

A nighttime photograph of a modern building with a glass facade, illuminated with bright blue light. Several spotlights are positioned in front of the building, casting beams of light upwards. In the foreground, a large crowd of people is gathered, looking towards the building. The scene is set in an urban environment, with other buildings visible in the background.

Talent in de
schijnwerpers

GLOW EINDHOVEN 2017 - 2020

Projectplan: Bijlage bij aanvraag Brabant C Fonds

GLOW



LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

[Projectplan: Bijlage bij aanvraag Brabant C Fonds]

2017- 2020

Talent in de schijnwerpers

“Licht is leven, licht is blijheid, licht is levendigheid” G. Philips

1. GLOW Algemeen

1.1 Achtergrond / Aanleiding

Gerard Philips gaf, bij gelegenheid van het 25-jarig jubileum van Philips (in 1916), een diepere betekenis aan de industrie die heeft bijgedragen aan de sterke profilering van Eindhoven als “Lichtstad in het Zuiden des lands”.

In zijn woorden ligt immers besloten dat “licht” als medium bij een breed publiek uiteenlopende emoties oproept.

Het is dan ook niet meer dan logisch dat in Eindhoven ruim 10 jaar geleden de basis werd gelegd voor een lichtfestival (GLOW) dat in de afgelopen 11 edities is uitgegroeid tot een evenement dat lichtkunst in al zijn facetten toegankelijk maakt en daarmee ruim 700.000 bezoekers uit binnen- en buitenland trekt. GLOW is, samen met Lyon, toonaangevend in dit genre. Afhankelijk van de aspecten waarop de positie wordt beoordeeld, scoren wij met Lyon internationaal als (bijna) beste1. Daarbij is de uitstraling van Lyon groot en staan zij nummer 1 qua bezoekersaantallen waar GLOW als vijfde scoort. Maar GLOW heeft het meest coherente verhaal op basis van de speerpunten Technologie, Kennis en Design die het DNA van Eindhoven kenmerken. De artistieke kwaliteit van GLOW staat daarmee op eenzame hoogte en qua beleving scoren wij zo als eerste.

GLOW wil echter in de volle breedte een onbetwiste positie in de mondiale Top 3 van lichtfestivals bereiken. Dat houdt in dat op specifieke onderdelen versterking nodig is. Zo zullen wij ons meer (internationaal) moeten profileren én fors moeten investeren in de ontwikkeling van nieuwe talenten en onze eigen organisatie. Deze verdiepingsslag is noodzakelijk, omdat wij anders aan ons eigen succes ten onder gaan. Internationaal begint zich namelijk van alles te roeren op het terrein van de lichtfestivals. Het publiek is de eerste verwondering en verbazing voorbij en vraagt deze verdieping en/of meer vermaak. Deze conclusie is op zich niet nieuw. Voorafgaand aan de editie 2014 hebben wij al geconstateerd dat GLOW kwetsbaar was. De voor een gezonde continuïteit vereiste visievorming, vernieuwing en organisatie waren niet meegegroeid met de bezoekersaantallen. Het gevaar dreigde op dat moment dat er een herhaling van zetten zou ontstaan met als resultaat een soort ‘metaalmoeheid’ bij publiek, makers én organisatie.

Daarom is toen GLOW Next ontwikkeld: een concept om nieuw talent te ontwikkelen, in samenwerking met bedrijfsleven en kennisinstellingen. Met financiële steun uit de Impuls-regeling hebben wij in de afgelopen jaren dit concept verder vorm gegeven. De hieruit resulterende lichtkunstwerken werden als GLOW Next afzonderlijk van het ‘reguliere GLOW’ (wandelroute in stadscentrum) gepresenteerd aan het publiek; in eerste instantie op Strijp S en in de editie van 2016 op het terrein van de TUE (als GLOW Science).

Bereikte doelstellingen met Impuls-bijdrage

- Lokale netwerkvorming als hart van GLOW Next: er zijn hechte inhoudelijke relaties ontwikkeld en bestaande relaties versterkt met het Intelligent Light Institute van de TUE, Fontys, Sint Lucas en bedrijven als ASML en Philips;
- Hiermee hebben nieuwe talenten zich kunnen ontwikkelen met zelfs een zeer aansprekend bedrijf als resultaat (Tim v.d. Grinten, Enverse);
- Professionalisering van de festivalorganisatie: er heeft een strategische (her-)oriëntatie plaatsgevonden, mede gebaseerd op resultaten van professioneel bezoekersonderzoek, er is een nieuwe artistiek/algemeen directeur aangetrokken, er zijn een meerjarige artistieke visie en een financieringsstrategie ontwikkeld;
- Aanzet tot nieuwe verdienmodellen; het concept van een betaald showproject in PSV-stadion is ontwikkeld, maar nog niet geïmplementeerd.

Nog onvoldoende bereikte doelstellingen

¹ Als bijlage is benchmark opgenomen over de jaren 2014 en 2015 van de verschillende lichtfestivals

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 – NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

- Door het jaar heen zichtbaar zijn van GLOW;
- Duurzame samenwerking met andere culturele evenementen als Dutch Design Week en STRP;
- Light Lab (op Strijp S) t.b.v. continue ontwikkeling van nieuw talent (en de daarvoor uit te voeren R&D).

