

ADVIES

KLEINE PROJECTEN

AANVRAAG: Eindhoven Maker Faire

NR: BKL/2017/133

AANVRAGER: Stg. MakerDays

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 14 juli 2017

BEGROTING: € 196.645,-

DATUM ADVIES: 4 augustus 2017

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 58.950,- (30%, gevraagd als gift)



1. ALGEMEEN

Eindhoven Maker Faire is een multidisciplinair, interactief event voor creatieve en innovatieve makers en is onderdeel van het internationale platform Maker Faires. Creatieve makers die zelf van allerlei richtingen (uitvindingen, producten, installaties) en niveaus (amateur makers, onderzoekers, wetenschappers, studenten, designers, kunstenaars, artiesten) delen hun kennis en passie met elkaar en andere geïnteresseerd en. De komende editie vindt in 2017 plaats op 2 en 3 september in het Eindhovense Klokgebouw. Deze eerste grote Maker Faire-editie (de eerdere 3 edities waren mini-Maker Faires) is een pilot, een onderzoeks-editie; de ambitie is door te groeien naar 25.000/30.000 bezoekers in 2020. Uiteindelijk moet Maker Faire een inspirator en verbinder zijn: een bottom-up platform dat nieuwe ontwikkelingen initieert en faciliteert op duurzame wijze met ruimte voor lokale economie en inclusieve samenwerking, aansluitend op de overal ter wereld opkomende maker-beweging.

Voor de pitch verschenen René Paré (programmadirecteur), Nelly Voorhuis (zakelijk leider) en Olga Coolen (bestuur). Tijdens pitch en gesprek kwamen onder andere de volgende zaken aan de orde: de invulling van het programma voor de komende Maker Faire editie, de selectie hiervoor van deelnemers (makers) tot nu toe en hoe de internationaliseringsstap meer inhoudt dan alleen schaalvergroting van het event.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 VERPLICHT

a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op reële groei naar hoge culturele kwaliteit (score: voldoende)

De brede waaier van creativiteit en nijverheid die de deelnemers aan de Maker Faire vertegenwoordigen, maakt dat in deze aanvraag voor de adviescommissie niet vanzelfsprekend een overwegend cultuurproject aan de orde is. De culturele betekenis in het concrete programma van de editie 2017 van Maker Faire was nog niet sterk uitgewerkt in de aanvraag. Tijdens de pitch presenteert de projecthouder echter overtuigende concrete voorbeelden die zich zowel op het vlak van de professionele als de amateurkunst begeven. Met namen van makers die een presentatie zullen geven als Ivo Schoofs, Gael Langevin (sprekende robot), Anouk Wipprecht (fashion 3D), Korneel Jeuken (science fiction drawing) en Jeroen van Veen (Lego piano) ziet de commissie voldoende culturele kwaliteit in het festival.

Door deze programmering en met kennisdeling als belangrijk aspect in het karakter van de manifestatie verwacht de adviescommissie een verbinding tussen high art, low art en technologie, die tot bijzondere resultaten op de drie elementen van dit criterium oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap kan leiden. Dit maakt benieuwd naar de concrete resultaten.

De productie wordt gecoördineerd door René Paré (MAD Emergent Art Center) die ook initiatiefnemer is van de Eindhovense editie van Maker Faire. De commissie kreeg in de pitch een goede indruk van de kennis en kunde van Paré en zijn team aangaande de organisatie van deze manifestatie.

b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze of heeft een ontwikkelkarakter met het oog op duurzame versterking van het cultuursysteem (score: voldoende)

De projecthouder laat zien dat met het concept wordt aangehaakt bij de actuele ontwikkeling van economie en cultuur (verbinding door creativiteit) en het DIY-idee dat in deze tijd opnieuw vorm krijgt, onder meer in de opkomst van de circulaire economie. Dat de Maker Faire deze ontwikkeling zichtbaar maakt, faciliteert en op alle niveaus verbindingen legt, is een versterking voor het Brabantse cultuursysteem. Belangrijke overweging daarbij is dat de Eindhoven Maker Faire zich gaat verbreden tot provinciale schaal.

Nog meer overtuiging van de impact die de beoogde sprong van de manifestatie moet opleveren, zou ontstaan als meer duiding wordt gegeven aan de verbinding met het internationale netwerk van grotere Maker Faires. Kort gezegd: wat schiet de Brabantse culturele infrastructuur daar mee op?

c. Het project is ten minste van nationale betekenis of heeft het potentieel daar in maximaal 3 jaar toe te leiden (score: voldoende)

De ambitie van Eindhoven Maker Faire is om van lokaal georiënteerd event, regio-overstijgend te worden. De projecthouder wil van mini-Maker Faire naar (grote) Maker Faire groeien. Dit uit zich voor deze piloteditie in de programmering, maar ook de deelnemende makers en de bezoekers moeten op den duur internationaal worden. Met de komende editie wordt hierin een eerste stap gezet. Voorbeeld zijn Maker Faires in Duitsland en Frankrijk, met tussen de 8.000 en 30.000 bezoekers.

