

Stg. Graphic Design Festival Breda
t.a.v. Dhr. Dennis Elbers
Hoornwerkstraat 1
4814 AN Breda

DATUM 22 AUGUSTUS 2019
KENMERK U19.062
DOSSIERNR 487074
CONTACTPERSOON FRANS VAN DOOREMALEN

ONDERWERP: BESLUIT OP AANVRAAG BIJ HET BRABANT C FONDS

Geachte heer Elbers,

Brabant C, investeringsfonds voor cultuur, draagt bij aan culturele projecten die het cultuursysteem in Noord-Brabant duurzaam versterken en de provincie door kwaliteit en voorbeeldwerking op (inter)nationaal niveau als kwaliteitsregio meer zichtbaar en herkenbaar maken.

U heeft in dat kader op 19 mei 2019 een bijdrage aangevraagd voor het project "Graphic Matter 2019". Op 8 juli 2019 bent u verschenen voor de Adviescommissie Brabant C projecten om de aanvraag toe te lichten.

Juridische toetsing

Wij hebben uw aanvraag getoetst aan:

- de Algemene wet bestuursrecht;
- de Algemene subsidieverordening Noord-Brabant;
- paragraaf 12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant
- de algemene Groepsrijstellingsverordening EU nr. 651.2014.

Advies

De Adviescommissie Brabant C projecten adviseerde ons om u een aanvulling op de aanvraag te vragen. Wij namen dit advies over. Op 19 juli 2019 heeft u het advies per e-mail ontvangen. U vindt het advies als bijlage bij deze beschikking.

Besluit

Op grond van bovenstaande besluiten wij een subsidie te verlenen van maximaal € 56.234,- en maximaal 30% van de gerealiseerde subsidiabele kosten voor het project Graphic Matter 2019, inclusief eventuele verschuldigde btw en loon- en prijstrends. Deze financiering verstrekken wij in de vorm van een geldbedrag. Deze bijdrage is uitsluitend bestemd voor de activiteiten die in het bij de aanvraag ingediende projectplan zijn genoemd.

Voorschot

Op de verleende bijdrage verstrekken wij een voorschot van 90%, zijnde € 50.611,- Wij keren dit voorschot in één keer uit.

De betalingen in het kader van deze verlening vinden plaats door overmaking op het door u daartoe



Bezoekadres
Burg. Brokxlaan 1000
5041 SG Tilburg

Postadres
Postbus 44
5000 AA Tilburg

013 – 750 84 82
info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

aangegeven IBAN-rekeningnummer NL91RABO0139235418 ten name van Stichting Graphic Design Festival Breda en onder vermelding van 'BrabantC - Graphic Matter'.

Verplichtingen

1. Uitvoeringsplicht

Voor de uitvoering van het project bent u gebonden aan de volgende verplichtingen:

- a) de verplichtingen zoals opgenomen in de Algemene subsidieverordening Noord-Brabant en paragraaf 11/12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant;
- b) uitvoering van de activiteiten overeenkomstig het projectplan, zoals ingediend bij het Brabant C Fonds, inclusief eventuele latere aanvullingen en aanpassingen die schriftelijk door het Brabant C Fonds zijn geaccordeerd;
- c) inrichting en uitvoering van het bestuur van de organisatie in overeenstemming met de Governance Code Cultuur; zie <http://www.governancecodecultuur.nl/>
- d) realisatie van de activiteiten vóór 27 oktober 2019;

2. Meldingsplicht

Indien er zich omstandigheden voordoen die invloed hebben op de realisatie of uitkomst van het project, bent u verplicht om ons hiervan zo spoedig mogelijk schriftelijk (per brief of per e-mail) op de hoogte te stellen. Denk hierbij bijvoorbeeld aan:

- a) het niet uitvoeren of vertraagd uitvoeren van de activiteiten zoals genoemd in het activiteitenplan;
- b) gevolgen van het niet realiseren van in de begroting voorziene bijdragen van derden, inclusief subsidies van andere overheden;
- c) faillissement of surseance van betaling.

3. Communicatie

In publicitaire uitingen over het project dient u te vermelden dat de activiteit met financiële steun van het Brabant C Fonds wordt gerealiseerd. U maakt hiervoor in elk geval gebruik van beeldmerk en logo van het Brabant C Fonds. U vindt dit op www.brabantc.nl/over-brabant-c onder het kopje 'downloads'. Daarnaast kan de uitvoeringsovereenkomst nadere afspraken over communicatie bevatten, welke tot de verplichtingen worden gerekend die verbonden zijn aan dit besluit.

