



totallytuned

PUT YOUR MUSIC TO WORK

"The world's first online E-learning platform where Music Meets Market" - Erwin Steijlen

Inhoud

1 Aanpak en aansluiting bij de topsector	1
2 Aanleiding en context	2
3 Dienstverlening Totally Tuned	2
4 Economisch perspectief/marktpotentie	3
5 Wat Totally Tuned betekent voor de creatieve markt	3
5.1 Doel van Totally Tuned	3
6 Plan van aanpak	5
6.1 Coaches	5
6.2 Jaarlijks event	7
6.3 Scholarship	7
7 Toekomstplannen en verdienmodellen	8

Totally Tuned koppelt talentvolle composers, songwriters en zelf schrijvende artiesten aan de zakelijke wereld middels een masterclass en een uniek en innovatief platform.

"Our mission is to deliver Independent, Top Level, Do It Yourself, Music Artists."

Het Brabant C project is aangegaan om de opstart mogelijk te maken van de diensten die Totally Tuned gaat leveren.

1 Aanpak en aansluiting bij de topsector

Composers, songwriters, musici en artiesten hebben allemaal hetzelfde probleem: hoe komen ze aan werk en inkomen. Slechts 8 % van de afgestudeerde conservatoria studenten vindt werk en inkomen in zijn vak! Onderzoek heeft aangetoond dat de gemiddelde musicus slechts 9000 € per jaar verdient.

<http://nos.nl/artikel/2080781-muziek-blijft-voor-veel-beroepsmuzikanten-sappelen.html>

Sterker nog, de SER heeft op 21 april jl een rapport uitgebracht waarin ze stellen dat uitholling van culturele sector dreigt. De helft van de beeldende kunstenaars verdient minder dan 10.000,- per jaar en en 2 op de 5 componisten zit onder de armoedegrens.

<https://www.ser.nl/nl/actueel/nieuws/2010-2019/2017/20170421-verbetering-arbeidsmarkt-culturele-sector.aspx>

De SER draagt oplossingen aan als; vergroten verdienvermogen en betere scholing. Zij geeft verder aan dat het toch vooral aan de sector zelf is om dit probleem op te lossen. Totally Tuned biedt een oplossing voor dit probleem.

Het lukt de meesten gewoonweg niet hun creativiteit te "vermarkten".

De markt anderzijds heeft grote behoefte aan "geschikte" d.w.z. marktwaardige muziek maar kan deze vaak lastig vinden. Het aanbod en de vraag vinden elkaar duidelijk niet.

Apple, Spotify en YouTube geven nog slechts promillages van hun opbrengsten aan de schrijvende artiesten. Die artiesten zijn echter wel diegenen die de producten verzinnen, opnemen, uitbrengen en voor de opbrengsten zorgen.

Dus naast een mismatch in vraag en aanbod is er een uitdaging om te komen tot nieuwe verdienmodellen voor composers, songwriters, zelf schrijvende musici en artiesten.

Totally Tuned / CMM BV wil hierop inspelen door een multi-sided co-creatie platform voor de zakelijke music markt te ontwikkelen. Een wereldwijde markt voor composities voor commercials, films, product-lanceringen, events, tv series, corporate video's etc.

Een platform waar educatie en markt elkaar ontmoeten: TotallyTuned.

Dit platform wil de doelgroep via e-learning kennis bijbrengen en een online omgeving bieden om daadwerkelijk samen te werken aan composities voor opdrachtgevers. Het platform is een online community met partners uit de muziekwereld, die haar eigen nieuwe verdienmodel gaat realiseren. Een uniek nieuw concept.

Met deze beoogde ontwikkeling vindt Totally Tuned de aansluiting bij de Topsector Creatieve Industrie, deelsector Media & ICT: er wordt nl een platform ontwikkeld waarmee de creatieven in de muziek een nieuw verdienmodel kunnen realiseren via co-creatie.

