



ADVIES

GROTE PROJECTEN

AANVRAAG: Internationalisering Dutch Design Week

NR: BGR/2017/121

AANVRAGER: Stg. Dutch Design Foundation

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 14 maart 2017

BEGROTING: € 4.138.117,-

DATUM ADVIES: 4 april 2017

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 1.241.435,-



1. ALGEMEEN

Met het voorgestelde internationaliseringsprogramma wil Dutch Design Week (DDW) te Eindhoven naar de wereldwijde nummer 1 positie als "podium voor de toekomst van design en het design van de toekomst" groeien. Dit internationaliseringsprogramma moet niet alleen leiden tot meer buitenlandse bezoekers en internationale media-aandacht, maar vooral ook tot een meer internationale en hoogwaardige programmering. DDW nodigt internationaal talent uit: de toonaangevende designers en opiniemakers van de wereld, maar ook jonge talenten en gerenommeerde internationale design scholen. Met die internationale verbindingen en impulsen wordt het regionale en nationale ecosysteem voor design gevoed en vinden die kwaliteiten van Dutch Design hun weg naar de wereld.

Het internationaliseringsprogramma van DDW bestaat uit een aantal projecten, waaronder: het vierjaarlijkse World Design Event (WDE): exposities en evenementen, internationaal curatorschap, internationale samenwerking (met o.a. Design scholen), bezoekersprogramma's voor internationale professionals en de ontwikkeling van een tweede podium naast de Design Week, namelijk een internationaal online design podium.

Voor de pitch en toelichting op de aanvraag verschenen de heren Martijn Paulen en Tim Vermeulen en mw. Ellen Rass. In het gesprek werd onder meer ingegaan op het onderscheidend karakter ten opzichte van andere design-events in de wereld, de concrete inhoudelijke vulling van het programma en (publieks)inkomsten.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: zeer goed)

De Dutch Design Foundation (DDF) heeft met de Dutch Design Week (DDW) ontegenzeggelijk een sterk trackrecord opgebouwd als een dragende kracht in het beeld van Dutch design. Een groot publiek en de industrie varen blind op de kwaliteit die daar stevast wordt geboden. De adviescommissie onderkent dat de projectenbundel die men nu wil toevoegen daar in aanleg een nieuw kwaliteitsniveau aan kan toevoegen door de inbreng van internationaal topdesign, onder andere door het - ook als curator - inzetten van toonaangevende ambassadeurs van over de hele wereld. De voorgedragen thematiek van 'de toekomst van de stad' is vanuit het karakter van de DDW als zich steeds sterker op social design profilerend evenement, relevant en ongetwijfeld in goede handen. Aanvankelijk miste de adviescommissie echter de concrete inhoudelijke invulling van deze ambitie. Hierdoor bleef onduidelijk of het project, dat vooral het beeld opriep van een nog in te vullen concept, de gevraagde forse investering al zou kunnen waarmaken. De commissie verzocht om aanvulling, en daarmee werd het beeld sterk gekanteld. De programmering, de doorkijk naar de line-up van aangezochte ambassadeurs (niet de klassieke ambassadeurs, maar mensen met specifieke kennis en vooruitziende visie, aansluitend op het beschreven concept) geven de commissie de overtuiging dat DDF met dit plan en de invulling daarvan een grote inhoudelijke waarde toevoegt aan haar activiteiten. Naast een vierjaarlijks World Design Event met 6 thematische ambassades dragen daar zeker ook de It's Your World Expo (mee-gecureerd door de international ambassador) en de op internationale top-professionals gerichte Design Society Summit aan bij.

b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: goed)

DDF kiest voor een strategie van 'binnenhalen van de internationale buitenwereld'. Belangrijke aspecten daarvan voor de beoordeling van dit criterium zijn de mogelijkheid om internationale bezoekers een heel breed en intensief beeld van Dutch design - in het bijzonder Brabants design - te bieden (onder meer een podium voor de Brabantse opleidingen), hun inspiratie (voor wat betreft internationale professionals) hier breed te laten landen, de hele sector de kans te geven aan te sluiten op internationale netwerken en met de groeiende belangstelling het fundament onder de organisatie te verstevigen.