4. Monitoring en rapportage

U voert regelmatig overleg met het Brabant C Fonds over de voortgang van het project. Dit overleg kan plaatsvinden op uw verzoek, maar het Brabant C Fonds verzoekt u ten minste een maal per jaar overleg op basis van de volgende door u aan te leveren documenten:

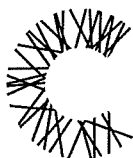
- a) een inhoudelijke voortgangsrapportage, waarbij u ingaat op voortgang van de activiteiten zoals beschreven in het projectplan;
- b) een financiële voortgangsrapportage in de vorm van een kolom met gerealiseerde cijfers die u invoegt in de ingediende begroting. Deze financiële rapportage is door het bestuur van uw organisatie geparafeerd.

In een uitvoeringsovereenkomst die het Brabant C Fonds met u sluit, kunnen nadere afspraken over planning en inhoud van monitoring en rapportage worden gemaakt.

5. Vaststelling bijdrage

Binnen 13 weken na de einddatum zoals benoemd onder het kopje 1. "Uitvoeringsplicht" onder d. in deze beschikking dient u bij het Brabant C Fonds een verzoek in om definitieve vaststelling van de subsidie in de vorm van een reflectieverslag. Hieruit moet blijken dat de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend zijn verricht en dat aan de aan deze subsidie verbonden verplichtingen is voldaan. Als bewijsstukken voegt u minimaal bij:

- Een activiteitenverslag als bedoeld in artikel 4:80 Algemene wet bestuursrecht, waarin wordt aangetoond dat:



- De activiteiten waarvoor de subsidie werd verleend, zijn verricht;
- Aan de aan de subsidie verbonden verplichtingen is voldaan;

Het activiteitenverslag laat een vergelijking zien tussen de nagestreefde en gerealiseerde doelstellingen, en een toelichting op de verschillen. Het bevat tevens een reflectie op de realisatie van de criteria zoals genoemd in artikel 11.6 onder a tot en met f/artikel 12.6 onder a tot en met c volgens het daartoe door het Brabant C Fonds aangereikte format.

- Een financieel verslag dat in parallelle kolommen een vergelijking laat zien tussen de begroting op basis waarvan de subsidie is verleend en gerealiseerde cijfers, en een toelichting op substantiële verschillen. Hieronder verstaan wij afwijkingen per begrotingspost van meer dan 10% en ten minste € 5.000,- en minder dan 10% en tenminste € 15.000,-. Het financieel verslag bevat voorts een kwalitatieve en kwantitatieve beschrijving van financiële bijdragen van derden aan het project. Het financieel verslag is met parafen per pagina gewaarmerkt door uw bestuur

Het niet of niet tijdig voldoen aan de hierboven vermelde verplichtingen kan leiden tot herziening van dit besluit, en zelfs leiden tot terugvordering van reeds verstrekt voorschot.

Het niet of niet tijdig voldoen aan de vereisten voor subsidievaststelling leidt in beginsel tot ambtshalve vaststellen van de subsidie. Dit betekent dat de subsidie wordt vastgesteld op basis van de tot dan toe bekende gegevens. Het gevolg hiervan kan zijn lager – of zelfs op nihil – vaststellen van de subsidie.

Bijlagen

Als bijlagen zijn de volgende documenten aan deze beschikking toegevoegd:

- a) bezwaarprocedure
- b) advies van de Adviescommissie

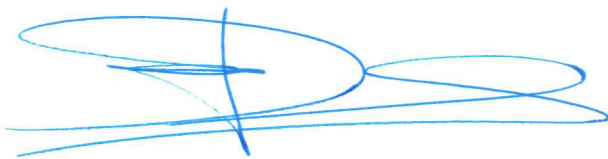
Nadere informatie

Uw aanvraag is behandeld door dhr. G. Lenders. Voor vragen over deze beschikking of contact over de voortgang van het project kunt u hem bereiken via het e-mail adres secretaris@brabantc.nl.

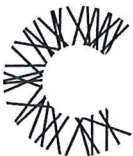
Wij verzoeken u bij alle correspondentie over de subsidie de naam van het project, uw eigen naam en het dossiernummer te vermelden. Dit dossiernummer vindt u bovenaan deze brief.

