



Projectplan
Duurzaam theaterspektakel Zodiac
in De Koepel Breda – 2021

© Stichting Zodiac

Projectplan (*vertrouwelijk*)

Duurzaam theaterspektakel Zodiac

In De Koepel Breda – 2021

Stichting Zodiac

Koepelcomplex Gebouw L – theaterzaal

Nassausingel 26

4811 DG Breda

Tel. 085-0 65 45 95

info@stichtingzodiac.nl

KvK-nummer: 77529006

RSIN-nummer: 861036311

Inhoudsopgave

| | |
|---|---|
| 1. De droom..... | 1 |
| 2. Governance | 1 |
| 3. Artistiek plan | 2 |
| het idee, het plan, de toekomst | 2 |
| een eindeloos universum | 2 |
| synopsis | 3 |
| duurzaamheid..... | 3 |
| muziek | 4 |
| kostuums | 4 |
| planetarium | 5 |
| de koepel | 5 |
| 4. Productioneel plan | 6 |
| speelstijl, zaalontwerp, decor | 6 |
| productioneel | 7 |
| 5. Marketing, salesplannen en Financiering..... | 7 |
| marketing | 7 |
| salesplannen..... | 7 |
| financiering..... | 8 |
| 6. Planning 2020-2021..... | 8 |

Bijlagen *(separaat)*

Bijlage 1: Omgevingsanalyse en SWOT

Bijlage 2: Team en belanghebbenden

Bijlage 3: Marketing en salesplannen

Bijlage 4: Doorberekening salesplannen door ticketpartner Eventim

Bijlage 5: Financiering en dekkingsplan

Bijlage 6: Projectbegroting

1. De droom

Al sinds de jaren 80 heb ik een passie voor het genre musical, door de combinatie van muziek, toneel, dans, decor en vooral emotie. Met een vriend had ik als pianist/repetitor en later als componist een musicalvereniging: Kaleidoscoop, dit was in Raamsdonksveer en Oosterhout. De vereniging groeide snel en na een aantal succesvolle uitvoeringen gingen we zelf schrijven. Hiermee werd de passie nog veel groter: zelf creëren en door anderen uit laten voeren. Een onbeschrijflijk genot!

Omdat musical in die tijd in Nederland nog niet echt groot was, heb ik op dat moment de (professionele) passie los moeten laten en ben ik aan de zakelijke kant van de entertainment business terecht gekomen. Eerst 10 jaar bij Philips, daarna als zelfstandig ondernemer bij Bookmark. Toen weer 10 jaar later mijn bedrijf verkocht werd, had ik de gelegenheid om de realisatie van een oude droom te gaan nastreven: de creatie van een eigen musical. Op basis van ondernemerservaring beseftte ik dat dat alléén nooit zou lukken en dus heb ik verbinding gezocht met de beste mensen uit het vak. Vanaf het begin reageerde iedereen enthousiast op mijn ideeën.

Opmerkelijk genoeg had ik het thema waarmee ik 'iets' wilde doen, al in de jaren 80 bedacht: *astrologie*. Met name omdat het zich theateraal zo geweldig uit laat werken. Samen met het team van 'beste makers' heeft dat geleid tot hetgeen wat Zodiac nu is: het eerste duurzame theaterspektakel. Het aspect *duurzaamheid* viel als een logische zweem over het project heen. Iedere astronaut die vanuit het heelal naar onze aarde heeft gekeken, zet zich na terugkomst in voor een betere aarde. We móeten voorzichter omgaan met het enige wat we hebben! Dit kan alleen bereikt worden door betere *samenwerking* (net zoals de huidige coronacrisis ook alleen opgelost kan worden door samenwerking).