Het project sluit aan op de onderzoeksgebieden van CLICKNL User Impact en Business Transformation. De creatieven worden in het creatie proces gemobiliseerd, betrokken en

uitgedaagd samen in een digitale omgeving een nieuw verdienmodel te realiseren (nieuwe businessmodellen en andere exploitatie van immateriële producten, diensten en intellectueel eigendom).

2 Aanleiding en context

IT bedrijven hebben de laatste jaren het muziek verdienmodel totaal veranderd, overgenomen zelfs. Bedrijven als YouTube, Spotify en Apple verdienen miljarden aan werk verricht door anderen, werk gedaan door creatieve musici en artiesten. "Omdenken" middels een nieuw business model is voor deze groep absoluut noodzakelijk om een kans te maken op een leven in de muziek, en van de muziek.

Totally Tuned / CMM.BV gelooft dat met creatieve marktgerichte muziek en met de juiste marktkennis, artiesten zichzelf in staat kunnen stellen zich in hun levensonderhoud te voorzien. Men moet een creatieve entrepreneur worden.

Goede songwriters, componisten en schrijvende muzikanten kunnen prima hun brood verdienen met hun werk, mits hun producten marktwaardig zijn en ze leren hoe hun eigen creativiteit te vermarkten.

"Sharing not competing" is een belangrijk onderdeel van de Totally Tuned-visie. Breek open die dichtgetimmerde muren van de muziekindustrie, het monopolie van de IT bedrijven en benut een transparante manier om muziekinkomsten eerlijk te verdelen.

3 Dienstverlening Totally Tuned

Het TotallyTuned platform voor e-learning en co-creatie in de muziekwereld is conceptueel volledig nieuw.

De innovatie is het in één platform wereldwijd verbinden van een complexe community en het hen bieden van een shared revenu model in het vermarkten van composities. Een mooi voorbeeld van een zowel een product/diensten-innovatie als een keteninnovatie in de creatieve industrie.

Technisch nieuw in het beoogde platform (het vervolgproject) zullen o.a. zijn:

- Disruptief ICT platform waar markt en educatie bijeenkomen;
- Ontwikkelen van matchingsalgoritmen op vraag en aanbod voor de beoogde database;
- Co-creatie omgeving: delen en samen bewerken van muziek (database-ontwikkeling en zoekmachine);
- Geautomatiseerde afwikkeling van transacties: na een co-creatie en match met een opdrachtgever het afwickelen van een transactie; het leveren van de digitale compositie en automatisch afwickelen van licentiefee's (erg complex in internationale setting: immers elk land heeft andere organisaties en systemen; in Nederland BUMA/STEMRA);

Het concept biedt, als start, een e-learning omgeving. Deze internationale online cursus/educatie/scholing omgeving is de missing link tussen school en de (zakelijke) muziekmarkt, doordat internationale klanten en opdrachtgevers in de cursus plaats nemen, en zelf de opdrachten aanleveren.

Uiteindelijk zal het platform een One-Stop Shop gaan worden waar voor de DIY artiest, en de naar muziek zoekende klant, bijna alles te vinden zal zijn (meer hierover onder hoofdstuk 7).

Verbreiding naar andere culturele takken zijn zeer wel mogelijk omdat de methode houvast en toekomstperspectief biedt aan vrijwel alle creatieve entrepreneurs, niet alleen musici en compositors.

4 Economisch perspectief/marktpotentie

De eerste doelgroep is die van de composers, songwriters en artiesten die als studenten een serieus verdienmodel willen ontwikkelen met hun creaties (wereldwijd zijn dit honderdduizenden potentiële klanten). Het TT platform is ten tweede gericht op de wereldwijde markt van corporate klanten en music supervisors, die muziek willen inkopen voor bijvoorbeeld de promotie van producten, films of events.

