

RISICOANALYSE

Een internationaal project met een omvang en organisatorische complexiteit als de beschreven Next Step bevat financiële, maar ook inhoudelijke en technische risico's. In deze bijlage worden deze risico's in kaart gebracht. Er wordt een inschatting gemaakt van de zwaarte van de risico's en er wordt beschreven hoe deze risico's worden afgedekt.

Inhoudelijke risico's

Het werken met een innovatieve voorstellingsvormen houdt een beperkt aantal risico's in die lastig vooraf in te schatten zijn, vanwege het experimentele en ontwikkelkarakter:

- Hoe bewaak je artistieke kwaliteit in een organisch proces?
- Locaties die niet van nature zijn ingericht voor podiumkunst vergen extra inspanning om ze geschikt te maken voor voorstellingen en publiek
- Hoe ga je om met de verwachtingen van publiek als je afwijkt van gangbare "theaterwetten"?

De enige manier om deze inhoudelijke risico's te ondervangen is veel ervaring opdoen, die heeft United Cowboys inmiddels ruimschoots. Herhaling van experimenten levert zekerheden over de grenzen waarbinnen je kunt opereren, en over wat wel en wat niet werkt. United Cowboys heeft deze ervaring in de afgelopen jaren in ruime mate opgedaan. Uit deze ervaringen zijn methodes ontwikkeld op het gebied van afspraken en dramaturgie die de inhoudelijke risico's zoveel mogelijk beperken, maar tegelijkertijd ruimte laten voor experiment en ontwikkeling.

Opschalingsrisico's

De Next Step houdt een opschaling in van de activiteiten van United Cowboys. Naast het vinden van de geschikte mensen om deze opschaling mogelijk te maken, vergt dit ook extra organisatorische en marketing expertise. Aan de organisatorische kant zijn al een aantal goede mensen gevonden. Verder is er ruimte in de huidige organisatie om organisch te groeien, omdat iedereen parttime werkt voor United Cowboys. Het huidige team heeft in eerdere jaren al op een hoger financieel plan gefunctioneerd, en heeft dus ervaring met het werken in en met een grotere organisatie. Qua marketing moet extra expertise vooral in volume en in kwaliteit worden aangetrokken.

Omzet risico's

De risico's op het gebied van te bereiken publieksinkomsten zijn redelijk beperkt. Ervaring met eerdere edities van Seasoning, geeft een redelijk constant beeld van de potentiële kaartverkoop in eigen huis. De grootste inkomstenbron in de begroting, zijn echter de nieuw te verwerven co-productie vergoedingen. Zoals in het projectplan beschreven zijn de onderhandelingen met potentiële co-producenten gaande en voor een deel zelfs al definitief. Desalniettemin zijn we er in de begroting vanuit gegaan dan niet alle geïnteresseerde partijen ook daadwerkelijk tot een samenwerking zullen overgaan. Van de 11 potentiële partners, die gezamenlijk voor 13 co-producties kunnen zorgen in de beoogde periode, gaan we voor de begroting uit van 7 daadwerkelijke co-producties in de periode waarvoor we een aanvraag doen bij Brabant C.

In de begroting 2017/2018 gaan we uit van coproductiebijdragen van € 140.000 in totaal, op dit moment zijn er al toezeggingen voor een bedrag van € 96.000. Het risico van de nog te verwerven bijdragen is daarmee overzichtelijk.

Kosten risico's

Aan de uitgavenkant beperken de risico's zich met name tot een duurder maakproces en calamiteiten. Calamiteiten worden afgevangen middels verzekeringen. Het maakproces is verder in grote mate geflexibiliseerd. Bij minder speelbeurten, nemen de kosten in gelijke mate af. Ook is er ruimte in de productiekosten om mee te groeien of te dalen afhankelijk van de inkomsten.

STAKEHOLDERS EN MEDEWERKERS

Stakeholders worden ingezet enerzijds als internationale coproductiepartners en anderzijds om de zichtbaarheid van United Cowboys in het internationale netwerk bij publiek, professionals, pers en media te vergroten.

