

# ADVIES

## GROTE PROJECTEN

**AANVRAAG:** Emoves on the move to a next level

**NR:** BGR/2017/122

**AANVRAGER:** Coöperatie Emoves U.A.

**BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:** 21 april 2017

**BEGROTING:** € 2.429.792,-

**DATUM ADVIES:** 9 mei 2017

**GEVRAAGDE BIJDRAGE:** € 455.000,- (als gift)



### 1. ALGEMEEN

Emoves is een driedaags jaarlijks showcase festival in juni dat zes jaar bestaat. Het presenteert de lokale (Eindhoven) Urban Culture & Sports kwaliteiten in de context van nationale en internationale urban culture. Hierbij worden amateurs en profs met elkaar verbonden. Ambitie en doel: van lokaal festival met regionale uitstraling door te groeien naar regionaal festival met (inter-) nationale uitstraling.

Voor de pitch verschenen Angelo Martinus (creatief ondernemer met specialiteit dance & music), Dave van den Berg (arts & sports), Niek Traa (danser The Ruggeds) en Josine Frankhuizen (zakelijk leider). Het gesprek met de commissie ging onder andere over de stap naar het next level vanuit Eindhoven; de verbreding naar heel Brabant en Nederland, de daaraan analoog flink stijgende begroting en de invulling van het programma voor de komende editie.

De commissie werd positief verrast door de pitch, die een sterke aanvulling vormde op de aangeleverde stukken van de aanvraag.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 VERPLICHT

*a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: goed)*

Emoves heeft zichzelf in de afgelopen zes jaar bewezen als een platform voor Urban Culture (een verzamelnaam voor muzikale, visuele, fysieke en creatieve uitingsvormen van jonge mensen uit een stedelijke omgeving) in Eindhoven, en weet daarbij jaarlijks een festival te organiseren waarop urban dans, muziek, arts en sport wordt getoond en beleefd door zowel lokale, nationale als internationale deelnemers. Hierbij blijft Emoves trouw aan haar verbindende rol tussen amateurs en profs en wordt er veel gewerkt vanuit het 'meester-gezel principe', waarbij kennis en vaardigheden zeer toegankelijk worden overgedragen op de volgende generatie.

De adviescommissie ziet bewezen kwaliteiten en een goede reputatie van Emoves, die onlosmakelijk verbonden zijn met een sterke verankering in het Eindhovense (Coöperatie, ondersteuning Cultuur Eindhoven, samenwerking Eindhoven365).

Tijdens de pitch is concreet ingegaan op de artistieke invulling voor de komende editie in juni. Grote namen binnen de urban wereld als wereldkampioen freerunning Bart van der Linden, internationaal top-BMX'er Daniel Wedemeijer en danser Wing uit Korea verlenen hun medewerking en dit bevestigt de kwaliteit van het festival en onderschrijft de internationale sfeer en ambitie. Ook op het gebied van arts zijn al meerdere gerenommeerde graffiti artiesten vastgelegd. Voor wat betreft dans komen alle winnaars van de World Bboy Classic naar Eindhoven om het tegen lokale (ook jonge, minder bekende) breakdancers op te nemen in battles. De commissie vindt dat er, met name ook door de manier waarop de sport wordt geïntegreerd, sprake is van een samenhangend totaalpakket en acht hiermee een brede culturele kwaliteit geborgd.

De kundigheid die sprak uit de presentatie van initiatiefnemers Angelo Martinus en Dave van den Berg geeft de commissie het vertrouwen dat zij hun verantwoordelijkheid voor de organisatie kunnen waarmaken. Met de input van de leden van de Coöperatie en de kwaliteiten die ook in de andere Brabantse steden aanwezig zijn als achtergrond, is er bij de commissie vertrouwen in het inhoudelijk vakmanschap in dit project.

*b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: goed)*

De projecthouder maakt in het gesprek met de adviescommissie inzichtelijk dat Emoves na vijf jaar klaar is om de stap naar een next level te zetten en dat is in eerste instantie -bottom up- verbreden en verbinden van met name haar ervaring en netwerk als platformfunctie naar de netwerken in de andere grote Brabantse steden.

