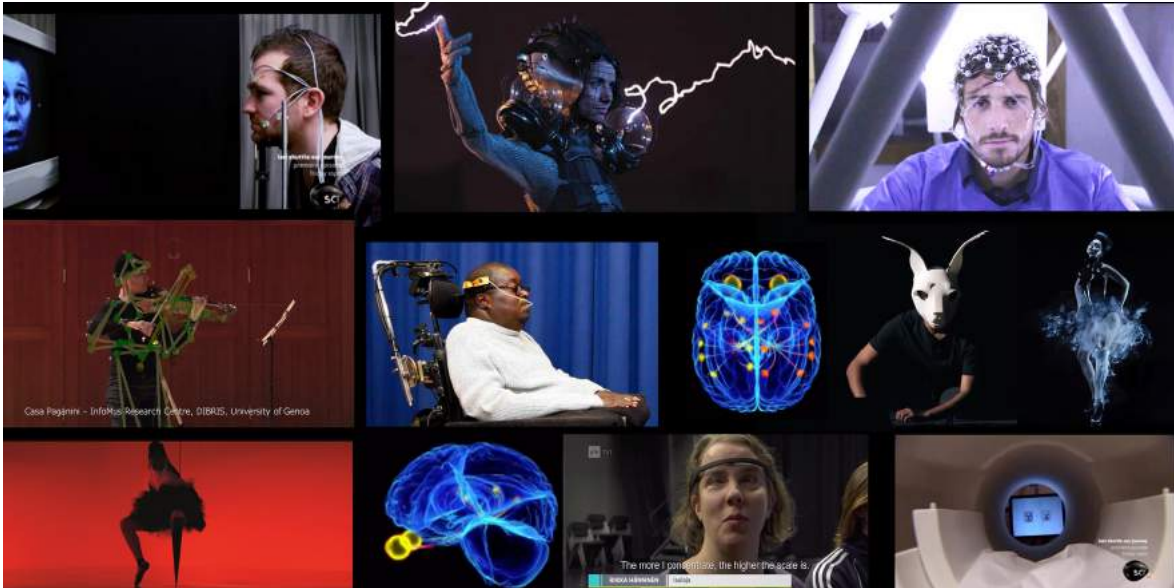


(IM)POSSIBLE BODIES

Radicaal inclusief muziek/kunst/technologie festival

Music Tech Fest (MTF) & Niet Normaal Foundation (NNF), Den Bosch, 3-12 juli 2020



Inhoudsopgave

1. Urgentie	2
2. Aanleiding/potentie	2
3. Artistieke Visie	2
4. Wat is er te ervaren?	3
5. Creative Living Labs for Industry Commons	5
6. Life-Hack Methodes voor burgers	6
7. Realiseren publieksbereik (communicatieplan)	6
8. Educatie	6
9. Milestone Planning	6
10. Samenwerking	6
11. Ondernemerschap	7
12. Impact & Legacy	7
13. Doorkijkje terugverdiencapaciteit	8
14. Financieel, organisatie, artistieke kwaliteit	8

www.nietnormaal.nl www.musictechfest.net

1. Urgentie

Nick Bostrom waarschuwt in *Superintelligence* (2014) dat gedachteloze aanpassing aan sensitieve en intelligente machines een grotere bedreiging voor de mensheid is dan klimaatverandering. Hoe we beslissen om automatisering en kunstmatige intelligentie (AI) te gebruiken, zal bepalen of de samenleving een feodale *new age* wordt, gekenmerkt door vooroordelen, en verlies van vrijheid en persoonlijke controle, of een inclusief ecosysteem waar verschillen - noodzakelijk om als soort te overleven - de kans krijgen om te floreren. Feministische en relationele theorieën met een kritische en bevestigende visie op cyborgisme en posthumanisme, scheppen voorwaarden voor een meer holistische benadering. Door ons lichaam te beschouwen als deel van een groter (kennis)ecosysteem, leren we kritisch en voorbij onze eigen soort leren kijken. Auteurs als Donna Haraway, Rosi Braidotti en Bruno Latour verruimen het menselijke en antropocentrische begrip van de wereld en richten zich op veelvoudigen van intra-acties tussen lichaam, natuur, technologie.

