

# BIJLAGE ①

**DIT  
IS EEN  
MANI  
FEST**

# **DIT IS EEN MANIFEST**

**1. DIT =  
DO IT TOGETHER**

**2. DIT = ANDERS**

DIT IS EEN IDEE. EEN NIEUW INITIATIEF. EEN VIERING  
VAN VERBINDING. DIT EXPOSEERT, CREEËRT,  
GEEFT EN NEEMT RUIMTE. DIT IS VOOR IEDEREEN  
MET EEN IDEE. OF TWEE.

**3. DIT = ENERGIE EN BEHOUD VAN ENERGIE**

DIT REFLECTEERT DE STAD. KRIJGT ENERGIE, GEEFT  
ENERGIE EN HOUDT DIE VAST. NIETS IS VOOR NIETS,  
NIETS IS EENMALIG EN NIETS GOOIEN WE WEG.  
ALLES VAN WAARDE IS WEERLOOS BEHALVE DIT.

**4. DIT = EEN PROCES**

DIT IS NIET KANT-EN-KLAAR. DIT IS NOOIT KLAAR.  
DIT BLIJFT GROEIEN. MAAR DIT GROEIT NIET GROTER  
OM GROTER TE WORDEN. DIT GROEIT IN DE DIEPTE.  
EN DE BREEDTE.

**5. DIT = SAMEN**

DIT KAN NIEMAND ALLEEN. DIT IS VAN NIEMAND  
ALLEEN. DIT IS OOK NIET VAN IEDEREEN.  
DIT IS VOOR JOU ALS JIJ DIT VOELT.

**6. DIT = EINDHOVEN**

DIT START IN EINDHOVEN EN PAST IN EINDHOVEN.  
STAD EN FENIKS. STAD MET PATENT OP VERNIEUWING.  
MAAR DIT KENT GEEN GRENZEN.

**7. DIT = HET BEGIN**

DIT IS REVOLUTIE MAAR VOORAL OOK EVOLUTIE.  
HET BEGIN VAN EEN BEWEGING. VAN ANDERS DENKEN.  
ANDERS DOEN. DIT NEEMT JE MEE EN DIT  
NEEM JIJ MEE.

**8. DIT = EEN VIERING**

OP EN ROND HEMELVAART. DAG VAN  
HEMELBESTORMING EN OVERGAVE.  
DUS DIT MOET GEVIERD WORDEN.

**9. DIT = TE DOEN**

DIT IS VOOR DENKERS, DOENERS, BOUWERS, MAKERS,  
LUISTERAARS, KIJKERS, DANSERS, REKENAARS,  
SCHRIJVERS, UITVINDERS, SPORTERS, DESIGNERS,  
VERNIEUWERS, STARTERS, REGELAARS, FEESTERS,  
PROEVERS, NADENKERS, OPLOSSERS, POËTEN,  
INSPIRATORS, HACKERS, LIEVERDS, SPELERS,  
AVONTURIERS, ONTDEKKERS, PROFETEN, IDEALISTEN,  
RUIMDENKERS, KUNSTENAARS EN KUNSTENMAKERS.  
DIT IS DUS VOOR IEDEREEN MET EEN PLAN.  
OF MET ZIN. MET ENERGIE. WANT SAMEN IS DIT  
MEER DAN DE SOM DER DELEN.

# TOT DUSVER HEEFT DIT MANIFEST ONDERTEKEND:

SIEM NOZZA – SOLAR WEEKEND, BEUKORKEST, JAMESZOO  
ALPHONS JANSSEN – SCHERPONTWERP  
NIKI VAN ROOIJ – TOFFEY  
MARSHA SIMON – NUL ZES, DESIGN ACADEMY  
MARC KOPPEN – SCHERPONTWERP  
MARIEKE WIJMA – MEMORY GROUP  
DJANGO DE VRIES – MUD MAGAZINE  
GOEDELE SMEULDERS – TOFFEY  
RENÉUSA'DAM XXX – LOVEPARADE  
TWAN HOFMAN – HOFMAN & DONKER  
NINO SCHÖNINGH – TOFFEY  
WILLEM WILLEMSE – TANTE NETTY  
JASPER VAN HOUT – NOORDERBRAND  
KOEN SNOECKX – BALTAN LABORATORIES & HOLST CENTRE  
MILOU POSTHUMUS – TOFFEY  
FANCY VAN DE VORST – GEMEENTE EINDHOVEN  
ARI VAN DE WATER – MAS NEWEN, DISCOS HORIZONTES, BROKE  
OLAV ACKER – FYWFE  
JAN SCHEELE – TEDX  
ETJEN VAN DER VLIET – JUST LIKE YOUR MOM  
RIK VAN IERSEL – BURO BEUKORKEST  
JORIS VAN DE VEN – SPORT EN CATERINGBEDRIJF DE TEMPEL  
LEON – FREELANCE EVENTS  
MIKE BETTONVILLE  
THEO VISSER – REFRAME FESTIVAL  
MICHELLE VAN MIL – VEEMEE VISUALS  
MARTIJN OLISLAEGERS – PERMANENT BETA  
NOUD DE GREEF – PERMANENT BETA ZUID  
ROB REURINGS – LIVEGIGCALENDAR.NL  
BERT-JAN WOERTMAN – HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN  
JEROEN VAN DE NIEUWENHOF – KENSSENTME MEDIA  
NICOLE DILLISSE – CREATED ON FRIDAY  
XANDER LIEBREGETS – BLEND X, EXTREMA, WE ARE ELECTRIC  
EVA VAN DER MOER – RESTAURANT KETELHUIS  
VICTOR VERSTRAELEN – EARLY ADOPTERS  
LUCA NAUS – SOLAR WEEKEND FESTIVAL  
LOTTE VAN WULFFTEN PALTHE – STUDIO LVWP  
STEFFIE VAN LUIJT – SHOE-S  
ANNEMOON GEURTS – KAZERNE, EAT DRINK DESIGN  
BART BROUWERS – E52  
MARTIJN PAULEN – DUTCH DESIGN WEEK  
BAS KOREMAN – ANTIMATERIE  
MARLOES PHILIPSE – DUTCH DESIGN WEEK  
BART VAN SINTEN – CUTJONGENS  
CAMIEL FRERIKS – WEBS  
EDWIN SCHENK – DUTCH DESIGN WEEK  
KOEN VAN OTTERDIJK – DE WERELD DRAAIT DOOR  
DIRK SMIT – NULZES  
SARAH OHOI – OHOI LABDANCE  
JASPER SNOEK – JASPERSNOEK.COM, COLLAGECRASH  
MARCO VAN BEERS – TEDX, RIGHT NEXT  
LOBKE RUIJS – IDILI  
JANOU BONNIE – BROEINEST  
ELOY HENSEN – DEGRAZENDESLAK  
KIKI VAN EIJK – KIKI

BEREND AANRAAD – THE NATURAL STEP  
DIONNE DIJKMAN – COÖPERATIE BRAINPORT PARK  
JUSTINE KONTOU – KONTOU  
OSCAR KNEPPERS – ROCKSTART  
BAS LUITING – THE CIRCULAR BUILDING & PLUG IN CITY  
TOINE BLOKS – CAZ  
WIM LANGENHOFF  
ROBERT VAN WOEZIK – ROBOB  
RENEE SCHEEPERS – NUL ZES  
KASPAR EISENMEIER – COLLABORATION O  
SARIE HERMENS – GARDENMANIA, BRAINPORT PARK, EIGEN WIJS  
BOERDERIJ  
AART VAN ASSELDONK – ATELIER VAN ASSELDONK  
JASPER LANGENHOFF – BEERZE BIER, MYZENA COÖPERATIE  
BAS BERENDS – HET GLASPAVILJOEN, STUDIO HUID EN HAAR, BASLAB  
BEPPIE REMMITS – CKE/CULTUURSTATION  
BRENT ROOZENDAAL – DRIFT  
CINDY PIELSTROOM – CONNECTING PEOPLE  
BRITT DE JEU – SOLAR WEEKEND FESTIVAL  
ALISSA VAN ASSELDONK – NUL ZES, ALISSA + NIENKE  
FIEKE VAN BERKOM – STUDIO CLACK, ARTCORE STRIJP TQ  
STEPHAN VAN DEN BRINK – MANUS MACHINA  
LOES HERMES – T KOFFIEHUISJE VAN HET KETELHUIS  
CHRIS GEENE – FONTYS  
DANIELLE SMEETS – EXTREMA, SOLAR WEEKEND  
MARCEL MINGERS – EXTREMA  
WENDY VAN DE RUIT – EXTREMA  
MARK WELTEN – THE 101'S, ANCHOR EVENT SUPPORT  
MEREL WITTEMAN – MET/ZONDER  
ARNO DE BEEN – BAREFOOT WINE  
PAULSD – 5DSOLUTIONS  
HENNIE JANSSEN – KABKUNST  
RUDY VAN BELKOM – IMAGOBUREAU TINK!  
MARIJKE BLOM – QUADRIFOLIUM FONDSSENWERVING  
JOEP SMEETS – AFSLAG EINDHOVEN, TAC, UNITED COWBOYS  
LAURA VAN GERVEN – EFFENAAR  
TOON JANSEN – WILD PROJECTS  
RIA KERSTENS – TEKST & UITLEG  
NIENKE BONGERS – ALISSA+NIENKE  
SUNA KARACA – GLOW, DUTCH DESIGN WEEK  
ELISA JANSEN – DOORTJE VINTAGE / LENA THE FASHION LIBRARY  
JORIS – GROENERGRAS  
AD MAAS  
HILDE DE VOCHT – HIGH TECH CAMPUS EINDHOVEN  
RENÉ PARÉ – MAD EMERGENT ART CENTER  
PAULTJE – DE FABRIEK EINDHOVEN  
PETER VAN CASTEREN – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN  
CASPER OORTHUYNS – MONSTERVERBOND  
PETER BIJLEVELD – BRIGHT SOCIETY  
MARK HOEVENAARS – VANBERLO  
FANNY JOL – BORDERTOWN  
LIANNE BONGERS – STUDIO LIME  
ROB BONNEMAIJERS – TEKSTEN & KUNSTEN  
BJORN SCHULPEN – AWAIR  
JELLE HOUBEN – HOUBEN & VAN MIERLO ARCHITECTEN  
GUDULE MARTENS – KRACHTGROEN  
GWEN – RESTAURANT PIET HEIN EEK  
ALEXANDER PELIKAN – PELIDESIGN  
JANNE COOLEN – UNIT CREATIVE MANAGEMENT  
ULRIKE JURKLIES – MO MAN TAI  
NINA DE JONG – CLOUD ART & COFFEE, AMSTERDAM  
KIM HAAGEN – COLLABORATION O  
WILLEMIJN DE WIT – WW  
KOEN CANJELS  
MARLEEN HARTJES – VAN ABBEMUSEUM  
IRIS POETIRAY – WE FASHION

MARIANNE DRIESSEN – BUREAU DRIEWERF  
 KOEN BRONSWIJK – GASTVRIJ CATERIJ  
 MARIO NOZZA – NBF  
 CAREEN NOZZA  
 BEN VELD – BUBO BUBO  
 LOTTE MULDER – KLAES / LOTTE MULDER ONTWERP  
 KIM HEMMES – DUTCH DESIGN WEEK & FEEST VOOR DE GEEST  
 MAARTJE ESSENS – GEMEENTE EINDHOVEN  
 ESTHER VAN ROOIJEN – VOORMEKAARMAKERIJ  
 YVONNE GOOSSENS – GOESTING FEESTAANNEMER  
 AÏDA SPANINKS – DJ LADY AÏDA / REBELBASS / POP UP YOGA  
 EINDHOVEN  
 SUZANNE WACANNO – THE NATURAL STEP  
 ISMAIL AHMIC – YOU ARE HERE  
 INEKE HURKMANS – JUMP MOVEMENT  
 ALBERT KIVITS – DE BIBLIOTHEEK EINDHOVEN  
 RIANNE CUPPEN – YOUTECH  
 FRANK DE BRUIJN – OUDE RECHTBANK/ TUCHTHUIS  
 TOMAS DIRRIX – STUDIO OSSIDIANA  
 MISHA DE BOK – SQUARE  
 WOODY VENEMAN  
 SABINE TE BRAAKE – MUD MAGAZINE  
 JOOST HARENDs – NU TRAINING  
 NICK J. SWARTH  
 JOS VAN DER SOMMEN  
 LAURY VAN EERD – MUD MAGAZINE, STUDIOLAURYVANEERD  
 TOM VEEGER – TU/E BOUWKUNDE  
 TOM KETELAAR – EFFENAAR  
 BRAM VAN AMELSVoORT – 4PRODUCTIONS  
 JOOP VAN ODNHOVEN – CONFIRMA  
 REINOUD BOLAND – WATERLAND-HUISJE  
 MYRTHE VELTER – METMYRTHE / RECORD STORE DAY / CROSLLEY  
 MANON DE GREEF – DE GULLE VORMGEVER  
 DICK RENNINGS – DICKRENNINGS.COM  
 BREGJE SCHOFFELN – MEISJES VAN EINDHOVEN  
 KIM VAN DE LAARSHOT – DERDE DIVISIE, BIKI90  
 JORD KIERKELS – SOLAR WEEKEND FESTIVAL / EXTREMA  
 ADELITHA VAN DER ZEE – EXTREMA  
 BART VAN HOUT – EXTREMA  
 ANOUK ARENTSEN – CREATIVE INDUSTRIES MASTER  
 ROB VAN KAAM – ROBHEID/ DE EFFENAAR / MUD MAGAZINE / FIRMA  
 VRUCHTVLEES  
 EMILY HERMANS – MLY  
 JOS FEIJEN – EFFENAAR  
 ISMÉNE ELBERS – ISSYPRODUCTIONS, SOLAR, BOOM VAN VERLANGEN,  
 ZANGERES, TEDX MAASTRICHT, MARCEL MINGERS  
 WOUTER VAN DINTHER – DE CARROUSSEL  
 BAS DEKKER – RESTAURANT KETELHUIS  
 CHANTAL  
 MARTIJN VEENSTRA  
 BAS DEKKER – RESTAURANT KETELHUIS  
 VENANCE VAN DE LAAR – DJ VENANCE  
 LOTTE VAN HORSSN – INDUSTRIAL DESIGN TU/E  
 SASKIA SCHREVEN – SASKIA SCHREVEN VORMGEVING & ILLUSTRATIE  
 DANIELLE VAN DISSELDORP – ZELFSTANDIG FREELANCE PRODUCER EN  
 PROGRAMMA COORDINATOR NATLAB  
 FAAS MOONEN – TU/E  
 KAITHY MITSAKAKK  
 MARTIJN KUIJKEN – PONG CREATIVE  
 FELIX DONKERS – DONKERS CREATIVE TECHNOLOGIES  
 FREYA WESTERLAKEN – FOODWORKS, 'T KEUKENGEBEUREN, 5D  
 SOLUTIONS  
 DAVID VAN IERSEL – 24 UUR IN BEDRIJF  
 HELLA HERTOQS – KLANKCONCERTEN  
 GUIDO WILMES – TRANSITIESTAD EINDHOVEN  
 VERA VAN HET HOF – CLUB FUTUR