Samenwerking met in ieder geval Hall of Fame (Tilburg), Kings Of Colors (Den Bosch), Dukebox (Den Bosch) en Pier 15 (Breda) geven hier al uitdrukking aan. De commissie is met betrekking tot de versterking van het Brabantse cultuursysteem ook positief over het feit dat Emoves als grote speler in het veld zelf aanhaakt bij (Brabant breed) initiatief Zuidlijn in de persoon van Dave van den Berg, die deel uitmaakt van de kopgroep van dit B5 urban platform. Emoves kan zich zo ontwikkelen tot (inter)nationaal vlaggenschip van de Brabantse urban scene, dat niet exclusief aan Eindhoven is verbonden.

De commissie prijst de ambitie en inspanningen van Emoves om urban culture en sports te verankeren in het lokale, provinciale en landelijke cultuur- en sportbeleid. Emoves voert hierover inmiddels gesprekken bij landelijke fondsen als Fonds Cultuurparticipatie, Fonds Podiumkunsten en OCW, want op dit moment staan subsidieregelingen nog amper open voor urban culture initiatieven terwijl de invloed in de bredere cultuur steeds meer realiteit wordt.

Bij dit alles waardeert de adviescommissie de opstelling van Emoves om kennis uit dit project en de daar wellicht uit voortkomende voorhoedepositie te willen delen met de Brabantse partners buiten Eindhoven. Daar zit in het project een belangrijke borging voor duurzame versterking van het cultuursysteem in Brabant.

De commissie ziet hier al een positieve mentaliteit bij de organisatie. In plaats van elkaar tegenwerken zoekt men een positieve vorm van concurreren: dat wat een ander kan of doet, respecteren en vanuit die waardering proberen er samen nog beter in te worden. Dit brengt de steden nader tot elkaar.

Daarnaast is van een indrukwekkend internationaal programma zoals dat is gepresenteerd, in combinatie met de daarmee samenhangende imagoversterking en laagdrempelige toegang van 'helden' voor minder ver gevorderden, een inspirerende bijdrage voor de beoefening van urban culture in de regio te verwachten.

*c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: goed)*

Emoves is al een grote speler in de urban culture binnen Brabant en wordt dat steeds meer ook op nationaal vlak. Er zijn goede contacten met de Amsterdamse tegenhanger Summer Dance Forever.

Op de meeste onderdelen is het festival al internationaal georiënteerd, zo is er voor dans aansluiting bij de wereldwijde competitie World Bboy Classic, komen er wereldkampioenen deelnemen aan de BMX- en freerunning competities. The Ruggeds, een van de coöperatieleden, kan al bogen op een internationale carrière. Reeds 80% van de bezoekers komt uit het buitenland.

Hiermee is minstens landelijke betekenis van het project goed onderbouwd.

Er dragen nog geen landelijke fondsen bij aan Emoves; een aanvraag bij het Fonds Cultuurparticipatie is in voorbereiding.

*d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: goed onder voorwaarde)*

In de organisatie van Emoves komen middels een coöperatie met vijf partijen de sectoren Cultuur, Welzijn en Sport samen in zowel een platformfunctie als een jaarlijks festival met internationale context. Hiermee schetst de organisatie een degelijke structuur.

De basis van Emoves wordt gefinancierd vanuit meerjarige subsidie van de Gemeente Eindhoven en het amateurgedeelte daarin wordt ondersteund door structureel provinciegeld. De commissie heeft vertrouwen in de ontwikkelingen die men ambieert op zakelijk gebied: er wordt gewerkt aan verschuiving van niet-betalende naar betalende bezoekers. Dit zal op de editie 2017 deels al worden gerealiseerd, gefaciliteerd doordat het festival dan voor een belangrijk deel zal plaatsvinden op één centrale locatie (De Berenkuil Eindhoven) in plaats van verdeeld over publieke locaties verspreid door de hele stad, waar entreeheffing moeilijker is te organiseren.

