



## ADVIES ONTWIKKEL - EN INNOVATIEPROJECT

1.1 Project informatie			
<b>AANVRAAG:</b>	Ontwikkelpoject Theaterfestival Boulevard 2.0	<b>NR:</b>	491077
<b>AANVRAGER:</b>	Stichting Theaterfestival Boulevard	<b>BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:</b>	25 april 2019
<b>BEGROTING:</b>	€ 269.003,-	<b>DATUM ADVIES:</b>	16 mei 2019
<b>GEVRAAGDE BIJDRAGE:</b>	€ 59.500,-		

1.2 ALGEMEEN	
<p>Theaterfestival Boulevard Den Bosch is mede door een bijdrage van Brabant C de laatste jaren sterk (inter-) nationaal ontwikkeld en in 2018 door Theaterjaarboek uitgeroepen tot Beste Festival.</p> <p>Het meest innovatieve festival in Nederland worden is nu het volgende doel. De ontwikkellijnen die hiervoor zijn uitgezet: (verdere) versterking van het internationale aanbod, inclusieve werking als kunstenfestival, ontwikkeling van onderzoeksruimte BLVR&amp;D. De opbrengst van het voorliggende ontwikkelproject is een aanloop naar het nieuwe beleidsplan van Boulevard en moet de basis vormen voor het businessplan 2021-2024. Het voorliggende ontwikkelproject moet als pilot onderzoeken of de bestaande ideeën passend en effectief zijn om het meest innovatieve festival te worden. Tijdens de Boulevard editie van 2019 (1 t/m 11 augustus) zal concreet gewerkt worden aan deze ontwikkellijnen.</p> <p>Voor de pitch verscheen het team van Theaterfestival Boulevard: Viktorien van Hulst (directeur), Nathalie Dielissen (marketing), Nina Aalders (dramaturg en programmeur) en Job Rietvelt (internationalisering). Het gesprek met de commissie ging onder andere over de invulling van de 'social labs' en concretisering van de werksessies, de visie op het publiek en de wijze van onderzoek doen.</p>	

### OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

<p><b>2.1 Het project betreft ontwikkeling of innovatie van een activiteit of product van hoge culturele kwaliteit, door middel van voorbereiding, onderzoek of validatie. Die activiteit of dat product zal zich naar verwachting met ten minste nationale betekenis onderscheiden in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap.</b></p>
<p>voldoende</p>
<p>De commissie begrijpt dat de kern van het project is om door middel van de genoemde drie ontwikkellijnen de ontmoeting tussen kunst en maatschappij (concreet kunstenaar en bezoeker, en daarbinnen specifieke, liefst ook nieuwe bezoekersgroepen) meer ruimte te geven. Als dat lukt, is het festival volgens de projecthouder innovatief. Een van de middelen om dit te onderzoeken is de op de komende editie van het festival te initiëren onderzoeksruimte BLVR&amp;D: social labs op de bovenverdieping van het Theater aan de Parade, toegankelijk gemaakt voor publiek door een grote trap vanaf de straat.</p> <p>De commissie vindt naar aanleiding van de stukken en de pitch de concrete invulling en uitwerking van de werksessies in het kader van BLVR&amp;D op dit moment nog summier. Enige concreetheid onstond door de toelichting over de gedegen voorbereiding van deze sessies plus de vermelding van een van de thema's die aan de orde gaat komen namelijk de Indische bevrijding. De commissie vindt het jammer dat de in het publiek aanwezige vertegenwoordigers van dit onderwerp niet aan het woord zijn gekomen tijdens de pitch. Dit had de (artistieke) invulling van dit thema alvast mogelijk concreter kunnen maken. Desalniettemin ziet ze de potentie van deze social labs en heeft ze, mede gebaseerd op de eerdere ervaring met het organisatie-team, vertrouwen in de verdere uitwerking.</p> <p>De commissie ziet aldus voldoende potentiële waarde in het uit te voeren onderzoek naar hoe Boulevard zich verder kan ontwikkelen naar 'het meest innovatieve theaterfestival' en staat achter de doelstelling van het project. De methodische aanpak voor de uitvoering van het onderzoek vindt ze met enkel de toelichting over betrokkenheid van Kunstloc en big data analyse door Jheronimus Academy of Data Science (JADS) nog wat zwak onderbouwd. Een meer doordachte (en dus minder intuïtieve) visie op de genoemde innovatie, met daaraan gekoppeld een systematische operationalisering van de onderzoeks-aanpak zou bij de commissie erg welkom zijn geweest.</p>

## 2.2 Het project getuigt van cultureel ondernemerschap.

voldoende

De commissie vindt de ambities van het festivalteam om het maatschappelijk rendement van het festival te vergroten goed en passend bij wat Brabant C verstaat onder cultureel ondernemerschap. Het verbreden van doelgroepen is een belangrijke kernwaarde van het festival en het project, en dit draagt bij aan sterk ondernemerschap.