De ontwikkeling die wij met steun van de Impuls-bijdrage hebben doorgemaakt brengt ons op het punt dat wij nu hebben bereikt. Wij hebben zo in de afgelopen periode in de volle breedte op inhoud en positie van het lichtfestival initiatieven kunnen nemen. Met de transitie van de directie is echter geconstateerd dat nu meer focus nodig is om effectief te zijn.

De ervaring heeft namelijk ook geleerd dat de afzonderlijke positionering van nieuw talent (als GLOW Next) nadelen kende. Zo bereikten we met GLOW Next maar een beperkt publiek, waardoor de betrokken kunstenaars niet het gewenste grote podium kregen. Bovendien leek het hierdoor onbedoeld alsof talentontwikkeling geen regulier onderdeel en aanjager van vernieuwing voor GLOW vormde.

GLOW gaat daarom door op de ingezette weg om talenten te prikkelen, te ontwikkelen en op te nemen in het programma, maar dan wel - met ingang van editie 2017 – als integraal onderdeel van GLOW. Het is nu of nooit om de volgende stap te zetten en als GLOW nú deze stap zet is het over drie jaar het festival waar de wereld van de lichtkunst reikhalzend naar uitkijkt omdat op GLOW Eindhoven in Brabant het verschil in lichtkunst wordt gemaakt.

1.2 Waar staat GLOW nu

Talentontwikkeling is feitelijk al voorzichtig opgestart met GLOW Next vanuit het bewustzijn om inhoudelijk en kwalitatief te groeien en vanuit 'eigen school' talent te ontwikkelen en door te laten stromen. Ons steeds scherper geworden bewustzijn dat voor het toekomstig succes van GLOW "talentontwikkeling" de sleutel vormt, leidt ook ertoe dat we vanuit deze focus de gewenste positie aan het einde van de projectperiode afzetten tegen onze huidige positie. Dat doen we op vier afzonderlijke aspecten.

Scouting van Talent: de organisatie van GLOW scout nog niet in de breedte (via langdurige trajecten) op een gestructureerde wijze.

Talentontwikkeling: staat nog in de kinderschoenen binnen het festival. GLOW Next bood de eerste stimulans. Maar talenten groeien nog niet door en vinden nog niet structureel de weg naar het grotere GLOW, als podium en internationaal netwerk. Daar waar dat wel gebeurt, is het meer de verdienste van de individuele kunstenaar.

Zichtbaarheid van Talent: is nog te sporadisch en gebaseerd op individuele initiatieven.

Financiering voor Talent: doordat in budget van de organisatie het accent lag op het festival als geheel, is tot nu toe talentontwikkeling incidenteel (en vaak op het eigen initiatief van de betreffende kunstenaars) gefinancierd. GLOW beschikte verder niet over financiële middelen voor het (stimuleren van) doorstromen van talent.

1.3 Waar willen we staan met de editie van 2019?

In het nieuwe GLOW is nieuw talent essentieel; GLOW wordt de kweekvijver voor 'gezichtsbepalend lichtkunsttalent'. Die talenten zijn bedreven in het maken van werk voor de publieke ruimte, weten om te gaan met een grote publieksstroom, zijn niet bang voor de nieuwste technieken en vertalen lichttechniek moeiteloos om in kunst. Voor de eerdergenoemde vier aspecten houdt dat het volgende in:

Scouting van Talent: naast de al bestaande kinderprojecten is er een Atelier van Licht² voor de allerkleinste kinderen. Voor de oudere kinderen (8-18) gaan we banden aan met Dynamo en Hackglow én we bouwen de incidentele projecten met onderwijsinstellingen Fontys, Sint Lucas, Tu/e uit tot meerjarenprojecten waarbij we ook de Canadese kunstenaar Peter Torpey betrekken.

Talentontwikkeling: er dient een zichtbare doorstroom te zijn van talenten. Zo staan op de hoofdroute

² Hierin krijgen jonge kinderen de tijd en ruimte om hun eigen onderzoek te doen naar allerlei aspecten van het verschijnsel licht. Het projectteam van "Atelier van Licht" laat zich inspireren door leertheorieën uit het sociaal constructivisme en door de Reggio Emilia-benadering (en dan m.n. het competente-kindbeeld + de rol van kunst en wetenschap in het leerproces van jonge kinderen)

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

minstens 5 werken die vanuit eigen ontwikkeling zijn ontstaan en dienen minimaal 2 van de hiervoor verantwoordelijke kunstenaars zich daarmee internationaal te manifesteren. Daarnaast zijn de talenten uit GLOW-“kweek” zichtbaar op internationale festivals.

Zichtbaarheid van Talent: nieuwe lichtkunstenaars zijn zichtbaar tot ver over de landsgrenzen. GLOW profileert zich hiermee internationaal en trekt daarmee ook buitenlandse talenten aan. (Heeft dus ook positief effect op scouting van talenten).

Financiering voor talent: GLOW heeft een bredere, gezonde financiële basis waarmee structureel talentontwikkeling gefinancierd kan worden.

Wij willen de beoogde, bredere financiële basis voor GLOW al met ingang van de editie 2017 gaan ontwikkelen. Als onderdeel daarvan gaan we experimenteren met nieuwe vormen van financiering (een specifiek deelproject in het PSV-stadion en een nieuwe vorm van community building). Dit lichten we verder toe onder 4. (Projectactiviteiten).

