Advies Brabant C

Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§12)

1. **Projectinformatie**			
AANVRAAG:	True Matter Exhibition (Dutch Invertuals Academy)	**AANVRAGER:**	Dutch Invertuals BV
DATUM ADVIES:	21 september 2020	**BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:**	15 september 2020 (online)
BEGROTING:	€ 65.500,-	**GEVRAAGDE BIJDRAGE:**	€ 19.500,-

Algemene omschrijving van het project:

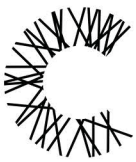
Dutch Invertuals Academy is een intensief programma van 6 weken dat plaatsvond in juli en augustus 2020 waaraan 22 deelnemers meededen uit 16 verschillende landen. Dutch Invertuals deelde met hen methodieken en mentaliteit en de jarenlange kennis die ze als collectief heeft opgedaan. Onder begeleiding van een aantal 'Invertuals' werd werk gecreëerd binnen het thema 'True Matter'. Deze naam verwijst zowel letterlijk naar 'materiaal' als figuurlijk naar 'dat wat er toe doet, de basis'.
Het werk wordt geëxposeerd tijdens de DDW in oktober 2020 op de expo die ook 'True Matter' heet, geproduceerd door design director Wendy Plomp. Het voorliggende project betreft deze expositie, die toont hoe deelnemers reageren op deze (corona-) tijd vanuit hun eigen lokale context: de tentoonstelling is zo een reactie op wat de coronacrisis blootlegt.
De expositie vindt zowel fysiek als digitaal plaats zodat ondanks beperkte bezoekersaantallen toch een breed, internationaal publiek bereikt kan worden. Met name de digitale versie van de expositie is voor Dutch Invertuals een belangrijk element: door hier nu een format voor te creëren, kan dit in de toekomst makkelijker worden ingezet rond andere exposities en presentaties. Vooral met het oog op (internationale) designevenementen in 2021 is dit noodzakelijk, omdat nog niet duidelijk is welke fysiek zullen doorgaan.
Voor de pitch verschenen creative director Wendy Plomp en business manager Esther Severijns.
Het gesprek met de commissie ging onder andere over de kwaliteit van de nieuwe internationale talenten en hun verbinding aan de Dutch Invertuals 'community', de continuïteit van de Dutch Invertuals Academy en de verhouding tussen de True Matters expositie ten opzichte van Dutch Design Week.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 **Het project is gericht op** **- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;** **- innovatie van een bestaand cultuurproject;** **- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;**
voldoende
De Dutch Invertuals Academy is niet direct onderdeel van deze projectaanvraag maar in de ogen van de commissie onlosmakelijk met de expositie verbonden. De commissie ziet in dit licht de Academy vooral als 'nieuw cultuurproject' waarbij innovatie van een bestaand cultuurproject' meer van toepassing is op de expositie True Matter. Het project kan ook als een doorontwikkeling van het programma en de programmalijnen van Dutch Invertuals bekeken worden.

2.2 **Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:** **- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;** **- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en** **- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen**
voldoende
Het gaat bij dit criterium, met betrekking tot deze aanvraag, om de versterking van het Brabants Cultuursysteem specifiek in het licht van corona en/of coronamaatregelen. De commissie is van mening dat dit project voldoende tot uitdrukking brengt dat Dutch Invertuals zich het 'van de nood een deugd maken' goed eigen heeft gemaakt. De projecthouder geeft de achterliggende gedachte van dit 'coronaproject' zelf treffend aan met de zin 'van pandemie naar academie' die deel uitmaakt van de presentatie tijdens de pitch. De commissie ziet dat Dutch Invertuals de 'corona situatie' heeft aangegrepen om tot iets nieuws (de academy met daaruit voortvloeiend deze specifieke expositie) te komen, of in ieder geval iets te ontwikkelen wat anders niet (of nog niet) ontstaan was. Van betrokkenheid van een divers samengesteld netwerk is zeker sprake: de commissie vindt in het marketingplan duidelijk lijnen van ontwikkeling naar een groeiende groep stakeholders terug. De toelichting op stakeholders en samenwerkingspartners die zakelijk leider Esther Severijns gaf tijdens de pitch vond de commissie overtuigend. De rol van zowel Dutch Design Foundation (en DDW) als de Design Academy staat voor voldoende draagvlak in de regio én binnen de cultuursector.

