

Advies Brabant C

Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang

(§ 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant)

1.1 Projectinformatie

Aanvraag Playgrounds Borderless Platform
Datum Advies 1 oktober 2019
Begroting € 436.000

Aanvrager Stg. Playgrounds
Bijeenkomst Adviescommissie 20 september 2019
Gevraagde Bijdrage € 130.000 (waarvan 25% lening 32.500)

1. Algemene omschrijving project:

Playgrounds bestaat 14 jaar en is onder leiding van directeur van het eerste uur Leon van Rooij uitgegroeid van in crowd-festival tot een internationaal platform voor animatiefilm, (nieuwe) media, beeld- en filmcultuur. Playgrounds bespreekt, presenteert en stimuleert beeldcultuur, waarbij professionals over de volle breedte, van internationale gevestigde producers en animatoren van wereldtop voor de bioscoop zoals Disney en Pixar, tot makers van commercials, de internationale underground en Brabantse talenten, naast elkaar staan en elkaar inspireren. In de programma's die Playgrounds creëert, staat het maakproces centraal. Playgrounds biedt door het jaar heen ook activiteiten die met name op talentontwikkeling en -begeleiding zijn gericht.

De organisatie wil met haar evenementen nu ook de wereld in. Platform Borderless is daarvoor het nieuwe internationaliseringsprogramma van de organisatie, startend met een pilot in 2019 en een uitgebreidere editie in 2020 van The Art Department in Berlijn. Deze internationale groei vraagt ook verdergaande professionalisering van de organisatie: ontwikkeling en aantrekken van de bijbehorende competenties en gepaste honorering.

Voor de pitch verschenen Leon van Rooij (artistiek directeur) en Suzanne Rietdijk (zakelijke leiding), in het publiek onder andere Paulien Mandos (marketing en coördinatie talentenprogramma) en diverse makers. Na de op zichzelf al verhelderende pitch ging het gesprek met de commissie onder andere nog over waar een Brabant C bijdrage precies aan versterking zou bijdragen, de stand van zaken rond kaartverkoop van de komende Berlijnse editie, vooruitblik van vijf jaar op het festival en hoe het Brabants cultuursysteem en Brabantse toptalenten baat hebben bij dit festival.

2. Opmerkingen bij de criteria:

2.1.

Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:

- **Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter**
- **Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant**

score: goed

Festival Playgrounds kan leunen op een gedegen track record, een goede en gestaag opgebouwde reputatie waarbij belang en aantrekkingskracht van het event voor de sector, en de toegewijde internationale betrekkingen meteen opvallen.

Van wat in de aanvraag nog 'concept-programma' heet met betrekking tot de eerste buitenlandse ('Borderless') editie in Berlijn komende maand, wordt tijdens de pitch voor de commissie duidelijk dat het hier eveneens een degelijk doordacht en kwalitatief hoogstaand programma betreft.

Zowel de projecthouder als de in het publiek aanwezige jonge makers hebben de commissie er tijdens de pitch verder van overtuigd dat Playgrounds echt vanuit Brabant opereert en ook Brabantse talenten en makers meeneemt, betreft en podium biedt op het festival. Men wil enerzijds lokale makers zichtbaar maken, anderzijds ook kennis delen op facilitair gebied door bijvoorbeeld venue bouwers en lichtmensen vanuit Brabant mee te nemen naar buitenlandse edities, enerzijds om hen daar ervaring op te laten doen, anderzijds om geen harde breuk te hebben in de vertrouwde en beproefde facilitaire aanpak. Dat Leon van Rooij als docent aan verschillende Brabantse vakopleidingen verbonden is, versterkt het vertrouwen van de commissie in de bijdrage van dit project aan (top-)talentontwikkeling.

De bijdrage van Brabant C zal met name ingezet worden om de eigen, enigszins kwetsbare, organisatie te verduurzamen met het oog op internationale groei. De commissie ziet dit als een heel relevante focus. Aansprekend hierbij is dat de projecthouder zich in dit verband ook duidelijk uitspreekt over toepassing van de 'fair practice code': hanteren van reële tarieven voor artiesten en vrijwilligers.

Geldstromen die vanuit de toekomstige buitenlandse producties ontstaan, wil men in de organisatie investeren, waardoor eveneens duurzaamheid ontstaat.



Bezoekadres
Burg. Brokxlaan 1000
5041 SG Tilburg

Postadres
Postbus 44
5000 AA Tilburg

013 – 750 84 82
info@brabantc.nl
www.brabantc.nl

2.2.

Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

score: zeer goed

Het internationale karakter van Playgrounds is vanaf de eerste editie in 2006 uitgangspunt geweest, sterk uitgebouwd en sinds jaren een feit. Playgrounds biedt internationale top in alle segmenten. Het festival heeft door deze internationale oriëntatie ook een flink aandeel internationale bezoekers.

Vanuit de pitch werd in dit verband de essentie duidelijk waarom Playgrounds op dit moment in haar ontwikkeling als event naar het buitenland 'moet': Berlijn heeft het event uitgenodigd en staat klaar het te ontvangen vanuit gelijkgestemde communities en omdat dan tegemoet gekomen kan worden aan internationale bezoekers voor wie Eindhoven, Rotterdam of Utrecht te ver is. De commissie ziet de ambitie voor uitbreiding naar andere plekken (o.a. Portland, Londen) mede door de getoonde testimonials als reëel en een logisch vervolg op de activiteiten zoals die zich nu ontplooiën.