TOMMY KÖHLBRUGGE – TOMMY KÖHLBRUGGE  
 DAVE VAN DEN BERG – DYNAMO / STEP IN THE ARENA / EMOVES / EDM  
 LOEK SIJBERS – GLOW  
 MARCEL TEHEUX – SINTLUCAS  
 HERMAN SCHOO – HOLST CENTRE  
 JULIE VAN DEN BROUCKE – ARTECONOMY VLAANDEREN  
 FRENS FRIJNS – 013  
 NATHAN VENNEKENS – SOGETI  
 ANGELINE MAAS – ATELIER ANGELINE MAAS  
 JEROEN STEIJVERS – BURO BONJE  
 LEO HOEKSEMA – BUREAU ZWAARDVIS  
 NIKKI SCHOLLEN – TOFFEY  
 ISABELLE MAKAY – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN  
 DANIELLE ARETS – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN & DEBATLAB  
 ESTHER SCHOUSTRA – SAMEN VOOR EINDHOVEN  
 JASPER VAN ES – BIKI90 / TOPPERS IN CONCEPT  
 BERRY EGGEN – EINDHOVEN UNIVERSITY OF TECHNOLOGY  
 JASPER VAN ES – BIKI90 / TOPPERS IN CONCEPT  
 ESTHER SCHOUSTRA – SAMEN VOOR EINDHOVEN  
 DANIELLE ARETS – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN & DEBATLAB  
 ISABELLE MAKAY – DESIGN ACADEMY EINDHOVEN  
 HANS VAN AMELSVoORT – GEMEENTE EINDHOVEN  
 GUIDO VAN LENT – EXTREMA  
 LUCAS VAN NIELEN – EVO-T, EVOLUTION TOGETHER!  
 DITMAR VAN DAM – ANOMATIC COFFEE MACHINE  
 SJAAK EVERS – HET RIJNLAND-WEBLOG  
 JEROEN BEENTJES – FONTYS HOGESCHOOL COMMUNICATIE  
 STEPHAN RAETSEN – OUTRAGEOUS FESTIVAL / STUDENT MOVERS  
 PETER TOPS – TOPSPOTTING  
 JOEP SCHELLEN – ANDIJVIESTAMP  
 WESSEL VERRIJT – DE FRAKTIE  
 MARISKA DAE  
 MONIQUE  
 INGRID VAN ROOSMALEN – SMART HOUSE  
 JEROEN VAN DE NIEUWENHOF  
 REBECA CHÁVEZ – MÁS QUE SPAANS  
 TOBIAS  
 BEN VAN DEN BROEK – ERFGOEDHUIS EINDHOVEN  
 SEO KIM DAE  
 AAFKE DOHMEN – HOOFDKWARTIER DRENTS DORP  
 DANIEL CASTRO MARTINS – JUULTJE & CO.  
 JUULTJE VAN DER LOO – WAGENINGEN UNIVERSITY & RESEARCH  
 CENTRE  
 BAS GRUYTERS – THT  
 CHRIS HENDRIKS – FUNKI BIZNIZ  
 ADRIANUS KUNDERT – ADRIANUS KUNDERT UNITED ENTERPRISES  
 ZOË – DAE  
 LARS BENESCH – BUSINESS IMPROVEMENT  
 JAN VERDIJK  
 MARTHE – STUDIO MARTHE BIEZEN | SUBFIGURES  
 DANIEL GERREBRANDS – RINO  
 KEES VAN DE KOPPEL – THE PROGRESS FACTOR  
 ADRIANUS KUNDERT – ADRIANUSKUNDERUNITEDENTERPRISES  
 RHYS DUINDAM – NUPKY  
 HANS VAN BRUNSCHOT – DE ALCHEMISTEN  
 MATS HORBACH – ATELIER MATS  
 LOUIS CROONEN – BAR BISTRO CALYPSO  
 BAS RAIJMAKERS – STBY EN DESIGN ACADEMY EINDHOVEN  
 GEKE VAN DIJK – STBY & SDN-NL  
 JANIEK VAN DER PALEN – EVENT OFFICE, SOLAR & XO  
 YURI ZEVENBERGEN – BOMBCONCEPTS  
 RUUD CORSTJENS – BEACH BASH  
 JAN VAN LEEUWEN – DAT  
 LUCAS VAN DEN BOOGAARD – MIN. VAN INFRASTRUCTUUR EN MILIEU  
 GERTON KNIPPING – CREDO.  
 RENÉ PARÉ – EINDHOVEN MAKER FAIRE

## **BIJLAGE (2.)**

# **DIT ZIJN DE PART NERS**

# **DIT ZIJN DE SAMENWERKINGS PARTNERS**

## **EDITIE EDITIE #0**

5D SOLUTIONS  
ALISSA + NIENKE  
BALTAN LABORATORIES  
BAREFOOT WINE  
BEERZE BIER  
BRAINPORT PARK  
BROEINEST  
CAPITAL D  
DUTCH DESIGN WEEK  
EINDHOVEN365  
EXTREMA  
GASTVRIJ CATERIJ  
GEMEENTE EINDHOVEN  
GROENER GRAS  
HIGH TECH CAMPUS  
INNOSPORT NL  
JASPER SNOEK  
JUST LIKE YOUR MOM  
KETELHUIS  
MUD MAGAZINE  
NUL ZES  
PASTRYCLUB  
PLUG IN CITY  
RABOBANK  
RADIO ROYAAL  
REFRAME FESTIVAL  
ROCKSTART  
SCHERPONTWERP  
SOFT BODIES

SUMMERLABB  
TEDX  
TOFFEY  
VPRO  
VRMASTER  
E52

## **DIT IS OOK DESIGN**

DIT IS OOK DESIGN  
ANDREA DE CHIRICO  
ANTON B  
ATELIER VAN ASSELDONK  
BASTIAAN BUIJS  
BIJENKORF  
BLANC COLLECTIVE  
BRAINPORT PARK  
BRANDSTORE  
BRASSERIE VD BERG  
BURO BEUKORKEST  
CAPITAL D  
COLLABORATION O  
CURRENT OBSESSION  
DOIOING  
DUNGELMANN  
DUTCH DESIGN WEEK  
E52  
EINDHOVEN365  
EMILIE VAN SPRONSEN  
ETOS

LA FOLIE  
EVA VAN DER MOER  
EVO-T  
EXTREMA  
GARDENMANIA  
GEMEENTE EINDHOVEN  
GO SHORT  
GOVERT FLINT  
HOMESTOCK  
INSCIENCE FILMFESTIVAL  
JOHANNA SWEIZER  
JT BIOSCOOP  
KASPAR EISENMEIER  
KELDERMAN X VAN NOORT  
KETELHUIS  
LA FOLIE  
LA LIGNA  
LIDEWIJ EDELKOORT  
LUUK VAN DEN BROEK  
MO MAN TAI  
MODEBELOFTE  
MR BROWN  
MUD MAGAZINE  
NIEUWE EMMAPASSAGE  
NOMAN  
NUL ZES  
ONDERSTROOM  
PELI DESIGN  
PIET HEIN EEK  
RIVIERA MAISON  
SCHERPONTWERP

LA FOLIE  
 EVA VAN DER MOER  
 EVO-T  
 EXTREMA  
 GARDENMANIA  
 GEMEENTE EINDHOVEN  
 GO SHORT  
 GOVERT FLINT  
 HOMESTOCK  
 INSCIENCE FILMFESTIVAL  
 JOHANNA SWEIZER  
 JT BIOSCOOP  
 KASPAR EISENMEIER  
 KELDERMAN X VAN NOORT  
 KETELHUIS  
 LA FOLIE  
 LA LIGNA  
 LIDEWIJ EDELKOORT  
 LUK VAN DEN BROEK  
 MO MAN TAI  
 MODEBELOFTE  
 MR BROWN  
 MUD MAGAZINE  
 NIEUWE EMMAPASSAGE  
 NOMAN  
 NUL ZES  
 ONDERSTROOM  
 PELI DESIGN  
 PIET HEIN EEK  
 RIVIERA MAISON  
 SCHERPONTWERP  
 SHAPEWAYS  
 SISSY BOY  
 SOFT BODIES  
 STUDIO INNAMATT  
 SYOU  
 TEUN JANSSEN  
 THE POST COUTURE COLLECTIVE  
 TOFFEY  
 UNDERDOGS  
 VAN BOMMEL  
 VAN PIERE  
 VDMA  
 ZELF KOELMAN

## DIT GLOEIT

DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN  
 EXTREMA  
 GEMEENTE EINDHOVEN  
 GLOW  
 GROENER GRAS  
 JUDOCUS  
 NULZES  
 RADIO ROYAAL  
 RALF ROELSEN FOTOGRAFIE  
 SCHERPONTWERP  
 TOFFEY  
 VDMA  
 ZELF KOELMAN

## DIT EDITIE #1

AD MAAS  
 AMBACHTSHUIS BRABANT  
 AREA 51  
 ASML  
 AXES JAZZ POWER  
 BALTAN LABORATORIES  
 BRAINPORT PARK  
 BRI.CO.LAGE  
 DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN  
 EFFENAAR  
 EINDHOVEN365  
 EINDHOVEN MAKER FAIRE  
 EXTREMA  
 FONTYS  
 GEMEENTE EINDHOVEN  
 GO SHORT  
 GREEN EVENTS  
 GROENER GRAS  
 HIGH TECH CAMPUS  
 INSCIENCE  
 JAN DOUWE KROESKE  
 KETELHUIS  
 MANDALA  
 MUZIEK OP DE DOMMEL  
 INSCIENCE

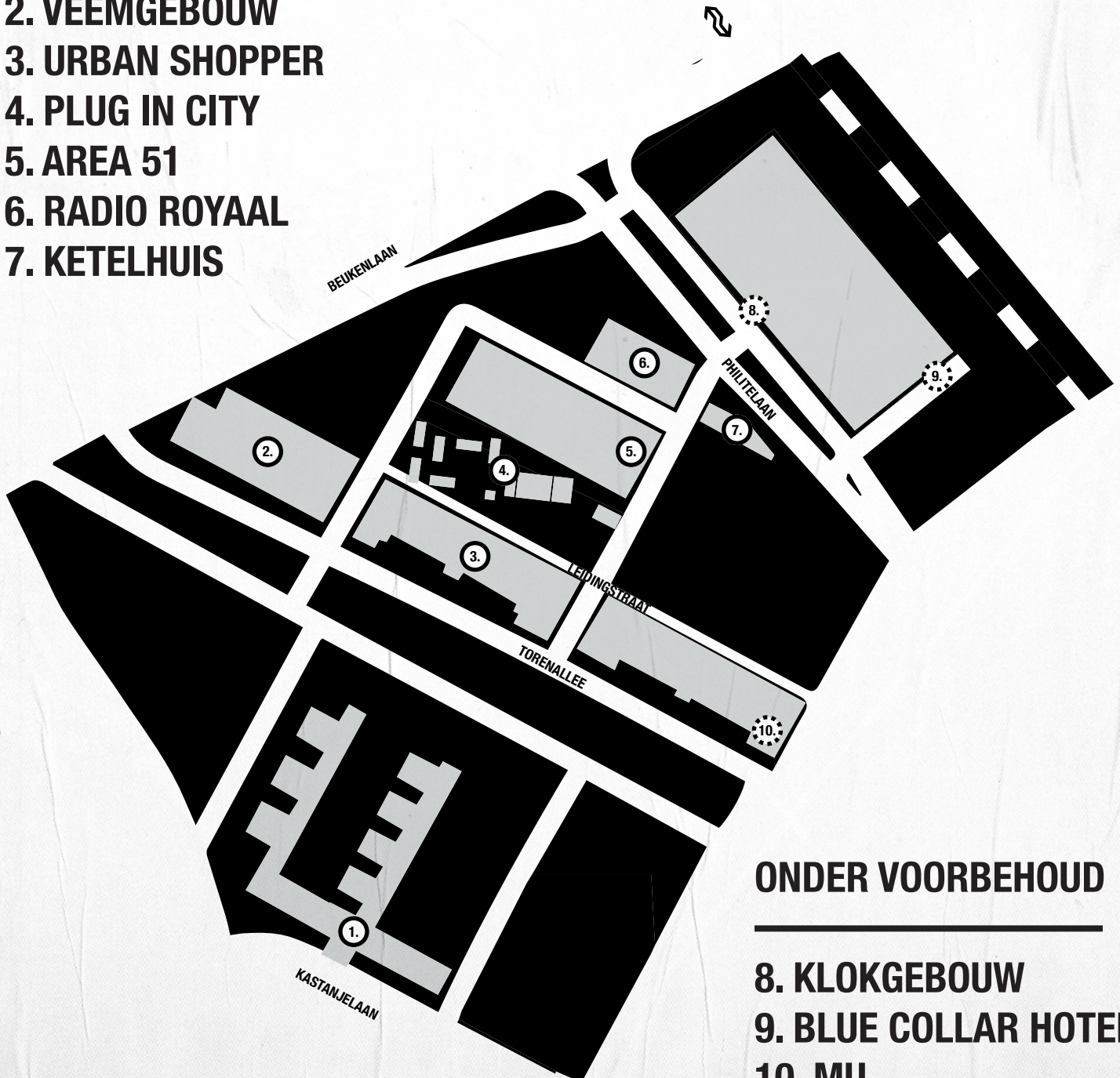
JAN DOUWE KROESKE  
 KETELHUIS  
 MANDALA  
 MUZIEK OP DE DOMMEL  
 MVO NEDERLAND  
 NATLAB  
 NIGHT OF THE NERDS  
 NUL ZES  
 ONDER DE LEIDINGSTRAAT  
 ONTWERPBUREAU FIX  
 OPEN HOUSE  
 OWOW  
 PANDOR  
 PLUG IN CITY  
 RABOBANK  
 RADIO ROYAAL  
 SCHERPONTWERP  
 SHAPEWAYS  
 SOLAR WEEKEND  
 STURMM  
 SUMMERLABB  
 SUR+  
 SURE INNOVATION  
 TEAM DARE  
 TEDX  
 TNO  
 TOFFEY  
 TRUDO  
 TU/E  
 VEEM GEBOUW  
 VPRO MEDIALAB  
 WEIRD WEEK  
 YOUTECH MAGAZINE

# **BIJLAGE (3.)**

# **DIT EDITIE #1**

# DIT ZIJN DE LOCATIES

- 1. NATLAB
- 2. VEEMGEBOUW
- 3. URBAN SHOPPER
- 4. PLUG IN CITY
- 5. AREA 51
- 6. RADIO ROYAAL
- 7. KETELHUIS



**ONDER VOORBEHOUD**

- 8. KLOKGEBOUW
- 9. BLUE COLLAR HOTEL
- 10. MU



# DIT IS HET PROGRAMMA

## TEDXEINDHOVEN

### SAMENWERKINGSPARTNERS

TEDX, TU/E EN KETELHUIS

### LOCATIE

KETELHUIS

### WAT

SPEAKERS-EVENT

### WANNEER

DONDERDAG EN ZATERDAG

### HOE

DIT IS TEDX

### AANTAL GASTEN:

250 PER DAG.

### AANTAL SPREKERS:

12 PER DAG

### DOELGROEP:

CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN EINDHOVEN

DOEL: ONTMOETEN, PODIUM BIEDEN, INSPIREREN EN KENNIS DELEN

TWAALF INSPIRERENDE SPREKERS KRIJGEN ELKE DAG DE MOGELIJKHEID OM HUN IDEEËN TE PITCHEN, IEDER IN MAXIMAAL ZES MINUTEN. DE SPREKERS HEBBEN ALLEMAAL EEN ANDERE ACHTERGROND, ALS DE IDEEËN MAAR CREATIEF EN INNOVATIEF ZIJN. DE BESTE PRESENTATIES KRIJGEN EEN PLEK OP DE ONDER MEER DOOR DIT GEÏNITIEERDE TEDXEINDHOVEN IN SAMENWERKING MET STUDIEVERENIGING INDUSTRIAL DESIGN LUCID VAN TU/E EN TEDX-DIRECTEUR JAN SCHEELE.

HET PROGRAMMA WORDT GECUREERD DOOR DE TEDXEINDHOVEN-ADVIESRAAD:

- PETER KENTIE (EHV365)
- BERT MEIJER (TU/E, SG, ICMS)
- FRANK BAAIJENS (TU/E, RECTOR)
- DANIELLE ARETS, (DAE)
- OLGA MINK (BALTAN LABRATORIES)
- KATJA LUCAS (CAPITAL D)
- CHARLES ESCHÉ EN DANIEL NEUGEBAUER (VAN ABBE MUSEUM)
- BART BROUWERS (E52)
- SIEM NOZZA (DIT, EXTREMA)
- LUCAS ACHTERNAAM KWIJLT (ASML)
- MARY-ANN SCHEURS (WETHOUDER, GEMEENTE EINDHOVEN)
- JAN SCHEELE (DIRECTEUR TEDXAMSTERDAM)

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

DE TEDXEINDHOVEN-LICENTIE GEHONOREERD VANUIT HOOFDKANTOOR NEW YORK DOORDAT DIT DE JUISTE INITIATIEFNEMERS BIJ ELKAAR HEEFT GEZET. DAARMEE HEEFT DE REGIO EINDELIJK DE TEDX DIE HET VERDIENT.

- KETELHUIS WIL MEER VERDIEPING IN HAAR PROGRAMMA
- DIT GEEFT HET PODIUM AAN JONG TALENT OM HUN VERHAAL TE VERTELLEN. DE BESTEN KOMEN OP EEN OFFICIEEL, GROOT TEDX-EVENEMENT, BIJ VOORKEUR TEDXEINDHOVEN
- SPRINGPLANK VOOR NIEUWE IDEEËN EN TALENTEN; BIJ DE EERSTE

EVENEMENT, BIJ VOORKEUR TEDXEINDHOVEN

- SPRINGPLANK VOOR NIEUWE IDEEËN EN TALENTEN; BIJ DE EERSTE EDITIE VAN TEDX-PITCH TIJDENS DE NULEDITIE VAN DIT VORIG JAAR STONDEN ER LATER 2 OP HET PODIUM VAN TEDXMAASTRICHT EN VERVOLGENS IN DE FINALE VAN VRIJ NEDERLAND EN KENNISLAND.