Met vriendelijke groet,

Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant,
Namens deze



ir. F.J.L. van Dooremalen
directeur-bestuurder Stichting Brabant C Fonds



Bijlage 1: Bezwaar

Bezwaren tegen dit besluit kunnen binnen zes weken na de bekendmaking van dit besluit worden ingediend bij:

Het college van Gedeputeerde Staten van Noord-Brabant
Secretariaat van de hoor- en adviescommissie
Postbus 90151
5200 MC te 's-Hertogenbosch

Wij verzoeken u om op de linkerbovenhoek van de envelop het woord "bezwaarschrift" te vermelden.

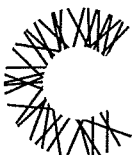
Het bezwaarschrift moet zijn voorzien van een handtekening, de naam en adres van de indiener, de dagtekening en ons kenmerk van het besluit, een omschrijving van het besluit waartegen het bezwaar gericht is en de gronden van het bezwaar.

Daarnaast vragen wij u vriendelijk om uw telefoonnummer te vermelden. Zo kan de provincie, indien aan de orde, u bellen om samen de beste aanpak van behandeling van uw bezwaarschrift te bespreken.

Voor meer informatie over de behandeling van bezwaarschriften verwijzen wij u naar www.brabant.nl/bezwaar.

Het secretariaat van de Hoor- en adviescommissie is bereikbaar op telefoonnummer (073) 680 83 04, faxnummer (073) 680 76 16 en e-mailadres bezwaar@brabant.nl.

Bijlage 2: Advies



**Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang
(§ 12 van de Subsidieregeling hedendaagse cultuur Noord-Brabant)**

Projectinformatie

Aanvraag Graphic Matters 2019

Aanvrager Stichting Graphic Design Festival Breda

Begroting € 187.445,-

Gevraagde Bijdrage € 56.234,- (30%)

Bijeenkomst Adviescommissie 8 juli 2019

Datum Advies 18 juli 2019

1. Algemene omschrijving project:

Tweejaarlijks festival Graphic Matters (tot en met 2015 genaamd Graphic Design Festival Breda) is een festival dat grafisch ontwerp in relatie tot actuele thema's toont en dit jaar de zevende editie beleeft. Het festival is bezig met een positioneringsslag: het wil zich van een vooral op ontwerpers en andere professionals in de sector gericht festival, ontwikkelen naar een festival dat ook voor een breder publiek aantrekkelijk is. Daarnaast wil de organisatie met het voorliggende (ontwikkel-)project een stap maken richting het betrekken van het bedrijfsleven. In 2023 wil Graphic Matter het meest aansprekende internationale platform zijn waar ambitieuze grafisch ontwerpers hun expertise delen. De editie 2019 vindt plaats van 20 september t/m 27 oktober in en om de Stokvishallen in Breda en behelst onder andere de overzichtstentoonstelling 'INFORMATION SUPERPOWER' waarin informatie-visualisatie van de afgelopen 100 jaar getoond wordt.

Voor de pitch verschenen directeur Dennis Elbers en marketeer Niek Nellen. In het talrijke publiek bevonden zich onder meer business developer Peter Brouwers en stakeholders als Breda's cultuurwethouder Marianne de Bie en vertegenwoordigers van BUAS en het Brabants graphic magazine Wobby. Acht internationale collega's uit Europa en de Verenigde Staten (festivals, musea en opleidingen) spraken in videoboodschappen hun belang bij Graphic Matters uit.

In het gesprek met de adviescommissie kwamen onder meer eerdere ontwikkelstappen in het festival, de aanpak van het onderzoek richting bedrijfsleven, en de verhouding tussen inhoudelijke continuïteit en verbreding van de doelgroep aan de orde.

2. Opmerkingen bij de criteria:

2.1.

Het project is gericht op

- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;
- innovatie van een bestaand cultuurproject
- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;

score: goed

Het festival is binnen de adviescommissie al goed bekend. Hoewel de gewenste ontwikkeling niet innovatief te noemen is binnen de sector als geheel, is er voor het festival op zichzelf wel degelijk sprake van een – door de commissie toegejuichte – vernieuwing. Het festival kan zich met de voorgestelde activiteiten op relevante punten ontwikkelen, al bekruipt de commissie bij het onderdeel 'bedrijfsleven' wel een beetje déjà vu-gevoel; de organisatie heeft hier in het verleden al eerder pogingen in ondernomen. De huidige aanpak met een business developer heeft volgens de adviescommissie echter zeker potentie. Zowel de geformuleerde vragen hiervoor, als die op het terrein van de inhoudelijke ontwikkeling zijn goed belegd. Ook dit laatste onderdeel werd tijdens de pitch overtuigend toegelicht samen met BUAS.



