

Inleiding

Beeldenstorm is een stichting in Eindhoven met werkplaatsen voor metaal, glas en kunststof. Beeldenstorm biedt kennis en faciliteiten om onderzoek naar mogelijkheden van - en experimenteel te kunnen werken met - de diverse materialen. We werken veel met kunstenaars, vormgevers en architecten, maar iedereen met een passend plan is welkom.

Beeldenstorm is in 2014 verhuisd naar "gebouw 3", een nieuwe locatie op het voormalige NRE-terrein: meer ruimte, beter zichtbaar en goed bereikbaar. De locatie past bij de ambitie en de noodzaak om Beeldenstorm breder te kunnen inzetten in dienst van makers, onderwijsinstellingen en bedrijven. Beeldenstorm profileert zich hier als een werkcentrum met werkplaatsen waar materialen, technieken en kennis ingezet worden, passend bij de actuele, steeds veranderende wensen van de deelnemers.

Werkplaatsen, de R&D binnen de culturele infrastructuur

Brabant heeft een groot kapitaal aan kenniscentra in huis die in samenwerking met elkaar de 'research and development' afdeling vormen binnen de culturele infrastructuur. Deze centra, de werkplaatsen, maken projecten mogelijk die elders niet, of moeilijker, gerealiseerd kunnen worden. Werkplaatsen vormen de verbindende schakel tussen makers en podia, onderwijsinstellingen en bedrijfsleven. Hier vindt de "krachtige verbinding en wisselwerking tussen de domeinen kunst en technologie" optimaal plaats: Art-science (zoals Stichting Cultuur Eindhoven dit benoemd heeft in de concept-cultuurbrief.)

Onderzoeksvragen komen met name uit de sectoren "Top" en "Talent". De werkplaatsen zijn niet statisch, maar kunnen flexibel meegaan met de in de diverse projecten geformuleerde onderzoeksvragen en daaruit voortvloeiende processen. Textiellab en Sundaymorning@EKWC lopen hier voorop als het gaat om innovatieve materiaaltoepassingen.

Beeldenstorm, passende schakel in een duurzaam cultuursysteem

In vorige jaren heeft Beeldenstorm tentoonstellingen, samenwerkingsprojecten en symposia gerealiseerd, onder meer in samenwerking met genoemde centra. We noemen hier:

- "Show Your Color" Een tentoonstelling van de werkplaatsen EKWC, Textiellab, NIAF, Frans Masereelcentrum, Glasmuseum en Beeldenstorm tijdens DDW 2012
- "Adding Value", een samenwerkingsproject van EKWC, Glasmuseum Leerdam en Beeldenstorm met Dutch Invertuals, een Eindhovens ontwerperscollectief. Resultierend in een tentoonstelling tijdens DDW 2013.
- "Materialism", Een presentatie van Glasmuseum, EKWC en Beeldenstorm tijdens Object Rotterdam 2014
- "Toppemaakt" Een symposium over de maatschappelijke relevantie van werkplaatsen ten opzichte van 'het maken' in de verbinding van materiaal, techniek, onderwerp en opdrachtgever en de voorwaarden voor productinnovatie. Hoe worden traditionele en nieuwe vaardigheden en kennis bewaard en gedeeld? Het symposium vond plaats in 2014 in het Textielmuseum. Tijdens dit symposium werd tevens het Platform Werkplaatsen gelanceerd.

In deze samenwerkingstrajecten is de noodzaak gebleken de werkplaatsen van Beeldenstorm te ontwikkelen tot een aan de diverse partners gelijkwaardig niveau. Van belang daarbij is het uitgangspunt dat werkplaatsen elkaar onderling aanvullen en versterken in kennis en faciliteiten. Om te kunnen anticiperen op de in de projecten steeds complexer geformuleerde onderzoeksvragen groeit de noodzaak om Beeldenstorm te vormen tot een passende "dynamische link" binnen de R&D afdeling van de creatieve sector: adequaat en flexibel inzetbaar als schakel in een breed netwerk van werkplaatsen. Het Platform Werkplaatsen speelt hierin een belangrijke rol als initiator van samenwerkingsprojecten, kennisdeling en facilitering.