2.3 **Het project is Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):** **a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;**
goed
Van de Academy deelnemers die hun werk zullen exposeren, is nog in mindere mate bekend wat de artistieke kwaliteit van hun werk is maar de commissie heeft op basis van trackrecord genoeg vertrouwen in het curatorschap en de art direction van Wendy Plomp. Tijdens de pitch werd voldoende overtuigend toegelicht hoe de selectieprocedure verliep: van de aanmeldingen voor de Academy die gebaseerd waren op portfolio en een schriftelijke motivatie, tot een tussentijdse evaluatie waarbij ook gekeken werd naar werkhouding van de designers. Ook de namen die verbonden zijn aan de opzet van de expositie wekken vertrouwen (o.a. Julian Ellerby, Xandra van der Eijk, designers Audrey Large, Roel Deden, sounddesigner Christiaan Rademaker en expositeibouw door ontwerper Bram Vanderbeke). Omdat Dutch Design in de hele werld wordt herkend, is zowel de inhoud van de Academy, de cursussen als de naam van Dutch Invertuals van betekenis voor jonge ontwerpers. Dit genereert internationale culturele content voor de expositie en voor Noord-Brabant.



b. Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

goed

De deelnemende designers die voor de Academy en de tentoonstelling zijn geselecteerd, zijn afkomstig uit de hele wereld. Met de presentatie onder de vlag van Dutch Design Week is (inter-)nationale aandacht gegarandeerd. Door een goede online presentatie (en tool/format voor de toekomst) is het project in principe wereldwijd zichtbaar.

c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

voldoende

De commissie vindt de kwaliteit van de presentaties van vorige Dutch Invertuals-tentoonstellingen hoog en is ervan overtuigd dat dat ook deze keer in goede handen is bij Dutch Invertuals.
Er is vertrouwen in de artistieke leiding van Wendy Plomp. De wijze waarop de selectieprocedure van de deelnemende designers/exposanten is verlopen, vindt de commissie gedegen. Er werd gekeken naar zowel opleiding en achtergrond, als naar motivatie, ambitie en gedrevenheid. Hoewel de culturele kwaliteit van het getoonde werk op de True Matter Exhibition nog niet bewezen is, heeft de commissie hiermee voldoende aanknopingspunten om deze als ten minste voldoende te beoordelen.

d. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

voldoende

De wereld (durven) in gaan in tijden van corona getuigt van ondernemerschap en de frisse aanpak van Dutch Invertuals vindt de commissie moedig en daadkrachtig. Het ontwikkelen van een tool om online prestentaties ook in de toekomst te blijven realiseren, kan eventueel uitgroeien tot een verdienmodel.

Voor de commissie is, ook na doorvragen tijdens de pitch over de balans tussen ‘geld verdienen’ en ‘kunst/design creëren’ het grotere perspectief van de organisatie nog niet helemaal duidelijk: ze heeft de indruk dat het ondernemerschap van Dutch Invertuals meer op lef gebaseerd is dan op de urgentie om geld te verdienen.
De opmerking uit het advies van het lopende, nationale Brabant C project ‘Dutch Invertuals x WantedDesign NYC’ blijft naar aanleiding van deze pitch overeind voor de commissie: een kritische reflectie op de invulling van salescompetenties in het team van Dutch Invertuals (én zonodig ruimte maken om daar maatregelen op te nemen bijvoorbeeld in de vorm van coaching) zou de succes factor nog kunnen vergroten.

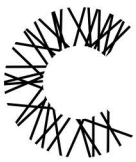
e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

voldoende

De samenwerking met Dutch Design Foundation creëert al een zekere mate van draagvlak, daarbij komt nog de lijst van bij het project betrokken stakeholders uit het marketingplan waaronder musea, producenten, bedrijfsleven uit het reguliere netwerk van Dutch Invertuals, die waar mogelijk ook binnen het kader van de Academy zullen worden ingezet.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio’s te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

voldoende



De commissie ziet voor onderbouwing van dit criterium de kracht van dit project vooral op het gebied van ‘open source’ kennisdeling. Kennisdeling van de kwaliteiten, van wat Dutch Invertuals te bieden heeft, ziet ze als onderdeel van de Brabantse mentaliteit van samenwerken.

3. ADVIES

3.1 **Advies**

De commissie vindt het project om door middel van een opgezet Academy-traject 22 designers van over de hele wereld te verenigen en middels een deels fysieke (hun werken worden verscheept naar Eindhoven), deels online (in digitale ‘kamers’ waar je je voor in kunt schrijven tijdens DDW) presentatie te laten exposeren, getuigen van lef en daadkracht.
Voorts vindt de commissie het interessant dat de projecthouder in dit project twee artistieke lagen combineert: enerzijds de kwaliteit van het geëxposeerde werk van de deelnemers, anderzijds de kenmerkende art direction van Wendy Plomp die de commissie kent en waardeert vanuit eerdere Dutch Invertuals-presentaties.

De commissie adviseert positief over deze corona gerelateerde ontwikkelaanvraag.

True Matter Exhibition is een pilot die door corona is ontstaan maar volgens de commissie zeker ook de potentie heeft om, na doorontwikkeling, te blijven bestaan. Ze wil het team meegeven goed na te denken over de continuïteit bijvoorbeeld door vragen te stellen als: hoe is de Academy uit te bouwen tot een goed bedrijfsmodel? En hoe blijf je onderscheidend ten opzichte van andere ‘aanbieders’ op dit gebied?

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 **Samenstelling Adviescommissie**

Ruth Giebels (voorzitter)
Tet Reuver
Jeroen Willems
Lydia van Oosten

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Ruth Giebels	**vastgesteld d.d.:**	21 september 2020