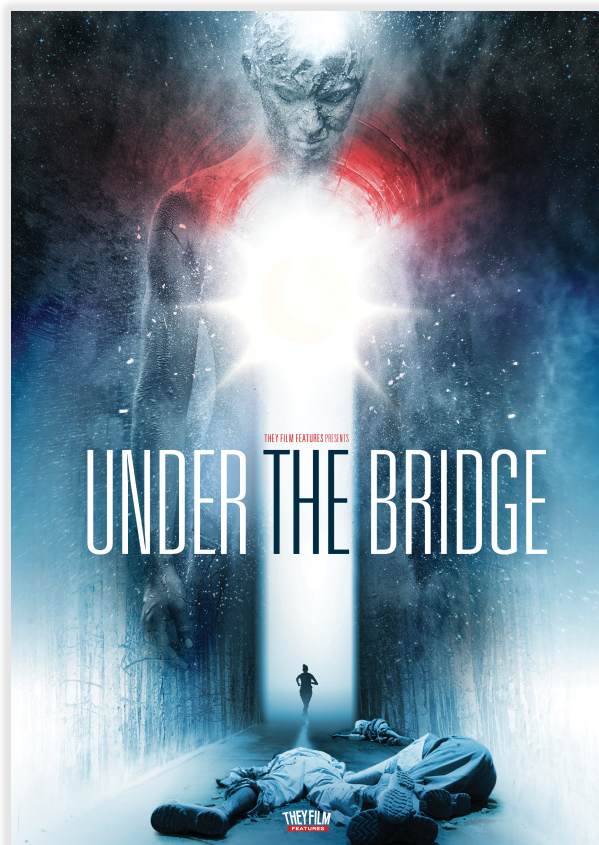


RISICOANALYSE



UNDER THE BRIDGE
een film van HARRIE VERBEEK

AANVRAAG BRABANT C FONDS
~ 20 MAART 2017 ~

THEY FILM
FEATURES

BRANDED
CINEMA.

nl
film

BRABANT C

THEY FILM FEATURES B.V. | ANTON PHILIPSLAAN 123 | 5616 TW | EINDHOVEN | T: +31621505392
ARIEL@THEYFILMFEATURES.COM | WWW.THEYFILMFEATURES.COM | KVK 64045722

Het realiseren van een speelfilm kun je vergelijken met honderden puzzelstukjes die continu van vorm veranderen. Met de grote hoeveelheid ervaring en het creatieve talent dat betrokken is bij het project proberen we de nodige cohesie te bewaken. Aan de andere kant zijn bewezen resultaten uit het verleden geen garantie voor de toekomst. Hoe dekken we dit in? En met welke risico's en rampscenario's zal je rekening moeten houden? En wat kan je doen om een probleem te corrigeren?

~ HONORERING BRABANT C FONDS ~

- KANS OP NEGATIEF:	MEDIUM
- IMPACT OP HET PROJECT:	HOOG
- KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:	MEDIUM

PREVENTIEF

Haalbaar en realistisch creatief & zakelijk plan presenteren
Het project vormen naar de gedeelde belangen en doelstellingen

CORRECTIEF

Op verzoek extra documentatie aanleveren Eventueel gestelde voorwaarden uitvoeren

~ BETROKKENHEID VAN DE INTERNATIONALE EXECUTIVE PRODUCERS ~

- KANS OP WEGVALLEN:	LAAG
- IMPACT OP HET PROJECT:	MEDIUM
- KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:	LAAG

PREVENTIEF

Betrokken houden
Goede afspraken – heldere wederzijdse verwachtingen scheppen

CORRECTIEF

In het netwerk een vervanger vinden

~ FINANCIËLE STRUCTUUR ~

- KANS OP MUTATIE:	HOOG
- IMPACT OP HET PROJECT:	MEDIUM
- KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:	MEDIUM

PREVENTIEF

Toezeggingen zo snel mogelijk omzetten in contractuele afspraken Gezonde balans tussen 'Soft & Hard Money'

Risicospreiding

CORRECTIEF

Alternatieve bronnen achter de hand hebben (plan B & plan C) Budget aanpassen op de situatie
Deferrals inzetten door leveranciers en producenten

~ BEVESTIGDE BANKABLE CAST ~

- **KANS OP WEGVALLEN:** LAAG
- **IMPACT OP HET PROJECT:** MEDIUM
- **KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:** LAAG

PREVENTIEF

Goede afspraken – heldere wederzijdse verwachtingen scheppen

CORRECTIEF

Re-Casten

Planning aanpassen op beschikbaarheid

~ CO PRODUCERENDE PARTIJEN (uitvoerend) ~

- **KANS OP WEGVALLEN:** LAAG
- **IMPACT OP HET PROJECT:** MEDIUM
- **KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:** LAAG

PREVENTIEF

Goede afspraken – heldere wederzijdse verwachtingen scheppen

CORRECTIEF

Andere partij zoeken

~ MARKETING STRATEGIE ~

- **KANS OP NIET BEREIKEN BEOOGDE PUBLIEK:** LAAG
- **IMPACT OP HET PROJECT:** MEDIUM
- **KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:** LAAG

PREVENTIEF

Doelgroep bepaling

Actief online benaderen en binden van de doelgroep Benchmarking

Marktonderzoek

Release strategie

CORRECTIEF

Conclusies trekken uit data-analyse Territoriale focus verleggen Marketing budget aanpassen Marketing tools aanpassen

~ SALES & DISTRIBUTIE ~

- KANS OP TEGENVALLENDE RESULTATEN:** MEDIUM
- IMPACT OP HET PROJECT:** MEDIUM
- KANS OP REPETITIE BIJ VOLGEND PROJECT:** MEDIUM

PREVENTIEF

Pre-Sales

Hoge kwaliteit van je pitch/presentatie Sterke Teaser/Trailer

CORRECTIEF

Release window en/of platform aanpassen Data-analyse verwerken in 2de ronde Sales (VOD) Pitch aanpassen

Project opnemen in een package deal