

Advies Brabant C

Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§ 12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)

1.1 Projectinformatie

Aanvraag Next Step Publieks/Zakelijke ontwikkeling Circolo

Aanvrager Stichting Briantelli

Begroting € 214.200,-

Gevraagde Bijdrage € 64.200,-

Bijeenkomst Adviescommissie 3 juli 2019

Datum Advies 18 juli 2019

1. Algemene omschrijving project:

Dit beslaat de jaren 2019-2020, waarin festival Circolo naast versterking van de gebruikelijke outdoor editie, de mogelijkheid van een indoor editie in de oneven jaren wil onderzoeken. De vervolgstap kent als door te ontwikkelen pijlers (inter)nationale profilering en verdere versterking van de Brabantse circusbiotoop.

Met de verhuizing in 2018 naar Tilburg werd in het kader van een eerder Brabant C-project een aanzet gegeven om meer publiek te bereiken, en maatschappelijk en financieel draagvlak te versterken. Dit is gedeeltelijk gelukt. Maar bij de groei die is ingezet met de eerste Tilburgse editie zijn publieksontwikkeling en de relaties met het bedrijfsleven in de regio nog niet waar ze moeten zijn. Het verwerven van een plek in de nieuwe omgeving kost meer tijd dan verwacht. Ook de horeca exploitatie moet anders om tot een beter verdienmodel te komen voor de outdoor editie. Dit wil de organisatie nu doorontwikkelen.

In de komende 3 jaar wil Circolo een van de vijf belangrijkste circusfestivals van Europa worden, met een internationale en met name ook nationale programmering, en meer dan 25.000 bezoekers.

Voor de pitch verschenen zakelijk leider Marc Eysink Smeets en Niki van Rooij (marketing). Artistiek leider Wendy Moonen was aanwezig in het publiek. Verder waren enkele stakeholders aanwezig zoals Maurice Dujardin (Theater NWE Vorst), Kaja Oortwijn (Gemeente Tilburg) en Joep Smeets (Raad van Toezicht).

Het gesprek met de commissie ging onder andere over het artistieke verschil tussen het outdoor en het indoor festival, de marketing richting de zakelijke markt, de hechte samenwerking met het onderwijs en talentontwikkeling.

2. Opmerkingen bij de criteria:

2.1.

Het project is gericht op

- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;

- innovatie van een bestaand cultuurproject

- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;

score: goed

Het voorliggende project is vooral gericht op de laatste twee aspecten van dit criterium, innovatie en validatie, omdat het doorontwikkeling betreft van een eerder gezette stap. De commissie ziet de validatie met name in wat er is geleerd van het voorafgaande Brabant C ontwikkelproject. Innovatie van een bestaand cultuurproject is binnen dit kader van toepassing op de ontwikkeling van de indoor versie van het festival, waarmee Circolo tevens van de biënnale constructie afstapt. Het horeca concept van het outdoor festival wordt eveneens herzien.

Ook inhoudelijk blijft het festival spannend en in ontwikkeling. Innovatief is bijvoorbeeld de internationale voorstelling 'l'Absolu die in oktober gepland staat en waarvoor een 13 meter hoge silo op het plein voor Theaters Tilburg zal verrijzen.



Bezoekadres
Burg. Brokxlaan 1000
5041 SG Tilburg

Postadres
Postbus 44
5000 AA Tilburg

013 – 750 84 82
info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

2.2.

Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:

- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;
- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en
- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;

score: voldoende

Het festival heeft op het gebied van culturele kwaliteit al een gedegen trackrecord (onderschreven door de Raad van Cultuur) waarover bij de commissie geen twijfel heerst. Het festival blijft een mooie cross-over presenteren van circus, theater, dans, muziek, vormgeving en beeldende kunst.

