



18 december, 2018

Ontwikkelaanvraag - Projectplan

Stichting New Dutch Wave doet hierbij een aanvraag voor een nieuw ontwikkelproject bij Brabant C, waarbij we willen werken aan de internationalisering van culturele projecten uit Brabant, de promotie van Brabant als cultureel epicentrum van Europa en het opbouwen van een duurzame relatie tussen de regio Brabant en de Verenigde Staten. We willen dit doen op het toonaangevende SXSW festival in Austin, Texas - van 8 tot en met 17 maart 2019.

Wat is New Dutch Wave?

NDW faciliteert ontmoetingen tussen professionals (bedrijven en individuen), door aanwezig te zijn waar zij al zijn (in dit geval SXSW) en connecties te leggen. Als Nederlanders gezamenlijk staan we sterker in onze presentatie. Nederlanders worden in het buitenland gezien als creatief, ondernemend, direct en open-minded. Deze woorden beschrijven wat NDW is: de founders van NDW zijn creatieve ondernemers met een track-record in internationaal zakendoen.

NDW is continue op zoek naar nieuwe initiatieven uit de creatieve industrie en heeft als doel om ambitieuze Nederlandse ondernemers in de creatieve sector internationaal te presenteren en te verbinden. NDW omarmt de continue vernieuwing die inmiddels kenmerkend is voor deze industrie. NDW creëert hiervoor ontmoetingsplekken waar de creatieve en innovatieve ondernemers in contact komen met gelijkgestemden uit de hele wereld.

Waarom SXSW19?

New Dutch Wave gelooft dat SXSW nog steeds wereldwijd het meest relevante evenement/platform is dat de convergentie tussen creatieve en interactieve bedrijven viert.

Het is een essentiële plek voor internationale bedrijven en professionals met lezingen, showcases, tentoonstellingen en netwerkgelegenheden. SXSW bewijst dat de meest onverwachte ontdekkingen gebeuren wanneer verschillende onderwerpen en mensen samenkomen. Daarnaast tekent de beurs zich vanwege sterk ondernemerschap. Er worden hier ook zaken gedaan - en niet alleen geborreld bij een beursstand.

Tijdens onze missie van 2019 zoeken we verdieping op relevante thema's als: Smart Cities, Urban Mobility, Food, Health, Circular & Sustainability, Design, Technologie, Festivals & Innovation, Spirituality & Wellness, Media & Journalism, Future Workplace en Fashion. Voor deze thema's willen we samenwerken met ervaren stakeholders uit de Nederlandse creative industries die zich als curatoren over het programma zullen ontfemen.

NDW op SXSW

Nederlanders krijgen middels New Dutch Wave een gezamenlijke plek op het SXSW-podium. NDW creëert een ontmoetingsplek op de tradeshow van het festival, met een frisse uitstraling, waar ruimte is voor de

presentatie van unieke designs, innovatie, nieuwe technologieën en creatieve oplossingen voor wereldwijde problemen. De tradeshow verwijst naar het NDW-huis.

In het NDW Take-over House is ruimte voor de 'deep dive'. Een verdieping in de relevante thema's van het festival maar waar je ook actief mee kunt doen aan activiteiten en interessante ontmoetingen zult hebben met collega's uit binnen en buitenland. Het huis is daarnaast een officiële festivallocatie waar ruimte is voor theater, film en muzikaal talent.

Op deze twee locaties beschikken we over het perfecte open platform voor een inclusief interdisciplinair programma dat de tracks van SXSW bestrijkt en samenbrengt, met alle mogelijke Nederlandse creatieve initiatieven op het gebied van design, technologie, muziek, kunst en educatie.

New Dutch Wave is tevens 'official partner' van SXSW en heeft daarmee goede ingangen bij de deelnemende initiatieven van landen, bedrijven en bij de SXSW-organisatie zelf.

Waarom Brabant?

Binnen Brabant bevinden zich creatieve hubs waar design en technologie gecombineerd wordt en de woorden als creatief, ondernemend, direct en open-minded ook de provincie omschrijven. Exact hetgeen waar we als NDW voor staan, maar ook waar SXSW voor staat en waardoor we denken een goede aansluiting te kunnen maken tussen SXSW, NDW en Brabant. Zie verder in hoofdstuk Brabantse coalitie.

New Dutch Counter Wave Ontwikkelproject oktober 2018

Een eerste wapenfeit van de succesvolle synergie was de pilot voor een inkomende missie afgelopen oktober tijdens ADE en Dutch Design Week. De New Dutch Counter Wave, mede mogelijk gemaakt door Brabant C. Zie ook het bijgevoegde evaluatieverslag van ontwikkelproject 1.

Een geslaagde, inkomende missie, waarbij belangrijke stakeholders uit Amerika en Austin/Texas zijn overgekomen naar Nederland om zich te laten inspireren - en duurzame relaties op te bouwen. Brabant heeft hier laten zien wat ze te bieden heeft op het gebied van creativiteit, innovatie, cultuur, design en technologie. De deelnemers raakten geïnspireerd door de mensen die ze gesproken hebben en waren onder de indruk van de veelheid in design, technologie en creativiteit in de regio.

Concrete kansen en 'lessons learned'

- Er werden connecties gelegd en een eerste stap gezet naar duurzame relaties. Goede voorbeelden hiervan zijn het verhaal van Peter Kentie over de ontwikkeling van Eindhoven die veel gelijkenissen treft met probleemsteden in de V.S. Maar ook door de expositie Robot Love, het plastic-recycling initiatief van Dave Hakkens en een bezoek aan Lightyear (winnaar van VPRO Toekomstbouwers).
- Daarnaast lopen er gesprekken met LumoLabs (Andy Lurling) die een vestiging in Austin gaan openen. Hier kan mogelijk de 'smart venue' van De Effenaar aan gekoppeld worden (en eventueel de zangeres Chagall). Met name de combi popmuziek en smart innovation zijn 'mind blowing!';
- Capital Factory (Fred Schmidt) en de startup hubs in Nederland (Yes!Delft en HightechXL) zijn een vergaande samenwerking aan het onderzoeken (tussen Texas en Nederland);
- Burgemeester John Jorritsma (Eindhoven) (is inmiddels door de Topsector Creative Industries i.o.m. Buitenlandse Zaken en RVO gevraagd om de rol van delegatieleider voor de missie naar SxSW 2019 te vervullen.