Ook willen we in onze (inter-)nationale fondsenwerving de focus op talentontwikkeling als uitgangspunt hanteren.

Om bovenstaande organisatorisch goed te borgen zal vanaf de editie van 2017 een coördinator voor talentontwikkeling deel uitmaken van het kernteam. Deze coördinator wordt belast met de realisatie en continuering van de beoogde talentontwikkeling.

2. Artistieke visie voor de komende jaren

De komende drie jaren focust GLOW zich ook artistiek gezien op talentontwikkeling onder het motto ‘Talent ontwikkelt zich in Eindhoven.’ Vrij vertaald naar de wijsheid van Johann Wolfgang Goethe in Torquato Tasso: “Es bildet ein Talent sich in der Stille, sich ein Charakter in dem Strom der Welt.”

De programmering en nieuwe activiteiten van GLOW zijn gebaseerd op deze aangescherpte artistieke visie.

De volledige beschrijving hiervan is bijgevoegd bij deze aanvraag, maar hieronder volgen kort de belangrijkste elementen:

Nieuw licht

Lichtkunst heeft een enorme impact. Lichtkunst raakt ons dus direct en diep zintuigelijk. Letterlijk werpt lichtkunst ‘een nieuw licht’ op haar omgeving.

De kunstenaar als dirigent, de stad als concertzaal, het licht als de muziek

Ogenschijnlijk acteert lichtkunst het beste in een optimale ruimte. Een ruimte, bepaald naar maat, lichtintensiteit en met een perfecte dosering. De kunstenaar functioneert dan als dirigent van de omgeving, van tijd en van het werk zelf.

Licht in de rauwe ruimte van de stad

Hoe anders manifesteert lichtkunst zich tijdens een vrij toegankelijk festival in een rauwe stedelijke omgeving. Een gratis festival maakt dat kunst voor iedereen toegankelijk is. GLOW vitaliseert hiermee de samenleving in de breedte, maakt mensen ondernemend en laat hen participeren in het geheel.

Het publiek is de held: licht verbindt!

Licht raakt iedereen en in deze direct gedeelde ervaring verbindt het uiteenlopende publieksgroepen. Het publiek is de held.

GLOW legt zichzelf de verantwoordelijkheid op om met lichtkunst de eigen, karakteristieke elementen van Eindhoven te tonen. Dit specifieke DNA - techniek, design en science - verbindt zo uiteenlopende sectoren én geeft het festival tegelijkertijd een onderscheidende kwaliteit.

Thematiek verbindt en biedt perspectief

De komende drie jaar werken we jaarlijks met een thema. GLOW fungeert artistiek gezien als regisseur, en stippelt de dramaturgische lijn uit. Zo’n open thema werkt verbindend voor de kunstenaars en geeft hen houvast om binnen het technologisch en vernieuwend geweld toch ook een inhoudelijke laag aan het kunstwerk te geven.

Het is een bewust gekozen triptiek: in drie jaar doorlopen we die vanaf de bron, ‘waarin licht alles is’, via de tegenstelling en differentiatie bij het thema Shadow and Lights, naar de allesomvattende kleurenpracht in Living Colors. Met deze thematiek beogen we kunstenaars te activeren en de rijkdom van licht in al haar luister te tonen.

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 – NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

The Source 2017 “Shine like the whole universe” / Naar een tekst van de Perzische dichter, jurist, theoloog en Sufi mysticus uit de dertiende eeuw: Ja-al ad din Rumi.

Shadow and Light 2018 “Every picture has its shadows and it has some source of light, blindness, blindness and sight” / Naar een songtekst van zangeres Joni Mitchell.

Living Color 2019 “Such stuff as dreams are made on”
 Naar een tekst van William Shakespeare, uit zijn toneelstuk The Tempest. Prospero said in Act 4 scene 1.

Voor deze thematische aanpak is gekozen om zowel over meerdere jaren als binnen een editie voor een coherente verbinding te zorgen. Bewust is daarbij vermeden om in het thema een mogelijke voor de hand liggende verbinding met het DNA van Eindhoven direct te benoemen. De brede veelzijdige ambitie van GLOW biedt zo meer artistieke ruimte aan de artiesten, talenten en instellingen.

LIGHT IN ART AND
 ARCHITECTURE
 NOV. 11 – NOV. 18
 EINDHOVEN 2017

3. Doelstelling/ resultaten voor projectperiode

Onze algemene doelstelling is om aan het einde van de projectperiode in de internationale benchmark op alle fronten een positie in de mondiale Top-3 te hebben bereikt.

Dit vertalen we in de volgende subdoelstellingen:

1. We versterken onze positie als vernieuwende producent van en podium voor lichtkunst. We bieden jonge makers een proeftuin én profileren ons nog sterker als ‘the place to be’ voor lichtkunstenaars.
2. We realiseren een (beheerste) groei in bezoekersaantallen met vooral een toename van publiek uit het buitenland. Daarbij is de stijging van de kwalitatieve beleving door de bezoekers voor ons belangrijker dan een forse kwantitatieve stijging.
3. We creëren een breder en daarmee solide financieel draagvlak. De toegenomen merkwaarde van GLOW wordt via diverse verdienmodellen geëxploiteerd.
4. Realiseren van de hiervoor benodigde ondersteuning in de vorm van een verder geprofessionaliseerde en gestructureerde jaarorganisatie.