Het product is educatie en koppeling van werelden in een online omgeving waar deze doelgroepen in contact worden met elkaar. De studenten krijgen lessen van topcoaches en worden in contact gebracht met first class brands, bedrijven, film industrie, reclame buro's, event buro's etc.

Wereldwijd zijn er duizenden bedrijven die geïnteresseerd zullen zijn. Verder bestaat er de markt van scholen waar de e-learning omgeving als white label aan verkocht kan worden.

Op dit moment geeft ArtEZ, Institute of the Arts (nederlands grootste conservatorium) "Corporate Music Method" al als vak, volledig gebaseerd op het boek en de methode van Erwin Steijlen

Verkennd marktonderzoek is gedaan op de behoeften van diverse beschreven doelgroepen. Dit is ondermeer bijeengebracht in een boek "Corporate Music Method, How to Make Money with Music". <http://amazon.com/author/erwinsteijlen>

5 Wat Totally Tuned betekent voor de creatieve markt

TT is top talent ontwikkeling! Lokaal, nationaal maar ook internationaal.

In een 3 maanden durende online masterclass (e-learning) worden deze door middel van auditie geselecteerde talenten geleerd, hoe te werken voor de veeleisende internationale, zakelijke markt. Denk dan onder andere aan muziek voor merken, tv commercials, tv series, films, trailers, events, openingen, shows, songs voor artiesten, muziek voor publishers, muziek voor internationale libraries en music supervisors, muziek voor synching, product launches, award shows, branding maar ook voor theaters, kunstzinnige uitvoeringen, ballet en dans. Uniek aan dit project is dat de studenten les krijgen middels echte, betaalde opdrachten. Tijdens het schrijven en opnemen worden ze ondersteunt door internationale top coaches. (in Nederland naast ondergetekende o.a. ook succesvolle specialisten als Mc Brainpower, Henk Pool, Joost van den Broek en Rutger van Gelder)

Naast de creatieve en muzikale groei zullen de studenten leren zelf hun creativiteit te vermarkten. Totally Tuned zorgt naast creatieve groei en internationale samenwerkingen voor opdrachten, netwerk en inkomen.

Ook na de masterclass blijven de ex-studenten benaderd worden met muzikale opdrachten en mogen ze hun nieuwe muziek vrijblijvend aanbieden aan de database van TT.

TT zal deze muziek proberen te plaatsen (synchen) bij internationale series, films en commercials. De ex-student krijgt hierdoor naast inkomen ook internationale naamsbekendheid. Alle plaatsingen en opdrachten gaan op 50/50 basis met de winnende composer en TT. Meer hierover in het financiële deel.

5.1 Doel van Totally Tuned

Doel is creativiteit en muzikaliteit van talenten vergroten en verbeteren, middels feedback van coaches en feedback van echte klanten. Daarna leren de talenten hun creativiteit te vermarkten (ondernemerschap) zodat zij in de toekomst zelf kunnen leven van hun talent, hun muziek.

