

**DIT  
IS  
EEN  
PROJECT  
AAN  
VRAAG**



# DIT IS HET PROJECTPLAN

DIT IS EEN KLEINE SUBSIDIEAANVRAAG VOOR 1 JAAR. VOOR:

- DIT, HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST
- ONTWIKKELING VAN DE DIT-BLAUWDRIUK

AAN DE HAND VAN 'DIT IS EEN MANIFEST' LEGGEN WE UIT WAAROM.

## DIT IS DO IT TOGETHER

“DIT BRENGT NIEUWE DYNAMIEK, ENERGIE EN DUURZAAMHEID IN DE REGIO. DOOR NIEUWE VERBINDINGEN AAN TE ZWINGELEN WORDT DE REGIO DUURZAMER EN KRIJGT EEN FESTIVAL VEEL MEER EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE. EEN FESTIVAL KAN ZODOENDE WORDEN INGEZET ALS MIDDEL OM NIEUWE, SPANNENDE SAMENWERKINGEN AAN TE JAGEN.”

DIT IS HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST. EEN FESTIVAL ALS AANJAGER EN VERBINDER VAN DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE REGIO. OM DEZE TE VERDUURZAMEN. DIT IS HET HELE JAAR DOOR ACTIEF EN VIERT DE SAMENWERKINGEN EENS PER JAAR TIJDENS EEN MEERDAAGS EVENT OP STRIJP-S TE EINDHOVEN. DAN WORDEN DE VERBINDINGEN GEVIERT EN VERSTERKT. DE SUCCESVOLLE NULEDITIE IN 2015 WAS HET STARTSCHOT VAN DE EERSTE ONTWIKKELINGEN SAMEN MET EEN GROTE GROEP INNOVATIEVEN, BEDRIJVEN, KENNISINSTELLINGEN EN CREATIEVEN UIT DE REGIO. DE EERSTE EDITIE VAN DE VIERING ZAL PLAATSVINDEN IN MEI 2016. EEN BEGIN OM SAMEN WAAR STADSEVENEMENT TE ORGANISEREN IN DE GEHELE STAD, VOOR EN DOOR DE STAD.

## DIT IS ENERGIE EN BEHOUD VAN ENERGIE

DE VIERING VAN DIT BRENGT BIJ ELKAAR WAT ER IN DE REGIO LEEFT EN ZORGT DAT ER NIEUWE VERBINDINGEN ONTSTAAN. OP BASIS VAN DE WET VAN BEHOUD VAN ENERGIE ZAL AL HET GECREËERDE ZOVEEL MOGELIJK TERUG WORDEN GEGEVEN AAN DE MAKERS, DE LOCATIE OF BIJVOORBEELD DE INWONERS VAN DE STAD. OF ER AAN DOORBOUWEN VOOR EEN VOLGEND EVENEMENT.

DIT ZOU DIT NIET ZIJN ALS HET MAXIMAAL GEBRUIKMAAKT VAN WAT ER REEDS IS. WAAROM NIEUWE GROTE PRODUCTIES NEERZETTEN, WEER AFBREKEN EN DAAR ENERGIE IN STOPPEN ALS ER REEDS ALLERLEI MOOIE PLEKKEN ZIJN WAAR AL ENERGIE IN ZIT? LOCATIES ZOALS ANDRÉ AMARO'S KETELHUIS, RESTAURANT RADIO ROYAAL, EEN VAN EUROPA'S GROOTSTE SKATEPARKEN AREA 51, HET CIRCULAIRE DORP PLUG-IN CITY EN LEEGSTAANDE RUIMTES ZOALS TRUDO'S VEEM-GEBOUW ZULLEN DAAROM HET HART VAN DE VIERING OP STRIJP-S VORMEN.



## DIT IS EEN PROCES

DIT VOORZIET IN DE BEHOEFTE VAN DE BETROKKEN BEDRIJVEN EN CREATIEVEN DOOR EEN PODIUM TE BIEDEN EN ONDER MEER STUDENTEN TE VERBINDEN MET BEDRIJVEN TIJDENS DE VIERING. DENK AAN SPANNENDE EXPOSITIES, FILMVERTONINGEN, LABORATORIA WAAR PRANGENDE REGIONALE VRAAGSTUKKEN WORDEN BESPROKEN, SCHERPE SEMINARS, START-UP BOOTCAMPS, SLOWFOODLABS, AMBACHTELIJKE WERKPLAATSEN, EEN UPCYCLED DESIGNBEURS, 24 UURS-HACKATONS WAAR BEDRIJVEN SAMEN MET STUDENTEN NAAR OPLOSSINGEN GRAVEN EN BIJVOORBEELD OPTREDENS VAN ARTIESTEN DIE NOOIT EERDER SAMEN OP HET PODIUM HEBBEN GESTAAN, NA EEN DAG COMPOSEREN IN DE REPETITIE-AREA. EN ALLE PROCESSEN ZIJN ZICHTBAAR EN PUBLIEKELIJK TE VOLGEN TIJDENS DE VIERING EN DAARNA VIA DIT'S MEDIA, WANT DE WEG IS NET ZO BELANGRIJK ALS HET RESULTAAT.