## ST CORDELL MET 'REUNION EUROPA'

### SAMENWERKINGSPARTNERS

REGIONALE TOPMUZIKANTEN I.S.M. STICHTING AXES JAZZPOWER EN LEXICON BOOKINGS

### LOCATIE

VEEM/ONDER RADIO ROYAAL

### WAT

OPEN MUZIEKLABORATORIUM MET REGIONALE TOPMUZIKANTEN WAARBIJ VANUIT DE TRADITIONELE ROCK EN BLUES-ACHTERGROND EEN NIEUWE VISIE OP REPETITIEVE HOUSEMUZIEK WORDT GEGEVEN. AAN HET EINDE VAN DE DAG TELKENS EEN OPTREDEN IDVV EEN TRY-OUT. OM VERVOLGENS TE GAAN TOUREN DOOR HET LAND, IN SAMENWERKING MET TILBURGS BOEKINGSKANTOOR LEXICON (BEKEND VAN O.A. DE AFTERPARTEES EN DAAU). ALLE PROCESSEN ZIJN ZICHTBAAR EN PUBLIEKELIJK TE VOLGEN TIJDENS DE VIERING EN DAARNA VIA DIT'S MEDIA.

### HOE

EEN MUZIKAAL CONCEPT VAN EUROPA MAAR NIET OP BASIS VAN GESCHIEDENIS, DE CULTUUR EN GRENZEN. MAAR DE VERANDERING DOOR INBRENG VAN MENSEN OP DE VLUCHT NAAR EUROPA. DE AFRIKAANSE EN ARABISCHE INVLOEDEN.

"PREPARE TO DANCE, NOD YOUR HEAD AND WONDER OFF. EXPECT POUNDING BEATS, REPETITIVE BASS GROOVES, PSYCHED OUT VOCALS, ANALOG SAMPLES AND SYNTH EXPLORATIONS THAT WILL TIE UP A SET OF EXOTIC EUROPIAN DANCE MUSIC. WHATEVER THAT MEANS, RIGHT? SURE THERE'S A STRONG CONCEPT AND EVEN A POLITICAL IDEA BEHIND THIS REUNION OF THE EINDHOVEN BASED ANALOG DANCE GROUP S.T. CORDELL, BUT LET'S NOT GET INTO THAT TONIGHT. BECAUSE, LET'S NOT FORGET: MUSIC IS MEANT TO ESCAPE, LET GO AND PARTY ANYWHERE IN THE WORLD! SO WEAR SNEAKERS.

2016. THE MUSICAL CONCEPT OF S.T. CORDELL IS, LIKE THE CONCEPT OF EUROPE, BASED ON HISTORY, CULTURE AND THE MEANING OF BORDERS. BUT EUROPIAN FOLKLORE IS CHANGING RAPIDLY THROUGH THE IMMENSE AND SOMEWHAT SUDDEN INFUSION OF ARABIAN AND AFRICAN PEOPLE INTO THE CONTINENT. AS A RESULT, THE REUNION OF S.T. CORDELL CAN NEVER SOUND LIKE THEIR ORIGINAL LIVE TOUR IN 2007/08. IN FACT, THEY DECIDED TO RECORD THE STORIES OF THOSE PEOPLE FLEEING TO EUROPE AND MAKE THEM PART OF THE LIVE

DEAL CALLED: 'REUNION EUROPA'.  
[HTTPS://VIMEO.COM/145374747](https://vimeo.com/145374747)

#### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

DE WERELD VAN VLUCHTELINGEN WEER GEGEVEN DOOR EEN NIEUWE VISIE OP HOUSE-MUZIEK.

S.T. CORDELL IS EEN BAND DIE BESTAAT UIT TOPMUZIEKANTEN.  
WOODY VENEMAN (WOODY & PAUL, THE SINGING CHAIR, BEUKORKEST)  
HERMANN BLAUPUNKT (HET DROSTE EFFECT)  
PAUL VAN HULTEN (WOODY & PAUL, MAN FROM THE SOUTH)  
JOSHUA VAN IERSEL (BEUKORKEST, LONG LIFE HEADS)  
THOMPSON DUBE (HET DROSTE EFFECT)  
AXES PODIUM GEVEN VOOR JONGERE DOELGROEP

- OPTREDEN OP EEN PLEK WAAR NOG NOOIT EEN OPTREDEN GEWEEST IS (RESTAURANTGEDEELTE KETELHUIS)
- BANDS PROGRAMMEREN DIE NIET SNEL IN DE REGIO OPTREDEN
- EXPERIMENT AANGAAN: SPELEN TIJDENS ETENDE MENSEN; OVERGANG NAAR FEEST
- DOORGEWINTERDE MUZIKANTEN VERLEGGEN HUN KADERS
- TRUDO WIL MEER CREATIEVE REURING IN HET VEEM/OP STRIJP-S
- TILBURGSE LEXICON WIL AANDACHT VOOR HET PROJECT
- AXES WIL VERBINDEN MET JONGERE DOELGROEP
- LEEGSTAANDE RUIMTE WORDT GEBRUIKT DOOR IETS WAT ER NOG NOOIT IS GEWEEST
- AANJAGEN ST. CORDELL, MOGELIJKHEID GEVEN TOT ONTWIKKELING
- AANDACHT VOOR VLUCHTELINGENKWESTIE
- MUZIKALE PROCESSEN IN BEELD BRENGEN
- MULTICULTURELE INVLOEDEN AANSTIPPEN EN NIEUWE MUZIEK CREEEREN

#### KOSTEN

BOEKLING: 1.000



## DESIGN ACADEMY EXPORIENCE

#### SAMENWERKINGSPARTNERS

DAE (DESIGN ACADEMIE EINDHOVEN), WONINGBOUWVERENIGING TRUDO, VEEM-GEBOUW EN EXTREMA

#### LOCATIE

VEEM, ACHTSTE VERDIEPING

#### NAAM PROJECT/ACTIVITEIT

DESIGN ACADEMY EXPORIENCE

#### WAT

VOOR HET EERST IN DE GESCHIEDENIS VAN DE SCHOOL WORDT EEN LESPROGRAMMA VAN DE DESIGN ACADEMY EINDHOVEN BETROKKEN BIJ HET CREËREN VAN CONTENT VOOR EEN EVENEMENT BUITEN HAAR SCHOOLMUREN. OM DE REGIO TE VERDUURZAMEN LAAT DIT LESPROGRAMMA'S VAN KENNISINSTELLINGEN SAMENLOPEN MET INHOUD VOOR HET FESTIVAL EN VERBIND STUDENTEN WAAR NODIG MET HET BEDRIJFSLEVEN. DOOR DE STUDENTEN MEER TE BETREKKEN BIJ DE REGIO ZULLEN ER VERSCHILLENDE AREA'S ONTWIKKELD WORDEN VOOR DIT WAARBIJ NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING WORDEN ONDERZOCHT.

HET LEEGSTAANDE VEEM-GEBOUW EN DE VERSHAL HEBBEN VOLGENS WONINGBOUWVERENIGING TRUDO EXTRA AANDACHT EN CREATIEVE INVULLING NODIG, DUS DIT KOPPELT TRUDO AAN DAE OM DAAR OVER NA TE DENKEN. TIJDENS DIT WORDT HET RESULTAAT GEPRESENTEERD EN HET GECEËERDE ZAL TERUG WORDEN GEGEVEN AAN DE LOCATIE EN DE STUDENTEN.

#### WANNEER

EDITIE#1

#### HOE

EXPOSITIE

#### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

LINK STUDENTEN MET REGIO EN BEDRIJFSLEVEN VERSTERKEN (ZWART GAT OVERBRUGGEN)

- GESLOTEN INSTANTIE DAE OPENEN
- STUDENTEN PODIUM GEVEN
- NIEUWE VORMEN VAN FESTIVALBELEVING ONTWIKKELEN EN DOORGEVEN AAN FESTIVALS UIT DE REGIO
- PODIUM GEVEN AAN STUDENTEN
- INVULLING VEEM-GEBOUW GEVEN (WENS TRUDO)
- REGIO VERDUURZAMEN DOOR LESPROGRAMMA'S AAN TE PASSEN
- STUDENTEN KOPPELEN AAN DUTCH DESIGN WEEK-EXPO (ZELFDE VERDIEPING VEEM-GEBOUW)
- VERSHAL ONDER DE AANDACHT BRENGEN



## NIEUW SPANNEND JONG AVONTUURLIJK MUZIEK UIT EINDHOVEN

#### SAMENWERKINGSPARTNERS

AXES JAZZPOWER I.S.M. RESTAURANT KETELHUIS

#### LOCATIE

KETELHUIS

WAT

TALENTVOLLE JONGE MUZIKANTEN UIT EINDHOVEN EEN PODIUM BIEDEN OP HET KETELHUIS PODIUM.

WANNEER

DIT-VRIJDAG

HOE

OPTREDEN

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

AXES PODIUM GEVEN VOOR JONGERE DOELGROEP

- OPTREDEN OP EEN PLEK WAAR NOG NOOIT EEN OPTREDEN GEWEEST IS (RESTAURANTGEDEELTE KETELHUIS)
- BANDS PROGRAMMEREN DIE NIET SNEL IN DE REGIO OPTREDEN
- EXPERIMENT AANGAAN: SPELEN TIJDENS ETENDE MENSEN; OVERGANG NAAR FEEST



## BRING YOUR OWN BEAMER

SAMENWERKINGSPARTNERS

VPRO, BALTAN LABORATORIES, NATLAB

LOCATIE

VEEM-GEBOUW

WAT

BRING YOUR OWN BEAMER IS EEN EVENT WAARBIJ BEELDMAKERS HUN EIGEN BEAMER MEENEMEN EN DAARMEE HUN WERK OP DE MUREN KUNNEN PROJECTEREN. BRING YOUR OWN BEAMER IS EEN INTERNATIONAAL BEPROEFD RECEPT GEINITIEERD DOOR KUNSTENAAR RAFAEL ROOZENDAAL. HET ZAL VERSCHILLENDE BEELDMAKERS BIJ ELKAAR BRENGEN EN DE HEDENDAAGSE BEELDCULTUUR BIJ DIT VIEREN. ARTIESTEN, DESIGNERS, PROFESSIONALS EN STUDENTEN ZULLEN OPGEROEPEN WORDEN OM DEEL TE WORDEN VAN DEZE BIJZONDERE EDITIE. MEN NEEMT EEN EIGEN BEAMER MEE EN VERTONEN HUN EIGEN WERK VAN VIDEO&ANIMATIE TOT INTERACTIEVE INSTALLATIES, PERFORMANCES OF MAPPING; ER ZIJN GEEN CRITERIA, ALLE WERKEN ZIJN WELKOM.

WANNEER

VRIJDAGAVOND

HOE

OP MUREN EN PLAFONDS, DOOR RAMEN EN OVER ROLTRAPPEN; BEELDMAKERS NEMEN HUN EIGEN BEAMER MEE EN LATEN GEEN STUK VAN DE RUIMTE ONBEDEKT.

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- PODIUM BIEDEN EEN CREATIEF TALENT
- NOG NOOIT EERDER VERTOOND IN EINDHOVEN



## TREE HOUSE HOTEL

SAMENWERKINGSPARTNERS

PARK BRAINPORT I.S.M. GETALENTEERDE ARCHITECTEN EN DESIGNERS

LOCATIE

BRAINPORT PARK

WAT

PRESENTATIE PROTOTYPE HOTELKAMER TREE HOUSE HOTEL EN EERSTE ONTWIKKELINGEN RONDOM HET DUURZAME EVENEMENTENTERREIN. BRAINSTORM MBT DE VERDERE ONTWIKKELINGEN VAN HET PARK BRAINPORT-PROJECT ISM MET GETALENTEERDE ARCHITECTEN EN DESIGNERS DIE DIT MET ELKAAR HEEFT VERBONDEN EN HEEFT AANGEJAAGD TIJDENS DE NULEDITIE.

WANNEER

ZATERDAG

HOE

PRESENTATIE PROTOTYPE EN BRAINSTORM

ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

GRADUATES, ARCHITECTEN EN CREATIEVEN AAN WERK HELPEN

- BRUG NAAR BEDRIJFSLEVEN
- ONTWIKKELEN UNIEKE CONCEPTEN VOOR HOTELKAMERS EN EVENEMENTENTERREIN



## ONTWIKKELING MUZIKALE DRONE-SHOW VOOR GLOW

### SAMENWERKINGSPARTNERS

GLOW, TU/E, SHAPEWAYS, 250K, EXTREMA OUTDOOR

### LOCATIE

PLUG IN CITY

### WAT

DE ONTWIKKELING VAN EEN MUZIKALE DRONESHOW MET TALENT UIT EINDHOVEN EN DIT VOOR GLOW. ER ZAL EEN SPECIAAL STUK GECOMPONEERD WORDEN MET DRONES IN EEN UNIEKE HOOFDROL. DE WERELDBEROEMDE TECHNO-DJ CARL COX IS HIERVOOR REEDS BENADERD. OPDIT WORDT HET PROJECT GEPRESENTEERD MIDDELS EEN KLEINE DRONESHOW/SHOWCASE EN TIJDENS EXTREMA OUTDOOR (BEST) EN IN HET BRABANTSE WANROIJ OP MANDALA ZIJN DE TUSSENPRESENTATIES.

DIT GAAT SAMEN TU/STUDENTEN EEN UNIEKE AUDIOVISUELE DRONESHOW ONTWIKKELEN. SHAPEWAYS ZAL HIERBIJ ONDERSTEUNEN. TU-STUDENTEN ZULLEN DE TECHNISCHE KANT ONDERZOEKEN EN IMPLEMENTEREN EN HET SHOWGEDEELTE ZAL EXTREMA OPPAKKEN SAMEN MET PARTNER EN INTERNATIONAAL ZWAARGEWICHT 250K UIT EINDHOVEN. EEN ECHT DO IT TOGETHER-PROJECT DUS. MET ALS DOEL OM TIJDENS GLOW EEN WERELDWIJD UNIEKE SHOW TE ONTWIKKELEN.

EEN VOORBEELD: [HTTP://WWW.DUMPERT.NL/](http://www.dumpert.nl/)

MEDIABASE/6709799/04F13680/DRONE\_LICHTSHOW.HTML

DE START VINDT PLAATS OP DIT ([WWW.DITFEST.NL](http://www.ditfest.nl)) TIJDENS HEMELVAART OP STRIJP-S. EN DE EINDSHOW VAN EXTREMA OUTDOOR IN BEST IS NATUURLIJK EEN PRACHTMOMENT OM EEN EERSTE PRIMEUR TE HEBBEN. HET FESTIVAL STAAT BEKEND OM HAAR INNOVATIE, BINDING MET DE REGIO EINDHOVEN EN IS VOORAL DE INITIATOR VAN DE EINDSHOW WERELDWIJD. VERVOLGENS BOUWEN WE VERDER, MAKEN WE DE ONTWIKKELINGEN TELKENS ZICHTBAAR (SOCIAL MEDIA, WEBSITE, PERS) EN WORDT EEN SPECTACULAIRE SHOW VOOR GLOW ONTWIKKELD.

### WANNEER

VRIJDAGAVOND

### HOE

SHOWCASE

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- STUDENTEN/KUNSTENAARS EEN WERELDWIJD VERNIEUWEND PROJECT LATEN ONTWIKKELEN
- ISM MET GEMEENTE EN INTERNATIONAAL LICHTFESTIVAL
- CONTENT CREËREN VOOR GLOW EN ANDERE FESTIVALS
- PROCESSSEN EN ONTWIKKELING LATEN ZIEN IN EEN BREDE DOELGROEP, NAMELIJK DIE VAN GLOW (EINDHOVEN), EXTREMA OUTDOOR (BEST), MANDALA (WANROIJ)
- ISM MET INTERNATIONAAL OPERERENDE BEDRIJVEN UIT DE REGIO ZOALS 250K EN SHAPEWAYS
- DE MOGELIJKHEID HET GECREËERDE KUNSTWERK INTERNATIONAAL UIT TE ZETTEN/VERHUREN



## WEIRD WEEK

### SAMENWERKINGSPARTNERS

FONTYSHOGESCHOLE / VPRO

### LOCATIE

BUITENFILM

### WAT

ALLE STUDENTEN VAN DE FONTYS KRIJGEN EEN MINUUT FILM UIT DE MATRIX. DEZE MINUUT KUNNEN ZE VERTALEN IN EEN CREATIEF FRAME. ZE MOGEN OM DIT FRAME UIT TE WERKEN ALLERLEI VORMEN VAN CREATIVITEIT GEBUIKEN ALS DE FILMMINUUT MAAR HEDER IS. AL DEZE FRAMES WORDEN AAN ELKAAR GEPLAKT EN ZO KRIJG JE EEN EIGEN MATRIX FILM IN EEN ANDER JASJE. IEDEREEN KAN ZO ZIJN EIGEN CREATIEVE IDEEEN UITWERKEN. DE FILM ZAL VERTOOND WORDEN TIJDENS DIT EN OP EEN WEBSITE KUNNEN WE DE INDIVIDUELE FRAMES DIE ZIJN GEMAAKT BEKIJKEN EN HOE ZE GEMAAKT ZIJN.

NA DE WEIRD WEEK WORDT MET EEN AANTAL EXCELLERENDE FONTYS-STUDENTEN HET RESULTAAT 'VERDIT' DOOR EEN ONLINE PLATFORM TE ONTWIKKELEN WAAR IEDEREEN WERELDWIJD ZIJN EIGEN MINUUT UIT DE MATRIX KAN TOEVOEGEN.