Platform werkplaatsen

Platform Werkplaatsen is ontstaan vanuit de wens en de urgentie van een groot aantal werkplaatsen uit Nederland en België om meer samen op te trekken, ervaring en kennis te delen en een duidelijke positie in te nemen over het belang van de werkplaatsen. Een online platform moet het aanbod aan werkplaatsen beter zichtbaar maken en de betekenis van werkplaatsen voor de verbinding tussen kunst en andere maatschappelijke sectoren meer onder de aandacht brengen. Het platform initieert daartoe samenwerkingsprojecten, symposia en intervisiebijeenkomsten. Met het Platform werkt Beeldenstorm aan een duurzame internationale culturele infrastructuur van kenniscentra.

"De ongehoorzaamheid van de gladde spier"

Glad spierweefsel (of textus muscularis levis) bestaat uit spiercellen van actine en myosine die in tegenstelling tot dwarsgestreept spierweefsel niet onder de invloed van de bewuste wil samentrekken. In het lichaam worden gladde spiercellen onder andere aangetroffen in de wand van het maag-darmkanaal, waar ze de darminhoud transporteren, in de wand van slagaders waar ze bij de bloeddrukregeling en de doorbloedingsregeling betrokken zijn, in de baarmoeder en in de blaas, en in de bronchiën. Ook de pupil wordt door glad spierweefsel aangestuurd.

De titel van het project is een metafoor voor de "ongehoorzaamheid" van de materialen waar de werkplaatsen mee experimenteren. Processen waarbij vaak de eigenschappen van het materiaal dwingend zijn in het te volgen traject en de uiteindelijke verschijningsvorm in hoge mate mede bepalen. Dit soms in weerwil van het vooraf bedachte concept van de maker die zich niet bewust is van de eigen wil van het materiaal.

"De ongehoorzaamheid van de gladde spier" is een project bestaande uit een samenhangende serie ontwikkeltrajecten die uitmondten in een grote internationale locatietentoonstelling in Eindhoven. De tentoonstelling staat gepland voor 2018 en wordt door WARP / Stef van Bellingen in samenwerking met Beeldenstorm ontwikkeld. Stef van Bellingen treedt hierin op als curator. De tentoonstelling wordt in samenwerking met EHV365 aangeboden als groot publieksevenement. Op diverse locaties in de stad worden ruimtes ingenomen door kunstenaars, vormgevers en architecten. Makers worden gevraagd een ingreep te doen op een van de aan hen aangeboden locaties. We organiseren een route waarin deze plekken worden opgesteld voor publiek die op deze wijze op een nieuwe manier kennis maakt met de stad.

Tijdens de locatietentoonstelling organiseert Beeldenstorm i.s.m. WARP en andere partners een internationaal Artist Village. Gedurende een week zal een groep van maximaal 25 talentvolle kunstenaars tot de leeftijd van 35 de mogelijkheid hebben om te participeren in dit Artist Village. Warp Artist Village biedt een ideale omgeving waar kunstenaars kunnen onderdompelen in een open onderzoek naar hun werk. Deelnemers wonen zes dagelijkse individuele gesprekken met curatoren, gevestigde kunstenaars, galeriehouders, architecten, psychoanalytici en kunstcritici. De gesprekken worden op basis van een portfolio gehouden en richten zich vooral op de inhoud en de contextualisering ervan. De sfeer van het weg zijn van routine zorgt voor diepgaande discussies en een platform voor open debat. Zelfs in meer gevorderde stadia van iemands loopbaan is mentorschap en ondersteuning van belang.

Tijdens Artist Village 2018 organiseert Beeldenstorm i.s.m. Platform Werkplaatsen een symposium over de rol van werkplaatsen als ontwikkelplek, de mogelijkheden van onderlinge samenwerking (en het belang hiervan) bij de realisatie van grote projecten zoals "de ongehoorzaamheid van de gladde spier".