Men stapt met ingang van 2019 af van de biënnale opzet door jaarlijks activiteiten te gaan ontwikkelen, met indoor voorstellingen in diverse Tilburgse theaters (De NWE Vorst, Theaters Tilburg, Factorium en Fontys FHK), jaarlijks afwisselend met het outdoor festival in het Leijpark te Tilburg. Vanuit de toelichting tijdens de pitch begrijpt de commissie dat het festival zo meer interessante producties uit het circusaanbod kan tonen, én dat deze nieuwe opzet van belang is voor de publiekswontwikkeling. De theaters nemen het Circolo programma mee in hun reguliere publiciteit en programma overzichten. Hiermee creëert Circolo een sterker gestructureerde aanpak voor het opbouwen van een circusbiotoop in Brabant. Circus is een relatief kleine sector in het landelijk cultuuraanbod, maar juist Brabant heeft het potentieel zich hiermee te onderscheiden, met als vaandeldragers de al aanwezige circusacademie Acapa, Panama Pictures en het sterk geprogrammeerde festival Circolo.

2.3.

Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

score: goed

De commissie prijst de diversiteit van het internationale aanbod op festival Circolo.

De circusbiotoop die Circolo aan het ontwikkelen is, betreft met name Brabantse opleidingen en producties bij het festival en heeft tal van samenwerkingsverbanden met Brabantse organisaties. Een groep oud-studenten van de Tilburgse circusopleiding is binnen de context van Circolo weer gaan samenwerken en vormt nu de groep Common Grounds.

De commissie ziet een duidelijk toekomstperspectief: door de nieuwe, jaarlijkse opzet kan Circolo nog beter in Brabant verankeren en ontstaat ruimte om een breder publiek aan te spreken.

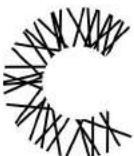
De commissie onderschrijft ook de ambitie van Circolo om financieel een slag te maken door gericht op verdienmodellen te focussen, onder andere door horecaplannen aan te passen en publiek te verbreden en zo de inkomsten te laten groeien met ingang van de komende editie(s) zodat ook het financiële draagvlak onder het festival versterkt wordt.

b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

score: voldoende

Festival Circolo heeft - zoals de commissie ook hierboven onder 2.3.a constateerde - sinds jaar en dag een (inter-) nationale programmering. Middels doorontwikkeling moet ook meer publiek uit de rest van het land naar het Festival gaan komen (nu komt tweederde deel van de bezoekers uit Brabant). De opbrengst van het voorliggende ontwikkelproject zal hier een duidelijker beeld van moeten opleveren en de commissie vindt dat de nieuw in te zetten marketingstrategie hierin een cruciale rol in moet gaan spelen.

Een jaar na de verhuizing naar Tilburg zou het festival zich meer moeten gaan richten op geheel Brabant en Nederland: de commissie is er van overtuigd dat Circolo potentieel heeft om het circusfestival van Nederland te worden, maar aan die ambitie lijkt nu, al is het gefaseerd, nog niet gewerkt te worden.



c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

score: goed

Bij de commissie is geen twijfel over de culturele kwaliteit van het festival zoals ook hierboven werd toegelicht onder 2.2. Het programma bestaat altijd uit internationale circusproducties die niet eerder in Nederland te zien waren, dit zijn voorstellingen die iets toevoegen aan het bestaande circus idioom. Daarnaast is Circolo een podium voor Nederlands of in Nederland opgeleid toptalent en ontmoetingsplek voor jonge makers en artiesten. De adviescommissie heeft hier dus goede verwachtingen.

d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

score: voldoende

De commissie begrijpt dat het doorontwikkelen van ondernemerschap een van de doelen van deze aanvraag is. Ze heeft, met in het achterhoofd de vorige Brabant C aanvraag, enige zorg met betrekking tot de ontwikkelingen op dit gebied. Zoals bleek uit de toelichting tijdens de pitch is een belangrijke schakel - het investeren in geld uit de markt halen - binnen de scope van dit project nog niet uitgewerkt in cijfers.

Ook het ontwikkelen van een versterkt horeca concept is nog in een beginstadium. De hier te maken keuzes (zoals uitbesteden of in eigen hand houden) zouden op basis van vergelijking met soortgelijke festivals al tot meer commitment aan te behalen doelen kunnen leiden dan nu uit de aanvraag spreekt.