## DIT IS EEN VIERING

DE VIERING TIJDENS HEMELVAART GEEFT JE IN DRIE DAGEN TIJD HET GEVOEL DAT JE WEET WELKE VERBINDINGEN DEZE REGIO HEEFT OP SOCIAAL, CULTUREEL EN INTERNATIONAAL VLAK. DE VIERING ZAL INSPIRATIE GEVEN OM STIL TE STAAN BIJ DEZE VERBINDINGEN EN OM DOOR TE GAAN IN DE TOEKOMST. NIEUWE VERGEZICHTEN WORDEN GESCHETST EN NIEUWE MODELLEN VOOR DE 21E EEUW ONTWIKKELD. DIT WIL HOOP EN SCHOONHEID LATEN ZIEN EN HET PROCES HIERVAN ONDERSTEUNEN.

HET MOET IETS OPLEVEREN MAAR NIET ALLEEN OP DE BANKREKENING, VOORAL IN DE VERBINDING. MEER ZIJN DAN DE SOM DER DELEN. EINDHOVEN, INNOVATIE, SAMENWERKINGEN EN ONDERNEMERSCHAP ZIJN ONLOSMAKELIJK MET ELKAAR VERBONDEN. DAAROM START DIT IN DEZE STAD.

## DIT IS HET BEGIN

HET BELANGRIJKE NEVENDOEL IS OM, UITERAARD 'DOING IT TOGETHER' MET DE JUISTE MENSEN, EEN BLAUWDRIK TE ONTWIKKELEN VAN DIT TER INSPIRATIE VOOR REEDS BESTAANDE EN NIEUWE FESTIVALS WERELDWIJD. MAAR OOK VOOR STEDEN. ZODAT FESTIVALS EN HUN REGIO DE VERANTWOORDELIJKHEID NEMEN TE VERDUURZAMEN. OM MEER VERBINDINGEN TE ZOEKEN, MEER SAMEN TE WERKEN EN MEER NA TE DENKEN WAT JE IN GANG KUNT ZETTEN ALS EVENEMENT. EINDHOVEN WORDT TEVENS WERELDWIJD GEPREZEN VANWEGE HAAR CITYMARKETING. DIT REFLECTEERT DE ENERGIE VAN DE STAD EN ELK ZICHZELF RESPECTERENDE STAD ZOU EEN FESTIVAL ZOALS DIT MOETEN HEBBEN.

CAMILLA VAN DE BOOM (BUSINESS MODEL DESIGN TU/E, DELOITTE, VISIT BRABANT): "DIT HEEFT A GIGA INTERNATIONAAL POTENTIEEL!"

BIJ HET SCHRIJVEN VAN DEZE AANVRAAG VIEL ER EEN UITNODIGING VAN STARTUP DELTA AMSTERDAM OP DE DEURMAT. SIEM NOZZA ZAL IN DE WEEK VAN 8 FEBRUARI EEN LUNCHAFSPRAAK HEBBEN MET (EEN AFGEVAARDIGDE VAN) 'S LANDS STARTUPGOEROE NEELIE KROES OP HAAR KANTOOR IN DE HOOFDSTAD. DAAROVER LATER MEER.

## DIT ZIJN DE DOELSTELLINGEN

- NIEUWE MANIER VAN FESTIVALORGANISATIE ONTWIKKELEN; ALLES WAT GEMAAKT WORDT VOOR DIT VOORZIET IN BEHOEFTE EN WORDT TERUGGEGEVEN AAN DE MAKER, DE STAD, DE INWONERS, ETC.
- SAMENWERKINGEN STIMULEREN EN NIEUWE VERBINDINGEN MAKEN.



- DE VIERING ALS AANJAGER HIERVAN, MAAR DIT GLOEIT HET HELE JAAR DOOR.
- ONTWIKKELINGEN IN DE REGIO INZICHTELIJK MAKEN EN VERSTERKEN.
- STUDENTEN, CREATIEVEN EEN PODIUM GEVEN EN VERBINDEN MET HET BEDRIJFSLEVEN.
- VERDUURZAMEN DOOR DE REGIO MEER TE LATEN SAMENWERKEN EN VOORZIEN IN BEHOEFTE VAN BEDRIJFSLEVEN EN BIJVOORBEELD DE CREATIEVE SECTOR.
- NIEUWE ENERGIE, DYNAMIEK EN DUURZAAMHEID IN DE REGIO BRENGEN DOOR ALS FESTIVAL EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE TOE TE EIGENEN
- BLAUWDRUK ONTWIKKELEN OM HET DIT-MODEL INTERNATIONAAL UIT TE ZETTEN

DIT DUS.

## DIT IS ANDERS

HET FENOMEEN FESTIVAL KRIJGT EEN NIEUWE VERANTWOORDELIJKHEID EN FUNCTIE IN DE SAMENLEVING. DIT GAAT OP ZOEK NAAR HOOPVOLLE INITIATIEVEN DIE DOEN BEWEGEN, NAAR MENSEN MET GROTE PLANNEN EN KLEINE IDEEËN. HOOPGEVENDE INITIATIEVEN, CONCEPTEN EN BEWEGINGEN DIE WORDEN VERZAMELD DOOR CREATIEF DIRECTEUR SIEM NOZZA EN VERSPREID VIA DIT. DIT WIL LATEN ZIEN DAT HET ANDERS KAN EN DAT WE BEZIG ZIJN MET DE TOEKOMST. DIT PLANT EEN ZAADJE VOOR MEER. MEER WARMTE, MEER INITIATIEF, MEER PERSPECTIEF, MEER TOEKOMST.