Beoogde resultaten

Hierna vertalen we bovenstaande doelstelling in specifieke resultaten. In hoofdstuk 4. (Projectactiviteiten) beschrijven we hoe we deze resultaten binnen de projectperiode willen bereiken.

Positie als proeftuin

- Het **Lightlab** fungeert het hele jaar door als kweekvijver voor talentontwikkeling en als proeftuin voor nieuwe ontdekkingen en ontwikkelingen, zowel op het gebied van lichttechniek als lichtkunst;
- 5 talenten maken/presenteren een eigen project in GLOW 2019;
- 2 talenten maken internationaal hun reputatie als lichtkunstenaar waar.

Magneetfunctie naar publiek

- Publiek waardeert bezoek aan GLOW blijvend hoog met een NPS-score tussen +20 (resultaat in 2015) en +31 (resultaat in 2014), vast te stellen door jaarlijks uit te voeren publieksonderzoek. Belangrijke aspecten hiervan zijn voor ons dat publiek meer ‘verblijft dan doorstroomt’, gastvrijheid ervaart en zich ook veilig voelt;
- 8 % van het aantal bezoekers komt uit het buitenland;

Breder financieel draagvlak

- Verdubbeling van de mediawaarde (zie ook marketingplan);
- Daardoor haalbaar om als sponsoring uit het bedrijfsleven minimaal 2 nationaal en 1 internationaal opererende partner extra aan te trekken;
- Succesvolle implementatie van minimaal 2 uitgeteste nieuwe financieringsmodellen (waaronder verkoop van producties (talenten) aan andere festivals).

GLOW

4. Uit te voeren projectactiviteiten

Om onze doelstellingen en beoogde resultaten te behalen, ontplooiën we de volgende activiteiten:

1. **Ontwikkeling van talenten en hun instroom** in GLOW (inclusief doorontwikkeling **Lightlab** als kloppend hart van GLOW; als dé plek van waaruit alle ontwikkelingen starten);
2. **Internationalisering** GLOW
3. **Upgraden marketing**
4. Professionalisering van de **hospitality** op het festival
5. Ontwikkeling **nieuwe financieringsmodellen**
6. **Transitie en verdere professionalisering van organisatie**

Ad activiteiten:

1. GLOW Lightlab; wordt het kloppende hart van GLOW. Het wordt permanent wat GLOW Next in de afgelopen jaren alleen tijdens het festival was en wel **dé kraamkamer voor het nieuwe talent op gebied van lichtkunst!**

Om het benodigde ecosysteem voor talentontwikkeling te scheppen is het zowel nodig om een 'beweging te creëren' als om over een eigen fysieke ruimte te beschikken. Deze uitvalsbasis (Microlab op Strijp S) wordt de kweekvijver voor het (nieuwe) talent en onze proeftuin voor nieuwe ontdekkingen en ontwikkelingen. Dit willen wij bereiken door:

- Aan jonge talenten/innovatieve bedrijven en partners huisvesting te bieden. De kunstenaars die zich verbinden aan GLOW kunnen daar hun kunstwerken maken en krijgen letterlijk 'een sleutel van de deur'. Met de volgende partijen hebben we daarvoor al afspraken gemaakt: projectgroepen van Fontys, kinderproject³, Atelier van Licht, BOM en TU/e;
- Buitenlandse kunstenaars een (tijdelijke) werkplek te bieden;
- Basis te zijn voor denktankbijeenkomsten van ACCU⁴ en voor First Tuesday Light Cooking (F.T.L.C): eigenwijze bijeenkomsten van 'licht adapten', die in een ongedwongen en vrije ambiance licht vanuit verschillende invalshoeken bediscussiëren.
- Via te organiseren Open Days aan geïnteresseerden gelegenheid te bieden om nieuwe ideeën te presenteren/ pitchen;
- Via alle eerder genoemde activiteiten op een laagdrempelige wijze ontmoetingen en interactie te stimuleren die tot nieuwe energie en duurzame (cross-sectorale) relaties moeten leiden;
- Te fungeren als permanent uithangbord van GLOW en daarmee het gehele jaar door de zichtbaarheid van GLOW waarborgen.

Voor de beoogde instroom van talent in het festival (dus zichtbaar maken voor groot publiek van inspanningen in Light Lab) worden de volgende activiteiten ontplooid:

- Elke editie meerdere projecten onderdeel maken van de route (in samenwerking met TU/e, Fontys en Sint Lucas);
- De winnaar van de Foederer Talent Award opnemen in de route. In 2017 is dat een nieuw werk van de winnares van 2016 (Elcke van Gorkum);
- Een interactief project programmeren waarin een kunstenaar met (inter-)nationale studenten samenwerkt. In 2017 is dat een *work in progress*, getoond op het studenthotel, met zes studenten onder leiding van de Oostenrijkse kunstenaar Starsky;
- Doorstroom van lichtkunstenaars vanuit het oorspronkelijke GLOW Next. Vanaf 2017 is er een driejarige samenwerking met ENVERSE van Tim van de Grinten. Voor de GLOW editie van 2018 hebben we Jetske Visser en Michiel Martens op grond van hun "Reflecting Holons" uitgenodigd voor een nieuw lichtkunstwerk.

