



ADVIES ONTWIKKEL - EN INNOVATIEPROJECT

1.1 Project informatie			
AANVRAAG:	NDW x SXS2019	NR:	372061
AANVRAGER:	Stichting New Dutch Wave	BIJeenkomst ADVIESCOMMISSIE:	17 januari 2019
BEGROTING:	€ 215.699,-	DATUM ADVIES:	29 januari 2019
GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 64.999,-		

1.2 ALGEMEEN

New Dutch Wave faciliteert ontmoetingen tussen creatieve professionals op het SXSW festival in Austin, Texas; wereldwijd het meest relevante platform voor creatieve en interactieve bedrijven. In het project Counterwave werd in 2018 tijdens de Dutch Design Week een uitwisseling tot stand gebracht met de Brabantse creatieve sector. Met het voorliggende ontwikkelproject wordt een tweede stap gezet in wat als 'drietrapraket' wordt gezien: het verder ontwikkelen van de versterking (economische en culturele banden) van de relaties en connecties door een uitgaande missie te organiseren van Brabant naar Austin (SXSW 2019, van 8-17 maart 2019). Hiermee wordt gewerkt aan talentontwikkeling en internationalisering. Dit is een onderzoek naar kansen en zakelijke leads voor Eindhovense en Nederlandse creatieven. Doel is nu om met een (inter-)nationaal project bij Brabant C vanaf 2020 de opbrengst van wat met deze 'tweede missie' wordt gerealiseerd, te bestendigen waardoor een potentieel aan internationale stakeholders in beeld komt. Inmiddels is er een coalitie gevormd waarin een aantal essentiële Brabantse stakeholders zich verenigd hebben met het oog op dat potentieel. Voor de pitch verschenen Danny Frietman (partner in New Dutch Wave, ondernemer corporate events en Holland paviljoens) en Arne Koefoed (founder New Dutch Wave en eigenaar bureau Wink). In het publiek waren diverse stakeholders talrijk aanwezig onder wie Johann Beelen (Brainport), Mirko Whitfield (SXSW) en Ingrid van der Wacht (Dutch Design Foundation). In het gesprek met de adviescommissie kwamen onder andere aan de orde een terugblik op de eerste 'Counterwave', het ontstane commitment van de Brabantse Coalitie en het belang van een concreet en substantieel Brabants aandeel (ten opzichte van Amsterdam, Rotterdam) in wat er op SXSW gepresenteerd wordt.

OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project betreft ontwikkeling of innovatie van een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit, door middel van voorbereiding, onderzoek of validatie. Die activiteit of dat product zal zich naar verwachting met ten minste nationale betekenis onderscheiden in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap.

voldoende

Het ontwikkelaspect van deze aanvraag bouwt voort op het eerdere haalbaarheidsonderzoek aan de Nederlandse kant van de beoogde samenwerking (Counterwave 2018) en gaat om validatie van verbindingen tussen (ondernemende en creatieve stakeholders van) SXSW en de creatieve industrie in Brabant met Dutch Design Week als uithangbord. De editie van 2018 werd voor deze validatie als eerste stap gezien, voorliggend project NDW x SXS2019 als de tweede. De projecthouder heeft de adviescommissie er van overtuigd dat dit tweede ontwikkelproject nodig is om de kansen bilateraal te inventariseren.

De culturele kwaliteit is te duiden aan de hand van de culturele programmering die vanuit Brabant 'meegaat' naar SXSW. In de aanvraag en tijdens de pitch zijn diverse namen genoemd, en de begroting gaat uit van acht creatieve initiatieven, maar voornamelijk worden drie concrete initiatieven/creatieven genoemd. De werkelijk beoogde inhoud en omvang van die programmering vanuit Brabant werd in de pitch niet duidelijk. De adviescommissie stelde vast dat de invulling wordt uitgesteld tot er zekerheid is over de bijdrage van Brabant C. Wat wel duidelijk is geworden, is dat het zal gaan om relevante verdieping op thema's als (o.a.) Smart Cities, Urban Mobility, Design, Food & Health, Future Workplace en Fashion. De commissie kan ieder geval vertrouwen op de organisatie van een 'Dutch Design Dag' en de daarbij betrokken designer/architect/Design Academy directeur Joseph Grima.

De commissie heeft, ook naar aanleiding van de resultaten van project Counterwave (2018), vertrouwen in het uitvoerend team van New Dutch Wave.

De (inter)nationale betekenis van dit project is door rechtstreekse betrokkenheid van toporganisaties als Dutch Design Foundation en

SXSW geborgd.

2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

goed

De uitwisselingen moeten, naast culturele, ook economische kansen creëren voor de creatieve sector. Dat gebeurt door verbindingen te leggen tussen zowel designers als stakeholders en potentiële investeerders. De commissie staat zeer positief tegenover deze crossovers en hoopt dat er in een eventuele vervolgvraag concrete aanknopingspunten zullen zijn waaruit een duurzaam fundament onder de samenwerking tussen Brabant en Texas blijkt.

De adviescommissie vraagt zich wel af of de dekking van de begroting vanuit de culturele zijde aan de ene kant en economische zijde aan de andere, voldoende in balans is. Dit wordt mede gevoed door de hierboven geconstateerde onduidelijkheid over de programmatische invulling op dit moment.

