP
 SHAPEWAYS
 SOLAR WEEKEND
 STURMM
 SUMMERLABB
 SUR+
 SURE INNOVATION
 TEAM DARE
 TEDX
 TNO
 TOFFEY
 TRUDO
 TU/E
 VEEM GEBOUW
 VPRO MEDIALAB
 WEIRD WEEK
 YOUTECH MAGAZINE

BIJLAGE (3.)

DIT EDITIE #1

DIT ZIJN DE LOCATIES

1. NATLAB
2. VEEMGEBOUW
3. URBAN SHOPPER
4. PLUG IN CITY
5. AREA 51
6. RADIO ROYAAL
7. KETELHUIS



ONDER VOORBEHOUD

8. KLOKGEBOUW
9. BLUE COLLAR HOTEL
10. MU



DIT IS HET PROGRAMMA

TEDXEINDHOVEN

SAMENWERKINGSPARTNERS

TEDX, TU/E EN KETELHUIS

LOCATIE

KETELHUIS

WAT

SPEAKERS-EVENT

WANNEER

DONDERDAG EN ZATERDAG

HOE

DIT IS TEDX

AANTAL GASTEN:

250 PER DAG.

AANTAL SPREKERS:

12 PER DAG

DOELGROEP:

CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN EINDHOVEN

DOEL: ONTMOETEN, PODIUM BIEDEN, INSPIREREN EN KENNIS DELEN

TWAALF INSPIRERENDE SPREKERS KRIJGEN ELKE DAG DE MOGELIJKHEID OM HUN IDEEËN TE PITCHEN, IEDER IN MAXIMAAL ZES MINUTEN. DE SPREKERS HEBBEN ALLEMAAL EEN ANDERE ACHTERGROND, ALS DE IDEEËN MAAR CREATIEF EN INNOVATIEF ZIJN. DE BESTE PRESENTATIES KRIJGEN EEN PLEK OP DE ONDER MEER DOOR DIT GEÏNITIEERDE TEDXEINDHOVEN IN SAMENWERKING MET STUDIEVERENIGING INDUSTRIAL DESIGN LUCID VAN TU/E EN TEDX-DIRECTEUR JAN SCHEELE.

HET PROGRAMMA WORDT GECUREERD DOOR DE TEDXEINDHOVEN-ADVIESRAAD:

- PETER KENTIE (EHV365)
- BERT MEIJER (TU/E, SG, ICMS)
- FRANK BAAIJENS (TU/E, RECTOR)
- DANIELLE ARETS, (DAE)
- OLGA MINK (BALTAN LABRATORIES)
- KATJA LUCAS (CAPITAL D)
- CHARLES ESCHÉ EN DANIEL NEUGEBAUER (VAN ABBE MUSEUM)
- BART BROUWERS (E52)
- SIEM NOZZA (DIT, EXTREMA)
- LUCAS ACHTERNAAM KWIJLT (ASML)
- MARY-ANN SCHEURS (WETHOUDER, GEMEENTE EINDHOVEN)
- JAN SCHEELE (DIRECTEUR TEDXAMSTERDAM)

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

DE TEDXEINDHOVEN-LICENTIE GEHONOREERD VANUIT HOOFDKANTOOR NEW YORK DOORDAT DIT DE JUISTE INITIATIEFNEMERS BIJ ELKAAR HEEFT GEZET. DAARMEE HEEFT DE REGIO EINDELIJK DE TEDX DIE HET VERDIENT.

- KETELHUIS WIL MEER VERDIEPING IN HAAR PROGRAMMA
- DIT GEEFT HET PODIUM AAN JONG TALENT OM HUN VERHAAL TE VERTELLEN. DE BESTEN KOMEN OP EEN OFFICIEEL, GROOT TEDX-EVENEMENT, BIJ VOORKEUR TEDXEINDHOVEN
- SPRINGPLANK VOOR NIEUWE IDEEËN EN TALENTEN; BIJ DE EERSTE

EVENEMENT, BIJ VOORKEUR TEDXEINDHOVEN

- SPRINGPLANK VOOR NIEUWE IDEEËN EN TALENTEN; BIJ DE EERSTE EDITIE VAN TEDX-PITCH TIJDENS DE NULEDITIE VAN DIT VORIG JAAR STONDEN ER LATER 2 OP HET PODIUM VAN TEDXMAASTRICHT EN VERVOLGENS IN DE FINALE VAN VRIJ NEDERLAND EN KENNISLAND.



ST CORDELL MET 'REUNION EUROPA'

SAMENWERKINGSPARTNERS

REGIONALE TOPMUZIKANTEN I.S.M. STICHTING AXES JAZZPOWER EN LEXICON BOOKINGS

LOCATIE

VEEM/ONDER RADIO ROYAAL

WAT

OPEN MUZIEKLABORATORIUM MET REGIONALE TOPMUZIKANTEN WAARBIJ VANUIT DE TRADITIONELE ROCK EN BLUES-ACHTERGROND EEN NIEUWE VISIE OP REPETITIEVE HOUSEMUZIEK WORDT GEGEVEN. AAN HET EINDE VAN DE DAG TELKENS EEN OPTREDEN IDVV EEN TRY-OUT. OM VERVOLGENS TE GAAN TOUREN DOOR HET LAND, IN SAMENWERKING MET TILBURGS BOEKINGSKANTOOR LEXICON (BEKEND VAN O.A. DE AFTERPARTEES EN DAAU). ALLE PROCESSEN ZIJN ZICHTBAAR EN PUBLIEKELIJK TE VOLGEN TIJDENS DE VIERING EN DAARNA VIA DIT'S MEDIA.

HOE

EEN MUZIKAAL CONCEPT VAN EUROPA MAAR NIET OP BASIS VAN GESCHIEDENIS, DE CULTUUR EN GRENZEN. MAAR DE VERANDERING DOOR INBRENG VAN MENSEN OP DE VLUCHT NAAR EUROPA. DE AFRIKAANSE EN ARABISCHE INVLOEDEN.

"PREPARE TO DANCE, NOD YOUR HEAD AND WONDER OFF. EXPECT POUNDING BEATS, REPETITIVE BASS GROOVES, PSYCHED OUT VOCALS, ANALOG SAMPLES AND SYNTH EXPLORATIONS THAT WILL TIE UP A SET OF EXOTIC EUROPIAN DANCE MUSIC. WHATEVER THAT MEANS, RIGHT? SURE THERE'S A STRONG CONCEPT AND EVEN A POLITICAL IDEA BEHIND THIS REUNION OF THE EINDHOVEN BASED ANALOG DANCE GROUP S.T. CORDELL, BUT LET'S NOT GET INTO THAT TONIGHT. BECAUSE, LET'S NOT FORGET: MUSIC IS MEANT TO ESCAPE, LET GO AND PARTY ANYWHERE IN THE WORLD! SO WEAR SNEAKERS.

2016. THE MUSICAL CONCEPT OF S.T. CORDELL IS, LIKE THE CONCEPT OF EUROPE, BASED ON HISTORY, CULTURE AND THE MEANING OF BORDERS. BUT EUROPIAN FOLKLORE IS CHANGING RAPIDLY THROUGH THE IMMENSE AND SOMEWHAT SUDDEN INFUSION OF ARABIAN AND AFRICAN PEOPLE INTO THE CONTINENT. AS A RESULT, THE REUNION OF S.T. CORDELL CAN NEVER SOUND LIKE THEIR ORIGINAL LIVE TOUR IN 2007/08. IN FACT, THEY DECIDED TO RECORD THE STORIES OF THOSE PEOPLE FLEEING TO EUROPE AND MAKE THEM PART OF THE LIVE

DEAL CALLED: 'REUNION EUROPA'.
[HTTPS://VIMEO.COM/145374747](https://vimeo.com/145374747)

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

DE WERELD VAN VLUCHTELINGEN WEER GEGEVEN DOOR EEN NIEUWE VISIE OP HOUSE-MUZIEK.

S.T. CORDELL IS EEN BAND DIE BESTAAT UIT TOPMUZIEKANTEN.
WOODY VENEMAN (WOODY & PAUL, THE SINGING CHAIR, BEUKORKEST)
HERMANN BLAUPUNKT (HET DROSTE EFFECT)
PAUL VAN HULTEN (WOODY & PAUL, MAN FROM THE SOUTH)
JOSHUA VAN IERSEL (BEUKORKEST, LONG LIFE HEADS)
THOMPSON DUBE (HET DROSTE EFFECT)
AXES PODIUM GEVEN VOOR JONGERE DOELGROEP

- OPTREDEN OP EEN PLEK WAAR NOG NOOIT EEN OPTREDEN GEWEEST IS (RESTAURANTGEDEELTE KETELHUIS)
- BANDS PROGRAMMEREN DIE NIET SNEL IN DE REGIO OPTREDEN
- EXPERIMENT AANGAAN: SPELEN TIJDENS ETENDE MENSEN; OVERGANG NAAR FEEST
- DOORGEWINTERDE MUZIKANTEN VERLEGGEN HUN KADERS
- TRUDO WIL MEER CREATIEVE REURING IN HET VEEM/OP STRIJP-S
- TILBURGSE LEXICON WIL AANDACHT VOOR HET PROJECT
- AXES WIL VERBINDEN MET JONGERE DOELGROEP
- LEEGSTAANDE RUIMTE WORDT GEBRUIKT DOOR IETS WAT ER NOG NOOIT IS GEWEEST
- AANJAGEN ST. CORDELL, MOGELIJKHEID GEVEN TOT ONTWIKKELING
- AANDACHT VOOR VLUCHTELINGENKWESTIE
- MUZIKALE PROCESSEN IN BEELD BRENGEN
- MULTICULTURELE INVLOEDEN AANSTIPPEN EN NIEUWE MUZIEK CREEEREN

KOSTEN

BOEKLING: 1.000



DESIGN ACADEMY EXPORIENCE

SAMENWERKINGSPARTNERS

DAE (DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN), WONINGBOUWVERENIGING TRUDO, VEEM-GEBOUW EN EXTREMA

LOCATIE

VEEM, ACHTSTE VERDIEPING

NAAM PROJECT/ACTIVITEIT

DESIGN ACADEMY EXPORIENCE

WAT

VOOR HET EERST IN DE GESCHIEDENIS VAN DE SCHOOL WORDT EEN LESPROGRAMMA VAN DE DESIGN ACADEMY EINDHOVEN BETROKKEN BIJ HET CREËREN VAN CONTENT VOOR EEN EVENEMENT BUITEN HAAR SCHOOLMUREN. OM DE REGIO TE VERDUURZAMEN LAAT DIT LESPROGRAMMA'S VAN KENNISINSTELLINGEN SAMENLOPEN MET INHOUD VOOR HET FESTIVAL EN VERBIND STUDENTEN WAAR NODIG MET HET BEDRIJFSLEVEN. DOOR DE STUDENTEN MEER TE BETREKKEN BIJ DE REGIO ZULLEN ER VERSCHILLENDE AREA'S ONTWIKKELD WORDEN VOOR DIT WAARBIJ NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING WORDEN ONDERZOCHT.

HET LEEGSTAANDE VEEM-GEBOUW EN DE VERSHAL HEBBEN VOLGENS WONINGBOUWVERENIGING TRUDO EXTRA AANDACHT EN CREATIEVE INVULLING NODIG, DUS DIT KOPPELT TRUDO AAN DAE OM DAAR OVER NA TE DENKEN. TIJDENS DIT WORDT HET RESULTAAT GEPRESENTEERD EN HET GECEËERDE ZAL TERUG WORDEN GEGEVEN AAN DE LOCATIE EN DE STUDENTEN.

WANNEER

EDITIE#1

HOE

EXPOSITIE

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

LINK STUDENTEN MET REGIO EN BEDRIJFSLEVEN VERSTERKEN (ZWART GAT OVERBRUGGEN)

- GESLOTEN INSTANTIE DAE OPENEN
- STUDENTEN PODIUM GEVEN
- NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING ONTWIKKELLEN EN DOORGEVEN AAN FESTIVALS UIT DE REGIO
- PODIUM GEVEN AAN STUDENTEN
- INVULLING VEEM-GEBOUW GEVEN (WENS TRUDO)
- REGIO VERDUURZAMEN DOOR LESPROGRAMMA'S AAN TE PASSEN
- STUDENTEN KOPPELEN AAN DUTCH DESIGN WEEK-EXPO (ZELFDE VERDIEPING VEEM-GEBOUW)
- VERSHAL ONDER DE AANDACHT BRENGEN



NIEUW SPANNEND JONG AVONTUURLIJK MUZIEK UIT EINDHOVEN

SAMENWERKINGSPARTNERS

AXES JAZZPOWER I.S.M. RESTAURANT KETELHUIS

LOCATIE

KETELHUIS

WAT

TALENTVOLLE JONGE MUZIKANTEN UIT EINDHOVEN EEN PODIUM BIEDEN OP HET KETELHUIS PODIUM.

