

ADVIES

AANVRAAG: The Mother Of Beauty

NR: BGR2015-058

AANVRAGER: Van Osch Films

BIJENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 27 januari 2016

BEGROTING: € 462.510,44

AUTEUR ADVIES: Anne Erkelens-Schuurmans

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 138.753,00



1. ALGEMEEN

Bij de pitch verschenen filmmaker/regisseur Frank van Osch en producente Niekie Kleintjens. De trailer van de film werd vertoond. Frank van Osch schetst het thema van de film (de betekenis van schoonheid en het gevecht tegen vergankelijkheid) en legt uit hoe het gevonden archief van Emmeline Snively (ontdekster van Marilyn Monroe die een modellenbureau had in het Hollywood net na WO2) in de film aan bod zal komen. Dit archief bevat onder andere een niet afgemaakt boek over Marilyn, aantekeningen en foto's.

Niekie Kleintjens duidt dat de film midden in het ontwikkelproces zit. De bedoeling is dat de première in het najaar van 2017 plaatsvindt. Een kwart van het materiaal is inmiddels gedraaid.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: voldoende onder voorwaarde)

De commissie heeft vertrouwen in het vakmanschap van Van Osch en het is interessant te zien dat zijn ontwikkeling als filmmaker nu van observerend naar meer regisserend verschuift. Sinds 1989 vervaardigt hij televisieprogramma's (o.a. items voor Van Gewest Tot Gewest) en hij heeft inmiddels vele, vaak goed gewaardeerde documentaires op zijn naam staan.

Het bronnenmateriaal is interessant en de trailer wekt nieuwsgierigheid naar het eindresultaat. Hoofdpersonages zijn oud-modellen en andere mensen uit die tijd die Emmeline Snively kenden. De vraag bij de commissie rijst of het reëel is dat er - wat de makers aangeven - nog nieuwe (op hoge leeftijd zijnde) hoofdpersonages zullen worden gevonden die hun verhaal kunnen doen in de film. Wat is het belang van nieuwe personages en welke rol spelen zij in de opbouw van de documentaire? En wat betekent het voor het eindresultaat en de kwaliteit van de film indien het niet lukt om nog nieuwe mensen uit de kring rond Marilyn Monroe te vinden? Deze vragen zijn des te meer van belang nu de productie zich nog in de ontwikkelfase bevindt, zoals in de pitch is aangegeven.

Het thema maakbare schoonheid en vergankelijkheid spreekt in het algemeen mensen aan omdat iedereen ermee te maken krijgt. The Mother Of Beauty neemt als uitgangspunt het specifieke verhaal van Emmeline Snively die een beauty vervaardigde van Marilyn Monroe (o.a. door haar een neusoperatie te laten ondergaan, iets wat voor die tijd uniek was). De adviescommissie waardeert hoe de maker dit als metafoor gebruikt om het universele thema van (de worsteling met) vergankelijkheid aan te snijden. Tegelijkertijd is er vanuit de commissie toch nog behoefte aan een meer heldere filmische visie op het onderwerp van de film.

b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: voldoende)

Een filmproductie is bijna per definitie een incidenteel project en dus is het niet makkelijk om een duurzaam effect te creëren. Het succes van een film, bijvoorbeeld Van Osch' Omdat Wij Mooi Waren (2010) kan echter zodanig zijn dat sprake is van een duurzaam effect.

De commissie is van mening dat in het geval van The Mother Of Beauty vooral de ervaring van de internationale coproductie dusdanige impact kan hebben op het filmklimaat in Brabant dat dit het cultuursysteem duurzaam versterkt.

Ten slotte spant Van Osch zich in om de kennis die hij opdoet met dit specifieke project op het gebied van internationale coproductie 'terug te laten stromen' in Brabant. Hierin steekt Van Osch Films echt zijn nek uit.

c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: goed)

De film zal in ieder geval worden uitgezonden door Omroep MAX (NPO 2). Nationale distributie gebeurt door



Cinema Delicatessen en er is een toezegging voor vertoning in het Haags Gemeentemuseum. Er is internationale belangstelling vanuit de VS (Kavana Entertainment en PBS, de Amerikaanse publieke omroep) en er zijn gesprekken gaande met Netflix.

d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende onder voorwaarde)