2.3.

Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

score: zeer goed

De commissie is overtuigd van de culturele kwaliteit van de artistieke content en het workshop aanbod op Playgrounds. Bewezen track records van zowel het festival als de teamleden en de aanwezigheid van betrokkenen in het publiek tijdens de pitch versterken dit. Ook over het inhoudelijke programma in Berlijn is de commissie te spreken.

De wijze waarop Playgrounds combinaties maakt van topspelers en amateurs/geïnteresseerden, artistiek (voortrekkersrol) en commercieel, van jong en oud vindt de commissie prijzenswaardig. Voor de creatieve AV sector - althans vanuit het Playgrounds perspectief - lijkt dit haast vanzelfsprekend, terwijl de adviescommissie vaststelt dat dit in de praktijk van de bredere cultuursector vaak als een ultieme opgave wordt beschouwd.

Berlijn, waar de eerste 'Borderless'- editie plaatsvindt, biedt als centrum van beeldcultuur, en met een relevante en betrokken community als Drink & Draw, een vitale context waar het festival volgens de commissie goed kan gedijen.

2.4.

Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

score: goed

Zowel de reguliere Eindhovense editie van The Art Department als het project in Berlijn tonen een gezonde financieringsmix van publieksinkomsten, sponsoring en subsidie. De doorkijk vanaf 2021 laat tegenover het wegvallen van Brabant C-bijdragen een sterke stijging van sponsoring zien. In de pitch is de basis voor deze aanname verder toegelicht door dieper in te gaan op de visie op ondernemerschap en concrete internationale partners (Wacom, Procreate, MSI) te noemen, die hun betrokkenheid deels ook in video-testimonials onderstrepen. Playgrounds werkt met verschillende financiële scenario's om de risico's laag te houden en kijkt per evenement welke financiële partners geschikt zijn. Ze houdt ook bij sponsordeals rekening met de verbinding met Brabant: door deals moet ook geld terugvloeien naar Brabant. Positieve bijdragen aan het cultureel ondernemerschap, vindt de commissie.

Ondernemerschap is in de ogen van de commissie ook reflecteren op de eigen organisatie in verhouding tot de ambitie. Een aanzet hiertoe ziet de commissie al. Risico beheersing op financieel gebied past men al toe en dit zou de commissie graag doorgevoerd zien in versterking van het team. Playgrounds wil met deze aanvraag juist ruimte voor dergelijke speerpunten maken en doet er goed aan dit de komende jaren te gaan vormgeven.

2.5. Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

score: goed

Publieksgewijs is Playgrounds vooral een trekpleister voor professionals en studenten. Op dat laatste vlak heeft Avans/St. Joost, waar Van Rooij doceert, landelijk een sterke reputatie. Deze logische inbedding in (beeld)cultuur en technologie is een reden dat de provincie en de gemeenten Breda en Eindhoven zijn aangehaakt bij het project. Verder draagvlak blijkt uit betrokkenheid van overige onderwijsinstellingen als Fontys, BUAS, St. Lucas en Koning Willem I College.

Met culturele Brabantse partners als TAC, Natlab, Graphic Matters, STRP, Eindhovens Film Festival, BROET en het aanhaken van de creatieve industrie en bedrijfsleven (o.a. Staynice, Polymorf, Studio Smack, Wacom, MSI Europe) is Brabants draagvlak goed gerealiseerd.



2.6. Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

score: goed

Creatieve industrie is een kernwaarde in de programmering van Playgrounds. De commissie vindt - zoals eerder aan de orde kwam bij criterium 'hoge culturele kwaliteit' hierboven - dat er zeker sprake is van aansluiting bij de Brabantse ambitie om tot de top van kennis- en innovatieregio's te horen, juist door de combinatie van creatieve industrie met artistieke inhoud.

Topsector High Tech is relevant in relatie tot het samenbrengen door Playgrounds van ontwikkelaars en makers in het delen van technische softwarekennis, en -ontwikkeling.

3. Advies

De commissie waardeert Playgrounds als internationaal georiënteerd, audiovisueel creatief event en vindt dat Brabant zo'n initiatief mag koesteren. Met name het samengaan van artistieke, relevante content met opdracht gerelateerde, commerciële toepassingen is overtuigend en voorbeeldstellend, mede door de authenticiteit waarmee resultaten en ambities werden gepresenteerd. De voorgestelde internationale ontwikkeling en organisatieversterking maken Playgrounds temeer een beloftevolle partner voor Brabant C.

De commissie adviseert dan ook zonder enig voorbehoud om het project Playgrounds Borderless Platform toe te laten tot de businessplan fase.

Ze realiseert zich dat er slechts een korte periode is om deze fase te voltooien, aangezien de komende editie in Berlijn al over enkele weken plaatsvindt, en adviseert het fondsbestuur dan ook de nadruk in het businessplan, naast de verplichte documenten als een marketingstrategie/plan, te laten leggen op het uitwerken van een concreet plan om de organisatie te versterken zodat de verhouding tot de gestelde ambities niet scheef gaat lopen, maar integendeel de basis van Playgrounds door dit project structureel verstevigd wordt.

4. Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)

Jorn Konijn

Peter Brouwers

Linda Janssen

Jeroen Veldkamp

Remco van Soest

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

Bert Dirrix, commissievoorzitter

vastgesteld d.d.: 7-10-2019