WANNEER

DIT-VRIJDAG

HOE

OPTREDEN

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

AXES PODIUM GEVEN VOOR JONGERE DOELGROEP

- OPTREDEN OP EEN PLEK WAAR NOG NOOIT EEN OPTREDEN GEWEEST IS (RESTAURANTGEDEELTE KETELHUIS)
- BANDS PROGRAMMEREN DIE NIET SNEL IN DE REGIO OPTREDEN
- EXPERIMENT AANGAAN: SPELEN TIJDENS ETENDE MENSEN; OVERGANG NAAR FEEST



BRING YOUR OWN BEAMER

SAMENWERKINGSPARTNERS

VPRO, BALTAN LABORATORIES, NATLAB

LOCATIE

VEEM-GEBOUW

WAT

BRING YOUR OWN BEAMER IS EEN EVENT WAARBIJ BEELDMAKERS HUN EIGEN BEAMER MEENEMEN EN DAARMEE HUN WERK OP DE MUREN KUNNEN PROJECTEREN. BRING YOUR OWN BEAMER IS EEN INTERNATIONAAL BEPROEFD RECEPT GEINITIEERD DOOR KUNSTENAAR RAFAEL ROOZENDAAL. HET ZAL VERSCHILLENDE BEELDMAKERS BIJ ELKAAR BRENGEN EN DE HEDENDAAGSE BEELDCULTUUR BIJ DIT VIEREN. ARTIESTEN, DESIGNERS, PROFESSIONALS EN STUDENTEN ZULLEN OPGEROEPEN WORDEN OM DEEL TE WORDEN VAN DEZE BIJZONDERE EDITIE. MEN NEEMT EEN EIGEN BEAMER MEE EN VERTONEN HUN EIGEN WERK VAN VIDEO&ANIMATIE TOT INTERACTIEVE INSTALLATIES, PERFORMANCES OF MAPPING; ER ZIJN GEEN CRITERIA, ALLE WERKEN ZIJN WELKOM.

WANNEER

VRIJDAGAVOND

HOE

OP MUREN EN PLAFONDS, DOOR RAMEN EN OVER ROLTRAPPEN; BEELDMAKERS NEMEN HUN EIGEN BEAMER MEE EN LATEN GEEN STUK VAN DE RUIMTE ONBEDEKT.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- PODIUM BIEDEN EEN CREATIEF TALENT
- NOG NOOIT EERDER VERTOOND IN EINDHOVEN



TREE HOUSE HOTEL

SAMENWERKINGSPARTNERS

PARK BRAINPORT I.S.M. GETALENTEERDE ARCHITECTEN EN DESIGNERS

LOCATIE

BRAINPORT PARK

WAT

PRESENTATIE PROTOTYPE HOTELKAMER TREE HOUSE HOTEL EN EERSTE ONTWIKKELINGEN RONDOM HET DUURZAME EVENEMENTENTERREIN. BRAINSTORM MBT DE VERDERE ONTWIKKELINGEN VAN HET PARK BRAINPORT-PROJECT ISM MET GETALENTEERDE ARCHITECTEN EN DESIGNERS DIE DIT MET ELKAAR HEEFT VERBONDEN EN HEEFT AANGEJAAGD TIJDENS DE NULEDITIE.

WANNEER

ZATERDAG

HOE

PRESENTATIE PROTOTYPE EN BRAINSTORM

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

GRADUATES, ARCHITECTEN EN CREATIEVEN AAN WERK HELPEN

- BRUG NAAR BEDRIJFSLEVEN
- ONTWIKKELEN UNIEKE CONCEPTEN VOOR HOTELKAMERS EN EVENEMENTENTERREIN



ONTWIKKELING MUZIKALE DRONE-SHOW VOOR GLOW

SAMENWERKINGSPARTNERS

GLOW, TU/E, SHAPEWAYS, 250K, EXTREMA OUTDOOR

LOCATIE

PLUG IN CITY

WAT

DE ONTWIKKELING VAN EEN MUZIKALE DRONESHOW MET TALENT UIT EINDHOVEN EN DIT VOOR GLOW. ER ZAL EEN SPECIAAL STUK GECOMPONEERD WORDEN MET DRONES IN EEN UNIEKE HOOFDROL. DE WERELDBEROEMDE TECHNO-DJ CARL COX IS HIERVOOR REEDS BENADERD. OPDIT WORDT HET PROJECT GEPRESENTEERD MIDDELS EEN KLEINE DRONESHOW/SHOWCASE EN TIJDENS EXTREMA OUTDOOR (BEST) EN IN HET BRABANTSE WANROIJ OP MANDALA ZIJN DE TUSSENPRESENTATIES.

DIT GAAT SAMEN TU/STUDENTEN EEN UNIEKE AUDIOVISUELE DRONESHOW ONTWIKKELEN. SHAPEWAYS ZAL HIERBIJ ONDERSTEUNEN. TU-STUDENTEN ZULLEN DE TECHNISCHE KANT ONDERZOEKEN EN IMPLEMENTEREN EN HET SHOWGEDEELTE ZAL EXTREMA OPPAKKEN SAMEN MET PARTNER EN INTERNATIONAAL ZWAARGEWICHT 250K UIT EINDHOVEN. EEN ECHT DO IT TOGETHER-PROJECT DUS. MET ALS DOEL OM TIJDENS GLOW EEN WERELDWIJD UNIEKE SHOW TE ONTWIKKELEN.

EEN VOORBEELD: [HTTP://WWW.DUMPERT.NL/](http://www.dumpert.nl/)

MEDIABASE/6709799/04F13680/DRONE_LICHTSHOW.HTML

DE START VINDT PLAATS OP DIT ([WWW.DITFEST.NL](http://www.ditfest.nl)) TIJDENS HEMELVAART OP STRIJP-S. EN DE EINDSHOW VAN EXTREMA OUTDOOR IN BEST IS NATUURLIJK EEN PRACHTMOMENT OM EEN EERSTE PRIMEUR TE HEBBEN. HET FESTIVAL STAAT BEKEND OM HAAR INNOVATIE, BINDING MET DE REGIO EINDHOVEN EN IS VOORAL DE INITIATOR VAN DE EINDSHOW WERELDWIJD. VERVOLGENS BOUWEN WE VERDER, MAKEN WE DE ONTWIKKELINGEN TELKENS ZICHTBAAR (SOCIAL MEDIA, WEBSITE, PERS) EN WORDT EEN SPECTACULAIRE SHOW VOOR GLOW ONTWIKKELD.

WANNEER

VRIJDAGAVOND

HOE

SHOWCASE

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- STUDENTEN/KUNSTENAARS EEN WERELDWIJD VERNIEUWEND PROJECT LATEN ONTWIKKELEN
- ISM MET GEMEENTE EN INTERNATIONAAL LICHTFESTIVAL
- CONTENT CREËREN VOOR GLOW EN ANDERE FESTIVALS
- PROCESSSEN EN ONTWIKKELING LATEN ZIEN IN EEN BREDE DOELGROEP, NAMELIJK DIE VAN GLOW (EINDHOVEN), EXTREMA OUTDOOR (BEST), MANDALA (WANROIJ)
- ISM MET INTERNATIONAAL OPERERENDE BEDRIJVEN UIT DE REGIO ZOALS 250K EN SHAPEWAYS
- DE MOGELIJKHEID HET GECREËERDE KUNSTWERK INTERNATIONAAL UIT TE ZETTEN/VERHUREN



WEIRD WEEK

SAMENWERKINGSPARTNERS

FONTYSHOGESCHOLE / VPRO

LOCATIE

BUITENFILM

WAT

ALLE STUDENTEN VAN DE FONTYS KRIJGEN EEN MINUUT FILM UIT DE MATRIX. DEZE MINUUT KUNNEN ZE VERTALEN IN EEN CREATIEF FRAME. ZE MOGEN OM DIT FRAME UIT TE WERKEN ALLERLEI VORMEN VAN CREATIVITEIT GEBUIKEN ALS DE FILMMINUUT MAAR HEDER IS. AL DEZE FRAMES WORDEN AAN ELKAAR GEPLAKT EN ZO KRIJG JE EEN EIGEN MATRIX FILM IN EEN ANDER JASJE. IEDEREEN KAN ZO ZIJN EIGEN CREATIEVE IDEEEN UITWERKEN. DE FILM ZAL VERTOOND WORDEN TIJDENS DIT EN OP EEN WEBSITE KUNNEN WE DE INDIVIDUELE FRAMES DIE ZIJN GEMAAKT BEKIJKEN EN HOE ZE GEMAAKT ZIJN.

NA DE WEIRD WEEK WORDT MET EEN AANTAL EXCELLERENDE FONTYS-STUDENTEN HET RESULTAAT 'VERDIT' DOOR EEN ONLINE PLATFORM TE ONTWIKKELEN WAAR IEDEREEN WERELDWIJD ZIJN EIGEN MINUUT UIT DE MATRIX KAN TOEVOEGEN.

WANNEER

VRIJDAG

HOE

DE STUDENTEN VAN FONTYS ONTWIKKELEN ALLEMAAL EEN MINUUT FILM UIT DE FILM THE MATRIX. HIERNA WORDEN DEZE DEELTJES FILM AAN ELKAAR GEZET EN WORDT DE FILM VERTOOND. OP EEN WEBSITE KUNNEN WE ZIEN HOE DE FILM GEMAAKT IS.



ENERGIEPOSITIEF!

SAMENWERKINGSPARTNERS

MUZEK OP DE DOMMEL, TU/E, STICHTING KIEN (KNOOPPUNT INNOVATIE ELEKTROTECHNIEK NEDERLAND), ONTWERPBUREAU FIX, SOLAR APPLICATION LAB, SOLLIANCE, SURE INNOVATION, KIC INNO-ENERGY, TECHNISCHE UNIE, ENERGIE.NET, 4DB, KINEGRITY, TECHTOBIZZ, ETB VAN KEULEN, HEESMANS, EXTREMA OUTDOOR, TEAM ENERGY, HEIJMANS, PLUG IN CITY, FACULTEIT ELECTRICAL ENGINEERING

LOCATIE

PLUG IN CITY

WAT

EXPOSITIE OVER ENERGIE-OPWEKKENDE OBJECTEN, ZOALS EEN DANSPODIUM DAT ENERGIE TERUGGEEFT AAN DE LOCATIE SOLAR BIKES, ENERGIEOPWEKKENDE FIETSEN ENERGIEPOSITIEVE INRICHTING VAN IJSCOKRAMEN, BANKEN,

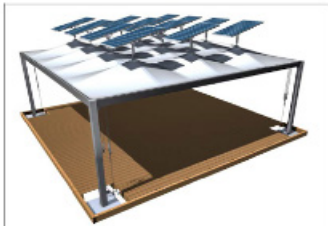
DANSVLOEREN ETC: 400 KWU

WANNEER

EDITIE#1

HOE

EXPOSITIE



Kinegrity Paviljoen - solar tracking
Paviljoen dat de panelen zo efficiënt mogelijk op de zon richt. Ook als buitenwerplek of ontvangsten te gebruiken.
Energieopbrengsten: 2900 kWu



Dunne film paviljoen - nieuwste type cellen
Paviljoen op basis van de nieuwste thin film solar cells, te gebruiken als podium, ontmoetingsplek en voor lichtprojecties.
Energieopbrengsten: 3300 kWu



Solar Bikes - energiefietsen
Verschillende fietsen, buiten op het terrein maar ook in het Sportcentrum, worden gekoppeld en laten publiek zelf bijdragen.
Energieopbrengsten: 1600 kWu



Showcase Energie
Energiepositieve expositie, opwekking en opslag verbeeld en begrijpelijk gemaakt door TU/e studenten met sprekende voorbeelden van ondernemers.
Energieopbrengsten: 200 kWu



Energiepositieve inrichting
Iscokramen, banken, dansvloeren, barren, etc., door studenten ontworpen, of door ondernemers gerealiseerd, voor energieopwekking.
Energieopbrengsten: 400 kWu

DRONE BLUE JAY

SAMENWERKINGSPARTNERS

TU/E

LOCATIE

RADIO ROYAAL

WAT

SHOWCASE DRONE CAFÉ OF WC NAV TU/E-LUSTRUM

WANNEER

ZATERDAGMIDDAG

HOE

MEET BLUE JAY! EEN DRONE DIE MEER LIJKT OP EEN VLIEGENDE SCHOTEL DAN OP EEN DRONE. MAAR WEL EEN DRONE DIE ALLES VOOR JE DOET. ZIT JE OP DE WC EN IS HET PAPIER OP? GEEN NOOD, ALS JE ROEPT KOMT JE VLIEGENDE VRIEND ER SNEL AAN MET VERSE ROL. ER WORDT GEKEKEN MET EXCELLERENDE TU/E STUDENT TESSIE HARTJES OF ER OP DIT ZELFS EEN CAFÉ ONTWIKKELD KAN WORDEN WAAR DE OEBERS DRONES ZIJN. EVENTUEEL TIJDENS HET DINER IN RESTAURANT RADIO ROYAAL.