Van Osch Films is als eenmanszaak uitgegroeid tot bedrijf met vijf fulltimers. De commissie beschouwt dit als bewijs van het ondernemerschap van de producent, maar vindt de vorm van een eenmanszaak met tal van lopende andere activiteiten en persoonlijke aansprakelijkheid van de maker een te groot ondernemersrisico om er vanuit Brabant C in te investeren. Hier is een structuur met rechtspersoonlijkheid en afgescheiden vermogen dringend gewenst, zeker ook met het oog op de internationale verbintenis met een coproducent die Van Osch met The Mother Of Beauty aan wil gaan. Wellicht zou een in dit opzicht ervaren producent Van Osch Film hierin kunnen adviseren.

Voor The Mother Of Beauty is tot nu toe het totale productiebudget voor zo'n 40% gedekt. Bijdragen van Omroep MAX en het Cobo Fonds zorgen hiervoor. Belangrijke posten als internationale coproductie (de samenwerking met Kavana Entertainment) en aanvragen bij het Tribeca Fund en Creative Europe Media staan nog open. De commissie wijst erop dat wanneer Brabant C een bijdrage doet, een dekking van tenminste 70% moet zijn gerealiseerd.

Subsidieverstrekking in de vorm van een geldbedrag zou in dit geval volgens de commissie niet de meest wenselijke manier van financiering zijn. Er zou gekeken kunnen worden naar een (andere) vorm van participatie. Voor de commissie is de daadwerkelijke totstandkoming van de internationale coproductie een essentieel criterium om versterking van het cultuursysteem te laten slagen (zie ook onder b). Bijdragen van een internationale coproducent en mogelijk ook nog van andere commerciële partners (bijvoorbeeld Netflix) ondersteunen de keuze van de adviescommissie om te adviseren een participatievorm anders dan een gift te onderzoeken.

e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)

Het première event (Amerikaanse stijl drive-in bioscoop) in het Theater aan de Parade in Den Bosch zou de aandacht van een landelijk publiek op Brabant kunnen vestigen. De intentie is er om zo'n event op meerdere plaatsen in Brabant te herhalen.

Er wordt samengewerkt met Solar Cinema voor filmvertoningen in bejaardencentra. De Katholieke Ouderen Bond wordt ook in de organisatie hiervan betrokken.

f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)

De makers willen met deze film enerzijds hun landelijke positie versterken, anderzijds is er doordat het om een internationale coproductie gaat, de ambitie dat dit project Van Osch Films naar een 'next level' kan brengen. Van Osch wil ook een impuls geven aan het opkomende documentaire klimaat in Brabant. De internationale reikwijdte die de film heeft, kan werken als een bijdrage aan een nieuwe infrastructuur waar de AV sector in Brabant van kan profiteren.

g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende)

Brabants Dagblad heeft reeds een artikel gewijd aan The Mother Of Beauty.

Verder is Frank van Osch al jaren speler in het Brabantse documentaire veld. Zijn verbondenheid aan Omroep Brabant borgt ook verankering in het Brabantse.

Het fotoproject en de televisie serie die in het marketingplan ter sprake komen waarbij (klein-)kinderen hun grootouders fotograferen terwijl zij een foto van hun jongere zelf vasthouden (*historic new selfies*) trekt de aandacht van een breder Brabants publiek.

Vooraf in combinatie met criterium h. (talentontwikkeling) toont Van Osch aan dat hij - naast zijn educatieve tak Docwerk - ook met filmproject The Mother Of Beauty een 'terugstromen van kennis naar Brabant' creëert.

Inhoudelijk waardeert de commissie het idee van het foto- en televisie project (genoemd in de outreach campagne) waarbij kleinkinderen met opa's en oma's geportretteerd worden.

h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)

De kennisdeling die Van Osch Films stimuleert en die voor dit project met name bestaat uit het versterken van het netwerk en het aangaan van nieuwe netwerken (internationale coproductie) is zeker een sterk aspect dat voortkomt uit dit filmproject.

Van Osch Films treedt regelmatig op als expert of adviseur binnen de Brabantse AV sector. Zo stroomt, aldus de aanvrager, de kennis terug naar Brabant en kan deze weer beschikbaar worden gesteld binnen de sector.

