

Advies Brabant C - Cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§11)

1.1 Projectinformatie

AANVRAAG:	Als Uw Gat Maar Lacht	AANVRAGER:	Stg. De Productie
DATUM ADVIES:	16 april 2020	BIJeenKOMST ADVIESCOMMISSIE:	2 april 2020 (via zoom online)
BEGROTING:	€ 543.000,-	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 90.000,-

1.2 Algemene omschrijving van het project:

Als Uw Gat Maar Lacht is de titel van het low budget speelfilmproject van de Eindhovense beeldend- en media kunstenaar, musicus Dick Verdult, hier tevens regisseur en scenarioschrijver. Eerder maakte hij de in 2018 gereed gekomen film Viva Matanzas.

Verdult maakt vanaf de jaren 90 naam met projecten die de Brabantse cultuur op geheel eigen, vaak in het absurdisme gewortelde wijze in de praktijk integreren zoals het Instituut voor Betaalbare Waanzin, G-Force Radio en de video Boer of Duty, ook wel genoemd 'Brabants Eerste Gezellige Oorlogsfilm'. Hij geniet buiten Nederland in regio's als Zuid-Amerika en Japan inmiddels cultstatus met zijn zelf ontwikkelde genre op het snijvlak van dansmuziek en performance, de Cumbia Experimental.

Over leven en werk van Verdult is de documentaire 'Het is waar maar niet hier' gemaakt (Luuk Bouwman, 2017). De film Als Uw Gat Maar Lacht wordt grotendeels met Brabantse crew en cast gemaakt (o.a. Luuk Bouwman - hier als cameraman -, Kees de Groot, Maria van Heeswijk, Vincent Dams en als acteurs o.a. de Eindhovense performer Luk Sponselee, St. Lucas studente Lola Koppen, Harun Bahasoean) en in Brabant geproduceerd en opgenomen. Uitvoerder Stg. de Productie is gevestigd in Haarlem en bestaat uit René Goossens en Annemiek van Gorp, die sinds 1999 samenwerken.

De film moet een absurdistische zwarte komedie worden met cross-over potentie, voor een publiek vanaf 25 jaar en ouder.

Voor de pitch (i.v.m. Corona beperkingen online via Zoom) verschenen Dick Verdult, René Goossens en Annemiek van Gorp. Er waren negen videobooschappen van diverse stakeholders aangeleverd waaronder Snode Vormgevers uit Breda die de sets gaat bouwen, Nathalie Alonso en Dick Tuinder van het Nederlands Filmfonds, Jos Wabeke van visual effects studio Brand Spanking uit Breda en distributeur Wallie Polle.

Het gesprek met de commissie ging onder andere over de visie van Dick Verdult op het genre van de productie (kunstproject of film?) en in het verlengde daarvan gevolgen voor marketingaspecten als doelgroepen, positionering en online distributie.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 **Het project is gericht op duurzame versterking van het cultuursysteem van de Provincie Noord-Brabant. Dit dient ten minste te blijken uit:**

- Creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter
- Betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant

voldoende

De adviescommissie acht de intensieve samenwerking tussen de charismatische en gewaardeerde Eindhovenaar Dick Verdult en zijn overwegend Brabantse team (voor deze pitch gerepresenteerd middels een aantal videobooschappen), overtuigend genoeg om hierin een bijdrage te zien aan de duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem. Dit ongeacht de vraag of deze productie ook een prominente versterking van specifiek de Brabantse filminfrastructuur zal betekenen. De beschreven Brabantse factor in het hele project is hoog en overtuigend. De commissie merkt hierbij nog positief op dat dit het eerste filmproject is dat aanklopt bij Brabant C waarvan ook de pre-, en postproductie in Brabant, door Brabantse creatieven, plaatsvindt. Tot nu toe trokken producenten hiervoor vrijwel steeds naar bedrijven in de Randstad.

Hoewel een film per definitie niet als 'blijvend aanbod' gekarakteriseerd kan worden, is de impuls die de aanwezigheid en activiteiten van Verdult in Brabant voortbrengen evident en niet in de laatste plaats inspirerend. Hierin speelt ook een rol dat de productie volgens de adviescommissie op zijn minst niet louter als traditionele filmproductie moet worden beschouwd maar ook als multidisciplinair kunstwerk, waarmee het een verbreding geeft aan het genre film zoals dat in Brabant wordt beoefend.

Het scenario lezend is de commissie niet helemaal overtuigd van de voorgenomen speellengte van (minstens) 80 minuten, zeker gezien het lage budget voor de film. Zij geeft het fondsbestuur mee om de makers te adviseren gedurende het maakproces hier kritisch over na te blijven denken. De kracht van film is dat niet alles wat je wil vertellen ook gezegd moet worden.

De betrokkenheid bij het project van (stagiaires van) kunstvakopleidingen Sint Joost en Sint Lucas, én een hoofdrol voor de jonge Brabantse actrice Lola Koppen ondersteunen de ontwikkeling van Brabants toptalent in de ogen van de commissie voldoende.