Belangrijke leerervaring van deze Counterwave is dat coalitievorming in Brabant en daarmee ook te draagvlak voor nauwere samenwerking niet een 'one-trick-pony' is. Dat vergt langdurige investeringen, over en weer, een centraal aanspreekpunt in Brabant die deze groep/coalitie ook regisseert. Deze vervolg

aanvraag heeft daar o.a. betrekking op. Om een korte indruk te krijgen van het initiatief hebben we een video verslag gemaakt: <https://vimeo.com/299217127>

ONTWIKKELPROJECT NDW x SXSXW x BRABANT C

Dit betreft wederom de aanvraag voor een ontwikkelproject. De 2e van de drietrapsraket die tot een meerjarige duurzame verbinding moet leiden. Het is de volgende stap in de ontwikkeling van deze samenwerking in de vorm van een uitgaande missie. Brabant samen met New Dutch Wave naar Austin, voor SXSXW 2019, met specifieke aandacht voor partners Brainport Eindhoven en de Dutch Design Foundation (als belangrijke partner binnen de Brabantse coalitie).

Verdieping/ Verschil met 1e ontwikkelproject

Met de uitgaande missie zijn we in staat om een aantal projecten op een internationaal platform (SXSXW) te presenteren. Hier loopt een vele malen groter internationaal publiek dan bij een inkomende missie. De hoeveelheid stakeholders, fellow-peers en talenten zijn legio - en we willen onderzoeken hoe we in deze vorm het beste deze projecten onder de aandacht kunnen brengen. Onze doelstelling is daarnaast om vooral ook een **duurzame** relatie op te bouwen met het festival en de regio. Alleen dan kun je een goede uitwisseling van talent, cultuur en ondernemerschap bewerkstelligen.

We merken dat het creëren van draagvlak op beide continenten tijd nodig heeft, en genoeg gedegen onderzoek om tot de juiste resultaten te komen en derhalve een 2e ontwikkeltraject noodzakelijk is om de bilaterale behoeften te inventariseren. Inmiddels heeft de Brabantse coalitie de handen ineengeslagen (zie hoofdstuk Brabantse coalitie), maar zij hebben een eerste fact finding mission naar SXSXW nodig om een concreet lange termijn Brabants plan op te stellen.

We zouden de volgende onderzoeksvragen willen koppelen aan deze uitgaande 'fact finding mission'. Deze vraag zal ten grondslag liggen aan elke keuze, beslissing die we maken in onze weg naar en tijdens SXSXW 2019. En zal gedeeld worden met alle stakeholders om hen onderdeel te maken van onze gezamenlijke missie. Een aantal van deze vragen zijn ook gesteld bij het inkomende missie ontwikkel project (de counter wave)

Algemene onderzoeksvragen

1. Zijn er 'like minded partners' en bedrijven in Texas die samenwerkingen willen aangaan op het gebied van talentontwikkeling, informatie-uitwisseling, creatieve en technologische oplossingen voor maatschappelijke problemen en daarmee elkaar kunnen versterken en helpen?
2. Hoe kunnen we Brabant als cultureel innovatief epicentrum van Europa positioneren en daarmee het talent uit Brabant op een internationaal platform presenteren?
3. Welke Brabantse stakeholders (bedrijven, consortia, gemeenten) kunnen we actief laten participeren in deze samenwerking en welke vorm moet dit samenwerkingsverband gaan aannemen?
4. Welke talent instellingen kunnen we koppelen om een uitwisseling van talent te bewerkstelligen, zowel op cultureel gebied als personeel voor (tech) bedrijven?
5. Op welke wijze kunnen wij intrinsieke bruggen bouwen tussen een groep creatieve designers uit en rondom SXSXW en de Dutch Design Week?

Bovenstaande vragen krijgen een verdieping als deze uit het oogpunt van vier (4) belangrijke partners uit Brabant worden gesteld; Brainport Eindhoven, de Dutch Design Foundation (DDF), Eindhoven365 (EHV365) en Brabant DC. Zie het volgend hoofdstuk. Een belangrijk resultaat van dit ontwikkel project is een gezamenlijk Brabantsplan voor de langere termijn vanuit de Brabantse coalitiepartners, als uitkomst van de fact finding mission in maart.

BRABANTSE COALITIE

Bovenstaande vragen krijgen een verdieping als deze uit het oogpunt van vier (4) belangrijke partners uit Brabant worden gesteld; Brainport Eindhoven, de Dutch Design Foundation (DDF), Eindhoven365 (EHV365) en Brabant DC. Zie dit volgend hoofdstuk. Een belangrijk resultaat van dit ontwikkel project is een gezamenlijk Brabantsplan voor de langere termijn vanuit de Brabantse coalitiepartners, als uitkomst van de fact finding mission in maart.

Een paar belangrijke uitgangspunten liggen hieraan ten grondslag:

- Onderstaande context is, per partner, door henzelf ingeschreven. Hiermee is ook direct hun commitment zichtbaar verwoord in deze aanvraag;
- Deze coalitie betreft niet enkel regio Eindhoven, maar betreft ook via de inhoudelijke projecten de betrokkenheid van BOM en Brabant DC, waardoor de Provincie Brabant breed betrokken is;
- Elke partij heeft geïnteriseerd welke uren hij kan besteden ter voorbereiding, en na de missie. Ook opgesomd wat zij daarvoor gaan doen (nb: onderdeel budget). Elke partij heeft aangegeven hoeveel mensen mee gaan. Kosten reis, badges, verblijf worden door de Brabantse partners betaald en staan in het dekkingsplan opgenomen. (NB inzet, reis en verblijfkosten Brabant DC zijn niet opgenomen in deze begroting ivm stapeling met Provincie. Inzet en betrokkenheid is wel toegezegd.
- Naast de investering in uren, hebben de coalitiepartijen zich geïnteriseerd aan het benaderen en financieel binden van private partners aan het plan van New Dutch Wave, zodat de 'out-of-pocket' kosten daarmee ook dekkend worden (zie ook toelichting financiële paragraaf).
- De bedrijven die aanhaken en wensen hebben qua standruimte, tours, programma's ed worden buiten de begroting gelaten. Uitzondering is Lumolabs die ook bij de coalitiepartners hoort en al een financiële bijdrage wil leveren.