Gaandeweg is Zodiac uitgegroeid tot een groot ambitieus project met veel ingrediënten voor een succesvol muziektheaterproject: een actueel verhaal met een combinatie van 'fantasy' en realiteit, sprankelende muziek, belevenistheater op een unieke locatie en een niet eerder vertoond visueel (lucht)spektakel. De realisatie kan ook uitsluitend tot stand komen door samenwerking. Ongelooflijk veel dank heb ik voor de 20 participanten die dit project tot nu toe financieel gesteund hebben en ook voor de gelegenheid om nu de resterende benodigde financiering via een aantal (maatschappelijke) fondsen te mogen realiseren zodat we Zodiac in 2021 aan het grote publiek kunnen gaan vertonen!

Peet Nieuwenhuijsen

2. Governance

Zodiac de musical is een productie van Stichting Zodiac.

De stichting heeft als doel: 'Het ontwikkelen en uitvoeren van nieuwe originele Nederlandse theaterproducties in de breedste zin van het woord, waarbij actuele en maatschappelijke thema's zoals met name duurzaamheid onder de aandacht gebracht worden van een groot en nieuw publiek. Met de producties wil de stichting het maatschappelijke en culturele bewustzijn bevorderen en een bijdrage leveren aan de sociale cohesie binnen de maatschappij. Met haar doelstelling beoogt de stichting het algemeen belang te dienen.'

Het bestuur van Stichting Zodiac bestaat uit John Sernee (voorzitter), Auke Meijer (secretaris) en Richard Hoppenbrouwers (penningmeester).

Algemeen Directeur / Producent van Stichting Zodiac is Peet Nieuwenhuijsen.

De Stichting werkt volgens de Governance Code Cultuur 2019. De ANBI-status is in aanvraag.

3. Artistiek plan

het idee, het plan, de toekomst

“Zodiac, de musical” is een groot opgezette theaterproductie die het epische verhaal vertelt van een nieuwe revolutie. Een voorstelling die drijft op de geest van onze tijd. De wereld van vandaag lijkt zich in tweeën te splitsen. De aarde trilt en beeft door wat we uit de bodem hebben gepompt. Dat alleen al levert woede op. Maar wie moet voor die schade betalen? Verandert ons klimaat of zijn dat verzinsels van een groep dwaze activisten? Zou het erg zijn als het poolijs uiteindelijk helemaal verdwijnt? Waarom mag de zeespiegel niet stijgen?

Het zijn thema's die voor conflict zorgen, voor opstand en ergernis. En daarom een uitdagende basis vormen voor muzikaal theater. Drama is liefde onder de meest moeilijke omstandigheden. Overwint de liefde, of de omstandigheden?

Met “Zodiac, de musical” maken we een voorstelling die midden in onze tijd staat. Maar die niet alleen over dat realisme gaat maar ook over de fantasy waar we zo van houden. Het is een verhaal over de wereld van vandaag maar meteen ook over de illusie van het enorme sterrenstelsel om ons heen. Het is groots en dichtbij, lichtjaren ver en hier om de hoek.

een eindeloos universum

In een heldere nacht kun je ze zien.
De talloze sterren aan het enorme firmament.
In een waanzinnige orde.
Samen vormen ze de tekens van de dierenriem.
Stier, Tweelingen, Maagd, Steenbok, Boogschutter...

Het lijkt alsof ze samenkomen.
Vergaderen. Met elkaar praten hoe het met de mensheid gaat.
Voorspoed, geluk, verliefdheid, ongeduld...

In “Zodiac, de musical” komen ze samen in een vergadering.
Ze maken zich zorgen over die aardbol.
't Was ooit zo'n prachtige planeet en nu...
Opgebrande bossen, verwaarloosde aarde, vuil water, een eiland van plastic.
't Is genoeg geweest, zo zeggen ze.
De aarde kan vandaag vernietigd worden.
Er gaat niets aan verloren.

“Geef ze nog één kans,” smeekt het jongste sterrenbeeld Boogschutter.
“Misschien zijn er mensen met goede bedoelingen.”

