

Global Storytellers BV  
t.a.v. Mw. B. van den Boogaard  
Paul Windhausenweg 22  
4818 TB Breda

DATUM JULI 2019  
KENMERK U19.049  
DOSSIERNR 454017  
CONTACTPERSOON FRANS VAN DOOREMALEN

**ONDERWERP: BESLUIT OP AANVRAAG BIJ HET BRABANT C FONDS**

Geachte mevrouw Van den Boogaard,

Brabant C, investeringsfonds voor cultuur, draagt bij aan culturele projecten die het cultuursysteem in Noord-Brabant duurzaam versterken en de provincie door kwaliteit en voorbeeldwerking op (inter)nationaal niveau als kwaliteitsregio meer zichtbaar en herkenbaar maken.

U heeft in dat kader op 20 maart 2019 een bijdrage aangevraagd voor het project "Global Storytellers & Cup Of Stories". Op 27 mei 2019 bent u verschenen voor de Adviescommissie Brabant C projecten om de aanvraag toe te lichten.

Juridische toetsing

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan:

- de Algemene wet bestuursrecht;
- de Algemene subsidieverordening Noord-Brabant;
- paragraaf 12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant
- de algemene Groepsvrijstellingsverordening EU nr. 651.2014.

Advies

De Adviescommissie Brabant C projecten adviseerde ons om u een aanvulling op de aanvraag te vragen. Wij namen dit advies over. Op 18 juni 2019 heeft u het advies per e-mail ontvangen. U vindt het advies als bijlage bij deze beschikking.

Besluit

Op grond van bovenstaande besluiten wij een subsidie te verlenen van maximaal € 35.000,- en maximaal 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten voor het project Global Storytellers & Cup Of Stories, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends. Deze financiering verstrekken wij in de vorm van een geldbedrag.

Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

Voorschot

Op de verleende bijdrage verstrekken wij een voorschot van 90%, zijnde € 31.500,- Wij keren dit voorschot in één keer uit.



**Bezoekadres**  
Burg. Brokxlaan 1000  
5041 SG Tilburg

**Postadres**  
Postbus 44  
5000 AA Tilburg

013 – 750 84 82  
info@brabantc.nl  
www.brabantc.nl

De betalingen in het kader van deze verlening vinden plaats door overmaking op het door u daartoe aangegeven IBAN-rekeningnummer NL50 TRIO 0379 6528 70 ten name van Global Storytellers BV en onder vermelding van 'BrabantC - Global Storytellers'.

## Verplichtingen

### 1. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project bent u gebonden aan de volgende verplichtingen:

- a) de verplichtingen zoals opgenomen in de Algemene subsidieverordening Noord-Brabant en paragraaf 11/12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant;
- b) uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C Fonds, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door het Brabant C Fonds zijn geaccordeerd;
- c) inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie <http://www.governancecodecultuur.nl/>
- d) realisatie van de activiteiten vóór 31 januari 2020;

### 2. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, bent u verplicht om ons hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- a) het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
- b) gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
- c) faillissement of surseance van betaling.

### 3. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient u te vermelden dat de activiteit met financiële steun van het Brabant C Fonds wordt gerealiseerd. U maakt hiervoor in elk geval gebruik van beeldmerk en logo van het Brabant C Fonds. U vindt dit op [www.brabantc.nl/over-brabant-c](http://www.brabantc.nl/over-brabant-c) onder het kopje 'downloads'. Daarnaast kan de uitvoeringsovereenkomst nadere afspraken over communicatie bevatten, welke tot de verplichtingen worden gerekend die verbonden zijn aan dit besluit.

### 4. Monitoring en rapportage

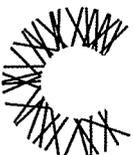
U voert regelmatig overleg met het Brabant C Fonds over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op uw verzoek, maar het Brabant C Fonds verzoekt u ten minste een maal per jaar overleg op basis van de volgende door u aan te leveren documenten:

- a) een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij u ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
- b) een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die u invoegt in de ingediende begroting. Deze financiële rapportage is door het bestuur van uw organisatie geparafeerd.

In een uitvoeringsovereenkomst die het Brabant C Fonds met u sluit, kunnen nadere afspraken over planning en inhoud van monitoring en rapportage worden gemaakt.

### 5. Vaststelling bijdrage

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 1. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze beschikking dient u bij het Brabant C Fonds een verzoek in om definitieve vaststelling van de subsidie in de vorm van een reflectieverslag. Hieruit moet blijken dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend zijn verricht en dat aan de aan deze subsidie verbonden verplichtingen is voldaan. Als bewijsstukken voegt u minimaal bij:





ir. F.J.L. van Dooremalen  
directeur-bestuurder Stichting Brabant C Fonds

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,  
Namens deze

Met vriendelijke groet,

Wij verzoeken u bij alle correspondentie over de subsidie de naam van het project, uw eigen naam en het dossiernummer te vermelden. Dit dossiernummer vindt u bovenaan deze brief.

