

13 juli 2020



DDW _ DESIGNING FOR THE 1,5 METER

Foto Expositie Dutch Invertuals. Foto: Boudewijn Bollmann

Dutch Design Foundation

DUTCHDESIGNFOUNDATION.COM

1. INTRODUCTIE

Covid-19 treft de cultuursector bijzonder hard. Festivals worden afgelast, theaters zijn gesloten en kunstenaars zitten zonder werk of inkomen thuis. Maar ook wanneer de ergste periodes van het virus voorbij zijn, zal het niet meer hetzelfde zijn als voorheen. Voelt het publiek zich nog wel prettig om met duizenden tegelijk in één ruimte voort te bewegen? Hoe ziet de *Dutch Design Week* (DDW) in deze nieuwe realiteit er dit jaar uit? Hoe zien de festivals van de toekomst eruit? Hoe zien de World Design Embassies (WDE) er tijdens DDW uit? Hoe wordt hier samengewerkt, het publiek betrokken of nieuw werk gepresenteerd?

De afgelopen weken heeft de *Dutch Design Foundation* regelmatig het ontwerpveld geraadpleegd. Aan de ene kant om een luisterend oor te zijn voor bureaus die in korte tijd veel opdrachten kwijt zijn geraakt, medewerkers hebben moeten ontslaan en die een onzekere toekomst tegemoet gaan. Aan de andere kant om te peilen waar zij behoefte aan hebben. Eén van de meest genoemde behoeften is het verlangen naar community. Doordat verschillende belangrijke festivals dit jaar niet meer door gaan, zien en spreken ontwerpers elkaar nog nauwelijks, terwijl de huidige situatie juist vraagt om live-gesprekken en het uitwisselen van ervaringen. Die behoefte wordt nog vaker genoemd dan de vraag naar nieuwe opdrachten! Er is dus weldegelijk behoefte aan het fysieke samenkomen maar hoe realistisch is dit?

Het ontwerpveld zou het ontwerpveld niet zijn wanneer het deze crisis ook niet aangrijpt om middels verbeelding en creativiteit nieuwe antwoorden te gaan vinden voor dit vraagstuk. De Dutch Design Foundation (DDF) staat namelijk van oorsprong voor optimisme en positiviteit. Maar we zijn ook realistisch, niet naïef en hebben heel goed in de gaten wat er om ons heen gebeurt. We geloven daarnaast ook dat ontwerpers in staat zijn perspectief te bieden.

Community

Deze tijden vragen om nieuwe instrumenten die antwoord kunnen bieden op deze nieuwe realiteit. Wel bij elkaar komen voor het gevoel van community, maar niet te dichtbij elkaar. Wel geïnspireerd raken door een lezing maar niet naast elkaar in een theater zitten luisteren. Wel naar geëxposeerd werk kunnen kijken, maar niet met velen schouder aan schouder een glimp proberen op te vangen. Veel van de antwoorden ligt ongetwijfeld in de richting van digitale vormen, maar is het gevoel van community dan nog gewaarborgd? Dit zijn bij uitstek vragen waar ontwerpers antwoorden op kunnen vinden.

DDF heeft een traditie om de toekomst in te kijken, zowel die op korte termijn als op lange termijn. Op korte termijn wil DDF manieren vinden om op een creatieve maar ook efficiënte wijze ontwerpoplossingen in te zetten om toch de DDW door te laten gaan en het gevoel van community te creëren, zonder dat bezoekers zich onveilig zouden voelen. Op lange termijn wil DDF

onderzoeken of het deze oplossingen door kan ontwikkelen voor een DDW & WDE post-corona, die ongetwijfeld een sterkere digitale component zal hebben. Deze instrumenten willen we voor de aanstaande editie al gaan ontwikkelen en door ontwikkelen in een programma voor edities na die van 2020. In meer algemene zin past dit in de Brabantse traditie van positieve en innovatieve bedrijfsvoering, waar bedrijven zoals Phillips groot mee zijn geworden.

Reflectie t.a.v. de openbare ruimte

De DDW verwacht dat de corona-crisis een lange termijn impact heeft op ons – en vele andere festivals, en inderdaad met name op het terrein van ruimte. Enerzijds verwachten we dat er voorlopig minder grootschalig blockbuster-achtige festivals komen; less is dan ook more, de komende jaren. Dat heeft een enorme impact op het businessmodel van festivals – hoe meer bezoekers hoe beter! – maar ook op eisen van subsidiegevers en sponsors, waar ook het streven vaak naar meer is. Wij voorzien een terugkeer naar de kleinere festivals, meer verspreid over verschillende locaties, in vele hubs in de stad. Veel van die hubs zullen in de openbare ruimte plaats vinden, voor de DDW een terugkeer naar het oorspronkelijke idee van vele locaties en s avonds rondom een open vuur. Het betekent echter niet een terugkeer naar het verleden, maar meer een moment van bezinning en contemplatie om zo, gezamenlijk met een brede community van designers het design-festival van de toekomst te gaan inrichten. Een geweldige uitdaging, waar niet alleen de traditionele product ontwerpers mee aan de slag gaan, maar ook architecten en urban planners. De DDW brengt deze partijen samen, biedt ze podium en communiceert deze ideeën en invulling naar een breder publiek om zo de kracht van design nationaal en internationaal te onderstrepen.