HACK THE BODY

SAMENWERKINGSPARTNERS

BALTAN LAB EN HOLST CENTER

WAT

BALTAN LAB: INNOVATIE- ONDERZOEK GECOMBINEERD MET CREATIVITEIT EN SPEELSHEID. EEN SNIJVLAK TUSSEN KUNST, WETENSCHAP EN TECHNOLOGIE. IN SUCCESVOLLE NAVOLGING VAN VORIG JAAR WORDEN BAANBREKENDE GEREEDSCHAPPEN, TOEPASSINGEN EN IDEEËN GECEËRD ONDER HET TOEZIEND OOG VAN BALTAN LABORATORIES EN HOLST CENTER.



KUNSTWERK VAN EINDHOVENSE PASPOORTEN, RIJBEWIJZEN EN ID KAARTEN

SAMENWERKINGSPARTNERS

GEMEENTE EINDHOVEN

LOCATIE

RADIO ROYAAL

WAT

PRESENTATIE WEDSTRIJD

WANNEER

ZATERDAGMIDDAG

HOE

WEDSTRIJD VOOR KUNSTENAARS EN DESIGNERS.

DNA GEMEENTE – PASPOORTEN

DE GEMEENTE HEEFT EEN ENORME BERG VERSNIJPERDE PASPOORTEN, RIJBEWIJZEN EN ID-KAARTEN EN DIT DNA VAN DE STAD ZAL

WORDEN GEBRUIKT OM EEN KUNSTOBJECT TE MAKEN WAARMEE NIEUWE INWONERS VAN DE STAD WORDEN VERWELKOMD.

DIT IS DUS EEN OPROEP AAN KUNSTENAARS EN DESIGNERS OM EEN ONTWERP IN TE DIENEN! DE 5 BESTE ONTWERPEN WORDEN GEPRESENTEERD OP HET EERSTE DIT FEST TIJDENS HEMELVAART 2016 TE STRIJP-S. HET WINNENDE ONTWERP WORDT IN PRODUCTIE GENOMEN.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- UPCYCLING
- KUNSTWERK VAN CREATIEF TALENT DAT IN PRODUCTIE WORDT GENOMEN
- PODIUM GEVEN AAN TALENT
- LUDIEKE AANDACHT VOOR IDENTITEITLOZE/PASPOORTLOZE VLUCHTELINGEN DOOR EEN VAN HEN TE LATEN WINNEN?



BRI-CO-LAGE

SAMENWERKINGSPARTNERS

PANDOR, AMBACHTSHUIS BRABANT, KRINGLOOPWINKELS

WAT

HERWAARDERING VAN KRINGLOOPGOEDEREN MET INZET VAN DESIGN&AMBACHTELIJK VAKMANSCHAP EN CREEREN VAN WERKGELEGENHEID. KRINGLOOPWINKELS KUNNEN ONGEVEER DE HELFT VAN HUN MATERIALEN VERKOPEN EN VOOR DE ANDERE HELFT IS ER GEEN KOPER TE VINDEN. DIT KAN BETER. VANUIT OOGPUNT VAN DUURZAAMHEID EN BEHOUD VAN WERK EN (AMBACHTELIJK) VAKMANSCHAP.

BEDRIJVEN IN KLEINSCHALIGE, SPECIALISTISCHE AMBACHTEN WORDEN IN TOENEMENDE MATE GECONFRONTEERD MET EEN STAGNERENDE INSTROOM VAN JONGEREN (ONTGROENING) EN EEN GROEIENDE

UITSTROOM VAN OUDERE, ERVAREN AMBACHTSLIEDEN (VERGRIJZING). HET IS STEEDS MOEILIJKER OM GOED GESCHOOLDE AMBACHTSLIEDEN TE VINDEN EN ALS WE NIET UITKIJKEN GAAT ER VEEL UNIEKE KNOWHOW VERLOREN M.B.T. AMBACHTELIJK HANDWERK. BIJVOORBEELD HOUTSCULPTUUR, KERAMIEK, MEUBELBOUW, UURWERKMAKERS).

WANNEER

VRIJDAG EN ZATERDAG

HOE

DOOR MIDDEL VAN EXPOSITIE GEMAAKT VAN TWEDEHANDSMEUBELN ISM AMBACHTSLIEDEN EN DESIGNER JO MEESTERS

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

HET RELEVANT EN ZICHTBAAR MAKEN VAN HET VERHAAL ACHTER ELK AMBACHTELIJK PRODUCT IS EEN UITDAGING. VOOR CONSUMENTEN MAAR OOK VOOR NIEUWE GENERATIE AMBACHTSLIEDEN. HET IS DAAROM BELANGRIJK DAT INFORMATIE- KENNIS- EN ERVARINGSUITWISSELING RONDOM HERGEBRUIK EN AMBACHTELIJKE KENNIS DE SPIL VORMT VAN DIT PROJECT. HET BRENGT VAKKENNIS DICHTER BIJ DE KLANT EN DE WERKNEMERS.

DIT PROJECT OPENT DEUREN VOOR NIEUWE AMBACHTSLUI -OPENT DE GEEST VAN DE AMBACHTSMAN -EN DE OGEN VAN DE KLANT. ONTWIKKELEN VAN MOOIE MEUBELS (COLLECTIES, PRODUCTLIJN) UIT TWEDEHANDSGOEDEREN ISM AMBACHTSLIEDEN EN DESIGNERS.



DUURZAAM DINER NUMMER TWEE, BRABANDER RE-UNITED

SAMENWERKINGSPARTNERS

SURPLUS, SUMMERLABB, JAN DOUWE KROESKE, RADIO ROYAAL

LOCATIE

RADIO ROYAAL

WAT

HAUTE CUISINE FOOD WASTE

HET DIT DINER WAS DE AFTRAP VAN DE 'NULEDITIE' VAN DIT. DIT STAAT VOOR DO-IT-TOGETHER. WIJ VRAGEN WEDEREOM SUMMERLABB OM MEDEORGANISATOR VAN HET DIT DINER TE WORDEN. OM SAMEN MET JAN DOUWE KROESKE, JUST LIKE YOUR MOM EN DE PARTNERS VAN DIT EEN ONTVLAMMEND DINER TE ONTWIKKELEN DAT VOLLEDIG DRAAIT OM HET VERBINDEN, INNOVEREN, INSPIREREN EN ACTIVEREN VAN DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN DE STAD. EN PER GANG WORDEN DE PROJECTEN GEPRESENTEERD DIE VIA DIT WORDEN ONTWIKKELD, WORDEN GEPRESENTEERD OM NA DE EERSTE EDITIE IN GANG WORDEN GEZET.

ADDENDUM

GESPEELD WORDT MET HET IDEE HET DINER IN TE STEKEN RONDOM BEKENDE BRABANDERS, WERKTITEL: BRABANDERS RE-UNITED. OP DEZE MANIER LATEN WE DE BRABANDERS SAMENKOMEN TIJDENS HET DINER EN VERBINDEN WE ZE AAN DIT. WE MOGEN BEST WEL WAT TROTSEER ZIJN DAT WE BRABANDERS ZIJN.

WANNEER

VRIJDAGAVOND

HOE

DIT IS EEN DINER MET INHOUD. INSPIRATIE OPDOEN EN BASISSEN LEGGEN VOOR NIEUWE ONTWIKKELINGEN, DAT IS WAAR HET DIT DINER OM DRAAIT. DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN EINDHOVEN WORDT GEÏNSPIREERD DOOR SPREKERS GERELATEERD AAN DIT EN ZO KRIJGT ELKE GANG ZIJN EIGEN KARAKTER EN INHOUD. ZODOENDE WORDT HET VERNIEUWENDE EVENT-CONCEPT GEPRESENTEERD EN KRIJGEN DE SAMENWERKINGSVERBANDEN EEN PLATFORM. DIT ALLES MET JAN DOUWE KROESKE ALS MODERATOR EN AANJAGER.

DIT IS EEN FOOD WASTE DINER

SUMMERLABB (EEN INITIATIEF VAN JAN DOUWE KROESKE IN SAMENWERKING MET O.A. HOLST CENTRE, JUST LIKE YOUR MOM EN TU/E) ONTWIKKELT EEN FOOD-WASTE-DINER: SUPERDUURZAAM, HIGH-END EN UIT DE PRULLENBAKKEN VAN OMLIGGENDE SUPERMARKTEN EN OMWONENDEN. OM EEN BETER BEELD TE GEVEN, HIERONDER ENKELE CONCEPTEN VOOR DE DRIE GANGEN DIE WE MET SUMMERLABB WILLEN ONTWIKKELEN:

ONDER DE GASTEN WAREN ONDER MEER JAN DOUWE KROESKE, THEO MAASSEN, SCHRIJVER HENK VAN STRATEN, PIET HEIN EEK EN WETHOUDER MARY ANN SCHREURS.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- SAMENWERKINGEN VIEREN
- DE JUISTE MENSEN BIJ ELKAAR BRENGEN
- CONCEPTEN UITLEGGEN TIJDENS FEEST EN DE VERSCHILLENDE GANGEN VAN HET DINER
- BEWUSTWORDING RONDOM FOODWASTE
- PRESENTEREN PROGRAMMA DIT
- REGIO BETREKKEN

KOSTEN

12.500



GO SHORT FOOD & FILM

SAMENWERKINGSPARTNERS

GO SHORT FILMFESTIVAL, KNUFFELKOK ANDRÉ AMARO & CHEFKOK ERLING

LOCATIE

KETELHUIS

WAT

EEN MEERGANGEN DINER BEGELEIDT DOOR TELKENS EEN KORTFILM. SAMEN MEER DAN DE SOM DER DELEN.

WANNEER

5 MEI

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

EEN NIEUWE ERVARING NEERZETTEN EN ONTWIKKELEN WAARBIJ ETEN EN FILM GECOMBINEERD WORDEN. GO SHORT GAAT LETTERLIJK EN FIGUURLIJK BUITEN HAAR GRENZEN



BRAINWAVE MUSIC 'PROOF OF CONCEPT'

SAMENWERKINGSPARTNERS

TNO, OPEN HOUSE, ID&T, MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

LOCATIE

RADIO ROYAAL

WAT

DIT PROJECTVOORSTEL BETREFT EEN INTERNET-OF-EVERYTHING INNOVATIE GENAAMD BRAINWAVE MUSIC: EEN PLATFORM DAT DE EMOTIE VAN PUBLIEK IN EEN DANCE-OMGEVING MEET, EN DAARNA DEELT VIA AANSPREKENDE TOEPASSINGEN. HIERMEE WORDT DE INTERACTIVITEIT TUSSEN PUBLIEK EN OMGEVING STERK VERGROOT EN DAARMEE OOK DE BELEVING.

DIT PROJECT REALISEERT EEN PROOF-OF-CONCEPT DAT BRAINWAVE MUSIC EIND 2016 DEMONSTREERT TIJDENS HET AMSTERDAM DANCE EVENT. HET PROJECT WORDT UITGEVOERD SAMEN MET OPEN HOUSE, EEN VERTICAAL INGERICHTE INNOVATIECONSTRUCTIE DIE DE GEHELE NEDERLANDSE ELECTRONISCHE MUZIEK EN DANCE INDUSTRIE VERTEGENWOORDIGT.

WANNEER
VRIJDAGNACHT
HOE

OP DIT WORDT HET HET ONDERZOEK GELANCEERD, GEPRESENTEERD EN ZAL HET EERSTE EXPERIMENT PLAATSVINDEN OP DE DANSVLOER VAN HET DIT-FEEST IN RADIO ROYAAL.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1
RESULTERENDE DEMONSTRATIES DIE MET DEZE 'PROOF OF CONCEPT' GEGEVEN KUNNEN WORDEN, HEBBEN EEN TWEELIEDIG DOEL:

TEN EERSTE, DE FYSIEKE OPSTELLING MET EEN KNALLENDE TOEPASSING DIE DAADWERKELIJK DOOR MENSEN OP DE DANSVLOER WORDT BELEEFD IS NOODZAKELIJK OM POTENTIELE INVESTEERDERS EN KLANTEN IN DE DANCE INDUSTRIE ENTHOUSIAST TE KRIJGEN EN TE OVERTUIGEN OM TE INVESTEREN IN EEN VERVOLGSTAP, NAMELIJK PRODUCTONTWIKKELING EN COMMERCIELE INTRODUCTIE. IDEALITER ZOU DIT LEIDEN TOT EEN PRODUCTLANCERING VAN BRAINWAVE MUSIC VERSIE 1.0 ERGENS IN HET FESTIVALSEIZOEN VAN 2016.

TEN TWEEDE, HET PLATFORM IS NOODZAKELIJK OM DE TECHNOLOGISCHE INNOVATIE AAN TE TONEN, NAMELIJK DE SUCCESVOLLE TRANSFORMATIE VAN DE REEDS OPGEBOUWDE LAB-KENNIS NAAR EEN 'OPERATIONELE' OMGEVING ZOALS EEN CLUB OF EEN FESTIVAL, MET DE BIJBEHORENDE DESIGN EN ENGINEERING UITDAGINGEN.