DIT WEET EN ZIET DAT DE STAD EN DE WERKELIJKHEID NIET ONVERANDERLIJK IS EN ZAL DAAR EEN POSITIEVE ROL IN SPELEN. DIT ZAL OOK OP WEERSTAND STUITEN, WANT DIT SOORT ZAKEN ROEPT WRIJVING OP. DIT KAN EEN BEWEGING OP GANG BRENGEN EN LAAT ZAKEN ZIEN WAAR EEN STAD TROTS OP IS. DIT KAN DIT.

DIT MAAKT JALOERS EN IS DAARDOOR KWETSBAAR WANT ANDERE ORGANISATIES EN STEDEN WILLEN DIT. DIT DAAGT UIT. DIT'S GROTE PLAN BESTAAT UIT VEEL KLEINE INITIATIEVEN. VAAK GEGROEID VAN ONDERUIT MET DE JUISTE ONDERSTEUNING, TIJD EN RUIMTE. ZOALS EVOLUTIE TIJD EN RUIMTE NODIG HEEFT. OM TE ONTWIKKELEN. DIT DRAAGT BIJ DOOR IN TE GAAN OP DEZE BEHOEFTE.

DIT IS EEN NIEUWE INITIATIEFNEMER DIE RUSTELOOS STAAT IN STEDEN VOL BEWEGING.

DIT IS EEN NIEUWE VORM VAN SOCIAL DESIGN.

DIT IS DIT.

## DIT IS EINDHOVEN

### WAAROM EINDHOVEN STRIJP S?

STRIJP S ALS TIJDELIJK PODIUM. STRIJP S IS BEKEND IN DE WERELD EN KAN WEER EEN BOOST GEBRUIKEN OM DIT GEZICHT BEKENDER TE MAKEN. STRIJP S STAAT VOOR VERNIEUWING IN TECHNIEK-KUNST-CULTUUR-DESIGN. STRIJP S STAAT VOOR TOEKOMST.

EINDHOVEN ALS KLOPPEND HART, IS DE LAATSTE JAREN UITGEGROEID TOT EEN VAN DE MEEST PROMINENTE CENTRA VAN EUROPA EN ZELFS DE WERELD QUA HIGH TECH, MAAKINDUSTRIE, DESIGN. VEEL HIERVAN IS TERUG TE VINDEN OP STRIJP S, DÉ PLEK WAAR VEEL UITVINDINGEN ZIJN GEDAAN, MEDE DOOR VRIJHEID TE GEVEN AAN LABORANTEN EN ONDERZOEKERS. EINDHOVEN STRAALT EEN MENTALITEIT UIT, EEN UNIEKE MANIER VAN SAMENWERKEN VORMT DE BASIS VOOR OPEN INNOVATIE, WAARDOOR ALLE KENNIS, ONTWIKKELINGEN LEIDEN TOT VERMENIGVULDIGEN EN VERSTERKEN VAN ELKAAR. HIGH TECH EN DESIGN GAAN HAND IN HAND MET HOOGWAARDIGE MAAKINDUSTRIE EN ONDERNEMERSCHAP. DEZE UNIEKE VERSTERKINGEN MAAKT HET DAT



EINDHOVEN VAAK EEN GROEIVERSNELLER IS DOOR SAMENWERKING, INTELLIGENTIE EN HET BRENGT ZOWEL PERSONEN ALS INSTELLINGEN IN BEWEGING. OP ZOEK NAAR SAMENWERKING, VOORUITGANG EN VERBETERING. DE STAD HEEFT AANTREKKINGSKRACHT OP TALENTRIJKE STUDENTEN, KENNISWERKERS, ONDERNEMERS EN INVESTEERDERS VAN OVER DE HELE WERELD. DE GEMEENTE EINDHOVEN BEHOORT TOT DE FINALISTEN VOOR DE EUROPEAN CAPITAL OF INNOVATION. OP 8 APRIL HOORT DE STAD OF ZE DEZE PRIJS IN DE WACHT KUNNEN SLEPEN.

IN EINDHOVEN WORDT DE TOEKOMST SAMEN GEMAAKT.

IHKV VERDUURZAMING EN HET WARE DO IT TOGETHER-KARAKTER OVERWEEGT DIT OM EENMALIG EEN WEEK OP TE SCHUIVEN NAAR HET WEEKEND VAN 'WONDER VAN EINDHOVEN' OM ZODOENDE DE KRACHTEN TE BUNDELEN. DIT'S CREATIEF DIRECTEUR IS DOOR DE GEMEENTE EINDHOVEN UITGENODIGD VOOR DE PROJECTGROEP VAN HET EVENEMENT. ER WORDT DOOR DE GEMEENTE €100.000,- TER BESCHIKKING GESTELD WAARVAN MINIMAAL €30.000 IS TOEGEZEGD OM DE ZATERDAGNACHT IN HET KLOKGEBOUW SAMEN PROGRAMMATISCH IN TE VULLEN EN DE WAARDEN VAN EINDHOVEN TE VIEREN. ZOWEL DICK DE GEUS, COMMUNICATIE GEMEENTE EINDHOVEN, DAAN MELIS (EINDHOVEN365), TON VAN GOOL (PROJECTMANAGER GEMEENTE EINDHOVEN) EN MARY-ANN SCHREURS (WETHOUDER VAN INNOVATIE EN DESIGN, DUURZAAMHEID EN CULTUUR) STAAN ACHTER DEZE OPZET.