Partners

Warp (een acroniem voor 'Wase ARTistische Projecten') is een organisatie zonder winstoogmerk en promoot hedendaagse kunst en cultuur in België, de regio Waasland vanuit de stad Sint-Niklaas. Dit gebeurt via informele en professionele ontmoetingen met tentoonstellingen, lezingen, concerten, performances, portfoliodagen, summerschools en tal van educatieve activiteiten. Als vereniging engageert WARP zich om deze regio van een artistieke impuls te voorzien en aansluiting te vinden met een breder cultureel netwerk. In 2013 organiseerde WARP de tentoonstelling *Coup de Ville – attracted by another level*. De nadruk ligt niet alleen op de presentatieperiode van de tentoonstelling maar evenzeer in de aanloop naar de tentoonstelling waarbij het proces, ontmoetingen met kunstenaars en opleidingen centraal staan.

Artistiek verantwoordelijke bij WARP is **Stef van Bellingen**. Hij studeerde kunstgeschiedenis en archeologie en doceert voornamelijk hedendaagse kunst, publiceert regelmatig en is tevens actief als tentoonstellingsmaker in binnen- en buitenland. <http://warp-art.be>

Rossinant

Rossinant is de naam van de structuur die door Wim Viaene (1968 // Ekeren) is opgericht om vanuit een zelfstandig statuut flexibel en op maat te kunnen inspelen op vragen van de creatieve sector in zijn ruimste betekenis (kunsten/erfgoed/creatieve economie).

Ehv365 (officieel Stichting Eindhoven Marketing) voert een citymarketingstrategie die richting geeft aan de activiteiten die worden ontplooid om Eindhoven op de kaart te zetten en aan de ontwikkeling van de stad zelf. <http://eindhoven365.nl>

Frans Masereel Centrum is een grafische werkplaats en residentie in Kasterlee (B) waar nationale en inter-nationale artiesten, onderzoekers en grafisch ontwerpers verblijven, ontmoeten en experimenteren. <http://fransmasereelcentrum.be/nl/>

Firestation is een residentie in Dublin (IRE) met werkplaatsen voor professionele visuele kunstenaars. Fire station ondersteunt internationale uitwisselingsprogramma's. Momenteel met ACME Studios, London en Gertrude Contemporary Art Centre, Melbourne, Australia. <http://www.firestation.ie>

Platform Werkplaatsen is ontstaan vanuit de wens en de urgentie van een groot aantal werkplaatsen om meer samen op te trekken, ervaring en kennis te delen en een duidelijke positie in te nemen over het belang van de werkplaatsen. Een online platform moet het aanbod aan werkplaatsen beter zichtbaar maken en de betekenis van werkplaatsen voor de verbinding tussen kunst en andere maatschappelijke sectoren meer onder de aandacht brengen.

Overige beoogde partners:

Gemeente Eindhoven, Van Abbemuseum, , Mondriaanfonds, Stimuleringsfonds Creatieve Industrie, Avans Design Academy Eindhoven, Kunstpodium T, BKCC, Fontys Hogeschool voor de Kunsten, TU/e, HeyHeydeHaas

De locatietentoonstelling: makers

Voor de locatietentoonstelling worden makers uit diverse doelgroepen uitgenodigd:

- **Visuele kunst:** kunstenaars uit binnen- en buitenland, zowel gereputeerde kunstenaars als zich ontwikkelend talent, werkend in verschillende media. De deelnemers worden met name "gerekruteerd" uit de community die is opgebouwd gedurende 6 jaar Artist Village.
- **Design:** Ontwerpers die nieuwe modellen, strategieën en producten ontwikkelen die een beslissende rol in de ontwikkeling en transformatie van de maatschappij kunnen spelen.
- **Talentontwikkeling:** Studenten en alumni van diverse kunst/design vakopleidingen waarmee we in samenwerking met Kunstpodium T meester-leerling projecten ontwikkelen die zich zullen toespitsen op elk één locatie in de tentoonstelling. Deze projecten worden mede ondersteunt door Platform Werkplaatsen.

De locatietentoonstelling: ontwikkeltraject 2017-2018

In de voorbereiding van de tentoonstelling zullen diverse experimentele projecten geïnitieerd worden. Binnen werkplaatsen, verenigd in Platform Werkplaatsen, worden werkperiodes ingepland met kunstenaars die toepassingsmogelijkheden van diverse materialen willen onderzoeken. De werkplaatsen faciliteren en ondersteunen deze processen. Werkperiodes worden ingepland gedurende 2017 en 2018. We werken in trajecten, waarbij jonge talenten en ervaren professionals speelruimte krijgen om vrijuit te experimenteren in de werkplaatsen. Vanuit deze vrije experimenten worden vervolgens keuzes gemaakt en definitieve projecten geformuleerd.