Waar de commissie de financiële sprong in de begroting aanvankelijk erg groot en risico vol achtte, neemt de uitleg tijdens de pitch (ondersteund door stakeholders) deze twijfel weg. In de pitch gaf de projecthouder het vertrouwen dat de organisatie inmiddels in staat is om zodanig draagvlak voor de beoogde (grote) financiële sprong te verwerven, dat minstens de essentie van het next level bereikbaar zal zijn.

De commissie ziet daarnaast meer potentie in sponsoring en betrokkenheid van het bedrijfsleven dan wordt gerealiseerd. Met behulp van iemand als de al betrokken sportmarketeer Robert van den Hoogenband zou dit een impuls moeten kunnen krijgen. Het marketingplan -dat nu nog een veelbelovend concept voor een nog uit te werken operationele aanpak is- zou hier in zijn uitwerking aandacht aan dienen te besteden. Het businessplan kan dan tot 2020 een aannemelijke groei naar een gezonde financieringsmix laten zien, die bestaat uit een



acceptabele combinatie van publieke gelden, entree inkomsten en sponsorbijdragen.

*e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)*

Zoals hierboven bij c (nationale betekenis) ter sprake kwam, zijn er voor de diverse onderdelen van Emoves internationale deelnemers die dus in en rond de periode dat het festival plaatsvindt in de stad verblijven. Zo komt een groot gedeelte van de bezoekers van buiten Brabant (vanuit Europa en zelfs wereldwijd).

Met de verbreding van het festival door heel Brabant zal door grotere nationale zichtbaarheid ook meer bezoek uit andere regio's naar de provincie komen.

*f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)*

De platformfunctie die Emoves heeft, getuigt van een sterke samenwerking tussen de verschillende initiatieven die voorheen zelfstandig opereerden. De samenwerking met de andere B5-steden zal hier extra aan bijdragen en de impact versterken. Emoves kan op deze manier een impuls geven aan de hele urban culture scene in Brabant. Hierbij adviseert de commissie om -mede met het oog op duurzame versterking van het Brabants cultuursysteem- te monitoren dat de next level-opdracht aan Emoves er niet uit bestaat alleen Eindhoven 'omhoog te tillen' maar geheel Brabant.

*g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: goed)*

Het maatschappelijk draagvlak binnen de stad Eindhoven is evident: de samenwerkende partnerorganisaties alleen al vertegenwoordigen een groot aantal belanghebbenden. Alle stakeholders leveren hun bijdrage en zijn echt betrokken bij het festival en alles eromheen: dit is echt een community te noemen.

Emoves is bezig ook Brabant breed betekenis te verwerven. Dit zal deels nog moeten gebeuren, en deels blijkt dit draagvlak reeds uit contacten met bkbc, Kunstbalie, Hall of Fame, Dukebox.

De inhoudelijke reikwijdte is zo breed door de verschillende disciplines (sports, arts, dance en music) dat ook hieruit draagvlak ontstaat.

*h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)*

De commissie ziet het hele systeem van Emoves als een uiting van talentontwikkeling: iedereen vindt elkaar op alle niveaus en kennisoverdracht staat centraal. Ook hierbij valt weer op hoezeer ieder lid van de community zijn verantwoordelijkheid neemt: erkende toppers leiden nieuwe talenten op, ouderen helpen jongeren en of je nu bekend danser bent of niet: iedereen helpt mee op organisatieniveau.

Aansluitend op de 'do it yourself mentaliteit' van urban culture wordt kennisoverdracht op beleidsniveau gestimuleerd en geïntegreerd in het programma. Emoves organiseert op diverse gebieden masterclasses tijdens het driedaagse festival (graffiti, muziek, breakdance)

Emoves stimuleert het inzetten op ontwikkeling van artiesten als multidisciplinair artiest nog eens extra door middel van het aanbieden van seminars fotografie, video, stagebouw grafische vormgeving etc.

## **2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)**

*i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: onvoldoende)*

Het festival vond voorheen verspreid door de stad Eindhoven plaats en deels op Strijp-S, en daarmee was Emoves ondersteunend aan deze Eindhovense culturele hotspot. Met de verhuizing van het festival naar centrale locatie De Berenkuil - een plek die in elk geval nu nog niet de status van culturele hotspot kan dragen -, verandert dit en draagt het festival onvoldoende specifiek bij aan een culturele hotspot zoals gedefinieerd in de criteria van Brabant C.

