



## ADVIES PROJECT VAN TEN MINSTE NATIONALE BETEKENIS

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	ROADBURN vervolgproject	NR:	313204
AANVRAGER:	Stichting Popcluster (013 Poppodium)	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	15 februari 2019
BEGROTING:	€ 1.023.042	DATUM ADVIES:	1 maart 2019
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 200.000		

1.2 ALGEMEEN	
<p>Roadburn is een al jaren internationaal gerenommeerd festival voor 'heavy' muziekstijlen in de avant garde periferie van rock. Het speelt zich af in popcentrum 013 en andere locaties in het centrum van Tilburg en trekt ruim 15.000 bezoekers, voor het merendeel uit het buitenland.</p> <p>Om de door groeiende concurrentie voor te blijven, wil de organisatie nieuwe, onderscheidende activiteiten ondernemen: een artistiek-inhoudelijke verdieping en een verbreding. Dit moet vorm krijgen in het verstrekken van compositie-opdrachten, unieke - en dus al even zeldzame - optredens van in de scene internationaal vermaarde bands en verdere uitbreiding naar de Spoorzone.</p> <p>Voor de pitch verschenen Walter Hoeijmakers, oprichter en artistiek leider van het festival, en Frens Frijns, directeur van coproductant 013. In het gesprek met de adviescommissie kwamen onder meer aan de orde het 'makerschap' van het festival nu ook compositieopdrachten worden verstrekt, het sterke community karakter en de veranderende publiekssamenstelling.</p>	

### OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project betreft een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap	
goed	
<p>De commissie erkent de al jarenlang vooraanstaande positie van Roadburn binnen het genre van zware, donkere rock-stijlen. Liefhebbers trekken van over de hele wereld naar Tilburg (66% buitenlandse bezoekers) om er zich in onder te dompelen. Het festival wordt sterk gewaardeerd om zijn signaalfunctie van opkomende culthelden en speciale projecten van bands met een gevestigde wereldnaam in de heavy muziek. Onder de bezoekers bevinden zich ook altijd programmeurs, managements en promotie agencies van relevante (inter-)nationale festivals en podia, die bij Roadburn hun oor te luister komen leggen om zo inspiratie op te doen.</p> <p>De nieuwe dimensie die met ingang van 2018 als ontwikkelproject bij Brabant C is ingezet, wil men doorzetten: het verstrekken van compositieopdrachten. Hierbij speelt artistiek leider Walter Hoeijmakers een essentiële rol: zowel inhoudelijk bij de keuze als in de begeleiding van de artiesten. De compositie-opdrachten in 2018 kunnen zonder meer als artistiek succes beschouwd worden. Dit maakt van Roadburn naast een pure presentator ook een producent met een (nog meer) artistiek sturende rol. De adviescommissie ziet dit als een sterke strategische keuze binnen de veranderende muziek- en festivalindustrie.</p> <p>Voor de opdrachten in 2019 zijn in het kader van het ontwikkelproject al opdrachten aan Tom G. Warrior met het Metropole Orkest, en aan leden van de Brabantse bands Astrosoniq en Devil's Blood verstrekt. Daarnaast zijn voor 2019 weer interessante line-ups bedacht zoals een black-metal takeover met compositie-opdracht voor de toonaangevende Nederlandse scene (waaronder prominent Brabantse bands). Ook het gastcuratorschap van de Zweed Tomas Lindberg en de plannen voor 2020 en verder geven voldoende vertrouwen in kwaliteit.</p> <p>Een bijdrage aan de kwaliteit van het festival als geheel levert de sociale dynamiek die het festival(publiek) kenmerkt. Ook hiermee onderscheidt Roadburn zich van andere festivals. Deze community-sfeer is zowel op het festival als op diverse Europese online platforms merkbaar. De commissie is benieuwd wat de betekenis hiervoor is van de geleidelijke verandering in de publiekssamenstelling, die meebeweegt met de zich ontwikkelende programmering.</p>	

## 2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

voldoende

De commissie is overtuigd van de ondernemingszin van het Roadburn team als het gaat om bewustzijn en benodigde actie voor behoud van de concurrentiepositie. Belangrijke kernwaarde voor het festival is het besef dat een onderscheidende positie ten opzichte van de concurrentie nooit vanzelfsprekend is, en steeds kritisch heroverwogen en opnieuw vormgegeven moet worden.