De commissie constateert wel dat het event op dit moment nog beperkt gepromoot wordt buiten Eindhoven (als enige voorbeeld geeft de projecthouder Breda) en dat het verder vooral moet komen van achterban van de makers die participeren. Tot nu toe komt 70% van de 80 makers die zich reeds aangemeld hebben uit de regio Eindhoven. Hier is dus nog een slag in te maken.

Feit is dat deze Maker Faire de enige grote van Nederland is, en dat maakt het bezien vanuit het internationale netwerk, in ieder geval van nationale betekenis.

Eerdere edities werden ondersteund door het Fonds Cultuurparticipatie.

d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende)

De adviescommissie ziet en waardeert de ambitie in het ondernemerschap van de Maker Faire om het naar een groot event te tillen maar constateert eveneens dat de editie Eindhoven nu nog niet genoeg ontwikkeld is om dit ineens te realiseren. De marketing voor de komende editie is als regionaal event voldoende doordacht. Als tool gebruikt men onder andere het uitreiken van een communicatie pakketje aan alle meewerkende makers om zo vanuit hen het festival te laten promoten en dat werkt prima op deze schaal. De marketing is echter zeker nog niet op het niveau van een nationaal of internationaal event. Zie ook onder c. Aanhaken bij het internationale netwerk van Maker Faires kan hier een interessante optie zijn. Hier is in de doorontwikkeling na deze pilot zeker nog een slag te maken.

De inzet van bartering is, zo blijkt uit de pitch, goed uitgewerkt. Dat geldt ook voor de horeca, al zijn die inkomsten erg behoudend begroot in de ogen van de commissie.

Groei naar een toekomst met minder financiële afhankelijkheid, naar een verschuiving van de huidige 3:2 naar 1:3 publieke versus private middelen dient nog gedegen te worden uitgewerkt in een toekomstvisie, eveneens betreffende effecten van de Nederlandse Maker Faire op het gebied van kennisdeling, communityvorming en de platformfunctie die het event wil gaan vervullen voor bijvoorbeeld onderwijsinstellingen.

e. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: voldoende)

De nagestreefde schaalvergroting ten opzichte van de voorgaande edities is een nieuwe impuls, net als de verbreding naar - om te beginnen - betekenis van het event naar de B5-gemeenten. Met de verhuizing naar het Klokgebouw op Strijp-S kan dit tevens een stap op weg naar verduurzaming van het event op zichzelf zijn. De visie richting 2020 moet dan nog wel verder worden uitgewerkt, zoals eerder onder criterium d. werd geconcludeerd.

f. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: voldoende)

De ingediende aanvraag laat op dit punt nog geen overtuigende invulling zien van de manier waarop Brabant C dit criterium hanteert (gericht op groei naar professionele betekenis van het talent).

In de pitch licht de aanvrager toe dat studenten (o.a. van Sint Lucas en TU/e) en jonge kunstenaars worden betrokken bij en ingezet voor de manifestatie. Zij presenteren zich niet alleen als makers, maar geven uitleg en hulp aan amateurs die daar behoefte aan hebben. Aan de andere kant doen zij inspiratie op in de projecten van

aanwezige professionele makers. Door de afwezigheid van een uitwerking hiervan, lijkt dit de opbrengst van dit aspect echter van toeval afhankelijk.

De commissie vindt daarom een meer concrete aanpak naar een plan voor talentontwikkeling, bijvoorbeeld in samenwerking met de in de aanvraag genoemde opleidingen Fontys, Avans en TU/e wenselijk.

2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)

g. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: voldoende)

Eindhoven Maker Faire vindt plaats in het Klokgebouw op Strijp S en levert daar een goed bij het karakter van deze hotspot passende invulling.

h. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: onvoldoende)

De projecthouder presenteert Eindhoven Maker Faire naast bestaande festivals (Glow, DDW, Strp en Dutch TechnologyWeek) als 'new kid on the block', met als onderscheidend kenmerk het bijeenbrengen van zowel volkscultuur als professionele bevoegdheid en het verbinden van high tech en low tech. De adviescommissie waardeert deze verbindende invalshoek maar ziet die niet als innovatief. Het concept Maker Faire bestaat immers al veel langer.

