

# ADVIES

## GROTE PROJECTEN

AANVRAAG: Totally Tuned

NR: BGR/2017/140

AANVRAGER: CMM B.V.

BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE: 5 juli 2017

BEGROTING: € 304.500,- (inclusief aanvulling event 013)

DATUM ADVIES: 27 juli 2017

GEVRAAGDE BIJDRAGE: € 72.000,- als lening + € 15.000,- als gift, totaal € 87.000,-



### 1. ALGEMEEN

Totally Tuned wil een innovatief platform starten waar toptalent (songwriters, composers en zelf schrijvende musici) na het volgen van een uitgebreide masterclass gekoppeld kunnen worden aan de internationale zakelijke markt. Zij gaan in de opleiding aan de slag met echte, betaalde opdrachten uit het bedrijfsleven en worden daarbij gecoacht door top coaches en topmusici. Dit moet de talenten ontwikkeling, kennis, netwerk en inkomen opleveren. Uiteindelijk doel is dat zij self-supporting artiesten worden, creatieve entrepreneurs, die kunnen leven van hun talent. Het TT project is opgezet om winstgevend te worden. Het gaat bij deze aanvraag daarom niet om subsidie maar om een lening. Naast geld zoekt TT de samenwerking om cultuur in Brabant naar een internationaal niveau te krijgen, in de juiste mix van cultuur en ondernemerschap.

Voor de pitch verscheen initiatiefnemer Erwin Steijlen. Het gesprek met de adviescommissie ging ondermeer in op de markt van potentiële studenten enerzijds en van afnemers in het bedrijfsleven anderzijds.

Tijdens de pitch reikte Erwin Steijlen een aanvulling op de aanvraag uit met een beschrijving en begroting voor een in de oorspronkelijke aanvraag nog niet uitgewerkt projectonderdeel, een live event voor publiek en professionals rond corporate music en 'synching', het plaatsen van 'gebruiksmuziek' bij afnemers. Deze aanvulling is door de adviescommissie bij de beoordeling van het project betrokken.

### 2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

#### 2.1 VERPLICHT

*a. Het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap (score: goed onder voorwaarde)*

Gebruiksmuziek is onmiskenbaar een cultuurproduct, maar ontleent zijn marktwaarde eerder aan een pakkende mix van zeggingskracht en vakmanschap, dan aan een hoogst oorspronkelijke kwaliteit (met name in jingles en commercials, bij goede filmmuziek is vaak alweer sprake van een andere balans). Conformiteit/ herkenbaarheid is in die mix vaak juist een kwaliteit die maakt dat de boodschap van de afnemer wordt ondersteund en niet in de schaduw komt te staan.

Binnen die context is de adviescommissie onder de indruk van het trackrecord en de didactische methode van Erwin Steijlen. Zijn zeggingskracht en vakmanschap als componist hebben zich in de afgelopen decennia bewezen in gewaardeerd werk voor zeer grote internationale bedrijven en als best verkopende componist bij een leidende bemiddelaar, Audiosparx. Zijn didactische vaardigheden blijken uit zijn werk op dit gebied bij Artez en uit zijn uitstekende publicatie Creative Music Method. De overige aan Totally Tuned verbonden coaches brengen ook een ruime en relevante ervaring in verschillende stijlen mee.

In deze combinatie ziet de adviescommissie de cultureel inhoudelijke kwaliteit die bij het voorliggende project nodig is, goed geborgd.

Het Totally Tuned event is in de samenwerking met 013 zodanig in een stroomversnelling geraakt dat het van eind 2018 naar voren is gehaald naar begin 2018. De aanvrager noemt in de tijdens de pitch uitgedeelde aanvulling een aantal indrukwekkende namen en programma-onderdelen als opties die in combinatie met het digitale platform een sterk geheel kunnen vormen, maar een concrete invulling is er nog niet. Voor een positief besluit is dat wel wenselijk.

*b. Het project versterkt het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant op duurzame wijze (score: voldoende onder voorwaarde)*

Vanuit het positieve oordeel in het vorige criterium rond de masterclasses en het bestaande netwerk rond Erwin Steijlen en de andere coaches, vertrouwt de adviescommissie op resultaten die - in elk geval een aantal van - de studenten betere businesskansen bieden. Voor deze functie op deze markt kloppen het team en de aanpak. Niettemin zal op dit punt de betekenis van het project mede afhankelijk zijn van het kunnen aantrekken van de juiste (Brabantse) studenten. Een internationaal digitaal platform kan immers om het even waar gevestigd zijn. Op basis van een recent gepubliceerde trailer hebben ten tijde van de pitch 17 mensen auditie gedaan, waarvan er 7 zijn aangenomen.