MARY-ANN SCHREURS OVER DE BEOOGDE SAMENWERKING MET 'WONDER':

"SIEM, DIT IS GEWELDIG!"

LATER IN DIT DOCUMENT EEN VERDERE UITLEG OVER DEZE STRATEGISCHE ZET.

## DIT IS SAMEN

TOEN TRUDO EEN PLEK VRIJ KREEG OP STRIJP-S VOOR EEN VERNIEUWEND EVENEMENT HEEFT DE WONINGCOÖPERATIE AANGEKLOPT BIJ EXTREMA. DE CEO VAN LAATSTGENOEMDE ORGANISATIE HEEFT ART DIRECTOR SIEM NOZZA VANUIT EEN WARE DIT-MENTALITEIT DE TIJD EN RUIMTE GEGEVEN OM EEN CONCEPT TE PONEREN. DIT ZAG AL SNEL HET LEVENSLICHT.

HET MOGE INMIDDELS HELDER ZIJN DAT DIT ONTSTAAT EN GROEIT VANUIT DE GEDACHTE MEER TE ZIJN DAN DE SOM DER DELEN. SCHERPONTWERP EN BALTAN LABORATORIES ZIJN PARTNERS VAN HET ALLEREERSTE UUR. MAAR ONDER DE VLEUGELS VAN EXTREMA HEEFT SIEM NOZZA HET DIT-CONCEPT IN EERSTE INSTANTIE ONTWIKKELD. SIEM IS REEDS RUIM 15 JAAR WERKZAAM BIJ EXTREMA, ONDER MEER ALS OVERALL COMMUNICATIEMANAGER, BRAND MANAGER, ART DIRECTOR EN CONCEPTONTWIKKELAAR.

EXTREMA IS ÉÉN VAN DE GRONDLEGGERS VAN DANCEFESTIVALS IN NEDERLAND. HET BEDRIJF, MET MARCEL MINGERS AAN HET ROER, STARTTE IN 1992 MET HET ORGANISEREN VAN EXCENTRIEKE DANCEPARTY'S, FEESTEN EN FESTIVALS. ZEER VERNIEUWEND IN DIE TIJD. HET DOEL WAS OM ZOVEEL MOGELIJK MENSEN KENNIS TE LATEN MAKEN MET DE NIEUWE HOUSEBEWEGING. EEN BEWEGING WAARVAN IEDEREEN DACHT DAT HET MAAR EEN HYPE WAS. INMIDDELS IS DE BEWEGING NIET MEER WEG TE DENKEN UIT ONZE SAMENLEVING EN SIMPELWEG EEN VAN DE BELANGRIJKSTE EXPORTPRODUCTEN VAN HET LAND.

EXTREMA DAAGT BEZOEKERS UIT DOOR ZE KENNIS TE LATEN MAKEN MET BIJZONDERE, KWALITATIEVE ARTIESTEN EN BIJZONDERE SHOWS EN EXPOSITIES. OP DANCEFESTIVAL EXTREMA OUTDOOR WORDT NAUW SAMENGEWERKT MET GREEN EVENTS OM FESTIVALS TE VERDUURZAMEN EN SOLAR WEEKEND WAS HET EERSTE FESTIVAL IN NEDERLAND DAT CREATIEVE COLLECTIEVEN DE KANS GEEFT OM CONCEPTEN UIT TE WERKEN EN SAMEN HET FESTIVAL OP TE BOUWEN. DIT GAAT DAAR WEER EEN INNOVATIEVE STAP VERDER IN. ORGANISATIE EXTREMA VERBINDT PERSONEN EN ORGANISATIES ACHTER MOOI CULTURELE INITIATIEVEN EN WEET DE KUNST



EN CULTUURSECTOR IN BRABANT TE VERSTERKEN. DE ORGANISATIE IS INTERNATIONAAL BEKEND VANWEGE HAAR PROGRAMMERING, PRODUCTIE EN CONCEPTEN. INMIDDELS ZIJN ER AL EVENTS GEORGANISEERD IN ONDER MEER BELGIË, HET SUCCESVOLLE EXTREMA OUTDOOR BELGIUM, NOORWEGEN, DUITSLAND EN SPANJE.

DOOR DE ONTWIKKELING VAN DIT EN DE OPRICHTING VAN DIT IS EEN STICHTING VOEGT DE ORGANISATIE WEER EEN NIEUW HOOFDSTUK TOE AAN DE ONTWIKKELING VAN FESTIVALS DOOR FESTIVALS NOG VEEL MEER EEN MAATSCHAPPELIJKE FUNCTIE TOE TE EIGENEN.