Deze musical is het verhaal over de sterrenbeelden, maar ook over de mensen op aarde. Hoe Boogschutter probeert de mensheid te bewegen naar het goede. Op aarde wordt hij verliefd. Op een meisje dat op de barricaden staat.
Zij is de dochter van een Minister-President die te veel compromissen heeft gesloten.

Maakt hij een kans, maakt zij een kans?
En mag de aarde blijven bestaan.
En komt er een betere wereld?

synopsis

We hebben weinig eerbied voor de planeet waar we op leven.
Ván leven.
Wat zouden we moeten zonder de lucht, de aarde, het water... het vuur?
We trekken de globe leeg, voor gas en olie.
En over de toekomst maken we ons niet druk.
Op een dag, niet ver in onze toekomst, komt de Dierenriem samen.
In een grote conventie, een enorme vergadering.
Ze hebben naar die blauwe bol gekeken.
Ze zien dat de helft van de noordelijke poolkap al is gesmolten.
Dat bossen in woestijnen zijn veranderd, alleen door menselijk ingrijpen.
Dat de vissen vergiftigd worden in hun oceanen.
Dat daar eilanden van plastic rondrijven.
Dat de lucht nauwelijks meer in te ademen valt.
“Laten we deze aarde vernietigen,” zegt het Sterrenbeeld Ram. “Laten we op zoek gaan naar een nieuwe aarde.”
“Geef ze nog één kans,” smeekt de jonge Boogschutter.
En na een lange vergadering besluit de Dierenriem dat hij naar de aarde mag.
Hij komt er als mens. En meteen zien ze hem als een vluchteling.
Voor hij het weet, wordt hij opgesloten... maar gelukkig is er één mens die zijn lot ter harte neemt... Ze heet Evi, ze is een idealiste én de opstandige dochter van de Minister-President.
Samen met haar gaat hij de strijd aan om de aarde te behouden.
“Zodiac” is een muzikaal spektakel dat zich voor een deel op de planeet, en voor een deel in ons zonnestelsel afspeelt. Het is een web van intriges rond de politiek van lucht- en aardeverontreiniging, een spel van eigen belang maar ook van verloren jeugd en zoekgeraakte principes. De Minister-President was ooit een idealist. Zijn vrouw stond ooit ook op de barricaden. Wat is er van hen geworden.
Het is een reis langs de laatste kans van onze aardbol.
Over ons leven, onze toekomst, en onze planeet.
Muziektheater met realiteit en fantasie, met een serieuze boodschap en een vette knipoog.
“Zodiac” gaat over ons... en over veel meer dan ons alleen...

duurzaamheid

Het verhaal van Zodiac gaat over duurzaamheid: wat moeten we doen om de toekomst van de aarde voor onszelf en voor onze jeugd te waarborgen. Om te beginnen biedt Zodiac de musical amusement aan, maar tegelijkertijd doet het verhaal een emotioneel appèl op het publiek om écht na te denken over duurzaamheid en ernaar te handelen. Dit mondt uit in de eindsong over verbinding en samenwerking: “Wij Zijn Mensen”.

Het is nadrukkelijk niet de bedoeling om het thema duurzaamheid ‘met een opgeheven vingertje’ te presenteren aan het publiek. Iedereen weet dat het belangrijk is, we willen het alleen een beetje benadrukken. Na onze demo weten we dat juist onze presentatiewijze, op een luchtige en humorvolle manier, goed aanslaat.

Ook de algehele opzet van Zodiac is duurzaam: het begint bij het hergebruiken van een oud gebouw, tot aan duurzame catering, leveranciers, sponsors etc. Het theaterticket is tevens een (gratis of laag geprijsd) vervoersbewijs voor het OV. Het houdt niet op bij de voorstelling: na de voorstelling wordt het publiek uitgenodigd zich aan te melden bij een duurzaam platform (app/mobiele website).