De commissie ziet in NDW een goed team om de ambitie in deze fase te faciliteren. De betrokkenen hebben goede trackrecords en tonen bindende vaardigheden. Het ontstaan van een Brabantse Coalitie met Brainport als kartrekker vindt de commissie met het oog op duurzame verankering van de opbrengsten, een goede ontwikkeling.

2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om duurzaam aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant bij te dragen.

goed

Zoals de commissie bij het criterium 'ondernemerschap' opmerkte, geldt ook voor het criterium van de 'duurzame versterking' hoe belangrijk het is dat de Brabantse Coalitie zich verder ontwikkelt met het oog op deze uitwisseling. De inzet daartoe is door de inbreng van onder andere Johann Beelen (Brainport) en Ingrid van der Wacht (DDF) tijdens de pitch overtuigend voor het voetlicht gekomen. Voor de verdere (ontwikkeling naar) duurzame versterking van het cultuursysteem vindt de commissie het van belang dat de opbrengst van dit ontwikkelproject ten minste moet zijn een duidelijk beeld van de bereikte mate van wederkerigheid in het grotere plan om Brabant/Eindhoven en SXSW van elkaar te laten profiteren. Uiteindelijk zal de de businesscase potentie genoeg moeten hebben om deze wederkerigheid duurzaam te gaan borgen.

Met het oog op een verwachte (internationale) vervolgvraag onderschrijft de commissie het belang van voldoende financieel commitment van de verschillende stakeholders.

2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om draagvlak te verwerven in de Brabantse samenleving. Het zal naar verwachting leiden tot cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

goed

Zoals de commissie bij het criterium 'duurzame versterking van het cultuursysteem' opmerkte, geldt ook voor het criterium 'draagvlak in de Brabantse samenleving' dat een van de belangrijkste opbrengsten van dit project voor de adviescommissie het bestendigen van de wederkerigheid is. Ook de verbintenis met stakeholders als DDF speelt hierbij een rol van betekenis. Het uitzicht hierop is overtuigend. Volgens de commissie is het niet meer dan logisch dat een eventuele vervolgvraag in handen moet zijn van de Brabantse Coalitie: dit is nu de partij die moet gaan presteren.

2.5 Het project zoekt aansluiting bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen.

goed

Het profiel van de missie van en naar SXSW komt voor een groot deel overeen met thema's binnen de topsectoren die de commissie eerder benoemde onder het eerste criterium waarin o.a. de culturele kwaliteit aan de orde kwam. Het zijn Smart Cities, Urban Mobility, Design, Food & Health, Future Workplace en Fashion.

2.6 ADVIES

De adviescommissie is van mening dat een duurzame uitwisseling tussen SXSW in de VS en creatief Brabant veel kan bijdragen aan de ontwikkeling van de Brabantse culturele/creatieve sector. Een gebied als design en vormgeving ligt voor de hand, maar ook wat betreft disciplines als muziek, film, animatie, mode en andere bieden vanuit Brabant potentieel, vooral waar verbindingen met technologie worden gemaakt. De commissie hecht daarom waarde aan uitbouw van het partnerschap dat inmiddels via de Counterwave met Brabant C is ontstaan. De beweging die nu op gang komt met de Brabantse Coalitie, vooral als die op termijn het stokje overneemt van New Dutch Wave, vindt de commissie een sterke en tevens onmisbare ontwikkeling. Een vervolgaanvraag zou als bewijs hiervan wat de commissie betreft rechtstreeks van Brabantse partijen moeten komen.

Dat neemt niet weg dat de commissie een kritische houding ten opzichte van de de programmatische invulling heeft, zoals uitgelegd onder de criteria 2.1, 2.2 en 2.3 hierboven. De begroting gaat uit van 8 projecten. Tijdens de pitch werd duidelijk dat nu aan minder wordt gedacht. Dat rechtvaardigt, ook met inbegrip van noodzakelijke overhead op de ingediende kostenbegroting geen bijdrage van € 64.999,-.

De commissie adviseert het fondsbestuur een formule te hanteren voor berekening van de hoogte van de uiteindelijke bijdrage. Uitgangspunt daarvoor is dat overhead en de drie programma-onderdelen een bijdrage van € 40.000,- rechtvaardigen. Deze bijdrage kan stijgen tot maximaal € 64.999,- onder de voorwaarde van uitbreiding van de culturele programmering. De commissie laat het aan het fondsbestuur om de balans daarin samen met de aanvrager te bepalen, indachtig de ingediende begroting en de feitelijke kosten die met de nader in te vullen programmering zijn gemoeid. Indien gewenst zal de commissie graag nog inhoudelijk adviseren.

Als belangrijke voorwaarde voor een aanvraag voor een Project van ten minste Nationale Betekenis geeft de commissie het bestuur mee dat zij in ieder geval verwacht dat die aanvraag door de Brabantse Coalitie wordt gedaan, en niet door New Dutch Wave.

2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Bert Dirrix (voorzitter)
Jeroen Veldkamp
Peter Brouwers
Jeroen Junte
Jorn Konijn

secretaris: Geert Lenders

2.8 Disclaimer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.