

BEGROTING EXPO LUCAS GASSEL

EXPOSITIE

Bruiklening Europa, USA/Mexico 239.970,-*

Kosten restaurator 7500,-

RESEARCH 20.000,-

Gastconservator 100.200,-

Registar - extern 10.050,-

Beeldredactie 9.996,-

Gebruiksrechten 17.500,-

Catalogus 50.000,-

Vormgeving + uitvoering (2D/3D uitvoering) EXPO 75.500,-

RANDPROGRAMMERING

Activiteitenprogramma 30.000,-

Educatieprogramma 45.000,-

MARKETING / PR

PR/Marketing 175.000,-

FACILITAIRE ZAKEN 114.150,-

Extra beveiligingsmaatregelen (o.a. inhuur beveiliging) 39.322,-

Extra klimaataanpassingen (gedeeltelijk afschrijvingskosten) 8.000,-

OVERIG 58.969,-

TOTAAL EXPO 1.001.157,-

IMPACT BRABANT C

Het gevraagde bedrag van **286.000 euro** wordt op de volgende manieren ingezet:

Bruiklenen	75.000
Vormgeving Expo	75.000
PR/Marketingbudget	70.000
Nationale Kunstquiz	31.000
Publieksactiviteiten	25.000
Facilitaire kosten	10.000

Door extra budget voor PR/Marketing te kunnen inzetten, en met name ook de deelname aan een tv programma op NPO1 verwachten we grote bezoekersaantallen. Goed voorbeeld hiervan is het Limburgs Museum; zij hadden bij 50 jaar Evert Thielen 100 bezoekers per dag en na de uitzending bij Ivo Niehe schoot dat omhoog naar 1000 bezoekers per dag. Hogere bezoekersaantallen resulteren in hogere publieksinkomsten en zo verwacht Museum Helmond de 25% van het toegekende bedrag aan Brabant C te kunnen terugbetalen.

Brabant C kan hier echt het verschil maken. Bij het bestaande budget van 439.500,- euro gaat de expo door maar is het niet mogelijk het ambitieniveau te behalen dat gewenst is. Met de toekenning van Brabant C kunnen we een substantiële stap maken in de Impact Pyramide en het ambitieniveau naar een gewenst level tillen met de bijbehorende bezoekersaantallen.

DEKKINGSPLAN EXPO

Expositie budget Museum Helmond	55.000,-*
Gemeente Helmond	200.000,-
Vereniging Rembrandt	
(technisch en kunsthistorisch onderzoeks-beurs)	20.000,-
Zabawas	25.000,-
BankGiro Loterij (afname kaarten)	30.000,-
Turing Foundation	30.000,-
Grensverleggers van Bij de Buren	10.000,-
Rabobank Coöperatiefonds	20.000,-
Prins Bernard Cultuurfonds	25.000,-
Fonds voor Cultuurparticipatie	24.500,-

Definitief toegezegd **439.500,-**

Mondriaanfonds (lopende aanvraag)	65.000,-
VSBfonds (lopende aanvraag)	45.000,-
Brabant C (lopende aanvraag)	286.000,-**
Thomas van Villanova (100 toegangskaarten)	1.250,-
Lopende aanvragen	397.250,-

Subtotaal **836.750,-**

Publieksinkomsten bij 50.000 bezoekers = 432.650,- euro. Hiervan vloeit 38% terug in de begroting van de Lucas Gassel expo.

• Kaartverkoop	112.100,-
• Surplus kaartverkoop (2,50 euro per kaartje)	39.900,-
• Horeca	7.885,-
• Museumshop	4.522,-
Subtotaal	164.407,-

TOTAAL **1.001.157,-****

*Exclusief de inzet van ca. 10 interne medewerkers van Museum Helmond.

** Waarvan 71.000 euro terugbetaald wordt aan Brabant C.

Extra ambitie
Aankoop Lucas Gassel 100.000,-

Hiervoor heeft de Vereniging van Vrienden van Museum Helmond financiële ondersteuning toegezegd. Museum Helmond vraagt hiervoor steun bij de Vereniging Rembrandt.

Impact Pyramide

I. Alle ambities verwezenlijken

Optimale culturele, maatschappelijke en economische impact.

- Bruiklenen vanuit Europa en de VS
- Uitgebreid kunsthistorische en natuurwetenschappelijke research
- Catalogus
- Gedegen educatieprogramma & activiteiten
- Grote pr/marketing campagne op regionaal, nationaal en internationaal niveau
- Een grote nationale en internationale impact
- Museum en de regio maken een fundamentele stap

II. Tentoonstelling met diverse Europese bruiklenen

- Europese bruiklenen
- Uitgebreide research
- Eenvoudige catalogus
- Ook is er meer ruimte voor educatie, activiteiten en pr/marketing
- Regionale en nationale impact
- Grotere naamsbekendheid Lucas Gassel en Museum Helmond

III. Tentoonstelling

- Buitenlandse bruiklenen zijn in mindere mate aanwezig en het realiseren van gedegen onderzoek met bijbehorende catalogus is niet mogelijk
- Eenvoudig publieksboek
- Een beperkt pr-, educatie- en activiteitenbudget
- Met name regionale impact