Business Plan Totally Tuned / CMM.BV

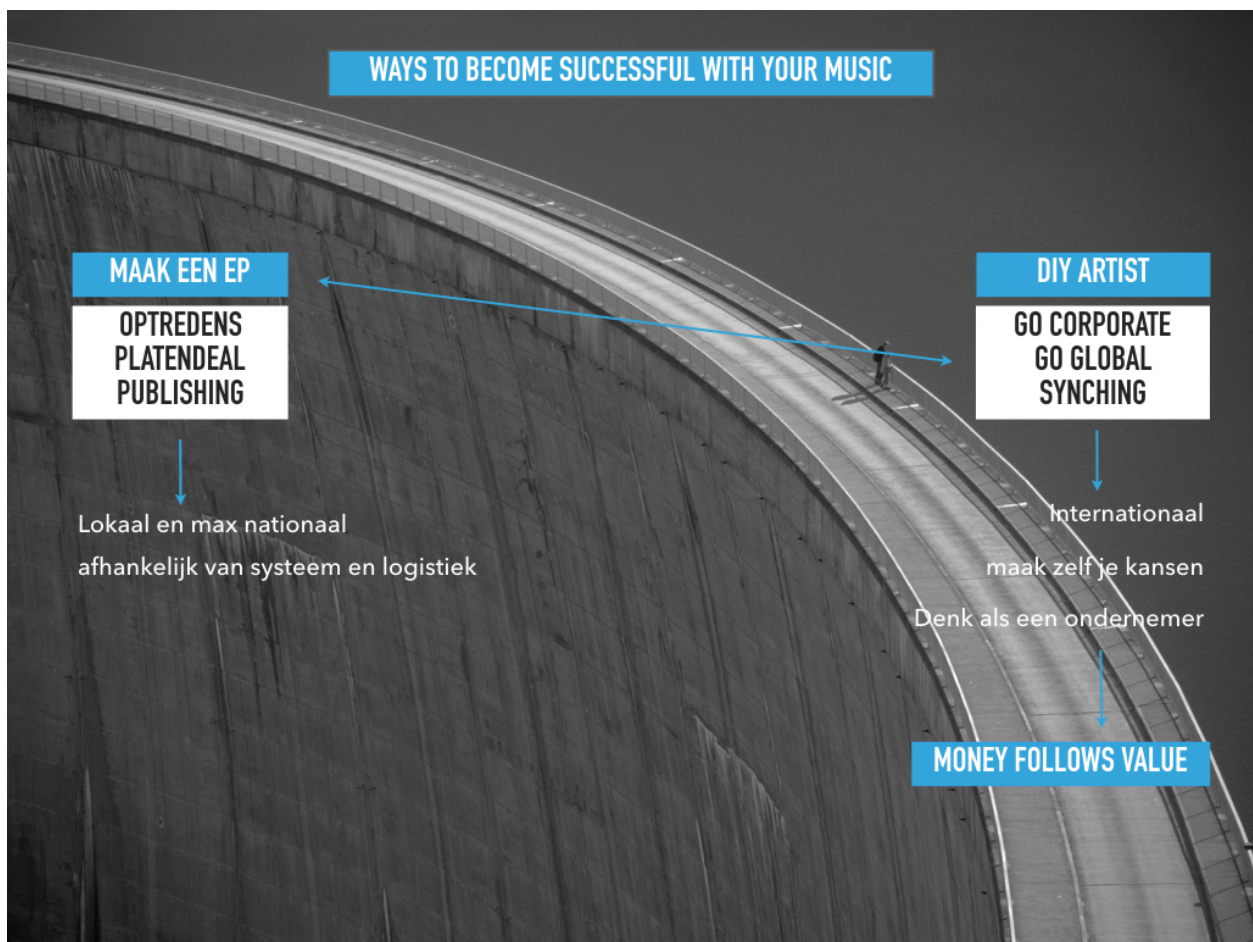
De weg naar groter publiek is al langere tijd gaande via de zakelijke markt (Caro Emerald bijvoorbeeld is bekend geworden door een reclame op tv en beroemde artiesten financieren hun tours door zich te koppelen aan merken).

Bedenk hoeveel exposure het een muzikant oplevert als zijn/haar song in een wereldwijde tv serie wordt gebruikt. Naast financiële vrijheid vergroot dit ook de tourkansen en de verkoop van cd's en streams. Men bereikt publiek dat anders nooit bereikt zou worden.

Op deze manier bouwt de artiest op 2 manieren aan zijn/haar carrière. Enerzijds door voor klanten te werken en dus netwerk en inkomen te vergaren en anderzijds door een geheel nieuw publiek te bereiken via het netwerk van diezelfde klant.

Het verdiende geld kan gedeeltelijk weer ingezet worden om nieuwe muziek uit te brengen, die dan weer ge-synched kan worden etc, etc.. De cirkel van te vermarkte creativiteit zal steeds groter worden.