Bezoekadres
Burg. Brokxlaan 1000
5041 SG Tilburg

Postadres
Postbus 44
5000 AA Tilburg

013 – 750 84 82
info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

2.2.

Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:

- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;
- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en
- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen;

score: goed

De adviescommissie is positief over de keuze om het festival aantrekkelijker te willen maken voor breed publiek, met daarbinnen een focus op de generatie vanaf de millennials. Grafisch ontwerp is van alle tijden, maar juist deze groep wordt misschien wel intensiever dan ooit geconfronteerd met informatie-visualisatie, door de bij hen altijd aanwezige en indringende digitale context. Bewustwording daarvan als cultureel fenomeen versterkt de betrokkenheid bij cultuur. Grafische vormgeving vormt daarnaast een belangrijke aanvulling op het meer product- en conceptgerichte design dat Brabant al internationaal kenmerkt vanuit de regio Eindhoven.

De koppeling met de kunstvakopleiding aan Avans/St. Joost, Avans Communicatie en Multimedia Design, Fontys Academy of Creative Industries en Design Academy Eindhoven vergroot de wederzijdse inbedding. Ook een Mbo-opleiding als St. Lucas en de grafische afdelingen van ROC's zouden hier overigens van betekenis kunnen zijn. De betrokkenheid van andere stakeholders bij de pitch laat zien dat het festival een divers netwerk mobiliseert en committeert.

Verbreding van financieel draagvlak is een van de kerndoelen in het project. Dit is niet alleen gericht op meer support voor het festival zelf, maar ook op breder en gericht op opdrachtgeverschap van bedrijven aan grafisch ontwerpers.

2.3.

Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkt uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkt uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

score: voldoende

Aansluitend op hetgeen hierover al bij het vorige criterium werd opgemerkt, is de adviescommissie overtuigd van goede kwaliteit op basis van het track record van het festival in het algemeen, en de beschreven opzet van de expositie INFORMATON SUPERPOWER in het bijzonder. Deze expositie gaat het hart van het komend festival vormen.

Op het gebied van talentontwikkeling maakt het festival een beweging van het tonen van bestaand werk van talenten, naar het aanjagen van creëren. In dat kader past niet alleen de samenwerking met de in Brabant opgeleide Jenna Arts, maar ook het uitgebreide workshopprogramma dat zich specifiek op studenten richt (Clever Franke, Wobby, Infographic Group en nog andere te bevestigen partners). Beter duidelijk gemaakt zou kunnen worden hoe hiervoor aansluiting wordt gevonden op de curricula van de genoemde opleidingen AKV/St. Joost, Avans CMD, Fontys ACI en DAE.

b. het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

score: goed

Grafisch ontwerp uit Nederland heeft een grote internationale reputatie, niet in de laatste plaats dankzij de opleiding in Breda. Museaal wordt er echter maar weinig structureel aandacht aan besteed. Het festival vormt daarom een belangrijk focuspunt voor deze discipline in het landelijk aanbod. De specifieke inhoudelijke activiteiten in 2019 (met name de expositie en de workshops) sluiten aan bij het kwalitatieve trackrecord van het festival.

De testimonials van Europese en Amerikaanse partners van Graphic Matters onderstrepen dat het festival onder internationale professionals al een stevige reputatie geniet.



c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

score: goed

Het overwogene onder a. en b. van dit criterium mag wat betreft de adviescommissie al als onderbouwing voor een goede beoordeling op dit punt worden beschouwd. Het festival heeft een prima inhoudelijk trackrecord en ondervindt internationaal waardering door professionals

d. het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

score: voldoende

Verbreiding van het financieel draagvlak door ontwikkeling van nieuwe verdienmodellen is een van de doelen van het project. Met de inzet van de business developer ziet de adviescommissie hiervoor een goede aanzet. Er gaat gewerkt worden aan productontwikkeling in de vorm van sponsor- en partnerpakketten en hogere bartering. De aanpak hiervoor is overtuigend, maar daar zou wat de adviescommissie betreft dan ook wel een hogere ambitie wat betreft de opbrengst bij passen. Binnen enkele edities zou dit moeten leiden tot meeropbrengsten ten opzichte van de kosten voor inzet van de business developer. De commissie onderkent dat het gegeven dat Graphic Matters een tweejaarlijks festival is een andere dynamiek toelaat dan met regelmatigere activiteiten. Dat vraagt creativiteit op het punt van onderhoud en doorgroei van commitment in de tussenjaren. Aanbod los van publieksgerichte activiteiten is daarvoor goed denkbaar, zoals de eerder genoemde ondersteuning of aanmoediging van bedrijven in het ontwikkelen van een meer gestructureerd beleid met betrekking tot visuele uitingen. Het creëren van business voor grafisch vormgevers als keerzijde hiervan vormt ook een aspect van goed cultureel ondernemerschap.