2. Aanleiding en potentie

Tijdens de ROBOT LOVE /Dutch Design Week 2018 bood NNF tijdens vier gemodereerde sessies diverse lezingen aan ter verdieping van cyborg gerelateerde thema's: uniformiteit vs diversiteit, transparantie vs privacy, worden we meer of minder vaardig met automaten, en de implicaties van synthetische en biologische symbiose. Welke ethische kwesties komen we tegen en hoe gaan we daarmee om? Deze en andere vragen werden vanuit verschillende invalshoeken bekeken.

<https://robotlove.nl/events/>

Michela Magas (EU Price for Women Innovators 2017) was keynote speaker op de ROBOT LOVE opening. Als directeur van Music Tech Fest (MTF) dat inclusie en toegankelijkheid vooropstelt, pleitte zij voor een robotliefde die leidt tot een versmelting van mens en machine, zodanig dat oude hiërarchieën ophouden te bestaan. Samen met MTF en vijf andere partners*) heeft NNF een aanvraag ingediend bij de EU voor Transformations Horizon 2020 programma. *(Im)Possible Bodies* maakt deel uit van deze aanvraag, getiteld BRIDGING BODIES. Ongeacht de uitkomst van deze aanvraag gaan NNF en MTF een artistiek inhoudelijke samenwerking aan. *) bijlage 3 organisatie

3. Artistieke visie

Cyborgisme fascineert de mens al generaties lang, maar is nu relevanter dan ooit. Thans is het niet langer de vraag of we (reeds) cyborgs zijn, maar om *wat voor soort cyborgs we willen worden*. We gebruiken nu immers concrete 3D geprinte materialen en in esthetische zin geaccepteerde zichtbare technieken voor symbiotische implantaten en prothesen. Maar terwijl technologie ons toestaat om de beperkte grenzen van ons menszijn te overstijgen, raakt dit niet enkel onze persoonlijke identiteit en integriteit. Ethiek en politiek in breedste zin zijn ermee gemoeid. Welke lichamen en breinen staan we toe, welke wijzen we af? Blijven we vasthouden aan oude opvattingen? Bieden de door algoritmes en AI gestuurde systemen ruimte voor verschil?

(Im)Possible Bodies onderzoekt deze en andere vragen met hackers, makers, musici, kunstenaars, uitgaand van een holistische benadering, d.w.z. minder mens-centrisch en non-disciplinair. Gaan we, terwijl we een gezondere, meer toegankelijke wereld creëren, enhancement en perfectie als nieuwe koopwaar propageren? Accepteren we de binaire normaliseringstrategieën die algoritmen ons opleggen? Wat is een normatief lichaam, zijn er alternatieven? Is een standaard wenselijk en zo ja, wie bepaalt die? Kunnen we sociaal geconstrueerde grenzen afbreken door dier en mens, organismen en machines, het fysieke en niet-fysieke te verbinden? Helpt *machine learning* en op termijn AI daarbij of zijn we gedoemd om opnieuw te onderhandelen over onze diversiteit?

(Im)Possible Bodies wil onze visie op cyborgisme actualiseren, grenzen tussen mens en machine, tussen norm en uitzondering, tussen standaard en afwijkend, doen vervagen. Hoe kunnen we (met een oog op wat gaat komen) imperfectie accepteren als kenmerk van menszijn? (Im)Possible Bodies stimuleert de discussie over een co-evolutionaire en inclusieve toekomst. Een nieuwe visie op cyborgisme kan de sleutel zijn in een wereld waar *upgrade* het nieuwe normaal is, uitgaande van AI-beslissingen waar mensen nog maar mondjesmaat bij zijn betrokken.

4. Wat is er te ervaren?

Sfeerbepaling

Een 10 dagen durend Creative Living Lab met mensen die allemaal andere ervaringen met zich meebrengen, identiteiten hebben en op eigen wijze/naar vermogen, met anderen omgaan. De deelnemers variëren in hun mogelijkheden - sommigen zijn tech-savvy, anderen kost het juist veel moeite om met technologie en daarmee samenhangende maatschappelijke uitdagingen om te gaan. Een gemeenschappelijk besef ontstaat met de inzet van muziek, beeldende kunst en design. Alle deelnemers, ongeacht leeftijd, afkomst of opleiding, krijgen de kans om hun *cyborg identiteit* te onderzoeken, vrij te experimenteren en met elkaar te communiceren door te **maken**, ontwikkelen, en testen van nieuwe technologieën voor creativiteit en expressie. Ze ontdekken over nieuwe en buitengewone vaardigheden te beschikken: vaak meer dan standaardmensen.