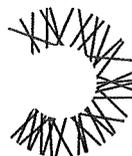
Nadere informatie  
Uw aanvraag is behandeld door dhr. G. Lenders. Voor vragen over deze beschikking of contact over de voortgang van het project kunt u hem bereiken via het e-mail adres [secretaris@brabantc.nl](mailto:secretaris@brabantc.nl).

Als bijlagen zijn de volgende documenten aan deze beschikking toegevoegd:  
a) bezwaarprocedure  
b) advies van de Adviescommissie

#### Bijlagen

Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en zelfs leiden tot terugvordering van reeds verstrekt voorschot.  
Het niet of niet tijdig voldoen aan de vereisten voor subsidie vaststelling leidt in beginsel tot ambtshalve vaststellen van de subsidie. Dit betekent dat de subsidie wordt vastgesteld op basis van de tot dan toe bekende gegevens. Het gevolg hiervan kan zijn lager – of zelfs op nihil – vaststellen van de subsidie.

- Een activiteitsverslag als bedoeld in artikel 4:80 Algemene wet bestuursrecht, waarin wordt aangegeven dat:
  - De activiteiten waarvoor de subsidie werd verleend, zijn verricht;
  - Aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen is voldaan;Het activiteitsverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen. Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria zoals genoemd in artikel 1.6 onder a tot en met f/artikel 12.6 onder a tot en met c volgens het daartoe door het Brabant C Fonds aangereikte format.
- Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de subsidie is verleend en gerealiseerde cijfers, en een toelichting op substantiële verschillen. Hieronder verstaan wij afwijkingen per begrotingspost van meer dan 10% en ten minste € 5.000,- en minder dan 10% en tenminste € 15.000,-. Het financieel verslag bevat voorts een kwantitatieve beschrijving van financiële bijdragen van derden aan het project. Het financieel verslag is met parafen per pagina gewaarmerkt door uw bestuur



Bijlage 1 Bezwaar

Bezwaren tegen dit besluit kunnen binnen zes weken na de bekendmaking van dit besluit worden ingediend bij:

Het college van Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant  
Secretariaat van de hoor- en adviescommissie  
Postbus 90151  
5200 MC te 's-Hertogenbosch

Wij verzoeken u om op de linkerbovenhoek van de envelop het woord "bezwaarschrift" te vermelden.

Het bezwaarschrift moet zijn voorzien van een handtekening, de naam en adres van de indiener, de dagtekening en ons kenmerk van het besluit, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar gericht is en de gronden van het bezwaar.

Daarnaast vragen wij u vriendelijk om uw telefoonnummer te vermelden. Zo kan de provincie, indien aan de orde, u bellen om samen de beste aanpak van behandeling van uw bezwaarschrift te bespreken.

Voor meer informatie over de behandeling van bezwaarschriften verwijzen wij u naar [www.brabant.nl/bezwaar](http://www.brabant.nl/bezwaar).

Het secretariaat van de Hoor- en adviescommissie is bereikbaar op telefoonnummer (073) 680 83 04, faxnummer (073) 680 76 16 en e-mailadres [bezwaar@brabant.nl](mailto:bezwaar@brabant.nl).

Bijlage 2 Advies:

1.1 Projectinformatie

**Aanvraag** Global Storytellers & Cup of Stories  
**Datum Advies** 18 juni 2019  
**Begroting** € 118.710,-

**Bijeenkomst Adviescommissie** 27 mei 2019  
**Gevraagde Bijdrage** € 35.000,-

**1. Algemene omschrijving project:**

Global Storytellers uit Breda onderhoudt een wereldwijd netwerk van verhalenvertellers en ontwikkelt in dit project een fysieke drager voor korte verhalen: een beker, een Cup Of Stories. Het gaat erom een verhaal van ergens in de wereld, aangevuld met een illustratie, te integreren in het voorwerp dat we gebruiken voor een dagelijks ritueel, iemands kopje koffie. Global Storytellers voedt storytelling producten als Cup of Stories met steeds weer nieuwe verhalen van over de hele wereld geschreven of verteld door bekende en onbekende verhalenvertellers. Global Storytellers gaat hiervoor allianties aan met individuele storytellers en met verhalenorganisaties, met als doel verhalen te verzamelen, te delen en te behouden voor de wereld.

Voor de pitch verschenen initiatiefnemer en artistiek directeur van Global Storytellers Barbara van den Boogaard en haar zakelijke compagnon, mede oprichter en business- en product developer Gerben Toes.