2.2 Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van een cultuurproject van ten minste nationaal belang

voldoende

Participatie van het Filmfonds in dit project is in het kader van dit criterium feitelijk al een belangrijke pijler om het als van nationaal belang te bestempelen. Verder heeft de adviescommissie vertrouwen in een spinoff die zal voortkomen uit de door de projecthouder voorgenomen presentaties van de film op internationale filmfestivals. In theateruitbreng in het multiplex circuit zoals Pathé, waar de aanvraag op zinspeelt, zou in de ogen van de commissie niet in de eerste plaats energie moeten worden gestoken, dat is voor een productie met dit karakter niet voor de hand liggend. Dan is een crossmediale strategie in het arthouse circuit, bijvoorbeeld via streaming platforms, kansrijker. Voor dit criterium is een ambitie richting de grote bioscopen dan ook niet nodig, temeer als de aanvrager voorstellingen buiten het reguliere filmtheater circuit zou realiseren, bijvoorbeeld in combinatie met live concert door Verdult op muziek- en theaterfestivals, andere evenementen en geschikte musea. Dat zou mogelijk ook helpen om anders aan te kijken tegen de voorgenomen lengte. Een lengte van bijvoorbeeld 50 minuten is voor zo'n combinatie geschikter, en tevens een standaard voor internationale tv-vertoning. De commissie is zich ervan bewust dat hier een afweging te maken is met de ambitie richting filmfestivals, waar juist weer speelfilmlengte wenselijk is.

2.3 Het project is van hoge culturele kwaliteit van ten minste nationale betekenis, tot uitdrukking komend in (1) oorspronkelijkheid, (2) zeggingskracht en (3) vakmanschap.

goed

De adviescommissie is zeer positief over het werk, het trackrecord en de visie van maker Dick Verdult. Ondersteuning van de verdere ontwikkeling van zijn kunstenaarschap is daarom op zichzelf uit oogpunt van culturele kwaliteit in Brabant een kans. Zijn aanpak voor deze film en de wijze waarop hij dit toelicht tijdens de pitch onderstrepen dit, zijn aansprekend en tillen het script van de film als het ware op. Daarbij merkt de adviescommissie op dat ze Als Uw Gat Maar Lacht eigenlijk eerder beschouwt als audiovisuele kunst of performance dan als een speelfilm in traditionele zin. Daarom ziet de commissie ook kansen voor de productie buiten het reguliere filmtheater circuit.

De plot is origineel, inventief en overtuigend, maar hierboven zijn al opmerkingen gemaakt over de voorgenomen speelduur. De commissie vraagt zich af of dit de kracht van de vertelling ten goede komt. Maker en producent zouden hier kritisch op moeten blijven reflecteren.

2.4 Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap

voldoende onder voorwaarde

Zoals ook al werd aangestipt onder criterium 'nationaal belang' hierboven, is de commissie eerder overtuigd van een crossmediale aanpak voor dit filmproject (meerdere (streaming) platforms en presentatie op bijvoorbeeld theater- en muziekfestivals) dan het louter volgen van de traditionele weg van reguliere filmdistributie. De commissie ziet dat als een keurslijf dat de mogelijkheden om deze productie te vermarkten tekort doet. Juist bij dit project, waarin inhoudelijk innovatief naar gebruik van het medium film wordt gekeken, zou een aanpak die getuigt van innovatie in de keten van filmproductie goed kunnen werken en het in die zin ook een echt Brabant C-project maken. Er zijn in de ogen van de commissie daarom voor dit project meer mogelijkheden dan de producenten tijdens de pitch voor het voetlicht brachten. Een meer eigentijdse, frisse aanpak voor de positionering en marketing zou waardevol zijn voor realisatie van het potentieel van de productie.

Het bij de aanvraag gepresenteerde marketingplan is een voldoende basis voor de reguliere filmdistributie, maar de commissie mist hierin terdege de uitwerking van de tijdens de pitch overtuigend naar voren gebrachte inbreng van kunstenaar Verdult zelf.

2.5 Het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving

voldoende

Met name de aangeleverde videoboodschappen van Brabantse partners en stakeholders en de samenwerking met de Brabantse kunstvakopleidingen, geven blijk van draagvlak in het Brabantse.

2.6 Het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio's te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft

voldoende

De ongeunstelde eigenzinnigheid en hands on-aanpak waarmee het cross sectorale kunstenaarschap van Dick Verdult gepaard gaat, acht de commissie aansprekend en voorbeeldig voor de makersmentaliteit die Brabant eigen is. De ambities van Brabant op het gebied van innovatie weerspiegelen in dit project, zeker als de initiatiefnemers ook op het terrein van afzet van de productie tot een voor de sector innovatieve aanpak weten te komen.

3. ADVIES

3.1 Advies

De adviescommissie waardeert het kunstenaarschap van Dick Verdult en ziet Als Uw Gat Maar Lacht als filmisch kunstproject. Het is een logische en vooral veelbelovende stap in de ontwikkeling van oeuvre van Verdult.

De commissie adviseert daarom met bijzondere verwachtingen tot toelating tot de businessplan fase, zij het met een extra aandachtspunt met het oog op het ondernemerschap in het project.

De commissie adviseert met klem om in het businessplan een gedegen aanpak voor crossmediale en crossectorale uitbreng voor deze film te vragen. De focus moet daarbij liggen op een distributie van Als Uw Gat Maar Lacht die het reguliere filmtheater circuit overstijgt. Festivals en digitale platforms zijn voor deze productie minstens zo belangrijk. Hierbij is verbreding van competenties binnen het team aan te raden, bijvoorbeeld door op korte termijn al een in de evenementenmarkt bekende marketeer aan te haken, die al vroeg in het maakproces wordt betrokken.

Een afvaardiging van de commissie blijft op dit punt graag betrokken bij de beoordeling van het op te leveren businessplan.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Jorn Konijn
Ruth Giebels
Paul Slangen
Jeroen Veldkamp
Arne van Vliet
Daan Gielis

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:

Jorn Konijn



vastgesteld d.d.:

16 april 2020