Financiële bijdrage coalitiepartners

De ontwikkelsubsidie is er ter onderzoek en daarom willen we benadrukken dat het een ontwikkelproject betreft en we in de toekomst met een vervolgtraject met meer daadkracht aanwezig zouden moeten zijn. Risico is dat beoogde doelstellingen niet allemaal direct meetbaar zijn. Dit zal onderdeel zijn van het onderzoek. Ook is de stichting New Dutch Wave van mening dat voor deze ontwikkelaanvraag en de mogelijke vervolgaanvraag de partners en stakeholders in Brabant een vele malen grotere financiële rol dienen te spelen. De Counterwave was een succes, ook voor de regionale partners van Brabant en daarmee wordt nu ook een commitment teruggevraagd van deze partijen.

Brainport Eindhoven

Brainport Eindhoven heeft samen met Brabant C en New Dutch Wave aan de wieg gestaan van de Counterwave in oktober van dit jaar. De voorzitter van Brainport Eindhoven c.q. Burgemeester van Eindhoven heeft eerder dit jaar een bezoek gebracht aan Austin en gesproken met o.a. Steve Adler (burgemeester van Austin) en diverse partijen die interessant zijn voor Brainport Eindhoven. Daar heeft hij ook de uitnodiging voor de Counterwave (persoonlijk) verzorgd voor diverse personen/organisaties die uiteindelijk ook bij de DDW, gemeente Eindhoven en Brainport Eindhoven op bezoek zijn geweest. Brainport Eindhoven heeft ook de aanvraag voor de organisatie van die Counterwave door New Dutch Wave aan Brabant C ondersteund en delen ervan georganiseerd. (evaluatie in bezit Brabant C).

SxSW vormt voor Brainport Eindhoven een potentiële hub naar het ecosysteem van en rondom SxSW en Austin in bredere zin. Uiteraard moet er worden gekeken naar kansen voor Nederlandse bedrijven in Austin. Het is ook van belang om de samenwerking te zoeken op gemeentelijk niveau. Hoe kunnen de overheden kennis en ervaring uitwisselen? Smart cities, transportation (MaaS, Hubs, urban mobility) en gebiedsontwikkeling zijn de belangrijkste thema's voor de City of Austin. De City of Austin heeft

aangegeven om in 2021 een handelsdelegatie naar Nederland (o.a. Eindhoven) te sturen, wat ook relevant is voor andere topsectoren, regio's en onze rijksoverheid.

1. Brainport Eindhoven wil met het oog op een mogelijke meerjarige verbinding met SxSW en de stad/regio Austin tijdens SxSW drie sporen voor korte en lange termijn onderzoeken:
 - SxSW als event verbinden aan de DDW (en laten groeien) in combinatie met het bevorderen van kansen (handel/investering/innovatie) voor Brainport Eindhoven bedrijven op het snijvlak van tech en design en de verbinding met DDW.
 - Of Austin als stad/regio daarnaast ook interessant is ter bevordering van kansen (handel/investering/innovatie) voor Brainport Eindhoven bedrijven die actief zijn op het gebied van: Urban Mobility (smart & green), smart cities AR/VR/Human Interface Interaction Design, Life Science and Health (LSH), energie transitie (relatie integrated photonics).
 - Samenwerking op het gebied van kennisinstellingen.
2. Voor Brainport Eindhoven is het een voorwaarde dat het programma relevante Brainport Eindhoven bedrijven (incl. startups, scaleups) kan verbinden aan venture capital, potentiële klanten, leads, samenwerkingspartners of andere kennisplatforms. De werving hiervoor is feitelijk al gestart tijdens de Counterwave, de presentaties tijdens het bezoek (o.a. Peter Kentie Eindhoven Marketing) en door de publicaties (Innovation Origins). Voor de werving van deze partijen en promotie van het event zal Brainport Eindhoven zich de komende tijd inzetten.

<https://innovationorigins.com/nl/delegatie-brainport-op-fact-finding-naar-austin-texas/>

<https://innovationorigins.com/nl/hoe-eindhoven-aansluiting-zoekt-bij-austin-texas/>

3. Ook is de aanwezigheid en positionering van Brainport Eindhoven op diverse podia in en om SxSW is een doel, om de aantrekkingskracht van de regio op bezoekers, bedrijven, startups, scaleups, steden, bedrijven en instellingen te vergroten en Dutch Design op het snijvlak van tech en design in een verrassend en ander licht te zetten.
4. De beoogde delegatieleider Burgemeester Jorritsma (en evt andere reisgenoten zoals bijvoorbeeld Peter Kentie) zullen op verschillende podia ingezet kunnen worden. Daarmee is Jorritsma het landelijke boegbeeld en de promotor van tech en design van Dutch Design. Twee van de belangrijkste kernwaarden ook van de gemeente Eindhoven.
5. Doelstellingen van Brainport Eindhoven tijdens deze factfinding mission zijn om:
 - Tenminste 10 Brainport Eindhoven bedrijven mee te nemen naar SxSW; waarvan er tenminste 5 ook op het ecosysteem er omheen en genoemde thema's focussen (SxSW/Austin);
 - Al deze bedrijven tenminste 5 leads / vervolgafspraken hebben (per bedrijf);
 - Er 1 concrete investeringsdeal wordt gesloten voor langere termijn samenwerking met een nieuwe / bestaande klant of venture capital firm;
 - Gesprekken op high level met vertegenwoordigers van SxSW plaatsvinden over structurele verbinding met DDW;
 - Gesprekken op (bestuurlijk/ambtelijk/expertniveau) high level niveau met de City of Austin plaatsvinden over de verkenning van een economische stedenband;
 - Brainport Eindhoven / Eindhoven als vertegenwoordiger van Dutch Design een onuitwisbare indruk achterlaat bij stakeholders van SxSW en de stad Austin;
 - De beoogde tech-design Triangle tussen Taiwan-USA-NL (Taipei-Austin-Eindhoven) vorm te geven;
 - De vestiging van LumoLabs in Austin een stap verder te helpen.