Tijdens de pitch waren ook concrete uitvoeringen van diverse 'Cups' in papier en keramiek te zien. Het gesprek met de commissie ging onder andere over (borging van) artistieke kwaliteit, kosten in relatie tot opbrengsten naar aanleiding van de 25 'storyboxen' die nu worden uitgezet en de aansluiting die al - of nog niet - gevonden is met het bedrijfsleven en concrete koffieketens.

**2. Opmerkingen bij de criteria:**  
**2.1.**

**Het project is gericht op**  
 - de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;  
 - innovatie van een bestaand cultuurproject  
 - validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;

*score: goed*  
 De commissie ziet in dit project zonder omhaal een concrete validatie van een concreet creatief product: koffiebekers met een inspirerende tekst en illustratie die moeten worden afgezet op de markt. Het ontwikkelproject is een onderzoek naar klantgroepen en moet uiteindelijk laten zien wat de beste manier is om Cup Of Stories in de markt te zetten. Hoewel de commissie enige overeenkomst met het initiatief Pliint (Eindhoven) ziet, dat literaire teksten op gebruiksvoorwerpen drukt, is ze overtuigd van de authenticiteit van het product Cup Of Stories.

**2.2.**

**Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:**  
 - activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;  
 - een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en  
 - innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;

*score: voldoende*  
 Om te beginnen staat de adviescommissie sympathiek tegenover het streven om in onze heftische wereld rustmomenten te brengen door middel van de combinatie van storytelling, illustratie en een voorwerp dat bij uitstek hoort bij een ontspanningsmoment: het koffiekopje.

Bij de beoordeling van de culturele kwaliteit betreft de adviescommissie verschillende aspecten: de verhalen en illustraties op zichzelf, en de dragers.

De verhalen en illustraties zijn goed op elkaar afgestemd en hebben een zekere poëtische kwaliteit, maar binnen die disciplines niet zo opvallend dat daar een hoger dan voldoende beoordeling voor op zijn plaats is. De keuze om voor het product verhalen met een sociale insteek te kiezen vindt de commissie in principe goed, maar nu nog

te dun uitgewerkt om al van grote concrete zeggingskracht te spreken.

Bij de dragers komt alleen het keramiek voor een beoordeling in aanmerking. Op zichzelf fraai, maar juist als drager voor leesbare teksten (klein oppervlak, vertroebeling door resten koffie en melk en andere beperkingen voor gemakkelijke leesbaarheid) nog geen probleemloos ontwerp. Deze mogelijke knelpunten gelden overigens ook voor de papieren bekërs. Zulk technische vragen zijn tijdens tests al opgekomen, maar lijken nog niet beantwoord alvorens met de validatie in het veld te beginnen opdat de kwaliteiten van het product optimale kansen krijgen.

Er vanuit gaande dat deze punten overwonnen worden, is het belangrijk dat de kwaliteit van het verhalende en beeldende aspect ook op langere termijn geborgd kan blijven; er moet voldoende aanbod van kwalitatief goede verhalen en illustraties beschikbaar zijn.

Het tot nu toe gerealiseerde netwerk rond de validatie vormt een goede aanzet, met uiteenlopende Brabantse partijen als Cor Unum voor het keramiek, (ook) Brabantse illustratoren, Brabantse horeca die de proefpakketten zal afnemen en papiermaker PaperWise die het materiaal voor de papieren bekërs zal leveren.

Naar het oordeel van de adviescommissie is met deze variant naast het al langer bestaande werk van een organisatie als Stichting Pliet in Eindhoven, die poëzie in combinatie met illustratie publiceren op dragers als servetten, kussenslopen en posters, voldoende sprake van innovatieve bedrijvigheid. Bij een succesvolle validatie zou creatieve bedrijvigheid in Brabant een duurzame verdeling in financieel draagvlak vinden; het project is daar zeker op gericht.

### 2.3.

**Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieeregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):**

**a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van top talent in de provincie Noord-Brabant;**

*score: voldoende*

Het oordeel op dit punt is voldoende vervat in de opmerkingen bij het vorige criterium.

**b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;**

*score: voldoende*

Pas nadat Cup Of Stories geïllustreerd is, zal blijken of dit project inderdaad nationaal kan worden uitgerold. Voor nu richt het project zich nog vooral op Brabant. De commissie begrijpt dat er eerst onderzoek gedaan wordt naar klantgroepen (o.a. barista's). De ontwikkeling van een (digitaal) platform om de verhalen op te zetten is niet regio gebonden en kan nationaal en zelfs internationaal zijn, bijvoorbeeld via bedrijven met sterke internationale aspecten zoals KLM en DHL. De samenwerking met internationale storytellers voor dit project is al wel een feit.