Missie

Het concept van transhumanisme (streven naar eeuwig leven en perfectie voor de happy few) ombuigen door mensen nieuwe vaardigheden, kennis, en identiteit aan te bieden als resultaat van activiteiten en ontmoetingen met anderen in een techno-culturele context. We are all cyborgs!

Doelstellingen

- actualiseren van standaard opvattingen over menselijk (on)vermogen, inclusie, toegankelijkheid: testen van creatieve interactie mens & tech voor *user case*-scenario's m.b.t The Future of Work.
- Gebruik van nieuwe technologieën om talenten te ontdekken: gemeenschappen betrekken bij co-creatief onderzoek naar *empowering* hightech communicatietools.
- Creative Living Lab als inspiratie voor Industry Commons (zie corporate events)
- ‘Life Hack Methodes’ -horizontaal leren/door verschillen heen- voor snelle *upskilling*: burgers communiceren op creatief met *peers* van diverse culturele, sociale, economische achtergrond.
- Deelnemers /bezoekers ervaren het festival als een verrijking: ze krijgen toegang tot digitale expertise en toekomstbestendige carrièrepaden.
- Symposium: erfenis achterlaten door multi-stakeholder aanpak met diverse investeerders.

Wat, waar, wanneer

(Im)Possible Bodies is een ervaringsgericht, inclusief, non-disciplinair, performatief én vooral transformatief event /festival dat deels een besloten karakter heeft waarvoor de stakeholders betalen (bedrijven die willen leren van het creatieve maakproces van kunstenaars), en een festival gedeelte voor het brede publiek. Na zes dagen exclusief creativiteit/innovatie voor VIPS/bedrijven worden resultaten vier dagen lang publiek gedeeld (samenvallend met Open Dagen AVK St Joost).

Het Creative Living Lab met high level labs, trackathons, wine & dine, special projects & premières vormt het hart (*Im*)*Possible Bodies*, zowel in exclusieve setting als voor het brede publiek. Het open festival bestaat uit: 20 installaties, live labs, exhibition sites, live podcast, live acts on stage. (*Im*)*Possible Bodies* eindigt met een symposium om kennis te bundelen, delen, bestendigen.

(*Im*)*Possible Bodies* vindt plaats in de binnen-en buitenruimtes aan de Spoorzone in Den Bosch. In de uitstekend geoutilleerde Verkadefabriek zullen o.a. de premières en presentaties plaatsvinden. De “rauwere” ruimtes op het terrein zijn uitstekend geschikt voor de high level labs, trackathons, en installaties (tegenstelling tussen binnen en buiten, tussen industrieel en natuur).

(*Im*)*Possible Bodies* neemt het publiek mee op een ervaringsreis door binnen- en buitenruimtes in en rond de Spoorzone in Den Bosch. Inspiratie wordt opgedaan bij dans- en ervaringstheater als Punchdrunk en Complicité, waarbij een actieve rol is weggelegd voor het publiek. Ook de locaties zelf worden spelers in deze magische, spannende en verrijkende ontdekkingsreizen (MTF én NNF-projecten vinden veelal plaats op specifieke locaties gerelateerd aan de gekozen thema's.)

Kunstenaars en makers worden uitgenodigd als special guests, voor het uitvoeren van opdrachten en/of het installeren van multimedia muziekinstallaties o.a. Quintus Clerum, siren eun young jung, Hector Zamora, Sam Keogh, Rosa Menkman, C.J. Carr, Femke Snelting, Neil Harbisson/ Moon Rinas, Martine-Nicole Rojina, Bêka & Lemoine, Jennifer Canary, ReepsOne, Caio Vita.

Ervaringsreis

Bezoekers aan (*Im*)*Possible Bodies* worden uitgenodigd een traject af te leggen, waarbij ze -als in een verhaal- verschillende ruimtes doorlopen. Tijdens de ervaringsreis worden ze vergezeld door koptelefoons met geluidsfragmenten, bestaande uit door algoritmes perfect uitgevoerde remakes van bestaande songs. Eenmaal gewend, dan nodigt deep learning /vocal AI expert **C.J.Carr** hen uit door 'neural network' muziekstukken te hacken en van '(wo)man-made' interventies te voorzien.

