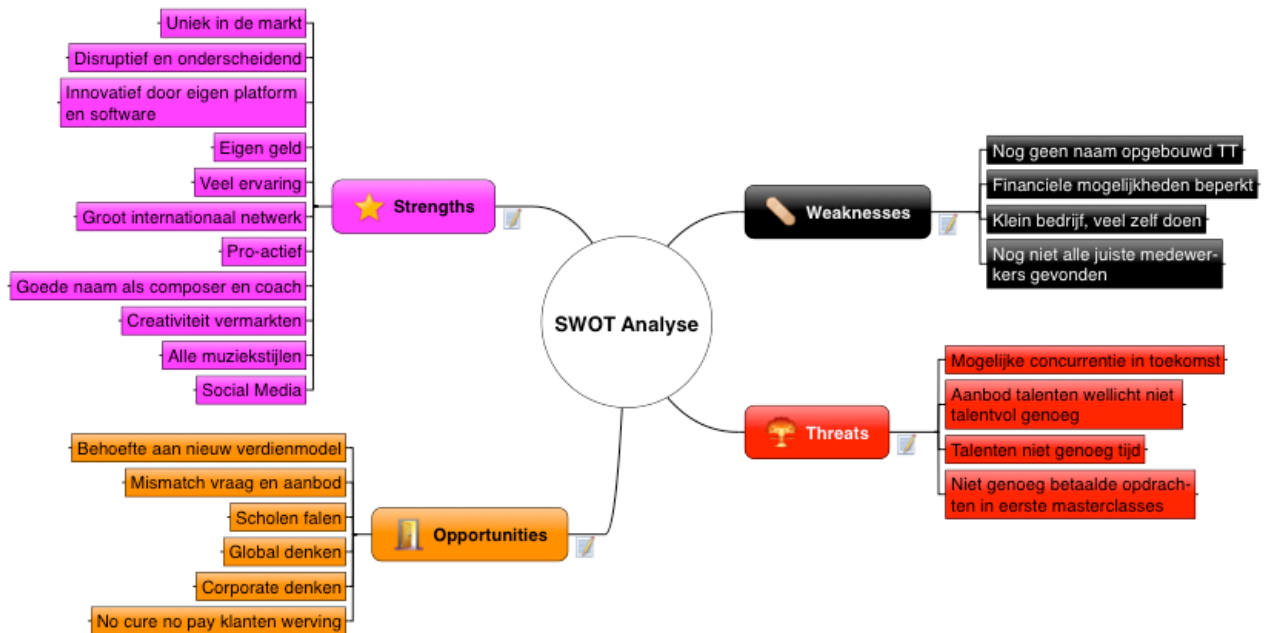


SWOT Analyse Totally Tuned / CMM.bv



Om de weaknesses aan te pakken gaan we als volgt te werk:

- Opbouw naam gaat volgens alle bovenstaande werving manieren. Veel online reclame.
- TT gaat meteen geld verdienen. Bedenk dat er een grote markt is maar slechts plaats voor 15 studenten per masterclass. Schaarste creëren is goed voor TT.
- Op dit moment niet de financiën om betaalde krachten aan te nemen. Maar het meeste is inmiddels opgezet en we zijn toe aan de laatste loodjes
- Er wordt momenteel gezocht naar geschikt personeel. Een en ander zal makkelijker zijn als er geld beschikbaar is.

Om de bestaande threats aan te pakken het volgende:

- Concurrentie is juist goed. Mensen gaan het daardoor normaler vinden om voor een service als TT te gaan betalen. Als TT succesvol blijkt kan de prijs omhoog, ook hier onderscheid maken met andere aanbieders.
- Dit zal de toekomst uitwijzen. TT is verplicht kritisch te zijn, anders kan verwachte niveau niet gehaald worden en zullen opdrachtgevers weglopen.
- Om 100% kwaliteit te leveren moeten de talenten veel tijd investeren. Echter, als daar roem en geld tegenover staat zou dit geen probleem moeten zijn. Bij auditie wordt nogmaals duidelijk aangegeven hoe een en ander werkt en wat van de studenten verwacht wordt.
- Dit probleem lost zich vanzelf op naarmate de tijd verstrijkt en inmiddels door de komst van "Die Zwei" als coach en opdrachtgever is dit ook geen probleem meer voor de eerste paar masterclasses.