



ADVIES ONTWIKKEL - EN INNOVATIEPROJECT

1.1 Project informatie

AANVRAAG:	Bosch Parade 2019	NR:	248054
AANVRAGER:	Stichting Tijdvaarders	BIJeenkomst ADVIESCOMMISSIE:	27 september 2018
BEGROTING:	€ 593.171,-	DATUM ADVIES:	10 oktober 2018
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 64.999,-		

1.2 Algemeen

Bosch Parade is een kunstmanifestatie die plaatsvindt op de wateren van 's-Hertogenbosch, geïnspireerd op het werk van Jheronimus Bosch. In 2019 vindt de 8e editie plaats van deze eigenzinnige muzikale en theatrale drijvende optocht met hedendaagse objecten, verbeeldingen en verklankingen die door het publiek vanaf de oevers van de Dommel kan worden gadeslagen. De Bosch Parade (21 t/m 23 juni) wil nu, met het Bosch 500 Jaar 2016 achter de rug, een herstart maken. Pijlers voor de nieuwe aanpak zijn artistiek profiel (samenwerking topkunstenaar en collectief), community (duurzame verbinding van partijen aan het evenement) en economische waarde (verdienmodellen met bedrijfsleven, bezoekers en (inter-)nationaal toerisme). Op deze drie onderdelen legt de ontwikkelaanvraag onderzoeksvragen voor.

Voor de pitch verschenen zakelijk leider Erik de Jong, artistiek leider Miesjel van Gerwen en marketeer Claire van Nunen. Verder waren diverse stakeholders aanwezig op de publieke tribune, waaronder deelnemende kunstenaars van het collectief en medewerkers (o.a. vrijwilligers) van de productie. Het gesprek met de commissie ging over de artistieke keuzes en invulling, de projectplanning en de financiën.

OPMERKINGEN BIJ CRITERIA:

2.1 Het project betreft ontwikkeling of innovatie van een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit, door middel van voorbereiding, onderzoek of validatie. Die activiteit of dat product zal zich naar verwachting met ten minste nationale betekenis onderscheiden in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap.

voldoende

De commissie begrijpt de 'herstart' van het project: de projecthouder wil Bosch Parade als concept behouden en de kwaliteit, het bereik en de eigen middelen gaan vergroten. Conceptueel gezien blijft de invulling van de manifestatie in de geest van Jheronimus Bosch en zit de vernieuwing vooral in de manier waarop dit gebeurt: met ingang van 2019 wordt het programma verzorgd door een regionaal collectief van professionele kunstenaars (o.a. Erik Vink, Lucas Kasteleijn, Martijn van Dalen, theatercollectief EELT). Per editie zal Bosch Parade met een centraal thema gaan werken, waardoor de parade een meer samenhangend verhaal vertelt. Tijdens de pitch werd overtuigend uitgelegd dat dit niet alleen een inhoudelijke impuls geeft, maar ook bijdraagt aan verduurzaming en het minder kwetsbaar maken van de artistieke inhoud, iets wat voorheen geheel op de persoon van Miesjel van Gerwen aankwam. Ook nieuw is de ontwikkeling van een festivalonderdeel op het land: de 'Tuin Der Lusten'. Het programma hiervan is nadrukkelijk artistiek inhoudelijk verbonden met de kunst-optocht.

De commissie ziet in Bosch Parade een goede artistieke vertakking van de Brabantse optochtentraditie. Voor een project dat zich daarbij uitdrukkelijk geen carnavalsimago wil opplakken, stichtte de keuze voor onvervalste hoempamuziek bij het introductiefilmpje wel een beetje verwarring.

Ook nieuw en intrigerend in de ogen van de adviescommissie is de samenwerking met kunstproducent Mothership uit Rotterdam, die de impact van de Bosch Parade naar een hoger niveau moet tillen om nationaal en zo mogelijk internationaal bereik te genereren. De commissie heeft tijdens de pitch vragen gesteld ter verduidelijking van de rol van de Mothership, maar het is nog niet helemaal duidelijk geworden hoe die inbreng vorm krijgt. Mothership is een bedrijf met verschillende kwaliteiten, maar met name op inhoudelijk vlak kan het project topzwaar worden als naast een artistiek leider en een programmerend collectief, ook Mothership een inhoudelijke rol zou nemen. De commissie adviseert om deze samenwerking in de loop van het project te monitoren met het oog op het bedoelde rendement: een sterker regio-overstijgend bereik als onderdeel van het onderzoeksaspect van de komende editie. De adviescommissie kijkt met belangstelling uit naar de resultaten en hun implicaties voor de toekomst.

