



Marketingplan

Stakeholders

De stakeholders zijn van groot belang in het realiseren van onze ambities en doelen. Wij zoeken hierin naar zowel stakeholders die financieel kunnen bijdragen, maar ook stakeholders die inhoudelijke bijdrage kunnen leveren om ons platform body te geven.

De stichting New Dutch Wave heeft de afgelopen edities op SXSW mogen werken met een keur aan stakeholders, op publiek en privaat niveau die we in de governance naar de plannen voor 2019 meenemen qua betrokkenheid. De doelstelling is om zorg te dragen dat er een integrale aanpak komt om aandacht te geven aan de betrokken stakeholders. Hierbij willen we onderzoeken hoe we de verschillende invalshoeken kunnen combineren vanuit een Nederlandse invalshoek:

Publieke partners

Buiten de decentrale stakeholders in Brabant (Brainport, DDF, provincie Internationalisering, Brabant Branding en Cultuur, Brabant C en Brabant DC) zal ook actief contact gezocht worden met de Topsector Creative Holland, Nederlandse ambassade in Washington, consulaat in Houston, Netherlands Business Support Office (NBSO) in Houston (die actieve economische verbindingen creëert) en de Rijksdienst voor Ondernemers, die subsidiegelden uitkeert aan inkomende en uitgaande missies. Hierin zullen bv ook de UN SDG's meegenomen worden.

We hebben ook actief contact met lokale overheden als Amsterdam, Rotterdam, Utrecht, Den Haag en de provincie Brabant en Trade & Innovate NL. Dit in kader van de aandacht voor steden en overheid: <https://www.sxsw.com/conference/cities-government-and-politics/>

Ook is er vanuit de stichting contact gezocht met de topsectoren (waaronder de topsector life science en health (LSH)).

Bedrijfsleven

In Brabant zal actief contact gezocht worden met bedrijven die gekoppeld kunnen worden aan deze uitgaande missie naar SXSW. Vanuit de BOM is de lokale NBSO gaat er een missie/delegatie naar Texas (Houston/Austin) met oa. aandacht voor de topsector LSH.

Een deel daarvan is/was uitgenodigd voor het diner met burgemeester Jorritsma tijdens de Counter Wave waar o.a. NXP aanwezig was.

Andere relevant (maatschappelijke) organisaties. Eindhoven365, HighTechXL en Brainport proberen we actief te betrekken bij de totstandkoming van deze missie.

New Dutch Wave heeft met Brainport en Eindhoven mee mogen werken aan het bezoek van burgemeester Jorritsma aan Austin (Texas) in juli 2018, zijn economische agenda en de samenstelling van de deelnemers die uitgenodigd worden voor deze inkomende missie. Eindhoven is bezig met een

verdergaande samenwerking met Austin. Met de burgemeester zijn we druk in gesprek over zijn rol als missieleider tijdens SXSW 2019.

Naast het bedrijfsleven uit Eindhoven partneren we met uiteenlopende bedrijven uit heel Nederland om de missie mogelijk te maken. Deze bedrijven zijn startups, scale-ups of actief met innovatie, techniek of als culturele organisatie.

Culturele instellingen

In de verschillende disciplines die SXSW te bieden heeft zijn veel samenwerkingen te maken. We werken op muziekgebied reeds samen met Buma Cultuur, Dutch Music Export en de Pop Coalitie. Daarnaast met podia, festivals en labels om bijvoorbeeld de muziek programmering te realiseren.

We zoeken voor de verdere invulling van onze tracks contacten met verschillende organisaties die ons hierin kunnen ondersteunen en die hun kennis met ons delen. Denk hierbij aan Food Valley, National Health Care institute - maar ook E3 en Denim Days op gebied van Fashion.

We zoeken binnen deze organisaties naar individuen die zich aan ons verbinden in de vorm van ambassadeurschap zodat zij de lead nemen in bepaalde tracks en hier ook co-financierende partners aan koppelen.

Publiek

Uiteindelijk communiceren we natuurlijk ook met het publiek. Op het festival zelf is de mix van consumenten en professionals een zeer interessante waardoor je tractie kunt generen bij zowel business to business als consumer markets. Daarmee is ons marketingplan ook 2-ledig en gericht op beide doelgroepen.