Met de overtuigende inhoudelijke invulling die DDF gaf, heeft de adviescommissie het vertrouwen dat het project de sector in Brabant zowel institutioneel als op het niveau van gearriveerde designers als toptalenten, zal versterken. Dit wordt nog ondersteund door een aantal flankerende programmaonderdelen rond New Dutch Design, International Exchange Programme, Media Design Challenge, Inkomende bezoekersprogramma, Club of Patrons en versteviging van de samenwerking met internationale mediapartners.

c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: zeer goed)

De DDW is al een nationaal topevenement op het gebied van design, met bovendien groeiende internationale belangstelling. De subsidie die DDF vanaf 2017 ontvangt van OCW, mede ten behoeve van de aan Brabant C voorgelegde activiteiten, vormt daar op nationaal niveau ook een substantiële erkenning van.

De kans via dit project op verdere internationale uitbouw van deze positie, mede door het onderscheidend karakter van het aanbod op het terrein van de cutting edge van designontwikkeling en het stevige programma gericht op het internationale segment, heeft het vertrouwen van de adviescommissie.

d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: goed)

De DDF heeft in 15 jaar tijd een gezond cultuurbedrijf, met een redelijke vermogenspositie opgebouwd. De visie op cultureel ondernemerschap is helder en doeltreffend en krijgt op een overtuigende manier invulling. Dit leidt tot goede opbrengsten uit sponsoring, bartering en publiek, en tot een relatief lage subsidiebehoefte over het geheel van het evenement. Dat dit in de World Design Event-jaren 2017 en 2021 anders ligt, acht de commissie aanvaardbaar gezien de nieuwigheid van dit onderdeel, en ook hier is een afbouw van subsidiebehoefte zichtbaar. In dit opzicht is de commissie benieuwd naar de ontwikkeling van het draagvlak onder (internationale) sponsors. De begrote financiering vanaf 2020 berust nu vanzelfsprekend nog op relatief veel aannames. De commissie adviseert het bestuur deze en andere inkomstenontwikkeling, en de activiteiten daarvoor, in de loop der jaren goed te volgen. Hier zit immers een belofte van het ondernemerschap in functie van de duurzaamheid die nog waargemaakt moet worden.

De DDF geeft op een overtuigende manier aan hoe versteviging van de internationale positie nog een impuls kan geven aan de exploitatie, en bovendien aan de resultaten van (Brabantse) designondernemers.

De capaciteit van het evenement laat op dit moment weinig ruimte voor substantiële publieksgroei. De DDF ontwikkelt een gedifferentieerd prijsbeleid om niettemin het rendement hieruit te optimaliseren. Daarnaast groeit nog steeds het aantal beschikbare locaties, met gebieden als Sectie C en het NRE-terrein.

Het marketingplan, gebaseerd op markt- en publieksonderzoek, maakt op de adviescommissie een solide indruk.

e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: goed)

Met jaarlijks 300.000 bezoekers, voor een belangrijk deel van buiten de provincie en met een toenemend aantal dat het niet bij eendaags bezoek laat, heeft de DDW al een sterk uitgangspunt in zijn bijdrage aan de Brabantse vrijetijdseconomie.

Van de sprong naar internationalisering mag een groei in dit opzicht verwacht worden. Het zijn immers juist buitenlandse bezoekers die voor meerdaags verblijf met de daarbij behorende bestedingen zullen kiezen.

Cultuurbezoekers zijn bovendien relatief veel bestedende bezoekers.