Sam Keogh weet binnen- en buitenruimtes zodanig aan te passen dat je je een astronaut voelt die op Mars is beland, of je je nu binnenboord de ruimtecapsule bevindt of er juist aan bent ontsnapt. Eenmaal in de stemming, dan neemt **Martine-Nicole Rojina** - auteur **Sister Moon**, gastkunstenaar bij Dwingeloo Telescoop, Nederland. Samen met de AVK St Joost organiseert Rojina enkele live MoonBounces gedurende het publieke festival deel van (*Im*)*Possible Bodies*.

siren eun young jung brengt de toeschouwer in trance met een opzweepende dance/sound installatie, het product van vier hoofdrolspelers die zich op onnavolgbare wijze voorstellen. De meer-kanaalse video *A Performing by Flash, Afterimage, Velocity en Noise* (2019) bekritiseert beklemmende conventies rond gender, traditie, historisch bewustzijn.

Femke Snelting en **Jara Rocha** laten zien hoe biomedische beelden en 3D-modellering ons eindeloze mogelijkheden beloven. Toch blijft het vaak bij voorspelbare uitkomsten. Dat hangt samen met de vanzelfsprekendheid waarmee wordt ingezet op efficiëntie, optimalisatie en schaalvergroting. Maar diversiteit is meer dan programmeerbare functie als variatie binnen vaste parameters. Willen we dit veranderen dan moeten we onwaarschijnlijke keuzes maken.

Reeps One (Harry Yeff) produceert werk dat diverse disciplines, contexten en media overspant. Van origine beatboxer is hij geïnteresseerd in de reikwijdte van de menselijke stem. ReepsOne laat met *See Sound* het publiek deel uitmaken van een visueel en auditief spektakel: digitale 3d sculpturen ontstaan als reactie op een meervoud aan stemmen uit de zaal. Voor het audiowerk

The Human Voice and AI ontwikkelde hij een vocale kunstmatig intelligente (AI)tweeling. De sensuele lenigheid van de menselijke stem alleen al behekst je. Maar het duet met deze AI geeft de toeschouwer het gevoel toegang te krijgen tot een andere soort of zelfs bovenaardse macht.

MTF en NNF integreren in dit project ook fashion & wearables. Daartoe werken we samen met het Stedelijk Museum Den Bosch (PostHuman tentoonstelling) en Wear Sustain (Camille Baker). Parades met exoskeletten, robotische ledematen, sensorische toepassingen, cyborg couture, wearables, tonen hoe biologische en synthetische lichamen versmelten.

5. Creative Living Pro Labs /Corporate Events (besloten)

Met een achtergrond van Design Innovation voor Apple, Nike en Nokia, richtte Michela Magas in 2012 het **Music Tech Fest** (MTF) op – een wereldwijd community platform met 7000 innovators, onder wie industrie, hackers, media, artiesten, kunstenaars, ontwikkelaars, onderzoekers. Het platform biedt testcases voor innovatie in diverse gebieden en wordt wereldwijd georganiseerd door partners zoals Microsoft Research New England, Centre Pompidou, Parijs en het Symphony Orchestra/Barbican, Londen. Recentelijk richtte Magas **#MusicBricks** op, een organisatie die met jonge creatieve ontwikkelaars exclusieve tools maakt en deze naar de markt brengt. Het project genereert een eigen innovatie-ecosysteem en is inmiddels opgeschaald naar alle sectoren in de Industry Commons. Magas is adviseur voor innovatie en AI voor de Europese Commissie en de G7-leiders, ontving de European Woman Innovator Award en is voorzitter van de Industry Commons Foundation. In samenwerking met MTF leert NNF hoe haar corebusiness (culturele waarde creëren voor een breed publiek) te gelde te maken. Het verdienmodel in hoofdlijnen:

(Im)Possible Bodies start met een exclusief VIP-gedeelte voor bedrijven dat uitmondt in een kunst en muziekfestival voor het brede publiek. MTF en NNF co-creëren een **Creative Living prof lab** (professional) waar 72 uur lang de meest briljante en originele breinen uit de hedendaagse dans, muziek- en kunstenscene zichzelf opnieuw uitvinden in een unieke omgeving die experimenteert met de manieren waarop we communiceren, creëren en samenwerken. Creativiteit, innovatie en technologie vormen de kern van samenwerkingen die zich richten op grootse uitdagingen van onze tijd. De MTF /NNF Creative Living pro labs gaan verder dan het traditionele hackathon-formaat door de zorgvuldig gecureerde selectie van experts, een sterke artistieke en conceptuele richting en een uitdaging die niet alleen de *state of the art* naar nieuwe hoogtes brengt, maar ook nieuwe en hybride technologieën creëert die volledig nieuwe markten kan veroveren.