Oude manier en nieuwe manier om van je muziek te leven



6 Plan van aanpak

Totally Tuned wil het platform / concept met een mix partners realiseren: van IT tot online muziek- uitgeverijen. Enkele JV partners die toegezegd hebben:

ICT-gerelateerde bedrijven:

- B-Synergy; klankbord van een eerst concept-ontwikkeling, een soort mini Facebook waar muziek geupload kan worden en mede studenten en coaches kunnen reageren heeft een eerste opzet. <http://www.b-synergy.com/>
- OutSystems; The #1 low-code platform to build mobile apps, web portals, mission-critical systems, and more <https://www.outsystems.com/>

Muziek-gerelateerde bedrijven:

- Audiosparx; Lee Johnsson CEO. Met 1 miljoen website bezoeker per maand en 700.000 tracks online de grootste wereldwijde library voor non-exclusive music <https://www.audiosparx.com/>
- ScoreAscore; Jordan Passman CEO. De snelstgroeiende musicsupervisor in LA. Heeft de grootste klanten op commercial gebied in zijn klantenkring. <http://scoreascore.com/>
- Crucial Music; beste en meest kritische musicsupervisor in LA voor tv series en films. <https://www.crucialmusic.com/>
- ArtEZ popacademie; grootse conservatorium van NL en wil met deze course graag naamsbekendheid krijgen buiten Nederland. <https://www.artez.nl/>
- Cuesongs van Peter Gabriel; een one-stop music licensing hub. Londen. <https://cuesongs.com/>
- DvP; groot creation en event buro dat internationaal werkt en grote klanten heeft. Amsterdam, Oberhausen, Shanghai, Singapore. <http://www.dvp-group.com/>
- Wisseloord Studios; wereldwijd bekend vanuit de jaren '80 en de laatste jaren weer helemaal vernieuwd door Henk Bout. Hilversum <http://www.wisseloord.nl/>

Reactie van Lee Johnsson, CEO Audiosparx, grootste muziek library ter wereld:

"Wow you've come a long way with your development it's looking great.

AudioSparx would be honored to be named as a business partner on your website, that's great!"

6.1 Coaches

Van zeer groot belang voor de Masterclass zijn de externe coaches die ieder op hun vakgebied (variërend van specialisten in verschillende muziekstijlen tot business gerelateerd) de studenten gaan begeleiden.

Om tot next level en toplevel te komen zal ook het aantal coaches groeien en de ambitie is om steeds "grotere" namen als coach in te gaan zetten. Op hun beurt zullen deze coaches weer werk meenemen naar TT en de grotere namen zullen ook weer meer nieuwe studenten aantrekken.

Het plan is dan ook zeer zeker om niet alleen op de naam, achtergrond, netwerk en ervaring van Erwin Steijlen te gaan draaien maar zo snel mogelijk een community te bouwen die schaalbaar is. Zowel cursisten die doorgroeien naar zelfstandig muzikant, coaches van naam, tevreden opdrachtgevers, en het jaarlijks event zullen maken dat Totally Tuned steeds bekender wordt en een groter bereik zal hebben.

Business Plan Totally Tuned / CMM.BV

Lijst van coaches:

- Joost van den Broek (producer en musicus oa Epica, Ellen tn Damme)
- Marcus van Wattum (EDM producer- David Guetta, Britney Spears, Nicky Romero)
- Typhoon (zanger, songwriter, independent artist; songs, hiphop, inspirational)
- Mc Brainpower (beroemd door hit Dansplaat; hiphop, songs, 1 miljoen platen verkocht)
- Maarten Buning (Audio Visueel, film composer)
- Rutger van Gelder (EDM artist en ghostwriter, oa James Blunt)
- Christian Vorlander (composing, bekend van Mad Max, Spiderman, 300)
- Benjamin Samama (songwriting NY, Berklee educator, EDM artist)
- Henk Pool (Nashville songwriter, 7 miljoen platen verkocht)
- Om studenten te vinden, te werven, wordt een uitgebreide online marketing campagne ingezet.