Uit eigen publieksonderzoek van de DDF blijkt dat bezoek aan de DDW nog eens tot 300.000 vervolfbezoeken aan Eindhoven/Brabant leidt.

f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)

De nieuwe impuls van het uitgebreide internationaliseringsprogramma op de huidige DDW is voor de adviescommissie evident. Niet alleen het publieksaanbod, maar ook het internationaal professionals-programma en het talentontwikkelingsbeleid maken deel uit van die impuls.

g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: goed)

De DDW is onder een breed cultuurpubliek al een zeer gewaardeerd fenomeen op de culturele kalender van Brabant. Maar ook relevant bedrijfsleven, onderwijsinstellingen, collega culturele instellingen en veel organisaties die designtoepassingen in hun praktijk gebruiken, van zorginstellingen tot high tech-producenten tot agrarische ondernemingen, beschouwen de DDW als belangrijk evenement. De internationalisering zal naar de overtuiging van de commissie de betekenis voor al deze groepen alleen maar doen toenemen.

h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)

Talentontwikkeling zat altijd al stevig verankerd in de DDW. Het voorliggende project creëert ruime mogelijkheden om hier verdieping en intensivering aan te geven. De New Dutch design-expositie, samenwerking met internationale designopleidingen, het International Exchange Programme en de Media Design Challenge zijn allemaal goed doordachte onderdelen en manieren - veelal in samenhang - om talent voor het voetlicht te brengen en verrijkende ervaringen te laten opdoen.

2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: zeer goed)

Als aanjager achter het succes van Strijp-S als creatieve hotspot, en actieve partij in nieuwe hotspots als Sectie-C en het NRE-terrein voldoet het project voldoet dit project als integraal onderdeel van de DDF-activiteiten uitstekend aan dit criterium.

j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: voldoende)

Het ontwikkelen van een internationale dimensie aan een evenement op zichzelf is niet innovatief, maar in de uitgebreide en verdiepende wijze waarop dat gebeurt, blijft DDF zich in de voorhoede van vergelijkbare evenementen plaatsen.

k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: goed)

Het evenement is een belangrijk forum voor de verbinding van creativiteit met technologische en maatschappelijke vraagstukken om tot hoogwaardige en duurzame oplossingen daarvoor te komen. Daarnaast uit het Brabants profiel zich ook in het coöperatief karakter waarin het evenement wordt gerealiseerd en ingevuld.

l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij ten minste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: goed)

Met de in de aanvraag aangedragen lijst van partners uit onderwijsinstellingen, culturele instellingen, (semi-)overheidsorganisaties, bedrijven, media en locatiepartners geeft de aanvrager goede invulling aan dit criterium.

m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: zeer goed)

In de innovaties waar de bij het project betrokken vraagstukken en ontwerpers zich mee bezighouden, komen verbindingen met vrijwel alle topsectoren (en partners die daar fulltime in werken) aan bod.

3. ADVIES

De DDF heeft met deze aanvraag een uitzonderlijk grote aanvraag aan Brabant C voorgelegd. De adviescommissie is van mening dat die aanvraag niet alleen thema's en disciplines behandelt die binnen het culturele profiel van Brabant zeer relevant zijn, maar daar ook op een goed doordachte, veelbelovende en veelomvattende manier invulling aan geeft.

Dat rechtvaardigt in de ogen van de adviescommissie de toewijzing van het gevraagde bedrag.

Als aandachtspunt geeft de commissie het fondsbestuur mee om de ontwikkeling van bijdragen van derden in de komende jaren goed te monitoren, en zo nodig aan te sturen op corrigerende actie van de aanvrager, teneinde de duurzaamheid van deze investering niet te laten stranden op een onvoldoende solide en creatieve aanpak van de grote en nodige ambitie op dit vlak.



4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson, voorzitter
Lydia van Oosten
Jorn Konijn
Remco van Soest
Peter Brouwers
Bruno Vermeersch (ad hoc)

secretaris: Geert Lenders



Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.