### WANNEER

VRIJDAG

### HOE

DE STUDENTEN VAN FONTYS ONTWIKKELEN ALLEMAAL EEN MINUUT FILM UIT DE FILM THE MATRIX. HIerna WORDEN DEZE DEELTJES FILM AAN ELKAAR GEZET EN WORDT DE FILM VERTOOND. OP EEN WEBSITE KUNNEN WE ZIEN HOE DE FILM GEMAAKT IS.



## ENERGIEPOSITIEF!

### SAMENWERKINGSPARTNERS

MUZEK OP DE DOMMEL, TU/E, STICHTING KIEN (KNOOPPUNT INNOVATIE ELEKTROTECHNIEK NEDERLAND), ONTWERPBUREAU FIX, SOLAR APPLICATION LAB, SOLLIANCE, SURE INNOVATION, KIC INNO-ENERGY, TECHNISCHE UNIE, ENERGIE.NET, 4DB, KINEGRITY, TECHTOBIZZ, ETB VAN KEULEN, HEESMANS, EXTREMA OUTDOOR, TEAM ENERGY, HEIJMANS, PLUG IN CITY, FACULTEIT ELECTRICAL ENGINEERING

### LOCATIE

PLUG IN CITY

### WAT

EXPOSITIE OVER ENERGIE-OPWEKKENDE OBJECTEN, ZOALS EEN DANSPODIUM DAT ENERGIE TERUGGEEFT AAN DE LOCATIE SOLAR BIKES, ENERGIEOPWEKKENDE FIETSEN ENERGIEPOSITIEVE INRICHTING VAN IJSCOKRAMEN, BANKEN,

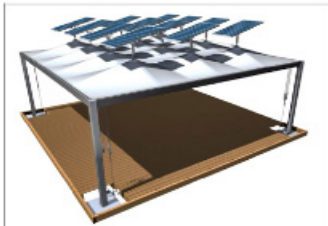
## DANSVLOEREN ETC: 400 KWU

### WANNEER

### EDITIE#1

### HOE

### EXPOSITIE



Kinegrity Paviljoen - solar tracking  
Paviljoen dat de panelen zo efficiënt mogelijk op de zon richt. Ook als buitenwerplek of ontvangsten te gebruiken.  
Energieopbrengsten: 2900 kWu



Dunne film paviljoen - nieuwste type cellen  
Paviljoen op basis van de nieuwste thin film solar cells, te gebruiken als podium, ontmoetingsplek en voor lichtprojecties.  
Energieopbrengsten: 3300 kWu



Solar Bikes - energiefietsen  
Verschillende fietsen, buiten op het terrein maar ook in het Sportcentrum, worden gekoppeld en laten publiek zelf bijdragen.  
Energieopbrengsten: 1600 kWu



Showcase Energie  
Energiepositieve expositie, opwekking en opslag verbeeld en begrijpelijk gemaakt door TU/e studenten met sprekende voorbeelden van ondernemers.  
Energieopbrengsten: 200 kWu



Energiepositieve inrichting  
Iscokramen, banken, dansvloeren, barren, etc., door studenten ontworpen, of door ondernemers gerealiseerd, voor energieopwekking.  
Energieopbrengsten: 400 kWu

## DRONE BLUE JAY

### SAMENWERKINGSPARTNERS

### TU/E

### LOCATIE

### RADIO ROYAAL

### WAT

### SHOWCASE DRONE CAFÉ OF WC NAV TU/E-LUSTRUM

### WANNEER

### ZATERDAGMIDDAG

### HOE

MEET BLUE JAY! EEN DRONE DIE MEER LIJKT OP EEN VLIEGENDE SCHOTEL DAN OP EEN DRONE. MAAR WEL EEN DRONE DIE ALLES VOOR JE DOET. ZIT JE OP DE WC EN IS HET PAPIER OP? GEEN NOOD, ALS JE ROEPT KOMT JE VLIEGENDE VRIEND ER SNEL AAN MET VERSE ROL. ER WORDT GEKEKEN MET EXCELLERENDE TU/E STUDENT TESSIE HARTJES OF ER OP DIT ZELFS EEN CAFÉ ONTWIKKELD KAN WORDEN WAAR DE OBERS DRONES ZIJN. EVENTUEEL TIJDENS HET DINER IN RESTAURANT RADIO ROYAAL.



## HACK THE BODY

### SAMENWERKINGSPARTNERS

### BALTAN LAB EN HOLST CENTER

### WAT

BALTAN LAB: INNOVATIE- ONDERZOEK GECOMBINEERD MET CREATIVITEIT EN SPEELSHEID. EEN SNIJVLAK TUSSEN KUNST, WETENSCHAP EN TECHNOLOGIE. IN SUCCESVOLLE NAVOLGING VAN VORIG JAAR WORDEN BAANBREKENDE GEREEDSCHAPPEN, TOEPASSINGEN EN IDEEËN GECEËRD ONDER HET TOEZIEND OOG VAN BALTAN LABORATORIES EN HOLST CENTER.



## KUNSTWERK VAN EINDHOVENSE PASPOORTEN, RIJBEWIJZEN EN ID KAARTEN

### SAMENWERKINGSPARTNERS

### GEMEENTE EINDHOVEN

### LOCATIE

### RADIO ROYAAL

### WAT

### PRESENTATIE WEDSTRIJD

### WANNEER

### ZATERDAGMIDDAG

### HOE

WEDSTRIJD VOOR KUNSTENAARS EN DESIGNERS.

DNA GEMEENTE – PASPOORTEN

DE GEMEENTE HEEFT EEN ENORME BERG VERSNIJPERDE PASPOORTEN, RIJBEWIJZEN EN ID-KAARTEN EN DIT DNA VAN DE STAD ZAL

WORDEN GEBRUIKT OM EEN KUNSTOBJECT TE MAKEN WAARMEE NIEUWE INWONERS VAN DE STAD WORDEN VERWELKOMD.

DIT IS DUS EEN OPROEP AAN KUNSTENAARS EN DESIGNERS OM EEN ONTWERP IN TE DIENEN! DE 5 BESTE ONTWERPEN WORDEN GEPRÉSENTEERD OP HET EERSTE DIT FEST TIJDENS HEMELVAART 2016 TE STRIJP-S. HET WINNENDE ONTWERP WORDT IN PRODUCTIE GENOMEN.

#### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- UPCYCLING
- KUNSTWERK VAN CREATIEF TALENT DAT IN PRODUCTIE WORDT GENOMEN
- PODIUM GEVEN AAN TALENT
- LUDIEKE AANDACHT VOOR IDENTITEITLOZE/PASPOORTLOZE VLUCHTELINGEN DOOR EEN VAN HEN TE LATEN WINNEN?



## BRI-CO-LAGE

#### SAMENWERKINGSPARTNERS

PANDOR, AMBACHTSHUIS BRABANT, KRINGLOOPWINKELS

#### WAT

HERWAARDERING VAN KRINGLOOPGOEDEREN MET INZET VAN DESIGN&AMBACHTELIJK VAKMANSCHAP EN CREËREN VAN WERKGELEGENHEID. KRINGLOOPWINKELS KUNNEN ONGEVEER DE HELFT VAN HUN MATERIALEN VERKOPEN EN VOOR DE ANDERE HELFT IS ER GEEN KOPER TE VINDEN. DIT KAN BETER. VANUIT OOGPUNT VAN DUURZAAMHEID EN BEHOUD VAN WERK EN (AMBACHTELIJK) VAKMANSCHAP.

BEDRIJVEN IN KLEINSCHALIGE, SPECIALISTISCHE AMBACHTEN WORDEN IN TOENEMENDE MATE GECONFRONTEERD MET EEN STAGNERENDE INSTROOM VAN JONGEREN (ONTGROENING) EN EEN GROEIENDE

UITSTROOM VAN OUDERE, ERVAREN AMBACHTSLIEDEN (VERGRIJZING). HET IS STEEDS MOEILIJKE OM GOED GESCHOOLDE AMBACHTSLIEDEN TE VINDEN EN ALS WE NIET UITKIJKEN GAAT ER VEEL UNIEKE KNOWHOW VERLOREN M.B.T. AMBACHTELIJK HANDWERK. BIJVOORBEELD HOUTSCULPTUUR, KERAMIEK, MEUBELBOUW, UURWERKMAKERS).

#### WANNEER

VRIJDAG EN ZATERDAG

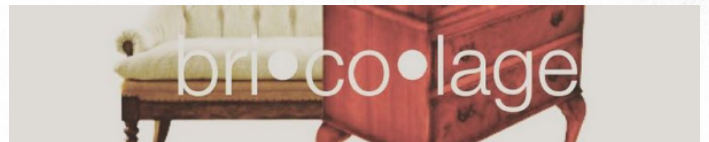
#### HOE

DOOR MIDDEL VAN EXPOSITIE GEMAAKT VAN TWEDEHANDSMEUBELN ISM AMBACHTSLIEDEN EN DESIGNER JO MEESTERS

#### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

HET RELEVANT EN ZICHTBAAR MAKEN VAN HET VERHAAL ACHTER ELK AMBACHTELIJK PRODUCT IS EEN UITDAGING. VOOR CONSUMENTEN MAAR OOK VOOR NIEUWE GENERATIE AMBACHTSLIEDEN. HET IS DAAROM BELANGRIJK DAT INFORMATIE- KENNIS- EN ERVARINGSUITWISSELING RONDOM HERGEBRUIK EN AMBACHTELIJK KENNIS DE SPIL VORMT VAN DIT PROJECT. HET BRENGT VAKKENNIS DICHTER BIJ DE KLANT EN DE WERKNEMERS.

DIT PROJECT OPENT DEUREN VOOR NIEUWE AMBACHTSLUI -OPENT DE GEEST VAN DE AMBACHTSMAN -EN DE OGEN VAN DE KLANT. ONTWIKKELEN VAN MOOIE MEUBELS (COLLECTIES, PRODUCTLIJN) UIT TWEDEHANDSGOEDEREN ISM AMBACHTSLIEDEN EN DESIGNERS.



## DUURZAAM DINER NUMMER TWEE, BRABANDER RE-UNITED

#### SAMENWERKINGSPARTNERS

SURPLUS, SUMMERLABB, JAN DOUWE KROESKE, RADIO ROYAAL

#### LOCATIE

RADIO ROYAAL

#### WAT

HAUTE CUISINE FOOD WASTE

HET DIT DINER WAS DE AFTRAP VAN DE 'NULEDITIE' VAN DIT. DIT STAAT VOOR DO-IT-TOGETHER. WIJ VRAGEN WEDEREOM SUMMERLABB OM MEDEORGANISATOR VAN HET DIT DINER TE WORDEN. OM SAMEN MET JAN DOUWE KROESKE, JUST LIKE YOUR MOM EN DE PARTNERS VAN DIT EEN ONTVLAMMEND DINER TE ONTWIKKELEN DAT VOLLEDIG DRAAIT OM HET VERBINDEN, INNOVEREN, INSPIREREN EN ACTIVEREN VAN DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN DE STAD. EN PER GANG WORDEN DE PROJECTEN GEPRÉSENTEERD DIE VIA DIT WORDEN ONTWIKKELD, WORDEN GEPRÉSENTEERD OM NA DE EERSTE EDITIE IN GANG WORDEN GEZET.

#### ADDENDUM

GESPEELD WORDT MET HET IDEE HET DINER IN TE STEKEN RONDOM BEKENDE BRABANDERS, WERKTITEL: BRABANDERS RE-UNITED. OP DEZE MANIER LATEN WE DE BRABANDERS SAMENKOMEN TIJDENS HET DINER EN VERBINDEN WE ZE AAN DIT. WE MOGEN BEST WEL WAT TROTSEER ZIJN DAT WE BRABANDERS ZIJN.

#### WANNEER

VRIJDAGAVOND

## HOE

DIT IS EEN DINER MET INHOUD. INSPIRATIE OPDOEN EN BASISSEN LEGGEN VOOR NIEUWE ONTWIKKELINGEN, DAT IS WAAR HET DIT DINER OM DRAAIT. DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN EINDHOVEN WORDT GEÏNSPIREERD DOOR SPREKERS GERELATEERD AAN DIT EN ZO KRIJGT ELKE GANG ZIJN EIGEN KARAKTER EN INHOUD. ZODOENDE WORDT HET VERNIEUWENDE EVENT-CONCEPT GEPRESENTEERD EN KRIJGEN DE SAMENWERKINGSVERBANDEN EEN PLATFORM. DIT ALLES MET JAN DOUWE KROESKE ALS MODERATOR EN AANJAGER.

DIT IS EEN FOOD WASTE DINER

SUMMERLABB (EEN INITIATIEF VAN JAN DOUWE KROESKE IN SAMENWERKING MET O.A. HOLST CENTRE, JUST LIKE YOUR MOM EN TU/E) ONTWIKKELT EEN FOOD-WASTE-DINER: SUPERDUURZAAM, HIGH-END EN UIT DE PRULLENBAKKEN VAN OMLIGGENDE SUPERMARKTEN EN OMWONENDEN. OM EEN BETER BEELD TE GEVEN, HIERONDER ENKELE CONCEPTEN VOOR DE DRIE GANGEN DIE WE MET SUMMERLABB WILLEN ONTWIKKELLEN:

ONDER DE GASTEN WAREN ONDER MEER JAN DOUWE KROESKE, THEO MAASSEN, SCHRIJVER HENK VAN STRATEN, PIET HEIN EEK EN WETHOUDER MARY ANN SCHREURS.

## ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- SAMENWERKINGEN VIEREN
- DE JUISTE MENSEN BIJ ELKAAR BRENGEN
- CONCEPTEN UITLEGGEN TIJDENS FEEST EN DE VERSCHILLENDE GANGEN VAN HET DINER
- BEWUSTWORDING RONDOM FOODWASTE
- PRESENTEREN PROGRAMMA DIT
- REGIO BETREKKEN

## KOSTEN

12.500



## GO SHORT FOOD & FILM

### SAMENWERKINGSPARTNERS

GO SHORT FILMFESTIVAL, KNUFFELKOK ANDRÉ AMARO & CHEFKOK ERLING

### LOCATIE

KETELHUIS

### WAT

EEN MEERGANGEN DINER BEGELEIDT DOOR TELKENS EEN KORTFILM. SAMEN MEER DAN DE SOM DER DELEN.

### WANNEER

5 MEI

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

EEN NIEUWE ERVARING NEERZETTEN EN ONTWIKKELEN WAARBIJ ETEN EN FILM GECOMBINEERD WORDEN. GO SHORT GAAT LETTERLIJK EN FIGUURLIJK BUITEN HAAR GRENZEN



## BRAINWAVE MUSIC 'PROOF OF CONCEPT'

### SAMENWERKINGSPARTNERS

TNO, OPEN HOUSE, ID&T, MINISTERIE VAN ECONOMISCHE ZAKEN

### LOCATIE

RADIO ROYAAL

### WAT

DIT PROJECTVOORSTEL BETREFT EEN INTERNET-OF-EVERYTHING INNOVATIE GENAAMD BRAINWAVE MUSIC: EEN PLATFORM DAT DE EMOTIE VAN PUBLIEK IN EEN DANCE-OMGEVING MEET, EN DAARNA DEELT VIA AANSPREKENDE TOEPASSINGEN. HIERMEE WORDT DE INTERACTIVITEIT TUSSEN PUBLIEK EN OMGEVING STERK VERGROOT EN DAARMEE OOK DE BELEVING.

DIT PROJECT REALISEERT EEN PROOF-OF-CONCEPT DAT BRAINWAVE MUSIC EIND 2016 DEMONSTREERT TIJDENS HET AMSTERDAM DANCE EVENT. HET PROJECT WORDT UITGEVOERD SAMEN MET OPEN HOUSE, EEN VERTICAAL INGERICHTE INNOVATIECONSTRUCTIE DIE DE GEHELE NEDERLANDSE ELECTRONISCHE MUZIEK EN DANCE INDUSTRIE VERTEGENWOORDIGT.

**WANNEER**  
**VRIJDAGNACHT**  
**HOE**

OP DIT WORDT HET HET ONDERZOEK GELANCEERD, GEPRESENTEERD EN ZAL HET EERSTE EXPERIMENT PLAATSVINDEN OP DE DANSVLOER VAN HET DIT-FEEST IN RADIO ROYAAL.

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**  
RESULTERENDE DEMONSTRATIES DIE MET DEZE 'PROOF OF CONCEPT' GEGEVEN KUNNEN WORDEN, HEBBEN EEN TWEELIEDIG DOEL:

TEN EERSTE, DE FYSIEKE OPSTELLING MET EEN KNALLENDE TOEPASSING DIE DAADWERKELIJK DOOR MENSEN OP DE DANSVLOER WORDT BELEEFD IS NOODZAKELIJK OM POTENTIELE INVESTEERDERS EN KLANTEN IN DE DANCE INDUSTRIE ENTHOUSIAST TE KRIJGEN EN TE OVERTUIGEN OM TE INVESTEREN IN EEN VERVOLGSTAP, NAMELIJK PRODUCTONTWIKKELING EN COMMERCIELE INTRODUCTIE. IDEALITER ZOU DIT LEIDEN TOT EEN PRODUCTLANCERING VAN BRAINWAVE MUSIC VERSIE 1.0 ERGENS IN HET FESTIVALSEIZOEN VAN 2016.