De financiële inzichtelijkheid van het geheel vindt de commissie nog niet voldoende uit de verf komen. Onduidelijkheid blijft bestaan over vervlechting in de begrotingen van het reguliere festival, het Brabant C-project en coproducent 013. Hierdoor is nu nog onvoldoende zichtbaar of een Brabant C bijdrage ook daadwerkelijk aan de ontwikkel-aspecten van het festival ten goede komt. Dit is mede het gevolg van het feit dat Roadburn niet als aparte entiteit aanvraagt, maar via 013. De commissie vindt het een goede zaak dat het oprichten van een aparte festivalstichting reeds in gang is gezet.

De splitsing op financieel gebied zou hierdoor bij de oplevering van het businessplan ('poortje 2') van de stichting Roadburn geen vragen meer moeten oproepen. De bij het businessplan behorende begroting moet tevens duidelijkheid verschaffen over de wijze waarop de gewenste ontwikkeling bijdraagt aan aflossingscapaciteit van het lening gedeelte in een eventuele Brabant C bijdrage. In dit verband is het ook van belang dat de aanvrager een scenario ontwikkelt voor een betekenisvolle aanpak in de situatie waarin de verwachte sponsorgelden en FPK-bijdragen niet loskomen.

Belangrijk aandachtspunt hierbij is volgens de commissie (een nu ontbrekende visie op) de ontwikkeling van verdienmodellen. De pitch kon de indruk uit de aanvraag niet wegnemen, dat daar te gemakkelijk van nu eenmaal onoverkomelijke beperkingen wordt uitgegaan. Zo zou het gegeven dat een groot deel van het festivalpubliek langere tijd in Tilburg wil verblijven sterker als startpunt voor verdienkansen moeten worden doordacht. De commissie ziet in de loyaliteit en verbondenheid van deze community kansen voor conversie in verdienmogelijkheden voor het festival, die nu te makkelijk aan de kant worden geschoven. De bestendigheid van het zich nu ontwikkelende festivalmodel na het Brabant C project is daarmee op dit moment nog niet sterk onderbouwd. De businessplanfase moet hier een overtuigender en kritisch beoordeeld beeld van geven.

Ten derde vraagt de adviescommissie daarom aandacht voor verdergaande reflectie in het te maken marketingplan op de genoemde verjonging van het publiek. Gezien het feit dat de aanvrager zelf de tickets nu al als 'niet goedkoop' aanmerkt, is hierbij ook aandacht te geven aan de rek die in de ticketprijzen zit als onderdeel van de businesscase. Bij de oplevering van het businessplan voor dit project hoort een marketingplan met strategieën plus plan van aanpak voor de diverse doelgroepen.

## 2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, draagt duurzaam bij aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant, ten minste blijkend uit blijvend karakter van het aanbod en betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant.

voldoende

Door versterking van Roadburn als epicentrum van zijn genre(s), versterking van 013 als heavy rockpodium en verbinding met Brabantse talentplekken zoals de Eindhovense Metal Factory en de Rockacademie, zal het project ook impact hebben voor muziek, muzikanten en publiek in Brabant buiten de festivalperiode, zo stelt de aanvrager. De adviescommissie deelt deze visie.

Wat betreft toptalentontwikkeling is verder de betekenis voor de componisten bij wie een compositieopdracht is neergelegd van belang. In 2019 zijn dat onder andere Brabander Marcel van de Vondervoort (Astrosoniq), en de bands in de black metal-takeover, op zichzelf doorgewinterd in de scene, maar wat betreft de compositieopdrachten hier aangesproken op nieuwe aspecten van hun talent.

De commissie ziet bovenstaande zaken in de aanvraag uitgewerkt als goede aanzet, maar in het businessplan zouden de beoogde opbrengsten voor de langere termijn sterker geconcretiseerd moeten worden.

## 2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft draagvlak in de Brabantse samenleving. Dit blijkt in elk geval uit cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

voldoende

Draagvlak komt in ieder geval tot uitdrukking in de (overigens steeds moeilijker te vinden) vrijwilligersschare rondom Roadburn. De commissie zou in het op te leveren businessplan graag terugzien hoe het vrijwilligersbeleid zich ontwikkelt.