ROBOTBAND EN MENS DIRIGENT

SAMENWERKINGSPARTNERS
HIGH TECH CAMPUS - ROBOT BAND - DIRIGENT AD MAAS

LOCATIE
KETELHUIS

WAT
DE ROBOTBAND VAN HIGH TECH CAMPUS KWAM MUZIKALE EXPERTISE TEKORT. DIT HEEFT EEN OPROEP GEPLAATST EN COMPOSITIST AD MAAS GEKOPPELD AAN DE BAND. DE BEIDE PARTIJEN HEBBEN SAMEN DE EERSTE STUKKEN GECOMPONEERD VOOR DE BAND. DEZE WORDEN VOOR HET EERSTE OPGEVOERD TIJDENS DE VIERING VAN DIT IN 2016.

WANNEER
ZATERDAG
HOE

OPTREDEN VAN DE ROBOTBAND

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

PRESENTATIE VAN EEN DIT-CONCEPT - NOG NOOIT EERDER VERTOOND



DOWN THE LMBO

SAMENWERKINGSPARTNERS
DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

LOCATIE
PLUG-IN CITY

WAT
AUDIOVISUELE PRESENTATIES VAN DE WEG VAN DE STAD NAAR STRIJP-S.

WANNEER
6 & 7 MEI

HOE
50 STUDENTEN VAN DE DESIGN ACADEMY HEBBEN STARTPROJECT VAN HET DIT-SCHOOLJAAR (FORUM2) 11 AUDIOVISUELE PROJECTEN ONTWIKKELD MET ALS METAFORISCHE INSPIRATIE DE WEG VAN HET CENTRUM NAAR HET EVENEMENTENTERREIN. DEZE ZULLEN WORDEN VERTOOND IDVV EEN BUITENFILM, ALS INTRO VAN DE FILMAVOND.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1
EEN PODIUM BIEDEN VOOR STUDENTEN

PLUG-IN CITY RE-USED FESTIVAL

SAMENWERKINGSPARTNERS

PLUG-IN CITY

WAT

PLUG-IN CITY
RE-USED FESTIVAL

HET HART VAN DE EERSTE EDITIE VAN HET DIT-EVENT LIGT IN PLUG-IN CITY. DAAR VIND EEN DIVERS PROGRAMMA PLAATS MET 1 GEMENE DELER: CIRCULARITEIT EN CIRCONOMY. HET HELE DORP IS GEBOUWD VAN HERGEBRUIKT MATERIAAL. HIER ZULLEN EXPOSITIE PLAATSVINDEN VAN ONDER MEER:

- TU/E LIVING LAB
- 5D SOLUTIONS
- BYGG ARCHITECTURE
- PEARCE STUDIO
- HERSO MAATWERK
- STUDIO BAS LUITING
- HET GLASPAVILJOEN
- MVO NEDERLAND
- HET GLASPAVILJOEN

MAAR DIT ZOU DIT NIET ZIJN ALS ER NAAR EEN EXTRA MEERWAARDE WERD GEZOCHT EN DIE IS GEVONDEN. EEN WEEK VOORAFGAAND

AAN HET DIT EVENT KOMEN 10 FRANSE KUNSTACADEMIE EN TECHNISCHE UNIVERSITEITSTUDENTEN BIJ ELKAAR IN PLUG-IN EN ZIJ ZULLEN OP KONINGSDAG EEN START MAKEN VAN HET RE-USED FEST DAT TIJDENS HET DIT-EVENT ZAL PLAATSVINDEN. DOOR OPROEPEN TE PLAATSEN NAAR SPECIFIEKE PRODUCTEN EN ZELFSTANDIG URBAN MINING ZAL EEN WEEK OP HET TERREIN WORDEN GEBOUWD AAN HET FESTIVALTERREIN.

TEVENS WORDT ONDERZOCHT OF DIT DE CIRCULAIRE WC'S VAN POEPROFESSOR ROSA KUIPER KAN DOORONTWIKKELEN. MAAR DAT IS NOG PREMATUUR.

WANNEER
GEHELE WEEKEND
HOE
EXPO

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

BEZOEKERS BEWUST LATEN WORDEN VAN ENERGIEVERSPILLING MOGELIJKHEDEN VAN HEGBRUIK EN URBAN MINING INZICHTELIJK MAKEN

- INFORMEREN OVER MOGELIJKHEDEN IN DE TOEKOMST VOOR ENERGIEPOSITIEVE PROJECTEN
- TECHNIEK SEXIER MAKEN
- IN PRODUCTIE NEMEN VAN ENERGIEPOSITIEF PODIUM VOOR DIT EDITIE 2
- STUDENTEN EEN PODIUM GEVEN
- DOORBOUWEN NAAR EEN VOLGEND EVENEMENT
- LOCATIE VERDER ONTWIKKELEN NAAR DE BEHOEFTE



DUTCH DESIGN WEEK PRESENTEERT: DIT IS OOK DESIGN (STILL PENDING)

SAMENWERKINGSPARTNERS

CAPITAL D

LOCATIE

VEEM

WAT

EXPOSITIE EN TALKSHOW MET JONG TALENT DIE DE GRENZEN VAN DESIGN VERKENNEN.

WANNEER

GEHELE WEEKEND

HOE

NA HET SUCCES VAN DE DIT IS OOK DESIGN-ROUTE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK ZAL OP DE ACHTSTE VERDIEPING VAN VEEM-GEBOUW WEER EEN EXCENTRIEKE EXPOSITIE OPGEZET WORDEN WAAR DE RANDEN VAN DESIGN WORDEN OPGEZOCHT. CAPITAL D, DE ORGANISATIE VAN DE DDW ZAL ISM DIT DE CURATIE VOOR ZIJN REKENING NEMEN.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- 150 DESIGN ACADEMY-STUDENTEN KENNIS LATEN MAKEN MET DE ORGANISATIE VAN DDW
- BEZOEKERS LATEN ZIEN DAT DESIGN MEER IS DAN HET ONTWERPEN VAN EEN FUNCTIONEEL EN ESTHETHISCH VERANTWOORD OBJECT.
- BIJDRAGEN VERNIEUWDE FUNCTIE DDW ALS SPRINGPLANK
- BIJDRAGEN AAN WENS DDW OOK REST VAN HET JAAR ZICHTBAAR TE ZIJN

BUITENFILM

SAMENWERKINGSPARTNERS

ONDER DE LEIDINGSTRAAT X NATLAB EN MU/STRP, TRUDO EN PLUG-IN EN GOSHORT

LOCATIE

PLUG-IN STRAND

WAT

GO SHORT KORTFILMFESTIVAL (NIJMEGEN) EN SOLAR CINEMA - POP-UP CINEMA (TILBURG) STELLEN EEN GEVAT PROGRAMMA SAMEN.

WANNEER

ZATERDAGAVOND

HOE

BUITENFILM

VERVOLG LAB VAN DE TOEKOMST

SAMENWERKINGSPARTNERS

BALTAN LABORATORIES

LOCATIE

PLUG IN CITY

WAT

SAMENKOMST INNOVATIEVEN EN CREATIEVEN OM STEDELIJKE VRAAGSTUKKEN TE BEBRAINSTORMEN.

WANNEER

ZATERDAGMIDDAG

HOE

RONDE TAFEL GESPREK

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

HET BIJEBRENGEN VAN CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN DE REGIO OM NA TE DENKEN HOE DIT VERDER KAN ONTWIKKELEN EN HOE VERBINDINGEN IN BEELD KUNNEN WORDEN GEBRACHT.

DIT WORDT GEVIERD

SAMENWERKINGSPARTNERS

CAPITAL D

LOCATIE

RADIO ROYAAL

WAT

NA HET DINER IS HET VANZELFSPREKEND TIJD VOOR FEEST! IN EEN UNIEKE LOCATIE, NAMELIJK DE OUDE MACHINEKAMER VAN PHILIPS, RADIO ROYAAL. UITERAARD WEER IN EEN SETTING VAN WELWILLENDE KUNSTENAARS.

MAAR GEEN FEEST ZONDER +1. HET BRAINWAVE-EXPERIMENT KRIJGT HAAR START.

WANNEER

VRIJDAGNACHT

HOE

REGIONALE ONONTDEKTE DJ'S, EXPO'S, EXPERIMENTEEL GELUIDSSYSTEEM

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- KUNSTENAARS EEN PODIUM GEVEN
- VERBINDEN/SAMENKOMEN
- GOEIE ENERGIE NEERZETTEN
- EERSTE ONDERVINDINGEN EXPERIMENT
- ENERGIE CREËREN VOOR DE REST VAN HET WEEKEND

WANNEER

GEHELE WEEKEND

HOE

ALS SYMBOOL VOOR DE SAMENWERKINGEN DROOMT DIT AL EEN JAAR VAN EEN EIGEN 3D PRINTED PODIUM. EENTJE WAARBIJ E BEZOEKER VIA SHAPEWAYS EEN ONDERDEEL KAN DONDEREN, CROWDFUNDEN EN ZODOENDE MEEBOUWEN AAN DIT. UITERAARD MAG DE BEZOEKER ZELF KEIZEN WELK ONDERDEEL (VAN BOUTJE TOT OVERKAPPING) EN WELKE KLEUR. VIA 3DHUBS KAN'IE ZELFS ZELF WORDEN GEPRINT. EN ADDITIVE INDUSTRIES KAN ALS EERSTE METAAL PRINTEN, VOOR DE STEVIGERE ONDERDELEN. MENSEN DIE EEN ONDERDEEL DONDEREN KRIJGEN VERVOLGENS UITERAARD KORTING OP EEN VAN DE DIT-PROGRAMMAONDERDELEN. OF SIMPELWEG EEN BIERTJE OF TWEE.

ALS GESAMTKUNSTWERK ALS HET PODIUM WORDEN GEPRESENTEERD OP DE DIT EDITIE#1. ONAF, ALS METAFOOR VOOR OPBOUW. OOK ANDERE FESTIVALS EN INITIATIEVEN KUNNEN HUN STEENTJE BIJDAGEN UITERAARD. UITEINDELIJK WORDT HET PODIUM INGEZET DAAR WAAR BEHOEFTE IS IN DE REGIO.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- NOG NOOIT EERDER VERTOOND
- DUURZAAM: GEEFT PODIUM TERUG AAN LOCATIE GESAMTKUNSTWERK

JOHN COFFEY PLAYS TONY HAWK

SAMENWERKINGSPARTNERS

EFFENAAR, GRUISMEEL, JOHN COFFEY

LOCATIE

AREA 51

WAT

UNIEK OPTREDEN BAND JOHN COFFEY

WANNEER

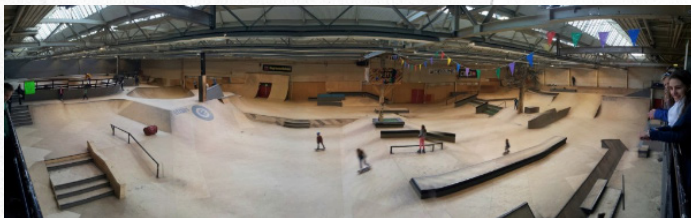
VRIJDAGAVOND

HOE

DIT KWAM TER ORE DAT DE BAND JOHN COFFEY GRAGA EENS DE SOUNDTRACK VAN DE SKATE GAME TONY HAWK INTEGRAAL ZOU WILLEN SPELEN. EN WAAR KAN DAT BETER DAN IN, NEE: OP EEN VAN EUROPA'S GROOTSTE SKATEBAAN AREA51.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- UNIEK/PRIMEUR
- UNIEKE LOCATIE EN ERVARING



3D PRINT ON STAGE

SAMENWERKINGSPARTNERS

3DHUBS, SHAPEWAYS, ADDITIVE INDUSTRIES

LOCATIE

PLUG IN CITY

WAT

3D PRINTED PODIUM

BIJLAGE ④

DIT EDITIE #0

DIT EDITIE #0

HET DOEL VAN EDITIE #0 IS OM DE INNOVATIEVE EN CREATIEVE VOORLOPERS EN GANGMAKERS VAN EINDHOVEN BIJ ELKAAR TE BRENGEN. DIT KAN EGO'S NIET GEBRUIKEN. HET GAAT OM SAMENWERKEN AAN EEN HOGER DOEL WAARBIJ VEEL RUIMTE IS VOOR PERSOONLIJKE ONTWIKKELING. DIT DRAAIT OM TOGETHERNESS. HET INDIVIDU IN EEN GROEP, LOS VAN EGO OF COMMERCIE, WANT DOOR DIT WORD JE SAMEN MEER DAN DE SOM DER DELEN. OP EDITIE #0 WORDT ENERGIE OPGEWEKT WAARMEE DE NIEUWE MAKERS VAN DIT EEN JAAR LANG EEN PROCES IN GAAN WAARIN ZIJ SAMEN TOEWERKEN NAAR EDITIE #1: HET EVENEMENT VAN DE TOEKOMST.