HET BESTUUR VAN 'DIT IS EEN STICHTING':

DIRECTEUR: SIEM NOZZA

VOORZITTER: JEANNE VAN BEERS (EX-DIRECTEUR DESIGNHUIS EN HUMANITAS)

SECRETARIS/PENNINGMEESTER: WENDY VAN DE RUIT (EXTREMA)

DE STICHTING WERKT NAUW SAMEN MET EXTREMA QUA ORGANISATIE, KNOW-HOW EN MEN KAN HIER OOK AANKLOPPEN VOOR ONDERSTEUNING. DIT WIL EEN PERMANENTE PLEK VERWERVEN. HET EERSTE JAAR ZAL DIT ZICH RICHTEN OP EINDHOVEN, TWEEDE JAAR EEN GROTERE REGIO EN HET DERDE JAAR NATIONAAL MET EEN LINK NAAR INTERNATIONAAL. DE ARTISTIEKE LEIDING IS IN HANDEN VAN SIEM NOZZA, DE ZAKELIJKE LEIDING IS IN HANDEN VAN STICHTING SUPPORTPUNT EN HET ORGANISATORISCH MANAGEMENT LIGT BIJ EXTREMA.

## DIT IS HEMELVAART

IN 2015 ZIJN GESPREKKEN GEVOERD MET DE GEMEENTE EN EINDHOVEN365 EN ENKELE GROTE INSTELLINGEN EN ZIJ ERKENNEN DE WAARDE VAN DIT. DE DATUM VAN DIT IS VASTGESTELD IN NAUW OVERLEG MET EINDHOVENS CITYMARKETINGORGANISATIE EINDHOVEN365. DIT OVERWOOG IN SEPTEMBER TE GAAN ZITTEN, MAAR EINDHOVEN365 HEEFT DE WENS UITGESPROKEN OM IN DE EERSTE HELFT VAN HET JAAR PLAATS TE VINDEN, IN VERBAND MET EEN EVENWICHT QUA EVENEMENTEN IN VERGELIJKING MET DE TWEE ANDERE GROTE STADSEVENEMENTEN DUTCH DESIGN WEEK EN GLOW DIE JAARLIJKS RESPECTIEVELIJK IN OKTOBER EN NOVEMBER PLAATSVINDEN. ZODOENDE HEEFT DIT DE PERFECTE DATUM OM UIT TE GROEIEN TOT EEN WAAR STADSEVENEMENT DE KOMENDE 4 JAAR.

### BELANGRIJKE NOOT MBT DATUM 2016:

VANWEGE HET EVENEMENT 'WONDER VAN EINDHOVEN'/'EINDHOVEN VIERT DE TOEKOMST' DAT GEPLAND STAAT EEN WEEK NA HEMELVAART C.Q. DE EERSTE BEZOEKERSEDITIE VAN DIT EVENEENS OP STRIJP-S (KLOKGEBOUW) EN DE OVEREENKOMENDE WAARDEN VAN BEIDE CONCEPTEN, IS DIT MOMENTEEL IN SERIEUS GESPREK OM TE KIJKEN HOE BEIDE ELKAAR KUNNEN VERSTERKEN. COMMUNICATIEBUREAU SCHERPONTWERP IS VERANTWOORDELIJK VOOR BEIDE MERKEN EN LETTERLIJK TIJDENS HET SCHRIJVEN VAN DEZE PROJECTAANVRAAG WORDT EEN GEZAMENLIJKE PROPOSITIE ONTWIKKELD WAARIN BEIDE PROGRAMMA'S SAMENVALLEN. DIT OVERWEEGT DE ZEER STRATEGISCHE STAP TE MAKEN OM DIT JAAR DUS EEN WEEKEND OP TE SCHUIVEN EN ZODOENDE SAMEN MET 'WONDER' DE WAARDEN VAN DE STAD, HET LUSTRUM VAN PHILIPS ETC. TE VIEREN IN HET KLOKGEBOUW (ZATERDAGAVOND 14 MEI DOOR 'WONDER') EN DAARBUITEN 12, 13, 14 MEI DOOR DIT.

SIEM NOZZA IS INMIDDELS ONDERDEEL VAN DE 'WONDER'-PROJECTGROEP (TEZAMEN MET EFFENAAR, TON VAN GOOL VAN GEMEENTE EINDHOVEN, VAN ABBE MUSEUM, DESIGN ACADEMY, STRP EN TRUDO) EN ALLE PARTIJEN STUREN AAN OP INEENSLAAN VAN DE HANDEN, VANUIT DE WARE DIT-MENTALITEIT. DAT BETEKENT DAT DIT EEN WEEKEND OPSCHUIFT NAAR PINKSTEREN TOE OM ZODOENDE ELKAAR MEER BODY TE GEVEN. EN DAARMEE DE AMBITIE TE DELEN UIT TE GROEIEN NAAR EEN STADSEVENEMENT DE KOMENDE JAREN, VERSPREID OVER