Resumerend, de visie van Brainport Eindhoven achter deelname:

Brainport Eindhoven heeft met legio bedrijven op het snijvlak van tech en design een belang te versterken voor het eco-systeem van de regio en Dutch Design. Daarnaast is er n.a.v. de eerdere bezoeken en contacten samen met het NBSO in Houston geconstateerd dat SxSW en de DDW én Eindhoven en Austin diverse raakvlakken hebben die om een verdere verkenning vragen van business development mogelijkheden. De visie die Brainport Eindhoven in haar nationale actieagenda heeft geformuleerd heeft nauwe raakvlakken met de beoogde deelname aan deze missie.

- Het sluit aan bij de maatschappelijke uitdagingen waarvoor de regio oplossingen zoekt en te bieden heeft in binnen – en buitenland.
- Het sluit aan bij de landelijke Smart Cities Strategie (NL Smart Cities) waar Brainport Eindhoven een voortrekkersrol in heeft (binnen de G5 en Trade & Innvate NL specifiek op het thema 'automotive')
- Het past bij het World Design event, het Brainport Eindhoven Smart Mobility programma en vanuit het thema LSH bij de doorontwikkeling van de regionale zorginfra (en het business development van partijen die daar goed in zijn en willen internationaliseren)

Dutch Design Foundation (DDF)

Dutch Design Foundation (DDF) is de organisatiekracht achter Dutch Design Week (DDW), het meest relevante designevenement in de wereld over de toekomst van ontwerp en het ontwerp van de toekomst. DDF doet echter veel meer dan het organiseren van Dutch Design Week. We stimuleren jonge designtalenten, we verbinden design met de samenleving, we inspireren het bedrijfsleven, we brengen verdieping. Het hele jaar door. De vraagstukken waaraan designers werken kennen geen landsgrenzen. We zien Dutch Design Week dan ook als de open Dutch. Designkwaliteit van over heel de wereld is welkom. We nodigen internationale toekomstbouwers uit om met ons de dialoog aan te gaan op de wereld van morgen. Hiertoe leggen we verbindingen met andere plekken in de wereld waar drive, urgentie en toekomstgericht denken samenkomen. Dat doen we bijvoorbeeld middels samenwerking met toonevende (inter)nationale academies, internationale designweeks, bedrijfsleven en platforms.

Vanwege het bijzondere karakter van SxSW zijn we geïnteresseerd om te onderzoeken of we een meerjarige strategische samenwerking zouden kunnen initiëren. We kunnen daar vier praktische hoofddoelstellingen bij formuleren:

1. We onderzoeken wat de experimentele, conceptuele en vaak cultuur- & mens gedreven ontwerpmentaliteit van Dutch Design kan toevoegen aan SxSW. Vice versa bijvoorbeeld: wij geloven dat WDE Embassy of Health (DDW '17 & '18) veel impact zou kunnen genereren tijdens SxSW;
2. We onderzoeken hoe we de manier van talks, conferentie en workshop programmering van SxSW kunnen toevoegen aan de programmering en profilering van DDW. Bijvoorbeeld: een SxSW dag tijdens DDW. En vice versa.
3. We onderzoeken hoe er voor DDW nieuwe publieksontwikkeling kan plaatsvinden en dan met name het specifieke SxSW publiek uit de technologie, innovatie en investment domeinen. (bedrijfsleven, overheid, academies, start ups, media etc)
4. We onderzoeken hoe DDW en SxSW actief elkaars events kunnen promoten richting media en pr-relaties en daarmee het bereik vergroten en verdiepen.

Uiteindelijk zou een strategische samenwerking tussen SxSW en DDF het doel moeten zijn. Concreet kan dat voor de factfinding mission het volgende betekenen:

- DDF wil het gesprek aan gaan met SxSW om overeenstemming te bereiken over een wederzijds inhoudelijk programma (talks/ lezingen, workshops, matchmaking etc) en gezamenlijk internationaal mediaplan. Het doel is daarbij voornamelijk:
 - netwerk vergroten
 - zichtbaarheid en herkenbaarheid vergroten DDW/ DDF
 - een platform creëren voor designers
 - business opportuniteiten creëren en verbindingen maken met overheid, academies en instituten.

Deze verkenning uit zich in een eerste succes wanneer we tijdens DDW een SxSW lezingprogramma kunnen aanbieden. Eén van de ambities daarbij is om de eerste Europese partij te zijn die SxSW Europees presenteert dmv dit talks-programma. Mogelijk zou dit lezingenprogramma in eerste editie een samenwerking met "World Creativity Forum" kunnen betekenen.

- DDF wil in het bezoek aan SxSW een "taster" opzetten door max 3 ontwerpers uit te nodigen die binnen de crossover van design & tech de ontwerpmentaliteit tonen. Dit kan door middel van vooraf te programmeren talks, matchmaking-gesprekken en wellicht het tonen van fysiek werk. Hiermee tonen we middels een statement wat de kracht van design kan betekenen.
 - De selectie van designers kan in januari-februari worden bepaald aan de hand van de actualiteit van dat moment in combinatie met de koppeling aan deelnemende organisaties.
- Dutch Design Foundation heeft zichzelf daarnaast ten doel gesteld om de juiste internationale pers aan zich te binden. Niet alleen met als doel hen te nodigen naar Dutch Design Week te komen, maar tevens ervoor te zorgen dat er gedurende het jaar content gecreëerd wordt om zo voor beide events de maximale exposure te genereren. Uiteindelijk is deze opzet vormgegeven om de snelweg te verbreden naar komende editie(s). Het is de opmaat voor het brengen van spraakmakende exposities naar SxSW om verdere verdieping te realiseren. We denken daarbij aan de opzet van World Design Embassies: ons internationale programma van exposities en talks waarbij urgente wereldbekende vraagstukken worden onderzocht en oplossingen worden uitgelicht

Eindhoven365 (EHV365)

Eindhoven365 heeft ook mede aan de wieg gestaan van de Counterwave in oktober van dit jaar (samen met Brainport Eindhoven, Brabant C en New Dutch Wave). De rol van EHV365 is versterkend aan de rol van Brainport Eindhoven en de DDF: SxSW als event verbinden aan de Dutch Design Week (en laten groeien) in combinatie met het bevorderen van kansen (handel/investering/innovatie) voor Brainport Eindhoven bedrijven op het snijvlak van tech en design en de verbinding met DDW. Het plan van DDF is hier onder andere op gericht en wordt ondersteund. De relatie versterking tussen de steden Austin en Eindhoven is voor ons interessant vanwege de sterke overeenkomst qua mentaliteit en de mix van technologie en creativiteit die in beide steden uitgebreid aanwezig is. De combi van Tech & Design als leidende steden die zo creatieve innovatieve regio's vormen.