Hen wordt gevraagd zich actief in te zetten voor de promotie van het werk van United Cowboys. United Cowboys vraagt hen hun netwerken te informeren over de manier waarop United Cowboys met hen samenwerkt. United Cowboys initieert en onderhoudt daarvoor zowel op directieniveau als op uitvoerend marketing en communicatie niveau intensief contact met haar stakeholders.

United Cowboys is over het concept for new development, gericht op meer internationale coproducties, in gesprek met:

Francesc Casdesús – GREC Festival Barcelona (ES)

Viktorien van Hulst – Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch (NL)

Andre Jolles / Mechtild Tellmann – 687 Performance – Kunsthaus Rhenania Keulen (DE)

David Massingham – IDFB International Dance Festival Birmingham (UK)

Jan Zureck – DivadelniFlora Festival Olomouc (CZ)

Kenneth T. McGill – PS122 New York (USA)

Sérgio Luis V. Oliveira - GEAC - Gerência de Ação Cultural / Department of Cultural Action (BR)

Celine le Blanc – Festival 10Sentidos Valencia (ES) en Talent and Events Management Consultant Canada

Mons de Goede – Parktheater Eindhoven (NL)

Anne Dreijfus – le Générateur Parijs (FR)

Internationaal wordt gewerkt aan meer afzet via;

- Via DansBrabant is United Cowboys betrokken bij Europees Studio Trade Network, t.b.v. residentieplekken en werkplaatsen;
- 2017-2019 exploratie Duitse afzetmarkt met agent Mechtild Tellmann
- 2017-2018 uitwisselingsprogramma Compania Attacama Rome (IT), gastperformances over en weer in resp. artistieke huizen
- Contact met ART Happens van Sarah de Ganck een vanuit Gent internationaal werkend impresariaat

Samenwerkingspartners United Cowboys per afzetgebied:

United Cowboys beschikt inmiddels ook nationaal over een samenwerking met een flink aantal partners. Ook hen wordt gevraagd zich actief in te zetten voor de promotie van de samenwerking met United Cowboys.

United Cowboys zal zich inspannen daarvoor zowel op directieniveau als op uitvoerend marketing en communicatieniveau intensief contact te onderhouden met die partners.

Huidige partners zijn:

In Eindhoven;

- Parktheater (schouwburg) : samen beheer van budget Broedplaats Eindhoven, en publicitaire samenwerking,
- van Abbemuseum en St Beeldenstorm presentatie performances, en publicitaire samenwerking,
- Parktheater vaste afnemer van werk van United Cowboys
- Incidentele samenwerking Afslag Eindhoven; opdracht leveren van artistieke input
- GLOW-lichtfestival opdracht leveren van artistiek werk
- Middelbare scholen; performanceprojecten (Eckart College, van Maerlant Lyceum, Christiaans Huyghens Lyceum allen te Eindhoven; bezoek SEASONING en daaraan gelinkte educatietrajecten
- Individuele kunstenaars uit alle disciplines (dans, theater, muziek, beeldende kunst, design, literatuur, video; residentie en presentatie

In Noord-Brabant;

- Met DansBrabant; samenwerking nieuwe dansontwikkeling, werkvormen, presentatievormen, residenties, internationalisering, uitwisseling publiek; afname performancewerk, bijdrage residenties, afzetbudget biotoop Burn
- Redactie provinciale PLAN Talentontwikkeling; andere leden: L'Aventura, PodiumBloos, Festival Cement; Theaterfestival Boulevard, Circo Circolo, HZT, De NWE Vorst ; gezamenlijk provinciaal en lokaal budgetbeheer en delen kennis/netwerk
- Fontys Hogeschool voor de Kunsten begeleiding, werkveldoriëntatie; opdrachten, projecten
- Kunstvakopleidingen in de provincie; AKV ST Joost, Rockcity, Design Academie en KWIC – educatietrajecten, publieksontwikkeling
- Lid van Kunst van Brabant en betrokken bij DC Network; netwerk, uitwisseling
- De NWE Vorst Tilburg, Chasse Theater Breda, Theaterfestival Boulevard 's-Hertogenbosch, Cacao Fabriek Helmond, Theaters Tilburg, Festival Circolo Liempde, On the Move Tilburg, Best of the Fest Eindhoven, Tilburg Dansmaand, SM's Stedelijk Museum Den Bosch voor de afzet van onze producties.