muziek

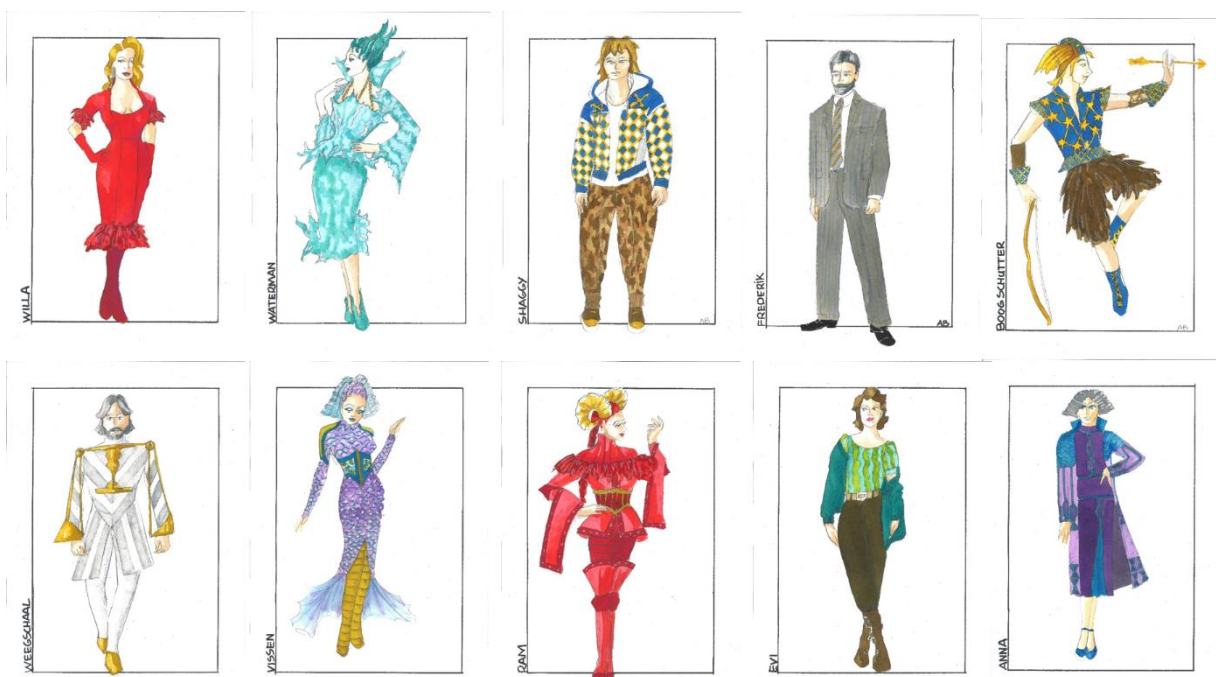
De muziek van Zodiac sprankelt als de sterren. Componisten Fons Merkies (Musical Award 2020 voor beste muziek) en Jeroen Sleyfer hebben de handen ineengeslagen om bijzondere muziek te maken: eigentijds (gitaren) met klassieke elementen (viool, cello). Een aantal songs zijn als demo reeds in de studio opgenomen en (niet-openbaar) te beluisteren op <https://zodiacdemusical.nl/songs>

Wij Zijn De Zodiac
Groen
Ministerraad
Een Betere Wereld
Water En Vuur
Kwaad
Wij Zijn Mensen

Bij de uitvoering van Zodiac zal vanzelfsprekend de zang, maar ook de muziek live ten gehore gebracht worden. De akoestiek van de koepel is een uitdaging maar diverse specialisten hebben aangegeven dat dit goed te ondervangen is middels aankleding/dempen reflectie.

kostuums

Zodiac speelt zich af op aarde, maar ook in het universum. De twaalf tekens in de dierenriem spelen daar een belangrijke rol in. De gerenommeerde kostuum- en decorontwerper Arno Bremers heeft eerste schetsen gemaakt voor de kostuums van Zodiac met als doelstelling om elk van die tekens een eigen identiteit te geven. Zo ontdoet Zodiac zich van zijn sociaal realisme en wordt het een mythisch verhaal waarin krachten werkzaam zijn die buiten ons realiteitszin staan, maar die wel tot onze verbeelding spreken. Dit zijn schetsen en ideeën over hoe die tekens er uit zouden kunnen zien.