TEN TWEEDE, HET PLATFORM IS NOODZAKELIJK OM DE TECHNOLOGISCHE INNOVATIE AAN TE TONEN, NAMELIJK DE SUCCESVOLLE TRANSFORMATIE VAN DE REEDS OPGEBOUWDE LAB-KENNIS NAAR EEN 'OPERATIONELE' OMGEVING ZOALS EEN CLUB OF EEN FESTIVAL, MET DE BIJBEHORENDE DESIGN EN ENGINEERING UITDAGINGEN.



## ROBOTBAND EN MENS DIRIGENT

**SAMENWERKINGSPARTNERS**  
HIGH TECH CAMPUS - ROBOT BAND - DIRIGENT AD MAAS

**LOCATIE**  
KETELHUIS

**WAT**  
DE ROBOTBAND VAN HIGH TECH CAMPUS KWAM MUZIKALE EXPERTISE TEKORT. DIT HEEFT EEN OPROEP GEPLAATST EN COMPOSITIST AD MAAS GEKOPPELD AAN DE BAND. DE BEIDE PARTIJEN HEBBEN SAMEN DE EERSTE STUKKEN GECOMPONEERD VOOR DE BAND. DEZE WORDEN VOOR HET EERSTE OPGEVOERD TIJDENS DE VIERING VAN DIT IN 2016.

**WANNEER**  
ZATERDAG  
**HOE**

OPTREDEN VAN DE ROBOTBAND

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**

PRESENTATIE VAN EEN DIT-CONCEPT - NOG NOOIT EERDER VERTOOND



## DOWN THE LMBO

**SAMENWERKINGSPARTNERS**  
DESIGN ACADEMY EINDHOVEN

**LOCATIE**  
PLUG-IN CITY

**WAT**  
AUDIOVISUELE PRESENTATIES VAN DE WEG VAN DE STAD NAAR STRIJP-S.

**WANNEER**  
6 & 7 MEI

**HOE**  
50 STUDENTEN VAN DE DESIGN ACADEMY HEBBEN STARTPROJECT VAN HET DIT-SCHOOLJAAR (FORUM2) 11 AUDIOVISUELE PROJECTEN ONTWIKKELD MET ALS METAFORISCHE INSPIRATIE DE WEG VAN HET CENTRUM NAAR HET EVENEMENTENTERREIN. DEZE ZULLEN WORDEN VERTOOND IDVV EEN BUITENFILM, ALS INTRO VAN DE FILMAVOND.

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**  
EEN PODIUM BIEDEN VOOR STUDENTEN

## PLUG-IN CITY RE-USED FESTIVAL

**SAMENWERKINGSPARTNERS**

PLUG-IN CITY

**WAT**

PLUG-IN CITY  
RE-USED FESTIVAL

HET HART VAN DE EERSTE EDITIE VAN HET DIT-EVENT LIGT IN PLUG-IN CITY. DAAR VIND EEN DIVERS PROGRAMMA PLAATS MET 1 GEMENE DELER: CIRCULARITEIT EN CIRCONOMY. HET HELE DORP IS GEBOUWD VAN HERGEBRUIKT MATERIAAL. HIER ZULLEN EXPOSITIE PLAATSVINDEN VAN ONDER MEER:

- TU/E LIVING LAB
- 5D SOLUTIONS
- BYGG ARCHITECTURE
- PEARCE STUDIO
- HERSO MAATWERK
- STUDIO BAS LUITING
- HET GLASPAVILJOEN
- MVO NEDERLAND
- HET GLASPAVILJOEN

MAAR DIT ZOU DIT NIET ZIJN ALS ER NAAR EEN EXTRA MEERWAARDE WERD GEZOCHT EN DIE IS GEVONDEN. EEN WEEK VOORAFGAAND

AAN HET DIT EVENT KOMEN 10 FRANSE KUNSTACADEMIE EN TECHNISCHE UNIVERSITEITSTUDENTEN BIJ ELKAAR IN PLUG-IN EN ZIJ ZULLEN OP KONINGSDAG EEN START MAKEN VAN HET RE-USED FEST DAT TIJDENS HET DIT-EVENT ZAL PLAATSVINDEN. DOOR OPROEPEN TE PLAATSEN NAAR SPECIFIEKE PRODUCTEN EN ZELFSTANDIG URBAN MINING ZAL EEN WEEK OP HET TERREIN WORDEN GEBOUWD AAN HET FESTIVALTERREIN.

TEVENS WORDT ONDERZOCHT OF DIT DE CIRCULAIRE WC'S VAN POEPROFESSOR ROSA KUIPER KAN DOORONTWIKKELEN. MAAR DAT IS NOG PREMATUUR.

**WANNEER**  
GEHELE WEEKEND  
**HOE**  
EXPO

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**

BEZOEKERS BEWUST LATEN WORDEN VAN ENERGIEVERSPILLING MOGELIJKHEDEN VAN HEGBRUIK EN URBAN MINING INZICHTELIJK MAKEN

- INFORMEREN OVER MOGELIJKHEDEN IN DE TOEKOMST VOOR ENERGIEPOSITIEVE PROJECTEN
- TECHNIEK SEXIER MAKEN
- IN PRODUCTIE NEMEN VAN ENERGIEPOSITIEF PODIUM VOOR DIT EDITIE 2
- STUDENTEN EEN PODIUM GEVEN
- DOORBOUWEN NAAR EEN VOLGEND EVENEMENT
- LOCATIE VERDER ONTWIKKELEN NAAR DE BEHOEFTE



## DUTCH DESIGN WEEK PRESENTEERT: DIT IS OOK DESIGN (STILL PENDING)

**SAMENWERKINGSPARTNERS**

CAPITAL D

**LOCATIE**

VEEM

**WAT**

EXPOSITIE EN TALKSHOW MET JONG TALENT DIE DE GRENZEN VAN DESIGN VERKENNEN.

**WANNEER**

GEHELE WEEKEND

**HOE**

NA HET SUCCES VAN DE DIT IS OOK DESIGN-ROUTE TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK ZAL OP DE ACHTSTE VERDIEPING VAN VEEM-GEBOUW WEER EEN EXCENTRIEKE EXPOSITIE OPGEZET WORDEN WAAR DE RANDEN VAN DESIGN WORDEN OPGEZOCHT. CAPITAL D, DE ORGANISATIE VAN DE DDW ZAL ISM DIT DE CURATIE VOOR ZIJN REKENING NEMEN.

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**

- 150 DESIGN ACADEMY-STUDENTEN KENNIS LATEN MAKEN MET DE ORGANISATIE VAN DDW
- BEZOEKERS LATEN ZIEN DAT DESIGN MEER IS DAN HET ONTWERPEN VAN EEN FUNCTIONEEL EN ESTHETHISCH VERANTWOORD OBJECT.
- BIJDRAGEN VERNIEUWDE FUNCTIE DDW ALS SPRINGPLANK
- BIJDRAGEN AAN WENS DDW OOK REST VAN HET JAAR ZICHTBAAR TE ZIJN

---

## BUITENFILM

**SAMENWERKINGSPARTNERS**

ONDER DE LEIDINGSTRAAT X NATLAB EN MU/STRP, TRUDO EN PLUG-IN EN GOSHORT

**LOCATIE**

PLUG-IN STRAND

**WAT**

GO SHORT KORTFILMFESTIVAL (NIJMEGEN) EN SOLAR CINEMA - POP-UP CINEMA (TILBURG) STELLEN EEN GEVAT PROGRAMMA SAMEN.

**WANNEER**

ZATERDAGAVOND

**HOE**

BUITENFILM

---

## VERVOLG LAB VAN DE TOEKOMST

**SAMENWERKINGSPARTNERS**

BALTAN LABORATORIES

**LOCATIE**

PLUG IN CITY

**WAT**

SAMENKOMST INNOVATIEVEN EN CREATIEVEN OM STEDELIJKE VRAAGSTUKKEN TE BEBRAINSTORMEN.

**WANNEER**

ZATERDAGMIDDAG

**HOE**

RONDE TAFEL GESPREK

**ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1**

HET BIJEBRENGEN VAN CREATIEVE EN INNOVATIEVE VOORHOEDE VAN DE REGIO OM NA TE DENKEN HOE DIT VERDER KAN ONTWIKKELEN EN HOE VERBINDINGEN IN BEELD KUNNEN WORDEN GEBRACHT.

## DIT WORDT GEVIERD

### SAMENWERKINGSPARTNERS

CAPITAL D

### LOCATIE

RADIO ROYAAL

### WAT

NA HET DINER IS HET VANZELFSPREKEND TIJD VOOR FEEST! IN EEN UNIEKE LOCATIE, NAMELIJK DE OUDE MACHINEKAMER VAN PHILIPS, RADIO ROYAAL. UITERAARD WEER IN EEN SETTING VAN WELWILLLENDE KUNSTENAARS.

MAAR GEEN FEEST ZONDER +1. HET BRAINWAVE-EXPERIMENT KRIJGT HAAR START.

### WANNEER

VRIJDAGNACHT

### HOE

REGIONALE ONONTDEKTE DJ'S, EXPO'S, EXPERIMENTEEL GELUIDSSYSTEEM

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- KUNSTENAARS EEN PODIUM GEVEN
- VERBINDEN/SAMENKOMEN
- GOEIE ENERGIE NEERZETTEN
- EERSTE ONDERVINDINGEN EXPERIMENT
- ENERGIE CREËREN VOOR DE REST VAN HET WEEKEND

### WANNEER

GEHELE WEEKEND

### HOE

ALS SYMBOOL VOOR DE SAMENWERKINGEN DROOMT DIT AL EEN JAAR VAN EEN EIGEN 3D PRINTED PODIUM. EENTJE WAARBIJ E BEZOEKER VIA SHAPEWAYS EEN ONDERDEEL KAN DONDEREN, CROWDFUNDEN EN ZODOENDE MEEBOUWEN AAN DIT. UITERAARD MAG DE BEZOEKER ZELF KEIZEN WELK ONDERDEEL (VAN BOUTJE TOT OVERKAPPING) EN WELKE KLEUR. VIA 3DHUBS KAN'IE ZELFS ZELF WORDEN GEPRINT. EN ADDITIVE INDUSTRIES KAN ALS EERSTE METAAL PRINTEN, VOOR DE STEVIGERE ONDERDELEN. MENSEN DIE EEN ONDERDEEL DONDEREN KRIJGEN VERVOLGENS UITERAARD KORTING OP EEN VAN DE DIT-PROGRAMMAONDERDELEN. OF SIMPELWEG EEN BIERTJE OF TWEE.

ALS GESAMTKUNSTWERK ALS HET PODIUM WORDEN GEPRESENTEERD OP DE DIT EDITIE#1. ONAF, ALS METAFOOR VOOR OPBOUW. OOK ANDERE FESTIVALS EN INITIATIEVEN KUNNEN HUN STEENTJE BIJDAGEN UITERAARD. UITEINDELIJK WORDT HET PODIUM INGEZET DAAR WAAR BEHOEFTE IS IN DE REGIO.

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- NOG NOOIT EERDER VERTOOND
- DUURZAAM: GEEFT PODIUM TERUG AAN LOCATIE GESAMTKUNSTWERK

---

## JOHN COFFEY PLAYS TONY HAWK

### SAMENWERKINGSPARTNERS

EFFENAAR, GRUISMEEL, JOHN COFFEY

### LOCATIE

AREA 51

### WAT

UNIEK OPTREDEN BAND JOHN COFFEY

### WANNEER

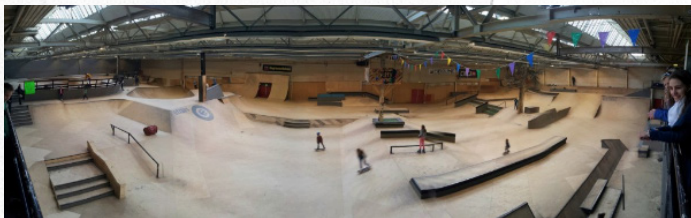
VRIJDAGAVOND

### HOE

DIT KWAM TER ORE DAT DE BAND JOHN COFFEY GRAGA EENS DE SOUNDTRACK VAN DE SKATE GAME TONY HAWK INTEGRAAL ZOU WILLEN SPELEN. EN WAAR KAN DAT BETER DAN IN, NEE: OP EEN VAN EUROPA'S GROOTSTE SKATEBAAN AREA51.

### ARTISTIEKE KWALITEIT/MEERWAARDE/+1

- UNIEK/PRIMEUR
- UNIEKE LOCATIE EN ERVARING



---

## 3D PRINT ON STAGE

### SAMENWERKINGSPARTNERS

3DHUBS, SHAPEWAYS, ADDITIVE INDUSTRIES

### LOCATIE

PLUG IN CITY

### WAT

3D PRINTED PODIUM

# **BIJLAGE (4.)**

# **DIT EDITIE #0**

# **DIT EDITIE #0**

**HET DOEL VAN EDITIE #0 IS OM DE INNOVATIEVE EN CREATIEVE VOORLOPERS EN GANGMAKERS VAN EINDHOVEN BIJ ELKAAR TE BRENGEN. DIT KAN EGO'S NIET GEBRUIKEN. HET GAAT OM SAMENWERKEN AAN EEN HOGER DOEL WAARBIJ VEEL RUIMTE IS VOOR PERSOONLIJKE ONTWIKKELING. DIT DRAAIT OM TOGETHERNESS. HET INDIVIDU IN EEN GROEP, LOS VAN EGO OF COMMERCIE, WANT DOOR DIT WORD JE SAMEN MEER DAN DE SOM DER DELEN. OP EDITIE #0 WORDT ENERGIE OPGEWEKT WAARMEE DE NIEUWE MAKERS VAN DIT EEN JAAR LANG EEN PROCES IN GAAN WAARIN ZIJ SAMEN TOEWERKEN NAAR EDITIE #1: HET EVENEMENT VAN DE TOEKOMST.**



# DIT IS HET MENU

## AMUSE

BREAD WAFFLE MET EEN CRÈME  
VAN VERLATEN GROENTEN EN  
GEBAKKEN LUCHT

## VOOR

CARPACCINO 'VAN DE KOUDE  
GROND' MET GEPASTE VINAIGRETTE EN  
LAST-MINUTE GARNERING

## TUSSEN

GAZPACHO-CAPPUCCINO MET NIET-  
GEGARANDEERDE WATERKERSOLIE  
EN BRUNOISE

## HOOFD

QUINOAZIË MET GEZUURDE, VERGETEN  
GROENTEN EN KOKOSROMIG GEWAS  
MET KATJANGSALADE EN CHUTNEY

## NA

CRUMBLE VAN PHILIPS FRUITTUIN'S  
APPELS, 'DOING IT TOGETHER' MET  
GEMBER, KANEELKARAMEL EN EEN  
INTELLIGENTIA ICE-CREATIE

## DIGESTIEF

AFTER DINNER UP

## TOE

KOFFIE AAN DE BAR MET  
CHOCOLADEVERRASSING  
VAN DE PASTRYCLUB

VOOR DIT DINER DANKT DIT:  
RADIO ROYAAL, RABOBANK, GEMEENTE EINDHOVEN,  
BALTAN LABORATORIES, ALISSA+NIENTKE, MARCEL MINGERS (EXTREMA),  
LECTURIS UITGEVERIJ, SCHERP ONTWERP, WOONBEDRIJF, SOFT BODIES,  
DUTCH DESIGN WEEK, TU/E, PASTRYCLUB, SUMMERLABB, BRAINPORT  
PARK, JUST LIKE YOUR MOM, BAREFOOT WINE EN DE GASTEN.

## DIT DONDERDAG LAB DAG

**1. LAB - HACK THE BODY**  
**RADIO ROYAAL**  
**AAN DIT DOE JE MEE**  
 OPENLAB & EXPERIMENT. WAT IS DE RELATIE TUSSEN  
 TECHNOLOGIE EN HET MENSELIJK LICHAAM?

**2. LAB - ALISSA & NENKE**  
**RADIO ROYAAL**  
 EXPERIMENT. HOE REAGEERT MATERIAAL OP  
 BEWEGING?

**3. LAB - SOFT BODIES**  
**RADIO ROYAAL**  
 EEN SPIEGEL WAARIN TECHNOLOGIE ONS IN STAAT  
 STELT ONS LICHAAM EN ONZE IDENTITEIT BUITEN  
 FYSIEKE GRENZEN TE VERKENNEN.

**4. LAB - VIRTUAL REALITY**  
**PASTRY CLUB**  
 WORDT EEN VIRTUAL REALITY-REPORTER MET JE  
 EIGEN SMARTPHONE OF EEN 360° CAMERA VAN  
 VRMASTER.