Het Light Lab concept zal zich door de jaren heen verder ontwikkelen. Met behulp van tussentijdse evaluaties, niet alleen meteen na een GLOW-editie, maar ook halverwege edities, monitoren wij of de

³ St. Cultuurstation programmeert, met leerlingen van basisscholen uit de groepen 5/6 en 7/8, lichtkunstwerken voor GLOW

⁴ ACCU = op te starten denktank, bestaande uit jonge Eindhovense/Brabantse ondernemers en kunstenaars, en te beschouwen als volgende generatie die GLOW vorm gaat geven

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 – NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

beoogde resultaten worden bereikt. En waar nodig zullen wij aanpassingen doorvoeren.

2. Internationalisering GLOW

GLOW legt actief contacten met buitenlandse steden en Lichtfestivals. De directeur neemt deze rol, vanwege het strategisch karakter, zelf op zich. De komende jaren willen wij meer, en vooral meer strategische, samenwerkingsverbanden aangaan met bestaande en nieuwe lichtfestivals. Inmiddels is na een succesvolle pilot in 2016 al zo'n samenwerking gevormd met Brescia in Italië. GLOW adviseert en draagt mede zorg voor de invulling van het lichtfestival van Brescia. Zo zal een werk van Michel Suk, dat nu ontwikkeld wordt als onderdeel van de route in 2017 op het Stadhuisplein, in 2018 onderdeel zijn van het programma in Brescia.

Daarnaast hebben wij al een bezoek gebracht aan Dubai (het D3 initiatief = het Design District Dubai) om hen te adviseren op het terrein van ontwikkeling van lichtkunst. Onze kennis en expertise hebben wij daar als betaalde dienst geleverd. En als vervolg hierop bezoekt een vertegenwoordiging van D3 ons komende festival. Dit biedt dus ook een goede uitgangspositie voor de beoogde strategische, meerjarige samenwerking die ons voor ogen staat.

Op dit moment is er verder belangstelling vanuit Boston, Dubrovnik en Sicilië. Daarnaast is GLOW actief initiator van ILO (International Light Organisation): een internationale belangenorganisatie voor organisatoren van Lichtfestivals. Deze organisatie heeft uitwisseling van kennis en talent tot doel.

Deze actieve, op de buitenlandse markt gerichte werkwijze, dient meerdere doelen. Wij versterken hiermee onze positie als gezaghebbend en deskundig lichtfestival en kenniscentrum op het gebied van lichtkunst. Dit leidt tot (advies-) opdrachten, afname van lichtkunstobjecten die 'onze' talenten hebben ontwikkeld en dus tot diverse nieuwe verdienmodellen. Daarnaast wordt het zo eenvoudiger om internationaal een nieuw podium te vinden voor nieuw talent.

3. Upgraden Marketing

Marketing is een essentieel onderdeel van het project, zonder opgeschaalde zichtbaarheid dreigt het initiatief om talent te laten doorstromen naar grotere podia in schoonheid te sterven. Zichtbaarheid biedt de talenten een nog groter media bereik. Daarbij verstevigt het de marktw waarde van GLOW wat potentiële financiers onderbouwing geeft voor mogelijke funding. Daarnaast zijn wij ons ervan bewust dat wij onze relaties met diverse stakeholders moeten versterken c.q. uitbouwen. Ook hiervoor zijn gerichte marketingactiviteiten noodzakelijk. Die hebben wij verder toegelicht in het bijgevoegde marketingplan en de onderbouwende stakeholdersanalyse.

Daarom wordt voor de komende edities gerekend met een fors hoger marketing-budget.

4. Professionalisering van de festival Hospitality

Met haar ambitie om talent een breder podium te geven, maakt GLOW zich uniek. Het vaart niet alleen op safe en neemt een risico. Daarnaast willen wij blijven inzetten op een breed publiek en op de belangstelling/support van bedrijven. GLOW dient voor het publiek een groot feest te zijn waarin de bezoekers verleid worden om in aanraking te komen met de nieuwe kunstvormen van aanstormend talent. Maar ook voor onze sponsors en 'Vrienden' (bedrijfsleven) willen wij een ongeëvenaarde beleving en feest bieden.

Om de diverse publieksgroepen het gewenste 'warme gevoel' te bieden gaan wij investeren in een professionalisering van de hospitality. Daarbij laten wij ons ondersteunen door evenement- en creatiebureau Bylei.

Onderdelen van de door Bylei te ontwikkelen en te ondersteunen activiteiten zijn:

- Vanaf mei (of gedurende het jaar) creëren van 'community gevoel' onder de inwoners van Eindhoven, in samenwerking met de lokale retail en horeca (o.a. via gevel-gadget-flyers-magazines);
- Duidelijke en op eenvoudige manier beschikbare informatie over GLOW en de te bewonderen kunstwerken, afgestemd op de verschillende groepen bezoekers (bijvoorbeeld expats, buitenlandse bezoekers). Hiertoe behoort ook per object duidelijkere 'storytelling' met uitleg over "waarom zie en hoor ik iets bij een object";

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

- Meer aandacht voor sponsors en hun relaties tijdens het festival (bijvoorbeeld via festivalpleinen, sky-watch uitkijkend over Eindhoven of buiten bios);
- Ontwikkeling van een sociaal (vitaliteit)programma waarin jeugd en ouderen bij elkaar worden gebracht en samen GLOW lopen op een moment dat het minder druk is.