Voor studenten worden speciale mentorprojecten ontwikkeld die in 2017 van start gaan.

We werken hier o.a. samen met Kunstpodium T uit Tilburg. Het project Leerling/Meester van Kunstpodium T koppelt afstuderende kunstenaars van Nederlandse en Vlaamse academies aan meer ervaren vakgenoten. In deze speciale editie worden projecten ontwikkeld in samenwerking met Brabantse werkplaatsen. De uitdaging ligt in het experiment met ruwe materialen als klei, aluminium, brons, glas, gips.

Gedurende de opbouw van de tentoonstelling zal Beeldenstorm de realisatie van de werken op locatie mede ondersteunen.

De locatietentoonstelling: publiek

De tentoonstelling wordt mede ondersteund door EHV365, (officieel Stichting Eindhoven Marketing). Deze organisatie voert een citymarketingstrategie die richting geeft aan de activiteiten die worden ontplooid om Eindhoven op de kaart te zetten en aan de ontwikkeling van de stad zelf. <http://eindhoven365.nl>

In samenwerking met EHV365 organiseert Beeldenstorm een expertmeeting met vertegenwoordigers van te betrekken organisaties: Platform Werkplaatsen, gemeente, fondsen, curatoren, onderwijsinstellingen. Deze organisatie maakt het concept tentoonstelling mogelijk door invulling van randvoorwaarden in: financiering, productie, locaties, marketing, PR.

De locaties van de tentoonstelling worden in overleg met WARP, EHV365 en Beeldenstorm vastgesteld. De locaties worden opengesteld op nader te bepalen tijden. Vrijwilligers worden ingezet als suppoost.

De locatietentoonstelling wordt begeleid door een catalogus, een routing en de nodige gidsen. Deze gidsen begeleiden groepen, gezelschappen en scholen.

Publiciteit, informatie en kaartverkoop voor rondleidingen en andere activiteiten via Eindhoven Brandstore/VVV.

Artist Village: talentontwikkeling

Artist Village is een concept waarin talentontwikkeling centraal staat. Artist Village is ontwikkeld door WARP en wordt sinds 2010 georganiseerd op diverse locaties in België: Sint-Niklaas, C-Mine Genk, Triënnale Brugge. Doelgroep zijn kunstenaars tot 35 jaar. Aanmeldingen komen vanuit de hele wereld: Azië, Europa, Amerika. Deze jonge talenten gaan gedurende een week in gesprek met professionals, eveneens een internationaal gezelschap die als commentatoren zullen optreden. De feedback, discussies en steun van professionals zijn een intense ervaring die de deelnemers stimuleren in hun kunstpraktijk.

Na een aantal edities is de ervaring dat deze nomadische gemeenschap leidt tot langdurige relaties tussen kunstenaars, commentatoren en instituten, tot het creëren van een autonome en alternatieve mentale ruimte in de hedendaagse kunst scene. Artist Village functioneert meer en meer als een community. Deelnemende talenten groeien tot professionals en participeren op hun beurt weer in Artist Village als commentator. Zij nemen deel aan tentoonstellingen zoals Coup-de-Ville 2013 en Coup-de-Ville 2016; de deelnemende professionals bouwen met de jonge talenten aan een internationaal netwerk waar steeds nieuwe samenwerkingen ontstaan.

Artist Village: Commentatoren

WARP heeft de afgelopen jaren een internationaal netwerk van kandidaat-commentatoren opgebouwd. Velen keren jaarlijks terug en verblijven twee tot drie dagen in het Artist Village om in gesprek te gaan met de deelnemende kunstenaars. Er wordt gewerkt in wisselende samenstellingen, ook ter bevordering van kennismaking en -uitwisseling tussen de commentatoren onderling. Hier wordt vaak de kiem gelegd voor nieuwe projecten en samenwerkingen.

