BRABANT C

Advies Brabant C

Ontwikkeling en innovatie van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang (§12)

1. Projectinformatie			
AANVRAAG:	Connecting The Dots	AANVRAGER:	Stg. GLOW
DATUM ADVIES:	24 september 2020	BIJEENKOMST ADVIESCOMMISSIE:	16 september 2020 (online)
BEGROTING:	€ 395.000,-	GEVRAAGDE BIJDRAGE:	€ 25.000,-

Algemene omschrijving van het project:

Connecting The Dots is een grootstedelijk lichtkunst project van Stg. GLOW in de openbare ruimte in Eindhoven van Kari Kola en Ivo Schoofs waarbij de hemel boven de stad gedurende drie dagen (van 12 t/m 14 november 2020) transformeert door een diep monochroon blauw licht met daarin rode ballonnen gevuld met helium (samenwerking met TU/e).
GLOW maakt van de nood een deugd door ondanks beperkingen opgelegd vanuit de COVID-19-crisis een evenement te laten plaatsvinden waarbij niet de reguliere route maar de gehele stad als decor dient. Daarbij wordt bewust gekozen voor één groot lichtkunstwerk in de publieke ruimte in plaats van in een online omgeving.
In tijden waarin de samenhang van de maatschappij onder druk staat, wil GLOW met dit project een wezenlijke bijdrage leveren aan het vergroten van de maatschappelijke cohesie. De organisatie schrijft op dit moment aan een nieuwe toekomst visie met als missie "Eindhoven, the place on earth to explore lightart in public space".
Voor de pitch verscheen Ronald Ramakers (directeur) die werd bijgestaan door Sabine Swinkels (GLOWlabs en marketing) en Suzanne Maas (head of sponsoring & hospitality). Tom Weerts (head of production) en kunstenaar Kari Kola waren zo nu en dan te zien in de zoomsessie.
Het gesprek met de commissie ging onder andere over de activiteiten die binnen Connecting The Dots naast de realisatie van het lichtkunstwerk plaatsvinden, hoe het festival zich buiten het stadscentrum gaat begeven, de verbindende boodschap van deze editie en de communicatiestrategie in relatie tot crowdmanagement.

2. OPMERKINGEN BIJ CRITERIA

2.1 Het project is gericht op
- de ontwikkeling van een nieuw cultuurproject;
- innovatie van een bestaand cultuurproject;
- validatie van nieuwe culturele activiteiten of producten;

voldoende

De commissie ziet het voorliggende, corona gerelateerde ontwikkelproject niet zozeer als nieuw cultuurproject maar meer als een innovatie van het bestaande GLOW lichtkunstfestival: de activiteit is ondanks alle corona maatregelen buiten en nog steeds wordt een groot aantal mensen bereikt. In plaats van talloze lichtkunstwerken langs een geplande route is nu gekozen voor één alomvattend werk dat voor publiek ‘overal’ zichtbaar is (vanuit heel Eindhoven, de regio en zelfs vanuit de lucht en de ruimte). Hierbij ziet de commissie ook de circulariteit die binnen het project ontwikkeld wordt als innovatief (onder andere dat

Almystraat 18
5061 PA Oisterwijk
www.brabantc.nl

het helium wordt hergebruikt). Connecting The Dots kan een aanzet zijn tot een andere aanpak voor Festival GLOW, eentje waarin een meer sociale dimensie de boventoon voert.

2.2 Het project is gericht op het duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem door:
- activiteiten van hoge culturele kwaliteit te ondersteunen;
- een divers samengesteld netwerk uit overheden, onderwijs, ondernemers, maatschappelijke organisaties en burgers sterker bij het cultuursysteem te betrekken; en
- innovatieve bedrijvigheid en duurzame verbreding van financieel draagvlak in de cultuursector te bevorderen