Brabant DC

Gebaseerd op de eerste evaluatie van de deelnemers en de (Brabantse) stakeholders (o.a. Brainport Eindhoven, EHV 365 en DDW) is de Counterwave succesvol geweest en heeft het gezorgd voor bevordering van de kennisuitwisseling tussen kennisinstellingen, investeerders, creatives/designers en corporates op internationaal niveau. De open programmering van het werkbezoek, gericht op inspiratie en delen, heeft geleid tot nieuwe verbindingen en relaties die toekomstbestendig lijken. Bruggen tussen Brabant als creatieve topregio en SxSW worden nu al gebouwd. Bijvoorbeeld Lucas van Woerkom is uitgenodigd door SxSW om zijn Symphonica Cinema in het Paramount Theater i.s.m. het Austin Symphonic Orchestra tijdens SxSW19 te presenteren. Erwin Steijlen is eveneens uitgenodigd is om Totally Tuned tijdens SxSW19 te introduceren. Daarnaast hebben ook Chagall, Manifestations en RobotLove indruk gemaakt op de deelnemers van de Counterwave.

De fact finding mission moet niet op zichzelf staan. Partijen die hieraan meedoen, zullen voor zichzelf de vragen moeten formuleren waarop zij een antwoord willen vinden tijdens SxSW. Vragen die helpen om na afloop te bekijken of er voor hen meerwaarde zit in het werken aan een meerjarige samenwerking in een Brabants gelegenheidsconsortium richting SxSW.

Kansen voor BrabantDC en CWF2019 en ook voor DC Network zijn als volgt beschreven:

- BrabantDC ziet kansen met name op het gebied van programmering van en deelnemerswerving voor het CWF2019:
- Door actief mee te doen aan deze missie en een inhoudelijke bijdrage te leveren aan de programmering vanuit New Dutch Wave (NDW) kunnen we de aandacht vestigen (vanuit de inhoud) op het CWF2019 en de programmering die deelnemers kunnen verwachten. Een inhoudelijke bijdrage wordt echt bijna voorwaardelijk gezien voor de deelname door BrabantDC aan de missie (in welke vorm en bijdrage is nog nader te bepalen);
- Ter plekke sprekers 'scouten' voor op het CWF2019. Ongetwijfeld zijn er 'unusual suspects' te vinden die in Europe nog niet bekend zijn maar die erg goed zouden kunnen passen in de programmering en thematiek van CWF2019. Dit gaat het CWF programma versterken maar ook de aantrekkingskracht voor deelnemers vergroten en de band met de SXSW organisatie explicieter maken.
- Terwijl BrabantDC aanwezig is op SXSW kan er promotie en werving voor CWF2019 gedaan worden, rondom de programmering in het NDW House. Denk aan promotiemiddelen, promofilmje, gadgets etc. Ook rondom de optreden(s) van bv Erwin Steijlen van Totally Tuned kan dit worden gedaan. Edwin heeft immers het audiologo van CWF2019 ontworpen.
- Vanuit onze taak als lid van DC Network om actief bij te dragen aan het netwerk, kwam het idee om Austin/Texas als DC Regio aan te haken. Dit zou voor DC Network een hele mooie aanvulling zijn en als BrabantDC vullen we hiermee ook onze taak als lid in om concrete verbindingen naar DC regio's te leggen. En stel dat ze aan willen sluiten, dan zouden ze hier ook op CWF2019 mooi momentum voor kunnen creëren en exposure.

In meer algemene zin

- Draagt BrabantDC door deelname aan deze Brabantse gelegenheidscoalitie bij aan de versterking van het Brabantse creatieve ondernemersklimaat en bouwen we aan een Brabants creatief netwerk, beiden doelstellingen van BrabantDC
- Kan in maart veel geleerd worden voor het CWF in oktober, over hoe zaken georganiseerd zijn bij SXSW, hoe de combinatie tussen inhoud en muziek/culturele programmering uitpakt etc.

Na overleg met de verantwoordelijke(n) voor BrabantDC binnen de provincie Noord-Brabant, wil BrabantDC graag actief betrokken zij zijn en blijven bij deze fact finding mission voor SXSW2019 vanuit het oogpunt van ons CWF2019 (deelnemerswerving en programmering) en de kansen voor DC Network.

Samenvatting: georganiseerd naar SXSW in een publiek-private samenwerking

Het doel van deze uitgaande missie is (partners uit) Brabant een wereld platform te bieden, waar men in contact kan komen met andere interessante partijen op internationaal niveau. Deze contacten kunnen verschillende doelen met zich meebrengen; nieuwe (zakelijke) leads, talentontwikkeling, media-aandacht, informatie-uitwisseling en inspiratie. We gaan onderzoeken hoe we dit bereik kunnen benutten - door een aantal projecten uit Brabant mee te nemen op onze uitgaande missie (zie bijlage 1). Samen met de Brabantse partners, is er een voorselectie gemaakt van potentiële projecten die we zouden kunnen meenemen uit verschillende disciplines: muziek, design, technologie, film en internationalisering. Onderdeel van de ontwikkelingsfase is de haalbaarheidstoets op gebied van middelen (budget) en faciliteiten terplekken.

Topsector Creative Holland

Het belang van een brede samenwerking, internationaal, nationaal en binnen provincies om juist de convergentie op te zoeken binnen design en tech(nologie) is een visie en strategie die wij vanuit de topsector al jarenlang propageren. Deelname en betrokkenheid van een Brabants consortium op SXSW, waar de Dutch Design Foundation een belangrijke pijler onder is, wordt met veel enthousiasme omarmd en ondersteunt.