**EINDHOVEN, INCL. HET CENTRUM. HETGEEN DE UITGESPROKEN WENS IS VAN DE GEMEENTE.**

**OFF THE RECORD: DONDERDAG 4 FEBRUARI KOMEN SCHERPONTWERP EN SIEM BIJ ELKAAR OM EEN OVERKOEPELENDE, HELDERE PROPOSITIE TE MAKEN OM DEZE 11 FEBRUARI TE PRESENTEREN AAN EINDHOVEN365 EN DAN MET NAME PETER KENTIE. ZIJN COLLEGA DAAN MELIS IS TEVENS AANWEZIG; HIJ STUURDE HIER ZELFS OP AAN.**

**DAAN MELIS (EINDHOVEN365): “HET IS BRILJANT ALS DIT EN HET WONDER SAMENKOMEN. DIT ALS OVERKOEPELENDE VERBINDER VAN DE STAD!”**

## **EN VERDER DIT NOG...**

**SIEM NOZZA IS DE SCOUT, CONCEPTONTWIKKELAAR VAN DE NIEUWE TALENTPROGRAMMA'S DIE IN EINDHOVEN GAANDE ZIJN EN DAAGT INSTELLINGEN EN BEDRIJVEN UIT OM SAMEN TE WERKEN. VANUIT DIE OPTIEK IS HIJ BIJVOORBEELD INMIDDELS AANGESTELD ALS DOCENT OP DE DESIGN ACADEMY OM ZODOENDE HET GEHELE JAAR DOOR MET 150 STUDENTEN INHOUD TE ONTWIKKELEN VOOR DIT EN KOPPELINGEN TE VINDEN MET REGIONALE TOPBEDRIJVEN, ZOALS SHAPEWAYS EN PHILIPS.**

### **DE ARTISTIEKE KWALITEITEN VAN DIT:**

**DOOR AAN TE JAGEN EN TE KIJKEN NAAR BEHOEFTE VAN DE REGIONALE CREATIEVE INDUSTRIE, WORDEN NIEUWE SAMENWERKINGEN IN GANG GEZET D.M.V. DE VERBINDENDE CAPACITEITEN, HET NETWERK EN HET OVERKOEPELENDE OVERZICHT VAN DIT. SAMENWERKINGEN EN RESULTATEN DIE NOOIT Zouden ONTSTAAN ZONDER DIT. VERDER VERWIJST DIT BIJ DEZEN GRAAG NAAR DE BIJLAGE “EDITIE 1” ALWAAR EEN GREEP UIT DE PROJECTEN UITEEN WORDT GEZET EN DE MEERWAARDE OMSCHREVEN WORDT.**

**“DIE MEERWAARDE, DE +1 IS DE SLEUTEL VAN HET FUNDAMENT VAN DIT. DAAR DRAAIT HET HELE CONCEPT OM BIJ DIT”, ALDUS SIEM NOZZA.**

**DIT WERKT MET EEN VERSCHIEDENHEID AAN MENSEN EN ORGANISATIES UIT FABLABS, KENNISINSTELLINGEN, CULTURELE INSTELLINGEN, WETENSCHAPPERS EN BELEIDSMAKERS EN WEET PRECIES WAAR DE VERNIEUWING ZIT OF AANGEBRACHT KAN WORDEN. IN DE TOEKOMST ZAL ALLEEN NOG MAAR BETER GEVONDEN WORDEN WANNEER BEDRIJVEN EN OVERHEDEN MET VRAAGSTUKKEN KAMPEN. DIT IS DE GEDOODVERFDE KOPPELAAR MET OOG VOOR OPLOSSINGEN.**

**DIT VERBINDT EN LAAT MENSEN EN ORGANISATIES AANSLUITEN OP BEHOEFTE EN PROCESSEN OM NIEUWE VORMEN VAN INDUSTRIEËN, NIEUWE MARKTEN, VAN NIEUWE CULTURELE EN TECHNISCHE ONTWIKKELINGEN. DOORDAT DIT LOKALE MIDDELEN EN MATERIALEN ZAAIT, KWEEKT, OOGST HET EXPERTISE EN KENNIS, +1. DIT BRENGT ARTISTIEKE TALENTEN EN CULTURELE IDEEËN SAMEN EN CREËERT Hiermee EEN NIEUWE VORM VAN DUURZAAMHEID. PROBLEMEN EN NIEUWE IDEEËN DOOR SAMENWERKING EN DRAAGVLAK TOT STAND GEBRACHT. EN ALLEEN DAN ONTSTAAN ER NIEUWE SYSTEMEN, MATERIALEN, CULTURELE UITINGEN DIE EEN STEEDS GROEIENDE REGIO INNOVATIEF MAAKT.**

**SIEM NOZZA IS DIT ARTISTIEKE TALENT DIE WIN-WIN SITUATIES CREËERT, DE ULTIEME MATCHMAKER. DANKZIJ ZIJN NATUURLIJKE EMPATHIE, SYMPATHIE, TALENTVOL INSTINCT VOOR KANSEN EN NATUURLIJK ZIJN PROFESSIONELE ACHTERGROND MET 15 JAAR ERVARING ALS CREATIEVE COMMUNICATIEMANAGER, ART DIRECTOR EN CONCEPTONTWIKKELAAR BIJ EXTREMA HEEFT HIJ ENORM NETWERK OPGEBOUWD. HIJ HOUDT VAN HET VINDEN EN VERBINDEN VAN NIEUWE MANIEREN WAAROP VERSCHILLENDE ENTITEITEN ELKAAR EN HUN IDEEËN VOORTDUWEN, OM ZE UIT DE BUBBELS TE LATEN BREKEN EN ZO EEN BIJZONDERE GEZAMENLIJKE**



