

VIK MUNIZ

Van Gogh's Garden Project

20.8_16.09.2018

Communicatieplan

Het project 'Vik Muniz – Van Gogh in dahlia's' vindt plaats bij gelegenheid van het Zundertse bloemencorso en tijdens de lopende expositie 'Naar Van Gogh' in het Vincent van GoghHuis. De communicatie loopt zowel via de kanalen van het corso als van het Van GoghHuis.

De marketing van het Van GoghHuis richt zich op kunstliefhebbers in het algemeen, Van Gogh liefhebbers en internationale toeristen in het bijzonder. De focus van de marketing ligt op de Vlaamse en Nederlandse markt. Er wordt aandacht gevraagd in de vakmedia, zoals Metropolis M, See All This, Witte Raaf en (H)Art, en webmagazines als Witte Rook, MestMag, Brabant Cultureel, Lost Painters, Trendbeheer, Zuiderlucht en Mister Motley.

Vanwege de herkenbare relatie met Van Gogh zal ook Van Gogh Brabant (Visit Brabant) dit project ondersteunen door onder andere publiciteit. We verwachten ook media aandacht via het platform van Van Gogh Europe.

Incidenteel zal het project zeker ook internationaal publiciteit genereren. Daarbij valt te denken aan ArtDaily, The Art Newspaper, BlouinArt etc.

Het project van Vik Muniz valt samen met het tienjarig bestaan van het Van GoghHuis (12 september). Voor alle vrijwilligers, Vrienden en relaties wordt een feestelijke bijeenkomst georganiseerd in de tuin van het Van GoghHuis, waarbij het dahliatableau het décor vormt. De artist print die Muniz van het werk maakt zal de speciale jubileumeditie zijn.

Het corsoproject met Studio Vik Muniz zorgt voor extra (gratis) bezoekers en publiciteit via andere kanalen die aandacht geven aan het corso. Er zal voor dit doel nauw worden samengewerkt met de commissie publiciteit van het bloemencorso Zundert. Via de website en sociale media van het bloemencorso zal het samenwerkingsproject onder de aandacht worden gebracht. Ook in gedrukte media, zoals het tijdschrift Corsief en het programmabladd De Zonnewijzer. In de speciale corsobijlagen bij de Zundertse Bode en BN|DeStem zal worden geadverteerd voor dit project, aangevuld met redactionele aandacht.

Vik Muniz zal als speciale gast worden uitgenodigd op de eretribune van het corso. Zo kunnen contacten worden gelegd met overige eregasten, de corso-ontwerpers en kunstenaars die eerder al via het Van GoghHuis hebben samengewerkt met het bloemencorso, zoals Heringa/Van Kalsbeek, of dat nog van plan zijn, zoals Luc Tuymans.

Relevante links over het bloemencorso Zundert:

<https://mymodernmet.com/corso-zundert-flower-parade-2017/>

<http://www.thisiscolossal.com/2016/09/corso-zundert-flower-parade-2016/>

Het project 'Vik Muniz – Van Gogh in dahlia's' wordt meegenomen in de publiciteit van VVV Zundert (automatisch dan ook via de landelijke VVV). Zo is er al een aankondiging verschenen in de huis-aan-huis krant Zomer in Zundert (oplage 70.000).

Van het Platform Recreatie en Toerisme Zundert is een 'Handdruk' ontvangen (in de vorm van een symbolische bijdrage van € 500,-) ten behoeve van de vervaardiging van vaandels waarop dit project aan bezoekers van Zundert (tijdens het corso) bekend wordt gemaakt.

Met sponsors en ondersteunende fondsen worden waar mogelijk afspraken gemaakt over wederzijdse promotie. Zo heeft KLM reeds toegezegd een filmploeg mee te sturen met Vik Muniz voor een videodocumentaire van zijn reis van Brazilië naar Zundert. Deze film zal worden vertoond op de Braziliaanse televisie en tijdens vluchten van KLM.

Uiteraard zal Studio Vik Muniz via haar eigen kanalen ook veel publiciteit genereren voor dit bijzondere project.

Stakeholdersanalyse

Direct gelieerd aan het Van GoghHuis zijn de Van GoghGalerie (gastatelier Zundert), de Vrienden van Van Gogh (ca 500 particulieren en 35 bedrijven), Van Gogh Brabant (waarvan de marketing wordt uitgevoerd door Visit Brabant) met locaties Etten-Leur, Nuenen, Tilburg en NoordBrabants Museum en Van Gogh Europe (met partners in Frankrijk, België en Nederland, w.o. Van Gogh Museum Amsterdam en Kröller Möller Museum Otterlo).

In dit project is het Bloemencorso Zundert, met name de PR commissie, een belangrijke stakeholder. Daarnaast zijn VVV Zundert en PRET van belang. Ook de gemeente Zundert is stakeholder. De burgemeester is 'ambassadeur' van het Van GoghHuis. Zij heeft reeds toegezegd om Vik Muniz, afgevaardigden van de Braziliaanse ambassade en overige speciale gasten te ontvangen tijdens dit project en daarvoor ook plaatsen te reserveren op de hoofdtribune van het corso.

Dutch Culture (Josine Backus, adviseur Brazilië) zal tijdens het project/corso een 'meet & greet' organiseren met Vik Muniz in Zundert. Ook daarvoor zullen speciale gasten worden uitgenodigd uit het Brabantse culturele veld en politiek, alsook landelijk om de culturele relatie Nederland-Brazilië te versterken. Daarvoor zal tevens de directeur van het Mauritshuis, waar Muniz onlangs een soloexpositie had, worden uitgenodigd.

Tot slot zal het project onder de aandacht worden gebracht van gerenommeerde kunstenaars, zoals Luc Tuymans, die mogelijk een vervolg willen geven aan samenwerking met het Van GoghHuis en corso Zundert. Studio Vik Muniz is in deze ook een belangrijke stakeholder.