5. Ontwikkeling en testen van nieuwe financieringsmodellen

De gekozen inzet op talent ontwikkeling en doorstroom van talent in de hoofdroute van GLOW houdt in dat een wezenlijke verhoging van ons jaarbudget nodig is. Wij willen deze verruiming structureel gaan financieren met nieuwe partners en de implementatie van nieuwe verdienmodellen. Binnen de projectperiode gaan wij daarvoor in ieder geval experimenteren met:

- Een (betaalde) show in het PSV stadion voor een specifieke doelgroep (namelijk jong volwassenen die graag geprikkeld willen worden en komen voor een 'wauw'-effect);
- Export van kennis als betaalde dienstverlening: Advies aan en workshops voor (inter-)nationale lichtfestivals;
- Verkoop/verhuur van lichtkunstwerken "made in Eindhoven";
- Een Crowdfunding project Collective Community ART (CCA) waarin het publiek online wordt gekoppeld aan een samen te ontwikkelen kunstwerk op GLOW. Iedere deelnemer krijgt een virtueel aandeel in de route ("Meter GLOW"). Hiervoor werken wij samen met Afdeling Buitengewone Zaken.

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

6. Transitie en ontwikkeling van organisatie

De huidige projectgerichte festivalstructuur biedt te weinig houvast om talent het hele jaar door te kunnen begeleiden. Een belangrijke stap is daarom het aanstellen van een coördinator voor het Lightlab. Daarnaast wordt de huidige periodieke projectorganisatie omgebogen naar een vaste organisatiestructuur. Het vormen van een door het jaar heen operationeel kernteam is daarin een eerste stap. De komende drie jaar wordt verder ingezet op het vergroten van de capaciteit van de kernteamleden om hiermee de continuïteit van de talentontwikkeling te borgen en uit de zone van een goedbedoelde nevenactiviteit te halen.

5. Bijdrage aan doelstellingen van BRABANT-C

5.1 GLOW draagt bij aan een impuls van de Brabantse cultuursector en beoogt een duurzame versterking van de sector.

GLOW heeft een enorm draagvlak binnen Eindhoven en Brabant. Maar de ons voor ogen staande talentontwikkeling is geen solistische actie. Hiervoor werken we samen met veel lokale partners (zie 6.2). GLOW biedt door haar publieksbereik een prachtig podium waar nieuwe talenten kunnen excelleren. We gaan bestaande initiatieven verder ontwikkelen en naar een hoger plan brengen (o.a. het eerdergenoemde kinderproject in samenwerking met Cultuurstation). Dit educatieve project voor leerlingen van groepen 5/6 en 7/8 komt ieder jaar in GLOW terug. In 2017 zullen 3.000 kinderen vanuit afval een lichtgevende stad ("De drijvende stad") maken op het kanaal. Dit is gebaseerd op het bekende franse eilandstadje Mont Saint Michel. Het kinderproject wordt nu nog alleen met Eindhovense basisscholen uitgevoerd. Wij willen dit in de komende periode uitbreiden met basisscholen uit de regio. Met ook daarbij als doel voor ogen om al in een zo vroeg mogelijk stadium nieuwe talenten te scouten.

En wij zoeken de verbinding ook breder; zo willen wij de, tot dusverre op incidentele afspraken gebaseerde samenwerking met andere culturele instellingen gaan borgen in meerjarige afspraken. Als onderdeel van deze inspanningen biedt het Van Abbe Museum in 2017 voor het tweede jaar expositieruimte aan de winnaar van de Foederer Talent Award, zijn we met Dynamo/ e-moves samenwerking voor een mural project aan het verkennen en lopen er oriënterende gesprekken met De Effenaar. Alle genoemde inspanningen creëren een natuurlijke doorstroom van talent en versterken daarmee wezenlijk de culturele sector.

Door de gebundelde krachten in Eindhoven en omgeving verwachten wij verder dat een grotere impuls van de Brabantse cultuursector ontstaat, meer dan wanneer het allemaal op zichzelf staande activiteiten zouden zijn. Bovendien zijn de faciliteiten die wij via het LightLab gaan bieden bedoeld voor alle potentiële talenten.

5.2 GLOW versterkt het maatschappelijk draagvlak voor cultuur

GLOW

Met een brede inzet op talentontwikkeling en een grotere zichtbaarheid hiervan door het hele jaar via het LightLab bevordert GLOW het maatschappelijk draagvlak voor cultuur. Cultuur wordt hiermee laagdrempeliger toegankelijk voor alle maatschappelijke geledingen.

Door daarnaast bewust kinderen (kinderproject en Atelier van Licht) en jongeren (o.a. project PSV-stadion) actief te betrekken bij het fenomeen lichtkunst worden zij én hun ouders ook als vanzelfsprekend belanghebbende bij het tot stand komen van nieuwe culturele uitingen. Dit versterkt op een heel natuurlijke wijze het maatschappelijke draagvlak voor cultuur.

5.3 GLOW werkt toe naar minder financiële afhankelijkheid van de provincie door cultureel ondernemerschap vanuit de festivalorganisatie.