Er zijn verschillende workshop cycli over dit filmproject gepland in samenwerking met KONKAV, de MBO opleiding AV van Koning Willem 1 College en de Willem II fabriek.

Van Osch films biedt stage- en werkervaringsplaatsen op het gebied van productie, redactie, regie, camera en montage (zijn bedrijfstak Docwerk is hiervan een voorbeeld).

2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: onvoldoende)

De commissie sluit niet uit dat de Willem II fabriek, waarin Van Osch Films gevestigd is, een culturele hotspot is. Louter de vestigingslocatie van een filmbedrijf draagt niet bij aan de versterking van de hotspot-functie van dat gebouw omdat er geen directe duidelijke publieksfunctie in beeld is.

j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: goed onder voorwaarde)

Indien Van Osch de professionaliseringsstap waarvan sprake is onder criterium d. weet te nemen, is er zeker sprake van versterking van het cultuursysteem. Als - zoals voornemens - het traject van de internationale coproductie slaagt, is dit innovatief voor de AV sector in Brabant.

k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: voldoende)

De beoogde documentaire is qua thema niet Brabants dus voldoet wat dat betreft niet aan dit criterium. Het is echter zo dat de maker met zijn filmbedrijf al jaren een sterke speler op het gebied van documentaire films in Brabant is en zodoende het productieklimaat in Brabant, dat ook buiten de provincie aanzien heeft, voedt en levend houdt. Ook The Mother Of Beauty zal bijdragen aan de ontwikkeling en versteviging van de infrastructuur.

l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)

Er wordt voor deze film samengewerkt met distributeurs en de diverse uitzend- en vertoningskanalen. Ook is in Kavana Entertainment in Los Angeles een productiepartner gevonden.

Verdere samenwerking is er met partijen die betrokken worden bij de kennisdeling: KONKAV, Opleiding AV Koning Willem 1 College.

Bejaardencentra en de Katholieke Ouderenbond zijn ook partners.

m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score:)

Dit criterium is niet gekozen en ook niet aan de orde.

3. ADVIES

Gezien het bovenstaande sluit dit project inhoudelijk voldoende aan bij de criteria van Brabant C.

Voor de commissie wegen enkele argumenten echter te zwaar om zonder meer een geldbedrag als gift toe te kennen. Hoewel de aanvraag als productie is ingediend, bevindt de documentaire zich volgens de commissie nog in de ontwikkelfase waardoor het als shortcut gezien kan worden naar een voor nu te grote subsidie aanvraag. Zodra de film zich in de echte productiefase gaat bevinden zullen er commerciële partijen bij betrokken raken (Kavana Entertainment, mogelijk Netflix) waardoor revenuen niet of maar beperkt in Brabant zullen landen. Dit versterkt het oordeel dat Brabant C niet met een 'traditionele' subsidie in dit project moet stappen.

Concluderend adviseert de commissie het bestuur van Stichting Brabant C Fonds om deze voor Brabant voldoende waardevolle productie mede mogelijk te maken door de aanvrager een participatie aan te bieden. Indien de internationale coproductie slaagt, kan Brabant C co-financieren, met in achtneming van nog enkele andere voorwaarden:

- Het dekkingsplan van de begroting zal voor tenminste 70% aan toezeggingen moeten bevatten van andere financiers (Tribeca Fund, Creative Europe Media). Dit is bij het indienen van de aanvraag 40%.



- De onderneming rond deze productie zal een professionaliseringsstap moeten maken naar een gedegen juridische structuur met rechtspersoonlijkheid. Uit eerdere financieringsbesluiten heeft het fonds inmiddels contacten die hier behulpzaam bij kunnen zijn.
- Inhoudelijk vindt de commissie dat Van Osch een meer heldere filmische visie op de documentaire moet formuleren: wat is precies de kern van het verhaal dat hij wil vertellen en hoe vertaalt dit zich in de opzet van het project? Voorts vraagt de commissie om een toelichting over het belang en de rol van de nog toe te voegen personages in de opbouw van de documentaire. Beide inhoudelijke zaken dienen te worden aangeleverd voordat daadwerkelijke participatie vanuit Brabant C kan plaatsvinden.

5. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson, voorzitter

Jeroen Veldkamp

Jorn Konijn

Miryam van Lier

Ruth Giebels

Stan Topouzis



Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.