De Spoorzone ontwikkeling Tilburg wordt voortgezet met een nieuw podium evenals uitbreiding binnen de Koepelhal. Beide ontwikkelingen zijn echter vooral op lokaal niveau waarneembaar.

Het sterke community karakter van Roadburn valt de commissie op, maar tegelijk is er nog weinig zicht op hoe dat concreet tot cross-sectorale samenwerking met bijvoorbeeld Brabantse bedrijven kan leiden. Zie ook de opmerkingen in verband hiermee onder 2.2

'ondernemerschap'.

Evenals genoemd onder criterium 'duurzame versterking' maar volgens de commissie ook hier van toepassing is het samenwerkingsverband met de Metafactory Eindhoven en het in de toekomst met de Rockacademie. Dit zijn goede aanzetten die in de ogen van de commissie richting het businessplan meer concreetheid zouden moeten krijgen.

## 2.5 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, bijvoorbeeld door aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren.

voldoende

Roadburn onderscheidt zich van andere festivals door het verstrekken van compositieopdrachten en de commissie vindt dit voor deze sector innovatief te noemen. Hieruit vloeit cocreatie voort waarbij diverse artiesten verspreid over verschillende landen betrokken zijn. Ook de sterke inbedding van het festival in een internationale community draagt bij aan de internationale profilering van Brabant als bijzondere cultuurprovincie. Dit project geeft Roadburn de mogelijkheid om zijn naam als voorloper in de internationale wereld van heavy muziekstijlen vast te houden en te versterken.

De organisatie geeft aan dat het publiek van Roadburn dwingt tot een beleid dat goed is afgestemd op hun leefstijl en waarden met betrekking tot de niet-muzikale aspecten van het festival, zoals vegetarisme en een afkeer van platte commercie. Wellicht zou verbinding met een voor Brabant belangrijk thema als biobased industry/economy daar aanknopingspunten voor kunnen bieden.

## 2.6 ADVIES

De commissie adviseert op grond van het bovenstaande tot toelating tot de businessplan fase. Roadburn is een heel markante factor in het cultureel profiel van Brabant, met nog veel ontwikkelpotentieel. Het ontwikkelproject heeft dit met name op het artistieke vlak goed weten te illustreren.

Een goed bij Brabant C passend project vraagt echter meer dan alleen artistieke kwaliteit. Hoewel de businessplan fase per definitie al een voorwaardelijke fase is, hecht de commissie eraan daarvoor enkele aandachtspunten uit het voorgaande die heel kritisch aandacht moeten krijgen nog eens te benadrukken. Het gaat om:

- duidelijke splitsing in entiteiten van 013 en festival Roadburn, ondersteund door 2 gescheiden, specifieke begrotingen bij het businessplan op te leveren. Daarbij ook een helder onderscheid tussen Roadburn regulier en het project, zowel aan lasten- als batenkant;
- creatieve visie op en uitwerking van ontwikkeling van verdienmodellen en aflossingscapaciteit; in elk geval zal het aspect van meerdaags verblijf van bezoekers daarbij in ogenschouw moeten worden genomen;
- marketingplan met aandacht voor de veranderende publieksstructuur, zowel in strategie als plan van aanpak, als in impact op karakter en positionering van het festival en prijselasticiteit;
- concretisering van het beleid m.b.t. ontwikkeling van toptalent
- ontwikkeling van vrijwilligers(wervings)beleid uit oogpunt van zowel draagvlak als kostenbeheersing.

De commissie stelt het op prijs bij de beoordeling van het in te dienen businessplan nog betrokken te kunnen zijn met een afvaardiging uit de adviescommissie, bestaande uit commissielid Jeroen Willems.

Omdat het traject tot aan het businessplan 26 weken kan behelzen is de commissie zich er van bewust dat voor de komende editie van het festival (april) wellicht nog niet voldaan is aan de hierboven geformuleerde aandachtspunten die samenhangen met de oplevering van het businessplan.

Dit zou kunnen betekenen dat het bestuur van Brabant C de mogelijkheid van gefaseerde financiering overweegt, bijvoorbeeld in de vorm van een bijdrage als 100% lening voor editie 2019.

## 2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Jorn Konijn (voorzitter)  
Ruth Giebels  
Linda Janssen  
Marcel Kranendonk  
Martijn Mulder  
Jeroen Willems

**secretaris: Geert Lenders**

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.