BRABANT C – FINANCIËLE TOELICHTING ONTWIKKELAANVRAAG

Wij zullen niet alle voorgestelde initiatieven kunnen meenemen ivm de financiële limitatie. Dit maakt deze missie wederom een fact finding mission, waarbij het grotere doel een internationaal project voor 2019/2020 gaat zijn en er meerdere initiatieven en projecten kunnen aanhaken. Als dit ontwikkelproject (factfinding mission) succesvol is, legt dit een goede basis voor een (duurzaam) vervolgtraject, wat past binnen de doelstellingen van Brabant C, de topsector Creative Holland, de Brabantse coalitie en van New Dutch Wave.

Toelichting op begroting

Met de begroting van het ontwikkelproject (215k, waarvan een deel in kind bijdrage) kan het platform New Dutch Wave op SXSW niet worden mogelijk gemaakt. De totale begroting van de NDW missie is veel hoger. Dit is gelijk een grote factor in de haalbaarheid. Een uitdaging. Echter met de jaren begin het draagvlak voor New Dutch Wave steeds groter te worden, wat positief zal bijdragen aan de haalbaarheid.

De kernelementen van de aanvraag, verwoord in het budget:

- We hebben ruimte gereserveerd op onze stand (16m²) voor activatie en presentatie;
- We organiseren een specifieke 'Design Dag' in het New Dutch Wave huis;
- De 'Design Dag' wordt onderdeel van het officiële programma van SXSW;
- Productiekosten, nationale en internationale PR krijgt een belangrijke focus;
- 8 tickets en kosten voor Designers zijn begroot in dit budget.

Inzet uren Brabantse coalitie.

In deze begroting is uitgegaan van 6 personen die naar SXSW afreizen door EHV365, DDF en Brainport Eindhoven, dit kan eventueel nog uitgebreid worden in aanloop naar het festival. Qua voorbereidingsuren hebben de partners al 30 dagen voorbereiding toegezegd. Deze uren zijn als kosten opgenomen in de begroting (tegen een tarief van 450,- euro (per dag)). De werkzaamheden verschillen van pr-werkzaamheden, scouten en met name om bedrijven in Eindhoven aan te haken bij deze missie. Deze werkzaamheden zijn door de Brabantse coalitiepartners gecommitteerd en zullen uitgevoerd worden in onderlinge samenhang met Brabant C en New Dutch Wave, ter voorbereiding op de factfinding mission.

Tot slot is het belangrijk dat we echt onderzoeken hoe we een duurzame relatie opbouwen met de VS. Alleen maar 'halen' en niets 'brengen' is geen samenwerking. Zeker in de VS is dit een belangrijk punt.

Risico & factoren die haalbaarheid beïnvloeden

In 2019 zal New Dutch Wave voor de 3e keer naar Austin gaan. Dit is uiterst afhankelijk van de bijdragen van verschillende stakeholders; (lokale) overheden, private partners & bedrijven, overkoepelende brancheorganisaties en individuen. In de vorm van financiële middelen, barter of kennis bijdragen. We zijn een stichting zonder winst oogmerk, waarbij sinds de oprichting tot op heden alle uren zijn geïnvesteerd door de founding partners Enterprise Summit, Wink en MediaMeijs in de vorm van eigen uren. Alle binnenkomende fondsen zijn nodig om New Dutch Wave te laten bestaan en op een evenement als SXSW aanwezig te kunnen zijn. Voor dit laatste zijn hoge kosten gemoeid.

VERVOLG NA ONTWIKKELAANVRAAG

Het doel van deze aanvraag (en die voor de Counter Wave afgelopen oktober), is om de uiteindelijke stap te maken naar een financiering aanvraag voor een internationaal project en daarmee een duurzame relatie aan te gaan en verder (uit) te bouwen op de kennis van beide missies. Na deze factfinding mission moet een plan voor Brabant komen en een trekker vanuit Brabant.

Hierin is het aandeel Brabant essentieel. Brabant is zo'n broedplaats van creativiteit op gebied van design, technologie en slimme oplossingen en daarmee voor ons onlosmakelijk verbonden aan New Dutch Wave.

Deel van het onderzoek (vraag 4) is het zoeken naar de juiste stakeholders in Brabant om dit aandeel uit Brabant te dragen. Daarnaast willen we onderzoeken welke vorm/entiteit dit zou moeten aannemen en wie hierbij het penvoerderschap op zich neemt.

Hoe en in welke vorm dit traject na SXSJ eruit gaat zien, is nog niet belegd en beschreven, maar de ambities zijn er wel!

BIJLAGE 1: BEOOGDE KUNSTENAARS & ACTIVITEITEN

Samen met de Brabantse partijen en het team van New Dutch Wave is de afgelopen periode geïnventariseerd welke mogelijke kunstenaars, tech-designers, ondernemers (en meer) eventueel mee kunnen op deze missie.

Harde toezeggingen (nb: hangende gunning van de ontwikkelaanvraag).

- LumoLabs
- Exodus Burned: eerste real life game!
- Chagall
- Lucas de Man (Growing Pavillion preview)
- Dave Hakkens
- Design Academy creative director
- Tu/e Carolien Ummels e/of Holst Pauline van Dongen
- DDF
- DDW
- Brainport Eindhoven
- Burgemeester Jorritsma, gemeente Eindhoven en voorzitter Brainport Eindhoven
- Lokaal: NXP
- BOM aansluiting op handelsmissie LSH
- Eindhoven Marketing (EHV365)

Zacht toezeggingen (met mogelijk enthousiasme)

- Eindhoven/Helmond i.c.m. SmartwayZ en Brainport Smart Mobility programma
- Icity/StripS/MobilityS/Volker Wessels
- AutomotiveNL
- Safety security Sorama/Vinotion/Ditss
- BOM Robert Van der Stelt Software
- Philips Design
- Brabant DC (irt Creative Worldforum)
- Startups
- Symphonic Cinema (Brabant C - project)
- Margriet Vollenberg van Organisation In Design (als curator te zijn voor Dutch Design in Austin)

Aanvullend staat hieronder een samenvatting beschreven, inclusief een aantal aanvullende ideeën en hoe we dit zouden willen presenteren op het New Dutch Wave podium op SXSW2019.