**5. ETEN - EXPERIMENTELE CHOCOLADE**  
**PASTRY CLUB**

**6. EXPO - REFRAME PRESENTS: JASPER SNOEK**  
**KETELHUIS TRAPPENHUIS**  
 EEN EXPO DOOR REFRAME VOL ZWARTE HUMOR,  
 SEKSISME, RACISME EN OBESITAS IN HET  
 TRAPPENHUIS VAN HET KETELHUIS.

**7. TALKS - DIT IS TEDX**  
**KETELHUIS BOVENZAAL**  
 15.30 - 18.30 UUR  
 12 INSPIRERENDE SPREKERS PITCHES ROND HET  
 THEMA "DO IT TOGETHER"

**8. ETEN - DEEL DINER**  
 20.00 - 10.30 UUR  
**KETELHUIS BOVENZAAL**  
 LANGE TAFELS, GROTE BANKEN, SCHALEN  
 ETEN EN FLESSEN WIJN. DELEN MAAR,  
 ALLES IS VOOR IEDEREEN.

**9. MUZIEK - OPEN DRAAITAFEL KETELHUIS**  
**BOVENZAAL**  
 21.00 - 01.00 UUR  
 AAN DIT DOE JE MEE VOOR IEDEREEN MET EEN  
 GAVE PLATENVERZAMELING EN ZIN OM TE  
 DRAAIEN. VINYL ONLY!

**10. LAB - TREEHOUSE**  
**PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)**  
**AAN DIT DOE JE MEE**  
 ONTWIKKELING VAN EEN BOOMHOTEL

**11. LAB - FITNESS TRACK / BELEVINGSPAD**  
**PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)**  
**AAN DIT DOE JE MEE**

(TOP)SPORT, MECHATRONICA & TECHNOLOGIE,  
 (GEESTELIJKE) GEZONDHEID EN GOOD FOOD.

**12. LAB - EVENTBOULEVARD FOR THE FUTURE**  
**PLUG IN CITY (GLASPAVILJOEN)**  
**AAN DIT DOE JE MEE**  
 EEN BELEVINGSETALAGE VOOR INNOVATIES  
 DOOR EINDHOVENSE BED.

**13. LAB - DIT IS NIEUWS - REDACTIELAB MUD PLUG**  
**IN CITY (SNELKOOKPAN)** HET EINDHOVENSE MUD  
 MAGAZINE VERGAART AL HET NIEUWS IN HAAR  
 LABORATORIUM EN ZET DIT MET ZO MIN MOGELIJK  
 DIGITALE SNUFJES OM TOT EEN KRANT.

**14. LAB - BROEILAB**  
**PLUG IN CITY**  
 HOE KUNNEN WE ER VOOR ZORGEN DAT MATERIALEN  
 VAN DE TOEKOMST 100% AFBREEKBAAR WORDEN  
 EN HERGEBRUIKT OM ZO DE VERVUILING VAN ONZE  
 AARDE TEGEN TE GAAN?

**15. LAB - PERMANENT BETA**  
**PLUG IN CITY**  
**AAN DIT DOE JE MEE**

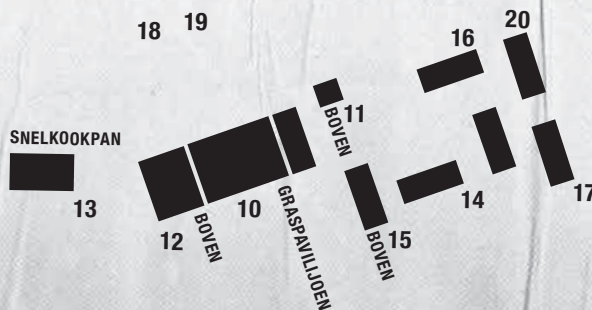
**16. LAB MICROGREENS & 3D PRINTEN**  
**PLUG IN CITY**

**17. WIJN BAREFOOT PROEFLAB**  
**PLUG IN CITY**

**18. BIER BEERZE**  
**PLUG IN CITY**

**19. ETEN - ANTILIAANSE SPIESJES**  
**PLUG IN CITY**

**20. ETEN - GASTVRIJ PLUG IN CITY**



GEBOUW SEU,

KETELHUIS

MACHINEKAMER

6 7 8 9

4  
5

1  
2  
3

ALLE ACTIVITEITEN TUSSEN 14.00 - 19.00 UUR.  
 TENZIJ ANDERS VERMELD.

## **SPEAKERS:**

### **ERIC SLAATS**

THE IT DRIVEN EXPONENTIAL CHANGING WORLD NEEDS FUTURE INNOVATORS WITH A COMPETENCE SET THAT IS DIFFERENT FROM THE STUDENTS WE ARE EDUCATING NOW. WE NEED AN ENVIRONMENT IN WHICH PARTNERS, WHOM ARE USUALLY NOT FOUND TOGETHER, CAN CREATE A SYMBIOSES AS A BREEDING GROUND FOR INNOVATION. THIS IS A CALL FOR THE CREATION OF SHARED OPEN INNOVATION LABS.

### **JANOU BONNIE**

WHEN THE WORLD OF BUSINESS IS CHANGING HOW DO YOU ACT WHEN YOU ARE A B2B CORPORATION? THE CONTINUOUS INCREASE OF FREELANCERS, THE NEW DEMAND FOR FLEXIBILITY AND THE DIFFERENT NEEDS OF A NEW GENERATION FORCE B2B CORPORATIONS TO TAKE A GOOD LOOK IN THE MIRROR. JOINING FORCES, WORK TOGETHER AND CREATE MORE VALUABLE RELATIONSHIPS WITH YOUR CLIENTS SEEM TO BE THE ANSWER. BUT WHERE & HOW DO YOU START? BROEINEST, A NEW INITIATIVE IN EINDHOVEN, IS SET UP BY SEVERAL B2B CORPORATIONS WITHIN THE (INTERIOR)ARCHITECTURE & DESIGN INDUSTRY AND IS THEIR ANSWER TO THE CHANGES WE EXPERIENCE IN BUSINESS.

### **BOUDEWIJN TOOREN**

BOUDEWIJN IS DIRECTOR OF THE NEWLY ESTABLISHED COOPERATION BRAINPORT PARK. HIS STRENGTH IS BRINGING PARTNERS TOGETHER WITH CONFLICTING INTERESTS, BECAUSE HE STRONGLY BELIEVES THAT ONLY THE COMBINATION OF DIFFERENT MINDS AND INSIGHTS CREATES INNOVATIVE CONCEPTS AND IMAGINATIVE RESULTS. HE FEELS THAT COLLABORATION REDUCES COSTS AND IN THE END, IT WILL GENERATE INCOME. IN THE QUEST FOR CREATING A CIRCULAR MINI-ECONOMY FOR A PUBLIC PARK IN THE NORTHWESTERN REGION OF EINDHOVEN HE IS LOOKING FOR NEW FORMS OF COOPERATION. DO IT TOGETHER. IN THIS QUEST, HE AIMS FOR COOPERATION BETWEEN LANDOWNERS, LAND USERS, SERVICE COMPANIES AND INNOVATIVE ENTREPRENEURS, AND HE WILL ASK THEM; CAN WE WORK TOGETHER IN HARMONY? CAN WE BE HONEST TO EACH OTHER AND STRIVE FOR A COLORFUL RESULT THAT CAUSES AN ECONOMIC PARADIGM SHIFT AND WILL BRING US A GREEN HAPPY ECONOMY?

### **JOHNNY KERKHOF**

I BELIEVE WE ARE ENTERING A NEW PHASE OF CAPITALISM. A PHASE IN WHICH NEXT TO EARNING MONEY, WE WILL GENERATE OTHER FORMS OF VALUE. SOCIAL, CULTURAL, CREATIVE AND ECOLOGICAL VALUE. IN ALL MY ENDEAVOURS, INSIDE AND OUTSIDE OF ACADEMIA, I'M WORKING TOGETHER WITH OTHERS TO BUILD CASTLE'S IN THE SKY BASED ON THE PRINCIPLE OF MULTIPLE VALUE CREATION. ONLY BY DOING THIS TOGETHER, ONE CAN HAVE TRUE IMPACT IN THE WORLD.

### **JESSICA SMARSCH**

CONSTRUCTING CONNECTIVITY IS A PROJECT ABOUT TEXTILE MAKING AND HOW DIGITAL, INTERACTIVE PROCESSES CAN UNITE OUR MINDS AND BODIES WITH OUR MACHINES IN ORDER TO CREATE MEANINGFUL OUTCOMES. MOVEMENT IS AN ESSENTIAL PART OF HUMAN EMOTION AND CREATIVE WORK IS KNOWN TO PRODUCE POSITIVE FEELINGS. BUT OFTEN OUR WORK SEPARATES CREATIVITY FROM MOVEMENT, AND MOVEMENT FROM MAKING - WE DESIGN SITTING BEHIND A COMPUTER WHILE OUR MACHINES DO ALL THE WORK. BUT WHAT IF WE COULD USE EXPRESSIVE BODY MOVEMENT WITH OUR DIGITAL PROCESSES TO CREATE DESIGNS FOR OUR INDUSTRIAL MACHINES? CONSTRUCTING CONNECTIVITY USES MOVEMENT AS A DIGITAL DESIGN TOOL, CREATING TEXTURES AND VOLUMES IN TEXTILE, FORMED FROM THE BODY ITSELF.

### **WIM LANGEHOFF**

MODERNISME AND ITS SPECTACLE ALLOT EVERYONE A SPECIFIC ROLE IN A GENERAL PASSIVITY. POSTMODERNISME DECLARED EVERYONE IS "AN ISOLATED ATOM" IS PRAGMATISM GIVING ANSWERS ON EVERYTHING?

### **GOVERT FLINT**

TECHNOLOGY BECOMES MORE INTEGRATED WITH OUR DAILY LIVES. THEY PROVIDE EFFICIENCY AND EASE. BUT DOES TECHNOLOGY REALLY OPTIMIZE OUR HUMAN - SOCIAL, BODILY AND EMOTIONAL - DEVELOPMENT AS WELL? TECHNOLOGY PROVIDES US FACTS AND CERTAINTY, BUT IS THIS AN ANSWER TO A HIGHER QUALITY OF LIFE IN THE UPCOMING FUTURE? A TALK ABOUT REDEFINING THE DEFINITION OF INNOVATION, PROVIDING A DESIGN METHODOLOGY BASED ON HUMAN FUNCTIONING.

### **PAUZE**

### **SYMBAT SATYBALDIEVA**

SATYBALDIEVA WILL TALK ABOUT THE PHENOMENON OF SUMPTUOUS FEAST, WHICH IS KNOWN AS TOI ALL OVER CENTRAL ASIA. AS TOI IS HELD ON OCCASIONS OF WEDDINGS AND FUNERALS IN SPECIAL DESIGNED RESTAURANTS FOR OFTEN MORE THAN 800 PEOPLE, IT REGULARLY DRIVES PEOPLE INTO RUIN IN LOW-INCOME COUNTRIES LIKE UZBEKISTAN, KYRGYZSTAN AND TAJIKISTAN. SATYBALDIEVA WILL BE MAPPING IMAGES AND SYMBOLS OF TOI AS A SOCIAL, POLITICAL, ECONOMIC AND CULTURAL PHENOMENON. AT THE SAME TIME SHE WILL COMPARE THE PERCEPTION OF TOI IN CENTRAL ASIA WITH THE PERCEPTION OF FEAST IN THE WESTERN WORLD AS WELL AS HACKING AND REFRAMING CERTAIN RITUALS OF TOI AND OPPOSING THEM TO CONCEPTS OF SAVING FOOD, LOOKING AT THE WORLD'S CHALLENGE OF FEEDING ALMOST 10 BILLION PEOPLE ON THIS PLANET IN 2050.

### **BJORN SCHULPEN**

COLLABORATION IS KEY TO ACHIEVING TRULY GREAT THINGS. ESPECIALLY THE EDUCATIONAL SYSTEM COULD VERY MUCH BENEFIT FROM COLLABORATION BETWEEN STUDENTS OF DIFFERENT DISCIPLINES, CREATING THE CONNECTION BETWEEN EDUCATION AND SOCIETY. BY TELLING ABOUT EXPERIENCES AND STYLES OF WORK, I HOPE TO ELIMINATE SOME OF THE DOGMAS THAT SURROUND COLLABORATION AND INSPIRE PEOPLE TO WORK TOGETHER DIFFERENTLY.

### **MEREL & MAARTJE FROM MET/ZONDER**

THE POWER OF DOING IS UNDERRATED. BY DOING THINGS, EXECUTING IDEAS, THE IDEA LEAVES YOUR HEAD, TRANSFORMING INTO SOMETHING OTHER PEOPLE CAN USE, TRASH, ENJOY, LOVE OR HATE. GOOD IDEAS ARE NEVER IN A SINGLEMAN'S HEAD, GOOD IDEAS YOU HAVE TOGETHER. THAT'S WHY WE HAVE TO TALK LESS AND DO MORE!

### **RUDY VAN BELKOM**

BOTTOM-UP SOCIETY! DISRUPTIVENESS IS HOT. WE ALL KNOW THE EXAMPLES: UBER, AIRBNB, PEERBY ETC. IT'S SAFE TO SAY THAT THE NEW ECONOMY IS NOT ONLY ABOUT RATES AND RETURNS, BUT MORE AND MORE ABOUT CONNECTIONS. BUT IF EVERYTHING IS BEING DISRUPTED, WHY NOT CHALLENGE THE POLITICAL SYSTEM? SEE WHAT OUR GOVERNMENT CAN LEARN FROM THE DO IT TOGETHER MOVEMENT.

### **SERGE DRUIVEN**

RETHINK OFFLINE SHOPPING. MORE AND MORE CITY CENTRES TURN INTO DESERTED SHOPPING AREAS. I ASKED MYSELF HOW WE CAN STIFLE THIS DETORATION PROCESS, WHICH AFFECTS THE CITY FUNCTION. THEREFORE I PRESENT MY VISION WHICH RETHINKS THE OFFLINE SHOPPING BEHAVIOR. DOES THE SHOP, AS WE KNOW IT, STILL HAVE A FUTURE?

### **FIONA JONGEJANS**

DID YOU KNOW THAT 1/3 OF ALL FOOD IN THE NETHERLANDS IS WASTED AND 1.4 MILLION PEOPLE IN OUR COUNTRY ARE SUFFERING FROM A SHORTAGE OF HEALTHY FOOD? THE SUR+ PROJECT AIMS TO BRIDGE THIS GAP BETWEEN FOOD WASTE AND FOOD POVERTY BY CONNECTING PARTNERS IN THE FOOD SUPPLY CHAIN TO DUTCH FOOD BANKS. A TEAM OF DESIGNERS, ARCHITECTS, WEB-DEVELOPERS, STRATEGISTS, VOLUNTEERS AND ACADEMICS ARE USING DIGITAL TECHNOLOGY TO BUILD A PLATFORM AND NETWORK FOR THIS CONNECTIVITY AROUND SURPLUS FOOD TO EVOLVE.