planetarium

Onze demonstratievoorstelling hebben we laten plaatsvinden in het Planetarium van Artis. Voor ons moet “Zodiac, de musical” een ervaring worden, een event, een belevenis voor oog en oor. Daar – dicht bij de kamelen, vlak bij de apen, niet ver van de leeuwen en de gieren – was deze plek er één waar het heelal zichtbaar gemaakt kon worden.

Zo staat het ons ook voor ogen bij de uiteindelijke voorstelling. Ja, theater zal het zijn... muziektheater... meer dan dialoog, meer dan liedjes, meer dan een spel van beweging... maar ook dán een avontuur voor de toeschouwer. Een reis langs planeten om uiteindelijk uit te komen bij onze eigen aardbol. Klein en nietig, maar ook enorm en indrukwekkend.

Muziektheater dat je niet alleen bekijkt en beluistert maar vooral ook beleeft met al je zintuigen. Zoals theater vandaag kan zijn en móet zijn.

Bezoekers van de demonstratievoorstelling hebben reviews achter gelaten. Een representatieve review was: *“Het is de eerste musical die ik zie met een actueel verhaal en een echte boodschap. De link met de huidige politiek, maatschappij en klimaat issues, maakt het meer dan een 'leuk avondje uit'. Het verhaal bevat allerlei soorten emoties en gevoelswerelden. Van liefde tot boosheid, van humor tot venijn.”* Meer reviews zijn te lezen op: <https://zodiacdemusical.nl/reviews>.

De volledige demonstratievoorstelling is (niet-openbaar) te bekijken op: <https://zodiacdemusical.nl/video-integraal>.

de koepel

Het iconische gebouw ‘De Koepel Breda’ staat als ex-gevangenis inmiddels een aantal jaren leeg. In lijn met de vorm van een planetarium vinden we de koepel de uitgelezen locatie voor Zodiac. De ronde symmetrische vorm symboliseert de kern van de boodschap van Zodiac de musical: gezamenlijkheid; alleen gezamenlijk door goede samenwerking tussen mensen kunnen we de toekomstige problemen met de aarde het hoofd bieden. Daarnaast biedt de koepel met het hoogste punt op 30,4 meter van de grond een prachtig decor voor het heelal. De sterrenbeelden spelen vanaf de hoogste ring (de zodiac) en planeten en sterren zweven door de lucht (drones-choreografie).

Een andere metafoor die geldt is: in dit gebouw zaten altijd mensen gevangen, thans zit de aarde gevangen... Aan het einde van de voorstelling wordt dit weergegeven met een gigantische blow-up van de aarde (Ø 15 meter).