**MENTALITEIT TE CREËREN. MAAR NOOIT ALLEEN.**

**DIT IS IN STAAT OM NIEUWE EN BETERE DINGEN TE CREËREN DOOR TE KIJKEN NAAR RE-INTEGRATIE, KENNIS EN PROCESSEN. EN NAAR DE BEHOEFTE VAN DE REGIO EN BETROKKEN PARTIJEN.**

## **CURATORSCHAP**

**BIJ HET SAMENSTELLEN VAN DE DIT-PROGRAMMA'S HOORT NATUURLIJK EEN CURATORENGROEP. EEN HARDE KERN VAN ZWAARGEWICHTEN OP DE GEBIEDEN WAAR DIT IN OPEREERT. DE VOLGENDE MENSEN ZIJN HIER INMIDDELS VOOR BENADERD OF ZULLEN NOG WORDEN BENADERD VOOR TOEKOMSTIG CURATORSCHAP:**

- JAN DOUWE KROESKE (DUURZAAMHEID)
- PIET HEIN EEK (DESIGN, FILOSOFIE)
- THEO MAASSEN (OUT-OF-THE-BOX)
- LIDEWIJ EDELKOORT (DESIGN)
- LAURA VAN DE VOORT (GREEN EVENTS)
- MARC KOPPEN (STUURBAARD BAKKEBAARD)
- ALPHONS JANSEN (SCHERPONTWERP; ONTWERP/CONCEPT/COMMUNICATIE)
- RICHARD SLEGGERS (ZWAARDVIS BOOKINGS, MUZIEK)
- JOOST HEYTHUIZEN (INCUBATE, MUZIEK)
- FRANK KIMENAI (LEXICON BOOKING, MUZIEK)
- ALPHONS & MARC SCHERPONTWERP (ONTWERP/CONCEPT/COMMUNICATIE)
- FASHION: HEYNIK, STUDIO RUIG, ONTOUR
- MARCEL MINGERS (EXTREMA, ORGANISATIE/MARKETING)
- NIEUWE MEDIA: CORRESPONDENT / MEDIALAB VPRO
- DAAN ROOSEGAARDE (DESIGN)
- FRESKU (MUZIEK)
- HENK VAN STRATEN (LITERATUUR)
- KOEN VAN OTTERDIJK (DE WERELD DRAAIT DOOR)
- PETER VAN CASTEREN (DESIGN ACADEMY)
- BERT-JAN WOERTMAN (HIGH TECH CAMPUS, INNOVATIE)
- JOY ARPOTS (BRABANT-C)
- KOEN SNOECKX (BALTAN LABORATORIES, TNO, TECHNIEK EN KUNST)

## **DIT IS ONDERNEMERSCHAP**

**HET EVENEMENTENTERREIN STRIJP-S HEEFT VEEL GROEIMOGEELIJKHEDEN. HET KETELHUISPLEIN EN KLOKGEBOUW BIEDT BIJVOORBEELD DIE RUIMTE VOOR DE VOLGENDE EDITIES. MET ALS DOEL UIT WAAIEREN OVER DE STAD.**

**EINDHOVEN365: "DIT KAN UITGROEIEN TOT EEN GLOW OF DUTCH DESIGN WEEK EN DAARMEE VEEL BEZOEKERS TREKKEN".**

**MAAR DE GROEI ZIT 'M NIET ZOZEER IN GROOTTE; VEEL MEER IN DIEPTE EN UITBREIDING NAAR ANDERE STEDEN, WERELDWIJD. ELK ZICHZELF RESPECTERENDE STAD AMBIEERT EEN DERGELIJK VERBINDINGSFESTIVAL OM DE ENERGIE VAN DE STAD EN DE MARKETINGWAARDEN TE ETALEREN. EINDHOVEN WORDT INTERNATIONAAL GEROEMD OM HAAR MARKETINGSTRATEGIE EN NEDERLANDERS BEHOREN TOT DE BESTEN DER AARDE OP HET GEBIED VAN FESTIVALORGANISATIE. DIT DAAGT BIJ ALLE PARTIJEN UIT TOT ONDERNEMERSCHAP EN**



**VERNIEUWING. BEDRIJVEN WERKEN SAMEN MET PARTIJEN WAAR ZE NOG NOOIT MEE SAMENGEWERKT HEBBEN, ZE VERBREIDEN HUN VISIE. SCHOLEN STAPPEN UIT HUN GEBOUW EN WORDEN DEELGENOOT IN NIEUWE ONTWIKKELINGEN VAN DE REGIO EN DAARBUITEN. BESTAANDE MUZIEKGROEPEN EN ANDERE COLLECTIEVEN WORDEN UITGEDAAGD TOT HET WERKEN MET NIEUWE TECHNIEKEN EN NIEUWE GENRES, ET CETERA.**

**DOORDAT STEEDS MEER BEDRIJVEN ZICH AANSLUITEN EN DE REGIO STEEDS MEER VERDUURZAAMT DOOR VERBINDINGEN, ZULLEN DE INKOMSTEN GROEIEN EN DE KOSTEN DALEN.**