2. DDW _ DESIGNING FOR THE 1,5 METER

Concreet gezien wil DDF drie ontwerpers verbinden aan drie domeinen, allen met de vraag: Ontwerp hanteerbare prototypes voor de DDW en de WDE 2020 voor een post-corona editie die in de toekomst verder door ontwikkelt kunnen worden.

Deze prototypes richten zich op:

1. **Publiek in de fysieke ruimte** – hoe kan er een ruimtelijk concept ontwikkeld worden waar de presentatie van werk maximaal tot zijn recht komt maar waar het publiek zich veilig voelt.
2. **Digitale / virtuele presentatie** – hoe kan de verscheidenheid van design gepresenteerd worden op andere wijze – wellicht meer digitale wijze – dan op de traditionele manier

3. **Talks & debatten** – hoe kunnen talks & debatten op een andere manier gepresenteerd worden. Enerzijds waar het bezoek wél live aanwezig bij de spreker(s) is, anderzijds middels andere audio formaten.

Normaal gesproken schrijft DDF voor dit soort opdrachten een open call uit om zo een eerlijke kans te bieden aan een zo'n groot mogelijke groep ontwerpers. Aangezien er relatief gezien weinig tijd is voor het opzetten van een dergelijke call, kiezen we ervoor om – bij uitzondering - drie ontwerpers uit te nodigen, ieder op één van de gebieden: publiek, presentatie en talks. Ieder ontwerper krijgt 7.500 euro voor het ontwikkelen en uitvoeren van een prototype. In totaal wordt er voor de ontwikkeling 22.500 euro aangevraagd.

We hebben de volgende ontwerpers voor ogen:

Fysieke ruimte: CIVIC - public architecture

Bekend van het prijswinnende ontwerp voor de Lochal in Tilburg - maar ook veel ervaringen op kleine schaal met tentoonstellingen, zoals het paviljoen voor de Nederlandse focus op de Frankfurter Buchmesse toen Nederland gastland was.

Virtuele presentatie: Mark van der Net

Mark van der Net van OSCity is architect, stedenbouwkundige en programmeur. Hij pionieert met diverse initiatieven en samenwerkingen op het snijvlak tussen technologie, cultuur en ontwerp.

Audio: Klasien van de Zandschulp

Interactie ontwerper Klasien van de Zandschulp werkt aan nieuwe manieren van storytelling bij (kunst)tentoonstellingen voor een jonge doelgroep, met behulp van draagbare technologie en iBeacons.

Implementatie

Vervolgens worden deze prototypes geïmplementeerd in twee publieke programmaonderdelen:

- Dutch Design Week
- World Design Embassies

Dutch Design Week

De Dutch Design Week is zowel voor de DDF organisatie als het veld het zwaartepunt in het jaar. Hierin komen alle vier onze rollen samen: de Week is hét internationale designpodium, het is dé plek waar verbindingen ontstaan, een platform waarop talent zich kan ontwikkelen en presenteren en tot slot is het voor zowel professionals als het grote publiek een belangrijke bron van inspiratie. In de voorgaande jaren ontvingen we per jaar meer dan 350.000 bezoekers uit binnen- en buitenland, zowel 'design-professionals', als 'algemeen publiek'. Jong en oud, 'professionals' en 'leken' willen zien hoe ontwerpers vormgeven aan onze toekomst. De Dutch Design Week is het grootste en belangrijkste designevenement in Noord Europa en tegelijkertijd één van de grootste culturele

evenementen van Nederland. Tijdens de Week is het werk van meer dan 2.600 ontwerpers in meer dan 500 activiteiten te zien, verspreid over meer dan 100 locaties in de stad. Een waaier aan activiteiten: van tentoonstellingen, conferenties, netwerkbijeenkomsten, workshops en lezingen, tot aan prijsuitreikingen en een aanvullend muziekprogramma. We beseffen dat dit in het huidige jaar er heel anders zal gaan uitzien. Het bezoekersaantal zal beduidend lager zijn, het aantal internationale bezoekers beduidend lager zijn.