Marketing & Communicatie

De marketing en communicatieactiviteiten die we in willen zetten delen we op in de aanloop en tijdens het evenement zelf:

In aanloop:

- Info & Netwerkavonden voor (potentiële) partners
- Regelmatig social media posts over NDW-activiteiten, partners, nieuwswaardige ontwikkelingen aangaande NDW, onze partners of SXSW. Waar mogelijk plaatsen we betaalde posts, om ons bereik te vergroten.
- Exposure in media outlets dmv. media partnerships waar mogelijk. Denk hierbij aan een Adformatie, The Next Web, Emerce, 3voor12, 3FM, VPRO etc.

Tijdens:

- Programmaboekjes maken en verspreiden onder onze partners, stakeholders en gasten met aandacht voor ons programma en aangesloten partners en initiatieven.
- Flyers maken en printen (+/- 750 stuks)
- Logowall banner op NDW locaties (Booth tradeshow & take-over house)
- NDW branding op- en om het huis en de booth op de trade show. De ondertussen herkenbare, maar nog steeds eigen stijl.
- Regelmatig social media posts over NDW activiteiten, partners, nieuwswaardige ontwikkelingen aangaande NDW, onze partners of SXSW gedurende de week. Waar mogelijk plaatsen we betaalde posts, om ons bereik te vergroten.
- Guerrilla actie in de stad om tractie te generen naar het NDW huis
- Interviews en recap filmpjes (registratie) tijdens SXSW/NDW. Deze content wordt verspreid op onze eigen kanalen, maar ook op outlets als Adformatie.
- Fotografie van alle dagen. Deze content wordt verspreid op onze eigen kanalen, maar ook op outlets als Adformatie.
- Live streams van programma en inhoud.

Wij verwachten overigens van onze partners dat zij zelf ook bijdragen aan het succes van hun aanwezigheid, door eigen kanalen, middelen en contacten in te zetten.

Na afloop worden de uitgevoerde marketingactiviteiten geëvalueerd en beoordeeld op effectiviteit. Deze uitkomsten nemen we mee bij het uitzetten van plannen marketing & communicatie voor toekomstige activiteiten.

De volgende magazines/bladen/platforms benaderen wij om zoveel mogelijk publiciteit te genereren voor onze activiteiten en partners. Hierin worden wij ondersteund door Amerikaans PR bureau Rock Paper Scissors. Zij worden door ons ingehuurd om het verlengstuk te zijn van onze eigen PR in Nederland, maar dan in Amerika.

<p>Design Internationaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Wallpaper • Designboom • Domus • Archdaily • Site Unseen • Dexigner • Dezeen 	<p>Design Nederland:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Frame Magazine • Works that work • Fontanel • Woth Magazine • Dude Magazine • Publish
<p>Culture/Tech/Media/Business Internationaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Mashable • Wired • The Next Web • Fast Company • Inc. Magazine • Entrepreneur • AdAge • Adweek • CIO • Business Insider • Vice 	<p>Culture/Tech/Media/Business Nederland:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Adformatie • Emerce • Fonk • Marketingtribune • Sprout • Numrush • BNR • RTL-Z / RTL Bright • Baaz • De Ondernemer • AG Connect • Dutch IT Channel Magazine • Entertainment Business • Business Insider • Nederlands MediaNetwerk
<p>Muziek Internationaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Billboard • Variety • Pitchfork • Noisy • DJ Mag • The Wire • Rolling Stone Magazine • Revolver Mag 	<p>Muziek Nationaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Oor • Noisy • 3voor12 • Gonzo Circus • Soundz • Lust for Life • DJ Broadcast Magazine
<p>Overig Internationaal:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Dagbladen Blogs websites in &luit Austin • Evenementen pagina's uit Austin 	<p>Overig Nederland:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nationale- en lokale dagbladen Nederland • Nationale- en lokale radio programma's • Sprout TV • Actualiteitenprogramma waar mogelijk als PauwJinek DWDD RTL Late Night