# **DIT IS DE EVALUATIE VAN EDITIE #0**

**HET VERBINDEN VAN MENSEN EN PARTIJEN OP BASIS VAN BEHOEFTE EN GOODWILL IS EEN TALENT... EN DAT TALENT HEEFT DIT. EEN FESTIVAL WAARBIJ DE INHOUD BEPAALD WORDT DOOR BEHOEFTE EN INZET VAN DEELNEMERS EN SAMENWERKINGEN VERGT EEN ANDERE AANPAK DAN HET ORGANISEREN VAN EEN KLASSIEK FESTIVAL:**

- **HET IS TIJDROVEND OM MENSEN EN PARTIJEN MET ELKAAR TE VERBINDEN EN DIE VERBINDINGEN EN ENTHOUSIASME IN STAND TE HOUDEN. DIT DIENT VOLDOENDE TIJD HIERVOOR VRIJ TE MAKEN;**
- **DE KWALITEIT VAN HET FESTIVAL IS AFHANKELIJK VAN DE KWALITEIT VAN DE SAMENWERKINGSVERBANDEN;**
- **DE INTRINSIEKE WAARDE VAN DEELNEMERS IS VAN GROOT BELANG. DIE WAARDE IS BIJ IEDERE PARTIJ ANDERS EN DIT DIENT HIER MET AANDACHT, GEVOEL EN RESPECT NAAR TE HANDELEN.**

**DIT HEEFT VEEL GELEERD OVER SAMENWERKEN:**

- **SAMENWERKEN HOEFT NIET OM GELD TE GAAN;**
- **MEN IS BEREID TE INVESTEREN IN SAMENWERKING ZONDER DAT DAAR EEN FINANCIËLE BELONING VOOR GEGEVEN WORDT MITS DAAR EEN ANDERE VORM VAN BELONING, BIJVOORBEELD IN DE VORM VAN STATUS, GOODWILL, EXPERTISE, KENNIS, ERVARING, NETWERK, AANDACHT, VOOR TERUGGEGEVEN WORDT;**
- **SAMENWERKEN WERKT ALLEEN IN EEN GELIJKWAARDIGE RELATIE. DIE GELIJKWAARDIGHEID HEEFT MET NAME TE MAKEN MET DE GELIJKHEID IN INVESTERINGEN IN DE SAMENWERKING. NIET ZOZEER INVESTERINGEN IN GELD MAAR VOORAL IN TIJD, ENERGIE, NETWERK EN EXPERTISE. DIT ZIJN LASTIG TE METEN ELEMENTEN WAAROVER MAKKELIJK ONENIGHEID ONTSTAAT;**
- **DE INVESTERING IN SAMENWERKEN, ZEKER ALS HIER WEINIG TOT GEEN FINANCIËLE VERGOEDINGEN TEGENOVER STAAT, KENT EEN GROTE AFHANKELIJKHEID VAN DE BESCHIKBARE TIJD EN RUIMTE VAN DEELNEMERS. DEELNEMEN AAN DIT STAAT VOOR VELE DAAROM OP EEN TWEEDE PLEK.**

**DIT HEEFT GEMERKT IS STAAT TE ZIJN IN EEN KORTE TIJD VELE MENSEN EN PARTIJEN TE MOBILISEREN.**

**HET DINER, WAARMEE DIT DE CREATIEVE EN INNOVATIEVE SCENE VAN EINDHOVEN BIJ ELKAAR BRACHT WAS EEN SUCCES. ER IS GROTE BEHOEFTE OM ZICH MET ELKAAR TE VERBINDEN EN MEER NAAR BUITEN TE TREDEN.**

**DIT IS IN STAAT EEN KWALITATIEF INHOUDELIJK PROGRAMMA VOOR TEDX NEER TE ZETTEN EN TE DIENEN ALS EEN GOED SPRINGPLAK. TWEE VAN DE TWAALF SPREKERS VAN DIT IS TEDX STAAN IN DE FINALE VAN RADICALE VERNIEUWERS, EEN INITIATIEF VAN KENNISLAND, VANDEJONGEN, VRIJ NEDERLAND OM MENSEN MET RADICAAL POSITIEVE, DUURZAME EN SOCIALE INITIATIEVEN IN DE SPOTLIGHT TE ZETTEN.**

**EEN FESTIVAL DAT ONTSTAAT UIT SAMENWERKINGEN EN BEHOEFTE EN IDEEËN VAN DEELNEMERS HEEFT GEEN CONCRETE VORM. DIT IS LASTIG VOOR INVESTEERDERS OMDAT DEZE VAAK IN CONCRETE VORMEN DENKEN.**

**DIT HEEFT GELEERD DAT HET IN STAAT IS DE KRITIEKE MASSA TE MOBILISEREN:**

- **MET DE NUL-EDITIE IS DIT ER IN GESLAAGD DE CREATIEVE EN INNOVATIE VOORHOEDE TE ACTIVEREN; ER SCHOVEN IMMERS 150 MENSEN AAN, WAARONDER ONDER ANDEREN JAN DOUWE KROESKE, PIET HEIN EEK EN WETHOUDER MARY-ANN SCHEURS.**
- **HET OPENINGSFEEST WAS EEN DAVEREND SUCCES; ER STOND IMMERS EEN HALF UUR NA DE OPENING VAN DE DEUREN VAN HET FEEST EEN RIJ VAN RUIM 50 METER, WANT BINNEN WAS HET REEDS VOL (750 FEESTGANGERS).**
- **‘DIT IS TEDX’ WAS BINNEN NO TIME UITVERKOCHT. IN DE DIT-DOELGROEP IS GROTE BEHOEFTE VAN MENSEN OM ZICHZELF TE ONTPLOOIEN EN GEÏNSPIREERD TE RAKEN.**
- **TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK LUKTE HET DIT OM IN ANDERHALVE MAAND 40 DESIGNERS/ COLLECTIEVEN TE KOPPELEN AAN EEN EVEN AANTAL ETALAGES IN DE BINNENSTAD VAN EINDHOVEN. DE BEZOEKERS TROKKEN DAAROM MEER DE BINNENSTAD IN.**
- **DIT GLOEIT, HET OPENINGSFEEST VAN GLOW NEXT, IS IN ÉÉN WEEK GEÏNITIEERD EN TELDE WEDEROM 750 BEZOEKERS. DAT DEED DIT DOOR HAAR NETWERK IN TE ZETTEN VIA SOCIAL MEDIA EN MAILING RICHTING HAAR NETWERK. EEN OPVALLENDE PRESTATIE.**

# BIJLAGE (5.)

# DIT IS OOK DESIGN



**ALS OPMAAT NAAR DE EERSTE EDITIE VAN HET DIT ('DO IT TOGETHER') FEST TIJDENS HEMELVAART 2016 TE STRIJP-S GEEFT HET DIT-COLLECTIEF BIJZONDERE DESIGNERS, CREATIEVEN, INNOVATIEVEN EEN PODIUM TIJDENS DE DUTCH DESIGN WEEK ONDER HET MOM 'DIT IS OOK DESIGN'.**

**DE IDEE IS OM DE RANDEN VAN DESIGN OP TE ZOEKEN MIDDELS EEN SPANNENDE EXPEDITIE DOOR HET HART VAN EINDHOVEN. MINDER PUUR ESTHETICA C.Q. FUNCTIONALITEIT, MAAR JUIST MEER BELICHTING VAN HET CONCEPT EN ACTIVERING VAN DE PASSANTEN; DE BEZOEKERS LETTERLIJK EN FIGUURLIJK STIL LATEN STAAN BIJ DE TERM 'DESIGN' EN BIJ DE BETREFFENDE LOCATIE. WANT DIT IS OOK DESIGN.**

# DIT IS DE PLATTE GROND





# **BIJLAGE 6.**

**DIT  
FEEST  
GLOEIT**

# **DIT FEEST GLOEIT**

**DIT GEEFT 'N POP-UPFEESTJE. NO NONSENSE, OMDAT  
HET KAN. IN RADIO ROYAAL. MET GLOW NEXT EN ONZE  
ONDERGRONDSE VRINDEN VAN GROENER GRAS.**

**DIT IS OOK DESIGN EN ÜBERHAUPT DDW WAREN WAUW.  
WHAT'S NEXT? GLOW NEXT! FEEST DUS, AANSTAANDE  
7 NOVEMBER. OM EENIEDER TE DANKEN VOOR DIT IS  
OOK DESIGN, OM GLOW NEXT TE VIEREN, OM DE DIT-  
SAMENWERKINGEN TE VIEREN EN GEWOON OMDAT WE  
VAN DANSEN EN HILARITEIT HOUDEN.**

**MUSICA: GROENER GRAS ITALODITSCO ALL STAR DJ  
TEAM + MYSTERY GUEST..!**

**DIT START OM 23:00. BIJ DE VORIGE DIT-FUIF ZAT DE  
RADIO ROYAAL EEN HALF UUR NA OPENINGSTIJD VOL.  
BEN ER DUS VROEG BIJ, STELLEN WE VOOR.**

**GEEN DIT DUS ZONDER EXPERIMENT. SAMEN MET DE  
GROENER GRAS'ERS GAAT DIT WEER EXPERIMENTEREN  
MET HET GG-GELUIDSSYSTEEM EN DE AKOESTIEK VAN  
DE PRACHTIGE GALMBAK DIE RADIO ROYAAL HEET. HOE?  
DAT ZUL JE VANZELF WEER ZIEN OP 7 NOVEMBER.**



# BIJLAGE 6.

**DIT  
IS  
EEN  
BLAUW  
DRUK**

# **DIT IS EEN BLAUW DRUK**

**DIT HEEFT REEDS WAT VOORONDERZOEK GEDAAN MET BETREKKING TOT DERGELIJKE BLAUWDrukKEN. EEN PAAR MOGELIJKE VORMEN:**

**UITGANGSPUNT BIJ DE BLAUWDruk IS DAT WE DE STAD ALS EEN ORGANISME BESCHOUWEN EN DAT ER GEBOUWD WORDT AAN EEN DUURZAME LEEFOMGEVING, ZO OOK IN RELATIES. DE METAFOR VAN DE STAD ALS LEVEND SYSTEEM HELPT OM TE BEGRIJPEN WAT ZICH IN EEN STAD AFSPEELT. WIE GRIP HEEFT OP DEZE COMPLEXE PROCESSEN KAN GERICHT WERKEN AAN ONTWIKKELING VAN DE STAD, MET EEN DUURZAAM RESULTAAT. EEN STAD MET EEN DUURZAME SAMENLEVING KENMERKT ZICH DOORDAT DEZE ZICHZELF CONTINU VERNIEUWT. DEZE VERNIEUWING IS EEN MEERWAARDE.**

**EEN ANDER UITGANGSPUNT ZOU KUNNEN ZIJN DAT ER VEEL PARTIJEN ZIJN EN WE ZOEKEN NAAR EEN GEZAMENLIJK BELANG WANT DIT IS GOED VOOR PRETTIGER WONEN, WERKEN EN VOOR DE PLAATSELIJKE ECONOMIE. OF EEN ANDER UITGANGSPUNT IS DAT DE BEWONER OF ORGANISATIE CENTRAAL STAAT DIT MAAKT BETROKKENHEID GROOT.**

**EEN ANDER UITGANGSPUNT IS DAT DE DIT-ONTWIKKELAAR EEN CENTRALE ROL SPEELT EN EEN SCHAKEL IS BIJ ALLE PARTIJEN. DE ROL VAN DIT SPEELT ZICH AF IN DE VERBINDING IN HET PROCES. DIT BETEKEN DAT DE DIT COÖRDINATOR ALLE ONTWIKKELINGEN OP DE DIVERSE TERREINEN ZIET, VERBINDT EN UITDAAGT. ZO KRIJGEN WE DUURZAME OPLOSSINGEN DIE ZICH OP LANGE TERMIJN TERUG BETALEN. DE DIT COÖRDINATOR BLIJFT BETROKKEN.**

**UITGANGSPUNT IS DAT MEER DAN DE HELFT VAN DE WERELDBEVOLKING IN DE STAD WOONT EN DIT PERCENTAGE NEEMT DE KOMENDE JAREN ALLEEN NOG MAAR TOE. DE AANTREKKINGSKRACHT VAN DE STAD MAAKT DAT STEDELIJKE GEBIEDEN TE BESCHOUWEN ZIJN ALS DE BROEDPLAATS VOOR DE MODERNE MENS, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN. MENSEN WILLEN ER GRAAG WONEN EN ZICH PRETTIG VOELEN. HIERDOOR ONTWIKKELEN MENSEN ZICH EN KOMT DE STAD TOT LEVEN. EEN STEDELIJKE ONTWIKKELING HUISVEST EEN GROOT AANTAL MENSEN OP EEN KLEIN OPPERVLAKTE. DE HOGE DICHTHEID BIEDT DRAAGVLAK VOOR BIJZONDERE FUNCTIES. DAAROM BEVINDEN ZICH JUIST IN STEDEN CENTRA VAN BESTUUR, ECONOMIE, WETENSCHAP EN CULTUUR. DE INVLOED VAN DEZE CENTRA REIKT VAAK TOT VER BUITEN DE STADSGRENZEN, SOMS NOG VER IN DE REGIO. HET ZIJN VAAK HOOGWAARDIGE INVLOEDEN DIE CREATIEVELINGEN, BEDRIJVEN EN STUDENTEN AANTREKKEN EN DIT BRENGT DE STAD TOT LEVEN DIT ALLES DRAAGT BIJ TOT DE ONTWIKKELING VAN EEN STAD. DIVERSE MENSEN,**

**ORGANISATIES, BEDRIJVEN PROFITEREN VAN ELKAARS AANWEZIGHEID EN VULLEN ELKAAR AAN. ONVERWACHTTE ONTWIKKELINGEN KOMEN ALLEEN TOT STAND ALS DE STAD DAARTOE DE RUIMTE BIEDT EN WAAR MOGELIJK MENSEN EN ORGANISATIES WORDEN UITGEDAAGD. ZO KUNNEN E BIJZONDERE CULTUUR, POLITIEK, WETENSCHAP, MUZIEK ONTSTAAN.**

**UITGANGSPUNT IS DAT BIJ HET DUURZAAM OPBOUWEN VAN DIT TWEE ZAKEN CRUCIAAL ZIJN: DE BEHOEFTE VAN MENSEN EN ORGANISATIES EN ALS TWEEDE ZIJN DE PROCESSEN EN MATERIALEN CYCLISCH OF ONEINDIG BESCHIKBAAR EN ONSCHADELIJK VOOR MILIEU EN GEZONDHEID. DAN WERK JE VOLGENS HET DIT PRINCIPE AAN DUURZAAMHEID.**

**EEN BLAUWDRIK LAAT ZIEN WIE JE IN ESSENTIE BENT ALS STAD. HET IS EEN UITSTEKEND STARTPUNT OM TE GAAN BOUWEN AAN DAT "ECHT" BIJ JE PAST ALS STAD. DIT MAAKT EEN BLAUWDRIK WAT ELKE STAD RICHTLIJNEN GEEFT WIE ZE IS ALS STAD IS, EN WAT VOOR IDEEËN, ONTWIKKELINGEN EN BEHOEFTE ER ZIJN IN DEZE STAD. DIT GEEFT DOOR DEZE BLAUWDRIK EEN TRAINING AAN MENSEN DIE HUN STAD IN ESSENTIE WILLEN LEREN KENNEN EN LATEN ZIEN DOOR EEN DIT. JE KUNT DOOR DEZE BLAUWDRIK EEN SCHAT AAN ERVARING OPDOEN VAN JE EIGEN STAD. DIT LAAT DOOR DEZE BLAUWDRIK MENSEN ALS GEDISCIPLINEERDE AVONTURIER DOOR HUN STAD OP ZOEK GAAN NAAR DIT SOORT INITIATIEVEN.**

**EEN BLAUWDRIK HELPT EEN STAD OM KEUZES TE MAKEN EN TE BEGRIJPEN WIE ZE IS EN WAAR BEHOEFTE LIGGEN. HET GEEFT TEVENS DE KRACHT VAN JE STAD AAN, JE LEERT JE STAD EN DE BEHOEFTE BETER BEGRIJPEN.**

**HET IS EEN PLATTEGROND VAN EEN STAD MET TOEKOMST. VOORBEELDEN ZIJN: "EEN STAD WAAR LAND- EN STADSBOUW EEN ORGANISCHE EENHEID VORMEN. EEN STAD WAAR FUNCTIONELE, DUURZAME VERBINDINGEN TOT STAND WORDEN GEBRACHT DIE ZORGEN VOOR EEN KWALITATIEF HOOGWAARDIGE WOONOMGEVING. ZELFVOORZIENENDHEID, ORGANISEREND VERMOGEN, KETENPRINCIPES, BIOLOGISCHE VOEDSELPRODUCTIE EN INTEGRATIE DAN WEL NABIJHEID VAN ALLE VORMEN VAN LEVEN EN WERKEN ZIJN LEIDEND VOOR DE STAD". DE BLAUWDRIK GEEFT EEN INDRUK VAN HOE HET ANDERS KAN, EN HOE JE OP EEN NIEUWE MANIER NAAR ONTWIKKELING KAN KIJKEN OF TOT STAND KAN BRENGEN.**

**DE BLAUWDRIK GEEFT EEN REFLECTIE OP WAT ER IN HUN STAD GEBEURT, MEN LAAT ZE NADENKEN, MEN LAAT DE STADSSCHATTEN VAN ONVERVANGBARE WAARDE ZIEN EN GAAT OVER TOT VERANDERING WAAR NODIG.**

**DE BLAUWDRIK LAAT ZIEN DAT ER GEEN BLAUWDRIK IS VAN EEN DIT STAD MAAR DAT ELKE STAD ANDERS IS, AFHANKELIJK VAN HAAR EIGEN DNA. HOE ZIET DE DNA ERUIT EN HOE KAN DIT HIEROP INSPELEN. EEN STAD LEEFT. SAMEN MET BEWONERS, BEDRIJVEN, INSTELLINGEN ONTWIKKELT HIJ ZICH. EEN LEVENDE STAD ZAL ER ONTSTAAN DOOR DEZE BLAUWDRIK TE VOLGEN. IN EEN LEVENDE STAD LEVEN MENSEN, ORGANISATIES EN BEDRIJVEN OP EEN DUURZAME MANIER SAMEN EN KUNNEN ZICH OPTIMAAL ONTPLOOIEN. DE OMGEVING GROEIT MEE MET DE VERANDERENDE BEHOEFTE EN DAAGT HEN UIT OM ZICH VERDER TE ONTWIKKELEN. EEN LEVENDE STAD CREËER JE NIET MAAR ONTSTAAT DOOR DUURZAME KEUZES TE MAKEN, DIE JE SAMEN DOET. HET IS EEN CO-CREATIE. EN DAARDOOR IS ER KENNIS NODIG VAN DE STEEDS VERANDERENDE BEHOEFTE VAN INWONERS, INSTELLINGEN EN BEDRIJVEN. DIT DOET DIT MET HAAR BLAUWDRIK. DOOR DEZE KENNIS GOED TE GEBRUIKEN, KAN DE STAD TOT LEVEN KOMEN EN DIT DOET DIT.**