12 scripts zijn geschreven om veel gratis info te gaan geven. Denk aan tutorials over hoe te schrijven voor de zakelijke markt, hoe aan klanten te komen, werken met live musici, werken met plugins, synching, muziek bij film etc. Denk verder aan filmpjes, mini-docu's waarin delen van het boek Corporate Music Method en de methode uitgelegd worden.

Deze films worden gedeeld op YouTube en Facebook, op forums en via onze JV partners. Audiosparx, officieel partner bijvoorbeeld heeft 7000 composers ingeschreven staan en Erwin is de topverkoper daar, staat in hoog aanzien.

De films zullen ook via hun platform gedeeld worden.

Geinvesteerd wordt in een online campagne (gerund door Think Online, experts op dat gebied). Doel is potentiële studenten naar de nieuwe website te krijgen en hen daar over de streep te halen. Een echte commercial wordt opgenomen en deze wordt ingezet op Facebook, YouTube en Google.

Door interessante en zeer nuttige informatie te gaan delen met de markt zal er online gereageerd worden en zullen posts worden gedeeld en doorgestuurd. Doelgerichte campagnes, internationaal, laten weten dat TT bestaat en zoekt naar talent.

Daarnaast staan er lokale lezingen, masterclasses en workshops gepland. Twee weken geleden bijvoorbeeld mocht Erwin een lezing geven op de Universiteit van Utrecht en verkocht daar vele boeken. Een stapel musici hebben hun interesse in TT reeds getoond en 1 heeft zich zelfs al ingeschreven! Dit zonder dat er zelfs maar gesproken is over TT op de lezing en er nog geen ruchtbaarheid is gegeven.

Na de start op 1 september moeten de studenten gaan fungeren als ambassadeurs. Anderzijds gaat TT hun muziek laten horen op ons eigen platform en proberen te synchen in de toekomst. Ook daar komt weer naamsbekendheid vandaan.

- Zakelijke klanten worden vanuit het netwerk van Erwin en de andere coaches benaderd. Op een "no cure no pay" basis worden bestaande en nieuwe klanten overgehaald om mee te doen. Op de website komt een speciaal ""Request Music" deel waar klanten hun opdracht kunnen opgeven.

Nieuwe klanten worden gezocht via email acties (voorbeelden van succes stories studenten bijvoorbeeld).

Bedenk dat het goedkoper is om mee te doen dan bij andere bedrijven maar dat het ook betekent dat klanten onbekende talentvolle composers helpen, een kans geven. Dit kan zonder offerte en voor een budget door henzelf bepaald.

Muzikaal doel zal altijd blijven om uniek te zijn en out of the box te denken. Dit is aantrekkelijk voor klanten omdat hen dit een eigen muzikaal gezicht, sound of the company gaat geven. Wanneer klant tevreden is zal er een band opgebouwd worden en zal regelmatig contact ervoor zorgen dat de klant terug blijft komen.

Naast bedrijven en merken zijn music supervisors en libraries en belangrijke doelgroep. Zij hebben hun eigen klanten (veelal tv en film) en zoeken continu naar nieuwe, hoogwaardige muziek. Na plaatsing (synching) komt er geld via license fee en royalties. Er liggen al vele contacten met top music supervisors dankzij het netwerk van Erwin, zij hebben aangegeven in het TT plan te geloven en komen dan ook met opdrachten.

- Grotere namen als coach is zeker een toekomstdoel. Deze worden benaderd vanuit het netwerk van composers, labels, scholen en music supervisors. Musici werken nauwelijks met LinkedIn, hebben hun eigen netwerk maar het LinkedIn netwerk zal zeker ook benut worden.

- Studenten die voor de masterclass slagen met een 8 of hoger komen automatisch bij een speciale club; TT Elite.

Dit betekent dat zij op de lijst komen te staan voor toekomstige betaalde opdrachten en synchs.