**c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;**

*score: voldoende*

Het oordeel op dit punt is voldoende vervat in de opmerkingen bij het vorige criterium.

**d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;**

*score: voldoende*

Aansluitend op het beschrevene hierboven bij criterium 2.2, wil de commissie meegeven dat ze op het gebied van cultureel ondernemerschap nadrukkelijk de potentie ziet bij dit project en de mensen erachter. Ze wil voor nu het oordeel van de twijfel laten gelden maar is tegelijk nog niet 100% overtuigd van de zakelijke aanpak van Global Storytellers rondom Cup of Stories.

De adviescommissie is overtuigd van de inhoudelijke drijfveren van het team en de zin om daarmee te gaan ondernemen. De gekozen product-marktcombinatie is echter geen gemakkelijke en vereist een ervaren entrepreneur. Het is van groot belang dat de aanvragers doorzichten van de benodigde competenties om het project tot een succes te maken, en die aan zich weten te binden. Het is de commissie nog niet duidelijk geworden welke inbreng iemand als creatief/commercieel strateeg Marianne Robben, met een videobijdrage opgevoerd tijdens de pitch, in het verdere traject zal hebben.

Het is jammer dat er nog geen bedrijf als stakeholder bij de pitch vertegenwoordigd was.

In de ogen van de commissie zouden - waar nu voor 1 aanpak wordt gekozen met de 25 storyboxen - ook andere distributiemodellen kunnen worden getest in het kader van dit ontwikkelproject. Mogelijk blijkt een kleinschaliger markt van duurzamer keramiek series, via bijvoorbeeld designwinkels en museumschops, een commerciële gezien meer realistische dan de papieren bulkmarkt met zijn zeer kleine marges. Een paar cent prijsverschil per bekerje werkt enorm door, en dat maakt hier juist een moeilijke markt van om met een 'goodwill-product' een verdienmodel te bereiken.

#### **e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;**

*score: voldoende*

De commissie heeft er vanwege het sympathieke karakter van het concept vertrouwen in dat dit product draagvlak kan gaan krijgen, als het ook echt een markt gaat bereiken. Er is al sprake van cross-sectorale samenwerking met bedrijven en ook de sociale insteek waardeert de commissie positief.

#### **f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.**

*score: voldoende*

Het thema 'slow economy' (de kunst van storytelling tegenover de sterk op efficiency gerichte wereld) vormt een uitgangspunt van dit project. Een broodnodig 'high touch'-element van sociale waarde en menselijke maat in een high tech-wereld. Zo ook de duurzaamheid en recycling van materialen: de dispoerbare bekerjes worden door het Brabantse bedrijf PaperWise van landbouwafval gemaakt en ook de gebruikte klei voor het keramiek is afvalmateriaal.

#### **3. Advies**

De adviescommissie vindt dit concept goed in het portfolio van Brabant C passen en adviseert positief over de aanvraag. Ze adviseert het bestuur van het Brabant C Fonds wel om enkele aandachtspunten bij de uitvoering ervan aan de aanvrager mee te geven. In de rapportage over het project zouden die moeten terugkomen.

Zoals hierboven aangegeven, heeft de commissie nu nog grote twijfels bij de zakelijke haalbaarheid van zowel een koffiekopje - papier of keramiek - als drager van storytelling, als de geschiktheid van de gekozen outletkanalen. Zij adviseert daarom om in het validatietraject ruimte in te laten bouwen om te zoeken naar de beste alternatieve marktoppositie voor verhaal en illustratie, als een koffiekopje en/of de bulkmarkt van papieren bekerjes daar niet voor blijkt te voldoen. 'Mass coffee distribution' (stations en dergelijke) is een grote maar ook hevig concurrerende en daardoor kostengroevolle bulkmarkt, en daarmee een lastig afzetgebied. Het concept verdient daarom ook flexibiliteit ten opzichte van het gekozen distributiemodel.

De adviescommissie ziet op dit moment de aanknopingspunten voor succes eerder op zakelijk vlak dan in een heel sterk onderscheidende culturele content. Een eventueel vervolgt traject bij Brabant C zal daarom vooral businesswise zeer overtuigend moeten worden ingestoken. De commissie acht het raadzaam dat de projecthouder dat in deze fase al voorbereidt door ervaren ondernemersdeskundigheid aan zich te verbinden, en zo kritische massa te organiseren los van het sterke commitment van de aanvragers aan de inhoud.

#### **4. Samenstelling Adviescommissie**

Jorn Konijn  
Jan Post  
Jacki Dodemontova  
Jeroen Veldkamp  
Remco van Soest

#### **5. Disclaimer**

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.