**DE BLAUWDRIK ZAL TIJDENS DE KOMENDE DRIE JAAR ONTWIKKELT WORDEN EN ZAL ANDERE STEDEN IN STAAT STELLEN OM HANDVATEN TE KRIJGEN HOE ZE HUN STAD KUNNEN ONTWIKKELEN DOOR DIT:**

**ER ZULLEN LEZINGEN EN GASTCOLLEGES GEHOUDEN WORDEN**

**ER ZULLEN WORKSHOPS GEHOUDEN WORDEN**

**ER ZAL EEN ONDERZOEK NAAR DIT MOGELIJKHEDEN PLAATSVINDEN**

**ER ZAL GEPUBLICEERD WORDEN**

**ER ZAL GEADVISEERD WORDEN**

**ER ZULLEN ONTWERPEN VOLGEN VOOR EEN DIT VIERING**

**ER ZAL GENETWERKT WORDEN: TIJDENS DEZE NETWERKBIJENKOMSTEN ONTMOETEN DEELNEMERS ELKAAR. AAN DE HAND VAN PRIKKELENDE INLEIDINGEN DISCUSSIËREN ZIJ OVER THEMA'S DIE PASSEN BIJ DE DIT STAD. MEN LEERT ELKAAR KENNEN, ZODAT EEN IEDER VANUIT HUN EIGEN EXPERTISE, KUNNEN SAMENWERKEN OM DE STAD VERDER IN HUN KRACHT TE ZETTEN. ER ZAL GEFILMD WORDEN WAAR EEN STAD VOOR STAAT.**

## **BIJLAGE 7.**

**DIT  
IS  
EEN  
UITREK  
SEL**



# Uittreksel Handelsregister Kamer van Koophandel

KvK-nummer 65206843

Pagina 1 (van 1)

## Rechtspersoon

RSIN	856020333
Rechtsvorm	Stichting
Statutaire naam	DIT is een Stichting
Statutaire zetel	gemeente Eindhoven
Bezoekadres	Tramstraat 10, 5611CP Eindhoven
Postadres	Postbus 4950, 5604CD Eindhoven
Telefoonnummer	0617840744
Eerste inschrijving handelsregister	29-01-2016
Datum akte van oprichting	29-01-2016
Activiteiten	SBI-code: 94996 - Overige ideële organisaties Het organiseren van projecten die zijn gericht op cultuur, kunst, design, theater, muziek, dans en/of technologie.

## Bestuurders

Naam	van Beers, Johanna Engelina Maria
Geboortedatum en -plaats	17-07-1961, Oost-, West- en Middelbee
Datum in functie	29-01-2016 (datum registratie: 29-01-2016)
Titel	Voorzitter
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Naam	van de Ruit, Wendy Dilaila Silviane
Geboortedatum en -plaats	10-06-1972, Eindhoven
Datum in functie	29-01-2016 (datum registratie: 29-01-2016)
Titel	Secretaris penningmeester
Bevoegdheid	Gezamenlijk bevoegd (met andere bestuurder(s), zie statuten)

Uittreksel is vervaardigd op 29-01-2016 om 16.35 uur.

# **BIJLAGE (8.)**

**DIT  
IS  
DE  
OFFERTE  
VAN  
STURRM**

**Sturrrm.**

# Offerte

Voor

Siem Nozza

Brand Manager Extrema BV

Van

Camilla van den Boom

Directeur Sturrrm BV

4 februari 2016

This proposal is subject to the General Terms and Conditions of Sturrrm BV.

## Sturrrm.

# DIT, EEN STICHTING IN WORDING

### Huidige situatie

DIT is niet zomaar een festival. Dit staat voor Do It Together. Volgens DIT is het festival van de toekomst een evenement dat gecoproduceerd wordt, dat energie opwekt en dat altijd op zoek is naar een +1. Een festival als aanjager en verbinder van de creatieve en innovatieve regio, om deze te verduurzamen. DIT is het hele jaar door actief en viert de samenwerkingen eens per jaar tijdens een meerdaags event op Strijp-S te Eindhoven. Dan worden de verbindingen gevierd en versterkt. De scheidslijn tussen organisator, artiest, bezoeker, bedenker of deelnemer vervaagt. DIT is een proces, een zoektocht naar een nieuwe manier van organiseren, initiëren en verbinden.

De viering van DIT brengt bij elkaar wat er in de regio leeft en zorgt dat er nieuwe verbindingen ontstaan. Op basis van de wet van behoud van energie zal al het gecreëerde zoveel mogelijk terug worden gegeven aan de makers, de locatie of bijvoorbeeld de inwoners van de stad. DIT voorziet in de behoeftes van de betrokken bedrijven en creatieven door een podium te bieden en onder meer studenten te verbinden met bedrijven tijdens de viering. Denk aan spannende exposities, filmvertoningen, laboratoria waar prangende regionale vraagstukken worden besproken, scherpe seminars, start-up bootcamps, slowfoodlabs, ambachtelijke werkplaatsen, een upcycled designbeurs, 24 uren-hackatons waar bedrijven samen met studenten naar oplossingen graven en optredens van artiesten die nooit eerder samen op het podium hebben gestaan, na een dag componeren in de repetitie-area. Alle processen zijn zichtbaar en te publiekelijk te volgen tijdens de viering en daarna via DIT's media.

Op 13 en 14 mei 2015 vond een editie #0 plaats op Strijp-S in Eindhoven. Hier werden de eerste plannen, initiatieven en de samenwerkingsverbanden onthuld en gingen jaarprocessen van start. DIT startte in 2015, loopt een jaar en werkt toe naar editie #1 in 2016. Het doel van editie #0 was de innovatieve en creatieve voorlopers en gangmakers van Eindhoven bij elkaar te brengen. Oplossingen voor de vraag van inwoners van Eindhoven en de stad zelf werden onderzocht. De innovatieve en creatieve voorhoede heeft een jaar om aan deze oplossingen te werken. Deze worden gepresenteerd tijdens dit editie #1. Dit gaat om samenwerken aan een hoger doel waarbij ruimte is voor persoonlijke ontwikkeling. DIT draait om togetherness, individu en groep.

De eerste editie van de viering zal plaatsvinden tijdens hemelvaart 2016 op 5, 6 en 7 mei. De viering tijdens hemelvaart geeft je in drie dagen tijd het gevoel dat je weet welke verbindingen deze regio heeft op sociaal, cultureel, internationaal vlak. De viering zal inspiratie geven om stil te staan bij deze verbindingen en om door te gaan in de toekomst. Nieuwe vergezichten worden geschetst en nieuwe modellen voor de 21ste eeuw ontwikkeld. DIT wil hoop en schoonheid laten zien en het proces hiervan ondersteunen.

Het belangrijke neven doel is om een blauwdruk te maken van dit ter inspiratie voor reeds bestaande en nieuwe festivals wereldwijd. Zodat festivals en hun regio verduurzamen. Om meer verbindingen te zoeken, meer samen te werken en meer na te denken wat je in gang kunt zetten als festival. DIT reflecteert de energie van de stad en elk zichzelf respecterende stad zou een festival zoals dit moeten hebben.

## Sturrm.

Dit zijn de doelstellingen van DIT:

- Een nieuwe manier van festivalorganisatie ontwikkelen; alles wat gemaakt wordt voor dit voorziet in behoefte en wordt teruggegeven aan de maker, de stad, de inwoners, etcetera.
- Samenwerkingen stimuleren en nieuwe verbindingen maken.
- Een festival als aanjager hiervan, maar hele jaar door.
- De ontwikkelingen in de regio inzichtelijk maken.
- Studenten, creatieven een podium geven.
- Verduurzamen door regio meer te laten samenwerken en voorzien in behoeftes van bedrijfsleven en bijvoorbeeld de creatieve sector.
- Nieuwe energie, dynamiek en duurzaamheid in de regio brengen.

### Gewenste uitkomst

Extrema BV staat aan de vooravond van een interessante ontdekkingsreis. De wens is om het business model voor het festival DIT in Eindhoven verder en beter uit te werken op basis van het huidige concept. In de afgelopen maanden zijn er stappen gezet om het nieuwe festival concept in Eindhoven uit te werken. De respons op het nieuwe concept is enorm. Vele partijen dienen zich aan en het concept lijkt aan te slaan.

In de afgelopen 18 maanden heeft Extrema BV een aantal stappen gezet om een de visie voor het DIT festival te ontwikkelen en de organisatie rondom DIT te professionaliseren. Het vaststellen van het business model van het lokale festival concept DIT is voor Extrema BV een logische stap. De festival markt is in beweging en de concurrentie zit niet stil. De vraag is hoe Extrema BV invulling zal geven aan de ambities voor het DIT festival.

De vraagstellingen zijn de volgende.

- Hoe ziet de **marktpositie** voor het lokale festival concept DIT uit? Welke rol speelt DIT voor wie en waar?
- Wat zijn de **groei kansen**? Hoe kunnen we met het lokale festival concept DIT inspelen op de marktvraag?
- Hoe ziet de **waardepropositie** voor het lokale festival concept DIT er uit? Wat zijn de concrete producten?
- Wat voor **business model** kiest Extrema BV om de DIT ambitie in het **lokale ecosysteem** te bereiken?

Naast de respons op het DIT festival concept in Eindhoven voorziet Extrema BV ook een groot internationaal potentieel voor het lokaal te organiseren festival. Het DIT festival concept zou in elke lokale stad, regio of community georganiseerd kunnen worden. Volgens Extrema BV draagt het DIT festival bij aan het weerbaar(der) maken van lokale ecosystemen via samenwerking en viering tijdens een gezamenlijk te organiseren, lokale festival. De wens van Extrema BV is daarom ook om het business model van het lokale DIT festival concept een stap verder te vertalen en deze om te zetten in een business model voor het internationaal uitzetten van het DIT concept.

De vraagstelling is als volgt.

- Hoe ziet het **business model** uit voor een **internationale uitrol**? Wat is de systematiek? Wie, wat, waar?

# Sturrrm.

## Opdracht

In het gesprek met Siem Nozza op 28 januari 2016 werd Camilla van den Boom van Sturrrm BV verzocht om een voorstel te maken voor Extrema BV voor (de begeleiding van) het vaststellen van het business model voor het lokale festival concept DIT in Eindhoven, alsmede het business model voor het internationaal uitzetten van het DIT festival concept.

Het proces om te komen tot de twee business modellen bevat 5 belangrijke dimensies.

- **Rolbepaling.** Het vaststellen van de marktpositie. Hoe ziet de rol voor het lokale festival concept DIT eruit? Wanneer zijn we geslaagd? Wat zijn belangrijke elementen? Wat of wie gaat ons helpen?
- **Marktkansen.** Het (onder)zoeken (van) naar groeimogelijkheden. Hoe ziet de markt eruit? Wat komt op ons af? Waar liggen groeikansen in de markt? Hoe kunnen we deze het beste benutten? Zijn er onzekerheden?
- **Waardepropositie.** Het vaststellen van de waardepropositie. Wat voor waarde genereert het lokale festival concept DIT voor festivalbezoekers? Voor samenwerkingspartners? Voor lokale ondernemingen?
- **Lokaal business model.** Het bepalen van het business model. Wie is (zijn) de klant(en)? Wie zijn de belangrijkste partners? Welke resources zijn nodig? Wat voor inkomstenstromen zien we? Kostenposten?
- **Internationaal business model.** Het vaststellen van het business model. Hoe zetten we het business model voor het lokale festival concept DIT om in een business model voor internationale uitrol?

## Diensten

De volgende diensten worden door Sturrrm BV geleverd.

1. Procesinrichting en procesregie van de gehele business model reis maart-augustus 2016.
2. Sparring partner voor Siem Nozza en de DIT organisatie tijdens de opdracht.
3. Research, analyse en synthese van strategische documenten van het lokale festival concept DIT.
4. Voorbereiden en uitvoering van de sprint(s) met de betrokkene mensen.
5. Uitwerking en samenstelling van het materiaal uit de sprint(s).
6. Analyse van de uitkomst van de sprint(s), definiëren van inzichten en conclusies.
7. Totstandkoming van de business model synthese en het gereedmaken van het lokale business model.
8. Analyse, synthese en vertaling naar en het gereedmaken van het internationale business model.
9. Ontwikkelen van conceptuele onderleggers voor besluitvorming inzake de twee business modellen.

Camilla van den Boom is vanuit Sturrrm BV verantwoordelijk voor het opdracht en werkt in opdracht van Siem Nozza, Brand Manager Extrema BV. Eventuele betrekking van derde partijen bij het project wordt in overleg besloten.

Fase 1 (maart-mei 2016) wordt ingezet om het business model van het lokale festival concept DIT uit te werken. Fase 2 (juni-augustus 2016) wordt ingezet om het business model van internationale uitrol van het lokale festival concept DIT uit te werken.

# Sturrm.

## Investerings

De volgende investering is begroot voor het opdracht. Fase 1 = maart-mei 2016. Fase 2 = juni-augustus 2016.

WERKZAAMHEDEN	DAGEN	TARIEF	TOTAAL
Voorbereiding en procesinrichting met proceseigenaar (prep fase)	0,5	€ 1.500	€ 750
Research en analyse strategische documenten (prep fase)	1,0	€ 1.500	€ 1.500
Samenstelling van de synthese na de analysefase (prep fase)	0,5	€ 1.500	€ 750
Voorbereiding en uitvoering van sprints (fase 1 en 2)	2,5	€ 1.500	€ 3.750
Uitwerking, samenstelling en analyse van sprints (fase 1 en 2)	1,0	€ 1.500	€ 1.500
Totstandkoming strategische synthese (fase 1 en 2)	0,5	€ 1.500	€ 750
Ontwikkelen van conceptuele onderleggers (fase 1 en 2)	0,5	€ 1.500	€ 750
Sprintmateriaal			€ 0
Visueel verslag van de sprints			€ 0
<b>TOTAAL</b>			<b>€ 9.750</b>

De genoemde tarieven zijn exclusief BTW, reiskosten, locatie-kosten en overige extra kosten.

Op dit voorstel zijn de Algemene Voorwaarden van Sturrm BV van toepassing.

## Referenties

Referenties zijn op aanvraag beschikbaar.



## ACHTERGRONDSINFORMATIE

### **Camilla van den Boom (MSc)**

Camilla van den Boom is strategisch adviseur, universitair docent en onderzoeker. Met ruim 20 jaar ervaring op het gebied van strategie- en organisatieontwikkeling is ze een veelgevraagd adviseur bij diverse (inter)nationale organisaties. Ze werkte als management consultant bij Accenture, Andersen en Deloitte om organisaties te helpen met het ontwikkelen van strategische plannen, business modellen en organisatie-architectuur. Ze is gespecialiseerd in het creëren van voorwaarden om succesvol te kunnen opereren. Tot voor kort was zij de COO en eigenaar van Business Models Inc., een bedrijf dat is gespecialiseerd in het ontwerp en innovatie van business modellen.

Camilla doceert Business Model Design aan de Technische Universiteit Eindhoven. Business Model Design is een assignment binnen het competentiegebied Business Process Design. Het is een onderdeel van het TU/e Industrial Design Bachelor Program. Sinds 2014 is Camilla docent Business Model Design bij TIAS Business School. Business Model Design is een onderdeel van de nieuwe leergang binnen de module M&A Corporate Growth Strategies. Daarnaast is ze faculty member bij een aantal branche- en bedrijfsspecifieke Finance, Business Model en Valuation Programma's bij TIAS School for Business and Society en TIAS Finance Lab.

In 2013 startte Camilla een PhD promotieonderzoek op het gebied van Business Process Design aan de TU/e. Ze doet onderzoek naar hoe organisaties en individuen de toekomst vorm kunnen geven door een combinatie van bewezen management theorieën en hedendaagse design thinking. Haar onderzoek richt zich op de ontwikkeling van leiders en business modellen in een steeds veranderende context.

Camilla is een veelgevraagde spreker over strategie 3.0 en het ontwikkelen van nieuwe business modellen. Ze deelt haar ervaring in een interactieve setting, waarin ze het publiek engageert in gesprekken, oefeningen en tekeningen. Ze spreekt met humor, energie en flair over het ontwerpen van nieuwe business modellen en het ontwikkelen van strategieën voor een succesvolle positionering in de markt.

Camilla studeerde Internationale Bedrijfskunde MSc aan Universiteit van Göteborg, University of Brighton en Universität Lüneburg. Ze spreekt Engels, Nederlands, Duits en Zweeds.

Camilla is lid van Mensa International.

“Organisaties zijn tegenwoordig druk bezig om het verleden te begrijpen en tegelijk te dromen over de toekomst. Wij helpen organisaties om de toekomst te begrijpen.”