De commissie ziet voor deze editie van Eindhoven Maker Faire ook onvoldoende aanknopingspunten op het gebied van ondernemerschap die innovatief te noemen zijn.

i. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: onvoldoende)

De Eindhoven Maker Faire wordt geprofileerd als een echt gezinsuitje, wat onder andere tot uitdrukking komt in de verkoop van (schappelijk geprijsde) gezinstickets. De commissie ziet ook dat het open en inhoudelijk gericht programma van de manifestatie in potentie een bijdrage kan leveren aan het vergroten van de aantrekkingskracht van de provincie voor bezoekers van verder weg. Ook de achterban van de diverse makers hoeft niet persé uit de nabije regio te komen. Deze publiek aantrekkende werking ziet de commissie duidelijk nog wel als 'in ontwikkeling' maar voor de komende editie nog niet van een overtuigende omvang.

j. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende)

De betrokkenheid van amateurs bij dit project die zich onder de geraamde 200 makers bevinden en de begrote hoeveelheid van 5.000 bezoekers die het event beleven, zijn zaken die aantonen dat het leeft in de regio Brabant. Ook ondersteuning van (vooral nog vooral regionale) culturele instellingen, Brabantse bedrijven, onderwijsinstellingen, verenigingen en digitale platforms getuigt van voldoende draagvlak.

k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: voldoende)

De commissie vindt het principe van de Maker Faire, verbinding van kunst en technologie via creativiteit op alle niveaus, relevant voor Brabant en passend bij de kleinschalige maakindustrie en Do It Yourself-mentaliteit die Brabant al eeuwen kenmerkt en die in de laatste jaren weer op hernieuwde belangstelling mag rekenen.

l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarvan ten minste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: voldoende)

De commissie acht de samenwerkingspartijen die de projecthouder noemt in het kader van het project relevant. Binnen de culturele sector wordt samengewerkt met: MAD Emergent Art Center, Eindhoven365, Bibliotheek Eindhoven en onderwijsinstellingen als Sint Lucas, Avans, TU/e en Fontys. Buiten de culturele sector noemt de projecthouder Stg. Jeugdtechniek en Ontdekkfabriek.

m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: goed)

De aanvraag geeft overtuigende verbindingen naar de topsectoren Food & Nutrition (Fungi Futura, Multi Green Walls), Life Sciences & Medische Technologie, Hightech Maakindustrie en Bioased Economy.

3. ADVIES

De adviescommissie vindt het een positieve ontwikkeling dat het Maker Faire concept zich in Nederland nestelt en dat Stg. Makerdays zich inzet om het, na enkele mini-Faires, serieuzer uit te werken, groter aan te pakken en te verbinden aan de regionale maakindustrie en een internationaal netwerk. Ze is ervan overtuigd dat met dit concept wordt ingespeeld op en aangehaakt aan een creatieve makers beweging, kleinschalige industrie en circulaire economie die actueel en maatschappelijk relevant zijn.

Met name de verbinding van amateurs met professionals binnen diverse culturele en technische vakgebieden overtuigt de commissie dat dit project versterkend voor het cultuursysteem kan zijn.

Met een ontwikkel-investering in deze pilot voor een grote Maker Faire vertrouwt de commissie erop dat de initiatiefnemer de manifestatie naar een hoger plan kan tillen zodat op termijn de groeidoelstellingen waargemaakt kunnen worden en het event zich kan ontwikkelen tot een grote happening met betrokkenheid uit de hele provincie, diepere impact en bijpassende bezoekersaantallen.

De aanvraag met aanvullingen in de pitch zoals nu gepresenteerd voldoet als ontwikkelplan, maar roept voor het vervolg nog vragen op. De commissie adviseert het fondsbestuur om met de aanvrager afspraken te maken over beantwoording daarvan bij de verantwoording na afloop van het project. Het gaat om:


- een toekomstvisie/businessplan met overtuigende ontwikkeling naar geringere subsidie afhankelijkheid als opbrengst van de ervaringen met deze editie
- een concreet plan voor talentontwikkeling waarin de samenwerking met de genoemde onderwijsinstellingen St. Lucas, Fontys, Avans en TU/e degelijk is uitgewerkt.

Op basis van deze overwegingen adviseert de commissie het Brabant C Fonds om het gevraagde bedrag van € 58.950,- toe te kennen.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

George Lawson (voorzitter)
Jorn Konijn
Antoinette Klawer
Lydia van Oosten
Ruth Giebels
Peter Brouwers
Arend Hardorff

secretaris: Geert Lenders



Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting BrabantC Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting BrabantC Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.