voldoende

De culturele kwaliteit van Connecting The Dots beoordeelt de commissie op basis van trackrecord van de kunstenaars én de verwachte impact als voldoende. Hoewel de commissie het kunstwerk met het blauwe licht en de dansende rode ballonnen zeer fascinerend vindt, mist ze tijdens de pitch toch een achterliggende artistieke visie op het werk. Kunstenaar Kari Kola was zo nu en dan in beeld tijdens de zoom-sessie, maar kwam hierover helaas niet aan het woord.
Dat bij deze editie van GLOW een divers samengesteld netwerk van organisaties uit de brede regio betrokken is, is voor de commissie evident: ze complimenteert het project van Hugo Vrijdag met de basisscholieren die zelf 'licht dots' gaan maken en – in het kader van innovatieve bedrijvigheid en financieel draagvlak - de betrokkenheid van de bedrijven die met concrete geldelijke bijdragen het dekkingsplan beheersen.
Dat het werk 'in de hoofden van de mensen zal blijven voortbestaan' is op zichzelf geen garantie voor duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem maar de commisie kan zich voor een deel vinden in deze uitspraak van de projecthouder: de impact van het kunstwerk heeft zeker de potentie groot te zijn en kan daardoor verbindend werken.

2.3 Het project is Het project heeft het potentieel te gaan voldoen aan de vereisten voor een project van ten minste nationaal belang (paragraaf 11 van de Subsidieregeling Hedendaagse Cultuur Noord-Brabant):

a. het project is gericht op duurzame versterking van het Brabantse cultuursysteem, in ieder geval blijkend uit de creatie van nieuw, kwalitatief hoogstaand cultureel aanbod met een blijvend karakter; en blijkend uit de betekenis voor de ontwikkeling van toptalent in de provincie Noord-Brabant;

voldoende

In de beoordeling bij het criterium 'duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem' hierboven is positieve beoordeling van dit criterium afdoende onderbouwd.

Hiernaast vindt de commissie het recyclen van ballonnen en hergebruik van helium zaken die ook gericht zijn op duurzaamheid.

De adviescommissie heeft met het oog op de toekomst en een eventuele vervolgaanvraag door GLOW echter behoefte aan een meer duidelijke visie voor wat betreft positionering van GLOW met betrekking tot de talloze andere internationale lichtkunstfestivals én een duidelijke formulering van een artistieke visie achter het festival.

Tijdens de pitch kwamen deze zaken, in het kader van dit project, nog onvoldoende uit de verf. De uitspraak 'GLOW wordt nooit meer de oude GLOW' van projecthouder Ramakers tijdens de pitch maakt de commissie nieuwsgierig maar wat dit precies inhoudt (buiten de spreiding van de lokaties en dat de lichtkunst ook buiten de stad te zien is), welke artistieke keuzes hieraan ten grondslag liggen en hoe dit zijn weerslag krijgt in komende edities, blijft nog onduidelijk.

Indien de projecthouder met het voorliggende plan inderdaad voorsorteert op een nieuwe richting, is de commissie benieuwd naar een meer uitgewerkte visie.

b. Het project is gericht op het ontwikkelen en uitvoeren van cultuurprojecten van ten minste nationaal belang;

voldoende

Hoewel GLOW zelf lokaal en regionaal plaatsvindt, is de te verwachten impact van Connecting The Dots groot en vindt de commissie voldoende aanknopingspunten voor nationaal en zelfs internationaal belang. Het project is vanuit de lucht, vanuit de ruimte zelfs, zichtbaar en met het medianetwerk dat GLOW al heeft, zal het tenminste de landelijke media halen.

c. het project is van hoge culturele kwaliteit, tot uitdrukking komend in oorspronkelijkheid, zeggingskracht en vakmanschap;

voldoende

In het kader van het voorliggende project verwijst de commissie voor dit criterium naar de nu nog te onduidelijk geformuleerde artistieke visie zoals eerder ter sprake kwam in de laatste alinea bij criterium ‘duurzame versterking’ onder a. hierboven.
De commissie vindt dat de aspecten oorspronkelijkheid en vakmanschap verder wel voldoende zijn gewaarborgd vanuit het trackrecord van de kunstenaars (Ivo Schoofs, Kari Kola) en de bewezen en gedegen kennis en expertise van het productieteam van GLOW.