De adviescommissie vindt het jammer dat de nationale potentie van het festival in de marketingstrategie richting het juist gezochte bredere publiek nog weinig wordt uitgenut, met bijvoorbeeld stationscampagnes in alleen Eindhoven en Breda. Goed opgezette activiteiten rond thema's als laaggeletterdheid en mediawijsheid bieden aanknopingspunten voor enerzijds het trekken van breder publiek als anderzijds wellicht buiten de regio te vermarkten aanbod. Een bredere marketingmix richting publiek, en geografisch breder ingezet dan de aanvraag nu laat zien, is wenselijk.

Al met al is sprake van een goede inzet om tot meer duurzame relaties met kapitaalverschaffers te komen. Voor een vervolgaanvraag verwacht de adviescommissie echter meer resultaat en onderbouwde ambitie wat betreft de conversie van inspanningen in verdien capaciteit en publieksbereik.

e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

score: voldoende

Graphic Matters heeft al een netwerk onder verwante Hbo-opleidingen. De aanvraag maakt niet duidelijk hoe dit met concrete betekenis voor het curriculum van de studies wordt uitgewerkt. Het festival zou daarnaast van belang kunnen zijn voor vakafdelingen van Mbo's en ROC's, maar dat krijgt in de aanvraag niet veel aandacht. Heel positief vindt de adviescommissie het oppakken van een thema als laaggeletterdheid, waarbij beeldtaal natuurlijk bij uitstek uitnodigend en stimulerend kan werken. De maatschappelijke verbinding hiervoor kwam tijdens de pitch overtuigend over het voetlicht, ook vanuit het publiek. Zo'n onderwerp geeft ineens heel concreet betekenis aan de discipline in delen van de samenleving waar 'serieuzere' cultuur minder makkelijk binnenkomt. De ambitie om met name MKB-bedrijven sterker aan de inzet van grafisch ontwerp te committeren is eveneens een goed lijn naar verbreiding van maatschappelijk draagvlak.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

score: voldoende

Grafisch ontwerp is op zichzelf een belangrijke aanvulling in het door Brabant gekoesterd profiel als designregio. Wanneer het zou lukken school te maken met succesvolle samenwerking tussen MKB en grafisch ontwerpers, kan dat een betekenisvolle ondersteuning voor de industrie in Brabant betekenen.

Brabant als dé (grafisch) design regio van Nederland kan ook een bijdrage leveren aan het vestigingsklimaat, juist wanneer de marketing zich op breder publieksbereik richt. Daarvoor zou de communicatie van het festival dan wel duidelijker regio-overstijgend moeten zijn; een aandachtspunt bij een vervolgaanvraag.



3. Advies

Graphic Matters is een evenement om te koesteren in het Brabants cultuuraanbod. Het voorliggende project biedt zinvolle en goed onderbouwde invalshoeken om dit te versterken, met verbreding van de betekenis van het festival voor bredere publieksgroepen, bedrijven en talenten in de provincie.

De commissie adviseert dan ook om dit ontwikkelproject te honoreren overeenkomstig de aanvraag.

De adviescommissie is benieuwd naar de resultaten, en hoopt die terug te zien in een aanvraag van ten minste nationaal belang als vervolg op het nu uit te voeren onderzoek. Aandachtspunten zullen daarbij zeker zijn

- Inbedding van het talentenbeleid in het curriculum van de betrokken opleidingen in Brabant
- Een onderbouwde en uitdagende ambitie met betrekking tot de inbreng in het festival vanuit het bedrijfsleven en vermarkting van programmaonderdelen
- Bovenregionale publiekscommunicatie met onderbouwde en uitdagende doelstellingen.

4. Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn (voorzitter)

Linda Janssen

Tet Reuver

Jeroen Willems

Ruth Giebels

5. Disclaimer

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.



Jorn Konijn, commissievoorzitter

vastgesteld d.d.: 18 juli 2019