**HET SERIEUS ONTWIKKELEN VAN DE REEDS GENOEMDE INTERNATIONALE BLAUWDruk IN SAMENWERKING MET EEN VAN 'S LANDS BESTE 'BUSINESS MODEL DESIGNERS' CAMILLA VAN DE BOOM IS HET TWEEDE PUNT WAARIN DE ONDERNEMERSDRANG VAN DIT DUIDELIJK WORDT GEËTALEERD. DIT HEEFT REEDS WAT VOORONDERZOEK GEDAAN MET BETREKKING TOT DERGELIJKE BLAUWDrukKEN. EEN PAAR MOGELIJKE VORMEN VIND JE IN DE BIJLAGE.**

## **DE VORM EN INHOUD VAN HET FESTIVAL**

**HET IS VOORAL GEEN FESTIVAL DAT MENSEN AL KENNEN. NIET ZOMAAR EEN FEESTJE. MAAR HET FESTIVAL VAN DE TOEKOMST. WAARVAN MENSEN TIJDENS DE VIERINGEN WETEN DAT ZE VERRAST ZULLEN WORDEN DOOR NIEUWE INZICHTEN, SAMENWERKINGEN EN ENERGIE. EN DE WIL OM MEE TE DOEN AAN DE DIT-BEWEGING. SWINGEN MET EEN ROBOTBAND, DRONES ALS OBERS, EEN THEATERVERSTELLING VAN DAF-TRUCKS, MUZIKANTEN DIE MUZIEK MAKEN DIE JE NIET HEN GEWEND BENT, EEN INSPIRERENDE TEDX-TALK OVER HOE KUNST DE WERELD GAAT REDDEN, EEN EXPO OVER NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING IN EEN VERLATEN FABRIEKSVERDIEPING OP DE ACHTSTE VERDIEPING.**

**DIT IS HET HELE JAAR DOOR EN OVERAL IN DE REGIO ZICHT- EN VOELBAAR. ZO OOK TIJDENS DDW (DIT IS OOK DESIGN-ROUTE) I.S.M. MET 40 WINKELS IN DE BINNENSTAD EN 40 TALENTVOLLE DESIGNERS. ZO WERDEN SHAPEWAYS EN BIJENKORF AAN ELKAAR GEKOPPELD TIJDENS DE DDW EN WERD DE EERSTE 3D-PRINTED JURK DOOR DIT NAAR NEDERLAND GEHAALD OM TE EXPOSEREN IN DE ETALAGE. EN DESIGNER EMILIE VAN SPRONSEN STOND NIET LANG NA DE DIT IS OOK DESIGN-ROUTE IN VOLKSKRANT MAGAZINE. TEVENS WERD DIT GEVRAAGD HET OPENINGSFEEST VOOR EN DOOR DE KUNSTENAARS VAN GLOWNEXT TE ONTWIKKELEN EN ORGANISEREN IN 2015 EN HEEFT DE GEMEENTE EINDHOVEN MINIMAAL €15.000 TER BESCHIKKING GESTELD OM TIJDENS HET 'WONDER'-WEEKEND WEDEROM EEN OPVALLENDE PERFORMANCE/INSTALLATIE TE ONTWIKKELEN OP HET STATIONSPLEIN TE EINDHOVEN. WAARSCHIJNLIJK ISM MET KUNSTENAARS EN DESIGNERS VAN DE COLLECTIEVEN NULZES EN COLLABORATION O (MET O.A. SANDER WASSINK).**

**DIT ZIJN DE STIPPEN AAN DE HORIZON EN DE STEPPING STONES. DE STIP: WERELDWIJD EEN DIT-BEWEGING C.Q. MENTALITEIT IN GANG ZETTEN EN MENSEN, BEDRIJVEN, DE REGIO, KENNISINSTELLINGEN DICHTER BIJ ELKAAR BRENGEN EN DE DIT-FILOSOFIE OVERBRENGEN. EN DIT PROFILEREN ALS EEN EINDHOVEN/BRABANTS/ NEDERLANDS PRODUCT.**

**BUSINESS MODEL 1: STEEDS MEER BEDRIJVEN SLUITEN AAN, VIERINGEN WORDEN BETER, PUBLIEKSAANTALLEN GROEIEN, PROGRAMMA WORDT KWALITATIEF BETER. MET IN-KIND BIJDRAGEN HOEFT HET UITEINDELIJK SOWIESO WEINIG TE KOSTEN. HETGEEN WEER TERUGVERDIEND KAN WORDEN DOOR TICKETS EN BAROMZET.**

**BUSINESS MODEL 2: BLAUWDruk WORDT WERELDWIJD GEËXPLOITEERD.**

**JAN DOUWE KROESKE TIJDENS FESTIVALCONFERENTIE EUROSONIC NOORDERSLAG 2016: "IK HOOR DIT NÚ AL OVERAL IN DE INNOVATIEVE SECTOR EN IN FESTIVALLAND. DIT HEEFT MIDDELS DE NULEDITIE IN 2015 HET CONCEPT AL GOED IN DE MARKT GEZET EN MENSEN ECHT NIEUWSGIERIG GEMAAKT IN HET LAND."**