Dave Hakkens

Dave Hakkens is de ontwerper van Precious Plastic, een machine waarmee iedereen thuis plastic kan recyclen. Hij studeerde er in 2013 cum laude mee af aan de Design Academy Eindhoven. Oktober 2018 was versie 3 van Precious Plastic te zien tijdens de Dutch Design Week. De Precious Plastic machine brengt plastic terug tot een grondstof waarmee je zelf eenvoudig een nieuw product kunt maken, zoals een vaas of een schaal. Of je kunt de grondstof gebruiken om mee te 3D printen. Dave wil met het project iets doen aan het afvalprobleem van plastic. Op dit moment liggen miljarden kilo's plastic op de bodem van de oceaan. Plastic dat door vissen wordt gegeten, die omgeving vervuult, en uiteindelijk terugkomt op je bord. Dave was tevens winnaar van het VPRO-tv-programma de Toekomstbouwers 2017.

Uitwerking tijdens NDW x SXSW2019

The New Dutch Wave Werkbank x Dave Hakkens x Amaro Industries

Twee Brabantse bedrijven slaan de krachten ineen om het plastic vraagstuk met een concrete oplossing te laten zien aan het SXSW publiek, wat er gedaan kan worden aan en met plastic afval.

Dave Hakkens is een creatieve oplosser en Amaro Creative Industries zijn makers. Samen met Dave leren we over het plastic probleem en presenteren we voor een groot maatschappelijk probleem een oplossing. Zijn project is toegankelijk en voor iedereen (open source). Dit mooie gedachtegoed moet verspreid worden en SXSW is daar een perfect platform voor.

Met dit initiatief willen we gelijktijdig een duurzame samenwerking aangaan met oa. Design Academy in Austin. Zij bouwen de machine van Dave Hakkens ter plekke ahv. zijn open source software en handleiding. Het team van Amaro Creative industries komt samen met Dave naar Austin om deze machine aan het werk te zetten en samen met het team uit Austin plastic te recyclen en nieuwe objecten te maken van plastic.

Tijdens SXSW krijgt deze activatie een plek op de NDW-booth tijdens een van de beursdagen. Gebrande NDW x Dave Hakkens vuilnisbakken voor het verzamelen van plastic op de beursvloer, met verwijzing naar de NDW booth. Dergelijke activatie op de beursvloer kan zorgen voor tractie en internationale pers.

Naast een dag op de beurs, een dag in/bij het NDW-huis, die zich bevindt aan de Austin Waller Creek. Een rivier die door Austin loopt, met een groot afvalprobleem. We filteren het plastic uit de Waller Creek om hier vervolgens met de machine van Dave andere gebruiksvoorwerpen van te maken. Deze plek is toegankelijke voor iedere voorbijganger.

Het stopt niet na SXSW. De machine krijgt een vaste plek op de Design Academy, aan de Waller Creek of andere studio waar het hele jaar door afval vanuit de Waller Creek kan worden blijven gerecycled. Met waar mogelijk uitwisselingen tussen design studenten van Austin en Eindhoven. Als we tijdens SXSW2020 terugkomen is er x aantal kilo plastic gerecycled en hergebruikt voor verschillende doeleinden. Via ons netwerk en relatie met SXSW kunnen wij bekijken of Dave nog een keynote speech kan houden tijdens de main conference over zijn plastic actie. Dit vergt echter wel snel handelen, mede doordat alle deadlines al zijn geweest.

Dit project belichaamt bij uitstek een uitwisseling tussen de twee regio's. Wij komen iets brengen, laten iets achter en ter plekke gaat men ermee aan de slag. Met een mooi maatschappelijk thema.

Totally Tuned (Brabant C - project) - – creator van audiologo Brabant DC / CWF19

Totally Tuned is een innovatief online platform waar muzikalenten na het volgen van een uitgebreide masterclass gekoppeld worden aan de internationale zakelijke markt. Componist Erwin Steijlen is de drijvende kracht achter Totally Tuned.

Uitwerking tijdens NDW x SXSW2019

Totally Tuned kan een plek krijgen op de NDW-booth en NDW take-over house om het platform verder te promoten en connecties te leggen met potentiële investeerders en bedrijven om verder internationaal uit te bouwen.

Zoals al eerder vermeld heeft SXSW interesse getoond om Totally Tuned daar te laten introduceren voor de Amerikaanse markt. De pitch van o.a. Erwin tijdens de Counterwave/DDW18 en het succes van TT tijdens de Web Summit in Lissabon (waar NDW en SXSW) ook waren: 1 van de 400 uitverkozen startups (op een totaal van 50.000) is hier noemenswaardig.

Woo-Hah (Brabant C - project)

De internationale top van de hiphop scene wordt door WOO HAH! Sinds 2015 naar de Spoorzone in Tilburg gehaald en speelt daarmee niet alleen Tilburg, maar de hele provincie in de internationale kijker. Dit unieke festival, op initiatief van Poppodium 013 en MOJO Concerts, heeft een enorme aantrekkingskracht op zowel een jonge doelgroep als een internationale doelgroep. Dit resulteerde in 2016 in een uitverkocht festival. Van de maar liefst 11.000 bezoekers was 23% afkomstig uit het buitenland. WOO HAH! bewijst zich als betekenisvol festival en trekt in toenemende mate toerisme aan in Tilburg. In 2017 groeide WOO HAH! naar een tweedaags festival. WOO HAH! programmeert een spannende mix van de beste nationale en internationale topacts van dit moment en oudsher en nieuw upcoming talent. In 2018 groeide WOO HAH! Door naar een 3-daags festival en moest verhuisd worden naar het evenemententerrein van de Beekse Bergen, waar dagelijks 32.500 bezoekers - afkomstig uit 60 landen! - werden ontvangen.

Uitwerking tijdens NDW x SXSW2019

Een Woo-Hah avond in het NDW huis, tijdens SXSW Music. Als onderdeel van het officiële SXSW muziek programma. Een avond gecureerd door Woo-Hah programmeurs. Een spin-off, in verkleinde variant, van het Woo-Hah festival in Austin, Texas. Voor het aantrekken van internationaal geïnteresseerden.