- Zeer goede studenten kunnen gevraagd worden als betaald coach voor Totally Tuned.

6.2 Jaarlijks event

Naast de inmiddels besproken materclass en de service voor zakelijke klanten gaat TT elk jaar, te beginnen eind 2018, een groots event organiseren waarbij de talenten live gepresenteerd worden aan het publiek. Concertzaal 013 zou zich bijvoorbeeld bij uitstek lenen voor een dag / avond waar geïnteresseerden elkaar kunnen ontmoeten. Op een groot scherm wordt getoond aan welke projecten de studenten gewerkt hebben, ze mogen er zelf over vertellen. Er zal live gecomponeerd worden op het podium onder het beedlscherm en er komen lezingen van succesvolle creatieve ondernemers. Een vast onderdeel gaat het "intuitive music writing" worden dat een belangrijk onderdeel is van de methode; top musici reageren op keywords gegeven vanuit de zaal en schrijven meteen een song, en nemen deze in 1 keer op. Het event zal geheel als livestream online te zien zijn. Uiteindelijk zal dit event ook in het buitenland opgezet kunnen worden. Doel is ook hier te "connecten" tussen vraag en aanbod en informatie te bieden.

Dit jaarlijkse event zal nieuwe studenten aantrekken maar ook nieuwe zakelijke partners en natuurlijk een prachtige marketingtool voor Totally Tuned.

6.3 Scholarship

Een mooi initiatief is het aanbieden van een scholarship.

Een erg talentvolle student mag "gratis" meedoen.

De bedoeling is dat een school of bedrijf deze student sponsort.

Dit geeft goede marketing mogelijkheden voor TT en het betrokken bedrijf / school.

Studenten mogen zichzelf aanprijzen dmv hun muziek en een brief waarin zij vertellen waarom juist zij de scholarship verdienen. De scholarship wordt door een speciaal samengestelde commissie toegewezen. Deze commissie bestaat uit een mix van coaches en klanten.

Een bedrijf mag zelf ook met een voorstel komen.

7 Toekomstplannen en verdienmodellen

Naast de Masterclass en de gestreamde cursus komen er tzt nieuwe verdienmodellen bij:

- Prive coaching in te kopen bij Erwin of een van de andere coaches. Inhuren van externe coaches in te via Totally Tuned en uit te voeren op ons platform.

- Trainingweekends voor select gezelschap in te huren studio. (bijv de wereldberoemde studio Wisseloord in Hilversum die al aangegeven heeft graag mee te willen werken aan de plannen van TT).

Werken aan muziek van de studenten in een topstudio omgeving en de markt in de vorm van libraries, labels, publishers uitnodigen en betrekken bij deze dagen. Actief markt en aanbod bijelkaar brengen.

- Vervolg cursussen: dieper ingaan op onderwerpen zoals synching, music rights, recording, audio ipv midi, mixen of op stijl gefocuseerd: elektronisch, akoestisch, orchestral etc.

- Aan scholen (MBO en HBO) de cursus aanbieden (bijv als minor of als white label incl ons software platform)

Verdere verdienmomenten:

- Database/zoekmachine

Deze zal groeien en blijven groeien. Klanten kunnen tegen betaling muziek laten componeren of zoeken binnen onze database. Licenties op 50/50 basis.

De ervaring van de afgelopen 10 jaar is dat kleine licenties rond de 500 dollar liggen maar dat grote tot wel 70.000 zeer wel mogelijk zijn.

- Label

TT gaat muziek plaatsen op YouTube, Spotify, Deezer, Google Play etc.. TT en de artiest gaan beiden verdienen aan streams. TT kan verzamel cd's uitbrengen en playlists van onze "eigen" artiesten.

- Publishing.

TT verzorgt publishing artiesten. Exclusive 33 procent op alle muziekrechten inkomsten.

Non-exclusive 50/50 op het desbetreffende product.