Naar onze mening is ons totale project doordrenkt van cultureel ondernemerschap.

Allereerst gaan wij de komende editie(s) (voor GLOW) nieuwe verdienmodellen uittesten en evalueren of die aan de verwachtingen voldoen. Daarmee willen wij een brede en solide financiële basis ontwikkelen om na de editie van 2019 niet meer financieel afhankelijk te zijn van de provincie. Wij zullen ze hierna kort toelichten.

1. Zo zal in het PSV-stadion een bijzonder lichtspektakel 'Once upon a light' worden georganiseerd, dat qua dynamiek los staat van de andere programmaonderdelen. Deze laagdrempelige show wordt een enorm spektakel, speciaal bedoeld voor een jong en energiek publiek en dient om het nationale publieksbereik te vergroten. Er zullen 2 shows per dag worden uitgevoerd en wij verwachten hiermee, uitgaande van 2.000 bezoekers per show, gedurende 8 dagen, minimaal 32.000 bezoekers te trekken. Wij vragen voor toegang tot deze show een betaling van € 7 per toegangskaartje aan de kassa en € 5 voor aankoop online.
Het showproject in het Philips-stadion gaat bezoekers letterlijk meezuigen in een spetterend verhaal over de historische ontwikkeling van Eindhoven. Dit wordt gepresenteerd door een combinatie van licht, beeld, 3D-ervaringen, theatrale elementen en muziek. De partijen die verantwoordelijk zijn voor de productie, Showtek en 250K, staan beiden aan de internationale top op hun eigen gebied.
2. Daarnaast willen wij onze kennis en expertise nationaal en internationaal te gelde maken. Lichtfestivals zijn 'hot' op dit moment en steeds meer steden zien hierin een ultiem marketing instrument. 'Maar hoe organiseer je een lichtfestival?' Het is deze vraag die meer en meer klinkt. Onlangs is er een delegatie van GLOW op uitnodiging van het Dubai Design District naar Dubai geweest om kennis te maken en de basis te leggen voor inhoudelijke samenwerking; wij gaan het lichtfestival in Brescia ondersteunen en er lopen op het moment contacten met Emmen om hen te adviseren. Dit alles tegen betaling van onze inzet.
3. In het kielzog van de kennisexport gaan wij ook projecten 'Made in Eindhoven' verkopen/verhuren met als optie om het totaal benodigde projectmanagement te leveren.

Om de benodigde internationale contacten te leggen en te onderhouden gaan wij strategisch relaties aan met buitenlandse festivals en is er een overleg met LUCI, de internationale stedelijke licht organisatie, waarvan Eindhoven op dit moment met wethouder Mary-Anne Schreurs het voorzitterschap heeft.

Naast de beschreven nieuwe verdienmodellen willen we een waardevermeerdering creëren voor 'de ervaring van GLOW' die zich uitbetaalt in meer/hogere bijdragen door sponsors. Cruciaal is daarin dat bezoekers van het festival onder-gedompeld worden in een warm bad van gastvrijheid. Vanuit deze toegankelijke ambiance geven ze zich over aan de lichtkunst. Deze waarde betaalt zich uit in consolidering van partnership en werving van nieuwe partners. Bewust waardevermeerdering als cultureel ondernemerschap. Wezenlijk onderdeel is het jaarlijkse publieksonderzoek.

5.4 Er is sprake van samenwerking en van verbinding met domeinen buiten de culturele sector

GLOW werkt samen met een diversiteit aan andere organisaties, veel binnen de culturele sector (zoals World Design Event Forum 2017 en de Design Academy). Maar door de aard van de gekozen focus op talentontwikkeling verbindt GLOW ook

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW

letterlijk en bij uitstek de culturele en technologische sector. In samenwerking met studenten van het Intelligent Lighting Institute (TU/e), de studierichtingen ICT & Lifestyle, Media Design, Technische Natuurkunde en Engineering (Fontys) krijgen nieuwe lichtkunstwerken vorm. Met partners als Philips Lighting en ASML worden nieuwe talenten vanuit een technische achtergrond gestimuleerd om hun creativiteit op het gebied van lichtkunst te ontwikkelen. En met de BOM⁵ en de High Tech Campus worden de mogelijkheden voor participatie in het LightLab verkend. Er zijn ook al mooie resultaten van deze cross-over zichtbaar; het op Strijp-S gevestigde bedrijf **Enversed**, gespecialiseerd in Virtual Reality, is ontstaan uit GLOW Next.

5.5 Artistieke kwaliteit is gewaarborgd

Door divers te programmeren in jaarlijks specifiek gemaakte thema's, op basis van een in 2016 vastgestelde en breed gedragen (bestuur GLOW en gemeente Eindhoven) artistieke meerjarenvise en artistiek strak geregisseerd door Ronald Ramakers (de nieuwe artistiek directeur van GLOW, zie bijgevoegd CV) wordt naar onze mening de artistieke kwaliteit terdege gewaarborgd. Daarnaast benutten wij reflectie op het programma door gerenommeerde lichtkunstenaars (o.a. Titia Ex) als extra middel om het programma van hoogstaande en onderscheidende artistieke kwaliteit te laten zijn. GLOW scoort internationaal al hoog op dit aspect, maar wil dat ook zeker in de toekomstige edities behouden.