2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

goed

De adviescommissie heeft vertrouwen in de potentie van het vernieuwde team met Erik de Jong als zakelijk leider. Het team straalt ambitie uit, durft risico te nemen en is goed op zoek naar partnerschappen: in de ogen van de commissie voorbeelden van goed cultureel ondernemerschap. De beoogde groei in eigen inkomsten (naar 50% over 4 jaar) is in de ogen van de commissie erg ambitieus. Wanneer dat in een vervolgaanvraag zo blijft, vraagt dat om een stevige onderbouwing in het businessplan.

Over het bij de aanvraag aangeleverde marketing verhaal is de commissie kritischer: dit komt nog wat schools over. De commissie ziet (juist) hier kansen en mogelijkheden voor een versterkende inbreng van Mothership, te meer omdat ook marketing een grote rol zal spelen bij het werven van sponsors en meer publiek, en bij de sprong die het festival wil maken naar meer landelijke zichtbaarheid.

2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om duurzaam aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant bij te dragen.

voldoende

Het project heeft haar vermogen om duurzaam aan versterking van het cultuursysteem bij te dragen voor een deel al bewezen door de voorgaande edities, en zal vanaf 2019 structureel tweejaarlijks worden georganiseerd. De gemeente legt hiervoor een meerjarige basis. De vernieuwing (zie onder criterium 'culturele kwaliteit') in artistieke invulling door het collectief moet samen met de grotere bekendheid gaan zorgen dat het event Den Bosch blijft overstijgen en dus regionale, landelijke en op den duur ook internationale impact krijgt. Van Mothership kan hiervoor een betekenisvolle bijdrage worden verwacht. Dit kan ook duurzame versterking in de positie van deelnemende Brabantse kunstenaars, en van de uitstraling van Brabant als sterke cultuurregio tot gevolg hebben.

2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om draagvlak te verwerven in de Brabantse samenleving. Het zal naar verwachting leiden tot cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

goed

Bosch Parade betreft diverse maatschappelijke partijen (zie ook de beschrijving hierboven bij 'duurzame versterking') bij de productie en een groot netwerk van bedreven en fanatieke vrijwilligers speelt een belangrijke rol.

Bosch Parade heeft wortels in de Brabantse samenleving wat blijkt uit diverse sociale Brabantse partners, o.a. Opis, Stg. Ismes, en werkt van meet af aan samen met maatschappelijke organisaties voor bv. daklozen, steeds zoekend naar verbinding van cultuur met maatschappelijke problematiek en ook amateurkunstenaars. Bosch Parade draagt zo ook bij aan een rol voor cultuur in bredere geledingen van de samenleving.

Deze brede 'community' is een belangrijke pijler van het festival en krijgt zijn weerslag in het nieuwe manifestatie onderdeel 'Tuin der Lusten'.

2.5 Het project zoekt aansluiting bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen.

voldoende

Ondanks dat er nog geen concreet zicht is op wat de betrokken kunstenaars eventueel nog met thema's als 'digitale wereld' zullen gaan doen, heeft de commissie op basis van die themakeuze vertrouwen in de aansluiting op de Brabantse ambitie bij de komende editie. De commissie is verder benieuwd naar verdere ontwikkeling en realisatie van de plannen om data wetenschap een plaats te geven in de Bosch Parade middels connecties met de Jheronimus Academy Of Data Science.

2.6 ADVIES

De adviescommissie is positief over deze doorstart van de Bosch Parade en ziet de uniciteit van het festival. De ontwikkelambities zijn duidelijk geformuleerd en doordacht, en passen in de fase waarin het project nu verkeert. Tijdens de pitch toonde zich een doelgericht team dat goedbeslagen ten ijs kwam. Met de weg die nu wordt ingeslagen door het vernieuwde team zet het evenement een overtuigende stap in de richting van toekomstbestendigheid en grotere landelijke impact.

De commissie adviseert dan ook het gevraagde bedrag voor dit ontwikkelproject toe te kennen.

De commissie geeft het fondsbestuur graag mee uitdrukkelijk te monitoren op goede duiding en opbrengst van de rol van de Mothership. Ook in de eindevaluatie van het project dient dit met het oog op de aanpak voor een vervolg aandacht te krijgen.

2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Peter Brouwers (voorzitter)
Otto van der Meulen
José Alferink
Katja Diallo
Bert Dirrix (schriftelijk advies)

secretaris: Geert Lenders

2.8 Disclaimer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.