Aanvankelijk heerste bij de commissie de indruk dat er als opbrengst van het vorige (meerjaren-)project weinig ontwikkeling had plaatsgevonden met betrekking tot het genereren van geldelijke bijdragen vanuit het bedrijfsleven (een aandachtspunt in het advies destijds). De toelichting tijdens de pitch gaf echter een meer genuanceerd beeld van de ondernomen inspanningen om het bedrijfsleven op deze wijze te betrekken. Vervolgens werd overtuigend uitgelegd hoe en dat Boulevard als theaterfestival al veel uit de markt weet te halen, onder andere door de zakelijke markt speciale deals aan te bieden voor festivalbezoek en door partnerschappen.

De commissie zou de projecthouder via het fondsbestuur willen meegeven het bedrijfsleven in ieder geval als samenwerkingspartner te blijven betrekken.

## 2.3 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om duurzaam aan versterking van het cultuursysteem van de provincie Noord-Brabant bij te dragen.

Zoals reeds benoemd onder het criterium 'cultureel ondernemerschap' hierboven, is verbreding van de doelgroepen een belangrijk onderdeel van het project. Deze publieksontwikkeling (alle lagen van de bevolking bereiken) draagt bij aan verankering van Boulevard in de provincie.

Het onderzoek waar het bij dit project om gaat, moet leiden tot validatie van de nieuwe modules (social labs) die de projecthouder toevoegt aan de festivalformule. Dit draagt bij aan de duurzaamheid van het festival door middel van 'maatschappelijk rendement'.

De commissie vindt het in dit opzicht ook positief dat Boulevard middels projecten op het gebied van talentontwikkeling het hele jaar door zichtbaar is en hierbij is ingebeld in een groot netwerk aan Brabantse partners (zie ook verderop onder 'draagvlak').

Het ontwikkelproject geldt uiteindelijk ook als voorbereiding naar opname in het rijkskunstenplan van 2021-2024 (BIS), hetgeen zeker ook van belang is voor het voortbestaan en versterking van Theaterfestival Boulevard als kernspeler en motor op haar werkterrein in Brabant.

## 2.4 De activiteit of het product waar het project op is gericht, heeft het potentieel om draagvlak te verwerven in de Brabantse samenleving. Het zal naar verwachting leiden tot cross-sectorale samenwerking met bedrijven en maatschappelijke organisaties in Brabant en betrokkenheid van afnemers.

goed

De commissie ziet het creëren van meer draagvlak als de kern van dit project. Boulevard wil een echt 'social festival' zijn. Samenwerkingsverbanden met o.a. DansBrabant, Artemis getuigen verder van een goede worteling in Brabant.

Door het blijven betrekken van maatschappelijke communities (o.a. Avans Hogeschool, Met Elkaar Bosschenaar project) zullen Boulevard en het Brabantse netwerk elkaar over en weer blijven voeden.

Ook binnen de Bossche horeca heeft Boulevard in de afgelopen jaren haar draagvlak aanzienlijk verbreed.

## 2.5 Het project zoekt aansluiting bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen.

voldoende

De commissie ziet aansluiting bij de in dit criterium genoemde Brabantse ambitie in de identiteit van het gehele festival: kunst en cultuur als maatschappelijk bindmiddel. De door de projecthouder in het kader van het voorliggende onderzoeksproject beoogde 'innovatie' zal kunst anders positioneren in de samenleving.

## 2.6 ADVIES

Hoewel de commissie niet van mening is dat Theaterfestival Boulevard met de voorgestelde aanpak al meteen uniek is als 'social festival' in Nederland, is er vertrouwen in de organisatie en de ambities. Dit onderzoek - en dan met name het onderdeel BLVR&D - heeft de potentie het juiste middel te zijn om het festival verder te brengen en een duidelijke positionering als 'het meest innovatieve festival' op het gebied van maatschappelijke verbinding tot stand te brengen. De commissie prijst de drang van de projecthouder om steeds opnieuw te blijven nadenken over versterking van het festival.

De commissie adviseert het gevraagde bedrag toe te kennen.

De adviescommissie adviseert het fondsbestuur om de projecthouder mee te geven dat een systematische onderlegger nodig is voor het onderzoek, tot uitdrukking komend in een methodische aanpak en een heldere rapportage gericht op opbrengsten van de nieuwe module als basis voor verdere vernieuwing van het festival. Dit zal de kans op een succesvolle vervolgaanvraag bij Brabant C vergroten. De commissie suggereert onderzoeks-deskundige partners te laten betrekken bij de uitwerking van deze aanpak.

## 2.7 SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

Jorn Konijn (voorzitter)  
Martijn Mulder  
Otto van der Meulen  
Ankie Til  
Arend Hardorff  
Leo Spreksel

**secretaris: Geert Lenders**

## 2.8 Disclaimer

**Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.**