Deelnemende commentatoren in 2015: Roel Arkesteijn (Curator Het Domein, Sittard, The Netherlands); Ben Benaouisse (Artist, Ghent, Belgium); Ignace Bernolet (Artist / Professor, Belgium); Jessie Brennan (Artist, London, UK); Helen Carey (Director Fire Station Dublin); Eric Croux (Artist & Curator, Hasselt, Belgium); Ellen De Meuter (Artist, Belgium); Sofie Dederen (Director Frans Masereel Centrum, Kasterlee, Belgium); Indra Devriendt (Art critic, Antwerp, Belgium); Michel Dewilde (Curator Bruges Triennial, Belgium); Hadassah Emmerich (Artist, Netherlands-Belgium); Krisztina Fazekas-Kielbassa (Artist Hungary / Germany); Carine Fol (Director La Centrale Brussels, Belgium); Philippe Grisar (Psychoanalist, Belgium); Eddie Guldolf & Kristof Reulens (Cultural promoters, C-Mine Genk, Belgium); Lieven Jonckheere (Psychoanalist, Belgium); Ramah Kahzam (Art critic, Paris, France); Anita Kaya (Director Im Flieger Vienna, Austria); Marta Kis (Curator Zagreb, Croatia); Martin Kudlek (Galerist Cologne, Germany); Alessandra Laitempergher (Curator Museum Beelden aan Zee, The Hague, Netherlands); Wesley Meuris (Artist, Antwerp, Belgium); Sofie Muller (Artist, Ghent, Belgium); Stefan Peeters (Artist, Belgium); Jessy Ramah (Artist & Curator Quartair The Hague, Netherlands); Ingrid Rollema (Artist, The Hague, Netherlands); Valeska Schneider (Curator Berlin, Germany); Angela Serino (Curator Amsterdam, The Netherlands); Jao Smet (Architect, Belgium); Nathalia Tsala (director Light Cube Art Gallery, Belgium); Stef Van Bellingen (Director WARP, Sint-Niklaas, Belgium); Lex van Lith (Director Beeldenstorm Eindhoven, Netherlands); Marc Vandecandelaere (Arthistorian & Art Collector Belgium); Yves Velter (Artist, Oostende, Belgium); Thibaut Verhoeven (Curator SMAK Ghent, Belgium); Felix Villanueva (Art Philosopher, Netherlands); Maïte Vissault (Director IKOB Eupen, Belgium); Tomas Wendland (Curator Biennial Poznan, Poland); Brigitte Wilfing (Curator Im Flieger, Vienna, Austria); Laura Wilson (Artist & Curator SLG London, UK); Els Wuyts (Curator, Oostende, Belgium).

Artist Village: 2016-2017

Tijdens Artist Village 2015, georganiseerd in samenwerking met de Triënnale van Brugge is het initiatief genomen om het concept "Artist Village" buiten België te organiseren om zo het internationale bereik te vergroten. In de aanloop hier naar toe wordt in 2016 een Artist Village weekend georganiseerd in samenwerking met het Frans Masereelcentrum te Kasterlee (B). Tijdens dit evenement zullen diverse commentatoren in gesprek gaan met een twaalfstal jonge kunstenaars. Tevens zal de bijeenkomst dienen ter voorbereiding van Artist Village 2017 in Dublin (in samenwerking met Firestation) en Artist Village 2018 in Eindhoven.

Artist Village 2018

Artist Village 2018 vindt plaats in Eindhoven. Beeldenstorm is gevestigd op het NRE-terrein in het centrum van Eindhoven. Vanaf begin 2014 is de gemeente samen met enkele gedreven initiatiefnemers, gestart met de transformatie van het gebied. Gezamenlijk zal dit voormalige industrie-/havengebied veranderen in een kleinschalige, levendige en creatieve stadsbuurt waar wordt gewoond en gewerkt. Artist Village 2018 zal een levendige bijdrage leveren aan de verdere profilering van het terrein

De werkplaats van Beeldenstorm is de locatie waar de gesprekken zullen plaatsvinden. Huisvesting van de deelnemende kunstenaars wordt georganiseerd in samenwerking met de gemeente Eindhoven. Het Artist Village is een open community. De gesprekken zijn besloten, maar daarnaast wordt catering

georganiseerd en zijn er andere activiteiten die ook voor publiek toegankelijk zijn: bezoekers van de locatietentoonstelling, buurtbewoners en andere geïnteresseerden.