Symphonic Cinema (Brabant C - project)

Symphonic Cinema is een succesvol format waarin meesterwerken uit de klassieke muziek worden voorzien van een dramafilm gebaseerd op het verhaal achter de muziek. Symphonic Cinema biedt de dirigent en de musici de vertrouwde artistieke vrijheid, zoals zij gewend zijn bij reguliere concertuitvoeringen. De filmvertelling wordt dankzij innovatieve digitale software namelijk live aangepast aan de muziekuivoering. Symphonic Cinema creëert een intensere belevingsvorm in de concertzaal, maakt het daardoor toegankelijker voor nieuw publiek en levert het bestaand publiek een unieke verdieping.

Uitwerking tijdens NDW x SXSW2019

Avond(en) Symphonic Cinema tijdens SXSW Music in het roemruchte Paramount Theater (bouwjaar 1915): <http://www.austintheatre.org/about-us/paramount-theatre/paramount-history/> Als onderdeel van het officiële SXSW-programma. Een plek om daar Symphonic Cinema aan een groot internationaal publiek te tonen.

Robot Love - Art installation & tech (Brabant C - project)

Het project ROBOT LOVE combineert bij uitstek high tech met high touch-waarden als zorg, liefde, empathie. Wat betekent het om mens te zijn in de context van robotica en artificial intelligence, en hoe kunnen we onderscheidende kwaliteiten behouden nu mens en machine gaan samensmelten? Kunst, design en technologie komen samen in een manifestatie die alles in het werk stelt om bezoekers de tinteling van ontmoetingen met niet-menselijke intelligenties te laten ervaren. RobotLove gaat najaar2019 naar Shenzhen (China), er is ook interesse uit Istanbul, Teheran en San Francisco.

Uitwerking tijdens NDW x SXSW2019

Een lezing door artistiek directeur Ine Gevers. Om het verhaal achter Robot Love verder te verspreiden. De vragen die Robot Love stelt zijn veel terugkomende onderwerpen binnen het programma van SXSW met oa. de tracks AI, Health & Medtech, Design, Intelligent Future.

En op deze manier mogelijkheden onderzoeken om Robot Love naar andere plekken in de wereld te brengen. Dan wel nieuw talent te ontdekken en met like-minded partijen en individuen over deze spannende ontwikkeling te spreken.

Een expositie van 60 werken naar Austin halen is in dit stadium qua gelden en tijd geen mogelijkheid. Wel het leggen van connecties tussen Robot Love en mogelijke partijen om dit verhaal groter uit te dragen.

Chagall

Chagall is één van de eerste artiesten die met de handschoenen van Mi.MU Gloves werkt en haar muziek live letterlijk bestuurt met haar handen. Hiermee worden haar zware bassen en synth sounds nog meer onderdeel van haar live performance. Tijdens DDW Music liet ze haar nieuwe show zien. In het kader van Effenaar Smart Venue is ze bezig met het finetunen van die set in de kleine zaal en zal ze ook na de DDW Music van 2019 doorgaan met het onderzoeken van de nieuwste muzikale technieken. Chagall was onderdeel van de editie NDW 2018 tijdens SXSW, als onderdeel van het Living Museum.

Effenaar Smart Venue

De Effenaar zorgt al decennia voor een spannende popprogrammering in Eindhoven. Effenaar Smart Venue borduurt daarop voort en creëert ruimte voor innovatieve, high-tech experimenten op het gebied van o.a. virtual en augmented reality, full body scans, 3d printing en big data. Samen met artiesten, scholen en bedrijven uit de regio stellen ze de vragen; Wat kunnen we ermee en waar gaat het heen? Uiteraard ontstaan er vanuit deze experimenten prachtige muziekbelevingen, waardoor shows en dance avonden nog vetter worden.

Meer info op <https://smartvenue.nl>

Growing Pavilion

Lucas de Man en Emiel Rietvelt presenteren en activeren The Growing Pavilion tijdens SXSW. Met het team van NDW hebben we de plannen besproken over het presenteren van een maquette, het presenteren van het plan door Lucas, en ook mogelijk een interactief mycelium lab, waar de eerste sporen van de bouwstenen voor DDW Eindhoven gecreëerd zouden kunnen worden... evt. ook met een presence voor Mycoworks als US supplier. NDW is inmiddels in bezit van een begroting voor deelname.

BIJLAGE 2: TEAM – BRABANT – NDW – RVO – CREATIVE HOLLAND - BUZA

New Dutch Wave Team

Ons team bestaat uit zeer gepassioneerde individuen. Samen werken we hard om elk project te doen slagen, voor zowel NDW als voor partners die New Dutch Wave mogelijk maken en bedrijven/initiatieven die meereizen op onze golf. CV's van de NDW teamleden zijn geüpload in de portal.

New Dutch Wave

Arne Koefoed	Creatief directeur & founding partner
Danny Frietman	Sales director & founding partner
Rory Grashuis	Partnership manager & founding partner
Atilia Meijs	Producent & founding partner
Marjan Blumberg	Partner in New Dutch Wave
Mark Beermann	Partner New Dutch Wave
Linda Holleman	Partnerships
Jiska Heinen	Operations manager
Jean Paul Mau Assam	Program manager
Bass Beek	Program manager
Nina Cetinic	PR manager
Eefje Timmer	Event producer
Lara Ankersmit	Ambassadeur NDW (en eindredacteur on-line bij de NOS)
Hans Ossebaard	Ambassadeur NDW (en adviseur zorginstituut Nederland)

Brabant team

Gemeente Eindhoven	Burgemeester J. Jorritsma
Brainport Eindhoven	Johann Beelen
DDF/DDW:	Martijn Paulen / Vincent van Herk / Ingrid van der Wacht
EHV365	Peter Kentie / Cuno Groenewoud
Design Academy	Raffaella Vandermuhlen
Brabant DC	Joyce Bokhoven
HightechXL	Betsy Lindsey
TU/e Industrial Design	Annaluisa Franco (Caroline Hummels)
Lumolabs	Andy Lüring
Van Berlo Design	Han Toebast
HighTechNL	Roxanne van der Geest

Creative Holland

Jann de Waal	Board member TopsectorCreative Industries
Simone van Bennekom	Coordinator internationaliseringsagenda Topsector Creative Industries

RvO

Stephan van der Wall	Senior Adviseur Internationaal ondernemen USA
----------------------	---

Ministerie van Buitenlandse Zaken

Delphine Pronk	Afdelingsmanager BZ - DIO (Dienst Internationale Ondernemen)
----------------	--