DIT IS HET MENU

AMUSE

BREAD WAFFLE MET EEN CRÈME
VAN VERLATEN GROENTEN EN
GEBAKKEN LUCHT

VOOR

CARPACCINO 'VAN DE KOUDE
GROND' MET GEPASTE VINAIGRETTE EN
LAST-MINUTE GARNERING

TUSSEN

GAZPACHO-CAPPUCCINO MET NIET-
GEGARANDEERDE WATERKERSOLIE
EN BRUNOISE

HOOFD

QUINOAZIË MET GEZUURDE, VERGETEN
GROENTEN EN KOKOSROMIG GEWAS
MET KATJANGSALADE EN CHUTNEY

NA

CRUMBLE VAN PHILIPS FRUITTUIN'S
APPELS, 'DOING IT TOGETHER' MET
GEMBER, KANEELKARAMEL EN EEN
INTELLIGENTIA ICE-CREATIE

DIGESTIEF

AFTER DINNER UP

TOE

KOFFIE AAN DE BAR MET
CHOCOLADEVERRASSING
VAN DE PASTRYCLUB

VOOR DIT DINER DANKT DIT:
RADIO ROYAAL, RABOBANK, GEMEENTE EINDHOVEN,
BALTAN LABORATORIES, ALISSA+NIENTKE, MARCEL MINGERS (EXTREMA),
LECTURIS UITGEVERIJ, SCHERP ONTWERP, WOONBEDRIJF, SOFT BODIES,
DUTCH DESIGN WEEK, TU/E, PASTRYCLUB, SUMMERLABB, BRAINPORT
PARK, JUST LIKE YOUR MOM, BAREFOOT WINE EN DE GASTEN.

DIT DONDERDAG LAB DAG

1. LAB - HACK THE BODY
RADIO ROYAAL
AAN DIT DOE JE MEE
 OPENLAB & EXPERIMENT. WAT IS DE RELATIE TUSSEN
 TECHNOLOGIE EN HET MENSELIJK LICHAAM?

2. LAB - ALISSA & NIENKE
RADIO ROYAAL
 EXPERIMENT. HOE REAGEERT MATERIAAL OP
 BEWEGING?

3. LAB - SOFT BODIES
RADIO ROYAAL
 EEN SPIEGEL WAARIN TECHNOLOGIE ONS IN STAAT
 STELT ONS LICHAAM EN ONZE IDENTITEIT BUITEN
 FYSIEKE GRENZEN TE VERKENNEN.

4. LAB - VIRTUAL REALITY
PASTRY CLUB
 WORDT EEN VIRTUAL REALITY-REPORTER MET JE
 EIGEN SMARTPHONE OF EEN 360° CAMERA VAN
 VRMASTER.

5. ETEN - EXPERIMENTELE CHOCOLADE
PASTRY CLUB

6. EXPO - REFRAME PRESENTS: JASPER SNOEK
KETELHUIS TRAPPENHUIS
 EEN EXPO DOOR REFRAME VOL ZWARTE HUMOR,
 SEKSISME, RACISME EN OBESITAS IN HET
 TRAPPENHUIS VAN HET KETELHUIS.

7. TALKS - DIT IS TEDX
KETELHUIS BOVENZAAL
 15.30 - 18.30 UUR
 12 INSPIRERENDE SPREKERS PITCHES ROND HET
 THEMA "DO IT TOGETHER"

8. ETEN - DEEL DINER
 20.00 - 10.30 UUR
KETELHUIS BOVENZAAL
 LANGE TAFELS, GROTE BANKEN, SCHALEN
 ETEN EN FLESSEN WIJN. DELEN MAAR,
 ALLES IS VOOR IEDEREEN.

9. MUZIEK - OPEN DRAAITAFEL KETELHUIS
BOVENZAAL
 21.00 - 01.00 UUR
 AAN DIT DOE JE MEE VOOR IEDEREEN MET EEN
 GAVE PLATENVERZAMELING EN ZIN OM TE
 DRAAIEN. VINYL ONLY!

10. LAB - TREEHOUSE
PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)
AAN DIT DOE JE MEE
 ONTWIKKELING VAN EEN BOOMHOTEL

11. LAB - FITNESS TRACK / BELEVINGSPAD
PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)
AAN DIT DOE JE MEE
 (TOP)SPORT, MECHATRONICA & TECHNOLOGIE,
 (GEESTELIJKE) GEZONDHEID EN GOOD FOOD.

12. LAB - EVENTBOULEVARD FOR THE FUTURE
PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)
AAN DIT DOE JE MEE
 EEN BELEVINGSETALAGE VOOR INNOVATIES
 DOOR EINDHOVENSE BED.

13. LAB - DIT IS NIEUWS - REDACTIELAB MUD PLUG
IN CITY (SNELKOOKPAN) HET EINDHOVENSE MUD
 MAGAZINE VERGAART AL HET NIEUWS IN HAAR
 LABORATORIUM EN ZET DIT MET ZO MIN MOGELIJK
 DIGITALE SNUFJES OM TOT EEN KRANT.

14. LAB - BROEILAB
PLUG IN CITY
 HOE KUNNEN WE ER VOOR ZORGEN DAT MATERIALEN
 VAN DE TOEKOMST 100% AFBREEKBAAR WORDEN
 EN HERGEBRUIKT OM ZO DE VERVUILING VAN ONZE
 AARDE TEGEN TE GAAN?

15. LAB - PERMANENT BETA
PLUG IN CITY
AAN DIT DOE JE MEE

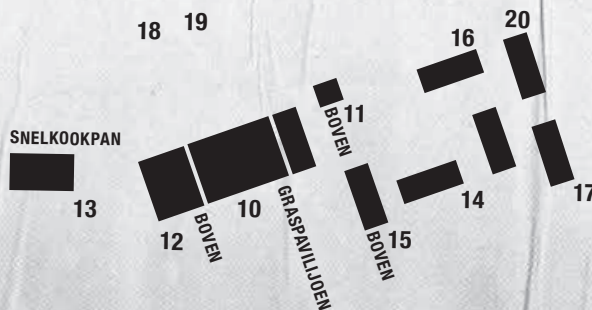
16. LAB MICROGREENS & 3D PRINTEN
PLUG IN CITY

17. WIJN BAREFOOT PROEFLAB
PLUG IN CITY

18. BIER BEERZE
PLUG IN CITY

19. ETEN - ANTILIAANSE SPIESJES
PLUG IN CITY

20. ETEN - GASTVRIJ PLUG IN CITY



GEBOUW SEU,

KETELHUIS

MACHINEKAMER

6 7 8 9

4
5

1
2
3

ALLE ACTIVITEITEN TUSSEN 14.00 - 19.00 UUR.
 TENZIJ ANDERS VERMELD.

SPEAKERS:

ERIC SLAATS

THE IT DRIVEN EXPONENTIAL CHANGING WORLD NEEDS FUTURE INNOVATORS WITH A COMPETENCE SET THAT IS DIFFERENT FROM THE STUDENTS WE ARE EDUCATING NOW. WE NEED AN ENVIRONMENT IN WHICH PARTNERS, WHOM ARE USUALLY NOT FOUND TOGETHER, CAN CREATE A SYMBIOSES AS A BREEDING GROUND FOR INNOVATION. THIS IS A CALL FOR THE CREATION OF SHARED OPEN INNOVATION LABS.

JANOU BONNIE

WHEN THE WORLD OF BUSINESS IS CHANGING HOW DO YOU ACT WHEN YOU ARE A B2B CORPORATION? THE CONTINUOUS INCREASE OF FREELANCERS, THE NEW DEMAND FOR FLEXIBILITY AND THE DIFFERENT NEEDS OF A NEW GENERATION FORCE B2B CORPORATIONS TO TAKE A GOOD LOOK IN THE MIRROR. JOINING FORCES, WORK TOGETHER AND CREATE MORE VALUABLE RELATIONSHIPS WITH YOUR CLIENTS SEEM TO BE THE ANSWER. BUT WHERE & HOW DO YOU START? BROEINEST, A NEW INITIATIVE IN EINDHOVEN, IS SET UP BY SEVERAL B2B CORPORATIONS WITHIN THE (INTERIOR)ARCHITECTURE & DESIGN INDUSTRY AND IS THEIR ANSWER TO THE CHANGES WE EXPERIENCE IN BUSINESS.

BOUDEWIJN TOOREN

BOUDEWIJN IS DIRECTOR OF THE NEWLY ESTABLISHED COOPERATION BRAINPORT PARK. HIS STRENGTH IS BRINGING PARTNERS TOGETHER WITH CONFLICTING INTERESTS, BECAUSE HE STRONGLY BELIEVES THAT ONLY THE COMBINATION OFF DIFFERENT MINDS AND INSIGHTS CREATES INNOVATIVE CONCEPTS AND IMAGINATIVE RESULTS. HE FEELS THAT COLLABORATION REDUCES COSTS AND IN THE END, IT WILL GENERATE INCOME. IN THE QUEST FOR CREATING A CIRCULAR MINI-ECONOMY FOR A PUBLIC PARK IN THE NORTHWESTERN REGION OF EINDHOVEN HE IS LOOKING FOR NEW FORMS OF COOPERATION. DO IT TOGETHER. IN THIS QUEST, HE AIMS FOR COOPERATION BETWEEN LANDOWNERS, LAND USERS, SERVICE COMPANIES AND INNOVATIVE ENTREPRENEURS, AND HE WILL ASK THEM; CAN WE WORK TOGETHER IN HARMONY? CAN WE BE HONEST TO EACH OTHER AND STRIVE FOR A COLORFUL RESULT THAT CAUSES AN ECONOMIC PARADIGM SHIFT AND WILL BRING US A GREEN HAPPY ECONOMY?

JOHNNY KERKHOF

I BELIEVE WE ARE ENTERING A NEW PHASE OF CAPITALISM. A PHASE IN WHICH NEXT TO EARNING MONEY, WE WILL GENERATE OTHER FORMS OF VALUE. SOCIAL, CULTURAL, CREATIVE AND ECOLOGICAL VALUE. IN ALL MY ENDEVOURS, INSIDE AND OUTSIDE OF ACADEMIA, I'M WORKING TOGETHER WITH OTHERS TO BUILD CASTLE'S IN THE SKY BASED ON THE PRINCIPLE OF MULTIPLE VALUE CREATION. ONLY BY DOING THIS TOGETHER, ONE CAN HAVE TRUE IMPACT IN THE WORLD.

JESSICA SMARSCH

CONSTRUCTING CONNECTIVITY IS A PROJECT ABOUT TEXTILE MAKING AND HOW DIGITAL, INTERACTIVE PROCESSES CAN UNITE OUR MINDS AND BODIES WITH OUR MACHINES IN ORDER TO CREATE MEANINGFUL OUTCOMES. MOVEMENT IS AN ESSENTIAL PART OF HUMAN EMOTION AND CREATIVE WORK IS KNOWN TO PRODUCE POSITIVE FEELINGS. BUT OFTEN OUR WORK SEPARATES CREATIVITY FROM MOVEMENT, AND MOVEMENT FROM MAKING - WE DESIGN SITTING BEHIND A COMPUTER WHILE OUR MACHINES DO ALL THE WORK. BUT WHAT IF WE COULD USE EXPRESSIVE BODY MOVEMENT WITH OUR DIGITAL PROCESSES TO CREATE DESIGNS FOR OUR INDUSTRIAL MACHINES? CONSTRUCTING CONNECTIVITY USES MOVEMENT AS A DIGITAL DESIGN TOOL, CREATING TEXTURES AND VOLUMES IN TEXTILE, FORMED FROM THE BODY ITSELF.

WIM LANGEHOFF

MODERNISME AND ITS SPECTACLE ALLOT EVERYONE A SPECIFIC ROLE IN A GENERAL PASSIVITY. POSTMODERNISME DECLARED EVERYONE IS "AN ISOLATED ATOM" IS PRAGMATISM GIVING ANSWERS ON EVERYTHING?

GOVERT FLINT

TECHNOLOGY BECOMES MORE INTEGRATED WITH OUR DAILY LIVES. THEY PROVIDE EFFICIENCY AND EASE. BUT DOES TECHNOLOGY REALLY OPTIMIZE OUR HUMAN - SOCIAL, BODILY AND EMOTIONAL - DEVELOPMENT AS WELL? TECHNOLOGY PROVIDES US FACTS AND CERTAINTY, BUT IS THIS AN ANSWER TO A HIGHER QUALITY OF LIFE IN THE UPCOMING FUTURE? A TALK ABOUT REDEFINING THE DEFINITION OF INNOVATION, PROVIDING A DESIGN METHODOLOGY BASED ON HUMAN FUNCTIONING.

PAUZE

SYMBAT SATYBALDIEVA

SATYBALDIEVA WILL TALK ABOUT THE PHENOMENON OF SUMPTUOUS FEAST, WHICH IS KNOWN AS TOI ALL OVER CENTRAL ASIA. AS TOI IS HELD ON OCCASIONS OF WEDDINGS AND FUNERALS IN SPECIAL DESIGNED RESTAURANTS FOR OFTEN MORE THAN 800 PEOPLE, IT REGULARLY DRIVES PEOPLE INTO RUIN IN LOW-INCOME COUNTRIES LIKE UZBEKISTAN, KYRGYZSTAN AND TAJIKISTAN. SATYBALDIEVA WILL BE MAPPING IMAGES AND SYMBOLS OF TOI AS A SOCIAL, POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL PHENOMENON. AT THE SAME TIME SHE WILL COMPARE THE PERCEPTION OF TOI IN CENTRAL ASIA WITH THE PERCEPTION OF FEAST IN THE WESTERN WORLD AS WELL AS HACKING AND REFRAMING CERTAIN RITUALS OF TOI AND OPPOSING THEM TO CONCEPTS OF SAVING FOOD, LOOKING AT THE WORLD'S CHALLENGE OF FEEDING ALMOST 10 BILLION PEOPLE ON THIS PLANET IN 2050.