Als onderdeel van de *(Im)Possible Bodies* **Creative Living pro lab** nodigen MTF en NNF selectief groepen van marktleaders, productmanagers en VIP's uit om -tegen betaling- deel te nemen aan exclusieve 3-uurs innovatie masterclasses, ingebed in de Creative Living Labs-omgeving. Volgens de door Magas opgerichte Industry of Commons methode creëren we inspirerende contexten voor bedrijven. Ze betalen om mee te doen, geïnfecteerd te raken, en zelf creatief 'out of the box' te leren denken. (zie bijlage 1: MTF Industry of Commons/Infobip)

6. Life-Hack methodes voor burgers (open)

In tegenstelling tot bedrijven of overheden die strategieën kunnen uitzetten en overzicht hebben, hebben burgers beduidend minder macht. Zeker in tijden van *disruptive technologies*, waarbij privacy en identiteit op de tocht komen te staan, zien ze door de bomen het bos niet meer. Het internet-of-things en gebruik van big data worden met de dag indringender. Ons dagelijkse leven,

onze perceptie en kennisproductie: alles wordt digitaal gegenereerd. Versmelting van mens en machine vindt zijn culminatie in de cyborg. Biosfeer en infosfeer doordringen en conditioneren elkaar. De life-hack methodes (*Hacking Habitat*, 2015/2016) zijn ontwikkeld om de samenwerking tussen burgers, bedrijven, de academische wereld en overheden te bevorderen. Ideeën worden uitgewisseld over hoe te overleven in een web van wereldwijd aan elkaar gekoppelde hightech systemen. Life-hacken is een rebellerende creativiteit: slimme en speelse manieren verzinnen om in bepaalde situaties te overleven. Je weer thuis voelen in je eigen leefgebied, eigenaar worden van je problemen en controle krijgen over je leven. Life-hacks zijn soms kleine, spontane acties, maar vaak leidt gedeelde creativiteit tot samenwerking op langere termijn en nieuwe solidariteit. Niet managers, kunstenaars of hackers staan centraal, maar de belanghebbende bewoner, burger.

7. Realiseren publieksbereik (zie bijlage 2 communicatieplan met doelgroepen)

8. Educatie

MTF heeft speciale hackathons voor kinderen van 8 tot 12 jaar ontwikkeld. Daarnaast bleek de Art Based Learning methode tijdens ROBOT LOVE in samenwerking met ArtEz/Arnhem een schot in de roos. Deze methode zal bij *(Im)Possible Bodies* direct en bij alle bezoekers worden ingezet om hen met zachte hand uit de comfortzone te halen, om nieuwe zones te betreden.

9. Milestone planning

Fase 1: identificeren van culturele en niet-culturele partners, zie research/ maart-nov 2019

Fase 2: thema's voor Life Hack/ horizontaal delen door verschillen heen-methode/ sept-nov 2019

Fase 3: Co-cureren *(Im)Possible Bodies* Creative Living Lab met MTF/ sept 2019 – maart 2020

Fase 4: testen van door NNF ontwikkelde LHM's (doelgroepen voorbereiden), implementeren van 'horizontaal delen' in Creative Living Labs (High Labs, hackatons/installaties/optredens). mei 2020

Fase 5: Presentatie/opbrengst resultaten in festival/ event Spoorzone Den Bosch/ 3 – 12 juli 2020.

10. Samenwerking

(Im)Possible Bodies van NNF/MTF zal in samenwerking met de Verkadefabriek (Jan van der Putten) worden ontwikkeld en zich ontploegen in de spoorzone van Den Bosch. Hiertoe werken we opnieuw samen met BPD (Sharon van Oldenkotte en Emile van Tuijl) en AKV St Joost (René Bosma/Michel van Dartel), die momenteel het voormalige postordergebouw van de PTT tijdelijk in gebruik hebben. BPD bereidt een tender voor om de het gebied aan de Parallelweg in Den Bosch te kunnen ontwikkelen. Stichting Niet Normaal levert een bijdrage aan het op spanning brengen van het gebied door ideeën te genereren voor met name de tijdelijke invulling van een nieuw te ontwikkelen gebied, in ruil voor een investering van BPD aan *(Im)Possible Bodies*.