De commissie ziet goed potentieel in marketing richting het bedrijfsleven en verwacht van de aanvrager dat die hier binnen het kader van dit project een flinke slag in gaat maken. Het aanpassen van de marketingstrategie op de behoeften van bedrijven op de schaal van BrabantStad lijkt de adviescommissie een schaal die goed bij de huidige ontwikkelfase van het festival past. Om het bedrijfsleven meer te betrekken, wordt onder andere samengewerkt met Theaters Tilburg (arrangementen) en horecapartner Cookaholics. De commissie is overtuigd van de mogelijkheden die circusfestival Circolo in zich heeft om een bredere zakelijke community aan te spreken maar vindt tegelijk dat de organisatie op dit gebied nog flinke stappen moet zetten.

Qua publieksbenadering zou het gezocht moeten worden in een meer en bredere community vormende aanpak in plaats van vooral zenden op lokale schaal.

e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

score: voldoende

De commissie ziet dat hier vanuit nieuwe standplaats Tilburg nog hard aan wordt gewerkt; het versterken van maatschappelijk en financieel draagvlak is nog steeds een belangrijk aandachtspunt naar aanleiding van het eerste Brabant C-project.

Er is al een aantal samenwerkingen geconcretiseerd, met o.a. City marketing Tilburg, House Of Leisure, Theaters Tilburg, Theater de NWE Vorst, Panama Pictures en natuurlijk de Fontys Academy for Circus and Performance Art. Dit moet de komende jaren meer regiobreed uitbreiden door reeds gelegde verbindingen met Mbo-opleidingen, Makershuis Tilburg, Het Zuidelijk Toneel, DansBrabant en PLAN Brabant. Met Factorium wordt gewerkt aan een crossover met urban sports/dance. Festival Circolo is in Brabant op dee manier een belangrijke ketenpartner en supporter in de carrière van dans/circusperformers en makers.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

score: voldoende

Directe aansluiting bij de topsectoren is bij dit project niet aan de orde, maar de adviescommissie ziet wel kansen voor combinaties van bijvoorbeeld hoogtechnologische mechanica en de 'body mechanics' van acrobatiek. De commissie ziet Circolo als onderdeel van de keten) van opleiding naar festival naar vorming van gezelschappen (zie ook het voorgaande criterium 2.3. e). Cocreatie als facet van de Brabantse ambitie is hier volgens de commissie relevant. Voorts ziet de commissie in dit project ook een bijdrage aan het verbeteren van het vestigingsklimaat: doordat circus vaak niet gebonden is aan tekst leent het zich ook goed als cultuuraanbod voor expats en hun kinderen.



3. Advies

Samen met Panama Pictures vertegenwoordigt dit project de discipline circus in het portfolio van Brabant C. Circus is in de cultuursector min of meer een niche, maar in Brabant relatief sterk aanwezig, ook door de HBO-opleiding Acapa. Festival Circolo is hierin een belangrijke speler en het project heeft het potentieel die rol te verstevigen en de discipline nog beter te verankeren.

De adviescommissie adviseert daarom positief over de aanvraag.

Ze adviseert het bestuur van het Brabant C Fonds wel om enkele aandachtspunten bij de uitvoering ervan aan de aanvrager mee te geven. In de rapportage over het project zouden die moeten terugkomen, en met het oog op een vervolgproject zullen deze voorwaardelijk zijn. Het gaat hier om de zaken die de commissie motiveert onder 2.2. en 2.3.d. hierboven: vooruitstrevende, overtuigende aanpak van marketing richting bedrijfsleven en publiek, en de ontwikkeling van de horeca in het verdienmodel. De commissie is van mening dat met name op het gebied van het omvormen van het horeca concept met de deskundigheid van een partner als Arjan van Dijk van dit project al concreet resultaat verwacht zou mogen worden, mede aan de hand van de te kiezen aanpak en resultaten van in ontwikkeling vergelijkbare festivals. In de eindrapportage van dit project als opstap naar een vervolg verwacht de adviescommissie op dit punt goed onderbouwde resultaten.

4. Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (voorzitter)

Ankie Til

Arend Hardorff

Peter Brouwers

Jeroen Willems

Ruth Giebels

5. Disclaimer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.



Jorn Konijn, commissievoorzitter

vastgesteld d.d.: 18 juli 2019