Voor de commentatoren wordt overnachting georganiseerd op een nader te bepalen locatie.

Symposium 2018

Tijdens Artist Village 2018 organiseert Platform Werkplaatsen in samenwerking met WARP Artist Village een symposium waarin talentontwikkeling centraal staat. Dit in relatie tot de ontwikkeltrajecten in aanloop naar de locatietentoonstelling. Het programma is op dit moment (uiteraard) nog niet bekend. We opteren voor drie sprekers die vanuit verschillende invalshoeken vormen van talentontwikkeling stimuleren. Bezoekers van het symposium bezoeken na de lunch de locatietentoonstelling. Dit onder begeleiding van een gids middels een speciaal samengesteld parcours. We sluiten af met een evaluatie/paneldiscussie.

2018 en verder

In het traject naar de locatietentoonstelling in 2018 willen we onder meer de ontwikkelingen realiseren die noodzakelijk zijn om de werkplaatsen van Beeldenstorm naar een "next level" te brengen. De metaalwerkplaats vormt momenteel nog de best geoutilleerde werkplaats van Beeldenstorm. De glaswerkplaats ontwikkelen we naar het niveau waarop we op gelijkwaardige – en in faciliteiten complementaire - basis kunnen samenwerken met o.a. onze partners Glasmuseum/glasblazerij te Leerdam. De kunststofwerkplaats onderzoekt naast bestaande kunststoftoepassingen ook nieuwe ontwikkelingen op het gebied van bio-based materials. In aansluiting op instellingen als Bio-Artlab en Material Sense zullen we ook hier een passende facilitering realiseren.

De locatietentoonstelling, samen met het artist village en het symposium, vormt niet het einddoel van het project. Het hele traject is vooral een onderzoek naar de wijze waarop ook na 2018 de werkplaatsen van Beeldenstorm optimaler kunnen worden ingezet ten behoeve van experimentele onderzoekstrajecten, in samenwerking met collega werkplaatsen en andere relevante instellingen binnen en buiten Brabant. We werken aan een internationaal netwerk waarbinnen creatieve makers elkaar stimuleren en inspireren.

Doel is een duurzame infrastructuur die uitgroeit tot een bepalende factor voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor culturele ondernemers in de provincie Brabant: een conglomeraat waar kennis, experiment, onderzoek en erfgoed samenkomen.

Connectie doelgroepen: makers, onderwijs, bedrijven

De basis voor de duurzame infrastructuur waar we naar streven bestaat uit samenwerkende werkplaatsen. We noemen de voor Beeldenstorm belangrijkste partners (niet toevallig vrijwel allemaal Brabantse werkplaatsen): Textiellab Tilburg, Sundaymorning@EKWC Oisterwijk, Bio-Artlab Eindhoven, Slem, Glasblazerij Leerdam. Beeldenstorm ontwikkelt zich de komende twee jaren tot de passende schakel in deze keten.

Deze keten van werkplaatsen, ontwikkelplekken, vormt de research & development afdeling van de creatieve sector en kan als faciliteit, maar ook als onderzoeks- en kenniscentrum op diverse manieren ingezet worden.

We richten ons hier op drie doelgroepen:

- makers
- onderwijsinstellingen
- bedrijfsleven

Makers en onderwijsinstellingen weten inmiddels (steeds beter) de weg te vinden naar de werkplaatsen. Beeldenstorm biedt ruimte voor artist-in-residence projecten waar makers praktijk verdiepend onderzoek kunnen doen. Met onderwijsinstellingen zoals SintLucas Boxtel en de Design Academy Eindhoven organiseren we workshops en projecten. Tevens kunnen we als erkend leerbedrijf stageplaatsen aanbieden.

Daarnaast is er geregeld overleg vanuit het landelijke Platform Werkplaatsen en de interne Hoofden Werkplaats van diverse academies over een optimale facilitaire en inhoudelijke aansluiting tussen interne en externe werkplaatsen.

De connectie met het bedrijfsleven blijkt in de praktijk moeilijker tot stand te brengen. Onbekendheid is hierbij een belangrijke factor: het bedrijfsleven kent de werkplaatsen niet of nauwelijks, werkplaatsen weten te weinig op welke bedrijven zij zich moeten richten.