*j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: goed)*

De commissie vindt de veelzijdigheid in het aanbod van Emoves, ook ten opzichte van andere Europese urban culture festivals onderscheidend. De versmelting van de vier sectoren dans, muziek, sport en art/graffiti is ook binnen de urban culture innovatief.

Het is duidelijk dat Emoves niet eenmaal per jaar gebeurt, maar het hele jaar door bezig is om culturele crossovers te faciliteren. Dat dit als het ware vanaf de straat is ontstaan en dus bottom up gebeurt en dat vervolgens de samenwerking met de community wordt opgezocht, vindt de commissie getuigen van een goede aanpak die past bij de mentaliteit van urban culture en haar doelgroepen.

Emoves kan volgens de commissie zelfs voorbeeld stellend zijn met haar aanpak op de diverse onderdelen die



op het festival aan bod komen: zo is graffiti door de internationale competitie in de Berenkuil van een underground activiteit tot een artistiek hoogtepunt én een familie evenement ontwikkeld en dat is -op zijn minst voor Brabant- trendsettend te noemen.

*k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: voldoende)*

De verbinding tussen high touch en high tech wordt door Emoves opgezocht en in bescheiden mate al gerealiseerd. Een dansvloer die energie genereert, nieuwe skate obstakels ontworpen door een designer en de introductie van een spuitbus met graffiti verf op waterbasis zijn hiervan voorbeelden.

*l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)*

De Coöperatieve Vereniging Emoves bestaat uit de vijf samenwerkingspartners: Dynamo Hiphoplab040, Area51, BMX park040, gebouw 52 en The Ruggeds.

Verder wordt in de aanvraag een overtuigende lijst stakeholders genoemd waaronder Woonbedrijf, Gemeente Eindhoven, Trudo. Emoves voldoet hiermee, zeker in combinatie met de verbinding tussen profs en amateurs door de betrokken disciplines heen die onlosmakelijk verbonden is aan de manier waarop het platform werkt, volgens de commissie zeker aan het criterium van samenwerking.

*m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: onvoldoende)*

De commissie concludeert dat concrete samenwerking met topsectoren zoals geformuleerd in het reglement, er niet is.

### **3. ADVIES**

Urban culture is in de provincie Brabant een levendige cultuurvorm die tot op het hoogste niveau wordt beoefend. Dit heeft de projecthouder tijdens de pitch duidelijk voor het voetlicht gebracht.

De manier waarop met Emoves urban culture gemanifesteerd wordt, de bottom up manier van werken en hoe dit alles eens per jaar door middel van een festival van internationale allure aan de buitenwereld gepresenteerd wordt, vindt de commissie verfrissend en een belangrijke bouwsteen voor de verdere ontwikkeling van grote potentie op dit gebied in Brabant.

Gezien het bovenstaande adviseert de adviescommissie het bestuur van het Brabant C Fonds om de gevraagde bijdrage van € 455.000,- in de vorm van een gift toe te kennen.

De commissie adviseert wel daaraan de voorwaarde te verbinden dat vóór daadwerkelijke uitbetaling van een voorschot, een gedegen operationele uitwerking van het marketingplan, inclusief een overtuigende sponsorstrategie aangeleverd moet worden, te beoordelen door het fondsbestuur.

De commissie adviseert het fondsbestuur voorts aangehaakt te blijven bij de manier waarop Emoves in de komende jaren op alle terreinen de kwaliteit van het aanbod dat gepresenteerd wordt op het festival hooghoudt, en waar mogelijk nog laat groeien.

Daarnaast verdient verbreding van opbrengst van het festival naar andere relevante plekken in de B5 als belangrijke factor voor duurzame versterking van het provinciaal cultuursysteem, aandacht in de monitoring.

### **4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE**

George Lawson (voorzitter)

Jan Post

Marcel Kranendonk

Eduard van Regteren Altena

Charles Jeurgens

Jorn Konijn

Otto van der Meulen

secretaris: Geert Lenders





**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.