Verder benutten wij ons netwerk van kennisinstellingen, kunstvakopleidingen en collega-festivals wereldwijd actief om tijdig nieuwe talenten te scouten en hen een plaats te geven in ons programma.

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 - NOV. 18
EINDHOVEN 2017

6. Organisatiestructuur

GLOW wil de projectorganisatie ombouwen naar een jaarorganisatie, omdat het bezoekersaantal en de ambities voor de komende edities dit vereisen. Zonder deze omschakeling is een solide en duurzame organisatie van het festival niet meer haalbaar. De afgelopen jaren barstte GLOW qua organisatie uit zijn voegen door slechts een paar maanden vooraf aan het festival te starten met de productie. Op zich net haalbaar, maar continuering van deze situatie zou inhouden dat alleen Sprake kan zijn van een herhaling van zetten. Dit zou uiteindelijk tot een devaluatie van de inhoud en de waardering door het publiek leiden. Dat laatste werd al enigszins zichtbaar met een kleine daling van de gemeten NPS score onder de bezoekers voor de editie van 2016 (van 31 naar 29). De voor ogen staande nieuwe organisatie zien wij als volgt.

6.1 De organisatiestructuur

Het bestuur bestaat uit 6 leden en past momenteel haar governance structuur aan naar een Raad van Toezicht model:

Jan Mengelers: voorzitter van de raad van bestuur van de TU/e (bestuursvoorzitter sinds 2015)

Johan Daams: CEO Crowe Horwath Foederer

Frank van der Vloed: CEO Philips Lighting Benelux,

Frank Stroeken: eigenaar Holland Art Group,

Maarten Tieleman: eigenaar adviesbureau Tieleman

Sander Kok: COO at Greenhouse Group

Het kernteam bestaande uit:

- Directeur/internationale contacten: Ronald Ramakers - 0,6 ft;
- business manager: Tom Weerts - 0,8 ft;
- project manager: (Vacature) 0,4 ft;
- partnership en werving: Suzanne Maas- 0,2 ft;
- marketing: Mariëtte Vetter - 0,4 ft;
- administratie en secretariaat: Anja Hendriks - 0,4 ft;
- coördinator Lightlab: (vacature) - 0,2 ft,

Stichting GLOW huurt daarnaast (periodiek) experts in op de volgende gebieden:

⁵ BOM = Brabantse Ontwikkelings Maatschappij

GLOW

- Reflectie en advies lichtkunst ;
- Scouting en internationalisering: zowel om buitenlandse talenten te werven voor GLOW als om eigen lichtkunstwerken makkelijker te kunnen verkopen aan buitenlandse lichtfestivals;
- Strategisch advies en support directie;
- Business controller

Met bovenstaande werkwijze borgt Stichting GLOW dat de relatief kleine organisatie jaarlijks een kwalitatief hoogstaand lichtfestival neerzet.

6.2 Partners

GLOW kan iedere editie realiseren dankzij vele partners met ieder een eigen rol en belang om ons te steunen. In het marketingplan beschrijven wij hoe wij hun betrokkenheid de komende edities willen organiseren en optimaliseren. Hierna volgt een overzicht van de belangrijkste partijen.

- De gemeente Eindhoven/Eindhoven365** zijn strategische partners die ook een structurele financiële ondersteuning bieden.
- ILO** (International Light Organisation): een door Stichting GLOW geïnitieerde, maar onafhankelijke internationale vakorganisatie voor en door lichtfestivals. Opgericht om te voorzien in de groeiende internationale vraag naar advies en invulling van lichtfestivals. Daarnaast biedt ILO aan de aangesloten organisaties ook een scala aan mogelijkheden om onderling lichtprojecten uit te wisselen en gezamenlijk in te kopen.
- De **TU/e** faciliteert de route van GLOW over het TU/e terrein én studenten van de TU/e om inhoudelijke bijdragen te leveren aan daar gepositioneerde kunstwerken (o.a. lichtdoolhof);
- Meerdere bedrijven (waaronder Philips en ASML) als meerjarige sponsors van het lichtfestival, omdat Eindhoven (en ook de daar gevestigde bedrijven) zich via GLOW o.a. sterker profileren als innovatieve, kennisgedreven omgeving.
- Het Philips-stadion, Talpa en Metro als partners voor het nieuw te ontwikkelen lichtspectakel waarin via de genoemde media ook uitgebreid aandacht zal worden besteed;
- Het Van Abbemuseum, Lacstudio's en de Kazerne als locaties waar de beoogde verdiepende lichtkunstwerken worden geprogrammeerd;
- De samenwerkende (horeca-)ondernemers in de binnenstad.
- De NS door GLOW op te nemen in haar herfstarrangementen en een artikel in Spoor 5 van dit jaar te wijden aan de komende GLOW-editie.
- Maatschappelijke instellingen (Moskee/Catharina kerk/ E-moves mural project)

7. Planning

De projectperiode loopt van de 12e editie van GLOW (11 tot en met 18 november 2017) tot en met de 14^{de} editie (2019). We houden een projectperiode van drie jaar aan omdat we ook de evaluatie van de resultaten van editie in 2019 willen meenemen in de t maken afspraken met Brabant C.

LIGHT IN ART AND
ARCHITECTURE
NOV. 11 – NOV. 18
EINDHOVEN 2017

GLOW