Actieplan

Om een juiste aansluiting tussen bedrijfsleven en werkplaatsen te realiseren stellen we een actieplan voor, uitgaande van de volgende onderzoeksvragen:

1. Hoe verbinden we de werkplaatsen zodanig dat het aanbod ook voor bedrijven aantrekkelijk is?

Genoemde werkplaatsen zijn inmiddels verenigd in het Vlaams-Nederlandse Platform Werkplaatsen. (zie www.platformwerkplaatsen.nl) Daarmee is er een centraal aanspreekpunt, via een zoekmachine zijn de individuele werkplaatsen te vinden. (zoeken op locatie, op techniek of op naam)

Middels intervisiebijeenkomsten werken we aan een optimale logistieke afstemming van de faciliteiten en het delen van kennis met als doel een profilering van de totale infrastructuur die gevormd wordt door dit samenwerkingsverband. Zichtbaarheid naar buiten is één van de doelstellingen van het Platform.

Eerder al initieerden de werkplaatsen symposia en projecten waarbij de mogelijkheden voor samenwerking onderzocht werden, en ook in het traject naar de locatietentoonstelling 2018 zullen diverse vormen van samenwerkingen onderzocht worden.

Naast optimale facilitering voor makers en onderwijsinstellingen streven we naar de inzet van de werkplaatsen als proefplaats voor bedrijven. Plekken waar materialen onderzocht kunnen worden, prototypes ontwikkeld maar ook met interessante experimentele makers kan worden kennisgemaakt en waarmee in samenwerking weer nieuwe ideeën gegenereerd kunnen worden.

De werkplaatsen ondersteunen facilitair, maar vormen daarnaast ook kenniscentra waar (soms al lang bestaande) ambachtelijke technieken gearhiveerd worden en middels onderzoek nieuwe experimentele toepassingen krijgen.

Werkplaatsen werken open source: vanuit een praktijk die in productie en ontwikkeling vrije toegang geeft tot de bronmaterialen van het eindproduct. Bedrijven kunnen bij de werkplaatsen kennis halen, maar ook brengen en zo een impuls geven aan nieuwe ontwikkelingen.

Het netwerk dat de werkplaatsen opbouwen met onderwijsinstellingen (MBO, HBO en Universitair) is ook aantrekkelijk voor bedrijven. (en omgekeerd kunnen onderwijsinstellingen profiteren van het op te bouwen netwerk van bedrijven) Denk aan stageplaatsen, maar ook kennisdeling.

2. Welke bedrijven zijn potentieel interessant voor samenwerking met werkplaatsen?

Beeldenstorm heeft eerder contacten geïnitieerd met grote bedrijven. En hoewel men wel enthousiast reageerde werd meteen ook duidelijk gemaakt dat deze bedrijven een eigen interne R&D afdeling hebben en er geen behoefte bestond aan ook nog een externe experimenteeruimte.

We zoeken die bedrijven die experimenteel materiaalonderzoek willen doen ten behoeve van nieuwe productie. Bedrijven die echter niet over capaciteit beschikken om naast de productie ook onderzoek te doen en het zich niet kunnen permitteren om de lopende productie stil te leggen ten behoeve van de ontwikkeling van b.v. een prototype. Daarnaast zoeken we bedrijven die tools ontwikkelen om experimenteel te kunnen werken. Denk hierbij aan 3d printing, maar ook producenten van ovens en andere machines die men in de praktijk wil testen.

3. Hoe kunnen we deze bedrijven in contact brengen met de werkplaatsen?

De locatietentoonstelling in 2018 laat resultaten zien in samenwerking met de werkplaatsen tot stand zijn gekomen. Dit biedt een uitgelezen kans om kennis te maken met de mogelijkheden van de werkplaatsen.

We organiseren daartoe diverse momenten:

- een symposium over mogelijkheden werkplaatsen.
(uitnodigingen op basis van de onder 1 genoemde inventarisatie)
- Tijdens de tentoonstelling: special tours, op uitnodiging.
- Excursie werkplaatsen: een tour langs de genoemde Brabantse werkplaatsen (BKKC connects)
(niet noodzakelijk in relatie tot / tijdens de tentoonstelling in 2018)
- Deelname aan beurzen.