Nationaal;

- Via DansBrabant United Cowboys uitwisseling met Landelijke Danswerkplaatsen; Random Collision Groningen, Dansateliers Rotterdam, Dansmakers Amsterdam, Generale Oost Arnhem; participatie SEASONING, residenties
- Dansers verbonden aan United Cowboys komen uit alle delen van het land (en daarbuiten) ;
- Dansacademies AHK Amsterdam, Codarts Rotterdam, Artez Arnhem: audities en werkervaringplekken voor dansers;
- United Cowboys ziet toekomst in de samenwerking met- en tussen theaters/festivals/ beeldende kunstinstellingen/ opleidingen en individuele makers in BURN t.b.v. meer afzet en uitbreiding van ons netwerk

Internationaal;

- Via DansBrabant is SEASONING betrokken bij Europees Studio Trade Network, t.b.v. residentieplekken en werkplaatsen;
- 2017-2018 samenwerking met Grec Festival Barcelona (ES) en theaterfestival Boulevard (NL); t.b.v. afzet via IPM
- 2015-2019 samenwerking met 687Performance in Keulen (DE); t.b.v. netwerk- en publieksontwikkeling, projecten, educatie;
- 2017-2019 exploratie Duitse afzetmarkt met agent Mechtild Tellmann
- 2017-2018 samenwerking Celine le Blanc – Festival 10 Sentidos Valencia (ES); t.b.v. netwerk- en publieksontwikkeling en de afzet van BURN incl. randprogramma
- 2017-2018 uitwisselingsprogramma Compania Attacama Rome (IT), gastperformances over en weer in resp. artistieke huizen
- 2018-2019 samenwerking IDFB International Dance Festival Birmingham; t.b.v. netwerk- en publieksontwikkeling en de afzet van BURN incl. randprogramma
- 2018-2019 samenwerking Celine le Blanc; t.b.v. verkenning van afzet in Canada
- 2018-2019 samenwerking t.b.v. verkenning en afzet concept for new development met Le Générateur Parijs (FR), PS 122 New York (USA), GEAC Gerência de Ação Cultura Rio de Janeiro (BR)

Medewerkers;

Artistieke leiding: Maarten van der Put en Pauline Roelants

Marketing: Ulla Havenga (international programming officer) en Josje van Dijck (binnenland)

Productie en technische leiding: Matthias van Dromme

Techniek: Raoul Baeten, Ben Tielemans, Mark Rommers

Assistentie International management: Mechtild Tellmann (DE) en Sarah de Ganck (BE)

Administratie: Supportpunt Eindhoven en Govers Accountants

Dansers/performers/ muzikanten (in wisselende samenstelling): Evelyne Rossie (NL), Marti Guëll Vallbona (ES), Jef Stevens (BE), Chris van der Weide (NL), Wilhelm Blomberg (FI), Florencia Martina (CH), Hanne Schillemans (BE), Sophy Ribault (FR), Lucie Petrusova (CZ), Blazej Jasinski (P), Anni Kaila (FI), Sarah Bostoen (BE), Johan Reijnders (NL);

Jonge gasten: Evangelos Biskas V (GR), Sam Verhaeren (NL), Adam Russell (BE) Nuria Giui (ES), Sam Scheuermann (NL), e.a in de toekomst

Bestuur Stichting Tegentijd (United Cowboys);

Rien van der Vleuten – voorzitter (voormalig algemeen directeur Fontys Hogeschool voor de Kunsten, directeur a.i. bij Hogeschool In Holland)

Joep Smeets – penningmeester (zakelijk leider Afslag Eindhoven, vm. directeur TAC Eindhoven)

Eric Maas – secretaris (voormalig zakelijk leider T.R.A.S.H., huidig beleidsmedewerker De Stilte Breda)

Leonie Clement – bestuurslid (artistiek coördinator Festival Cement Den Bosch)

Adviseur;

Geert Overdam, Kunstencultuuradvies. (o.a. vm. Directeur van Theaterfestival Boulevard (2003-2015))