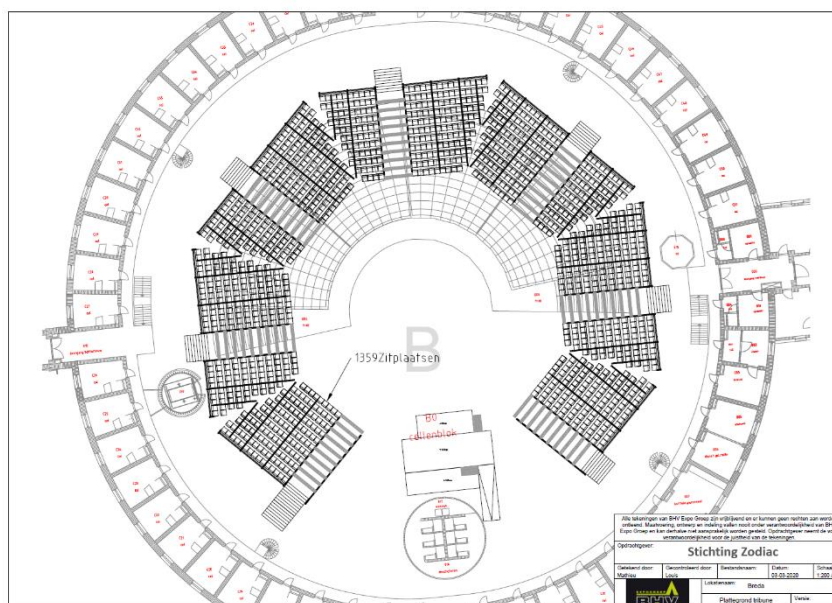
4. Productioneel plan

speelstijl, zaalontwerp, decor

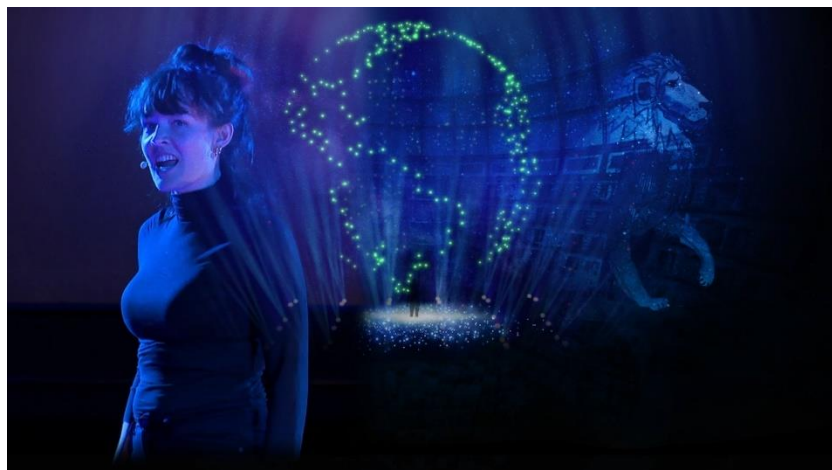
Het verbindende van Zodiac, het samenwerkingsaspect, komt in uitdrukking tot de koepel en ook in het bijbehorende zaalontwerp. We willen een ronde zaal creëren met een speelvlak in het midden. Optioneel bevat het speelvlak een draaischijf.

Dit wil ook zeggen dat de acteurs rondom spelen.

Een bijkomend voordeel van een ronde zaal is, dat we optimaal profiteren van het hoogste punt in het midden van de koepel, zodat de vliegende objecten goed te zien zijn.



Het spektakel-element van Zodiac vindt plaats in de lucht, daar bevindt zich immers de zodiac. Middels een indrukwekkende drones-choreografie zullen we een hoogtechnologisch visueel spektakel bieden, dat nog niet eerder in een binnenlocatie vertoond is.



productioneel

Stichting Zodiac werkt qua productie nauw samen met ervaren partijen en personen. Zo wordt er een vaste crew gecreëerd met productieleiding, productiecoördinatie, productie-assistentie en een inhuurpool voor licht- en geluidstechniek. Diverse personen hebben al ervaring met Zodiac in de door Muzicalz en Homemade Productions opgezette demonstratievoorstelling in het planetarium van Artis.

Facilitair wordt er samengewerkt met de organisatie die inmiddels 3 jaar ervaring heeft met evenementen in de koepel Breda: FutureDome Events. De facilitaire crew wordt door FutureDome geleverd zoals: hospitality en BHV (bedrijfshulpverlening), dit is 18 FTE per voorstelling.

Alle vergunningaanvragen zijn samen met FutureDome Events opgesteld (omgevingsvergunning, constructies, crowd management, brandveiligheid, calamiteiten/ontruimingsplan en BHV-plan).

5. Marketing, salesplannen en financiering

In dit hoofdstuk geven we een samenvatting van de marketing, salesplannen en financiering van Zodiac de musical. Voor een uitgebreidere uitwerking verwijzen we naar de **Bijlagen 3 t/m 6**.

marketing

Gezien de ambities van Zodiac voorzien we zowel een regionale als een landelijke campagne die appelleert aan:

Zodiac – het duurzame theaterspektakel in de Koepel Breda.