BJORN SCHULPEN

COLLABORATION IS KEY TO ACHIEVING TRULY GREAT THINGS. ESPECIALLY THE EDUCATIONAL SYSTEM COULD VERY MUCH BENEFIT FROM COLLABORATION BETWEEN STUDENTS OF DIFFERENT DISCIPLINES, CREATING THE CONNECTION BETWEEN EDUCATION AND SOCIETY. BY TELLING ABOUT EXPERIENCES AND STYLES OF WORK, I HOPE TO ELIMINATE SOME OF THE DOGMAS THAT SURROUND COLLABORATION AND INSPIRE PEOPLE TO WORK TOGETHER DIFFERENTLY.

MEREL & MAARTJE FROM MET/ZONDER

THE POWER OF DOING IS UNDERRATED. BY DOING THINGS, EXECUTING IDEAS, THE IDEA LEAVES YOUR HEAD, TRANSFORMING INTO SOMETHING OTHER PEOPLE CAN USE, TRASH, ENJOY, LOVE OR HATE. GOOD IDEAS ARE NEVER IN A SINGLEMAN'S HEAD, GOOD IDEAS YOU HAVE TOGETHER. THAT'S WHY WE HAVE TO TALK LESS AND DO MORE!

RUDY VAN BELKOM

BOTTOM-UP SOCIETY! DISRUPTIVENESS IS HOT. WE ALL KNOW THE EXAMPLES: UBER, AIRBNB, PEERBY ETC. IT'S SAFE TO SAY THAT THE NEW ECONOMY IS NOT ONLY ABOUT RATES AND RETURNS, BUT MORE AND MORE ABOUT CONNECTIONS. BUT IF EVERYTHING IS BEING DISRUPTED, WHY NOT CHALLENGE THE POLITICAL SYSTEM? SEE WHAT OUR GOVERNMENT CAN LEARN FROM THE DO IT TOGETHER MOVEMENT.

SERGE DRIIVEN

RETHINK OFFLINE SHOPPING. MORE AND MORE CITY CENTRES TURN INTO DESERTED SHOPPING AREAS. I ASKED MYSELF HOW WE CAN STIFLE THIS DETORATION PROCESS, WHICH AFFECTS THE CITY FUNCTION. THEREFORE I PRESENT MY VISION WHICH RETHINKS THE OFFLINE SHOPPING BEHAVIOR. DOES THE SHOP, AS WE KNOW IT, STILL HAVE A FUTURE?

FIONA JONGEJANS

DID YOU KNOW THAT 1/3 OF ALL FOOD IN THE NETHERLANDS IS WASTED AND 1.4 MILLION PEOPLE IN OUR COUNTRY ARE SUFFERING FROM A SHORTAGE OF HEALTHY FOOD? THE SUR+ PROJECT AIMS TO BRIDGE THIS GAP BETWEEN FOOD WASTE AND FOOD POVERTY BY CONNECTING PARTNERS IN THE FOOD SUPPLY CHAIN TO DUTCH FOOD BANKS. A TEAM OF DESIGNERS, ARCHITECTS, WEB-DEVELOPERS, STRATEGISTS, VOLUNTEERS AND ACADEMICS ARE USING DIGITAL TECHNOLOGY TO BUILD A PLATFORM AND NETWORK FOR THIS CONNECTIVITY AROUND SURPLUS FOOD TO EVOLVE.

DIT IS DE EVALUATIE VAN EDITIE #0

HET VERBINDEN VAN MENSEN EN PARTIJEN OP BASIS VAN BEHOEFTE EN GOODWILL IS EEN TALENT... EN DAT TALENT HEEFT DIT. EEN FESTIVAL WAARBIJ DE INHOUD BEPAALD WORDT DOOR BEHOEFTE EN INZET VAN DEELNEMERS EN SAMENWERKINGEN VERGT EEN ANDERE AANPAK DAN HET ORGANISEREN VAN EEN KLASSIEK FESTIVAL:

- HET IS TIJDROVEND OM MENSEN EN PARTIJEN MET ELKAAR TE VERBINDEN EN DIE VERBINDINGEN EN ENTHOUSIASME IN STAND TE HOUDEN. DIT DIENT VOLDOENDE TIJD HIERVOOR VRIJ TE MAKEN;
- DE KWALITEIT VAN HET FESTIVAL IS AFHANKELIJK VAN DE KWALITEIT VAN DE SAMENWERKINGSVERBANDEN;
- DE INTRINSIEKE WAARDE VAN DEELNEMERS IS VAN GROOT BELANG. DIE WAARDE IS BIJ IEDERE PARTIJ ANDERS EN DIT DIENT HIER MET AANDACHT, GEVOEL EN RESPECT NAAR TE HANDELEN.

DIT HEEFT VEEL GELEERD OVER SAMENWERKEN:

- SAMENWERKEN HOEFT NIET OM GELD TE GAAN;
- MEN IS BEREID TE INVESTEREN IN SAMENWERKING ZONDER DAT DAAR EEN FINANCIËLE BELONING VOOR GEGEVEN WORDT MITS DAAR EEN ANDERE VORM VAN BELONING, BIJVOORBEELD IN DE VORM VAN STATUS, GOODWILL, EXPERTISE, KENNIS, ERVARING, NETWERK, AANDACHT, VOOR TERUGGEGEVEN WORDT;
- SAMENWERKEN WERKT ALLEEN IN EEN GELIJKWAARDIGE RELATIE. DIE GELIJKWAARDIGHEID HEEFT MET NAME TE MAKEN MET DE GELIJKHEID IN INVESTERINGEN IN DE SAMENWERKING. NIET ZOZEER INVESTERINGEN IN GELD MAAR VOORAL IN TIJD, ENERGIE, NETWERK EN EXPERTISE. DIT ZIJN LASTIG TE METEN ELEMENTEN WAAROVER MAKKELIJK ONENIGHEID ONTSTAAT;
- DE INVESTERING IN SAMENWERKEN, ZEKER ALS HIER WEINIG TOT GEEN FINANCIËLE VERGOEDINGEN TEGENOVER STAAT, KENT EEN GROTE AFHANKELIJKHEID VAN DE BESCHIKBARE TIJD EN RUIMTE VAN DEELNEMERS. DEELNEMEN AAN DIT STAAT VOOR VELE DAAROM OP EEN TWEEDE PLEK.

DIT HEEFT GEMERKT IS STAAT TE ZIJN IN EEN KORTE TIJD VELE MENSEN EN PARTIJEN TE MOBILISEREN.

HET DINER, WAARMEE DIT DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE SCENE VAN EINDHOVEN BIJ ELKAAR BRACHT WAS EEN SUCCES. ER IS GROTE BEHOEFTE OM ZICH MET ELKAAR TE VERBINDEN EN MEER NAAR BUITEN TE TREDEN.

DIT IS IN STAAT EEN KWALITATIEF INHOUDELIJK PROGRAMMA VOOR TEDX NEER TE ZETTEN EN TE DIENEN ALS EEN GOED SPRINGPLAK. TWEE VAN DE TWAALF SPREKERS VAN DIT IS TEDX STAAN IN DE FINALE VAN RADICALE VERNIEUWERS, EEN INITIATIEF VAN KENNISLAND, VANDEJONGEN, VRIJ NEDERLAND OM MENSEN MET RADICAAL POSITIEVE, DUURZAME EN SOCIALE INITIATIEVEN IN DE SPOTLIGHT TE ZETTEN.

EEN FESTIVAL DAT ONTSTAAT UIT SAMENWERKINGEN EN BEHOEFTE EN IDEEËN VAN DEELNEMERS HEEFT GEEN CONCRETE VORM. DIT IS LASTIG VOOR INVESTEERDERS OMDAT DEZE VAAK IN CONCRETE VORMEN DENKEN.

DIT HEEFT GELEERD DAT HET IN STAAT IS DE KRITIEKE MASSA TE MOBILISEREN:

- **MET DE NUL-EDITIE IS DIT ER IN GESLAAGD DE CREATIEVE EN INNOVATIE VOORHOEDE TE ACTIVEREN; ER SCHOVEN IMMERS 150 MENSEN AAN, WAARONDER ONDER ANDEREN JAN DOUWE KROESKE, PIET HEIN EEK EN WETHOUDER MARY-ANN SCHEURS.**
- **HET OPENINGSFEEST WAS EEN DAVEREND SUCCES; ER STOND IMMERS EEN HALF UUR NA DE OPENING VAN DE DEUREN VAN HET FEEST EEN RIJ VAN RUIM 50 METER, WANT BINNEN WAS HET REEDS VOL (750 FEESTGANGERS).**
- **‘DIT IS TEDX’ WAS BINNEN NO TIME UITVERKOCHT. IN DE DIT-DOELGROEP IS GROTE BEHOEFTE VAN MENSEN OM ZICHZELF TE ONTPLOOIEN EN GEÏNSPIREERD TE RAKEN.**
- **TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK LUKTE HET DIT OM IN ANDERHALVE MAAND 40 DESIGNERS/ COLLECTIEVEN TE KOPPELEN AAN EEN EVEN AANTAL ETALAGES IN DE BINNENSTAD VAN EINDHOVEN. DE BEZOEKERS TROKKEN DAAROM MEER DE BINNENSTAD IN.**
- **DIT GLOEIT, HET OPENINGSFEEST VAN GLOW NEXT, IS IN ÉÉN WEEK GEÏNITIEERD EN TELDE WEDEROM 750 BEZOEKERS. DAT DEED DIT DOOR HAAR NETWERK IN TE ZETTEN VIA SOCIAL MEDIA EN MAILING RICHTING HAAR NETWERK. EEN OPVALLENDE PRESTATIE.**

BIJLAGE (5.)

DIT IS OOK DESIGN



ALS OPMAAT NAAR DE EERSTE EDITIE VAN HET DIT ('DO IT TOGETHER') FEST TIJDENS HEMELVAART 2016 TE STRIJP-S GEEFT HET DIT-COLLECTIEF BIJZONDERE DESIGNERS, CREATIEVEN, INNOVATIEVEN EEN PODIUM TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK ONDER HET MOM 'DIT IS OOK DESIGN'.

DE IDEE IS OM DE RANDEN VAN DESIGN OP TE ZOEKEN MIDDELS EEN SPANNENDE EXPEDITIE DOOR HET HART VAN EINDHOVEN. MINDER PUUR ESTHETICA C.Q. FUNCTIONALITEIT, MAAR JUIST MEER BELICHTING VAN HET CONCEPT EN ACTIVERING VAN DE PASSANTEN; DE BEZOEKERS LETTERLIJK EN FIGUURLIJK STIL LATEN STAAN BIJ DE TERM 'DESIGN' EN BIJ DE BETREFFENDE LOCATIE. WANT DIT IS OOK DESIGN.

DIT IS DE PLATTE GROND





Eindhoven for Expat



DIT IS OOK EEN DESIGN KRANT
+ ZO 18 O
IS PLATTEGROND
ZA 17 + ZO 18 OKT
MET GRATIS PLATTEGROND



BIJLAGE 6.

**DIT
FEEST
GLOEIT**

DIT FEEST GLOEIT

**DIT GEEFT 'N POP-UPFEESTJE. NO NONSENSE, OMDAT
HET KAN. IN RADIO ROYAAL. MET GLOW NEXT EN ONZE
ONDERGRONDSE VRINDEN VAN GROENER GRAS.**

**DIT IS OOK DESIGN EN ÜBERHAUPT DDW WAREN WAUW.
WHAT'S NEXT? GLOW NEXT! FEEST DUS, AANSTAANDE
7 NOVEMBER. OM EENIEDER TE DANKEN VOOR DIT IS
OOK DESIGN, OM GLOW NEXT TE VIEREN, OM DE DIT-
SAMENWERKINGEN TE VIEREN EN GEWOON OMDAT WE
VAN DANSEN EN HILARITEIT HOUDEN.**

**MUSICA: GROENER GRAS ITALODITSCO ALL STAR DJ
TEAM + MYSTERY GUEST..!**

**DIT START OM 23:00. BIJ DE VORIGE DIT-FUIF ZAT DE
RADIO ROYAAL EEN HALF UUR NA OPENINGSTIJD VOL.
BEN ER DUS VROEG BIJ, STELLEN WE VOOR.**

**GEEN DIT DUS ZONDER EXPERIMENT. SAMEN MET DE
GROENER GRAS'ERS GAAT DIT WEER EXPERIMENTEREN
MET HET GG-GELUIDSSYSTEEM EN DE AKOESTIEK VAN
DE PRACHTIGE GALMBAK DIE RADIO ROYAAL HEET. HOE?
DAT ZUL JE VANZELF WEER ZIEN OP 7 NOVEMBER.**



BIJLAGE (6.)