Een belangrijke toevoeging op dit punt is het live Totally Tuned event in 013, waarmee het in Tilburg gevestigde bedrijf Brabant positioneert als een brandpunt van dit deel van de muziekindustrie. Daarvoor is het wel van belang meer inzicht te hebben in de concrete invulling van het programma.

*c. Het project is ten minste van nationale betekenis (score: goed)*

De internationale betekenis die Erwin Steijlen al heeft op dit terrein en de verbinding die hij daardoor met zijn internationaal netwerk al heeft, en nu ook zal leggen met het platform, voldoen voor de adviescommissie zonder meer aan het criterium.

*d. In het project is sprake van ondernemerschap (score: voldoende)*

Synchen is een grote markt, en onder invloed van groeiende toepassingen van vormen als geluidsdesign, ook een markt met toekomst. De aanvrager is hierin als zeer gedreven en geslaagd ondernemer actief, en de adviescommissie herkent in de Creative Music Method een prima instrument om studenten voor te bereiden op deze markt. De betrokkenheid van andere coaches met een behoorlijke naam in de markt, versterkt de veerkracht van het bedrijf.

De bijdrage voor ontwikkeling van het platform wordt gevraagd als lening voor het nog zeer jonge bedrijf CMM B.V., dat nog geen zekerheden kan bieden voor afbetaling. Daardoor is de winstverwachting rond het project cruciaal.

De commissie heeft in dat verband wel vraagtekens bij het businessmodel. De exponentiële groeiverwachting volgens een hockeystick-grafiek is niet helemaal nodig om tot een rendabel model te komen, maar aan de andere kant is voor de commissie niet goed voorstelbaar hoe op langere termijn bij een zo grote toeloop van studenten de logistiek voor Steijlen hanteerbaar blijft, en bij een groter beroep op de andere coaches de kosten binnen de lange termijn begroting te houden zijn.

De commissie vraagt zich ook af of op termijn voldoende studie-opdrachten voor al die studenten zijn binnen te halen, en vervolgoopdrachten voor de 'elite' onder de afstudeerders; die moeten immers allemaal uit het bedrijfsleven komen.

Het marketingplan voor beide segmenten is op zichzelf doeltreffend in de beschreven aanpak, maar daarmee nog geen garantie voor de beoogde cijfers. Zoals de aanvrager zelf aangeeft, is er onder opdrachtgevers een groot automatisme om naar bekende marktleiders toe te gaan, mede omdat zij zelf het vermogen missen om uit een overstelpend aanbod 'uit het wild' te selecteren. Hier zit in de ogen van de adviescommissie het grootste risico voor commercieel succes. De goede connecties die Steijlen hier noemt met music supervisors en libraries zullen naast zijn netwerk van directe opdrachtgevers cruciaal zijn om opdrachtgevers naast hun bekende partijen een effectieve en betrouwbare nieuwe partner te bieden.

De inzet van grote namen als coaches is vanwege zowel hun effect richting studenten als het netwerk dat ze meebrengen een goede zet, maar nog toekomstmuziek.

De commissie kan zich anderzijds voorstellen dat bij een perspectief op werkelijk succes het tarief van € 2.000,- voor de opleiding aan dit 'Nijenrode van de muziekindustrie', zoals de aanvrager het noemt, laag is. De aanvrager zou op gezette tijden moeten evalueren of er nog een goede balans is tussen dit tarief en de marktwaarde die die investering de student kan opleveren.

Het live event kan een goede verbinding tussen makers en afnemers bevorderen en is (ook) hier een goede toevoeging op het plan.

*e. Het project draagt bij aan de vrijetijdseconomie van de provincie Noord-Brabant (score: voldoende onder voorwaarde)*

Het live event zal bij een sterke programmering wellicht voor voldoening aan dit criterium zorgen. Daarvoor is dan wel nodig dat meer inzicht bestaat in hoe die programmering er concreet uit komt te zien.

*f. Het project is nieuw of geeft een nieuwe impuls aan een bestaand project of organisatie (score: goed)*

De adviescommissie volgt hier de aanvrager met name in de argumentatie dat de combinatie van opleiding en verbinding met de markt een nieuwe propositie voor de muziekwereld is. Hiermee vergroot het project de reikwijdte van de onderwijspraktijk.