d. Het project getuigt van goed cultureel ondernemerschap;

goed

GLOW bewijst met dit project dat cultuur niet hoofdzakelijk uit subsidiebijdragen hoeft te bestaan. De commissie is onder de indruk van de begroting en noemt het dekkingsplan een schoolvoorbeeld van geslaagde betrokkenheid van ondernemers.
Zie hoopt hierbij wel dat de ruime vertegenwoordiging van bedrijfspartners niet beperkt zal blijven tot deze editie waarbij men - zo bleek tijdens de pitch - de aanvankelijk gecommitteerde, hogere bijdragen heeft kunnen terugschalen vanwege een kleinere editie en dus kleinere begroting.
De commissie ziet dat de marketing van dit ‘corona-project in de openbare ruimte’ een uitzonderlijke positie inneemt als het om een communicatie strategie gaat. Ze begrijpt dat de projecthouder in principe het kunstwerk zelf het werk wil laten doen: er moet niet teveel ‘een festival’ gaan zijn omdat dit teveel toeloop zou kunnen gaan genereren. Dat er geen concrete datum wordt gecommuniceerd en geen concrete plek wordt aangewezen waarop en waar het kunstwerk ‘start’ is doordacht maar uit het oogpunt van genereren van massale aandacht ook spannend, vindt de commissie. Ze vertrouwt hier, indien er toch teveel mensen naar een bepaalde plek komen, op de maatregelen die GLOW heeft genomen op het gebied van handhaving en de nauwe samenwerking met de Veiligheidsregio.

e. het project heeft draagvlak in de Brabantse samenleving;

voldoende

In de beoordeling bij het tweede criterium ‘duurzaam versterken van het Brabantse cultuursysteem’ hierboven is positieve beoordeling van dit criterium afdoende onderbouwd: er is sprake van een divers samengesteld, groot netwerk van organisaties dat onder andere bestaat uit onderwijsinstellingen en partners uit het bedrijfsleven.

f. het project sluit aan bij de ambitie van de provincie Noord-Brabant om tot de top van de industriële kennis- en innovatieregio’s te komen, waaraan in ieder geval wordt voldaan indien het project een aantoonbare verbinding met de Brabantse topsectoren heeft.

goed

De provincie stimuleert onderlinge samenwerking: met een duurzame productiecyclus en circulaire vernieuwing als onderdeel van het project door recycling van de ballonnen in samenwerking met Jalila Essaïda, èn de samenwerking met TU/e getuigen van degelijke partnerschappen op dit gebied. Samenwerking met het bedrijfsleven is bij dit project evident (zie ‘ondernemerschap’).
Ook sluit het project enigszins aan bij de Brabantse topsector Hightech omdat er, indien dit zich voortzet, sprake is van ontwikkeling van een technologisch systeem (helium-hergebruik).

3. ADVIES

3.1 Advies

De commissie vindt het plan van Stg. GLOW om zich middels het voorliggende project Connceting The Dots in corona-tijd in de openbare ruimte te begeven waarbij gekozen is voor één lichtkunstwerk voorbeeldig, mooi, aanstekelijk en ambitieus.

De commissie adviseert positief over deze corona gerelateerde ontwikkelaanvraag.

Voorts vindt de commissie het interessant dat GLOW bezig is een visie voor de toekomst te ontwikkelen.
Ze wil het team via het fondsbestuur meegeven goed na te denken over de herdefiniëring van de festivalformule (van consumptief naar meer sociaal) waar Connecting The Dots een aanzet toe is.
Ze adviseert het bestuur van Brabant C dat indien het tot een vervolgaanvraag komt, hier een goed verwoorde artistieke motivatie van de projecthouder onder moet liggen, alsmede een uitwerking van de positionering van festival GLOW ten opzichte van de talloze andere (inter-)nationale lichtkunstfestivals.

4. SAMENSTELLING ADVIESCOMMISSIE

4.1 Samenstelling Adviescommissie

Bert Dirrix (voorzitter)
Katja Diallo
Jeroen Willems
Ruth Giebels

Disclaimer: bovenstaand advies is opgesteld ten behoeve van besluitvorming door het bestuur van Stichting Brabant C Fonds. Het advies op zichzelf is geen besluit tot verlening, noch geeft het aanspraak op een besluit tot verlening. Het besluit van het bestuur van Stichting Brabant C Fonds kan afwijken van het advies. Art. 8.3 van de statuten van de stichting bepaalt dat het bestuur een voornemen om met het besluit af te wijken van het advies, ter advisering dient voor te leggen aan de Raad van Toezicht van de stichting.

commissievoorzitter:	Bert Dirrix	**vastgesteld d.d.:**	24 september 2020