**DIT
IS
EEN
BLAUW
DRUK**

DIT IS EEN BLAUW DRUK

DIT HEEFT REEDS WAT VOORONDERZOEK GEDAAN MET BETREKKING TOT DERGELIJKE BLAUWDrukKEN. EEN PAAR MOGELIJKE VORMEN:

UITGANGSPUNT BIJ DE BLAUWDruk IS DAT WE DE STAD ALS EEN ORGANISME BESCHOUWEN EN DAT ER GEBOUWD WORDT AAN EEN DUURZAME LEEFOMGEVING, ZO OOK IN RELATIES. DE METAFOR VAN DE STAD ALS LEVEND SYSTEEM HELPT OM TE BEGRIJPEN WAT ZICH IN EEN STAD AFSPEELT. WIE GRIP HEEFT OP DEZE COMPLEXE PROCESSEN KAN GERICHT WERKEN AAN ONTWIKKELING VAN DE STAD, MET EEN DUURZAAM RESULTAAT. EEN STAD MET EEN DUURZAME SAMENLEVING KENMERKT ZICH DOORDAT DEZE ZICHZELF CONTINU VERNIEUWT. DEZE VERNIEUWING IS EEN MEERWAARDE.

EEN ANDER UITGANGSPUNT ZOU KUNNEN ZIJN DAT ER VEEL PARTIJEN ZIJN EN WE ZOEKEN NAAR EEN GEZAMENLIJK BELANG WANT DIT IS GOED VOOR PRETTIGER WONEN, WERKEN EN VOOR DE PLAATSELIJKE ECONOMIE. OF EEN ANDER UITGANGSPUNT IS DAT DE BEWONER OF ORGANISATIE CENTRAAL STAAT DIT MAAKT BETROKKENHEID GROOT.

EEN ANDER UITGANGSPUNT IS DAT DE DIT-ONTWIKKELAAR EEN CENTRALE ROL SPEELT EN EEN SCHAKEL IS BIJ ALLE PARTIJEN. DE ROL VAN DIT SPEELT ZICH AF IN DE VERBINDING IN HET PROCES. DIT BETEKEN DAT DE DIT COÖRDINATOR ALLE ONTWIKKELINGEN OP DE DIVERSE TERREINEN ZIET, VERBINDT EN UITDAAGT. ZO KRIJGEN WE DUURZAME OPLOSSINGEN DIE ZICH OP LANGE TERMIJN TERUG BETALEN. DE DIT COÖRDINATOR BLIJFT BETROKKEN.

UITGANGSPUNT IS DAT MEER DAN DE HELFT VAN DE WERELDBEVOLKING IN DE STAD WOONT EN DIT PERCENTAGE NEEMT DE KOMENDE JAREN ALLEEN NOG MAAR TOE. DE AANTREKKINGSKRACHT VAN DE STAD MAAKT DAT STEDELIJKE GEBIEDEN TE BESCHOUWEN ZIJN ALS DE BROEDPLAATS VOOR DE MODERNE MENS, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN. MENSEN WILLEN ER GRAAG WONEN EN ZICH PRETTIG VOELEN. HIERDOOR ONTWIKKELEN MENSEN ZICH EN KOMT DE STAD TOT LEVEN. EEN STEDELIJKE ONTWIKKELING HUISVEST EEN GROOT AANTAL MENSEN OP EEN KLEIN OPPERVLAKTE. DE HOGE DICHTHEID BIEDT DRAAGVLAK VOOR BIJZONDERE FUNCTIES. DAAROM BEVINDEN ZICH JUIST IN STEDEN CENTRA VAN BESTUUR, ECONOMIE, WETENSCHAP EN CULTUUR. DE INVLOED VAN DEZE CENTRA REIKT VAAK TOT VER BUITEN DE STADSGRENZEN, SOMS NOG VER IN DE REGIO. HET ZIJN VAAK HOOGWAARDIGE INVLOEDEN DIE CREATIEVELINGEN, BEDRIJVEN EN STUDENTEN AANTREKKEN EN DIT BRENGT DE STAD TOT LEVEN DIT ALLES DRAAGT BIJ TOT DE ONTWIKKELING VAN EEN STAD. DIVERSE MENSEN,

ORGANISATIES, BEDRIJVEN PROFITEREN VAN ELKAARS AANWEZIGHEID EN VULLEN ELKAAR AAN. ONVERWACHTE ONTWIKKELINGEN KOMEN ALLEEN TOT STAND ALS DE STAD DAARTOE DE RUIMTE BIEDT EN WAAR MOGELIJK MENSEN EN ORGANISATIES WORDEN UITGEDAAGD. ZO KUNNEN E BIJZONDERE CULTUUR, POLITIEK, WETENSCHAP, MUZIEK ONTSTAAN.

UITGANGSPUNT IS DAT BIJ HET DUURZAAM OPBOUWEN VAN DIT TWEE ZAKEN CRUCIAAL ZIJN: DE BEHOEFTE VAN MENSEN EN ORGANISATIES EN ALS TWEEDE ZIJN DE PROCESSEN EN MATERIALEN CYCLISCH OF ONEINDIG BESCHIKBAAR EN ONSCHADELIJK VOOR MILIEU EN GEZONDHEID. DAN WERK JE VOLGENS HET DIT PRINCIPE AAN DUURZAAMHEID.

EEN BLAUWDRIK LAAT ZIEN WIE JE IN ESSENTIE BENT ALS STAD. HET IS EEN UITSTEKEND STARTPUNT OM TE GAAN BOUWEN AAN DAT “ECHT” BIJ JE PAST ALS STAD. DIT MAAKT EEN BLAUWDRIK WAT ELKE STAD RICHTLIJNEN GEEFT WIE ZE IS ALS STAD IS, EN WAT VOOR IDEEËN, ONTWIKKELINGEN EN BEHOEFTE ER ZIJN IN DEZE STAD. DIT GEEFT DOOR DEZE BLAUWDRIK EEN TRAINING AAN MENSEN DIE HUN STAD IN ESSENTIE WILLEN LEREN KENNEN EN LATEN ZIEN DOOR EEN DIT. JE KUNT DOOR DEZE BLAUWDRIK EEN SCHAT AAN ERVARING OPDOEN VAN JE EIGEN STAD. DIT LAAT DOOR DEZE BLAUWDRIK MENSEN ALS GEDISCIPLINEERDE AVONTURIER DOOR HUN STAD OP ZOEK GAAN NAAR DIT SOORT INITIATIEVEN.

EEN BLAUWDRIK HELPT EEN STAD OM KEUZES TE MAKEN EN TE BEGRIJPEN WIE ZE IS EN WAAR BEHOEFTE LIGGEN. HET GEEFT TEVENS DE KRACHT VAN JE STAD AAN, JE LEERT JE STAD EN DE BEHOEFTE BETER BEGRIJPEN.

HET IS EEN PLATTEGROND VAN EEN STAD MET TOEKOMST. VOORBEELDEN ZIJN: “EEN STAD WAAR LAND- EN STADSBOUW EEN ORGANISCHE EENHEID VORMEN. EEN STAD WAAR FUNCTIONELE, DUURZAME VERBINDINGEN TOT STAND WORDEN GEBRACHT DIE ZORGEN VOOR EEN KWALITATIEF HOOGWAARDIGE WOONOMGEVING. ZELFVOORZIENENDHEID, ORGANISEREND VERMOGEN, KETENPRINCIPES, BIOLOGISCHE VOEDSELPRODUCTIE EN INTEGRATIE DAN WEL NABIJHEID VAN ALLE VORMEN VAN LEVEN EN WERKEN ZIJN LEIDEND VOOR DE STAD”. DE BLAUWDRIK GEEFT EEN INDRUK VAN HOE HET ANDERS KAN, EN HOE JE OP EEN NIEUWE MANIER NAAR ONTWIKKELING KAN KIJKEN OF TOT STAND KAN BRENGEN.

DE BLAUWDRIK GEEFT EEN REFLECTIE OP WAT ER IN HUN STAD GEBEURT, MEN LAAT ZE NADENKEN, MEN LAAT DE STADSSCHATTEN VAN ONVERVANGBARE WAARDE ZIEN EN GAAT OVER TOT VERANDERING WAAR NODIG.

DE BLAUWDRIK LAAT ZIEN DAT ER GEEN BLAUWDRIK IS VAN EEN DIT STAD MAAR DAT ELKE STAD ANDERS IS, AFHANKELIJK VAN HAAR EIGEN DNA. HOE ZIET DE DNA ERUIT EN HOE KAN DIT HIEROP INSPELEN. EEN STAD LEEFT. SAMEN MET BEWONERS, BEDRIJVEN, INSTELLINGEN ONTWIKKELT HIJ ZICH. EEN LEVENDE STAD ZAL ER ONTSTAAN DOOR DEZE BLAUWDRIK TE VOLGEN. IN EEN LEVENDE STAD LEVEN MENSEN, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN OP EEN DUURZAME MANIER SAMEN EN KUNNEN ZICH OPTIMAAL ONTPLOOIEN. DE OMGEVING GROEIT MEE MET DE VERANDERENDE BEHOEFTE EN DAAGT HEN UIT OM ZICH VERDER TE ONTWIKKELEN. EEN LEVENDE STAD CREËER JE NIET MAAR ONTSTAAT DOOR DUURZAME KEUZES TE MAKEN, DIE JE SAMEN DOET. HET IS EEN CO-CREATIE. EN DAARDOOR IS ER KENNIS NODIG VAN DE STEEDS VERANDERENDE BEHOEFTE VAN INWONERS, INSTELLINGEN EN BEDRIJVEN. DIT DOET DIT MET HAAR BLAUWDRIK. DOOR DEZE KENNIS GOED TE GEBRUIKEN, KAN DE STAD TOT LEVEN KOMEN EN DIT DOET DIT.

DE BLAUWDRIK ZAL TIJDENS DE KOMENDE DRIE JAAR ONTWIKKELT WORDEN EN ZAL ANDERE STEDEN IN STAAT STELLEN OM HANDVATEN TE KRIJGEN HOE ZE HUN STAD KUNNEN ONTWIKKELEN DOOR DIT:

ER ZULLEN LEZINGEN EN GASTCOLLEGES GEHOUDEN WORDEN

ER ZULLEN WORKSHOPS GEHOUDEN WORDEN

ER ZAL EEN ONDERZOEK NAAR DIT MOGELIJKHEDEN PLAATSVINDEN

ER ZAL GEPUBLICEERD WORDEN

ER ZAL GEADVISEERD WORDEN

ER ZULLEN ONTWERPEN VOLGEN VOOR EEN DIT VIERING

ER ZAL GENETWERKT WORDEN: TIJDENS DEZE NETWERKBIJENKOMSTEN ONTMOETEN DEELNEMERS ELKAAR. AAN DE HAND VAN PRIKKELENDE INLEIDINGEN DISCUSSIËREN ZIJ OVER THEMA'S DIE PASSEN BIJ DE DIT STAD. MEN LEERT ELKAAR KENNEN, ZODAT EEN IEDER VANUIT HUN EIGEN EXPERTISE, KUNNEN SAMENWERKEN OM DE STAD VERDER IN HUN KRACHT TE ZETTEN. ER ZAL GEFILMD WORDEN WAAR EEN STAD VOOR STAAT.

BIJLAGE (7.)

**DIT
IS
EEN
UITREK
SEL**



Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 65206843

Pagina 1 (van 1)

Rechtspersoon

RSIN	856020333
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	DIT is een Stichting
Statutaire zetel	gemeente Eindhoven
Bezoekadres	Tramstraat 10, 5611CP Eindhoven
Postadres	Postbus 4950, 5604CD Eindhoven
Telefoonnummer	0617840744
Eerste inschrijving handelsregister	29-01-2016
Datum akte van oprichting	29-01-2016
Activiteiten	SBI-code: 94996 - Overige ideële organisaties Het organiseren van projecten die zijn gericht op cultuur, kunst, design, theater, muziek, dans en/of technologie.

Bestuurders

Naam	van Beers, Johanna Engelina Maria
Geboortedatum en -plaats	17-07-1961, Oost-, West- en Middelbee
Datum in functie	29-01-2016 (datum registratie: 29-01-2016)
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	van de Ruit, Wendy Dilaila Silviane
Geboortedatum en -plaats	10-06-1972, Eindhoven
Datum in functie	29-01-2016 (datum registratie: 29-01-2016)
Titel	Secretaris penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Uittreksel is vervaardigd op 29-01-2016 om 16.35 uur.

BIJLAGE (8.)

**DIT
IS
DE
OFFERTE
VAN
STURRM**

Sturrm.

Offerte

Voor

Siem Nozza

Brand Manager Extrema BV

Van

Camilla van den Boom

Directeur Sturrm BV

4 februari 2016

This proposal is subject to the General Terms and Conditions of Sturrm BV.

Sturrrm.