Naast deze onontbeerlijke partijen om het project te kunnen realiseren, verwachten wij steun en samenwerking op concrete onderdelen (ethische aspecten AI, symposium, communicatie) van JADS (Arjan van den Born), Spark (Cassandra Vugts) voor accommodatie van meer dan 30 makers gedurende 10 dagen, en Stedelijk Museum Den Bosch (Timo de Rijk). Het Stedelijk presenteert dan de tentoonstelling Post-Human, een uitgelezen kans om elkaar te versterken.

Op de Tramkade bevindt zich Dukebox (skating), ook bevindt zich daar de Mengfabriek/Expohotel, in het werkwarenhuis zit Social Label en in de WillemTwee Kunstruimte Wave of Tomorrow. Met deze partijen onderzoeken we wat samenwerking zou kunnen opleveren. (Mien Ruisch tuin)

11. Ondernemerschap

Stichting Niet Normaal (NNF) is sinds 12 jaar cultureel ondernemer, verantwoordelijk voor internationaal spraakmakende kunstmanifestatie en publicaties. Dit uit zich in goodwill van veel grote private en publieke fondsen en overheden. Als Pop-Up museum voor maatschappelijk relevante tentoonstellingen weet NNF ook het bedrijfsleven te interesseren en te activeren. De *Niet Normaal* tentoonstelling had Achmea als hoofdsponsor. *Ja Natuurlijk* werd onder meer gedragen door bedrijven als Lidl, Essent, Desso, *Hacking Habitat* kreeg steun van Twynstra Gudde en Akzo Nobel. Daarnaast werd het draagvlak van de manifestaties vergroot door allianties met maatschappelijke spelers Wereld Natuur Fond en de Nationale Ombudsman.

Ook ROBOT LOVE haalde partners binnen: Automotive, BPD, Sioux. In cash sponsoring was lastig en de bedragen lager, zo merken ook verwante kunstinstellingen. NNF schraapt het woord en zoekt naar andere manieren (unieke ontmoetingen met makers) om bedrijven te engageren.

Music Tech Fest (MTF) gaat ons helpen op deze nieuw ingeslagen weg. De hightech innovatieve muziekbranche wordt breed gedragen door het bedrijfsleven. Ook gaan we onze contacten met BPD, Heijmans (via Lonneke Wijnhoven) inzetten om bedrijven financieel te engageren (pro labs).

12. Impact en Legacy

Direct gevolg van ROBOT LOVE waren aanbevelingen aan het Ministerie van OCW (Minister van Engelshoven) en de EU (Robot Ethics, IEEE) om te investeren in humanities en de kunsten zodat radicale verbeelding kan worden gekoesterd. Ook geeft artistiek directeur Ine Gevers lezingen over mens/machine relaties bij maatschappelijke organisaties (FNV, Nijenrode) en organiseert ze ervaringsprogramma's voor hightechbedrijven (Atos, Philips).

Music Tech Fest (MTF) is een internationaal gewaardeerd muziek/technologie podium met een groeiende community van 7850 actieve makers, dat eens per jaar in Stockholm een festival organiseert en over de hele wereld satellietprojecten uitvoert. Motto van MTF is: "we don't predict the future; we make the future". Michela Magas, oprichter van MTF, ontving in 2017 de EU Women Innovation Price. De steering comité van het MTF met internationale figureheads op het gebied van innovatieve technologie en beleid laat de ambitie zien (zie organisatie).

(Im)Possible Bodies ontwikkelt een reeks richtlijnen, aanbevelingen en voorbeelden van *best practices* in artistieke methoden die jonge mensen (met een hoog percentage vrouwen in deze branche!), om wat voor reden dan ook beperkt in hun mogelijkheden, betrekken bij activiteiten die inclusie stimuleren en creativiteit aanmoedigen. Doel is om hoogwaardige artistieke prestaties als hulpmiddel voor het opbouwen van sociaal kapitaal te gebruiken en *artistic contamination* als middel om creatieve veranderingen in organisaties die worstelen met innovaties, te forceren. Aanbevelingen bevatten tevens richtlijnen en oefenmateriaal voor de ABL-workshops.