*g. Het project kan rekenen op draagvlak in de Brabantse samenleving (score: voldoende onder voorwaarde)*

Erwin Steijlen heeft zelf wel enige binding met een relevante Brabantse partij als Fontys (gastdocentschap) maar het is de vraag in hoeverre Brabantse partijen en publiek zich bewust zullen zijn van het feit dat vanuit Tilburg dit internationaal platform actief gaat zijn en daar belang aan hechten. Ook hier zal het live event de basis voor de betekenis op dit criterium moeten leggen, en daarom is ook hier inzicht in de concrete invulling daarvan, van belang.

*h. Het project draagt bij aan talentontwikkeling in de provincie Noord-Brabant (score: goed)*

Talentontwikkeling is de essentie van dit project, met de belangrijke meerwaarde van niet alleen inhoudelijke ontwikkeling, maar ook marktervaring.

## **2.2 FACULTATIEF (minimaal 2)**

*i. Het project ondersteunt de ontwikkeling van een culturele hotspot (score: voldoende)*

De core business van het bedrijf speelt zich op internet af. Daar ziet de adviescommissie weinig betekenis voor ontwikkeling van de Tilburgse spoorzone als directe spin off van. Verwacht mag worden dat de vestiging van een succesvol creatief bedrijf echter ook op andere manieren bijdraagt aan deze ontwikkeling, zoals de aangegeven workshops voor ondernemers en bijdrage aan de ontwikkeling van de werkomgeving.

*j. Het project is innovatief, doordat het zich binnen zijn discipline of sector onderscheidt in inhoud, uitvoering of cultureel ondernemerschap en specifiek daarmee het cultuursysteem versterkt (score: voldoende)*

Zoals ook aangegeven onder criterium f. (nieuwe impuls), is hier sprake van een innovatieve propositie voor studenten en voor de muziekindustrie.

Overige technische ontwikkelingen die de aanvrager als innovatief benoemt zouden dat mogelijk wel zijn, maar moeten eerst nog ontwikkeld worden.

*k. Het project ligt in het verlengde van het profiel van Brabant (score: voldoende)*

In de ambitie van Brabant om top kennisregio te zijn, past het om een innovatieve onderwijsmethode als aansluitend bij het profiel te beschouwen.

*l. Bij het project is sprake van samenwerking met een of meer andere partijen, waarbij tenminste een partij behoort tot een domein buiten de culturele sector (score: voldoende)*

Naast de coaches, libraries en musicsupervisors, is er ook sprake van samenwerking met het bedrijfsleven, voornamelijk uit het netwerk van Erwin Steijlen.

*m. Het project wordt uitgevoerd binnen of in samenwerking met de Brabantse topsectoren (score: nvt)*

Dit criterium is door de aanvrager niet gekozen en volgens de adviescommissie ook niet duidelijk aan de orde.

## **3. ADVIES**

Op grond van het bovenstaande constateert de adviescommissie dat hier sprake is van een kwalitatief gedegen voorstel met interessante marktkansen. Er zijn financiële risico's aan verbonden (gaan er genoeg daadwerkelijke opdrachtgevers komen?, is de bedrijfsopzet bij de geprognoseerde groei hanteerbaar voor de aanvrager?) maar door de aanvraag in de vorm van een lening en voor een relatief laag bedrag, acht de adviescommissie die risico's aanvaardbaar tegenover de kansen die het project voor Brabant inhoudt.

Op een aantal punten zijn die kansen echter afhankelijk van nog nadere uitwerking, waar die voor een aanvraag van deze omvang voor verlening concreter zou moeten zijn. Het gaat meer in het bijzonder om het live event, waarvan het programma verder ingevuld moet zijn om voor het hele project zonder voorbehoud voldoende te scoren voor versterking van het cultuursysteem, bijdrage aan de vrijetijdseconomie en voldoende draagvlak in de



Brabantse samenleving. Van die invulling en de spin off daarvan zou ook wervingskracht uit moeten gaan, die een versterking levert aan onderbouwing van de prognoses rond aantallen studenten en opdrachtgevers.

De commissie adviseert het bestuur dan ook om de nadere invulling van dit event te vragen alvorens een positief besluit over de aanvraag voor een lening van € 72.000,- voor het platform en € 15.000,- voor het event zelf te nemen. De commissie adviseert niet tot gesplitste verlening, omdat voldoende inzicht in het event het voorbehoud moet weghalen bij criteria die ook voor de lening cruciaal zijn.

Indien gewenst zal (een deel van) de commissie graag adviseren over de nadere invulling van het event.

#### **4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE**

George Lawson (voorzitter)

Eduard van Regteren Altena

Jorn Konijn

Remco van Soest

Peter Brouwers

secretaris: Geert Lenders



**Disclaimer:** bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.