

## 1. Risicoanalyse

In dit plan zijn zowel de artistiek inhoudelijke als zakelijke sterke punten van Kovacs, haar team en haar netwerk uitvoerig toegelicht. Tevens is uitgebreid beschreven wat voor grote mogelijkheden er zich binnen de internationale muziek business voordoen voor Kovacs' en haar team. De combinatie van deze sterke punten van Kovacs en haar team en de kansen in de internationale markt, vormen de basis voor deze aanvraag bij Brabant C.

Uiteraard kent elke project risico's. In de externe omgeving kunnen zaken veranderen en kansen omslaan in bedreigingen, maar ook aan de kant van Kovacs en haar team kunnen veranderingen gevolgen hebben. Getracht is om deze potentiële risico's te benoemen en een doorkijk op het afwenden daarvan te geven:

### ***Kovacs en haar werk slaan niet aan in de UK en Frankrijk***

In een markt met veel aanbod is dit altijd een risico. Kovacs wordt in deze landen echter door een enorm sterk professioneel netwerk, dat sterk in haar gelooft, ondersteund. Zowel haar eigen management als major platenmaatschappij Warner en uitgever Sony ATV, zijn grote spelers in de internationale muziek business met een zeer solide reputatie en een gigantisch en sterk netwerk. Dit netwerk omvat uitgekiende expertise op het gebied van on- en offline marketing, communicatie en sales en heeft directe toegang tot de belangrijkste perskanalen en de key players in de lokale markt van live muziek (concert- en festivalorganisatoren).

Het vertrouwen tussen management, platenmaatschappij en andere spelers in het netwerk is groot. Men werkt al decennia prettig en professioneel samen. Daarbij investeren Kovacs en haar management zelf ook substantieel in haar carrière, wat het project ook echt tot een gezamenlijke onderneming maakt. Ook dat creëert veel vertrouwen en 'goodwill'.

Kovacs wordt internationaal ondersteund door de EBU, een wereldwijd radio- en tv netwerk, wat een forse bijdrage aan haar internationale exposure levert. Daarnaast zal het beleid van minister Bussemaker in de zeer nabije toekomst nadrukkelijk op de ondersteuning van de marketing en export van (potentieel) succesvolle Nederlandse popartiesten als Kovacs gericht zijn. De eerste signalen vanuit Buma Cultuur zijn wat dat betreft gunstig voor Kovacs.

Kovacs heeft de interesse van internationale sterren als Grace Jones, Tom Jones, Robbie Williams en Mark Ronson en hun managements gewekt, dat zijn niet te onderschatten machtsfactoren in de internationale muziekmarkt. Een samenwerking met dergelijke wereldsterren, maar ook met artiesten die vooral lokaal binnen een specifieke markt bekendheid genieten, zijn vaak dé manier om in één klap grote bekendheid in nieuwe markten te krijgen.

### ***Kovacs doelgroepen haken af***

Zoals eerder beschreven spreekt Kovacs een zeer breed en gevarieerd publiek aan. Jong, oud, retro, hip, man, vrouw, underground, mainstream; Kovacs en haar werk zijn eigenzinnig en authentiek, maar raken bij velen een snaar. Dit risico wordt dus niet zo groot geacht. Met de ontwikkeling van Kovacs en haar werk zal het publiek mee ontwikkelen. Uiteindelijk is de verwachting dat er ook nog grote kansen voor verbreding van de doelgroep richting het theaterpubliek liggen.

### ***Kovacs' tweede plaat wordt geen succes***

Een risico dat klein geacht wordt. Op de eerste plaats hebben Kovacs en haar team al aangetoond een fijne neus voor muziek, die goed bij een breed en internationaal publiek ligt, te hebben. In het voorgaande is al beschreven dat Kovacs bij velen een snaar raakt en dat verwacht wordt dat het publiek met haar werk mee zal ontwikkelen. Naast het artistieke team wordt Kovacs door een zeer

ervaren zakelijk team met een groot internationaal zakelijk netwerk ondersteund. In het voorgaande is eveneens uitgebreid beschreven hoe dit professionele netwerk Kovacs op uitgekende wijze ondersteunt en positioneert.

### ***Kovacs stopt als artiest***

Een zeer onwaarschijnlijk scenario. Sharon Kovacs eet, drinkt en droomt muziek. Ze wil en kan niet anders dan artiest zijn. Haar ambitie, inzet en werklust zijn tomeloos, de sky is the limit. Uiteraard dient deze drive wel in de juiste banen geleid te worden, zodat Sharon zichzelf niet uitput. Om dat te voorkomen heeft zij een persoonlijk begeleider/co-manager, die dagelijks met haar optrekt en haar altijd op tours begeleid.

Kovacs is Sharon Kovacs. Uiteraard is de chemie en het samenspel met haar bandleden van grote meerwaarde, maar het is niet zo dat de band uit een aantal creatief en zakelijk gelijkwaardige partners bestaat. In die zin hangt de continuïteit van Kovacs in de kern niet van anderen dan Sharon af.

### ***Het management of Kovacs zegt de samenwerking op***

Ook een zeer onwaarschijnlijk scenario. Rob Trommelen (Mr T-Management) is een zeer ervaren professional binnen de internationale muziekindustrie. Hij werkt al decennia met zeer grote artiesten samen en kent de kwaliteiten, maar ook onzekerheden en soms nukken, van creatieven. Met andere woorden: he's been there en zal niet snel schrikken. Hij weet als geen ander de subtiele balans tussen persoonlijk goed contact en zakelijk professioneel handelen te vinden. Er is een warme, persoonlijke, vertrouwensband tussen Sharon en hem die verder gaat dan een puur zakelijke verstandhouding.

Naast de persoonlijke aspecten van de relatie tussen artiest en management, heeft Mr T-Management zelf grote bedragen in de ontwikkeling en carrière van Kovacs geïnvesteerd. Die investeringen lopen door, dus het zakelijk belang om samen te blijven werken is groot. Alle zakelijke belangen zijn ook formeel-juridisch goed georganiseerd.

Voor Kovacs is Rob Trommelen met zijn reputatie en internationale netwerk een geschenk uit de hemel. Hoe goed een artiest inhoudelijk ook is, een sterk zakelijk netwerk is onontbeerlijk om in een overvolle markt een positie te verwerven. Hetzelfde geldt voor het aangaan van samenwerking met grote artiesten, ook daar is de rol van een goed management met goede contacten cruciaal.

### ***Kovacs' artistieke eigenheid botst met (commerciële) mogelijkheden***

Het management en Kovacs zijn zich zeer bewust van de noodzaak om selectief met aanvragen en aanbiedingen om te gaan. De bescherming van de artistiek inhoudelijke integriteit van Kovacs en haar werk staat voorop. Management en VIVA Agency zijn zeer ervaren professionals, die goed in staat zijn om afgewogen beslissingen te nemen bij het koppelen van media, festivals, artiesten of grote internationale merken aan Kovacs. Kovacs zelf is ambitieus en zeker niet éénkennig, als partners of merken bij haar werk, persoonlijkheid en (artistieke) waarden aansluiten staat zij altijd open voor een samenwerking.

### ***Kovacs scoort een wereldhit en wordt daarmee een wereldster***

Dit is natuurlijk dé grote droom en ambitie en in die zin zeker geen risico voor Kovacs' carrière. Mocht dit zich binnen de projectperiode voordoen dan verandert de context drastisch en zullen de vanuit Brabant C toegekende middelen uiteraard terug betaald worden.