Met het *(Im)Possible Bodies symposium* ronden we het evenement af en laten we een erfenis achter voor burgers, bedrijven en overheden. De multi-stakeholder aanpak betaalt zich uit. Naast keynote speakers zal het symposium in samenspraak met de investeerders worden ingevuld. Zij krijgen een eigen podium om de state of the art te presenteren, met maker als hun referenten.

Keynotes: Beatrice van Gelder (neurofeedback for AI), ReepsOne (AI and the Future of the Human Voice), Michela Magas (Creative Commons for AI)

Doel van het symposium: legacy doorgeven, verbinding met BridgingBodies onder de aandacht brengen, en aandacht genereren voor toekomstige *(Im)Possible Bodies* events en toolkits, door bedrijven en overheden om in te kopen, verwerven, zich eigen te maken. Met behulp van het *Embodiment Platform* (neurofeedback) laten we zien hoe algoritmes (en later AI) onze emoties kunnen leren lezen, en hoe deze tool ondersteuning kan bieden om samen te leren. Resultaten van het symposium, inclusief aanbevelingen worden aangeboden in een (online)publicatie.

Overname programmaonderdelen door SPARK Campus

SPARK Campus, met een nieuwe locatie aan de Parallelweg Spoorzone Den Bosch, herkent veel van haar speerpunten in *(Im)Possible Bodies*: technisch creatief talent/leven lang leren /connectie met bedrijfsleven in *(Im)Possible Bodies* (toegankelijkheid/Future of Work). Aangezien SPARK ook programmatische te werk wil gaan om de community te inspireren en vergroten, is aansluiten ligt *(Im)Possible Bodies* voor de hand. Tevens lanceren we SPARK-residentieplaatsen voor bedrijven.

Samen met Cassandra Vughts en Lonneke Wijnhoven screenen we het programma *(Im)Possible Bodies* om te kijken wat zich leent voor overname. De intentie is om ingrediënten en kennis vanuit *(Im)Possible Bodies* duurzaam te verankeren in SPARK Campus. Met een percentage van de winst als jaarlijkse afdracht.

13. Doorkijkje terugverdiencapaciteit

- 1) Return on investment: exclusive toolkits with recommendations VIP's (companies & municipalities)
- 2) Robin Hood system: makers create value, industry investors pay for value/ grassroots/R & D labs (in te huren)
- 3) Creative Commons for Industries: companies can buy us in to get inspired, join, learn to be creative (vervolg)
- 4) Selling the concept of *(Im)possible Bodies* to other venues (Expo Dubai 2020 & MTF have an agreement)
- 5) Michela Magas/Ine Gevers as creative headhunters (examples Ine Gevers: Atos, Philips, Brainport)
- 6) Selling podcats with Creative Commons toolkit: 'how to think out of the box'

14. Financieel, Organisatie, Artistieke kwaliteit

De bij het projectplan behorende begroting met dekkingsplan treft u bijgaand aan. De hoogste kosten verwachten we bij productie en communicatie. Met name reis/verblijf/catering zullen deze aflevering hoog zijn, aangezien makers van MTF en NNF worden uitgenodigd 14 dagen te blijven en een bijdrage te leveren aan het afsluitende symposium. Op deze manier is kennisdeling gegarandeerd. Ook relatiebeheer wordt een aparte post (onder artistiek directeur).

Voor organisatie zie bijlage 3.

ROBOT LOVE trok als ambassade van DDW17 63.000 gratis bezoekers en ROBOT LOVE 2018 is met 35.000 betalende bezoekers officieel een Blockbuster. Dezeen noemde RL de *visitor's magnet* van DDW18. Mediawaarde + 2 miljoen. <https://robotlove.nl/in-de-media/> en uitmuntende scores in publieksonderzoeken van Cigarbox (Blockbuster Fonds) en Dynamic Concepts (BrabantC).

Music Tech Fest (MTF) is een internationaal gewaardeerd muziek/technologie podium met een groeiende community van 7850 actieve makers, jaarlijks festival in Stockholm, satellietprojecten. Michela Magas ontving in 2017 EU de Women Innovation Price. www.musictechfest.net