DIT, EEN STICHTING IN WORDING

Huidige situatie

DIT is niet zomaar een festival. Dit staat voor Do It Together. Volgens DIT is het festival van de toekomst een evenement dat gecoproduceerd wordt, dat energie opwekt en dat altijd op zoek is naar een +1. Een festival als aanjager en verbinder van de creatieve en innovatieve regio, om deze te verduurzamen. DIT is het hele jaar door actief en viert de samenwerkingen eens per jaar tijdens een meerdaags event op Strijp-S te Eindhoven. Dan worden de verbindingen gevierd en versterkt. De scheidslijn tussen organisator, artiest, bezoeker, bedenker of deelnemer vervaagt. DIT is een proces, een zoektocht naar een nieuwe manier van organiseren, initiëren en verbinden.

De viering van DIT brengt bij elkaar wat er in de regio leeft en zorgt dat er nieuwe verbindingen ontstaan. Op basis van de wet van behoud van energie zal al het gecreëerde zoveel mogelijk terug worden gegeven aan de makers, de locatie of bijvoorbeeld de inwoners van de stad. DIT voorziet in de behoeftes van de betrokken bedrijven en creatieven door een podium te bieden en onder meer studenten te verbinden met bedrijven tijdens de viering. Denk aan spannende exposities, filmvertoningen, laboratoria waar prangende regionale vraagstukken worden besproken, scherpe seminars, start-up bootcamps, slowfoodlabs, ambachtelijke werkplaatsen, een upcycled designbeurs, 24 uren-hackatons waar bedrijven samen met studenten naar oplossingen graven en optredens van artiesten die nooit eerder samen op het podium hebben gestaan, na een dag componeren in de repetitie-area. Alle processen zijn zichtbaar en te publiekelijk te volgen tijdens de viering en daarna via DIT's media.

Op 13 en 14 mei 2015 vond een editie #0 plaats op Strijp-S in Eindhoven. Hier werden de eerste plannen, initiatieven en de samenwerkingsverbanden onthuld en gingen jaarprocessen van start. DIT startte in 2015, loopt een jaar en werkt toe naar editie #1 in 2016. Het doel van editie #0 was de innovatieve en creatieve voorlopers en gangmakers van Eindhoven bij elkaar te brengen. Oplossingen voor de vraag van inwoners van Eindhoven en de stad zelf werden onderzocht. De innovatieve en creatieve voorhoede heeft een jaar om aan deze oplossingen te werken. Deze worden gepresenteerd tijdens dit editie #1. Dit gaat om samenwerken aan een hoger doel waarbij ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling. DIT draait om togetherness, individu en groep.

De eerste editie van de viering zal plaatsvinden tijdens hemelvaart 2016 op 5, 6 en 7 mei. De viering tijdens hemelvaart geeft je in drie dagen tijd het gevoel dat je weet welke verbindingen deze regio heeft op sociaal, cultureel, internationaal vlak. De viering zal inspiratie geven om stil te staan bij deze verbindingen en om door te gaan in de toekomst. Nieuwe vergezichten worden geschetst en nieuwe modellen voor de 21ste eeuw ontwikkeld. DIT wil hoop en schoonheid laten zien en het proces hiervan ondersteunen.

Het belangrijke neven doel is om een blauwdruk te maken van dit ter inspiratie voor reeds bestaande en nieuwe festivals wereldwijd. Zodat festivals en hun regio verduurzamen. Om meer verbindingen te zoeken, meer samen te werken en meer na te denken wat je in gang kunt zetten als festival. DIT reflecteert de energie van de stad en elk zichzelf respecterende stad zou een festival zoals dit moeten hebben.

Sturrrm.

Dit zijn de doelstellingen van DIT:

- Een nieuwe manier van festivalorganisatie ontwikkelen; alles wat gemaakt wordt voor dit voorziet in behoefte en wordt teruggegeven aan de maker, de stad, de inwoners, etcetera.
- Samenwerkingen stimuleren en nieuwe verbindingen maken.
- Een festival als aanjager hiervan, maar hele jaar door.
- De ontwikkelingen in de regio inzichtelijk maken.
- Studenten, creatieven een podium geven.
- Verduurzamen door regio meer te laten samenwerken en voorzien in behoeftes van bedrijfsleven en bijvoorbeeld de creatieve sector.
- Nieuwe energie, dynamiek en duurzaamheid in de regio brengen.

Gewenste uitkomst

Extrema BV staat aan de vooravond van een interessante ontdekkingsreis. De wens is om het business model voor het festival DIT in Eindhoven verder en beter uit te werken op basis van het huidige concept. In de afgelopen maanden zijn er stappen gezet om het nieuwe festival concept in Eindhoven uit te werken. De respons op het nieuwe concept is enorm. Vele partijen dienen zich aan en het concept lijkt aan te slaan.

In de afgelopen 18 maanden heeft Extrema BV een aantal stappen gezet om een de visie voor het DIT festival te ontwikkelen en de organisatie rondom DIT te professionaliseren. Het vaststellen van het business model van het lokale festival concept DIT is voor Extrema BV een logische stap. De festival markt is in beweging en de concurrentie zit niet stil. De vraag is hoe Extrema BV invulling zal geven aan de ambities voor het DIT festival.

De vraagstellingen zijn de volgende.

- Hoe ziet de **marktpositie** voor het lokale festival concept DIT uit? Welke rol speelt DIT voor wie en waar?
- Wat zijn de **groei kansen**? Hoe kunnen we met het lokale festival concept DIT inspelen op de marktvraag?
- Hoe ziet de **waardepropositie** voor het lokale festival concept DIT er uit? Wat zijn de concrete producten?
- Wat voor **business model** kiest Extrema BV om de DIT ambitie in het **lokale ecosysteem** te bereiken?

Naast de respons op het DIT festival concept in Eindhoven voorziet Extrema BV ook een groot internationaal potentieel voor het lokaal te organiseren festival. Het DIT festival concept zou in elke lokale stad, regio of community georganiseerd kunnen worden. Volgens Extrema BV draagt het DIT festival bij aan het weerbaar(der) maken van lokale ecosystemen via samenwerking en viering tijdens een gezamenlijk te organiseren, lokale festival. De wens van Extrema BV is daarom ook om het business model van het lokale DIT festival concept een stap verder te vertalen en deze om te zetten in een business model voor het internationaal uitzetten van het DIT concept.

De vraagstelling is als volgt.

- Hoe ziet het **business model** uit voor een **internationale uitrol**? Wat is de systematiek? Wie, wat, waar?

Sturrrm.

Opdracht

In het gesprek met Siem Nozza op 28 januari 2016 werd Camilla van den Boom van Sturrrm BV verzocht om een voorstel te maken voor Extrema BV voor (de begeleiding van) het vaststellen van het business model voor het lokale festival concept DIT in Eindhoven, alsmede het business model voor het internationaal uitzetten van het DIT festival concept.

Het proces om te komen tot de twee business modellen bevat 5 belangrijke dimensies.

- **Rolbepaling.** Het vaststellen van de marktpositie. Hoe ziet de rol voor het lokale festival concept DIT eruit? Wanneer zijn we geslaagd? Wat zijn belangrijke elementen? Wat of wie gaat ons helpen?
- **Marktkansen.** Het (onder)zoeken (van) naar groeimogelijkheden. Hoe ziet de markt eruit? Wat komt op ons af? Waar liggen groeikansen in de markt? Hoe kunnen we deze het beste benutten? Zijn er onzekerheden?
- **Waardepropositie.** Het vaststellen van de waardepropositie. Wat voor waarde genereert het lokale festival concept DIT voor festivalbezoekers? Voor samenwerkingspartners? Voor lokale ondernemingen?
- **Lokaal business model.** Het bepalen van het business model. Wie is (zijn) de klant(en)? Wie zijn de belangrijkste partners? Welke resources zijn nodig? Wat voor inkomstenstromen zien we? Kostenposten?
- **Internationaal business model.** Het vaststellen van het business model. Hoe zetten we het business model voor het lokale festival concept DIT om in een business model voor internationale uitrol?

Diensten

De volgende diensten worden door Sturrrm BV geleverd.

1. Procesinrichting en procesregie van de gehele business model reis maart-augustus 2016.
2. Sparring partner voor Siem Nozza en de DIT organisatie tijdens de opdracht.
3. Research, analyse en synthese van strategische documenten van het lokale festival concept DIT.
4. Voorbereiden en uitvoering van de sprint(s) met de betrokkene mensen.
5. Uitwerking en samenstelling van het materiaal uit de sprint(s).
6. Analyse van de uitkomst van de sprint(s), definiëren van inzichten en conclusies.
7. Totstandkoming van de business model synthese en het gereedmaken van het lokale business model.
8. Analyse, synthese en vertaling naar en het gereedmaken van het internationale business model.
9. Ontwikkelen van conceptuele onderleggers voor besluitvorming inzake de twee business modellen.

Camilla van den Boom is vanuit Sturrrm BV verantwoordelijk voor het opdracht en werkt in opdracht van Siem Nozza, Brand Manager Extrema BV. Eventuele betrekking van derde partijen bij het project wordt in overleg besloten.

Fase 1 (maart-mei 2016) wordt ingezet om het business model van het lokale festival concept DIT uit te werken. Fase 2 (juni-augustus 2016) wordt ingezet om het business model van internationale uitrol van het lokale festival concept DIT uit te werken.

Sturrm.

Investerings

De volgende investering is begroot voor het opdracht. Fase 1 = maart-mei 2016. Fase 2 = juni-augustus 2016.

WERKZAAMHEDEN	DAGEN	TARIEF	TOTAAL
Voorbereiding en procesinrichting met proceseigenaar (prep fase)	0,5	€ 1.500	€ 750
Research en analyse strategische documenten (prep fase)	1,0	€ 1.500	€ 1.500
Samenstelling van de synthese na de analysefase (prep fase)	0,5	€ 1.500	€ 750
Voorbereiding en uitvoering van sprints (fase 1 en 2)	2,5	€ 1.500	€ 3.750
Uitwerking, samenstelling en analyse van sprints (fase 1 en 2)	1,0	€ 1.500	€ 1.500
Totstandkoming strategische synthese (fase 1 en 2)	0,5	€ 1.500	€ 750
Ontwikkelen van conceptuele onderleggers (fase 1 en 2)	0,5	€ 1.500	€ 750
Sprintmateriaal			€ 0
Visueel verslag van de sprints			€ 0
TOTAAL			€ 9.750

De genoemde tarieven zijn exclusief BTW, reiskosten, locatie-kosten en overige extra kosten.

Op dit voorstel zijn de Algemene Voorwaarden van Sturrm BV van toepassing.

Referenties

Referenties zijn op aanvraag beschikbaar.



ACHTERGRONDSINFORMATIE

Camilla van den Boom (MSc)

Camilla van den Boom is strategisch adviseur, universitair docent en onderzoeker. Met ruim 20 jaar ervaring op het gebied van strategie- en organisatieontwikkeling is ze een veelgevraagd adviseur bij diverse (inter)nationale organisaties. Ze werkte als management consultant bij Accenture, Andersen en Deloitte om organisaties te helpen met het ontwikkelen van strategische plannen, business modellen en organisatie-architectuur. Ze is gespecialiseerd in het creëren van voorwaarden om succesvol te kunnen opereren. Tot voor kort was zij de COO en eigenaar van Business Models Inc., een bedrijf dat is gespecialiseerd in het ontwerp en innovatie van business modellen.

Camilla doceert Business Model Design aan de Technische Universiteit Eindhoven. Business Model Design is een assignment binnen het competentiegebied Business Process Design. Het is een onderdeel van het TU/e Industrial Design Bachelor Program. Sinds 2014 is Camilla docent Business Model Design bij TIAS Business School. Business Model Design is een onderdeel van de nieuwe leergang binnen de module M&A Corporate Growth Strategies. Daarnaast is ze faculty member bij een aantal branche- en bedrijfsspecifieke Finance, Business Model en Valuation Programma's bij TIAS School for Business and Society en TIAS Finance Lab.

In 2013 startte Camilla een PhD promotieonderzoek op het gebied van Business Process Design aan de TU/e. Ze doet onderzoek naar hoe organisaties en individuen de toekomst vorm kunnen geven door een combinatie van bewezen management theorieën en hedendaagse design thinking. Haar onderzoek richt zich op de ontwikkeling van leiders en business modellen in een steeds veranderende context.

Camilla is een veelgevraagde spreker over strategie 3.0 en het ontwikkelen van nieuwe business modellen. Ze deelt haar ervaring in een interactieve setting, waarin ze het publiek engageert in gesprekken, oefeningen en tekeningen. Ze spreekt met humor, energie en flair over het ontwerpen van nieuwe business modellen en het ontwikkelen van strategieën voor een succesvolle positionering in de markt.

Camilla studeerde Internationale Bedrijfskunde MSc aan Universiteit van Göteborg, University of Brighton en Universität Lüneburg. Ze spreekt Engels, Nederlands, Duits en Zweeds.

Camilla is lid van Mensa International.

“Organisaties zijn tegenwoordig druk bezig om het verleden te begrijpen en tegelijk te dromen over de toekomst. Wij helpen organisaties om de toekomst te begrijpen.”