4. Waar streven we naar?

We hebben de ambitie om via het bedrijfsleven een inkomstenstroom op gang te brengen die 25% van het totale inkomen van de werkplaatsen beslaat. Bedrijven verbinden zich aan werkplaatsen op projectbasis. Ideaal is een samenwerking met een experimentele maker waarbij in coproductie met de werkplaatsen een bedrijf een innovatief product op de markt kan brengen.

We streven naar een Unique Selling Point: de wijze waarop digitaal aangestuurde mechanische productie zodanig gerealiseerd kan worden dat deze aansluit op de in de werkplaatsen toegepaste experimenten en gebruikte materialen. Dit traject ontwikkelen we in samenwerking met makers, werkplaatsen en bedrijven die hierin een uitdaging zien om buiten de gebaande wegen te denken.

Voorts zijn er plannen voor het oprichten van een eigen label waaronder exclusieve producten uit de werkplaatsen op de markt worden gebracht. (het ontwikkelen van een label is niet opgenomen in de begroting en dient zowel inhoudelijk als financieel verder uitgewerkt te worden.)

Omdat de werkplaatsen onvoldoende bekend zijn met het bedrijfsleven vragen we ondersteuning bij de inventarisatie van passende bedrijven. Komende periode onderzoeken we de haalbaarheid van de genoemde ambities. Partners hierin zouden kunnen zijn: BKKC (Connect), BrabantC, Kamer van Koophandel, DCnetwork, BOM, Brainport.

Een deel van de onderzoeksvragen kunnen al meegenomen worden in de ontwikkeltrajecten naar de tentoonstelling in 2018. De tentoonstelling en het symposium zullen vervolgens de aanleiding vormen voor projecten met bedrijven en daarmee verder onderzoek naar de mogelijke inzet van de werkplaatsen.

Planning 2017

Organisatie	Financieel	Programma
<p>Afstemming werkplaatsen (EKWC, Glasmuseum, BS)</p>	<p>- Stimuleringsfonds - Productiebudget</p>	<p>- samenwerking Glasmuseum, EKWC, Beeldenstorm, Design Academy Eindhoven</p>
<p>- Kunstpodium T - Design Academy Eindhoven - Fontys Hogeschool v.d. Kunst. - Academie Maastricht</p>	<p>- Mondriaanfonds - Productiebudget</p>	<p>- Meester-leerling trajecten - Glas - Kunststof - Metaal</p>
<p>Firestation, Warp, Beeldenstorm</p>	<p>- Productiebudget</p>	<p>- Artist Village Dublin</p>
<p>- EKWC - Glasmuseum - Beeldenstorm - Textiellab</p>	<p>- Mondriaanfonds Praktijkverdiepingsbeurzen - Stimuleringsfonds Individuele Projectsubsidies</p>	<p>- Artist in Residence trajecten</p>

Planning 2018

Organisatie	Financieel	Programma
<ul style="list-style-type: none"> - WARP - EKWC - Glasmuseum - Beeldenstorm - Textiellab - Fontys - DAE - Kunstpodium T 	<ul style="list-style-type: none"> - Mondriaanfonds Praktijkverdiepingsbeurs - Stimuleringsfonds - Fontys - DAE - Kunstpodium T 	<ul style="list-style-type: none"> - Productie - Artist in Residence trajecten - Meester leerling productie
<p>Stichting Gladde spier? (EHV365, Beeldenstorm, WARP,)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Eindhoven (ehv365) - Stichting Cultuur Eindhoven - Mondriaanfonds (evenement) - Europees? - BrabantC 	<ul style="list-style-type: none"> - Locatietentoonstelling 2018 drie lijnen - kunstenaars - design - leerling / meester
<p>Firestation, Warp, Beeldenstorm</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Productiebudget 	<ul style="list-style-type: none"> - Artist Village Eindhoven
<p>Platform Werkplaatsen Warp</p>	<ul style="list-style-type: none"> - BKCC - BrabantC - Stichting Cultuur Eindhoven 	<ul style="list-style-type: none"> - Symposium talentontwikkeling