Inhoudelijk gezien is de Dutch Design Week onderverdeeld in vier kwadranten: creatief, speculatief, artistiek, en innovatief. Voor iedere kwadrant wordt er 5000 euro gereserveerd om gericht ontwerpers te selecteren waarvan het werk zich bij uitstek leent om te worden getoond en/of ervaren in de nieuwe anderhalve meter maatschappij.

World Design Embassies

In 2017 is de Dutch Design Foundation gestart met de World Design Embassies, 'innovatie-coalities'. Er zijn nu zes Embassies met elk een urgent thema binnen het kader van Urban Transformations: Safety, Health, Circular & Biobased Building, Mobility, Sustainable Design, Water. Eén thema, food, is dit nog in ontwikkeling en wordt wellicht aan het programma toegevoegd. Deze thema's worden voor een langere (meerjarige) periode in het design-laboratorium onderzocht en er wordt aan oplossingen gewerkt door verschillende teams van ontwerpers, wetenschappers, studenten, ambtenaren (overheden), ondernemers (bedrijven) en andere toekomstverkenner. Dit jaar is er voor de overkoepelende thematiek die alle ambassades aan elkaar verbindt, een samenwerking opgestart met het Atelier Rijksbouwmeester. Rijksbouwmeester Floris Alkemade zal naar aanleiding van de thema's uit de verschillende ambassades een essay schrijven dat de kern moet worden van een overkoepelende tentoonstelling van de Dutch Design Foundation en de Rijksbouwmeester.

Voor iedere embassy wordt 5000 euro gereserveerd om per embassy 1 van de 3 ontwikkelde prototypes uit te voeren.

3. NA DDW 2020

Delen van de ervaringen

DDW is mogelijk één van de eerste grotere evenementen die in de anderhalvemeterscenario zal plaatsvinden. Wij zijn daarom in de unieke positie om nieuwe formats te ontwikkelen en te testen, om de bezoekers op een veilige, maar impactvolle manier door het festival te gidsen. De resultaten hiervan zullen we delen met de sector om samen te komen tot succesvolle manieren om culturele evenementen te organiseren in de nieuwe normaal.

Vastleggen proces

We zijn in gesprek met Elbe Stevens Films over de mogelijkheid om in dit proces 1 van de ontwerpers te volgen in het kader van de film in wording "Dutch Design 2" (werktitel).

Toekomstperspectief van dit ontwikkelproject

Zoals gezegd treft Covid-19 de cultuursector bijzonder hard, met name grootschalige evenementen zoals de DDW. Helaas is Covid-19 niet binnen enkele maanden weg en zullen we voorlopig wel met de consequenties om moeten leren gaan. Dat maakt de oplossingen waar de ontwerpers zich mee bezig gaan houden, niet tot een eenmalige gimmick maar iets dat voor meerdere edities gehanteerd gaat worden. Hopelijk zijn de oplossingen die zij aandragen echter zo succesvol dat deze niet alleen op de DDW toegepast zullen worden maar ook op andere (design-)festivals. Het is op dit moment nog lastig in te schatten hoe succesvol dit zal zijn, maar aangezien deze ontwerpers een goede staat van dienst hebben, hebben we daar hoge verwachtingen van. Op de lange termijn speelt er ook nog een andere beweging. Wij verwachten dat het idee van een virtuele designweek steeds sterker ontwikkeld zal worden. Nu is dat nog een redelijk statische manier van presenteren, ofwel foto's van presentaties via sociale media of live-broadcasts van talks en debatten. DDW is overtuigd dat dit dynamischer, vernieuwender en creatiever kan. Door daar nu in deze fase al mee te experimenteren, hopen we flinke stappen te maken naar het ideale virtuele design festival van de toekomst. De creatieve online oplossingen die nu ontwikkeld worden vanwege Covid-19, zullen vervolgens verder door ontwikkeld kunnen worden in dat kader. Dat zelfde telt voor de audio-oplossingen die nu ontwikkeld worden. Deze kunnen ook na Covid-19 gebruikt worden voor verrassende nieuwe manieren van lezingen of debatten volgen.

BEGROTING

KOSTEN		
ontwikkelen 3 prototypes		€ 22.500
IMPLEMENTATIE		
basis kosten aanpassingen 1,5 meter oplossingen		€ 15.000
Communicatie		€ 8.750
Delen best practices met relevante partijen		€ 6.250
Projectmanagement 1,5 meter oplossingen		€ 6.400
realisatie voor 6 embassies		€ 30.000
basis kosten productie embassies		€ 120.000
Bezoekersonderzoek en analyse		€ 12.000
TOTAAL		€ 220.900
DEKKING		
bijdrage Brabant C (in aanvraag)		€ 62.500
bijdrage Fonds 21/ VSB fonds/ Prins Bernhard Cultuurfonds		€ 34.032
eigen bijdrage DDF		€ 124.368
TOTAAL		€ 220.900