Een reis langs de laatste kans van onze aardbol. Over ons leven, onze toekomst en onze planeet.

De basis van de campagne is de nieuwe website, waarvan het ontwerp inmiddels gereed is. De website is de basis van de ticketsales, die opgezet wordt samen met ticketpartner Eventim. Onderdeel van de aanpak is dynamische pricing en indien nodig dynamische rangen.

Er zijn drie pijlers in de multimediale campagne: free publicity, betaalde mediacampagne en communicatie via partners/ondernemers. Voor alle drie de pijlers is een aanpak bedacht die anders-dan-anders is. Veel stof voor 'free-publicity', een gefaseerde betaalde mediacampagne en vooral gebruik maken van het grote en veelzijdige partnernetwerk. Zie verder **Bijlage 3**.

salesplannen

In beginsel zijn de salesplannen gebaseerd op een speelperiode van 3 maanden. We kunnen deze periode evenwel uitbreiden naar in ieder geval 6 maanden. De plannen zijn nu gebaseerd op het bereiken van een break-even resultaat bij een gemiddelde zaalbezetting van 65% (bij midcase en speelperiode van 3 maanden).

De salesplannen zijn doorberekend door ticketpartner Eventim, gebaseerd op ervaringsgetallen met soortgelijke voorstellingen. We zullen werken met verschillende prijzen voor verschillende dagen (dinsdag/woensdag/donderdag lager geprijsd dan vrijdag/zaterdag/zondag). Ook de kortingsstructuren en rangenverdeling zijn dynamisch en worden aangepast op basis van actuele ontwikkelingen op dat moment. Zie verder **Bijlagen 3 en 4**.

financiering

Zodiac heeft reeds een 20-tal participanten die een totaalbedrag van € 473.700 volledig risico-dragend geïnvesteerd hebben in de totstandkoming van de musical (concept, script, muziek, demonstratievoorstelling, eerste marketing). Stichting Zodiac heeft nu nog een financieringsbehoefte voor Zodiac de musical van € 905.000. Dit bedrag hopen we grotendeels te verwerven via een unieke combinatie van lening en garantstelling vanuit de provincie (Brabant C en Ander fonds) en een crowdfunding traject vanuit Crowdfund Partner (de garantstelling wordt gebruikt als 70% garantie richting crowdfunders).

| | |
|---|------------------|
| Lening Brabant C | € 105.000 |
| Lening Ander fonds | € 225.000 |
| Garantstelling Brabant C: € 315.000 -> Crowdfund Partner: | € 450.000 |
| Fonds Podiumkunsten | € 75.000 |
| Gemeente Breda | € 25.000 |
| ASN Bank / ASN Foundation (reeds toegezegd) | € 25.000 |
| Totaal | € 905.000 |

De overige kosten kunnen we dekken uit de ticketsales, die 10 maanden vóór de speelperiode gaat starten (vanaf juni 2020). Zie verder **Bijlagen 5 en 6**.

6. Planning 2020-2021

| | |
|--------------------------------------|--|
| Januari 2020: | verkenning fondsen verkenning vergunningsaanvraag |
| Februari: | zaalplan definitief en salesplan met Eventim gereed |
| Maart: | huurperiode koepel bepaald indiening vergunningsaanvraag indiening fondsen |
| April: | sponsorpropositie |
| April/mei: April/mei: | financiering vanuit fondsen bevestigd aanvang casting/audities |
| Juni: | presentatie (online) leden-event Rabobank aanvang Collin Crowdfunding |
| Juli: | productionele voorbereiding |
| Maart 2021: | montage |
| April 2021: Apr/Mei/Jun/Jul 2021: | try-outs en première (try-outs: .. april, première: .. april) voorstellingen (8 per week) |